

Αθήνα, Απρίλιος 2004

**ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ
ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	i
Αγορά	ii
Ευρωπαϊκή Εμπειρία	iii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου Εμπορίας Ηλεκτρικών Συσκευών	1
1.2.1 Αλυσίδες καταστημάτων οικιακών συσκευών	2
1.2.2 Αγοραστικοί όμιλοι/συνεταιρισμοί καταστηματαρχών	3
1.2.3 Μεγάλα καταστήματα λιανικής	4
1.2.4 Μεμονωμένα καταστήματα	5
1.3 Απογραφικά Στοιχεία Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	5
1.4 Δείκτης Λιανικού Εμπορίου Ηλεκτρικών Οικιακών Συσκευών	6
Παράρτημα Κεφαλαίου 1	7
2. Η Ζήτηση Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	9
2.1 Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	9
2.2 Αποτελέσματα Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών	13
Παράρτημα Κεφαλαίου 2	16
3. Η Προσφορά Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	24
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	24
3.2 Στοιχεία Ανταγωνισμού	25
3.2.1 Πολιτική πιστωτικών διευκολύνσεων	25
3.2.2 Τιμολογιακή Πολιτική	26
3.2.3 Δίκτυα καταστημάτων	26
3.2.4 Συνολική εικόνα των καταστημάτων	33
3.2.5 Υπηρεσίες πριν και μετά την πώληση	33
3.2.6 Διαφήμιση	33
3.3 Διαφημιστική Δαπάνη Καταστημάτων Ηλεκτρικών Ειδών	34
3.4 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων	35
3.5 Πωλήσεις Εταιριών Λιανικής Διάθεσης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	41
3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Λιανικής Διάθεσης Ηλεκτρικών & Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	44
3.7 Παρουσίαση Συνεταιρισμών Καταστημάτων Ηλεκτρικών Ειδών	49
3.8 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα	51
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	53
4. Η Λιανική Αγορά Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	81
4.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	81
4.2 Ανάλυση Εγχώριας Αγοράς ανά Κατηγορία Συσκευών	82
4.3 Μερίδια Αγοράς Αλυσίδων και Συνεταιρισμών Καταστημάτων Λιανικής Πώλησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	84
5. Η Διεθνής Λιανική Αγορά Ειδών Οικιακής Χρήσης	86
6. Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου	89
Παράρτημα 1: Ισολογισμοί Εταιριών Εκμετάλλευσης Αλυσίδων και Συνεταιρισμών του Κλάδου	92
Παράρτημα 2: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP A.E.	123

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.2 Μέσος ετήσιος δείκτης αξίας λιανικών πωλήσεων (1996-2002)	6
Π1.1 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων/καταστημάτων λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (2000)	7
Πίνακας 2.1 Γάμοι που τελέστηκαν στην Ελλάδα (1990-2001).....	9
Πίνακας 2.2 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό ανεξάρτητα από τον τρόπο απόκτησής τους	11
Πίνακας 2.3 Η εγχώρια αγορά λεύκων οικιακών συσκευών (1993-2001)	12
Πίνακας 2.4 Η εγχώρια αγορά μηχανημάτων εικόνας-ήχου (1996-2002).....	12
Πίνακας 2.5 Η εγχώρια αγορά ηλεκτρικών μικροσυσκευών (1993-2000).....	13
Πίνακας 2.6 Η εγχώρια αγορά διαιρουμένων κλιματιστικών συσκευών (1994-2002).....	13
Π2.1 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα (1990–2000).....	16
Π2.2 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια (1999-2000)	17
Π2.3 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια (2000-2001)	17
Π2.4 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια (2001-2002)	18
Π2.5 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια (Ιανουάριος– Σεπτέμβριος 2002-2003)	18
Π2.6 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών ανά κατηγορία περιοχής.....	19
Π2.7 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών.....	20
Π2.8 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος.....	21
Π2.9 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό ανεξάρτητα από τον τρόπο απόκτησής τους.....	22
Π2.10 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό από αγορά με δάνειο	23
Πίνακας 3.1 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων αλυσίδων του κλάδου	28
Πίνακας 3.2 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων συνεταιρισμών του κλάδου.....	30
Πίνακας 3.3 Σύγκριση χωροταξικής κατανομής καταστημάτων αλυσίδων και συνεταιρισμών.....	32
Πίνακας 3.4 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών	36
Πίνακας 3.5 Πωλήσεις εταιριών λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2003)	43
Πίνακας 3.6 Επωνυμίες εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων.....	44
Πίνακας 3.7 Συνοπτική παρουσίαση των συνεταιρισμών καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών.....	50
Πίνακας 3.8 Μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάσταση αλυσίδων και συνεταιρισμών (2003)	52
Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών, ανά μέσο ενημέρωσης (1999-2003)	53
Π3.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών, ανά εμπορικό σήμα (2002-2003)	53
Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002).....	56
Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002).....	57
Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002).....	58
Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002)	59
Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2001-2002).....	60
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2001-2002)	61

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολογίων επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2001-2002)	62
Π3.10 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Elephant.....	63
Π3.11 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Αθανασόπουλος (Bang & Olufsen)	64
Π3.12 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Βασιλάκης.....	64
Π3.13 Δίκτυο πωλήσεων Εικόνα-Ήχος ΑΕΕ.....	64
Π3.14 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Ηλεκτρονική Αθηνών	65
Π3.15 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Κωστίκα Μάρκετ Electronet.....	65
Π3.16 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Κωτσόβολος.....	66
Π3.17 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Ράδιο Αθήναι.....	67
Π3.18 Δίκτυο πωλήσεων της Ράδιο Α. Κορασίδη ΕΕΑΕ	68
Π3.19 Δίκτυο πωλήσεων της Σαραφίδης ΑΕ.....	69
Π3.20 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Συκάρης.....	69
Π3.21 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων Electronet.....	70
Π3.22 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων Expert.....	72
Π3.23 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων Magnet Electric.....	75
Π3.24 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων Ηλμάκ (Electro Center)	76
Π3.25 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων Σερός.....	78
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών σε αξία (1997-2003).....	81
Πίνακας 4.2 Μερίδια αγοράς εταιριών και αγοραστικών ομίλων (2002).....	84
Πίνακας 5.1 Εταιρίες λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στο Ηνωμένο Βασίλειο	86
Πίνακας 5.2 Ποσοστιαία μεταβολή της αξίας του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ (Ιαν.-Οκτ. 2003/02)	87
Πίνακας 5.3 Ποσοστιαία μεταβολή του όγκου του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ και στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιαν.-Οκτ. 2003/02).....	88

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1.1 Εξέλιξη μέσων ετήσιων δεικτών αξίας λιανικών πωλήσεων (1996-2002).....	6
Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη για την προβολή καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (1999-2003)	34
Διάγραμμα 3.2 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002)	45
Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002)	46
Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002)	47
Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002).....	48
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1997-2003)	81
Διάγραμμα 4.2 Κατανομή των πωλήσεων των βασικών κατηγοριών συσκευών σε 5 αλυσίδες καταστημάτων	82
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη των λιανικών πωλήσεων των επιμέρους κατηγοριών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών σε πέντε αλυσίδες καταστημάτων	83
Διάγραμμα 5.1 Σύγκριση ποσοστιαίας μεταβολής της αξίας του συνολικού λιανικού εμπορίου με το λιανικό εμπόριο ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ (Ιαν. – Οκτ. 2003/02).....	87
Διάγραμμα 5.2 Σύγκριση ποσοστιαίας μεταβολής του όγκου του συνολικού λιανικού εμπορίου και του εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ευρωζώνης και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιαν.- Οκτ. 2003/02).....	88

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει την ελληνική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών μέσω αλυσίδων καταστημάτων λιανικής πώλησης. Συγκεκριμένα, εξετάζεται η πορεία των επιχειρήσεων που διαθέτουν πέντε (5) τουλάχιστον καταστήματα «κάτω» από το ίδιο εμπορικό σήμα και με αντικείμενο δραστηριότητας τη λιανική διάθεση των ακόλουθων κατηγοριών προϊόντων:

- «Λευκές» ηλεκτρικές οικιακές συσκευές
- Μηχανήματα λήψης και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας
- Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές
- Κλιματιστικά

Στα καταστήματα των εξεταζόμενων αλυσίδων διατίθενται επιπλέον και είδη πληροφορικής (ηλεκτρονικοί υπολογιστές, περιφερειακά κλπ.), προϊόντα αυτοματισμού γραφείου (συσκευές fax, τηλέφωνα κλπ.) και είδη κινητής τηλεφωνίας. Ωστόσο, οι συσκευές αυτές συνιστούν διαφορετική κατηγορία προϊόντων από τις λεγόμενες «οικιακές συσκευές», με αποτέλεσμα σε αρκετές περιπτώσεις το εμπόριό τους να διαχωρίζεται, είτε σε ξεχωριστές αλυσίδες καταστημάτων που λειτουργούν κάτω από διαφορετικές επωνυμίες, είτε σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους εντός των καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών, που λειτουργούν με τη μορφή «shop in shop».

Ζήτηση

Η ζήτηση για τις επιμέρους κατηγορίες συσκευών που εμπορεύονται οι εξεταζόμενες αλυσίδες, διαμορφώνεται κάτω από την επίδραση διαφορετικών παραγόντων.

Σε γενικές γραμμές, η αντικατάσταση λόγω παλαιότητας, η δημιουργία νέων νοικοκυριών και η εμφάνιση προϊόντων που ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες, είναι οι βασικότερες παράμετροι διαμόρφωσης της ζήτησης. Τα στοιχεία αυτά συνδυάζονται με «οικονομικούς» παράγοντες (διαθέσιμο εισόδημα, προσφορές από το λιανεμπόριο κλπ.), οι οποίοι με τη σειρά τους επηρεάζουν την αγορά ανάλογα με το βαθμό ελαστικότητας της ζήτησης κάθε προϊόντος ως προς την τιμή διάθεσής του.

Οι κυριότερες «λευκές» ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (ψυγεία, κουζίνες, πλυντήρια ρούχων) εμφανίζουν σημαντικό βαθμό κορεσμού στα ελληνικά νοικοκυριά, με αποτέλεσμα η ζήτηση να προέρχεται από την αντικατάσταση πεπαλαιωμένων ή προβληματικών συσκευών, καθώς και από τον εξοπλισμό νέων νοικοκυριών.

Η ζήτηση για τα μηχανήματα ήχου και εικόνας τροφοδοτείται σε σημαντικό βαθμό από την εμφάνιση νέων τεχνολογιών, ενώ η αγορά των κλιματιστικών επηρεάζεται από τις καιρικές συνθήκες κάθε έτους, ιδιαίτερα δε της περιόδου Μαΐου – Αυγούστου.

Προσφορά

Οι αλυσίδες καταστημάτων, συμπεριλαμβανομένων και των συνεταιρισμών, αποτελούν το κύριο κανάλι λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

Πέρα από τις αλυσίδες, στη συγκεκριμένη αγορά δραστηριοποιούνται και μεγάλα καταστήματα λιανικής (σούπερ μάρκετ, cash & carry, Praktiker), καθώς και ανεξάρτητες επιχειρήσεις οι οποίες δεν ανήκουν σε κάποιο συνεταιρισμό ούτε αποτελούν αλυσίδα σύμφωνα με το κριτήριο των τουλάχιστον 5 καταστημάτων.

Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί στον κλάδο εκδηλώνεται, μεταξύ άλλων, στο επίπεδο της τιμολογιακής πολιτικής και της πολιτικής πιστωτικών διευκολύνσεων που παρέχουν τα καταστήματα λιανικής.

Παράλληλα, οι αλυσίδες καταστημάτων επέκτειναν τα τελευταία χρόνια τα δίκτυά τους τόσο στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, όσο και σε μεγάλα αστικά κέντρα της επαρχίας, με αποτέλεσμα να απευθύνονται πλέον σε μεγαλύτερο τμήμα του πληθυσμού της χώρας. Η επέκταση αυτή πραγματοποιήθηκε μέσω της ίδρυσης νέων καταστημάτων, αλλά και της εξαγοράς υφιστάμενων δικτύων.

Όσον αφορά τα μεμονωμένα καταστήματα, τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η δραστηριοποίησή τους «κάτω» από κάποιο αναγνωρίσιμο εμπορικό σήμα, είχε σαν αποτέλεσμα την προσχώρηση νέων μελών στους συνεταιρισμούς και την παρουσία των τελευταίων σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό περιοχών της χώρας.

Η τάση συγκέντρωσης της λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, ενισχύθηκε και από τις συγχωνεύσεις και εξαγορές που οδήγησαν στον έλεγχο μεγάλου μέρους του συγκεκριμένου κλάδου από περιορισμένο αριθμό ισχυρών ομίλων.

Αγορά

Το συνολικό μέγεθος της λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών («λευκές» συσκευές, μηχανήματα ήχου και εικόνας, μικροσυσκευές και κλιματιστικά), ανήλθε σε €1.335 εκ. το 2003, παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος κατά 3,1%. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής το χρονικό διάστημα 1997-2000 διαμορφώθηκε σε 6,6%, ενώ μειώθηκε σε 4,1% ετησίως κατά την περίοδο 2001-2003.

Όσον αφορά την κατανομή των πωλήσεων μεταξύ των ευρύτερων κατηγοριών συσκευών, σημειώνεται ότι στο συνολικό κύκλο εργασιών πέντε (5) αλυσίδων του κλάδου για το έτος 2002, ποσοστό 37,3% καλύφθηκε από μηχανήματα ήχου και εικόνας. Ακολούθησαν οι «λευκές» ηλεκτρικές οικιακές συσκευές με 34,4%, τα κλιματιστικά με 15,8% και οι μικροσυσκευές με 12,5%. Η εικόνα το 2003 παρουσιάζει ορισμένες διαφοροποιήσεις, καθώς το μερίδιο των κλιματιστικών μειώθηκε σε 13,0%, ενώ αυξήθηκε το μερίδιο των «λευκών» συσκευών (35,6%), καθώς και των μηχανημάτων ήχου και εικόνας (39,0%). Θα πρέπει να αναφερθεί ότι η κατανομή των πωλήσεων σε μικρότερες αλυσίδες και καταστήματα συνεταιρισμών είναι διαφορετική, με τις «λευκές» συσκευές να καταλαμβάνουν ελαφρώς μεγαλύτερο μερίδιο, σε βάρος των μηχανημάτων ήχου και εικόνας.

Η λιανική αγορά ηλεκτρικών ειδών στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς εκτιμάται ότι το 54% των συνολικών πωλήσεων των εξεταζομένων ειδών κατά το 2003 καλύφθηκε από πέντε (5) αλυσίδες καταστημάτων. Το μεγαλύτερο μερίδιο στη συνολική αγορά της λιανικής για το ίδιο έτος κατέλαβε η εταιρία Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ με μερίδιο της τάξης του 20,5%. Σημειώνεται ότι το δίκτυο

πωλήσεων της συγκεκριμένης εταιρίας περιλαμβάνει από το 2002 και τα καταστήματα Ράδιο Αθήναι. Η Ράδιο Κορασίδης ΕΕΑΕ απέσπασε περίπου το 11,5% κατά το ίδιο έτος, χωρίς να περιλαμβάνονται οι πωλήσεις θυγατρικών εταιριών ή καταστημάτων που λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιόχρησης (franchise), το δε μερίδιο της Ηλεκτρονικής Αθηνών ΑΕΕ διαμορφώθηκε σε 6,5%-7,0%.

Όσον αφορά τους συνεταιρισμούς καταστηματαρχών (αγοραστικοί όμιλοι), το δίκτυο Expert απέσπασε μερίδιο της τάξης του 9,5%, αξιόλογη δε παρουσία είχαν και τα καταστήματα Electronet.

Σε αξιόλογο κανάλι πώλησης ηλεκτρικών συσκευών αναδεικνύονται τα τελευταία χρόνια και ορισμένα μεγάλα καταστήματα λιανικής (σουπερμάρκετ, υπερμάρκετ κλπ.). Παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου εκτιμούν το μερίδιο της συγκεκριμένης κατηγορίας καταστημάτων στη συνολική αγορά λιανικής, σε περίπου 9%.

Τη διετία 2004-2005, πάντα σύμφωνα με τις προαναφερόμενες εκτιμήσεις, η ανάπτυξη της αγοράς αναμένεται να πραγματοποιηθεί με συγκρατημένους ρυθμούς, της τάξης του 2,5%-3% ετησίως, δεδομένων των περιορισμών που θέτει η άνοδος της προηγούμενης τριετίας, κυρίως όμως λόγω του υπερβολικού δανεισμού μεγάλου αριθμού νοικοκυριών.

Ευρωπαϊκή Εμπειρία

Η ευρωπαϊκή λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών έχει σημειώσει αξιόλογους ρυθμούς ανάπτυξης την τελευταία εξαετία, ιδιαίτερα στις αναπτυγμένες οικονομίες της δυτικής Ευρώπης, όπου επιχειρήσεις μεγάλου μεγέθους προερχόμενες κυρίως από τη βιομηχανία παραγωγής ηλεκτρικών ειδών οικιακής χρήσης, δραστηριοποιούνται σταδιακά σε όλο και μεγαλύτερο βαθμό με το λιανικό εμπόριο των προαναφερθέντων ειδών.

Ο κλάδος λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών οικιακών συσκευών στη Γαλλία ανήλθε σε €7.443,2εκ. το 2002, αντιπροσωπεύοντας συνολικό όγκο της τάξης των 48 εκ. σε τεμάχια.

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, η λιανική αγορά ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών οικιακών συσκευών παρουσιάζει ανοδική τάση όσον αφορά την εξέλιξη του συνολικού όγκου των πωλήσεων, την περίοδο 1998-2002, με τον όμιλο Dixons να καταλαμβάνει ηγετική θέση με συνολικές πωλήσεις £5.760,5 εκ. το 2002 και απασχολούμενο προσωπικό 33.557 ατόμων.

Σύμφωνα με δημοσιευμένα στοιχεία της Eurostat, η μεταβολή του όγκου λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ, παρουσιάζει εντονότερες διακυμάνσεις σε σχέση με τις αντίστοιχες μεταβολές των χωρών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2003/2002.

Τέλος, στην περίπτωση των Ηνωμένων Πολιτειών, η αξία των συνολικών λιανικών πωλήσεων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών διαμορφώθηκε στο επίπεδο των \$32,5 δισ. το 2002, αυξημένη κατά 2,8% έναντι του προηγούμενου έτους.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση της εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, μέσω αλυσίδων καταστημάτων. Συγκεκριμένα εξετάζεται η πορεία των επιχειρήσεων και συνεταιρισμών, που διαθέτουν τουλάχιστον πέντε (5) καταστήματα «κάτω» από το ίδιο εμπορικό σήμα και με κύριο αντικείμενο δραστηριότητας το εμπόριο των παρακάτω:

- «λευκών» οικιακών συσκευών
- μηχανημάτων ήχου και εικόνας
- ηλεκτρικών μικροσυσκευών
- κλιματιστικών

Ο κλάδος του λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στην Ελλάδα έχει παρουσιάσει μια σταθερά αναπτυξιακή δυναμική την τελευταία πενταετία. Χαρακτηριστικό γνώρισμά του αποτελεί η έντονη κινητικότητα και επιχειρηματική δραστηριότητα μεταξύ των μεγάλων εταιριών του κλάδου, με τη μορφή των συγχωνεύσεων, εξαγορών (mergers & acquisitions), σύστασης θυγατρικών και συμπράξεων (coalitions), καθώς και τη συνεχή διεύρυνση του δικτύου πωλήσεων των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων και συνεταιρισμών σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια. Η προαναφερθείσα δυναμική, ενισχύεται και από τον οξύ ανταγωνισμό μεταξύ των «στρατηγικών παικτών» της εν λόγω αγοράς και την προσπάθειά τους να δημιουργήσουν σχετικά ολιγοπωλιακές συνθήκες ανταγωνισμού για τα προϊόντα τα οποία διαθέτουν.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν παρουσιάζονται ορισμένα στοιχεία σχετικά με το γενικότερο κλάδο εμπορίας ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών. Στο κεφάλαιο 2 αποτυπώνονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, ενώ ακολουθεί (κεφάλαιο 3) η παρουσίαση της προσφοράς, της διαφημιστικής δαπάνης των κυριοτέρων εταιριών της εξεταζόμενης αγοράς, καθώς και η χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων. Στο κεφάλαιο 4 παρουσιάζεται το μέγεθος αγοράς, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης και τα μερίδια αγοράς των κυριοτέρων εταιριών. Στο κεφάλαιο 5 εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά του λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, ενώ στο τελευταίο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου Εμπορίας Ηλεκτρικών Συσκευών

Το λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών αποτελεί σημαντικό τομέα του ευρύτερου εμπορικού κλάδου των ειδών οικιακής χρήσης, αφορά δε τις παρακάτω κατηγορίες προϊόντων:

- «Λευκές οικιακές συσκευές». Στη κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται μεγάλες ηλεκτρικές συσκευές όπως ψυγεία, κουζίνες, πλυντήρια ρούχων και πιάτων κλπ.
- «Μαύρες συσκευές» (συσκευές λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής εικόνας και ήχου) όπως τηλεοράσεις, βίντεο, DVD, βιντεοκάμερες, στερεοφωνικά και προϊόντα οικιακού κινηματογράφου.

- Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (μικροσυσκευές) όπως, καφετιέρες, μίξερ, τοστιέρες, ψηστιέρες, βραστήρες, στεγνωτήρες μαλλιών κλπ.
- Κλιματιστικά μηχανήματα (κυρίως διαιρούμενες μονάδες).

Σημειώνεται ότι ένα μεγάλο ποσοστό των καταστημάτων που ασχολούνται με τη λιανική διάθεση των προαναφερθέντων ειδών, διαθέτει και είδη κινητής τηλεφωνίας, πληροφορικής, ψηφιακών πολυμέσων, gadgets και αυτοματισμού γραφείου. Ωστόσο, τα συγκεκριμένα προϊόντα συνιστούν ξεχωριστή κατηγορία σε σχέση με τις αποκαλούμενες «οικιακές συσκευές», η οποία παρουσιάζει τις δικές της ιδιαιτερότητες. Η διάθεση των συγκεκριμένων προϊόντων, μέσα από τα καταστήματα του εξεταζόμενου κλάδου, πραγματοποιείται ως επί το πλείστον μέσω σημείων πώλησης που λειτουργούν με τη μορφή “shop in shop”. Το γεγονός αυτό είναι ενδεικτικό της διαφορετικής «φιλοσοφίας», η οποία διέπει τη διαδικασία προώθησης της συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι ορισμένες εκ των μεγαλύτερων κατά κύριο λόγο εταιριών του κλάδου, παράλληλα με τον παραπάνω τρόπο διάθεσης “shop in shop”, διατηρούν και ξεχωριστές αλυσίδες καταστημάτων οι οποίες δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο ψηφιακών πολυμέσων, προϊόντων/εξοπλισμού πληροφορικής, κινητής τηλεφωνίας και ειδών τηλεπικοινωνίας, μηχανών γραφείου, διαφόρων gadgets (προσωπικές συσκευές ήχου όπως walkman και discman, ηλεκτρονικές ατζέντες, κιάλια, φωτογραφικές μηχανές, φακούς) και τεχνολογικά προηγμένων συσκευών εν γένει. Οι αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων αποτελούν αντικείμενο ξεχωριστής μελέτης.

Ο υψηλός βαθμός συγκέντρωσης ο οποίος επικρατεί στην αγορά λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, λόγω του σχετικά περιορισμένου αριθμού των αλυσίδων καταστημάτων και συνεταιρισμών σε συνδυασμό με τις ανακατατάξεις που προέκυψαν μετά την κατάργηση των ειδικών δασμών στις ηλεκτρικές συσκευές το 1993 και τις σημαντικές αλλαγές κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας, συντέλεσαν στην περαιτέρω όξυνση του ανταγωνισμού μεταξύ των μεγάλων εταιριών του εν λόγω κλάδου.

Στη συνέχεια αναφέρονται οι τέσσερις κατηγορίες επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών.

1.2.1 Αλυσίδες καταστημάτων οικιακών συσκευών

Επισημαίνεται ότι άτυπα και για τις ανάγκες της παρούσας μελέτης, ως «**αλυσίδα καταστημάτων**» χαρακτηρίζεται ο οικονομικός φορέας ο οποίος διαθέτει ένα σύνολο πέντε (5) τουλάχιστον καταστημάτων τα οποία λειτουργούν κάτω από το ίδιο εμπορικό σήμα και ελέγχονται από το ίδιο νομικό πρόσωπο, επιπροσθέτως δε ο κύκλος εργασιών του διαμορφώνεται σε ποσοστό 50% τουλάχιστον από τη λιανική διάθεση των εξεταζόμενων ειδών. Εντούτοις, σημειώνεται ότι δεν υπάρχει θεσμικά κατοχυρωμένος ούτε επίσημα θεσμοθετημένος ορισμός μιας οικονομικής μονάδας ως «αλυσίδας».

Οι αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, λόγω του όγκου των συναλλαγών τους και των εκτεταμένων δικτύων πωλήσεων τα οποία διαθέτουν, έχουν

τη δυνατότητα να προμηθεύονται τα εξεταζόμενα είδη ή και να πραγματοποιούν εισαγωγές με ευνοϊκότερους όρους σε σχέση με τις μικρότερες επιχειρήσεις. Άμεση απόρροια αυτού είναι η δυνατότητα συμπίεσης του περιθωρίου κέρδους, η οποία σε συνδυασμό με την εκμετάλλευση των οικονομιών κλίμακας, έχει ως αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού μέσω της πρακτικής του «πολέμου τιμών». Επιπλέον, μέσω της διαφήμισης και της προώθησης, καθώς και της δυνατότητας παροχής προσφορών, πιστωτικών διευκολύνσεων (άτοκες δόσεις κλπ.) και συμπληρωματικών υπηρεσιών (εγκατάσταση, τεχνική υποστήριξη κλπ.), οι αλυσίδες έχουν καθιερώσει στην εν λόγω αγορά το εμπορικό τους σήμα και εδραιώσει το στοιχείο της «φήμης και πελατείας» (goodwill), στοχεύοντας έτσι στη δημιουργία του δικού τους καταναλωτικού κοινού (customer loyalty).

Αποτέλεσμα των προηγούμενων φαινομένων είναι η τάση δημιουργίας μιας οιονεί-ολογοπωλιακής μορφής αγοράς, λόγω του έντονου ανταγωνισμού που παρατηρείται ειδικότερα τα τελευταία έτη. Η υφιστάμενη κατάσταση ενισχύθηκε και από το στοιχείο της έντονης κινητικότητας στον κλάδο, με τη μορφή συγχωνεύσεων και εξαγορών από πλευράς μεγάλων αλυσίδων. Οι εξελίξεις αυτές προκάλεσαν το φαινόμενο της συγκέντρωσης του συνολικού μεγέθους της εγχώριας αγοράς σε ένα σχετικά περιορισμένο αριθμό εταιριών, ενώ παράλληλα ενίσχυσαν τις τάσεις συρρίκνωσης του αριθμού των υφισταμένων αλυσίδων στο χώρο του λιανεμπορίου και κατέστησαν αυτές κυρίαρχο κανάλι διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

1.2.2 Αγοραστικοί όμιλοι/συνεταιρισμοί καταστηματαρχών

Οι συνεταιρισμοί / αγοραστικοί όμιλοι αποτελούν την πλέον αποτελεσματική και επαρκή μέθοδο ανταπόκρισης των μεμονωμένων εμπορικών επιχειρήσεων στον ανταγωνισμό των μεγάλων αλυσίδων. Τα πλεονεκτήματα τα οποία προκύπτουν από την προσχώρηση μιας επιχείρησης η οποία εκμεταλλεύεται ένα ή περισσότερα καταστήματα σε κάποιον από τους οργανωμένους συνεταιρισμούς, μπορούν να συνοψισθούν στα ακόλουθα:

- Η πραγματοποίηση συλλογικών αγορών ή εισαγωγών από τον κεντρικό φορέα του συνεταιρισμού, λόγω του μεγαλύτερου όγκου επιτυγχάνει ευνοϊκότερους όρους (διαπραγματευτική ισχύς), συμπιέζοντας έτσι το κόστος, ενώ ταυτόχρονα επιτρέπει τη διάθεση των προϊόντων σε ανταγωνιστικότερες τιμές.
- Τα μεμονωμένα καταστήματα επωφελούνται από την πολιτική των κοινών διαφημιστικών δαπανών του ενιαίου εμπορικού σήματος, σε αντίθεση με τις ανεξάρτητες επιχειρήσεις, των οποίων η δυνατότητα πραγματοποίησης αποτελεσματικής διαφήμισης είναι εξαιρετικά περιορισμένη.
- Η υιοθέτηση κοινού εμπορικού σήματος, επιτυγχάνει υψηλό βαθμό «αναγνωρισιμότητας» για τα καταστήματα.
- Μέσω της εκμετάλλευσης των αποκαλούμενων οικονομιών κλίμακας και του στοιχείου της «φήμης και πελατείας» (goodwill) σε συνδυασμό με την ενδεχόμενη γεωγραφική επέκταση των δικτύων τους, οι

αγοραστικοί όμιλοι καθίστανται άμεσα ανταγωνιστικοί στις μεγάλες αλυσίδες του κλάδου στοχεύοντας και αυτοί στη δημιουργία του δικού τους καταναλωτικού κοινού.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι ακόμη και μικρότερες αλυσίδες καταστημάτων συμμετέχουν σε οργανωμένους συνεταιρισμούς/αγοραστικούς ομίλους ούτως ώστε να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικότερα τις έντονα ανταγωνιστικές επικρατούσες συνθήκες και να επιτύχουν ευνοϊκότερους όρους όσον αφορά τις αγορές που πραγματοποιούν.

Αναφορικά με τη λειτουργία του συγκεκριμένου θεσμού, έκαστη επιχείρηση-μέλος προμηθεύεται τα προϊόντα τα οποία διαθέτει λιανικώς από τον κεντρικό φορέα του συνεταιρισμού ενώ υιοθετεί, σε διαφορετικό βαθμό ανάλογα με την πολιτική του συνεταιρισμού, κοινές κατευθυντήριες γραμμές όσον αφορά θέματα διαφημιστικής προβολής, πολιτικής τιμών, προγραμμάτων πιστωτικής πολιτικής, διευκολύνσεων και προσφορών και εν γένει της συνολικής «εικόνας» και «παρουσίας» του καταστήματος.

Οι συνεταιρισμοί διαφοροποιούνται από τις αλυσίδες καταστημάτων του κλάδου όσον αφορά τη δομή, τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας. Σε επίπεδο συνεταιρισμών εμπλέκεται ένας σημαντικός αριθμός ανεξάρτητων επιχειρήσεων, συχνά διαφορετικής νομικής μορφής και ενίοτε γεωγραφικά διεσπαρμένων, γεγονός το οποίο σε ορισμένες περιπτώσεις συντελεί στη δημιουργία αποκλίσεων μεταξύ των καταστημάτων σε επίπεδο πιστωτικής και τιμολογιακής πολιτικής, λειτουργίας και εξυπηρέτησης. Ως εκ τούτου, παρατηρείται μια τάση «παρασπονδίας» (deviation) από πλευράς επιχειρήσεων-μελών όσον αφορά την πραγματοποίηση αγορών εκτός του κεντρικού φορέα του συνεταιρισμού, η οποία διασαλεύει τη διασφάλιση ενιαίας πολιτική τιμών σε όλα τα σημεία διάθεσης.

Ορισμένοι από τους κεντρικούς φορείς των αγοραστικών ομίλων έχουν αποκτήσει κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών τη νομική μορφή της Ανώνυμης Εταιρίας αντί αυτής του Συνεταιρισμού Περιορισμένης Ευθύνης (Συν.Π.Ε.). Επίσης, ορισμένοι αγοραστικοί όμιλοι δραστηριοποιούνται και στην εισαγωγή ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών (είτε σαν αντιπρόσωποι είτε σε συνεργασία με αντίστοιχους ομίλους της αλλοδαπής), αλλά και στην παραγωγή προϊόντων με δικό τους εμπορικό σήμα, τα οποία κατασκευάζονται σε εγκαταστάσεις τρίτων στο εξωτερικό.

1.2.3 Μεγάλα καταστήματα λιανικής

Ορισμένα μεγάλα καταστήματα λιανικής, πολυκαταστήματα και υπεραγορές (super-markets) όπως Carrefour και Praktiker, καθώς και καταστήματα “cash & carry” όπως τα Μάκρο, διαθέτουν ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές οικιακές συσκευές. Η διάθεση των προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές σε συνδυασμό με τη δυνατότητα εξόφλησης με ευκολίες πληρωμής, συνήθως μέσω της χρήσης πιστωτικών και εκπτώτικών καρτών, είχε σαν αποτέλεσμα την εδραίωση της παρουσίας τους στο χώρο του λιανικού εμπορίου των συγκεκριμένων οικιακών ειδών. Ωστόσο, εκτιμάται ότι τα εν λόγω καταστήματα καταλαμβάνουν σχετικά μικρό μερίδιο στην συνολική εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών

Η θέση των καταστημάτων αυτών στο συγκεκριμένο κλάδο ενισχύεται από το γεγονός ότι καθημερινά προσέρχεται σε αυτά μεγάλος αριθμός καταναλωτών, για την αγορά των υπόλοιπων προϊόντων που διαθέτουν. Παράλληλα, ορισμένα μεγάλα καταστήματα (κυρίως θυγατρικές επιχειρήσεις ξένων εταιριών)

διαθέτουν ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές οικιακές συσκευές ιδιωτικής ετικέτας (own brand). Τα προϊόντα αυτά κατασκευάζονται από τρίτους και διατίθενται σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές, γεγονός που ισχυροποιεί περαιτέρω τη θέση της συγκεκριμένης κατηγορίας καταστημάτων στο λιανικό εμπόριο οικιακών συσκευών.

1.2.4 Μεμονωμένα καταστήματα

Η συμμετοχή των μεμονωμένων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στην εν λόγω εγχώρια αγορά παρουσιάζει σταδιακή μείωση, ειδικότερα τα τελευταία έτη. Η επέκταση των δικτύων πωλήσεων και η έντονη διαφημιστική προβολή των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων καθώς και η εφαρμογή από μέρους τους πολιτικής προσφορών και πιστωτικών διευκολύνσεων, κατέστησαν πολλές ανεξάρτητες επιχειρήσεις αδύναμες να παρακολουθήσουν τις εξελίξεις και να ανταποκριθούν στον οξυμένο ανταγωνισμό. Οι συνεπαγόμενες οικονομικές δυσκολίες οδήγησαν σημαντικό αριθμό μεμονωμένων επιχειρήσεων, κυρίως στην Αθήνα τη Θεσσαλονίκη και άλλα αστικά κέντρα, τα οποία αποτέλεσαν την αφετηρία της αναπτυξιακής πορείας των αλυσίδων, στην αναστολή των εργασιών τους ή στην προσχώρησή τους σε οργανωμένους συνεταιρισμούς.

1.3 Απογραφικά Στοιχεία Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Στον πίνακα Π1.1 του παραρτήματος, παρουσιάζεται η γεωγραφική κατανομή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών συσκευών, καθώς και μουσικών οργάνων και συναφών ειδών ανά νόμο. Τα στοιχεία του εν λόγω πίνακα αφορούν το σύνολο των επιχειρήσεων που ήταν εγγεγραμμένες στο μητρώο επιχειρήσεων της ΕΣΥΕ το 2000 και δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς:

- λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών συσκευών οικιακής χρήσης,
- λιανικού εμπορίου ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών συσκευών και λοιπού οπτικοακουστικού εξοπλισμού,
- λιανικού εμπορίου μουσικών οργάνων και συναφών ειδών.

Από την απογραφή των επιχειρήσεων του εν λόγω κλάδου που διενήργησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (ΕΣΥΕ), προέκυψε ότι το 2000 λειτουργούσαν 7.022 επιχειρήσεις στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, οι οποίες πραγματοποίησαν συνολικό κύκλο εργασιών €1.954,44 εκ.

Η επιχειρηματική δραστηριότητα στο συγκεκριμένο τομέα παρουσιάζει έντονη συγκέντρωση γύρω από τα μεγάλα αστικά κέντρα. Συγκεκριμένα, εκ των 7.022 συνολικά καταγεγραμμένων επιχειρήσεων, 2.617 και 698 μονάδες λειτουργούσαν στην περιοχή της Αττικής και της Θεσσαλονίκης αντίστοιχα, ήτοι συγκεντρωτικό ποσοστό 47,2% επί των συνολικά καταγεγραμμένων επιχειρήσεων. Σημειώνεται ότι οι συνολικές πωλήσεις των δυο μεγαλύτερων σε πληθυσμό αστικών κέντρων ανήλθαν σε €1.427,8 εκ., καλύπτοντας από κοινού το 73,1% των συνολικών πωλήσεων του κλάδου.

Εκτός από τις διοικητικές περιφέρειες της πρωτεύουσας και της συμπρωτεύουσας, έντονη δραστηριότητα στον τομέα του λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών παρατηρείται και στους νομούς Δωδεκανήσου (202 επιχειρήσεις), Λαρίσης(146 επιχειρήσεις), Σερρών (138 επιχειρήσεις), Αχαΐας και Ηρακλείου (από 136 επιχειρήσεις).

1.4 Δείκτης Λιανικού Εμπορίου Ηλεκτρικών Οικιακών Συσκευών

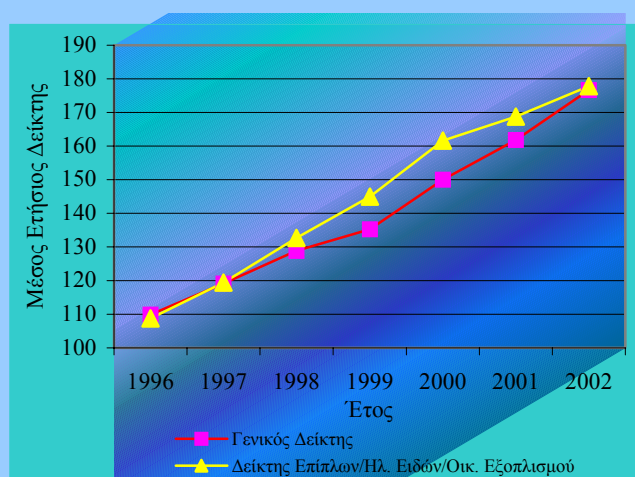
Στον πίνακα 1.2 και το αντίστοιχο διάγραμμα παρατίθενται ενδεικτικά στοιχεία αναφορικά με την εξέλιξη του μέσου ετήσιου δείκτη της αξίας των συνολικών λιανικών πωλήσεων και του αντίστοιχου δείκτη λιανικής πώλησης επίπλων, ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού.

Πίνακας 1.2 Μέσος ετήσιος δείκτης αξίας λιανικών πωλήσεων (1996-2002)		
Έτος	Γενικός Δείκτης	Δείκτης Επίπλων /Ηλεκτρ. Ειδών /Οικιακού Εξοπλισμού
1995	100,0	100,0
1996	109,9	108,8
1997	119,1	119,4
1998	128,9	132,7
1999	135,2	145,0
2000	150,0	161,6
2001	161,8	168,8
2002	176,7	177,8
<i>Έτος Βάσης 1995=100,0</i>		
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ</i>		

Από τα στοιχεία του πίνακα διακρίνεται ότι ο δείκτης λιανικών πωλήσεων επίπλων, ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού διαμορφώθηκε σε υψηλότερα επίπεδα συγκριτικά με τον δείκτη αξίας των συνολικών λιανικών πωλήσεων, καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 1997-2004. Εντούτοις, τη διετία 2000-2002 διαπιστώνεται μια επιβράδυνση του ρυθμού μεταβολής του μέσου ετήσιου δείκτη λιανικών πωλήσεων επίπλων, ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού σε σχέση με τον αντίστοιχο

δείκτη συνολικού λιανικού εμπορίου. Τέλος, σημειώνεται ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής του δείκτη λιανικών πωλήσεων των προαναφερθέντων κατηγοριών την οκταετία 1995-2002, ανήλθε σε 8,6%, ήτοι σε ελάχιστα υψηλότερα επίπεδα σε σχέση με τον αντίστοιχο δείκτη συνολικών λιανικών πωλήσεων (8,5%).

Διάγραμμα 1.1 Εξέλιξη μέσων ετήσιων δεικτών αξίας λιανικών πωλήσεων (1996-2002)



Έτος Βάσης 1995=100,0

Πηγή: Πίνακας 1.2

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1

Π1.1 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων/καταστημάτων λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (2000)		
Νομός	Αριθμός Επιχειρήσεων	Κύκλος Εργασιών (εκ. €)
Αιτωλ/νίας	109	11,80
Αργολίδας	88	12,40
Αρκαδίας	70	10,42
Άρτας	50	6,86
Αττικής	2.617	1.264,30
Αχαΐας	136	27,51
Βοιωτίας	55	8,40
Γρεβενών	30	2,67
Δράμας	79	8,12
Δωδεκανήσου	202	33,90
Έβρου	96	15,58
Εύβοιας	103	13,19
Ευρυτανίας	7	0,63
Ζακύνθου	32	4,21
Ηλείας	89	9,69
Ημαθίας	103	10,58
Ηρακλείου	136	35,74
Θεσσαλονίκης	698	163,52
Θεσπρωτίας	37	4,42
Ιωαννίνων	98	9,41
Καβάλας	123	16,08
Καρδίτσας	46	4,29
Καστοριάς	38	4,22
Κέρκυρας	83	9,75
Κεφαλονιάς	22	1,42
Κιλκίς	51	6,61
Κοζάνης	113	29,15
Κορινθίας	109	10,77
Κυκλάδων	111	15,95
Λακωνίας	58	6,15
Λαρίσης	146	20,35
Λασιθίου	71	7,74
Λέσβου	70	13,26
Λευκάδας	18	2,06
Μαγνησίας	88	19,11
Μεσσηνίας	116	11,78
Ξάνθης	50	7,18
Πέλλης	76	9,81
Περίας	87	11,03
Πρεβέζης	43	3,90
Ρεθύμνης	46	6,48
Ροδόπης	53	12,15
Σάμου	30	4,38
Σερρών	138	17,41
Τρικάλων	61	8,74
Φθιώτιδος	94	9,24
Φλωρίνης	35	3,04
Φωκίδος	22	1,80
Χαλκιδικής	66	4,50

Π1.1 (συνέχεια)		
Χανίων	86	17,75
Χίου	37	4,97
Σύνολο Ελλάδος	7.022	1.954,44
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ (Μητρώο Επιχειρήσεων)</i>		

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Στο παρόν κεφάλαιο αναλύονται οι βασικοί προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, παράλληλα δε αναφέρονται και ορισμένα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών της Ε.Σ.Υ.Ε. (Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος).

Η ζήτηση για τα εν λόγω προϊόντα προέρχεται κατά κύριο λόγο από τρεις βασικές παραμέτρους: την αντικατάσταση λόγω παλαιότητας, τη δημιουργία νέων νοικοκυριών και την εμφάνιση προϊόντων που ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες. Οι προαναφερθείσες παράμετροι αλληλεπιδρούν με διάφορους παράγοντες «οικονομικής φύσεως» (διαθέσιμο εισόδημα, προσφορές από το λιανεμπόριο κλπ.), επηρεάζοντας την εξέλιξη της αγοράς ανάλογα με το βαθμό ελαστικότητας της ζήτησης κάθε προϊόντος ως προς την τιμή διάθεσής του.

2.1 Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Το διαθέσιμο εισόδημα αποτελεί έναν από τους βασικότερους προσδιοριστικούς παράγοντες της συχνότητας ανανέωσης του πάγιου εξοπλισμού των νοικοκυριών. Το διαθέσιμο εισόδημα επηρεάζει όχι μόνο το συνολικό μέγεθος της ζήτησης, αλλά και τη διαμόρφωσή της. Οικονομική στενότητα από πλευράς των καταναλωτών έχει σαν αποτέλεσμα την επιλογή φθηνότερων οικιακών συσκευών, ή την ανανέωση του εξοπλισμού μόνο για λόγους αντικατάστασης του παλαιότερου (όταν το κόστος της επισκευής είναι ασύμφορο). Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η παροχή πιστωτικών διευκολύνσεων από τις αλυσίδες του κλάδου αποσκοπεί στην κατά το μεγαλύτερο δυνατό βαθμό εξάλειψη των περιορισμών που θέτει το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, καθώς παρέχεται στους τελευταίους η δυνατότητα για πραγματοποίηση αγορών που διαφορετικά θα ήταν ανέφικτες.

Πίνακας 2.1 Γάμοι που τελέσθηκαν στην Ελλάδα (1990-2001)	
Έτος	Αριθμός Γάμων
1990	59.052
1991	65.568
1992	48.631
1993	62.195
1994	56.813
1995	63.987
1996	45.408
1997	60.535
1998	55.489
1999	61.165
2000	48.880
2001	58.491
Πηγή: ΕΣΥΕ	

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, το διαθέσιμο εισόδημα σαν παράγοντας επηρεασμού της κατανάλωσης, «λειτουργεί» σε συνδυασμό και με το βαθμό ελαστικότητας που παρουσιάζει η ζήτηση κάθε προϊόντος, ως προς τις ανάγκες που αυτό καλύπτει και την τιμή διάθεσής του.

Σημαντικό μέρος της ζήτησης για ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές οικιακές συσκευές προέρχεται από τη δημιουργία νέων νοικοκυριών. Ενδεικτικό στοιχείο για τον αριθμό των νέων νοικοκυριών αποτελεί ο αριθμός των τελεσθέντων γάμων (πίνακας 2.1). Σύμφωνα με τα σχετικά μεγέθη της Ε.Σ.Υ.Ε., κατά τα έτη 1992, 1996 και 2000 τα οποία ήταν δίσεκτα, υπήρξε έντονη μείωση του αριθμού των γάμων που τελέσθηκαν. Συγκεκριμένα, ο μέσος αριθμός τελεσθέντων γάμων για τα μη-δίσεκτα έτη ξεπερνάει τους 60 χιλ. ετησίως (στοιχεία περιόδου 1990-2001), ενώ πέφτει

σε 47,6 χιλ. κατά τα δίσεκτα έτη.

Μέρος της ζήτησης για την αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών προέρχεται επίσης από την ανάγκη για εξοπλισμό **νέων κατοικιών**. Στους πίνακες Π2.1-Π2.5 του παραρτήματος του κεφαλαίου, παρατίθενται συγκριτικά στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε. σχετικά με τη διαχρονική εξέλιξη της ιδιωτικής νόμιμης οικοδομικής δραστηριότητας ανά διοικητική περιφέρεια και στο σύνολο της χώρας, την περίοδο 1990-2003. Σύμφωνα με τον πίνακα 2.5, τη χρονική περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2003, η συνολική ιδιωτική οικοδομική δραστηριότητα εμφανίζει σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια αύξηση κατά 2,8% στον αριθμό των αδειών, 4,9% στην επιφάνεια και 7,5% στον όγκο, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Επισημαίνεται ότι στη διοικητική περιφέρεια Αττικής, την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2003, ο οικοδομικός όγκος ανήλθε σε 17.247,0 χιλ. m³, έναντι 16.789,7 χιλ. m³ της αντίστοιχης περιόδου 2002 (αύξηση 2,7%). Στην υπόλοιπη χώρα ο οικοδομικός όγκος ανήλθε σε 42.166,9 χιλ. m³, έναντι 38.502,6 χιλ. m³, της αντίστοιχης περιόδου 2002 (αύξηση 9,5%). Η μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση της ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας παρατηρήθηκε στις περιφέρειες της Θεσσαλίας (24,7%) και Κρήτης (21,4%).

Η **αντικατάσταση του οικιακού εξοπλισμού** εξ' αιτίας της φθοράς που επέρχεται με την πάροδο του χρόνου, αποτελεί έναν ακόμη παράγοντα ο οποίος επηρεάζει τη ζήτηση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Συνήθως αντικαθίσταται μία συσκευή όταν έχει παρουσιάσει προβλήματα σε τέτοιο βαθμό που να καθιστούν πλέον οικονομικά ασύμφορη την επισκευή της. Ο συγκεκριμένος παράγοντας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη διάρκεια ζωής των συσκευών.

Οι παράμετροι της **διαφήμισης** του **marketing** και της **προώθησης**, αποτελούν παράγοντες οι οποίοι δημιουργούν ζήτηση, πέρα από το να την κατευθύνουν προς ορισμένα εμπορικά σήματα ή καταστήματα. Η δημιουργία της ζήτησης προέρχεται από την προβολή προϊόντων που ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες, καθώς και από την ενημέρωση των καταναλωτών για τα πιστωτικά προγράμματα που προσφέρονται από τις αλυσίδες καταστημάτων. Επιπροσθέτως, η προβολή του στοιχείου της αξιοπιστίας, σε συνδυασμό με την τεχνική υποστήριξη, εγκατάσταση και τις εν γένει συμπληρωματικές υπηρεσίες τις οποίες παρέχουν κυρίως οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων, αποσκοπούν στη δημιουργία καλής φήμης στην αγορά και τη συνείδηση των καταναλωτών (goodwill & branding).

Η **διείσδυση** των επιμέρους κατηγοριών συσκευών στο σύνολο των νοικοκυριών αποτελεί στοιχείο που επηρεάζει την εξέλιξη της ζήτησης. Ο βαθμός κορεσμού κυμαίνεται ανάλογα με την επιμέρους κατηγορία συσκευών. Ιδιαίτερα για την αγορά των λευκών οικιακών συσκευών, παρόλο που εμφανίζει γενικά υψηλό βαθμό κορεσμού, υπάρχουν ορισμένοι επιμέρους τομείς αυτής οι οποίοι παρουσιάζουν χαμηλότερο ποσοστό διείσδυσης, όπως οι αγορές πλυντηρίων πιάτων και φούρνων μικροκυμάτων.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών της περιόδου 1998/99, την οποία πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος. Σημειώνεται ότι τα συγκεκριμένα στοιχεία παρουσιάζουν το **βαθμό διείσδυσης** συγκεκριμένων ειδών που βρίσκονται στην κατοχή των ελληνικών νοικοκυριών, βασίζονται δε σε δείγμα 6.258 νοικοκυριών όλης της ελληνικής επικράτειας. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 2.2 τη μεγαλύτερη διείσδυση παρουσίασαν τα ηλεκτρικά ψυγεία (98,8%) και οι έγχρωμες τηλεοράσεις (97,6%).

Πίνακας 2.2 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό ανεξάρτητα από τον τρόπο απόκτησής τους		
Ανέσεις Κατοικίας	Νοικοκυριά	Ποσοστιαία Συμμετοχή (%)
Τηλεόραση έγχρωμη	6.106	97,6
Αριθμός τηλεοράσεων	9.177	146,6
Αποκωδικοποιητής	340	5,4
Βίντεο	2.685	42,9
Βιντεοκάμερα	564	9,0
Video games	443	7,1
Σtereοφωνικό συγκρότημα	3.062	48,9
Ψυγείο ηλεκτρικό	6.183	98,8
Καταψύκτης	865	13,8
Πλυντήριο ρούχων	5.487	87,7
Πλυντήριο πιάτων	1.527	24,4
Φούρνος μικροκυμάτων	728	11,6
Ηλεκτρική μηχανή ραψίματος	913	14,6
Ηλεκτρικό στεγνωτήριο ρούχων	106	1,7
Ηλεκτρικό σιδερωτήριο	622	9,9
Ηλεκτρική σκούπα	4.466	71,4
Ηλιακός θερμοσίφωνας	1.721	27,5
Προσωπικός H/Y χωρίς modem	473	7,6
Προσωπικός H/Y με modem	286	4,6
Κινητό τηλέφωνο	2.089	33,4
<i>Ποσότητα σε τεμάχια</i>		
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99)</i>		

Σύμφωνα με την έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΕΣΥΕ – 2003), συμβατική τηλεόραση διαθέτει το 98,2% των νοικοκυριών.

Η ζήτηση για τα προϊόντα που διατίθενται από τις αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης ηλεκτρικών οικιακών συσκευών έχει ακολουθήσει σε γενικές γραμμές ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια, με ρυθμούς που διαφοροποιούνται ωστόσο μεταξύ των διαφορετικών κατηγοριών. Στους πίνακες 2.2-2.5 που ακολουθούν, παρατίθενται στοιχεία για την εξέλιξη του μεγέθους της αγοράς σε ορισμένα βασικά είδη που διατίθενται από τα εξεταζόμενα καταστήματα, σύμφωνα με τα στοιχεία κλαδικών μελετών που έχουν εκπονηθεί από την ICAP ΑΕ.

Η ζήτηση για τις αποκαλούμενες λευκές οικιακές συσκευές (ψυγεία, ηλεκτρικές κουζίνες, πλυντήρια ρούχων κλπ.), καθορίζεται ως επί το

πλείστον από τις ανάγκες των νέων νοικοκυριών και από την αντικατάσταση πεπαλαιωμένων συσκευών, ενώ σε πιο περιορισμένη κλίμακα και από την κάλυψη συμπληρωματικών αναγκών του παγίου οικιακού εξοπλισμού (φούρνοι μικροκυμάτων, πλυντήρια πιάτων κλπ.).

Η συνολική φαινομενική κατανάλωση λευκών οικιακών συσκευών ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 1993-2001, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 2,8%. Το συνολικό μέγεθος της εν λόγω αγοράς διαμορφώθηκε στο επίπεδο των 1.274 χιλ. τεμαχίων το 2001, παρουσιάζοντας οριακή αύξηση της τάξης του 0,5% έναντι του προηγούμενου έτους (1.268 χιλ. τεμάχια το 2001)

Όσον αφορά τις αυξήσεις σε επιμέρους κατηγορίες, σημειώνεται ότι η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των απορροφητήρων, η οποία ανήλθε σε 250.000 τεμάχια το 2001, παρουσίασε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση μεταξύ των λευκών οικιακών συσκευών την περίοδο 2001/2000 (6,4%). Ακολούθησε η αγορά των φούρνων μικροκυμάτων, διαμορφούμενη σε 77.000 τεμάχια το 2001 με ποσοστιαία αύξηση 2,7% και η αγορά των πλυντηρίων ρούχων με συνολική φαινομενική κατανάλωση η οποία εκτιμάται σε 98.000 τεμάχια το 2001, παρουσιάζοντας ποσοστιαία αύξηση 2,1% έναντι του 2000.

Πίνακας 2.3 Η εγχώρια αγορά λεύκων οικιακών συσκευών (1993-2001)									
Είδος Συσκευής	Έτος								
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Ψυγεία/Ψυγειοκαταψύκτες /Καταψύκτες	311.000	320.000	335.000	350.000	355.000	365.000	360.000	387.000	376.000
Ηλεκτρικές Κουζίνες	162.000	185.000	183.000	190.000	215.000	212.000	210.000	240.000	243.000
Απορροφητήρες	236.300	238.500	230.000	230.000	235.000	230.000	230.000	235.000	250.000
Φούρνοι Μικροκυμάτων	25.000	32.000	37.000	45.000	50.000	57.000	65.000	75.000	77.000
Πλυντήρια Ρούχων	206.000	231.000	230.000	227.000	235.000	230.000	225.000	235.000	230.000
Πλυντήρια Πιάτων	85.000	87.000	85.000	88.000	87.000	90.000	89.000	96.000	98.000
Σύνολο	1.025.300	1.093.500	1.100.000	1.130.000	1.177.000	1.184.000	1.179.000	1.268.000	1.274.000
<i>Ποσότητα σε τεμάχια</i>									
<i>Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP</i>									

Η ζήτηση για τις συσκευές εικόνας και ήχου επηρεάζεται σε σημαντικό βαθμό από την εμφάνιση και τον βαθμό ενσωμάτωσης των αποκαλούμενων «νέων τεχνολογιών». Οι τεχνολογικά προηγμένες συσκευές όπως: DVD, οθόνες πλάσματος, συστήματα οικιακού κινηματογράφου (DTS, THX) και ψηφιακές βιντεοκάμερες επηρεάζουν σε σημαντικό βαθμό την εξέλιξη της εν λόγω αγοράς.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 2.4 η εγχώρια αγορά των συσκευών βίντεο και DVD παρουσίασε διαχρονικά ανοδική εξέλιξη καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 1996-2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 11,5%. Συγκεκριμένα, το 2001 η αγορά ανήλθε στα 152.000 τεμάχια, ενώ το 2002 παρουσιάστηκε αυξημένη κατά 7,2% ανερχόμενη στο επίπεδο των 163.000 τεμαχίων. Η πορεία της αγοράς της βιντεοκάμερας εμφανίστηκε ανοδική την επταετία 1996-2002, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 11%. Το 2001 η αγορά ανήλθε στα 61.000 τεμάχια, ενώ το 2002 διαμορφώθηκε στο επίπεδο των 65.000 τεμαχίων αυξημένη κατά 6,6%. Η εγχώρια αγορά των ηχητικών συστημάτων αυτοκινήτου, η οποία διαμορφώθηκε σε 264.000 τεμάχια το 2002, παρουσίασε μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης περίπου 10% κατά την περίοδο 1996-2001.

Πίνακας 2.4 Η εγχώρια αγορά μηχανημάτων εικόνας-ήχου (1996-2002)							
Είδος Συσκευής	Έτος						
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Εγχρωμες Τηλεοράσεις	470.000	480.000	475.000	490.000	525.000	540.000	550.000
Βίντεο-DVD	85.000	105.000	115.000	128.000	140.000	152.000	163.000
Βιντεοκάμερες	35.000	42.000	46.000	49.000	55.000	61.000	65.000
Ολοκληρωμένα Συστήματα Hi-Fi	100-110.000	100-110.000	130-140.000	160-170.000	170-180.000	ΜΔ	210-220.000
Ηχητικά Αυτοκινήτου	150.000	170.000	180.000	255.000	280.000	273.000	264.000
<i>Ποσότητα σε τεμάχια</i>							
<i>ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία</i>							
<i>Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP</i>							

Στον πίνακα 2.5 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας αγοράς μικροσυσκευών ανά κύρια κατηγορία, την περίοδο 1993-2000. Το συνολικό μέγεθος της αγοράς ηλεκτρικών μικροσυσκευών παρουσίασε διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου, με μέσο ρυθμό μεταβολής 1,8%. Εντούτοις, την τετραετία 1996-2000 παρουσίασε μια διαχρονικά αυξητική τάση, διαμορφούμενη στο επίπεδο των 3.816,5 χιλ. τεμαχίων το 2000, από 3.576,5 χιλ. το 1999, ήτοι ποσοστιαία αύξηση της τάξης του

7%. Ανοδική πορεία ακολούθησε την τελευταία τριετία η φαινομενική κατανάλωση στις καφετιέρες, τα φουρνάκια - κουζινάκια, τους βραστήρες, τα μίξερ/κουζίνομηχανές, καθώς και τις σκούπες και σκουπάκια, σε αντίθεση με τις φρυγανιέρες, τις φριτέζες, τα ηλεκτρικά σίδερα και τους στεγνωτήρες μαλλιών.

Πίνακας 2.5 Η εγχώρια αγορά ηλεκτρικών μικροσυσκευών (1993-2000)								
Είδος Συσκευής	Έτος							
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Καφετιέρες	194.000	233.000	197.000	195.000	198.000	203.000	235.000	245.000
Φρυγανιέρες	49.000	42.000	73.000	59.000	50.500	43.000	41.000	38.000
Τοστιέρες/Ψηστιέρες	146.000	166.000	202.000	203.000	249.000	235.000	213.000	240.000
Φουρνάκια/Κουζινάκια	85.000	85.000	90.000	94.000	97.000	98.000	110.000	130.000
Βραστήρες	35.000	55.000	65.000	80.000	85.000	93.000	98.000	105.000
Φριτέζες	85.000	70.000	65.000	60.000	57.000	53.000	48.000	42.000
Μίξερ & Κουζίνομηχανές	1.219.000	1.112.000	967.000	904.000	1.270.000	1.296.000	1.416.500	1.691.500
Σκούπες & Σκουπάκια	483.000	430.000	427.000	428.000	450.000	460.000	470.000	485.000
Ηλεκτρικά Σίδερα	694.000	573.000	652.000	584.000	522.000	530.000	535.000	520.000
Στεγνωτήρες Μαλλιών	372.000	372.000	514.000	398.000	358.000	452.000	410.000	320.000
Σύνολο	3.362.000	3.138.000	3.252.000	3.005.000	3.336.500	3.463.000	3.576.500	3.816.500
<i>Ποσότητα σε τεμάχια</i>								
<i>Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP</i>								

Πίνακας 2.6 Η εγχώρια αγορά διαιρουμένων κλιματιστικών συσκευών (1994-2002)		
Έτος	Φαινομενική Κατανάλωση	Ποσοστό Μεταβολής (%)
1994	116.000	-
1995	143.000	23,3
1996	138.000	-3,5
1997	175.000	26,8
1998	210.000	20,0
1999	310.000	47,6
2000	407.000	31,3
2001	375.000	-7,9
2002	390.000	4,0
<i>Ποσότητα σε τεμάχια</i>		
<i>Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ICAP</i>		

Στον πίνακα 2.6 παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας αγοράς διαιρουμένων κλιματιστικών μονάδων (split units) την περίοδο 1994-2002. Η ζήτηση για τα συγκεκριμένα προϊόντα παρουσιάζει έντονες εποχιακές διακυμάνσεις, δεδομένου ότι οι υψηλές θερμοκρασίες συσχετίζονται θετικά με τις δαπάνες για την απόκτηση κλιματιστικών μονάδων. Η εγχώρια αγορά παρουσίασε ανοδικές τάσεις την περίοδο 1994-2000 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 23,3%. Το 2001 σημειώθηκε μείωση 7,9% σε σχέση με το 2000, ενώ εκτιμάται ότι το 2002 η φαινομενική κατανάλωση διαμορφώθηκε σε 390.000 τεμάχια περίπου, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 4% σε

σχέση με το προηγούμενο έτος.

2.2 Αποτελέσματα Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών

Στους πίνακες Π2.6-Π2.10 του παραρτήματος παρατίθενται στοιχεία της Ερευνάς Οικογενειακών Προϋπολογισμών, η οποία διεξήχθη από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος την περίοδο 1999/98. Η εν λόγω έρευνα κάλυψε βάσει δείγματος το σύνολο των νοικοκυριών της ελληνικής επικράτειας, με απώτερο σκοπό τη συλλογή δεδομένων αναφορικά με τις δαπάνες των τελευταίων για διάφορες κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών.

Στον πίνακα 2.6 παρουσιάζεται η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για την αγορά και την επισκευή οικιακών συσκευών, ψηφιακών πολυμέσων και ειδών αναψυχής ανά περιοχή (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές). Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, τα ελληνικά νοικοκυριά δαπανούν κατά μέσο

όρο €12,54 μηνιαίως για την αγορά «μεγάλων οικιακών συσκευών», €0,63 για την απόκτηση «μικρών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών» (μικροσυσκευές) και €4,09 μηνιαίως για συσκευές ήχου και εικόνας

Επιπλέον, παρατηρείται ότι η μέση μηνιαία δαπάνη για την αγορά μεγάλων οικιακών συσκευών εμφανίζεται υψηλότερη στην περιφέρεια της πρωτεύουσας (€14,7) και ακολουθεί το πολεοδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης (€14,4). Παρατηρείται ότι, τα νοικοκυριά των αστικών περιοχών δαπανούν τα διπλάσια σχεδόν χρήματα για την απόκτηση των συγκεκριμένων οικιακών ειδών σε σχέση με τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών της επικράτειας.

Όσον αφορά τις μικροσυσκευές, η μέση μηνιαία δαπάνη παρουσιάζει απόκλιση μεταξύ των διαφορετικών γεωγραφικών περιοχών της χώρας. Τα νοικοκυριά της πρωτεύουσας διαθέτουν κατά μέσο όρο για την αγορά των συγκεκριμένων προϊόντων €0,86 το μήνα, την υψηλότερη δηλαδή μέση μηνιαία δαπάνη, τα νοικοκυριά της Θεσσαλονίκης δαπανούν €0,43, των λοιπών αστικών περιοχών €0,55, των ημιαστικών περιοχών €0,53, ενώ των αγροτικών περιοχών €0,38.

Η μέση μηνιαία δαπάνη για την αγορά συσκευών λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας, διαμορφώθηκε σε €4,64 για τα νοικοκυριά της πρωτεύουσας, σε €4,8 για τα νοικοκυριά της συμπρωτεύουσας, ενώ η δαπάνη για τα νοικοκυριά των λοιπών αστικών, των ημιαστικών και αγροτικών περιοχών διαμορφώθηκε σε €5,1, €3,04 και €2,41 αντίστοιχα.

Στον πίνακα 2.7 παρουσιάζεται η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών, κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών. Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, τα υψηλότερα ποσοστά για την αγορά των εξεταζομένων ειδών επί του συνόλου των μηνιαίων αγορών, πραγματοποιούνται από νοικοκυριά με μηνιαίες συνολικές αγορές μεταξύ €1.173,89 και €1.467,35. Συγκεκριμένα, ποσοστό 1,2% διατίθεται για την αγορά μεγάλων οικιακών συσκευών, 0,39% για την αγορά συσκευών λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας και 0,07% για την αγορά ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης.

Στον πίνακα 2.8 καταγράφεται ο μέσος όρος των μηνιαίων δαπανών για τις ίδιες κατηγορίες συσκευών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος. Από τα στοιχεία του πίνακα, διαπιστώνεται ότι υπάρχει θετική συσχέτιση μεταξύ των δαπανών για την απόκτηση των εξεταζομένων ειδών και του επιπέδου του εισοδήματος των νοικοκυριών σε απόλυτους όρους. Εντούτοις, το ποσοστό του εισοδήματος, το οποίο δαπανάται για την αγορά των συγκεκριμένων διαρκών καταναλωτικών αγαθών βαίνει μειούμενο, καθώς το μηνιαίο εισόδημα αυξάνεται.

Στον πίνακα 2.9 εμφανίζονται τα αποτελέσματα της έρευνας των οικογενειακών προϋπολογισμών, αναφορικά με την κατοχή ορισμένων τύπων οικιακών συσκευών από τα νοικοκυριά. Συγκεκριμένα, ο αριθμός των τηλεοράσεων και των ψυγείων (9.177 και 6.183 συσκευές αντίστοιχα σε σύνολο 6.258 νοικοκυριών), υποδεικνύει ότι τα περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης της αγοράς των συγκεκριμένων ειδών προέρχονται κυρίως από την αντικατάσταση πεπαλαιωμένων συσκευών, τη δημιουργία νέων νοικοκυριών. Σημειώνεται εντούτοις, ότι στην περίπτωση των τηλεοράσεων ισχύει και η αντικατάσταση λόγω εμφάνισης νέων τεχνολογιών. Αντίθετα, μεγαλύτερα περιθώρια διείσδυσης στα ελληνικά νοικοκυριά εμφανίζουν οι φούρνοι μικροκυμάτων, τα πλυντήρια πιάτων και ορισμένες κατηγορίες ηλεκτρικών μικροσυσκευών.

Ο πίνακας 2.10 παρουσιάζει τις ίδιες κατηγορίες ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών που αποκτήθηκαν με δάνειο. Δανεισμός χρησιμοποιήθηκε σε μεγαλύτερο βαθμό για την απόκτηση καταψυκτών (σε ποσοστό 18,7% των αποκτηθέντων συσκευών) και στερεοφωνικών συγκροτημάτων (σε ποσοστό 15,7%).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα (1990–2000)														
Γεωγραφικό Διαμέρισμα	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Ποσοστιαία Μεταβολή 2000/1999 (%)	Ποσοστιαία (%) Κατανομή στο σύνολο της χώρας	
													1999	2000
Νομός Αττικής	22.410	17.254	14.847	13.685	13.420	11.752	15.525	15.215	17.457	16.340	17.859	9,3	27,5	28,4
Λοιπή Στερεά Ελλάδα & Εύβοια	6.017	4.808	4.539	4.796	3.931	4.196	4.506	5.242	5.022	5.246	7.987	52,2	8,8	12,7
Πελοπόννησος	7.945	6.654	5.960	5.358	5.552	5.292	5.934	6.467	6.279	5.696	3.261	-42,7	9,6	5,2
Ιόνιοι Νήσοι	2.360	1.831	1.774	1.886	1.243	960	1.180	1.130	1.185	1.329	1.534	15,4	2,2	2,4
Ήπειρος	2.376	2.007	1.755	1.741	1.595	1.631	1.998	2.050	2.340	2.334	2.031	-13,0	3,9	3,2
Θεσσαλία	5.323	4.285	4.160	4.062	3.755	3.433	3.837	4.046	4.508	4.402	4.913	11,6	7,4	7,8
Μακεδονία	14.993	13.800	13.155	12.938	11.403	11.696	14.388	15.814	17.387	15.555	15.000	-3,6	26,2	24,0
Θράκη	1.219	1.019	1.051	1.305	1.430	2.079	2.977	3.451	4.247	2.471	3.577	44,8	4,2	5,7
Νήσοι Αιγαίου	5.072	3.815	3.273	3.269	3.056	2.680	2.810	2.860	2.803	2.549	2.829	11,0	4,3	4,5
Κρήτη	3.749	2.908	3.067	3.205	2.918	2.683	2.873	2.971	3.568	3.488	3.821	9,5	5,9	6,1
Σύνολο Χώρας	71.464	58.381	53.581	52.245	48.303	46.402	56.028	59.246	64.796	59.410	62.812	5,7	100,0	100,0
Όγκος σε 000 m ³														
Πηγή: ΕΣΥΕ (ΥΠΕΧΩΔΕ)														

Π2.2 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια (1999-2000)									
Διοικητική Περιφέρεια	Αριθμός Αδειών			Επιφάνεια (σε χιλ. m²)			Όγκος (σε χιλ. m³)		
	2000	1999	Μεταβολή (%)	2000	1999	Μεταβολή (%)	2000	1999	Μεταβολή (%)
Αν. Μακεδονία & Θράκη	3.637	3.473	4,7	920	960	-4,2	3.577	3.889	-8,0
Κεν. Μακεδονία	9.353	9.822	-4,8	3.144	3.018	4,2	13.224	12.013	10,1
Δυτ. Μακεδονία	1.941	2.581	-24,8	529	673	-21,4	1.776	2.126	-16,5
Θεσσαλία	4.346	4.314	0,7	1.150	1.077	6,8	4.913	4.402	11,6
Ήπειρος	2.310	2.575	-10,3	567	652	-13,0	2.031	2.333	-13,0
Ιόνια Νησιά	2.549	2.448	4,1	482	413	16,7	1.534	1.329	15,4
Δυτική Ελλάδα	4.166	4.541	-8,3	855	880	-2,8	3.087	3.053	1,1
Στερεά Ελλάδα	4.922	4.684	5,1	1.133	948	19,5	4.900	4.317	13,5
Πελοπόννησος	5.418	5.801	-6,6	921	974	-5,4	3.261	3.571	-8,7
Αττική	20.013	16.465	21,5	5.132	4.440	15,6	17.858	16.339	9,3
Βόρειο Αιγαίο	2.729	2.628	3,8	248	233	6,4	883	824	7,2
Νότιο Αιγαίο	3.485	3.267	6,7	580	523	10,9	1.946	1.726	12,7
Κρήτη	3.711	3.728	-0,5	1.057	997	6,0	3.821	3.488	9,5
Σύνολο Χώρας	68.580	66.327	3,4	16.718	15.789	5,9	62.812	59.410	5,7

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π2.3 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια (2000-2001)									
Διοικητική Περιφέρεια	Αριθμός Αδειών			Επιφάνεια (σε χιλ. m²)			Όγκος (σε χιλ. m³)		
	2001	2000	Μεταβολή (%)	2001	2000	Μεταβολή (%)	2001	2000	Μεταβολή (%)
Αν. Μακεδονία & Θράκη	4.207	3.637	15,7	1.095,5	920,1	19,1	4.360,6	3.575,7	22,0
Κεν. Μακεδονία	10.055	9.353	7,5	3.489,6	3.144,4	11,0	13.698,4	13.224,3	3,6
Δυτ. Μακεδονία	2.120	1.941	9,2	573,1*	528,9	8,4	1.919,6*	1.777,5	7,8
Θεσσαλία	4.592	4.346	5,7	1.169,1	1.149,8	1,7	4.507,2	4.912,8	-8,3
Ήπειρος	2.670	2.310	15,6	674,1	566,9	18,9	2.359,5	2.031,2	16,2
Ιόνια Νησιά	2.632	2.549	3,3	490,1	482,4	1,6	1.645,2	1.534,3	7,2
Δυτική Ελλάδα	4.693	4.166	12,7	985,1	854,9	15,2	3.494,9	3.089,2	13,1
Στερεά Ελλάδα	5.047	4.922	2,5	1.286,9	1.132,9	13,6	6.075,2	4.900,2	24,0
Πελοπόννησος	6.008	5.418	10,9	1.047,9*	920,6	13,8	3.635,2*	3.259,6	11,5
Αττική	23.173	20.013	15,8	6.012,0	5.132,1	17,1	21.310,7	17.858,9	19,3
Βόρειο Αιγαίο	2.490	2.729	-8,8	265,1	247,7	7,0	934,4	883,4	5,8
Νότιο Αιγαίο	3.691	3.485	5,9	727,1	579,8	25,4	2.488,3	1.944,6	28,0
Κρήτη	4.033	3.711	8,7	1.124,8	1.057,5	6,4	3.995,2	3.820,8	4,6
Σύνολο Χώρας	75.411	68.580	10,0	18.940,3	16.718,0	13,3	70.424,8	62.812,5	12,1

* Αναθεωρημένα στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ

Π2.4 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια (2001-2002)									
Διοικητική Περιφέρεια	Αριθμός Αδειών			Επιφάνεια (σε χιλ. m²)			Όγκος (σε χιλ. m³)		
	2002	2001	Μεταβολή (%)	2002	2001	Μεταβολή (%)	2002	2001	Μεταβολή (%)
Αν. Μακεδονία. & Θράκη	4.162	4.207	-1,1	1.169,4	1.095,5	6,7	4.484,4	4.360,6	2,8
Κεν. Μακεδονία	10.843	10.055	7,8	3.618,5	3.489,6	3,7	14.524,5	13.698,4	6,0
Δυτ. Μακεδονία	2.003	2.120	-5,5	557,7	573,1*	-2,7	1.826,8	1.919,6*	-4,8
Θεσσαλία	4.900	4.592	6,7	1.313,2	1.169,1	12,3	4.941,4	4.507,2	9,6
Ήπειρος	2.604	2.670	-2,5	794,0	674,1	17,8	2.777,9	2.359,5	17,7
Ιόνια Νησιά	3.108	2.632	18,1	642,8	490,1	31,2	2.178,7	1.645,2	32,4
Δυτική Ελλάδα	5.429	4.693	15,7	1.240,9	985,1	26,0	4.219,1	3.494,9	20,7
Στερεά Ελλάδα	5.668	5.047	12,3	1.360,5	1.286,9	5,7	5.468,3	6.075,2	-10,0
Πελοπόννησος	6.657	6.008	10,8	1.230,7	1.047,9*	17,4	4.286,2	3.635,2*	17,9
Αττική	24.943	23.173	7,6	6.604,4	6.012,0	9,9	23.679,6	21.310,7	11,1
Βόρειο Αιγαίο	2.745	2.490	10,2	330,5	265,1	24,7	1.203,8	934,4	28,8
Νότιο Αιγαίο	4.666	3.691	26,4	973,0	727,1	33,8	3.175,9	2.488,3	27,6
Κρήτη	4.496	4.033	11,5	1.261,5	1.124,8	12,2	4.083,7	3.995,2	2,2
Σύνολο Χώρας	82.224	75.411	9,0	21.097,0	18.940,3	11,4	76.850,1	70.424,8	9,1
* Αναθεωρημένα στοιχεία									
									Πηγή: ΕΣΥΕ

Π2.5 Ιδιωτική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2002-2003)									
Διοικητική Περιφέρεια	Αριθμός Αδειών			Επιφάνεια (σε χιλ. m²)			Όγκος (σε χιλ. m³)		
	2003	2002	Μεταβολή (%)	2003	2002	Μεταβολή (%)	2003	2002	Μεταβολή (%)
Αν. Μακεδονία. & Θράκη	3.055	3.160	-3,3	809,5	882,8	-8,3	2.960,7	3.350,9	-11,6
Κεν. Μακεδονία	8.154	7.923	2,9	2.900,3	2.606,0	11,3	11.627,3	10.332,7	12,5
Δυτ. Μακεδονία	1.291	1.475	-12,5	468,3	412,1	13,6	1.506,6	1.346,8	11,9
Θεσσαλία	3.770	3.536	6,6	1.054,5	897,0	17,6	4.136,8	3.316,9	24,7
Ήπειρος	1.942	1.942	0,0	547,7	576,4	-5,0	1.978,9	1.982,2	-0,2
Ιόνια Νησιά	2.405	2.282	5,4	463,6	453,8	2,2	1.633,1	1.547,9	5,5
Δυτική Ελλάδα	3.731	3.979	-6,2	766,8	935,5	-18,0	2.707,7	3.132,3	-13,6
Στερεά Ελλάδα	4.090	4.168	-1,9	1.104,6	995,9	10,9	4.720,4	4.036,1	17,0
Πελοπόννησος	5.245	4.815	8,9	979,6	873,7	12,1	3.380,4	2.991,3	13,0
Αττική	18.655	18.173	2,7	4.671,3	4.666,0	0,1	17.247,0	16.789,7	2,7
Βόρειο Αιγαίο	2.112	2.093	0,9	303,6	258,1	17,6	1.086,8	954,9	13,8
Νότιο Αιγαίο	3.673	3.285	11,8	818,0	738,1	10,8	2.730,6	2.464,1	10,8
Κρήτη	3.623	3.246	11,6	1.033,2	882,4	17,1	3.697,3	3.046,7	21,4
Σύνολο Χώρας	61.746	60.077	2,8	15.920,9	15.177,8	4,9	59.413,9	55.292,3	7,5
									Πηγή: ΕΣΥΕ

Π2.6 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών ανά κατηγορία περιοχής							
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλες οι Περιοχές	Αστικές Περιοχές				Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
		Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτευούσης	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές		
Είδη	Αξία σε €						
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	12,54	14,34	14,70	14,39	13,60	10,05	8,23
Ψυγεία, καταψύκτες και ψυγείοκαταψύκτες	2,88	3,00	3,01	2,93	2,98	3,19	2,37
Ψυγεία υγραερίου	0,03	0,04	0,03	0,05	0,05	-	-
Πλυντήρια ρούχων, στεγνωτήρια, σιδερωτήρια, πρέσες	2,23	2,44	2,29	2,58	2,70	2,37	1,51
Πλυντήρια πιάτων	0,69	0,86	0,83	1,74	0,65	0,35	0,35
Κουζίνες ηλεκτρικές, ψηστιέρες, φούρνοι, κλπ	2,50	2,82	2,75	2,93	2,92	1,93	1,82
Κουζίνες φωταερίου ή υγραερίου, πετρογκάζ	0,04	0,04	0,05	0,01	0,01	0,01	0,04
Συσκευές θέρμανσης χώρου ή νερού	0,76	0,86	0,89	0,74	0,83	0,43	0,64
Συσκευές κλιματισμού, εξαεριστήρες, απορροφητήρες κλπ.	2,93	3,73	4,25	3,06	2,86	1,43	1,23
Ηλεκτρικές σκούπες, παρκετέζες	0,39	0,46	0,47	0,34	0,48	0,31	0,23
Ραπτομηχανές και πλεκτομηχανές	0,04	0,06	0,06	-	0,07	-	0,01
Άλλες μεγάλες οικιακές συσκευές και η εγκατάστασή τους	0,04	0,05	0,06	0,01	0,04	0,02	0,03
Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές	0,63	0,72	0,86	0,43	0,55	0,53	0,38
Επισκευές των παραπάνω οικιακών συσκευών	1,32	1,45	1,51	0,87	1,50	1,33	0,92
Συσκευές λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας	4,09	4,80	4,64	4,80	5,10	3,04	2,41
Ραδιόφωνα, Cd-players, κασετόφωνα, στερεοφωνικά συγκροτήματα, κλπ.	1,68	2,02	1,96	1,96	2,17	1,31	0,82
Τηλεοράσεις, βίντεο και κεραίες τηλεόρασης κάθε είδους	2,40	2,77	2,69	2,84	2,93	1,73	1,59
Φωτογραφικός, κινηματογραφικός εξοπλισμός και οπτικά όργανα	0,52	0,65	0,71	0,53	0,55	0,40	0,18
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους.	0,51	0,64	0,69	0,53	0,55	0,40	0,18
Μικροσκόπια, τηλεσκόπια, κιάλια, πυξίδες κλπ.	0,01	0,01	0,01	-	-	-	-
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων	1,68	2,15	2,46	1,61	1,67	0,98	0,62
Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και εκτυπωτές, software κλπ	1,68	2,15	2,46	1,61	1,67	0,98	0,62
Μέσα εγγραφής ήχου και εικόνας	3,18	4,13	4,97	3,12	2,74	1,75	0,94
Μουσικοί δίσκοι, Cd's, κασέτες, βιντεοκασέτες, δισκέτες, cd-rom	2,96	3,91	4,72	2,90	2,58	1,54	0,75
Φωτογραφικά και κινηματογραφικά φιλμς, κλπ.	0,21	0,22	0,25	0,22	0,16	0,20	0,20
Επισκευές των παραπάνω ειδών	0,85	1,01	1,18	0,29	0,89	0,52	0,55

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99)

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99)

Π2.7 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών									
Είδος	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίες συνολικές αγορές							
		Έως €293,47	€293,48 - €586,94	€586,95 - €880,41	€880,42 - €1.173,88	€1.173,89 - €1.467,35	€1.467,36 - €1.760,82	€1.760,83 - €2.394,70	€2.394,71 και άνω
Σύνολο Αγορών	1.383,24	195,50	444,33	733,96	1.023,92	1.311,69	1.608,33	2.237,70	4.334,34
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	12,54	0,86	3,68	6,94	9,27	15,87	16,33	20,63	31,31
Ψυγεία, καταψύκτες και ψυγείοκαταψύκτες	2,88	0,21	1,17	2,03	2,32	3,88	3,86	4,27	5,92
Ψυγεία υγραερίου	0,03	0,00	0,04	0,00	0,07	0,00	0,07	0,02	0,00
Πλυντήρια ρούχων, στεγνωτήρια, σιδερωτήρια, πρέσες	2,23	0,38	0,86	1,75	1,37	2,55	3,11	3,51	4,89
Πλυντήρια πιάτων	0,69	0,00	0,11	0,28	0,32	0,78	0,61	1,12	3,16
Κουζίνες ηλεκτρικές, ψηστήρες, φούρνοι, κλπ	2,50	0,18	0,58	1,27	1,89	2,77	3,29	4,35	6,76
Κουζίνες φωταερίου ή υγραερίου, πετρογκάζ	0,04	0,01	0,03	0,05	0,01	0,05	0,05	0,04	0,00
Συσκευές θέρμανσης χώρου ή νερού	0,76	0,07	0,28	0,32	0,36	1,63	1,05	1,19	1,45
Συσκευές κλιματισμού, εξαεριστήρες, απορροφητήρες κλπ.	2,93	0,00	0,52	0,97	2,60	3,47	3,81	5,38	7,77
Ηλεκτρικές σκούπες, παρκετέζες	0,39	0,00	0,10	0,18	0,26	0,62	0,45	0,63	1,11
Ραπτομηχανές και πλεκτομηχανές	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,02	0,10	0,16
Άλλες μεγάλες οικιακές συσκευές και η εγκατάστασή τους	0,04	0,00	0,00	0,09	0,09	0,03	0,01	0,02	0,09
Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές	0,63	0,04	0,10	0,31	0,43	0,90	0,92	1,12	1,42
Επισκευές των παραπάνω οικιακών συσκευών	1,32	0,11	0,40	0,98	1,21	0,99	1,85	2,25	2,93
Συσκευές λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας	4,09	0,31	0,87	1,79	3,38	5,07	4,10	8,13	9,21
Ραδιόφωνα, Cd-players, κασετόφωνα, στερεοφωνικά συγκροτήματα, κλπ	1,68	0,00	0,10	0,53	1,36	2,12	1,85	3,49	4,43
Τηλεοράσεις, βίντεο και κεραίες τηλεόρασης κάθε είδους	2,40	0,31	0,77	1,27	2,02	2,95	2,25	4,64	4,78
Φωτογραφικός, κινηματογραφικός εξοπλισμός και οπτικά όργανα	0,52	0,00	0,00	0,09	0,36	0,52	0,55	1,21	1,58
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους.	0,51	0,00	0,00	0,09	0,36	0,52	0,55	1,21	1,51
Μικροσκόπια, τηλεσκόπια, κιάλια, πυξίδες κλπ.	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων	1,68	0,00	0,05	0,14	0,55	1,70	2,66	2,88	8,23
Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και εκτυπωτές, software κλπ	1,68	0,00	0,05	0,14	0,55	1,70	2,66	2,88	8,23
Μέσα εγγραφής ήχου και εικόνας	3,18	0,00	0,18	0,60	1,56	1,98	3,20	5,95	16,28
Μουσικοί δίσκοι, Cd's, κασέτες, βιντεοκασέτες, δισκέτες, cd-rom	2,96	0,00	0,18	0,55	1,46	1,84	2,98	5,71	14,78
Φωτογραφικά και κινηματογραφικά φιλμς, κλπ.	0,21	0,00	0,00	0,05	0,11	0,15	0,22	0,24	1,47
Επισκευές των παραπάνω ειδών	0,85	0,06	0,37	0,40	0,70	0,67	1,39	1,39	2,25
<i>Αξία σε €</i>									

Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99)

Π2.8 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος									
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίο συνολικό εισόδημα							
		Έως €293,47	€293,48 - €586,94	€586,95 - €880,41	€880,42 - €1.173,88	€1.173,89 - €1.467,35	€1.467,36 - €1.760,82	€1.760,83 - €2.394,70	€2.394,71 και άνω
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	12,54	2,15	5,10	7,57	11,64	12,03	13,78	18,14	20,94
Ψυγεία, καταψύκτες και ψυγείοκαταψύκτες	2,88	0,69	1,72	2,19	2,75	3,27	3,32	3,67	3,44
Ψυγεία υγραερίου	0,03	-	-	0,11	-	-	-	0,04	-
Πλυντήρια ρούχων, στεγνωτήρια, σιδερωτήρια, πρέσες	2,23	0,89	1,14	2,15	1,77	2,32	2,33	2,79	3,29
Πλυντήρια πιάτων	0,69	0,13	0,18	0,08	0,33	0,71	0,72	1,26	1,76
Κουζίνες ηλεκτρικές, ψηστήρες, φούρνοι, κλπ	2,50	0,36	0,77	1,45	2,47	2,40	3,29	3,47	4,12
Κουζίνες φωταερίου ή υγραερίου, πετρογκάζ	0,04	0,01	0,04	0,02	0,02	0,01	0,10	0,02	0,07
Συσκευές θέρμανσης χώρου ή νερού	0,76	0,07	0,22	0,45	1,27	0,61	0,47	1,17	0,95
Συσκευές κλιματισμού, εξαεριστήρες, απορροφητήρες κλπ.	2,93	-	0,85	0,88	2,49	2,27	3,00	5,07	6,48
Ηλεκτρικές σκούπες, παρκετέζες	0,39	-	0,17	0,23	0,39	0,36	0,51	0,50	0,73
Ραπτομηχανές και πλεκτομηχανές	0,04	-	-	-	0,07	0,07	-	0,11	-
Άλλες μεγάλες οικιακές συσκευές και η εγκατάστασή τους	0,04	-	-	0,04	0,09	0,01	0,02	0,05	0,11
Μικρές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές	0,63	0,04	0,12	0,33	0,66	0,48	0,75	0,92	1,28
Επισκευές των παραπάνω οικιακών συσκευών	1,32	0,04	0,47	0,85	1,14	1,23	1,33	2,04	2,28
Συσκευές λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας	4,09	0,93	1,68	2,40	2,83	4,35	4,25	5,70	8,51
Ραδιόφωνα, Cd-players, κασετόφωνα, στερεοφωνικά συγκροτήματα, κλπ.	1,68	0,39	0,51	1,05	1,01	1,48	2,04	2,25	4,26
Τηλεοράσεις, βίντεο και κεραίες τηλεόρασης κάθε είδους	2,40	0,54	1,17	1,35	1,83	2,87	2,21	3,45	4,25
Φωτογραφικός, κινηματογραφικός εξοπλισμός και οπτικά όργανα	0,52	0,07	0,07	0,06	0,31	0,25	1,11	0,79	1,40
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φίλμς, συσκευές φλας κλπ.	0,51	0,07	0,07	0,06	0,31	0,25	1,07	0,79	1,38
Μικροσκόπια, τηλεσκόπια, κιάλια, πυξίδες κλπ.	0,01	-	-	-	-	-	0,04	0,00	0,02
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων	1,68	0,61	0,10	0,30	0,77	0,75	1,00	3,89	4,85
Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και εκτυπωτές, software κλπ	1,68	0,61	0,10	0,30	0,77	0,75	1,00	3,89	4,85
Μέσα εγγραφής ήχου και εικόνας	3,18	0,16	0,57	0,94	1,27	1,58	2,47	6,27	10,23
Μουσικοί δίσκοι, Cd's, κασέτες, βιντεοκασέτες, δισκέτες, cd-rom	2,96	0,08	0,54	0,90	1,17	1,48	2,30	5,97	9,20
Φωτογραφικά και κινηματογραφικά φιλμς, κλπ.	0,21	0,08	0,03	0,03	0,09	0,09	0,17	0,29	1,03
Αξία σε €									
Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών - 1998/99)									

Π2.9 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό ανεξάρτητα από τον τρόπο απόκτησής τους										
Κατηγορίες Συσκευών	Κατηγορίες Νοικοκυριών									
	Όλα τα Νοικοκυριά	Ατομο μόνο ηλικίας κάτω των 65 ετών	Ατομο μόνο ηλικίας 65 ετών και άνω	Ζευγάρι μόνο του	Ζευγάρι με 1 παιδί έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 2 παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 3 παιδιά και άνω έως και 16 ετών	Ένας γονέας με παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι ή ένας γονέας με παιδιά άνω των 16 ετών	Άλλο είδος νοικοκυριού
Τηλεόραση έγχρωμη	6.106	448	481	1.452	489	639	150	80	1.304	1.063
Αριθμός τηλεοράσεων	9.177	529	528	1.909	806	1074	249	123	2.191	1.768
Αποκωδικοποιητής	340	17	2	39	54	69	10	2	76	71
Βίντεο	2.685	137	29	408	326	462	92	47	678	506
Βιντεοκάμερα	564	20	1	55	104	151	24	11	85	113
Video games	443	13		14	68	140	30	15	52	111
Στερεοφωνικό συγκρότημα	3.062	212	26	428	371	484	81	53	803	604
Ψυγείο ηλεκτρικό	6.183	455	528	1.459	488	641	149	85	1.305	1.073
Καταψύκτης	865	17	20	200	81	117	30	11	202	187
Πλυντήριο ρούχων	5487	312	325	1.285	479	632	143	79	1.250	982
Πλυντήριο πιάτων	1.527	38	23	257	220	304	46	29	359	251
Φούρνος μικροκυμάτων	728	29	17	136	96	128	23	24	145	130
Ηλεκτρική μηχανή ραβίματος	913	23	35	178	57	105	33	17	278	187
Ηλεκτρικό στεγνωτήριο ρούχων	106	9	3	16	12	19	3	3	27	14
Ηλεκτρικό σιδερωτήριο	622	22	19	106	60	126	21	10	130	128
Ηλεκτρική σκούπα	4.466	245	204	940	446	580	125	73	1.029	824
Ηλιακός θερμοσίφωνας	1.721	62	56	376	139	238	59	21	428	342
Προσωπικός ηλεκτρονικός υπολογιστής χωρίς modem	473	23	2	44	50	74	19	10	141	110
Προσωπικός ηλεκτρονικός υπολογιστής με modem	286	34	1	32	44	40	3	2	78	52
Κινητό τηλέφωνο	2.089	171	11	261	266	324	60	31	556	409

Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών – 1998/99)

Π2.10 Είδη που διαθέτει το νοικοκυριό από αγορά με δάνειο										
Κατηγορίες Συσκευών	Κατηγορίες Νοικοκυριών									
	Όλα τα Νοικοκυριά	Άτομο μόνο ηλικίας κάτω των 65 ετών	Άτομο μόνο ηλικίας 65 ετών και άνω	Ζευγάρι μόνο του	Ζευγάρι με 1 παιδί έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 2 παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 3 παιδιά και άνω έως και 16 ετών	Ένας γονέας με παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι ή ένας γονέας με παιδιά άνω των 16 ετών	Άλλο είδος νοικοκυριού
Τηλεόραση έγχρωμη	791	41	46	161	71	94	25	17	178	158
Αριθμός τηλεοράσεων	1.233	48	50	220	121	160	38	26	303	267
Αποκωδικοποιητής	25	2		3	2	5			4	9
Βίντεο	347	18	1	44	43	65	11	7	84	74
Βιντεοκάμερα	77	1		5	16	22	5		10	18
Video games	35	1		1	4	11	1	2	6	9
Στερεοφωνικό συγκρότημα	480	39		42	55	84	16	9	131	104
Ψυγείο ηλεκτρικό	799	48	42	167	63	96	22	14	182	165
Καταψύκτης	162	1	2	29	18	34	5	2	29	42
Πλυντήριο ρούχων	837	42	31	170	61	108	27	15	206	177
Πλυντήριο πιάτων	208	4		32	28	48	7	4	49	36
Φούρνος μικροκυμάτων	69	1		10	6	12	2	1	21	16
Ηλεκτρική μηχανή ραψίματος	101	7	3	13	5	15	2	1	36	19
Ηλεκτρικό στεγνωτήριο ρούχων	10	3		1	1	3	1			1
Ηλεκτρικό σιδερωτήριο	75	1	2	7	3	28	4	2	11	17
Ηλεκτρική σκούπα	438	22	10	66	34	65	13	12	108	108
Ηλιακός θερμοσίφωνας	239	7	7	45	18	36	5	2	56	63
Προσωπικός ηλεκτρονικός υπολογιστής χωρίς modem	75	2		2	9	15	3	2	27	15
Προσωπικός ηλεκτρονικός υπολογιστής με modem	43	6		4	6	6	1		13	7
Κινητό τηλέφωνο	72	6		4	14	10	3	3	21	11

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών – 1998/99)

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, στο παρόν κεφάλαιο αναφέρονται στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά των εν λόγω προϊόντων. Στα πλαίσια αυτά, πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση τόσο αλυσίδων καταστημάτων όσο και αγοραστικών ομίλων (συνεταιρισμών), που δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο κλάδο. Ακολουθεί ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων, με τη χρήση αριθμοδεικτών, συγκεκριμένων εταιριών που δραστηριοποιούνται σαν αλυσίδες καταστημάτων λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Η λιανική διάθεση ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών οικιακών ειδών χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς μεγάλο μέρος της συγκεκριμένης αγοράς ελέγχεται από σχετικά μικρό αριθμό αλυσίδων καταστημάτων και συνεταιρισμών. Οι τελευταίοι αποτελούνται από μεμονωμένες επιχειρήσεις, δραστηριοποιούνται δε ως αγοραστικοί όμιλοι, προμηθεύοντας χονδρικώς τα μέλη τους και ακολουθώντας μια ενιαία πολιτική διαφήμισης και προώθησης.

Οι αλυσίδες καταστημάτων και οι συνεταιρισμοί αν και καταλαμβάνουν τα υψηλότερα μερίδια στην αγορά δεν αποτελούν τα μοναδικά κανάλια διάθεσης ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών οικιακών ειδών. Στο σύνολο της χώρας δραστηριοποιείται και ένας σχετικά μεγάλος αριθμός μεμονωμένων επιχειρήσεων, οι οποίες δεν αποτελούν αλυσίδες (σύμφωνα με το άτυπο κριτήριο των τουλάχιστον πέντε καταστημάτων «κάτω» από το ίδιο νομικό πρόσωπο) και δεν ανήκουν σε κάποιο αγοραστικό όμιλο.

Παράλληλα, τα τελευταία χρόνια στο εμπόριο των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών δραστηριοποιούνται όλο και περισσότερες εταιρίες σούπερ μάρκετ, κυρίως μέσω των μεγαλύτερων καταστημάτων τους (υπέρ μάρκετ), καθώς και καταστήματα cash & carry και μεγάλα καταστήματα λιανικού εμπορίου (π.χ. Praktiker). Τα καταστήματα αυτά δεν έχουν παραμείνει στο εμπόριο των «κλασσικών» λευκών συσκευών (πλυντήρια, ψυγεία κλπ.), αλλά ανταγωνίζονται όλο και περισσότερο τα εξειδικευμένα σημεία λιανικής του κλάδου, επεκτείνοντας την γκάμα των προϊόντων τους και σε μηχανήματα ήχου και εικόνας τα οποία ενσωματώνουν τις τελευταίες τεχνολογίες (τηλεοράσεις plasma, συστήματα οικιακού κινηματογράφου κλπ.).

Η «εμπλοκή» μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων σε μια αγορά η οποία σε πολλές κατηγορίες προϊόντων χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό κορεσμού, έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία συνθηκών έντονου ανταγωνισμού.

Η συγκέντρωση των μεριδίων αγοράς ενισχύεται από την συρρίκνωση του αριθμού των υπαρχόντων επιχειρήσεων, λόγω των εξαγορών και συγχωνεύσεων που λαμβάνουν χώρα. Επίσης, το στοιχείο της έντονης διαφημιστικής εκστρατείας σε συνδυασμό με την πανελλαδική επέκταση των δικτύων πωλήσεων,

συντελεί στη διεύρυνση του μεριδίου των μεγάλων αλυσίδων ιδιαίτερα σε βάρος των μικρότερων επιχειρήσεων.

Κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου λιανικού εμπορίου ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών συσκευών, είναι η παροχή πιστωτικών διευκολύνσεων και προσφορών από πλευράς εταιριών προς το καταναλωτικό κοινό, με απώτερο σκοπό την επίτευξη μιας διαχρονικά ανοδικής πορείας των πωλήσεων και τη διατήρηση ή τη βελτίωση της θέσης τους στην αγορά μέσω της καθιέρωσης του εμπορικού τους σήματος, αποβλέποντας στη δημιουργία μιας ανελαστικής ζήτησης για τα προϊόντα τα οποία διαθέτουν.

3.2 Στοιχεία Ανταγωνισμού

Η αυξανόμενη προσφορά σε μια αγορά με σχετικά περιορισμένα περιθώρια διεύρυνσης, έχει ως αποτέλεσμα ο κλάδος λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών να χαρακτηρίζεται από οξύτατο ανταγωνισμό, ο οποίος αντανακλάται κυρίως στο επίπεδο των μεθόδων προώθησης πωλήσεων και προσέλκυσης του καταναλωτικού κοινού.

Τα προηγούμενα χρόνια πραγματοποιήθηκε σημαντική γεωγραφική εξάπλωση των αλυσίδων, αλλά και διεύρυνση των δικτύων των συνεταιρισμών. Παράλληλα, σε σημαντικό κανάλι διανομής των εξεταζόμενων ειδών τείνουν να εξελιχθούν και ορισμένα μεγάλα καταστήματα λιανικής όπως: Μάκρο, Carrefour και Praktiker.

Ορισμένες από τις μεθόδους τις οποίες χρησιμοποιούν οι οργανωμένες αλυσίδες του κλάδου στην προσπάθεια τους να αυξήσουν τις πωλήσεις τους, να διευρύνουν το μερίδιο αγοράς το οποίο κατέχουν και να αντιμετωπίσουν τις έντονα ανταγωνιστικές συνθήκες, είναι οι ακόλουθες:

3.2.1 Πολιτική πιστωτικών διευκολύνσεων

Οι μεγάλες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αλυσίδων, οδηγήθηκαν τα τελευταία χρόνια σε διαρκή «πόλεμο προσφορών» για την παροχή σημαντικών διευκολύνσεων προς τους καταναλωτές. Το αποτέλεσμα είναι να υπάρχει σήμερα η δυνατότητα πραγματοποίησης αγορών με διακανονισμό σε μεγάλο αριθμό δόσεων, με χρήση πιστωτικών καρτών ή καταναλωτικών δανείων και με ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους αποπληρωμής. Ορισμένα από τα συνηθέστερα πιστωτικά εργαλεία που χρησιμοποιούν αλυσίδες του κλάδου, είναι τα εξής:

- Εξόφληση με άτοκες δόσεις μέσω πιστωτικών καρτών
- Καταναλωτικά δάνεια μέσω τραπεζών
- Καταναλωτικό factoring, το οποίο περιλαμβάνει τη σύναψη τρίμερους συμβάσεως μεταξύ του πελάτη, της εμπορικής επιχείρησης και της εταιρίας factoring, η οποία παρέχει την ανάλογη υπηρεσία. Η αλυσίδα εκχωρεί την απαίτηση στην τράπεζα και λαμβάνει το καθαρό ποσό της προεξόφλησης, αφαιρουμένων των σχετικών προεξοφλητικών τόκων. Η «ευθύνη» του δανείου παραμένει στην εμπορική επιχείρηση.

Η προώθηση πωλήσεων μέσω των παραπάνω μεθόδων, λειτουργεί κατά κύριο λόγο προς όφελος των καταναλωτών οι οποίοι ουσιαστικά επιλέγουν τον τρόπο αποπληρωμής ανάλογα με τις ανάγκες και τις δυνατότητές τους, ενώ οι επιχειρήσεις του κλάδου υφίστανται το κόστος της επισφαλείας που εμπεριέχεται σε κάθε μορφή δανεισμού.

3.2.2 Τιμολογιακή Πολιτική

Οι έντονα ανταγωνιστικές συνθήκες που ισχύουν στην αγορά, ιδιαίτερα μεταξύ των αλυσίδων, έχουν ως αποτέλεσμα τη συμπίεση των τιμών και κατ' επέκταση των περιθωρίων κέρδους. Η πραγματοποίηση πωλήσεων με χαμηλότερα ποσοστά κέρδους αποσκοπεί στη διατήρηση των μεριδίων των επιχειρήσεων και της θέσης τους στην αγορά, έχει ωστόσο αρνητικές συνέπειες στα εν γένει οικονομικά τους αποτελέσματα.

3.2.3 Δίκτυα καταστημάτων

Ο ανταγωνισμός μεταξύ αλυσίδων και συνεταιρισμών, στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, επικεντρώνεται στην όσο το δυνατό πληρέστερη γεωγραφική κάλυψη της αγοράς από τα δίκτυα των καταστημάτων τους.

Ο στόχος αυτός επιτυγχάνεται συνήθως μέσω της ίδρυσης νέων καταστημάτων από πλευράς αλυσίδων ή προσχώρησης νέων μελών όσον αφορά τους συνεταιρισμούς, με βασικό κριτήριο την «εμπορικότητα» του σημείου πώλησης.

Μεγάλες αλυσίδες του κλάδου έχουν προβεί τα τελευταία χρόνια σε εξαγορές ή απορροφήσεις μικρότερων αλυσίδων, με σκοπό τη γεωγραφική τους επέκταση, όσον αφορά δε την πρακτική της δικαιόχρησης (franchising) αυτή αποτελεί λιγότερο διαδεδομένη μέθοδο διεύρυνσης των δικτύων πωλήσεων στον εξεταζόμενο κλάδο.

Ο πίνακας 3.1 εμφανίζει τη χωροταξική κατανομή των καταστημάτων για έντεκα αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στην εγχώρια αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Τα στοιχεία αναφέρονται στον αριθμό των σημείων πώλησης που λειτουργούσαν κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης, αριθμός που ενδέχεται να έχει μεταβληθεί, δεδομένης της κινητικότητας που παρατηρείται στον κλάδο. Επισημαίνεται ότι στον πίνακα δεν παρουσιάζονται τα 7 καταστήματα Κωστίκα Market Electronet, τα οποία έχουν συμπεριληφθεί στον πίνακα 3.2 σαν Electronet.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 3.1, το μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων στο σύνολο της χώρας διατηρεί η εταιρία Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ, η οποία εκμεταλλεύεται την ομώνυμη αλυσίδα (55 σημεία πώλησης) καθώς και τα καταστήματα που λειτουργούν με το εμπορικό σήμα Ράδιο Αθήναι (20). Ακολουθούν οι αλυσίδες καταστημάτων Ράδιο Κορασίδη (52) και Ηλεκτρονική Αθηνών (38).

Στην περιοχή της Αττικής η αλυσίδα Ράδιο Κορασίδη διαθέτει συνολικά 30 καταστήματα. Ακολουθούν οι αλυσίδες Κωτσόβολος και Elephant, αμφότερες με 27 καταστήματα και η Ηλεκτρονική Αθηνών με 23. Στη Θεσσαλονίκη, η αλυσίδα Βασιλάκης διατηρεί οκτώ (8) καταστήματα, η δε Σαραφίδης επτά (7). Σημειώνεται ότι το δίκτυο πωλήσεων της εταιρίας Εικόνα-Ήχος πέρα από το ομώνυμο κατάστημα που

διαθέτει στη Θεσσαλονίκη, περιλαμβάνει και έξη (6) επιπλέον καταστήματα στην ίδια πόλη, τα οποία λειτουργούν ως σημεία πώλησης Expert.

Αξίζει να αναφερθεί ότι εκ των αλυσίδων οι οποίες παρουσιάζονται στον πίνακα, οι Κωτσόβολος και Ράδιο Κορασίδη παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη διασπορά όσον αφορά τη γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων τους, έχοντας παρουσία σε 25 και 21 νομούς αντίστοιχα, σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια. Ωστόσο, παρά τη σημαντική γεωγραφική εξάπλωση τα τελευταία χρόνια, πολλές επαρχιακές πόλεις δεν έχουν φθάσει ακόμα στο σημείο να φιλοξενούν κατάστημα κάποιας εκ των αλυσίδων που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.1. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στους νομούς Γρεβενών, Ευρυτανίας, Ζακύνθου, Θεσπρωτίας, Καστοριάς, Κεφαλληνίας, Λακωνίας, Λευκάδας, Σάμου, Φλώρινας, Φωκίδας, Χαλκιδικής δεν υπάρχει σημείο πώλησης που να λειτουργεί με κάποιο από τα εμπορικά σήματα που αναφέρονται στον συγκεκριμένο πίνακα.

Πίνακας 3.1 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων αλυσίδων του κλάδου										
Νομός	Αριθμός Καταστημάτων / Εμπορικό Σήμα									
	ELEPHANT	ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ	ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ	ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ⁽¹⁾	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ	ΚΩΣΤΟΒΟΛΟΣ ⁽²⁾	ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ	ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗ ⁽³⁾	ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ ⁽⁴⁾	ΣΥΚΑΡΗΣ
Αθήνα-Πειραιάς	27	4			22	26	16	29		20
Υπόλοιπο Αττικής					1	1	1	1		1
Θεσσαλονίκης		1	8	1	3	5		3	7	
Αιτωλοακαρνανίας						1		1		
Αργολίδας						1				
Αρκαδίας						1				1
Άρτας								1		
Αχαΐας	1				1	1		1		
Βοιωτίας					1		1			
Δράμας			1							
Δωδεκανήσου					1	1		1		
Έβρου			1		2	1				
Εύβοιας	1				1	1		1		
Ηλείας						1		1		
Ημαθίας			1							
Ηρακλείου					1	1		1		
Ιωαννίνων	1				1	1				
Καβάλας						1		1		
Καρδίτσας						1				
Κερκύρας						1				
Κυκλίας				1						
Κοζάνης						1				
Κορινθίας					1		1	1		
Κυκλάδων	1									
Λαρίσης			1			1		1		
Λέσβου								1		
Μαγνησίας						1		1		
Μεσσηνίας						1		1		
Ξάνθης						1				
Πέλλης								1		
Περίας			1	1		1				
Ρεθύμνης								1		
Ροδόπης						1				
Σερρών					1	1		1		
Τρικάλων						1		1		
Φθιώτιδος					1		1	1		
Χανίων					1	1		1		
Χίου										
Σύνολο	31	5	13	3	38	55	20	52	7	22
1. Το δίκτυο πωλήσεων της εταιρίας περιλαμβάνει έξι (6) επιπλέον καταστήματα στη Θεσσαλονίκη και δυο (2) στα Ιωάννινα και την Λάρισα, τα οποία λειτουργούν ως σημεία πώλησης Expert. 2. Η εταιρία εκμεταλλεύεται και την αλυσίδα καταστημάτων, τα οποία λειτουργούν με το εμπορικό σήμα Ράδιο Αθήναι 3. Περιλαμβάνεται και ένα κατάστημα, το οποίο λειτουργεί με το σήμα Microcenter Κορασίδη, στην περιοχή της Αθήνας, καθώς και 3 καταστήματα με το εμπορικό σήμα Ράδιο Κορασίδη (βάσει δικαιόχρησης) της εταιρίας Σαραφίδης Α.Ε. 4. Η εταιρία λειτουργεί και ως δικαιούχος για τρία επιπλέον καταστήματα (Τρίκαλα, Βόλο και Έδεσσα), τα οποία λειτουργούν με το εμπορικό σήμα Ράδιο Κορασίδη. Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου										

Η αντίστοιχη χωροταξική κατανομή για τα καταστήματα πέντε (5) αγοραστικών ομίλων εμφανίζεται στον πίνακα 3.2. Ο συνεταιρισμός Σερός διαθέτει 142 καταστήματα στο σύνολο της χώρας, με την πλειοψηφία τους (74) να λειτουργεί στην περιοχή της Αττικής. Ακολουθούν οι Magnet Electric και Expert, με 118 και 111 καταστήματα αντίστοιχα. Ο συνεταιρισμός Magnet Electric διατηρεί το μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων (μεταξύ των συνεταιρισμών του πίνακα 3.2) στους νόμους Αργολίδος (3), Αρκαδίας (2), Ευβοίας (4), Θεσπρωτίας (3) και Πρεβέζης (2). Όσον αφορά το δίκτυο καταστημάτων Expert, σημειώνεται ότι 24 σημεία πώλησης λειτουργούν στην περιοχή της Αττικής, ενώ ο συγκεκριμένος όμιλος διατηρεί το μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων στη Θεσσαλονίκη (20), αλλά και στους νομούς Καβάλας (4), Κορινθίας (2), Λέσβου (3) και Πέλλης (4). Τέλος, ο συνεταιρισμός Ηλμάκ παρουσιάζει έντονη δραστηριοποίηση στη Βόρειο Ελλάδα, διαθέτοντας το μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων στους νομούς Γρεβενών (3), Ημαθίας (6), Καρδίτσας (4), Καστοριάς (4), Κοζάνης (5), Ξάνθης (2), Σερρών (3) και Φλωρίνης (2).

Πίνακας 3.2 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων συνεταιρισμών του κλάδου					
Νομός	Αριθμός Καταστημάτων / Εμπορικό Σήμα				
	Expert	Electronet	Magnet Electric	Σερός	Ηλμάκ Electro Center
Αθήνα-Πειραιάς	19	23 *	35	69	
Υπόλοιπο Αττικής	5	2 *	3	5	
Θεσσαλονίκη	20	6	17	1	5
Αιτωλοακαρνανίας	2	1	2	4	
Αργολίδας	1	2	3	1	
Αρκαδίας		1	2	1	
Αρτας	2	2	1	1	
Αχαΐας	2	4	3	4	
Βοιωτίας	3	1	1	4	
Γρεβενών	1		1	1	3
Δράμας	1	1	1		
Δωδεκανήσου	1	2	2	5	
Έβρου	4	3			4
Εύβοιας	3	2	4	2	
Ευρυτανίας			1	1	
Ζακύνθου	1		1	2	
Ηλείας		2	1	1	
Ημαθίας	3	2	2	1	6
Ηρακλείου	2	4	3	2	
Θεσπρωτίας		1	3	1	
Ιωαννίνων	2	1	2	1	1
Καβάλας	4	1	3	1	1
Καρδίτσας	1	1 *			4
Καστοριάς					4
Κερκύρας	1	1		1	
Κεφαλληνίας				1	
Κυκλίας	2	1	2		1
Κοζάνης	1	2 *			5
Κορινθίας	2			1	
Κυκλάδων	1		4	6	
Λακωνίας		1	1	2	
Λαρίσης	2	1	1	2	2
Λασιθίου	1	4		1	
Λέσβου	3	1	1	1	
Μαγνησίας	1	3	1	3	2
Μεσσηνίας	1	3	2	4	
Ξάνθης	1	1	1		2
Πέλλης	4	1	1	1	3
Περίας	1	2		1	2
Πρεβέζης			2		
Ρεθύμνης	1	2	1	1	
Ροδόπης	1	2			
Σάμου	2	1	2	2	
Σερρών	2	1	1		3
Τρικάλων	1	2			2
Φθιώτιδας	1	1	3	4	1
Φλωρίνης	1				2
Φωκίδος	1			1	
Χαλκιδικής	2		2	1	1
Χανίων	1	3	1	1	
Χίου		1	1		
Σύνολο	111	96	118	142	54

* Περιλαμβάνονται καταστήματα της Κωστίκα Market Electronet

Πηγή: ICAP-Συνεταιρισμοί του Κλάδου

Βάσει των συγκεντρωτικών στοιχείων του πίνακα 3.3, διαπιστώνεται ότι οι συνεταιρισμοί παρουσιάζουν μεγαλύτερη γεωγραφική διασπορά, όσον αφορά τα δίκτυα καταστημάτων τους, σε σχέση με αυτή των αλυσίδων. Συγκεκριμένα, οι πέντε (5) εξεταζόμενοι συνεταιρισμοί έχουν επεκτείνει τις δραστηριότητές τους στους νομούς: Γρεβενών, Ευρυτανίας, Ζακύνθου, Θεσπρωτίας, Καρδίτσας, Καστοριάς, Κεφαλληνίας, Λακωνίας, Λασιθίου, Πρεβέζης, Σάμου, Φλωρίνης, Φωκίδος, Χαλκιδικής και Χίου όπου καμία από τις παρουσιαζόμενες αλυσίδες δεν διαθέτει κατάστημα.

Ειδικότερα, οι αλυσίδες διατηρούν συνολικά 149 καταστήματα στον νομό Αττικής, έναντι 161 των συνεταιρισμών, ενώ στη Θεσσαλονίκη το σύνολο των καταστημάτων των δύο καναλιών λιανικής διάθεσης είναι 28 και 49 αντίστοιχα.

Σημειώνεται ότι προς αποφυγή διπλού υπολογισμού των συνολικών μεγεθών του πίνακα 3.3, έχει ληφθεί υπόψη ότι η προαναφερόμενη εταιρία λειτουργεί ως αλυσίδα καταστημάτων, η οποία ταυτόχρονα αποτελεί μέλος του συνεταιρισμού Electronet.

Αναφέρεται τέλος, ότι ο νομός Λευκάδος είναι ο μοναδικός στον οποίο καμία από τις εξεταζόμενες αλυσίδες ή τους συνεταιρισμούς δεν έχει παρουσία.

Πίνακας 3.3 Σύγκριση χωροταξικής κατανομής καταστημάτων αλυσίδων και συνεταιρισμών			
Νομός	Αλυσίδες	Συνεταιρισμοί	Σύνολο
Αθήνα-Πειραιάς	144	146	290
Υπόλοιπο Αττικής	5	15	20
Θεσσαλονίκης	28	49	77
Αιτωλοακαρνανίας	2	9	11
Αργολίδας	1	7	8
Άρτας	1	6	7
Αρκαδίας	2	4	6
Αχαΐας	4	13	17
Βοιωτίας	2	9	11
Γρεβενών		6	6
Δράμας	1	3	4
Δωδεκανήσου	3	10	13
Έβρου	4	11	15
Εύβοιας	4	11	15
Ευρυτανίας		2	2
Ζακύνθου		4	4
Ηλείας	2	4	6
Ημαθίας	1	14	15
Ηρακλείου	3	11	14
Θεσπρωτίας		5	5
Ιωαννίνων	3	7	10
Καβάλας	2	10	12
Καρδίτσας	1	6	7
Καστοριάς		4	4
Κερκύρας	1	3	4
Κεφαλληνίας		1	1
Κιλκίς	1	6	7
Κοζάνης	1	8	9
Κορινθίας	3	3	6
Κυκλάδων	1	11	12
Λακωνίας		4	4
Λαρίσης	3	8	11
Λασιθίου		6	6
Λέσβου	1	6	7
Μαγνησίας	2	10	12
Μεσσηνίας	2	10	12
Ξάνθης	1	5	6
Πέλλης	1	10	11
Πιερίας	3	6	9
Πρεβέζης		2	2
Ρεθύμνης	1	5	6
Ροδόπης	1	3	4
Σάμου		7	7
Σερρών	3	7	10
Τρικάλων	2	5	7
Φθιώτιδας	3	10	13
Φλωρίνης		3	3
Φωκίδος		2	2
Χαλκιδικής		6	6
Χανίων	3	6	9
Χίου		2	2
Σύνολο	246	521	767

Πηγή: Πίνακες 3.1-3.2

3.2.4 Συνολική εικόνα των καταστημάτων

Πέραν της γεωγραφικής επέκτασης των αλυσίδων, σε παράγοντα ιδιαίτερης σημασίας για την περαιτέρω εξέλιξη των επιχειρήσεων και την εδραίωση του εμπορικού τους σήματος στην αγορά, αναδεικνύεται και η συνολική εικόνα των καταστημάτων, με τη στέγασή τους σε μεγάλους χώρους, τον εσωτερικό και εξωτερικό σχεδιασμό, την παροχή χώρων στάθμευσης κλπ. Σε πολλά καταστήματα έχουν δημιουργηθεί εξειδικευμένα τμήματα (ήχου, home cinema κλπ.) για την καλύτερη παρουσίαση, αλλά και την επίδειξη της λειτουργίας των συσκευών.

3.2.5 Υπηρεσίες πριν και μετά την πώληση

Δεδομένου ότι αφενός τα περιθώρια διεύρυνσης της παροχής πιστωτικών διευκολύνσεων περιορίζονται σημαντικά και αφετέρου αποτελούν μια ευρέως διαδεδομένη πρακτική για το σύνολο των μεγάλων αλυσίδων, ο ανταγωνισμός εκδηλώνεται και στην παροχή υπηρεσιών πριν και μετά την πώληση. Στα πλαίσια της συγκεκριμένης τάσης γίνεται και η προσπάθεια ενημέρωσης/εκπαίδευσης των πωλητών, ούτως ώστε να κατευθύνουν τον πελάτη προς την πιο συμφέρουσα αγορά. Παράλληλα, οι υπηρεσίες μετά την πώληση περιλαμβάνουν την μεταφορά, εγκατάσταση και επίδειξη λειτουργίας της συσκευής, την εξυπηρέτηση σε περίπτωση βλάβης, την παροχή τηλεφωνικής υποστήριξης για τη σωστή λειτουργία της συσκευής κλπ.

3.2.6 Διαφήμιση

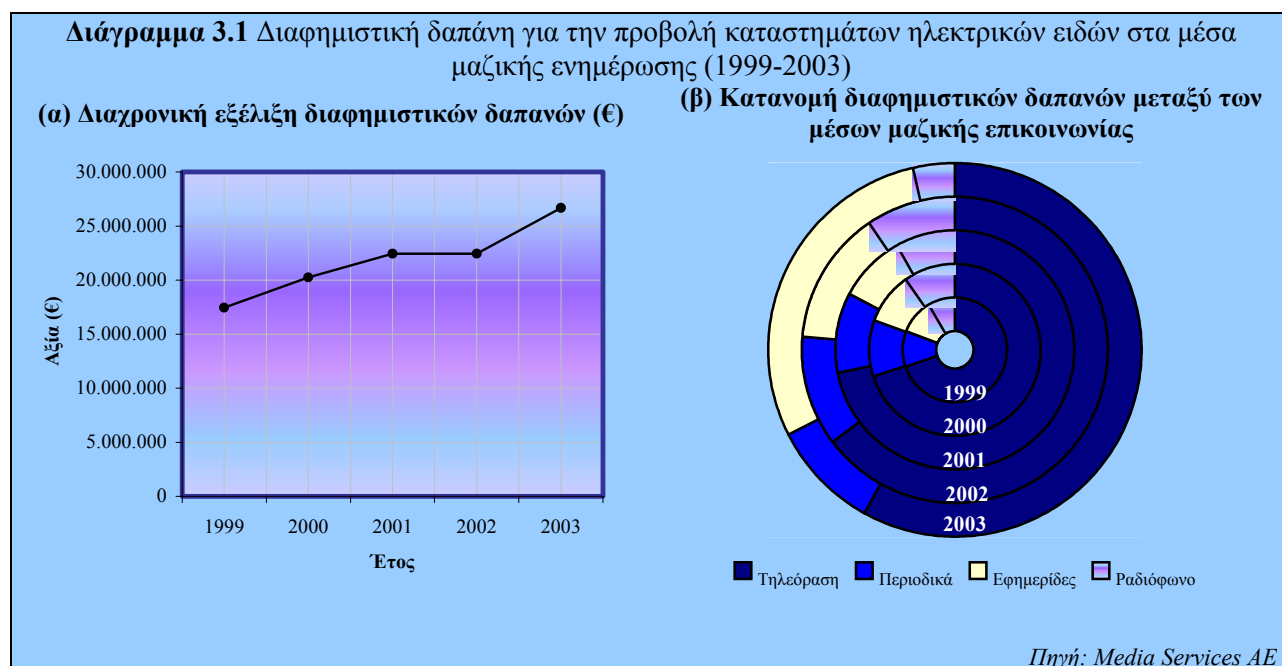
Ο ανταγωνισμός εκδηλώνεται και σε επίπεδο διαφήμισης γεγονός που φαίνεται και από τις αυξανόμενες σχετικές δαπάνες κατά τα τελευταία έτη.

Η δυνατότητα πανελλαδικής προβολής αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα κίνητρα προσχώρησης των μεμονωμένων καταστημάτων σε αγοραστικούς ομίλους/συνεταιρισμούς. Στην ενότητα που ακολουθεί παρουσιάζεται αναλυτικά η διαχρονική εξέλιξη της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών κατά την περίοδο 1999-2003, σύμφωνα με στοιχεία της Media Services ΑΕ. Σημειώνεται ότι, σημαντικό μέρος της συγκεκριμένης δαπάνης αποσκοπεί στην προβολή των παρεχόμενων προσφορών και πιστωτικών διευκολύνσεων.

3.3 Διαφημιστική Δαπάνη Καταστημάτων Ηλεκτρικών Ειδών

Δεδομένου του έντονου ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών σε επίπεδο τιμών, πιστωτικών διευκολύνσεων και προσφορών, η διαφήμιση αποτελεί παράγοντα βαρύνουσας σημασίας όσον αφορά την προσέλκυση πελατών, την καθιέρωση του εμπορικού σήματος και τη διεύρυνση του μεριδίου αγοράς τους.

Στο διάγραμμα 3.1 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών που πραγματοποιήθηκαν από τις επιχειρήσεις του κλάδου κατά τη πενταετία 1999-2003, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους ανά μέσο προβολής, μεταξύ δηλαδή τηλεόρασης, περιοδικών, εφημερίδων και ραδιοφώνου. Τα απόλυτα ονομαστικά μεγέθη, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services AE, παρατίθενται στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος του κεφαλαίου. Σημειώνεται εντούτοις ότι, στον εν λόγω πίνακα περιλαμβάνονται επιχειρήσεις ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών ανεξάρτητα από τον αριθμό των σημείων πώλησης που διαθέτουν, με αποτέλεσμα σημαντικός αριθμός από αυτές να μη συνιστά αλυσίδες.



Ο κλάδος του λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών ειδών χαρακτηρίζεται από υψηλές διαφημιστικές δαπάνες στα ΜΜΕ. Όπως προκύπτει από τον Πίνακα Π3.1, η συνολική διαφημιστική δαπάνη των επιχειρήσεων παρουσίασε σημαντική άνοδο την περίοδο 2002/03 (18,9%). Συγκεκριμένα, η συνολική διαφημιστική δαπάνη διαμορφώθηκε το 2003 σε €26.675,4 χιλ., παρουσιάζοντας αύξηση €4.246,6 χιλ. σε απόλυτα μεγέθη σε σχέση με το προηγούμενο έτος (€22.428,8 χιλ. το 2002). Σημειώνεται ότι, καθ' όλη την πενταετία 1999-2003 η συνολική διαφημιστική δαπάνη ακολούθησε ανοδική πορεία με μέσο ρυθμό μεταβολής 11,2%

Το κυριότερο διαφημιστικό μέσο, καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου ήταν η τηλεόραση, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 5%, ενώ κατά το 2003 σε σημαντικό μέσο διαφημιστικής προβολής αναδείχθηκαν και οι εφημερίδες. Ειδικότερα, το 2003 η τηλεόραση απορρόφησε το 58,1% της

συνολικής δαπάνης και οι εφημερίδες το 28,9%, ενώ ακολούθησαν τα περιοδικά και το ραδιόφωνο με ποσοστιαία συμμετοχή 9,5% και 3,5% αντίστοιχα.

Από τις επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος, η αλυσίδα καταστημάτων Κωτσόβολος απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο επί της διαφημιστικής δαπάνης του 2003 (20,3%), καταβάλλοντας €5.420,2 χιλ. Ακολούθησαν οι αλυσίδες Ράδιο Κορασίδης με τη συνολική διάθεση €5.369,1 εκ. (καλύπτοντας το 20,1% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης), Ηλεκτρονική Αθηνών με €3.362,1 χιλ. (μερίδιο 12,6%) και Ράδιο Αθήναι με €1.835,4 εκ. (μερίδιο 6,9%) το ίδιο έτος. Ανάλογη ήταν η εικόνα και το 2002, με την ποσοστιαία συμμετοχή των προαναφερόμενων αλυσίδων να διαμορφώνεται σε 17,5%, 15,1%, 13,5% και 7,7% αντίστοιχα.

Την υψηλότερη διαφημιστική δαπάνη μεταξύ των συνεταιρισμών του κλάδου πραγματοποίησαν τα καταστήματα Expert, για την προβολή των οποίων διατέθηκαν €2.039 εκ. το 2003, ήτοι ποσοστό 7,6% της συνολικά πραγματοποιηθείσας διαφημιστικής δαπάνης, ενώ ακολούθησαν τα καταστήματα Electronet με μερίδιο 5,3% και διαφημιστική δαπάνη €1.419,9 χιλ. σε απόλυτους όρους. Οι εν λόγω συνεταιρισμοί κατέλαβαν μερίδια 7,5% και 5% αντίστοιχα στη συνολική διαφημιστική δαπάνη του 2002.

Η μεγαλύτερη αύξηση σε απόλυτους όρους στις διαφημιστικές δαπάνες του 2003 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, πραγματοποιήθηκε από τα καταστήματα Ράδιο Κορασίδης (€1.987 χιλ.) και ακολούθησε η αλυσίδα καταστημάτων Κωτσόβολος (€1.503 χιλ.), ο αγοραστικός όμιλος Expert (€352 χιλ.) και η Ηλεκτρονική Αθηνών (€335 χιλ.), ενώ την πρώτη θέση όσον αφορά την ποσοστιαία μεταβολή των διαφημιστικών δαπανών την περίοδο 2002/03 κατέλαβαν τα καταστήματα Radio Shack και τη δεύτερη τα καταστήματα Absolute Audio.

3.4 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις οι οποίες εκμεταλλεύονται αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

Κάθε μια από τις συγκεκριμένες εταιρίες διαθέτει τουλάχιστον πέντε (5) καταστήματα τα οποία λειτουργούν κάτω από το ίδιο νομικό πρόσωπο και με ενιαίο εμπορικό σήμα, ο δε συνολικός κύκλος εργασιών της ξεπέρασε τα €3 εκ. το 2002 καλυπτόμενος κατά τουλάχιστον 50% από την εξεταζόμενη δραστηριότητα. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι ορισμένες από τις εταιρίες που παρουσιάζονται αποτελούν μέλη συνεταιρισμών, ενώ άλλες διαθέτουν τόσο καταστήματα που φέρουν το δικό τους εμπορικό σήμα όσο και καταστήματα τα οποία φέρουν το εμπορικό σήμα συνεταιρισμών με τους οποίους συνεργάζονται.

Στον πίνακα που ακολουθεί, μαζί με την επωνυμία της κάθε εταιρίας αναφέρεται και το εμπορικό σήμα της αντίστοιχης αλυσίδας. Επίσης, παρουσιάζονται στοιχεία επικοινωνίας, ο τελευταίος δημοσιευμένος κύκλος εργασιών καθώς και κάποια γενικά στοιχεία με τη δραστηριότητα της κάθε εταιρίας.

Σημειώνεται ότι τόσο το απασχολούμενο προσωπικό όσο και ο αριθμός καταστημάτων έκαστης επιχείρησης αναφέρονται στην περίοδο κατά την οποία ελήφθησαν τα στοιχεία για την εκπόνηση της παρούσας μελέτης.

Στους πίνακες Π3.10-Π3.20 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρατίθενται αναλυτικά στοιχεία (διευθύνσεις) για τα δίκτυα καταστημάτων των εταιριών που ακολουθούν.

Πίνακας 3.4 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών	
MICROMEDIA ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ ΑΕ (ELEPHANT)	
Διεύθυνση Έδρας	Φωκαίας-Αιγίνης-Μ. Ασίας, 185 47 Πειραιάς Τηλ: 210-4899500, φαξ: 210-4899548
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	115.484.708
Προσωπικό	526
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών καταναλωτικών ειδών, μηχανών γραφείου. Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1972 με έδρα την Αθήνα. Το 1993 άλλαξε την επωνυμία της από Αθηναϊκά Εριοκλωστήρια ΑΕ σε Μπριτάννια Εριοβιομηχανία ΑΕ κατόπιν απορροφήσεως της συγγενούς επιχείρησης Μπριτάννια Εριοβιομηχανία ΑΕ, συσταθείσα το 1931. Το 1999 απορρόφησε τις εταιρίες Micromedia ΑΕ και Mikor ΑΕ, ενώ άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Μέχρι το Σεπτέμβριο του 2003, η εταιρία δραστηριοποιείτο και στην παραγωγή, εισαγωγή και χονδρικό εμπόριο νημάτων και υφασμάτων, καθώς και στη βαφή και το φινιρίσμα υφασμάτων. Το 2002 απορρόφησε τις εταιρίες Κλαουδάτος Γ. Α. ΑΕΕ και Άλφαγραφ ΑΕΕ. Ανήκει στον όμιλο εταιριών Ράδιο Κορασίδη. Διαθέτει ένα δίκτυο τριάντα ενός (31) καταστημάτων σε ολόκληρη την Ελλάδα. Δραστηριοποιείται στο after-sale service καταναλωτικών οικιακών συσκευών, μέσω της συγγενούς εταιρίας Άνκορ ΑΕ. Το λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κύκλου εργασιών της Micromedia το 2003 (περίπου 60%). Η εταιρία πραγματοποιεί εισαγωγές προϊόντων (εικόνα-ήχος και λευκές συσκευές) του Ιαπωνικού οίκου Sharp. Σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων της εταιρίας, στα επενδυτικά της σχέδια συγκαταλέγεται και η επέκταση και αναδιάρθρωση του δικτύου καταστημάτων της αλυσίδας στην Αθήνα και την επαρχία.
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. ABEE (BANG & OLUFSEN)	
Διεύθυνση Έδρας	Εθνική Οδός Αθηνών-Λαμίας (27ο χλμ.), Αφίδνες 190 14, Καπανδρίτι Τηλ: 2295-022625, φαξ: 2295-022836 www.dista.com.gr/
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	7.894.405
Προσωπικό	36
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, αποκλειστικές εισαγωγές και εμπόριο αθλητικών ειδών, ενδυμάτων και υποδημάτων casual, αξεσουάρ ένδυσης, τηλεφώνων και οπτικοακουστικών συσκευών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1979 με έδρα την Αθήνα για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της εταιρίας Αθανασόπουλος Θ. ΕΠΕ, η οποία συστάθηκε το 1978. Το 1995 απορρόφησε τις εταιρίες Μίδας ΑΕ, συσταθείσα το 1981, Αθανασόπουλος Θ. Κέντρον Διανομών ΑΕ και Αθανασόπουλος Θ. Ε. ΑΕ, ιδρυθείσες το 1984 και 1985 αντίστοιχα, Ερμής ΑΕΕ, συσταθείσα το 1984, Ζευς ABEE Ειδών Ενδύσεως, ιδρυθείσα το 1983 και Ζέφυρ ΑΕ, ιδρυθείσα το 1995. Διαθέτει ένα δίκτυο πέντε (5) καταστημάτων λιανικής διάθεσης συσκευών εικόνας και ήχου. Πραγματοποιεί αποκλειστικές εισαγωγές συσκευών εικόνας και ήχου του οίκου Bang & Olufsen. Το λιανικό εμπόριο συσκευών εικόνας και ήχου συνέβαλε με ποσοστό 50% στην διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρίας το 2002.
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Α. ΑΕ (ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ)	
Διεύθυνση Έδρας	Παπάφη 175, 544 53 Θεσσαλονίκη Τηλ: 231-0920505, φαξ: 231-0466126
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	21.575.859
Προσωπικό	130
Δραστηριότητες	Λιανικό και χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, εξοπλισμού πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας και λοιπών ειδών οικιακής χρήσης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1987. Προϋπήρχε από μετατροπή της εταιρίας Ηλεκτροσουπερ-μάρκετ

	Τούμπας Ν. Δ. Βασιλάκης ΕΠΕ. Διαθέτει ένα δίκτυο δεκατριών (13) συνολικά καταστημάτων στην ευρύτερη περιφέρεια της Βορείου Ελλάδος. Το λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών συνέβαλε με ποσοστό 83,7%, στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2002 ενώ οι χονδρικές πωλήσεις και οι παρεχόμενες υπηρεσίες αφορούσαν το 12%. Αναλυτικότερα, οι επιμέρους κατηγορίες των εξεταζομένων οικιακών συσκευών συνέβαλαν στη διαμόρφωση των συνολικών της πωλήσεων το 2002 ως ακολούθως: • «Λευκές» οικιακές συσκευές σε ποσοστό 38,3% • Συσκευές εικόνας & ήχου σε ποσοστό 24,0% • Μικροσυσκευές σε ποσοστό 9,8% • Συσκευές κλιματισμού σε ποσοστό 11,6% Σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων η εταιρία έχει παρουσία και στο λιανικό εμπόριο εξοπλισμού πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας σε ποσοστό 4,3% επί των συνολικών της πωλήσεων το 2002, το οποίο διευρύνθηκε το 2003. Επιπλέον, το 2002 η εταιρία προχώρησε στη δημιουργία υποκαταστήματος στην Αλεξανδρούπολη συνολικού κόστους €150.000, ενώ εντός των επενδυτικών σχεδίων στα πλαίσια επέκτασης της αλυσίδας εμπίπτει και η δημιουργία υποκαταστήματος στην Πτολεμαΐδα την τρέχουσα περίοδο, συνολικής προβλεπόμενης δαπάνης ύψους €120.000.
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΑΕΕ (ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ)	
Διεύθυνση Έδρας	Συμεωνίδη 57, Κωνσταντινοπολίτικα 543 52, Θεσσαλονίκη Τηλ: 231-0989180, φαξ: 231-0989200 www.e-h.gr/
Προσωπικό	180
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	48.089.660
Δραστηριότητες	Ολοκληρωμένα πολυκαταστήματα ηλεκτρικών ειδών. Λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, ψηφιακών πολυμέσων και προϊόντων πληροφορικής, τηλεπικοινωνίας και αυτοματισμού γραφείου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990, έπειτα από συγχώνευση των επιχειρήσεων Εικόνα-Ήχος Α. Βογιατζής & Σία ΑΕΕ (ιδρύθηκε το 1987 κατόπιν μετατροπής της εταιρίας Βογιατζής Α. & Σία ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1979) και Μουστακαλής Κ. & Σία ΟΕ (συσταθείσα το 1989). Το 1999 η επωνυμία της άλλαξε από Εικόνα-Ήχος Α. Βογιατζής & Σία ΑΕΕ στη σημερινή. Διαθέτει συνολικά έντεκα (11) καταστήματα, εκ των οποίων έξι (6) στη Θεσσαλονίκη και δυο (2) στα Ιωάννινα και τη Λάρισα λειτουργούν πλέον ως σημεία πώλησης Expert. Το λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών συμμετείχε με ποσοστό 74%, επί των συνολικών της πωλήσεων το 2002, ενώ οι χονδρικές πωλήσεις και οι παρεχόμενες υπηρεσίες αφορούσαν το 10%. Σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων, η Εικόνα-Ήχος λειτουργεί ως dealer της εταιρίας κινητής τηλεφωνίας TIM, ενώ η δραστηριότητα της στον τομέα του εξοπλισμού πληροφορικής και της κινητής τηλεφωνίας ανήλθε σε ποσοστό 15% επί του κύκλου εργασιών της το ίδιο έτος. Όσον αφορά την κατάτμηση των συνολικών πωλήσεων της στις επιμέρους κατηγορίες των εξεταζόμενων οικιακών συσκευών τη χρήση 2002, είχε ως εξής: • «Λευκές» οικιακές συσκευές: 13% • Συσκευές εικόνας & ήχου: 36% • Μικροσυσκευές: 14% • Συσκευές κλιματισμού: 11% Η εταιρεία συμμετέχει στην Connect AE η οποία δραστηριοποιείται στην αντιπροσώπευση, την εισαγωγή και το χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Η Εικόνα-Ήχος προχώρησε στη σύναψη συμφωνίας στρατηγικής συνεργασίας με την Expert Προμηθευτική ΑΕ, μέσω της διαδικασίας προσχώρησης στον εν λόγω συνεταιρισμό από τον Σεπτέμβριο του 2003. Εντός της τελευταίας διετίας, η εταιρία προχώρησε στη δημιουργία ενός καταστήματος στην πόλη της Κατερίνης, ενώ στα πλαίσια της γενικότερης επενδυτικής πολιτικής της περιλαμβάνονται και σχέδια περαιτέρω επέκτασης της αλυσίδας στην Βόρειο Ελλάδα.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕΕ (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ)	
Διεύθυνση Έδρας	Δραγατσανίου 6, 105 59 Αθήνα Τηλ: 210-5703100, φαξ: 210-5703180 www.electroniki.gr/
Προσωπικό	413
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	105.084.014 (1.7.2002-30.6.2003)
Δραστηριότητες	Λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, Η/Υ, ψηφιακών πολυμέσων και ειδών κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 με έδρα την Αθήνα και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες από τον Ιανουάριο του 1990, αναλαμβάνοντας τις εργασίες των εταιριών Εργοελέκτρικ ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1977 και Ηλεκτρονική Αθηνών Ι. Παπάζογλου-Π. Στρούτσης ΕΠΕ, συσταθείσα το 1986. Το 2003 απορρόφησε την εταιρία Ηλεκτρονική Trade “Antonic” ΑΕ. Διαθέτει ένα δίκτυο 38 ιδιόκτητων και ενοικιαζόμενων καταστημάτων, 23 εκ των οποίων βρίσκονται στην ευρύτερη περιφέρεια της Αττικής και 15 στην υπόλοιπη Ελλάδα. Οι μετοχές της εταιρίας διαπραγματεύονται στην παράλληλη αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών από το Δεκέμβριο του 1999. Σε συνεργασία με την Eurobank Cards εκδίδει την πιστωτική κάρτα Ηλεκτρονική Αθηνών-Eurobank Visa για την παροχή προσφορών, άτοκων δόσεων και άλλων προνομίων. Η δραστηριότητα της στο εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών ανήλθε στο 84,6% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Συγκεκριμένα δραστηριοποιείται στην εμπορία των ακόλουθων κατηγοριών προϊόντων: • «Λευκών» οικιακών συσκευών σε ποσοστό 30,3% • Συσκευών εικόνας & ήχου σε ποσοστό 36,5% • Μικροσυσκευών σε ποσοστό 8,7% • Συσκευών κλιματισμού σε ποσοστό 9,1% • Η/Υ και προϊόντων πληροφορικής σε ποσοστό 12,8% • Προϊόντων & υπηρεσιών τηλεφωνίας, κινητής τηλεφωνίας και συσκευών γραφείου σε ποσοστό 2,5% Η εταιρία έχει παρουσία και στην κυπριακή αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών από το 2002, μέσω της νεοσυσταθείσας θυγατρικής Ηλεκτρονική Αθηνών (Κύπρου) Ltd. Στα μελλοντικά σχέδιά της περιλαμβάνεται η υλοποίηση του μακροχρόνιου στρατηγικού σχεδιασμού για περαιτέρω επέκταση του δικτύου καταστημάτων κυρίως στην επαρχία και δευτερευόντως στην περιοχή της Αττικής, καθώς και η συστηματικότερη δραστηριοποίηση της στην εμπορία προϊόντων νέας τεχνολογίας με ιδιαίτερη έμφαση σε τηλεοράσεις LCD και Plasma, ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, κινητά τηλέφωνα και Η/Υ. Παράλληλα, η εταιρία σκοπεύει να δραστηριοποιηθεί εντονότερα στην απευθείας πώληση προϊόντων σε επιχειρήσεις (business to business).
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ ΑΕ (ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ ELECTRONET)	
Διεύθυνση Έδρας	Λεωφ. Πεντέλης 25, 152 35 Βριλήσσια Τηλ: 210-6814066, φαξ: 210-6890822 www.kostikamarket.gr/
Προσωπικό	50
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	6.682.404
Δραστηριότητες	Εμπόριο οικιακών συσκευών, μικροσυσκευών, φωτιστικών, επίπλων, επιτραπέζιων και διακοσμητικών ειδών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 με έδρα το Δήμο Βριλησίων (Αθήνα). Προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Σταματίνα Κωστίκα & Υιοί ΕΕ, η οποία συστάθηκε το 1985 ως συνέχεια των εργασιών της ατομικής επιχείρησης Σταματίνα Κωστίκα. Η τελευταία συστάθηκε το 1983, ενώ προϋπήρχε από το 1959 με την επωνυμία Σταματίνα Κωστίκα & Σία ΕΕ. Η εταιρία αποτελεί μέλος του συνεταιρισμού Electronet. Δραστηριοποιείται στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, μέσω ενός δικτύου επτά (7) συνολικά καταστημάτων.

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. ΑΕΒΕ (ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ)	
Διεύθυνση Έδρας	Εθνική Οδός Αθηνών-Λαμίας (14ο χλμ.) & Σπηλιάς 2, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ: 210-2891000, φαξ: 210-2851007 www.kotsovolos.gr/
Προσωπικό	1.588
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	276.309.902
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1980 με έδρα την Αθήνα. Προήλθε έπειτα από μετατροπή της εταιρίας Ε. Π. Κωτσόβολου & Σία ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1950. Το 1997 απορρόφησε τη συγγενή εταιρία Άλφα Γκρουπ ΑΕ και το 2002 την Ράδιο Αθήναι ΑΕΒΕΤΕ. Το αντικείμενο ενασχόλησής της αφορά εξ ολοκλήρου το λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, εξοπλισμού πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας. Διαθέτει ένα δίκτυο πενήντα πέντε (55) καταστημάτων τα οποία λειτουργούν με το εμπορικό σήμα Κωτσόβολος και είκοσι (20) καταστήματα με το εμπορικό σήμα Ράδιο Αθήναι, σε διάφορες περιοχές της ελληνικής επικράτειας. Σύμφωνα με τα στοιχεία των συνολικών της πωλήσεων, η εταιρία δραστηριοποιήθηκε στις επιμέρους κατηγορίες ειδών οικιακής χρήσης ως εξής: • «Λευκές» οικιακές συσκευές σε ποσοστό 35,5% • Συσκευές εικόνας & ήχου σε ποσοστό 38% • Μικροσυσκευές σε ποσοστό 12% • Μηχανήματα κλιματισμού σε ποσοστό 14% Σημειώνεται ότι τα παραπάνω ποσοστά συμμετοχής αφορούν τη διαχειριστική χρήση του 2003, κατά την οποία η εταιρία είχε παρουσία και στην κατηγορία εξοπλισμού πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας σε ποσοστό 0,5% επί των αντίστοιχων συνολικών πωλήσεων. Σε καταστήματα της Κωτσόβολου ΑΕΒΕ λειτουργούν και σημεία πώλησης One Way (shop in shop), μέσω των οποίων διατίθενται είδη κινητής τηλεφωνίας, πληροφορικής, λογισμικού, ψηφιακών πολυμέσων, ενώ παρέχονται και αντίστοιχες υπηρεσίες. Σημειώνεται ότι η Κωτσόβολος ΑΕΒΕ έχει προχωρήσει σε στρατηγική συνεργασία με τον όμιλο Dixons Group PLC, ο οποίος από τον Απρίλιο του 2000 συμμετέχει στο μετοχικό της κεφάλαιο. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το 1999. Μεταξύ των επενδυτικών σχεδίων της εταιρίας συγκαταλέγεται και η δαπάνη συνολικού ύψους €15.000.000, η οποία αφορά την ανακαίνιση υπαρχόντων καταστημάτων και την επέκταση της αλυσίδας δια της δημιουργίας καινούργιων σημείων πώλησης.
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ (ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗ)	
Διεύθυνση Έδρας	Γρηγ. Λαμπράκη 90-100, 185 32 Πειραιάς Τηλ: 210-4899100, φαξ: 210-4832821 www.korasidis.gr/
Προσωπικό	900
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	183.427.189
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ, φωτογραφικών μηχανών, ρολογιών, στερεοφωνικών αυτοκινήτου, τηλεφωνικών συσκευών, συσκευών fax, H/Y, περιφερειακών και λογισμικού, ηλιακών θερμοσιφώνων και μαγειρικών σκευών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης (franchising).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986 με έδρα τον Πειραιά. Προήλθε κατόπιν μετατροπής σε ΑΕ της εταιρίας Ράδιο Α. Κορασίδης ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1953. Τον Ιανουάριο του 1991 απορρόφησε την επιχείρηση Ράδιο Α. Κορασίδης ΑΕΕΝΕ, το 1997 τη Ράδιο Α. Κορασίδη Α.Ε.&Β.Ε και το 2001 τις εταιρίες Ηλεκτραγορά Μόκας ΑΕΕ και Κασάπογλου Β.Γ. ΑΕ. Διαθέτει ένα δίκτυο λιανικής πώλησης το οποίο αποτελείται από 52 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα. Μεταξύ των σημείων πώλησης που φέρουν το εμπορικό σήμα «Ράδιο Κορασίδη», περιλαμβάνονται και τρία (3) καταστήματα της εταιρίας Σαραφίδης Α.Ε. τα οποία λειτουργούν σύμφωνα με τη μέθοδο της δικαιόχρησης, ενώ πρόκειται να λειτουργήσει και ένα καινούργιο στην Κοζάνη. Η δραστηριότητα της εταιρίας στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών ανήλθε στο 84,2% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Αναφέρεται επίσης ότι στην ίδια διαχειριστική χρήση, το 8,2% του συνολικού δημοσιευμένου κύκλου εργασιών αφορούσε το χονδρικό εμπόριο των εξεταζομένων

	οικιακών ειδών, Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού, ενώ το λιανικό εμπόριο των ειδών πληροφορικής κατέβαλε αντίστοιχα το 5,2%. Η εταιρία δραστηριοποιείται και στη λιανική διάθεση επίπλων, φωτιστικών, ειδών νοικοκυριού και μηχανών/εξοπλισμού γραφείου. Επίσης, έχει συνάψει αποκλειστικές συμφωνίες διανομής με διεθνείς οίκους όπως: • Brandt (λευκές συσκευές) • Airwell (air conditioning) • Kenwood (μικροσυσκευές) • Amana (ψυγεία, καταψύκτες) Η εταιρία προχώρησε σε ανάπτυξη του δικτύου της το 2002 με την προσθήκη δυο νέων καταστημάτων στα Ν. Λιόσια και στον Πειραιά. Από το Μάρτιο του ίδιου έτους οι μετοχές της Ράδιο Κορασίδη διαπραγματεύονται στην κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών. Η διεύρυνση του δικτύου της συνεχίστηκε και το 2003, με την προσθήκη τεσσάρων καταστημάτων στις πόλεις της Άρτας, του Ρεθύμνου, του Πύργου Ηλείας και της Μυτιλήνης.
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ ΑΕ (ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ)	
Διεύθυνση Έδρας	Ερμού 29, 546 24 Θεσσαλονίκη Τηλ: 231-0252200, φαξ: 231-0252268
Προσωπικό	160
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	28.297.635
Δραστηριότητες	Εμπόριο οικιακών συσκευών και μικροσυσκευών, Η/Υ, ραδιοκασετόφωνων αυτοκινήτων και κλιματιστικών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε με την επωνυμία Σαραφίδη Γ. Αφοί ΑΕ, έπειτα από μετατροπή της εταιρίας Σαραφίδη Αφοί ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1924. Το 1996 τροποποίησε την επωνυμία της στη σημερινή. Διαθέτει ένα δίκτυο επτά (7) καταστημάτων τα οποία λειτουργούν με το εμπορικό σήμα Σαραφίδης, ενώ παράλληλα λειτουργεί και ως δικαιοδόχος του εμπορικού σήματος Ράδιο Κορασίδη σε τρία (3) καταστήματα στα Τρίκαλα, στο Βόλο και στην Έδεσσα. Επίσης, πρόκειται να λειτουργήσει και ένα καινούργιο κατάστημα στην Κοζάνη με το εμπορικό σήμα Ράδιο Κορασίδη. Σύμφωνα με τα στοιχεία των συνολικών της πωλήσεων, το 2002 δραστηριοποιήθηκε στις επιμέρους κατηγορίες ειδών οικιακής χρήσης ως εξής: • «Λευκές» οικιακές συσκευές σε ποσοστό 36% • Συσκευές εικόνας & ήχου σε ποσοστό 30% • Μικροσυσκευές σε ποσοστό 12% • Μηχανήματα κλιματισμού σε ποσοστό 10% Στα επενδυτικά σχέδια της εταιρίας συγκαταλέγεται και η δημιουργία ενός mega store στην περιοχή της Θεσσαλονίκης, την τρέχουσα περίοδο.
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. ΑΕ (ΣΥΚΑΡΗΣ)	
Διεύθυνση Έδρας	Λεωφ. Αθηνών 149, 124 61 Χαϊδάρη Τηλ: 210-5386650, φαξ: 210-5386750 www.sykaris.gr/
Προσωπικό	300
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	43.599.565
Δραστηριότητες	Εμπορία ηλεκτρικών ειδών και ειδών οικιακού εξοπλισμού.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 με έδρα το Αιγάλεω Αττικής και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες τον Απρίλιο του 1994. Τον Ιούνιο του 2003 απορρόφησε την εταιρία Εικόνα-Ήχος Νοτίου Ελλάδος ΑΕΕ. Το δίκτυο πωλήσεών της αποτελείται από είκοσι δύο (22) καταστήματα. Η εταιρεία έχει αναλάβει την αποκλειστική αντιπροσώπευση στην ελληνική αγορά των επίπλων Gruppo Doimo, τα οποία διαθέτει μέσω των καταστημάτων της, υιοθετώντας τη μέθοδο “shop in shop”. Η Συκάρης ΑΕ βρίσκεται στη διαδικασία εισαγωγής των μετοχών της στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Σημειώνεται ότι, στα πλαίσια των πιστωτικών διευκολύνσεων προς τους καταναλωτές, εκδίδεται η κάρτα Συκάρης Visa. Πραγματοποιεί εισαγωγές συσκευών κλιματισμού των οίκων Fujitech και Nojitech. Στα επενδυτικά σχέδια της εταιρίας περιλαμβάνεται και η δημιουργία ενός νέου καταστήματος στον Πειραιά και η εν γένει περαιτέρω επέκταση του δικτύου καταστημάτων της αλυσίδας, εντός του τρέχοντος έτους.

Πηγή: ICAP

3.5 Πωλήσεις Εταιριών Λιανικής Διάθεσης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών

Οικιακών Συσκευών

Στον πίνακα 3.5 που ακολουθεί παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων των εταιριών οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.4). Τα στοιχεία καλύπτουν την περίοδο 1998-2002, σε ορισμένες δε περιπτώσεις παρουσιάζονται και οι πωλήσεις του 2003 εφόσον ήταν διαθέσιμες (είτε από δημοσιευμένους ισολογισμούς είτε από δηλώσεις των υπευθύνων των εταιριών).

Διευκρινίζεται ότι, οι πωλήσεις των αναφερόμενων εταιριών προέρχονται από τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς και αφορούν το σύνολο των εργασιών τους, δηλαδή περιλαμβάνουν και άλλες υπηρεσίες και προϊόντα πέρα από αυτά που καλύπτει η εξεταζόμενη δραστηριότητα. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι ανάλογα με την περίπτωση περιλαμβάνονται και πωλήσεις χονδρικής, έσοδα από συντήρηση – επισκευή συσκευών, καθώς και πωλήσεις από προϊόντα πληροφορικής, κινητής τηλεφωνίας και αυτοματισμού γραφείου. Ωστόσο, το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών αφορά πωλήσεις λιανικής από τα προϊόντα που συνθέτουν την εξεταζόμενη δραστηριότητα («λευκές» συσκευές, μηχανήματα ήχου και εικόνας, μικροσυσκευές και κλιματιστικά).

Ο εν λόγω πίνακας δεν περιλαμβάνει τις πωλήσεις των κεντρικών φορέων συνεταιρισμών/ αγοραστικών ομίλων, καθώς οι αντίστοιχοι δημοσιευμένοι ισολογισμοί, ανεξαρτήτως της νομικής μορφής (ΣΥΝ.Π.Ε. ή Ανώνυμη Εταιρία), αφορούν κυρίως χονδρικές πωλήσεις προς τις επιχειρήσεις-μέλη του συνεταιρισμού.

Στον πίνακα αναφέρεται και η εταιρία Elephant Μεγάλα Καταστήματα ΑΕΕ., η οποία από το 1999 μέχρι την απορρόφησή της τον Ιούλιο του 2001 από την Κλαουδάτος Γ.Α. ΑΕΕ εκμεταλλευόταν την αλυσίδα καταστημάτων Elephant. Ειδικά για την εταιρία Κλαουδάτος Γ.Α. ΑΕ θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο δημοσιευμένος κύκλος εργασιών της διαχειριστικής χρήσης 2001 αφορούσε τη συνολική δραστηριότητά της, η οποία εκτός της εκμετάλλευσης της αλυσίδας Elephant, περιελάμβανε και την εκμετάλλευση πολυκαταστήματος και την εμπορία ειδών ένδυσης. Η Κλαουδάτος Γ.Α. Α.Ε, απορροφήθηκε το 2002 από την Micromedia Μπριτάννια ΑΕ.

Επίσης, στον πίνακα περιλαμβάνονται και οι πωλήσεις των εταιριών Club Electric ΑΕ και Ραπτομηχανές & Οικιακές Συσκευές ΑΕΕ, οι οποίες είχαν αξιολογη παρουσία στον εξεταζόμενο κλάδο. Σημειώνεται ότι η Club Electric ΑΕ, η οποία αδρανεί από τον Μάιο του 2003, πέρα της εκμετάλλευσης είκοσι (20) καταστημάτων της αλυσίδας, λειτουργούσε και ως δικαιοπάροχος (franchisor) του σήματος Club Electric για ανεξάρτητες επιχειρήσεις. Τέλος, η Ραπτομηχανές & Οικιακές Συσκευές ΑΕΕ κηρύχθηκε σε πτώχευση στις 14/03/2003.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων εταιριών διαμορφώθηκαν σε €865,6 εκατ. το 2002.

Η εταιρία Αθανασόπουλος Θ. Ε. ΑΒΕΕ παρουσίασε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών της την περίοδο 2002/2001 (28,6%). Ακολούθησαν οι Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ (18,1%), Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (16,2%) και Συκάρης Α. ΑΕ (14,6%). Τη μεγαλύτερη απόλυτη αύξηση

πωλήσεων 2002/01, παρουσίασε η Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ (€45,7 εκατ.), ακολουθούμενη από την Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (€12,1 εκατ.) και τη Συκάρης Α. ΑΕ (€5,6 εκατ.). Σημειώνεται ότι, η Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ απορρόφησε τη Ράδιο Αθήναι ΑΕΒΕΤΕ το Νοέμβριο του 2002.

Για την αντιπροσωπευτικότερη εικόνα της διαχρονικής εξέλιξης των πωλήσεων για τη συγκεκριμένη δραστηριότητα, απομονώνονται οι πωλήσεις των εταιριών εκείνων που είχαν συνεχή παρουσία στον εξεταζόμενο κλάδο κατά την περίοδο 1998-2002 (περιλαμβάνεται και η Ράδιο Αθήναι ΑΕΒΕΤΕ καθώς οι πωλήσεις των αντίστοιχων καταστημάτων για το 2002 «ενσωματώνονται» στην Κωτσόβολος ΑΕ). Σύμφωνα με τα στοιχεία που προκύπτουν, οι συνολικές πωλήσεις κινήθηκαν ανοδικά κατά την τριετία 1998-2000, διαμορφούμενες σε €846,7 εκατ. το 2000 από €553,0 εκατ. το 1999 και €470,0 εκατ. το 1998. Το 2001, οι πωλήσεις των συγκεκριμένων εταιριών μειώθηκαν σε €797,7 εκατ. (-5,8% σε σχέση με το 2000), ενώ η πτώση συνεχίστηκε και το 2002 με τις πωλήσεις να διαμορφώνονται σε €755,0 εκατ. (-5,3% σε σχέση με το 2001).

Όσον αφορά το 2003, εάν απομονωθούν όσες επιχειρήσεις είχαν παρουσία στον εξεταζόμενο κλάδο τα δύο τελευταία χρόνια και για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα τα αντίστοιχα μεγέθη (εξαιρείται η Micromedia Μπριτάννια ΑΕ καθώς σημαντικό μέρος του κύκλου εργασιών της για τη συγκεκριμένη περίοδο προερχόταν από διαφορετική δραστηριότητα), παρατηρείται μείωση της τάξης του 2,2% σε σχέση με το 2002.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, η πτωτική πορεία του συνόλου των πωλήσεων τα τελευταία χρόνια οφείλεται κυρίως στον υπέρμετρο δανεισμό μεγάλου μέρους των νοικοκυριών, ο οποίος αποτέλεσε ανασταλτικό παράγοντα για το ρυθμό διεύρυνσης της αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

Πίνακας 3.5 Πωλήσεις εταιριών λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2003)						
Εταιρία	2003	2002	2001	2000	1999	1998
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε. ⁽¹⁾	276.309.902	298.236.845	252.519.657	306.129.209	184.469.074	188.905.987
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	183.427.189	181.230.151	224.801.831	241.530.069	141.932.558	109.968.640
MICROMEDIA ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ Α.Ε. ⁽²⁾	115.484.708	110.555.814	-	-	-	-
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	105.084.014	87.106.544	74.973.814	55.261.890	48.860.831	35.551.836
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	35.631.824	48.089.660	44.724.768	42.926.853	34.556.669	30.099.956
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε. ⁽⁴⁾	Μ.Δ.	43.599.565	38.048.254	30.350.198	21.895.457	14.947.994
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	31.237.634*	28.297.635	26.793.638	23.686.037	18.652.340	18.372.343
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	19.287.913*	21.575.859	22.693.077	20.934.004	18.849.682	14.737.834
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕΕ ⁽⁵⁾	-	16.940.028	15.724.989	11.549.899	13.923.545	5.457.878
CLUB ELECTRIC Α.Ε. ⁽⁶⁾	-	15.408.244	20.429.649	15.249.010	11.425.523	7.315.252
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	6.800.000*	7.894.405	6.139.671	6.042.894	4.774.494	6.571.701
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	Μ.Δ.	6.682.404	7.657.985	7.146.180	5.831.798	4.897.547
ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ Γ. Α. Α.Ε.Ε. ⁽⁷⁾	-	-	82.220.708	-	-	-
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε. ⁽⁸⁾	-	-	63.195.737	85.956.966	47.784.417	32.766.148
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε. ⁽⁹⁾	-	-	13.940.414	13.279.193	13.116.522	14.944.866
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε. ⁽¹⁰⁾	-	-	-	36.084.109	36.328.543	-
Σύνολο	773.263.184	865.617.154	893.864.192	896.126.511	602.401.453	484.537.982
Αξία σε € Η μετατροπή σε ευρώ έχει γίνει βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα. ΜΔ: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία *Σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων των εταιριών 1. Το Νοέμβριο του 2002 απορρόφησε την εταιρία Ράδιο Αθήναι ΑΕΒΕΤΕ. 2. Το Δεκέμβριο του 2002 απορρόφησε την εταιρία Κλαουδάτος Γ. Α. ΑΕΕ. Δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις της περιόδου 1998-2001, δεδομένου ότι κατά το εν λόγω χρονικό διάστημα δεν ασχολείτο με το λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. 3. Οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί εκάστης διαχειριστικής χρήσης αφορούν διάστημα δραστηριότητας από 01/07 κάθε έτους έως 30/06 του επομένου. 4. Τον Ιούνιο του 2003 απορρόφησε την εταιρία Εικόνα-Ηχος Νοτίου Ελλάδος ΑΕΕ. 5. Τον Ιούνιο του 2003 απορροφήθηκε από την εταιρία Συκάρης Α. ΑΕ. Ο ισολογισμός του 1998 αφορά την περίοδο 01/07/1997-30/06/1998, ενώ οι πωλήσεις του 1999 αφορούν περδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας (01/07/1998-31/12/1999). 6. Η εταιρία αδρανή από την 01/05/2003. 7. Τον Ιούλιο του 2001 απορρόφησε την εταιρία Elephant Μεγάλα Καταστήματα ΑΕΕ και τον Δεκέμβριο του 2002 απορροφήθηκε από την εταιρία Micromedia Μπριτάννια ΑΕ. Δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις της περιόδου 1998-2001, δεδομένου ότι κατά το εν λόγω χρονικό διάστημα δεν δραστηριοποιείτο σαν αλυσίδα καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών. 8. Το Νοέμβριο του 2002 απορροφήθηκε από την εταιρία Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ. 9. Η εταιρία κηρύχθηκε σε πτώχευση στις 14/03/2003. 10. Τον Ιούλιο του 2001 απορροφήθηκε από την εταιρία Κλαουδάτος Γ. Α. ΑΕΕ. Ο ισολογισμός του 2000 αφορά την περίοδο 01/01/2000-30/09/2000. Δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις του 1998, δεδομένου ότι κατά το εν λόγω έτος η εταιρία δεν ασχολείτο με το λιανικό εμπόριο αλλά με την παροχή υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Πηγή: ICAP – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

3.6 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων Λιανικής Διάθεσης Ηλεκτρικών & Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η χρηματοοικονομική ανάλυση εταιριών που δραστηριοποιούνται στο λιανεμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών και οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στον προηγούμενο πίνακα (3.5). Συγκεκριμένα περιλαμβάνονται επιχειρήσεις για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία, με απώτερο σκοπό την ανάλυση των χρηματοοικονομικών δεικτών τους για την περίοδο 1998-2002 (πίνακες Π3.2-Π3.5 του παραρτήματος).

Πίνακας 3.6 Επωνυμίες εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
CLB	CLUB ELECTRIC A.E.
ELP	ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.
ΑΘΝ	ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Π. Α.Ε.
ΒΑΣ	ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.
ΕΗΣ	ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.
ΕΗΝ	ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.
ΗΛΚ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.
ΚΩΣ	ΚΩΣΤΙΚΑ MARKET Α.Ε.
ΚΩΤ	ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.
ΡΔΚ	ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.
ΡΔΘ	ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.
ΡΑΠ	ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.
ΣΑΡ	ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.
ΣΥΚ	ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.
ΣΥΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Το δείγμα που επιλέχθηκε αποτελείται από δεκατέσσερις (14) συνολικά εταιρίες, των οποίων τα έσοδα από την εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων λιανικής διάθεσης των εξεταζομένων οικιακών ειδών κάλυψαν τουλάχιστον το ήμισυ του κύκλου εργασιών τους το 2002. Ο πληθυσμός του δείγματος διαφοροποιείται ανά έτος, δεδομένου ότι για ορισμένες από τις παρουσιαζόμενες εταιρίες δεν υπάρχουν δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία για όλα τα έτη της εξεταζόμενης περιόδου.

Στη χρηματοοικονομική ανάλυση που ακολουθεί εμφανίζονται οι μέσοι ετήσιοι δείκτες (ΜΟΔ) κάθε εταιρίας, όπως προέκυψαν από τα διαθέσιμα στοιχεία των εξεταζομένων ετών, καθώς και ο μέσος όρος του συνόλου των εξεταζομένων επιχειρήσεων. Μετά την ανάλυση των δεικτών παρατίθεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός (2001-2002) των κυριοτέρων αλυσίδων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών την περίοδο 2001-2002, ενώ στο τέλος της παρούσας μελέτης παρατίθενται οι τρεις τελευταίοι δημοσιευμένοι ισολογισμοί των εταιριών που έχουν παρουσιαστεί στα προηγούμενα κεφάλαια.

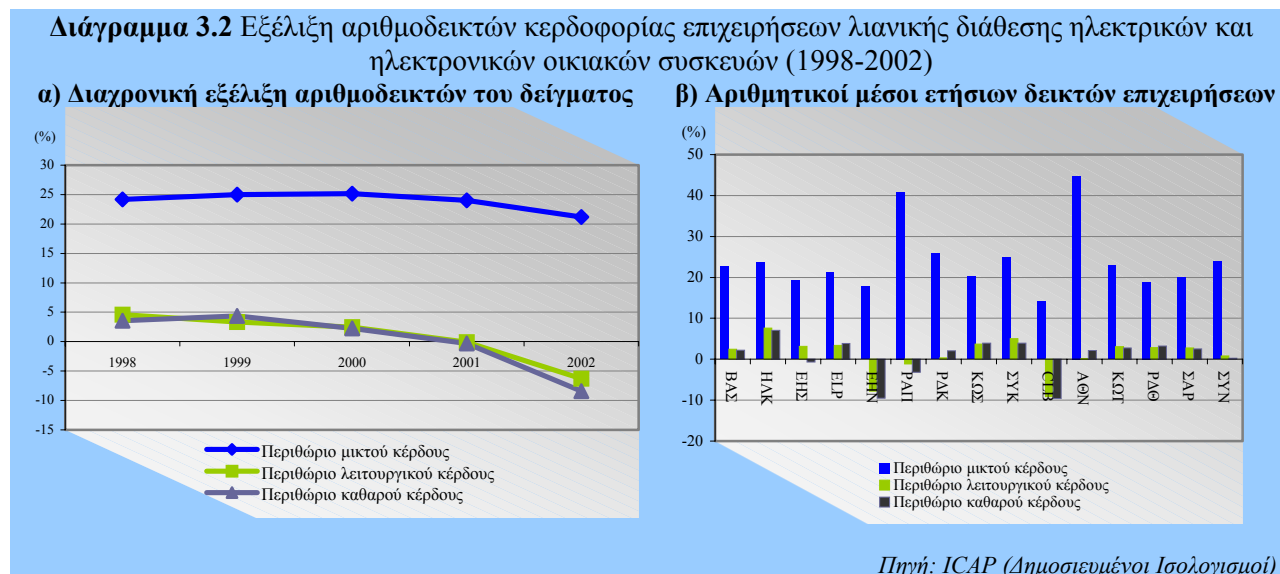
Στον πίνακα 3.6 παρουσιάζονται οι συντομογραφίες των 14 επιχειρήσεων του δείγματος, για την ανάγνωση των διαγραμμάτων που ακολουθούν.

Κερδοφορία

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών αντίστοιχα, στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.3 του παραρτήματος, διάγραμμα 3.2).

Οι παρουσιαζόμενες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών χαρακτηρίζονται από σχετικώς ικανοποιητικά περιθώρια μικτού κέρδους, εμφανίζοντας

μέσο όρο πενταετίας 23,9%. Ωστόσο, τα υψηλά λειτουργικά έξοδα εκτός κόστους πωληθέντων μειώνουν το λειτουργικό περιθώριο σε 0,80%, ενώ το καθαρό περιθώριο κέρδους διαμορφώνεται σε 0,28%.



Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος πενταετίας), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

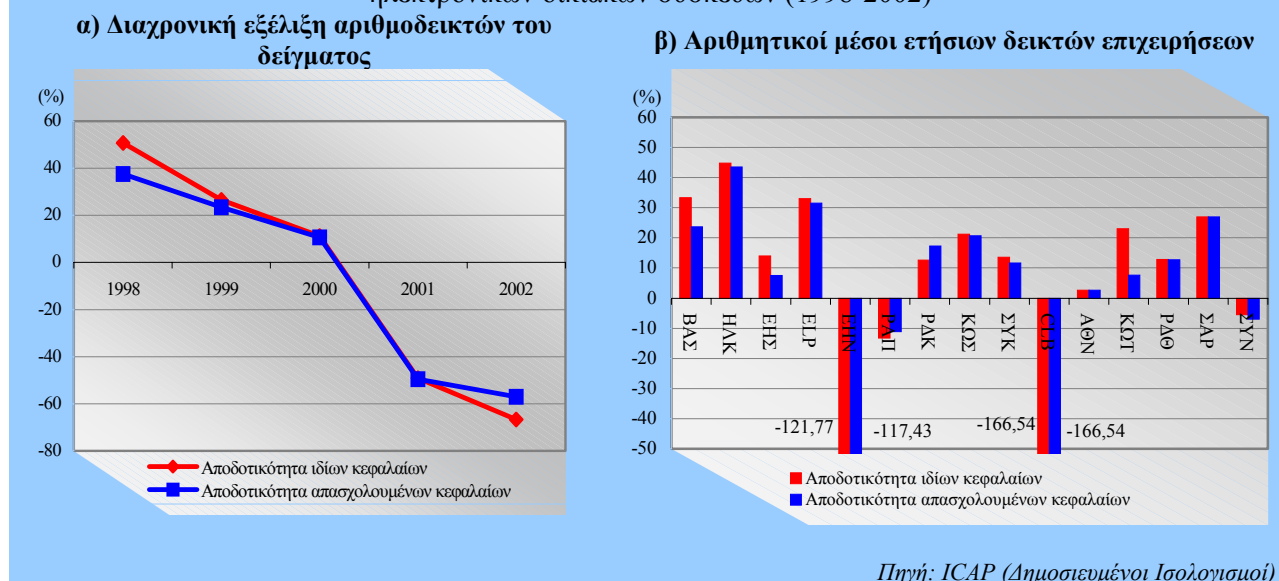
- ως προς το μικτό περιθώριο: Αθανασόπουλος Θ. Ε. ABEE (44,79%), Ραπτομηχανές & Οικιακές Συσκευές ΑΕΕ (40,86% για την περίοδο 1998-2001), Ράδιο Α. Κορασίδης ΕΕΑΕ (25,87%)
- ως προς το λειτουργικό περιθώριο: Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (7,64%), Συκάρης Α. ΑΕ (4,99%), Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ (3,73%).
- ως προς το καθαρό περιθώριο: Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (7,07%), Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ (3,97%) και Συκάρης Α. ΑΕ (3,89%)

Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.4 του παραρτήματος εμφανίζει την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return to equity) και των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων (return to assets) των εξεταζόμενων επιχειρήσεων. Η αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Εάν εξαιρεθούν από το δείγμα οι εταιρίες Club Electric ΑΕ και Εικόνα-Ήχος Νοτίου Ελλάδος ΑΕΕ, οι μέσοι δείκτες των οποίων παρουσιάζουν σχετικά ακραίες αρνητικές τιμές, η μέση αποδοτικότητα ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων των υπόλοιπων επιχειρήσεων την εξεταζόμενη πενταετία διαμορφώνεται σε 16,93% και 14,63% αντίστοιχα. Στο διάγραμμα 3.3 εμφανίζεται η εξέλιξη των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας για την περίοδο 1998-2002.

Διάγραμμα 3.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002)



Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την αποδοτικότητα, κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς την απόδοση ιδίων κεφαλαίων: Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (44,84%), Βασιλάκης Ν. Δ. ΑΕ (33,3%), Elephant Μεγάλα Καταστήματα ΑΕΕ (33% για την περίοδο 1999-2000)
- ως προς την απόδοση των απασχολούμενων κεφαλαίων: Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (43,53%), Elephant Μεγάλα Καταστήματα ΑΕΕ (31,55%) και Σαραφίδης ΑΕ (26,95%).

Ρευστότητα

Η αξιολόγηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων πραγματοποιείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.4.

Επισημαίνεται ότι η υψηλή ρευστότητα δεν αποτελεί αμιγώς θετική ένδειξη της πορείας της επιχείρησης ή του κλάδου, αφού ενδεχομένως αντικατοπτρίζει κακή κατανομή κεφαλαίων ή λιγότερο ευνοϊκούς όρους συναλλαγής με τους προμηθευτές ή πιστωτές.

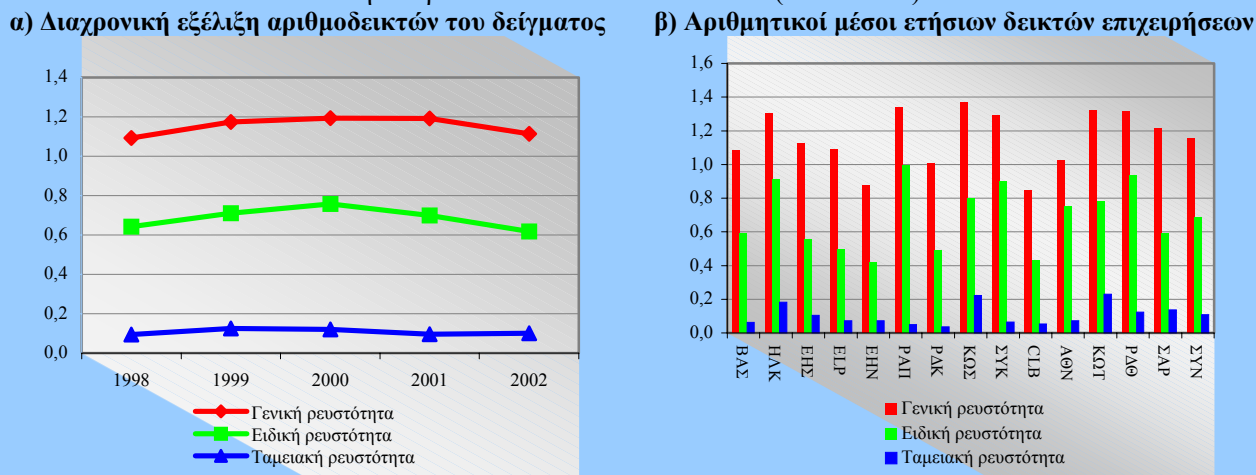
Η μέση γενική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε 1,15, η ειδική σε 0,69, ενώ η μέση ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκε σε 0,11, για την υπό εξέταση περίοδο.

Οι επιχειρήσεις που εμφανίζουν την υψηλότερη ρευστότητα είναι οι ακόλουθες:

- ως προς τη γενική ρευστότητα: Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ (1,37), Ραπτομηχανές & Οικιακές Συσκευές ΑΕΕ (1,34 για την περίοδο 1998-2001), Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ και Ράδιο Αθήναι ΑΕΒΕΤΕ (αμφότερες με 1,32)
- ως προς την ειδική ρευστότητα: Ραπτομηχανές & Οικιακές Συσκευές ΑΕΕ (0,99 για την περίοδο 1998-2001), Ράδιο Αθήναι ΑΕΒΕΤΕ (0,94 για την περίοδο 1998-2001), Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (0,91).

- ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ (0,23), Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ (0,22) και Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (0,18).

Διάγραμμα 3.4 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002)



Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

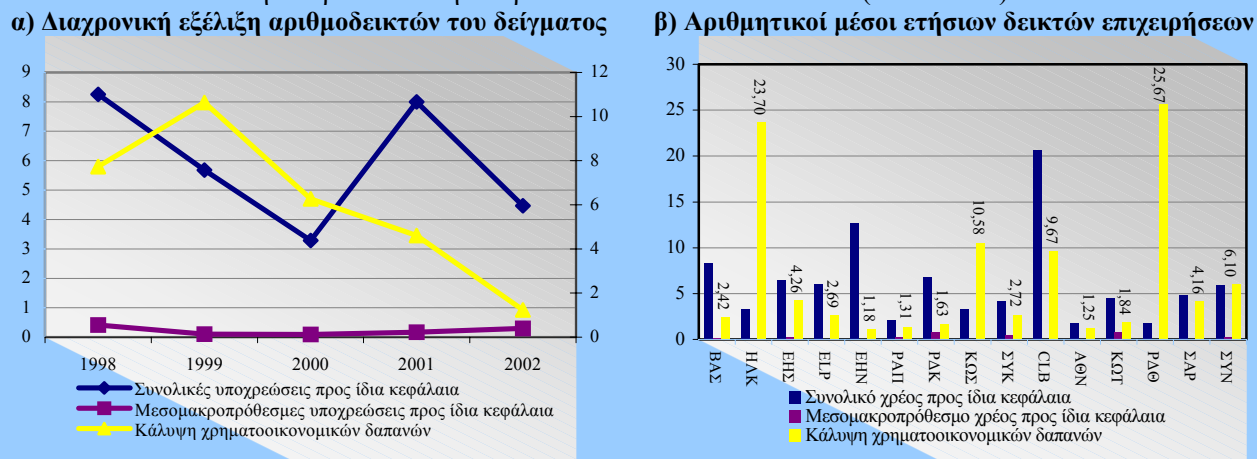
Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (total debt to equity), το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια (debt to equity), αλλά και την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (πίνακας Π3.6, διάγραμμα 3.5).

Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική όσον αφορά τη διάρθρωση και τις πηγές προέλευσης των αντλούμενων κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Ο μέσος όρος πενταετίας του λόγου συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 5,94 για τις παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις, ενώ ο αντίστοιχος δείκτης μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε 0,22, γεγονός που υποδηλώνει εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα ξένα κεφάλαια. Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος της πενταετίας ανήλθε σε 6,1 στο σύνολο των επιχειρήσεων. Σημειώνεται ότι οι δείκτες κάλυψης των χρηματοοικονομικών δαπανών των εταιριών Ράδιο Αθήναι ΑΕΒΕΤΕ και Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ ασκούν καταλυτική επίδραση στη διαμόρφωση του σχετικού μέσου όρου της περιόδου 1998-2002,

δεδομένου ότι εάν εξαιρεθούν από το δείγμα, ο μέσος δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών των υπόλοιπων επιχειρήσεων, διαμορφώνεται σε 3,14.

Διάγραμμα 3.5 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002)



Σημείωση: Στο διάγραμμα (α) η κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών μετράται στο δεξιό άξονα

Πηγή: ICAP (Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί)

Τη χαμηλότερη τιμή του δείκτη συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια παρουσιάζει η Ράδιο Αθήναι ΑΕΒΕΤΕ (με μέσο όρο περιόδου 1,73), ακολουθούμενη από την Αθανασόπουλος Θ. Ε. ΑΒΕΕ (1,81) και την Ραπτομηχανές & Οικιακές Συσκευές ΑΕΕ (2,12 για την περίοδο 1998-2001). Βάσει του δείκτη μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, εάν εξαιρεθούν τρεις (3) συνολικά εταιρίες οι οποίες παρουσιάζουν μηδενικούς μέσους όρους πενταετίας, το χαμηλότερο μέσο όρο παρουσιάζουν οι Εικόνα-Ήχος Νοτίου Ελλάδος ΑΕ και Αθανασόπουλος Θ. Ε. ΑΒΕΕ (αμφότερες με 0,01), ακολουθούμενες από την Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (0,02) και την Elephant Μεγάλα Καταστήματα ΑΕΕ (0,04). Ως προς το δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, την πρώτη θέση κατέχει η Ράδιο Αθήναι ΑΕΒΕΤΕ (25,67), τη δεύτερη η Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ (23,70) και την τρίτη η Κωστίκα Μάρκετ ΑΕ (10,58).

Ανάλυση Ομαδοποιημένου Ισολογισμού

Με βάση δείγμα 11 συνολικά επιχειρήσεων του κλάδου οι οποίες εμφανίστηκαν στην προηγούμενη ανάλυση, συνετάχθη ο ομαδοποιημένος ισολογισμός της περιόδου 2001-2002, ο οποίος παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €757.684 χιλ. το 2002, παρουσιάζοντας μείωση της τάξης του 14% σε σχέση με το 2001 (€880.896 χιλ.), η οποία προήλθε κυρίως από τη μείωση της αξίας των απαιτήσεων (κατά €115.301 χιλ.) και των αποθεμάτων (κατά €52.192 χιλ.), αντισταθμίζοντας την αύξηση της αξίας των καθαρών παγίων (κατά €39.248 χιλ.) και των ρευστών διαθεσίμων (κατά €5.033 χιλ.).

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε €225.633 χιλ. το 2002, σημειώνοντας μείωση κατά 9,78% έναντι του 2001 (€250.094 χιλ.). Οριακή αύξηση παρουσίασαν οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις (κατά 0,63%), ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις εμφάνισαν μείωση κατά 17,3%, τη διετία 2001-2002.

Οι συνολικές πωλήσεις παρουσίασαν αύξηση κατά 2,8% το 2002 έναντι του 2001, διαμορφούμενες σε €755.061 χιλ. Το μικτό περιθώριο μειώθηκε κατά 7,87%, ενώ το λειτουργικό περιθώριο παρουσίασε επιδείνωση και διαμορφώθηκε σε αρνητικά επίπεδα, κυρίως λόγω της αύξησης των λοιπών λειτουργικών εξόδων. Τα καθαρά αποτελέσματα του συνόλου των εταιριών του δείγματος διαμορφώθηκαν σε αρνητικά επίπεδα κατά το 2002.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων αυξήθηκε από 173 ημέρες το 2001 σε 133 ημέρες το 2002. Η γενική ρευστότητα παρουσίασε βελτίωση το 2002 σε σχέση με το προηγούμενο έτος και διαμορφώθηκε σε 1,7.

Ο μέσος όρος προθεσμίας εισπράξεως απαιτήσεων διαμορφώθηκε σε 108 ημέρες το 2002 από 155 ημέρες το 2001, ενώ επιδείνωση παρουσίασε ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών από 249 ημέρες το 2001 σε 195 ημέρες το 2002.

Στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες μειώθηκαν σε τρεις (3) το 2002 από εννέα (9) το 2001. Οι συνολικές τους πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε €138.601 χιλ. το 2002, ενώ τα καθαρά τους κέρδη ανήλθαν σε €4.807 χιλ. το ίδιο έτος.

Στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες αυξήθηκαν σε οκτώ (8) το 2002 από δύο (2) το 2001. Οι συνολικές πωλήσεις των εν λόγω επιχειρήσεων ανήλθαν σε €616.461 χιλ., ενώ οι ζημιές αυτών διαμορφώθηκαν σε €46.013 χιλ. το 2002.

3.7 Παρουσίαση Συνεταιρισμών Καταστημάτων Ηλεκτρικών Ειδών

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται γενικά πληροφοριακά στοιχεία για ορισμένους από τους κυριότερους συνεταιρισμούς/αγοραστικούς ομίλους του κλάδου. Επισημαίνεται ότι η επωνυμία, η διεύθυνση έδρας και το απασχολούμενο προσωπικό αφορούν τον κεντρικό φορέα του κάθε συνεταιρισμού και δεν αναφέρονται σε επιχειρήσεις-μέλη. Επίσης, ο κύκλος εργασιών που παρουσιάζεται στον πίνακα αντιστοιχεί στις δραστηριότητες του εκάστοτε κεντρικού φορέα, οι οποίες αφορούν κυρίως πωλήσεις προς τα μέλη του συνεταιρισμού.

Όσον αφορά τον αριθμό καταστημάτων έκαστου συνεταιρισμού, αυτός αναφέρεται στην περίοδο κατά την οποία ελήφθησαν τα στοιχεία για την εκπόνηση της παρούσας μελέτης.

Στους πίνακες Π3.21-Π3.25 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζονται οι διευθύνσεις των καταστημάτων για τους περισσότερους από τους συνεταιρισμούς που ακολουθούν.

Πίνακας 3.7 Συνοπτική παρουσίαση των συνεταιρισμών καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών	
BEST ELECTRIC AE (BEST ELECTRIC)	
Διεύθυνση Έδρας	Ξηρογιάννη 3, 157 73 Ζωγράφου Τηλ: 210-7706388, φαξ: 210-7751226
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών συσκευών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2002 με έδρα την περιοχή του Ζωγράφου στην Αττική. Μέχρι την ίδρυση της τιτλούχου, το δίκτυο Best Electric λειτουργούσε με τη μορφή άτυπου συνεταιρισμού. Η εταιρία μεσολαβεί για τη σύναψη συμφωνιών με προμηθευτικές εταιρίες όπως Sony, Philips κλπ. Σημειώνεται ότι αποτελεί μη κερδοσκοπικό οικονομικό φορέα, ο οποίος δεν δημοσιεύει κύκλο εργασιών. Διαθέτει ένα δίκτυο τριάντα τεσσάρων (34) καταστημάτων, τα οποία εκμεταλλεύονται είκοσι οκτώ (28) επιχειρήσεις-μέλη.
ELECTRONET AE (ELECTRONET)	
Διεύθυνση Έδρας	Κηφισού 46 & Χανίων 1, 143 41 Ν. Φιλαδέλφεια Τηλ: 210 2513514, φαξ: 210 2513520 www.electronet.gr/
Προσωπικό	35
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	82.594.585
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών συσκευών και ειδών τηλεπικοινωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 έπειτα από μετατροπή της νομικής μορφής του συνεταιρισμού Electronet ΣΥΝ.Π.Ε., ο οποίος προϋπήρχε από το 1996. Διαθέτει ένα δίκτυο ενενήντα έξι (96) καταστημάτων στην ελληνική επικράτεια. Πραγματοποιεί αποκλειστικές εισαγωγές ηλεκτρικών συσκευών του εμπορικού σήματος Green Point. Στα επενδυτικά σχέδια του συνεταιρισμού συγκαταλέγεται η περαιτέρω επέκταση του δικτύου καταστημάτων, με ιδιαίτερη έμφαση στις περιοχές στις οποίες δεν διαθέτει επί του παρόντος μέλη.
EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΑΕ (EXPERT)	
Διεύθυνση Έδρας	Μ. Ψελλού 16 & Β. Κορνάρου, 546 55 Θεσσαλονίκη Τηλ: 231-0403100, φαξ: 231-0403308 www.experthellas.gr/
Προσωπικό	38
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	86.287.149
Δραστηριότητες	Χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, ειδών πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2001 από την εισφορά του εμπορικού κλάδου της επιχείρησης Expert Ελλάς ΑΕ. Η τελευταία αποτελούσε τον κεντρικό φορέα του συνεταιρισμού μέχρι το Δεκέμβριο του 2000, οπότε και μετατράπηκε σε συμμετοχική εταιρεία. Διαθέτει εκατόν έντεκα (111) καταστήματα σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, τα οποία λειτουργούν ως σημεία πώλησης Expert, με ενιαία εμπορική πολιτική, κοινό σχεδιασμό των καταστημάτων και λειτουργία συστήματος on-line. Στα καταστήματα Expert απασχολούνται συνολικά 600 εργαζόμενοι. Σημειώνεται ότι για την προσχώρηση επιχειρήσεων στον όμιλο απαιτείται να πληρούνται συγκεκριμένες προδιαγραφές αναφορικά με την έκταση των καταστημάτων και την εμπορική τους θέση. Συνεργάζεται με την Expert International GmbH που εδρεύει στο Zug της Ελβετίας και η οποία δραστηριοποιείται μέσω συνεργαζόμενων επιχειρήσεων σε 22 χώρες της Ευρώπης, της Βορείου και της Λατινικής Αμερικής, την Αυστραλία και την Ν. Ζηλανδία. Στα πλαίσια της επενδυτικής δραστηριότητας της εταιρίας συγκαταλέγονται και οι δαπάνες αναδιοργάνωσης του μηχανογραφικού συστήματος και ανανέωσης του εξοπλισμού, συνολικού ύψους €590.000.
MAGNET ELECTRIC AEBE (MAGNET ELECTRIC)	
Διεύθυνση Έδρας	Δωδεκανήσου 34, 143 43 Νέα Χαλκηδόνα Τηλ: 210-2584790, φαξ: 210-2584792
Προσωπικό	17
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	38.306.067
Δραστηριότητες	Χονδρικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών συσκευών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 με έδρα τη Ν. Χαλκηδόνα για να αναλάβει τις εμπορικές δραστηριότητες του συνεταιρισμού Expert Κεντρικής & Νότιας Ελλάδος ΣΥΝ.

	ΠΕ, ο οποίος ιδρύθηκε το 1993. Διαθέτει ένα δίκτυο εκατόν δέκα οκτώ (118) καταστημάτων, τα οποία εκμεταλλεύονται εκατόν πέντε (105) συνεργαζόμενες επιχειρήσεις. Η εταιρία προχώρησε στην αγορά οικοπέδου στην περιοχή Αχαρναί και την κατασκευή αποθηκευτικού χώρου και γραφείων συνολικού κόστους €440.000 εντός του 2003, ενώ στα σχέδιά της περιλαμβάνεται και η επέκταση του δικτύου καταστημάτων μέσω συνεργασίας με νέες επιχειρήσεις.
ΗΛΜΑΚ ΑΕΒΕ (ELECTRO CENTER)	
Διεύθυνση Έδρας	3 ^ο χλμ. Κοζάνης-Πτολεμαΐδας, 501 00 Κοζάνη Τηλ: 2461 024616, φαξ: 2461 037002
Προσωπικό	12
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	30.399.939
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε κατόπιν μετατροπής της νομικής μορφής του συνεταιρισμού Ηλμάκ ΣΥΝ. Π.Ε., ο οποίος προϋπήρχε από το 1988 και βρισκόταν σε αδράνεια από τις αρχές του 1999, επαναναδραστηριοποιήθηκε δε τον Μάιο του 2001 με τη σημερινή νομική μορφή. Τον Ιούνιο του 2001 ανέλαβε τον τομέα του χονδρικού εμπορίου από τη θυγατρική εταιρία Ηλμάκ Ελέκτρο Σέντερ Μονοπρόσωπη ΕΠΕ. Το δίκτυο Ηλμάκ αποτελείται από 54 καταστήματα στη Βόρειο Ελλάδα και Θεσσαλία, τα οποία εκμεταλλεύονται 49 επιχειρήσεις. Πραγματοποιεί εισαγωγές λευκών και μαύρων συσκευών, οι οποίες φέρουν το εμπορικό σήμα "Perfect", καθώς και κλιματιστικών με το εμπορικό σήμα Perfectclima. Επίσης, συνεργάζεται με όλους τους επίσημους αντιπροσώπους στη χώρα μας όπως BSH, Sony Ελλάς, Philips Ελλάς και Electrolux. Στα πλαίσια της επενδυτικής δραστηριότητας της εταιρίας, συγκαταλέγεται η ανέγερση γραφείων συνολικής επιφάνειας 200 m ² για την στέγαση διοικητικών/διαχειριστικών υπηρεσιών, καθώς και η συνολική δαπάνη άνω των €500.000 για ιδιόκτητους αποθηκευτικούς χώρους συνολικής επιφάνειας 1.500 m ² , σε έκταση 6 στρεμμάτων στο 3 ^ο χλμ. Κοζάνης- Πτολεμαΐδας. Επίσης, πραγματοποιήθηκε επένδυση σε λογισμικό ERP της εταιρίας Singular.
Σ.Ε.Η.Ο.Σ. EURONICS ΕΛΛΑΣ ΑΕ (ΣΕΗΟΣ)	
Διεύθυνση Έδρας	Κένεντυ 47 & Πηλίου, 135 62 Άγιοι Ανάργυροι Τηλ: 210-2382637, φαξ: 210-2383279 www.seios.gr/
Προσωπικό	23
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	36.874.041
Δραστηριότητες	Αποκλειστικές εισαγωγές, εξουσιοδοτημένος πωλητής και εμπόριο οικιακών συσκευών, κλιματιστικών, μαγειρικών σκευών, μικροεπίπλων, τηλεφωνικού εξοπλισμού και Η/Υ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 με έδρα το Δήμο Αγίων Ανάργυρων Αττικής. Δραστηριοποιείται κατά αποκλειστικότητα στο χονδρικό εμπόριο των προαναφερθέντων συσκευών, προμηθεύοντας εκατόν σαράντα δύο (142) καταστήματα, τα οποία εκμεταλλεύονται συνεργαζόμενες επιχειρήσεις. Πραγματοποιεί εισαγωγές λευκών οικιακών συσκευών (πλυντήρια και κουζίνες) από την Ιταλία, οι οποίες φέρουν το εμπορικό σήμα Victory.

Πηγή: ICAP

3.8 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα

Στον πίνακα 3.8 παρουσιάζεται ο μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα για το 2003, ορισμένων εκ των κυριότερων αλυσίδων καταστημάτων, καθώς και συνεταιρισμών, με κύρια δραστηριότητα τη λιανική διάθεση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

Ο υπολογισμός του κύκλου εργασιών ανά κατάστημα έγινε βάσει του αριθμού των σημείων πώλησης που λειτουργούσαν κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004, οπότε πραγματοποιήθηκε η συλλογή και επεξεργασία των δεδομένων, ανεξάρτητα από το χρονικό σημείο έναρξης της λειτουργίας τους. Η παράμετρος αυτή σε συνδυασμό με την έντονη δραστηριότητα που παρατηρείται στον κλάδο, υπό τη μορφή ίδρυσης νέων

καταστημάτων και διεύρυνσης του δικτύου πωλήσεων των υφιστάμενων αλυσίδων και συνεταιρισμών έχει ως αποτέλεσμα να δημιουργούνται αποκλίσεις από τα πραγματικά μεγέθη για το συγκεκριμένο έτος. Ωστόσο, η παράθεση των στοιχείων κρίνεται σκόπιμη για την αποτύπωση της συνολικής εικόνας του κλάδου.

Σημειώνεται ότι στην περίπτωση των συνεταιρισμών, τα οικονομικά στοιχεία αφορούν τις συνολικές πωλήσεις λιανικής των επιχειρήσεων-μελών, οι οποίες τους απαρτίζουν, σύμφωνα με δηλώσεις των υπευθύνων των κεντρικών φορέων των συνεταιρισμών. Επιπλέον, τα παρουσιαζόμενα οικονομικά μεγέθη αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων των εταιριών και προέρχονται από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς ή από δήλωση των υπευθύνων των επιχειρήσεων. Επομένως, οι αναφερόμενες μέσες πωλήσεις ανά κατάστημα προέρχονται και από τη διάθεση λοιπών προϊόντων όπως: εξοπλισμός πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας, είδη οικιακού εξοπλισμού, ψηφιακά πολυμέσα και λογισμικό, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις διαμορφώνονται και από παρεχόμενες υπηρεσίες και πωλήσεις χονδρικής.

Πίνακας 3.8 Μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα αλυσίδων και συνεταιρισμών (2003)			
Επωνυμία	Συνολικές πωλήσεις 2003	Αριθμός Καταστημάτων	Πωλήσεις ανά Κατάστημα
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε. ⁽¹⁾	183.427.189	49	3.743.412
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε. ⁽²⁾	276.309.902	75	3.684.132
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε. ⁽³⁾	35.631.824	11	3.239.257
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. ⁽⁴⁾	31.237.634*	10	3.123.763
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. ⁽⁵⁾	105.084.014	38	2.765.369
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	19.287.913*	13	1.483.686
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	6.800.000*	5	1.360.000
EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. ⁽⁶⁾	126.270.000	103	1.225.922
ΗΛΜΑΚ Α.Ε.Β.Ε.	35.000.000	54	648.148
MAGNET ELECTRIC Α.Ε.Β.Ε.	57.000.000	118	483.051
Σ.Ε.Η.Ο.Σ.-EURONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	60.155.655	142	423.631
Αξία σε € *Σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων των εταιριών 1. Το δίκτυο πωλήσεων της εταιρίας περιλαμβάνει και ένα κατάστημα, το οποίο λειτουργεί με το εμπορικό σήμα Microcenter Κορασίδη. 2. Η εταιρία εκμεταλλεύεται 55 καταστήματα συνολικά τα οποία λειτουργούν με το εμπορικό σήμα Κωτσόβολος και 20 καταστήματα τα οποία λειτουργούν με το εμπορικό σήμα Ράδιο Αθήνα. 3. Το δίκτυο πωλήσεων της εταιρίας περιλαμβάνει έξι (6) καταστήματα στην Θεσσαλονίκη και δυο (2) στα Ιωάννινα και την Λάρισα τα οποία λειτουργούν ως σημεία πώλησης Expert. 4. Η εταιρία λειτουργεί και ως δικαιοδόχος για τρία (3) καταστήματα στα Τρίκαλα, στο Βόλο και στην Έδεσσα, τα οποία λειτουργούν με το εμπορικό σήμα Ράδιο Κορασίδη. 5. Οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί εκάστης διαχειριστικής χρήσης αφορούν διάστημα δραστηριότητας 01/07-30/06. 6. Ο συνολικός κύκλος εργασιών των σημείων πώλησης Expert δεν περιλαμβάνει τα καταστήματα της εταιρίας Εικόνα-Ηχος ΑΕΕ. Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών, ανά μέσο ενημέρωσης (1999-2003)					
Διαφημιστικό Μέσο	1999	2000	2001	2002	2003
Τηλεόραση	12.176.044	14.177.714	16.116.687	14.495.696	15.501.680
Περιοδικά	1.910.826	2.119.390	2.476.637	2.654.431	2.526.433
Εφημερίδες	1.926.307	1.994.841	2.027.384	3.164.511	7.708.048
Ραδιόφωνο	1.430.183	1.954.142	1.804.587	2.114.161	939.191
Σύνολο	17.443.360	20.246.087	22.425.294	22.428.799	26.675.352
<i>Αξία σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services A.E.</i>					

Π3.2 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών, ανά εμπορικό σήμα (2002-2003)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής
Hi-Fi Markets	2002	0	964	0	0	964	0,00%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Προμηθευτική	2002	0	2.496	0	0	2.496	0,01%
	2003	0	2.496	0	0	2.496	0,01%
Ράδιο Αθήναι	2002	1.651.012	12.069	63.276	0	1.726.357	7,70%
	2003	1.764.678	1.331	69.401	0	1.835.410	6,88%
Ράδιο Κορασιδης	2002	2.961.804	72.519	234.674	113.119	3.382.116	15,08%
	2003	3.287.432	51.229	2.027.694	2.778	5.369.133	20,13%
Σαραφίδης	2002	3.124	3.856	43.973	0	50.953	0,23%
	2003	18.012	26.876	123.240	0	168.128	0,63%
Κωτσόβολος	2002	3.177.719	87.261	408.694	243.911	3.917.585	17,47%
	2003	4.346.255	14.259	1.013.677	45.978	5.420.169	20,32%
Εικόνα Ήχος	2002	362.907	195.660	242.413	190.235	991.215	4,42%
	2003	19.135	90.969	542.450	0	652.554	2,45%
Μπασιάκος	2002	0	6.657	0	0	6.657	0,03%
	2003	0	6.657	0	0	6.657	0,02%
Cadex	2002	0	6.464	0	0	6.464	0,03%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Audio Show	2002	0	0	0	0	0	0,00%
	2003	0	13.710	0	0	13.710	0,05%
Stereo Park	2002	0	4.990	0	0	4.990	0,02%
	2003	0	1.758	0	0	1.758	0,01%
Studio 82	2002	0	2.495	0	0	2.495	0,01%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Αφοί Μαραγκάκη	2002	0	0	0	2.911	2.911	0,01%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Αφοί Δίτσιου	2002	0	6.886	0	0	6.886	0,03%
	2003	0	20.412	0	0	20.412	0,08%
Lyric Hi-Fi	2002	0	2.495	0	0	2.495	0,01%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Singer	2002	0	26.468	0	0	26.468	0,12%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Stereo Market	2002	0	1.701	0	0	1.701	0,01%
	2003	0	2.540	0	0	2.540	0,01%
Αποθήκη	2002	0	52.448	0	0	52.448	0,23%
	2003	0	62.064	0	0	62.064	0,23%
Ηλεκτρονική Αθηνών	2002	1.723.270	37.558	1.149.328	116.456	3.026.612	13,49%
	2003	2.001.868	60.011	1.235.997	64.173	3.362.049	12,60%

Π3.2 (συνέχεια)							
Hi-Fi Studio Major	2002	0	1.758	0	0	1.758	0,01%
	2003	0	1.814	0	0	1.814	0,01%
Hi-Fi Power	2002	0	4.797	0	0	4.797	0,02%
	2003	0	3.232	0	0	3.232	0,01%
Ήλεκτρον	2002	0	3.583	0	0	3.583	0,02%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Stereo Επιλογές	2002	0	63.318	0	0	63.318	0,28%
	2003	0	54.565	0	0	54.565	0,20%
Sony Center	2002	202.091	136.843	0	0	338.934	1,51%
	2003	145.901	70.387	32.575	0	248.863	0,93%
Συκάρης	2002	659.128	62.323	190.115	271.410	1.182.976	5,27%
	2003	470.005	20.015	775.140	175.597	1.440.757	5,40%
Absolute Audio	2002	0	12.678	0	0	12.678	0,06%
	2003	0	56.757	0	0	56.757	0,21%
Studio Lunx	2002	0	3.686	0	0	3.686	0,02%
	2003	0	7.768	0	0	7.768	0,03%
Electrolux	2002	0	0	0	0	0	0,00%
	2003	0	0	0	18.869	18.869	0,07%
Radio Shack	2002	0	0	14.685	0	14.685	0,07%
	2003	0	1.134	64.782	0	65.916	0,25%
Studio 1	2002	0	27.964	0	0	27.964	0,12%
	2003	0	17.248	0	0	17.248	0,06%
Αλέξανδρος	2002	3.370	0	0	0	3.370	0,02%
	2003	7.233	0	0	0	7.233	0,03%
Σειός	2002	100.578	0	16.727	723.627	840.932	3,75%
	2003	91.117	0	121.564	89.600	302.281	1,13%
Ανδρεάδης	2002	0	146.626	0	140.885	287.511	1,28%
	2003	56.417	116.745	36.288	36.826	246.276	0,92%
X. Αξαρλής	2002	0	5.273	0	0	5.273	0,02%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Orpheus Audio	2002	0	0	0	0	0	0,00%
	2003	0	48.830	0	0	48.830	0,18%
Expert	2002	1.249.662	20.684	409.887	6.270	1.686.503	7,52%
	2003	1.053.961	51.983	933.039	0	2.038.983	7,64%
Mega Εισαγωγική	2002	0	574.409	78.693	0	653.102	2,91%
	2003	0	914.936	0	0	914.936	3,43%
Elephant	2002	1.141.751	12.644	63.107	210.852	1.428.354	6,37%
	2003	1.358.503	18.824	242.508	64.292	1.684.127	6,31%
Βασιλάκης	2002	25.838	0	0	0	25.838	0,12%
	2003	9.265	7.371	0	0	16.636	0,06%
Electronet	2002	944.739	37.782	146.174	4.261	1.132.956	5,05%
	2003	848.508	75.014	75.411	420.970	1.419.903	5,32%
Electro Line	2002	0	4.820	0	0	4.820	0,02%
	2003	0	964	0	0	964	0,00%
Sonus	2002	0	16.987	0	0	16.987	0,08%
	2003	0	10.660	0	0	10.660	0,04%
Club Electric	2002	196.389	0	0	0	196.389	0,88%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Best Buy	2002	0	48.342	7.229	0	55.571	0,25%
	2003	0	6.974	0	0	6.974	0,03%
Magnet Electric	2002	92.314	12.644	7.322	85.863	198.143	0,88%
	2003	23.390	0	283.501	20.182	327.073	1,23%
Millennium Stores	2002	0	4.326	0	0	4.326	0,02%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Matrix	2002	0	143.043	27.839	0	170.882	0,76%
	2003	0	17.481	0	0	17.481	0,07%

Π3.2 (συνέχεια)							
Best Electric	2002	0	0	30.665	0	30.665	0,14%
	2003	0	0	52.299	0	52.299	0,20%
Διάφορα Κατ/τα Ηχητικών Συστημάτων	2002	0	130.998	3.981	0	134.979	0,60%
	2003	0	56.140	919	0	57.059	0,21%
Διάφορα Κατ/τα Hi-Fi	2002	0	637.731	11.681	0	649.412	2,90%
	2003	0	566.603	75.493	0	642.096	2,41%
Διάφορα Κατ/τα Ηλεκτρ. Ειδών	2002	0	14.499	14.048	4.361	32.908	0,15%
	2003	0	52.618	2.070	18.795	73.483	0,28%
Σύνολο	2002	14.495.696	2.654.431	3.164.511	2.114.161	22.428.799	100,0%
	2003	15.501.680	2.526.433	7.708.048	939.191	26.675.352	100,0%
Αξία: σε €							
Πηγή: Media Services AE							

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
Μικτό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	21,47	18,90	23,57	25,49	23,69	22,62
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	19,71	22,63	24,72	26,35	25,31	23,74
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	19,33	17,83	20,51	19,71	18,89	19,25
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	21,42	21,06	-	-	21,24
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.	27,23	21,14	19,73	18,83	2,05	17,80
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.	39,71	42,62	41,29	39,80	-	40,86
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	28,99	26,56	24,90	27,16	21,72	25,87
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	20,36	25,04	19,69	18,88	17,02	20,20
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	20,14	25,90	27,09	24,61	26,58	24,86
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	15,11	13,49	13,33	11,03	17,70	14,13
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	34,86	46,00	53,03	46,32	43,75	44,79
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	30,69	28,62	23,78	15,61	15,41	22,82
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.	19,52	19,93	18,54	17,43	-	18,86
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	16,99	19,58	20,98	20,92	21,05	19,90
Σύνολο	24,16	24,98	25,16	24,01	21,20	23,90
Λειτουργικό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	6,42	5,12	1,78	1,27	-2,46	2,43
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	5,80	8,27	9,24	9,16	5,71	7,64
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	7,65	5,17	4,03	1,02	-2,01	3,17
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	3,70	3,04	-	-	3,37
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.	1,61	0,65	-8,75	-4,92	-27,39	-7,76
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.	4,40	-0,37	-5,86	-2,92	-	-1,19
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	6,00	2,00	5,39	1,73	-13,32	0,36
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	4,95	10,94	2,48	1,83	-1,54	3,73
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	6,66	12,07	6,45	-0,78	0,57	4,99
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	0,25	-2,51	-3,59	-13,14	-26,84	-9,17
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	0,65	-12,00	6,02	3,47	2,35	0,10
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	6,81	4,38	6,90	0,57	-3,20	3,09
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.	3,04	4,01	3,82	0,45	-	2,83
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	5,33	5,10	3,61	0,98	-1,10	2,78
Σύνολο	4,58	3,32	2,47	-0,10	-6,29	0,80
Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	6,01	5,01	1,44	1,10	-2,57	2,20
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	4,55	7,59	9,20	8,97	5,06	7,07
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	6,70	4,82	3,53	0,94	-19,21	-0,64
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	4,73	2,91	-	-	3,82
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.	0,22	0,35	-9,14	-4,82	-34,24	-9,53
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.	1,38	-1,12	-8,40	-4,64	-	-3,20
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	4,66	7,73	8,49	0,92	-11,67	2,03
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	5,23	11,15	3,10	1,86	-1,48	3,97
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	4,71	6,67	6,89	0,58	0,62	3,89
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	0,68	-2,63	-3,42	-13,90	-28,90	-9,63
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	0,44	2,52	2,97	3,38	1,49	2,16
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	2,86	4,23	6,96	0,46	-0,81	2,74
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.	4,33	4,05	4,04	0,52	-	3,24
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	4,22	6,23	2,68	0,46	-1,13	2,49
Σύνολο	3,54	4,38	2,23	-0,32	-8,44	0,28
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	130,54	33,84	11,50	5,95	-15,33	33,30
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	68,36	95,80	20,05	24,44	15,56	44,84
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	91,57	64,92	9,58	2,63	-98,57	14,03
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	53,86	12,14	-	-	33,00
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.	2,41	9,41	-	-47,73	-451,16	-121,77
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.	4,68	-3,44	-34,95	-19,20	-	-13,23
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	76,75	37,20	50,49	5,86	-107,52	12,56
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	55,40	37,32	11,93	4,58	-3,35	21,18
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	23,09	17,90	21,97	2,29	2,75	13,60
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	3,48	-26,66	-15,45	-627,51	-	-166,54
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	0,89	3,55	3,24	3,49	1,96	2,63
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	93,73	6,23	16,01	0,92	-1,86	23,01
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.	10,92	14,28	23,52	2,37	-	12,77
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	97,37	27,97	15,26	3,04	-8,90	26,95
Σύνολο	50,71	26,58	11,18	-49,14	-66,64	-5,46
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	86,25	30,78	10,62	5,23	-14,88	23,60
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	65,60	92,53	19,79	24,27	15,46	43,53
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	75,26	38,80	8,51	2,39	-87,46	7,50
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	51,18	11,92	-	-	31,55
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.	2,41	9,41	-	-47,73	-433,82	-117,43
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.	3,62	-2,77	-26,35	-18,72	-	-11,06
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	46,94	29,78	45,55	2,92	-38,61	17,32
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	54,51	37,16	10,42	4,23	-3,07	20,65
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	20,13	16,07	19,16	1,20	1,46	11,60
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	3,48	-26,66	-15,45	-627,51	-	-166,54
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	0,86	3,46	3,24	3,49	1,96	2,60
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	20,51	6,22	11,96	0,92	-1,85	7,55
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.	10,90	14,27	23,45	2,36	-	12,75
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	97,37	27,97	15,26	3,04	-8,90	26,95
Σύνολο	37,53	23,44	10,62	-49,53	-56,97	-6,98
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP						

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
<i>Γενική Ρευστότητα</i>						
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	1,01	1,10	1,07	1,13	1,11	1,08
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	1,02	1,06	1,59	1,42	1,43	1,30
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	1,02	1,00	1,33	1,23	1,04	1,12
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	1,01	1,17	-	-	1,09
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.	0,99	0,83	0,80	0,90	0,87	0,88
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.	1,66	1,44	1,19	1,05	-	1,34
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	0,92	1,12	0,98	1,07	0,95	1,01
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	1,09	1,28	1,24	1,70	1,54	1,37
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	1,09	1,33	1,24	1,43	1,37	1,29
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	1,06	0,91	0,98	0,73	0,55	0,85
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	0,93	0,95	1,08	1,08	1,07	1,02
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	0,87	1,71	1,69	1,22	1,11	1,32
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.	1,52	1,33	1,15	1,27	-	1,32
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	1,03	1,36	1,21	1,27	1,21	1,22
Σύνολο	1,09	1,17	1,19	1,19	1,11	1,15
<i>Ειδική Ρευστότητα</i>						
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	0,60	0,63	0,59	0,54	0,60	0,59
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	0,68	0,71	1,22	1,01	0,92	0,91
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	0,56	0,45	0,60	0,64	0,53	0,56
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	0,46	0,53	-	-	0,50
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.	0,33	0,42	0,41	0,45	0,48	0,42
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.	1,30	1,07	0,83	0,77	-	0,99
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	0,45	0,61	0,51	0,42	0,46	0,49
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	0,58	0,65	0,81	1,02	0,93	0,80
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	0,81	0,99	0,88	0,94	0,86	0,90
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	0,60	0,56	0,46	0,32	0,23	0,43
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	0,68	0,72	0,86	0,81	0,69	0,75
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	0,33	1,08	1,27	0,72	0,51	0,78
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.	0,98	0,91	0,98	0,87	-	0,94
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	0,46	0,69	0,65	0,57	0,59	0,59
Σύνολο	0,64	0,71	0,76	0,70	0,62	0,69
<i>Ταμειακή Ρευστότητα</i>						
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	0,08	0,07	0,02	0,05	0,09	0,06
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	0,14	0,06	0,40	0,20	0,13	0,18
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	0,14	0,08	0,11	0,09	0,11	0,10
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	0,10	0,05	-	-	0,07
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.	0,09	0,07	0,04	0,07	0,10	0,07
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.	0,07	0,03	0,07	0,02	-	0,05
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	0,03	0,03	0,04	0,04	0,05	0,04
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	0,18	0,17	0,22	0,33	0,22	0,22
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	0,07	0,09	0,09	0,06	0,01	0,06
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	0,06	0,07	0,04	0,07	0,02	0,05
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	0,02	0,06	0,15	0,08	0,05	0,07
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	0,07	0,64	0,23	0,06	0,15	0,23
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.	0,21	0,07	0,08	0,13	-	0,12
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	0,08	0,22	0,15	0,05	0,18	0,14
Σύνολο	0,09	0,13	0,12	0,10	0,10	0,11
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP						

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (1998-2002)						
Επωνυμία	1998	1999	2000	2001	2002	ΜΟΔ
Συνολικές Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	16,42	5,06	7,48	6,36	6,27	8,32
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	6,48	5,93	1,13	1,41	1,45	3,28
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	9,89	12,89	2,36	2,46	4,54	6,43
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	8,13	3,95	-	-	6,04
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.	9,21	17,56	-	13,48	10,66	12,73
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.	1,56	1,61	2,55	2,74	-	2,12
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	11,90	3,26	4,22	5,62	9,14	6,83
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	8,31	2,96	3,02	1,15	0,96	3,28
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	4,93	2,49	3,68	4,67	5,10	4,17
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	5,50	13,09	5,31	58,89	-	20,70
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	2,08	2,11	1,47	1,39	2,00	1,81
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	18,15	0,66	1,44	1,41	0,79	4,49
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.	1,18	1,50	2,79	1,43	-	1,73
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	11,76	2,32	3,35	3,04	3,82	4,86
Σύνολο	8,26	5,68	3,29	8,00	4,47	5,94
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	0,51	0,10	0,08	0,14	0,03	0,17
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	0,04	0,04	0,01	0,01	0,01	0,02
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	0,22	0,67	0,13	0,10	0,13	0,25
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	0,05	0,02	-	-	0,04
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.	0,00	0,00	-	0,00	0,04	0,01
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.	0,29	0,24	0,33	0,03	-	0,22
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	0,64	0,25	0,11	1,01	1,78	0,76
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	0,02	0,00	0,14	0,08	0,09	0,07
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	0,15	0,11	0,15	0,92	0,88	0,44
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	0,03	0,03	0,00	0,00	0,00	0,01
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	3,57	0,00	0,34	0,00	0,01	0,78
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Σύνολο	0,42	0,11	0,10	0,18	0,30	0,22
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Ν. Δ. Α.Ε.	5,28	3,68	1,37	1,31	0,48	2,42
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	20,75	37,32	-	31,60	5,12	23,70
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	6,41	4,23	4,86	1,54	-	4,26
ELEPHANT ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.Ε.	-	3,12	2,25	-	-	2,69
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε.	1,08	1,27	-	-	-	1,18
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.Ε.	2,42	0,19	-	-	-	1,31
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	1,83	2,23	2,73	1,10	0,27	1,63
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	30,50	16,51	3,38	2,23	0,28	10,58
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	2,68	5,32	3,33	1,10	1,17	2,72
CLUB ELECTRIC Α.Ε.	9,67	-	-	-	-	9,67
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Θ. Ε. Α.Β.Ε.Ε.	1,04	1,17	1,35	1,4	1,27	1,25
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	1,36	1,75	4,16	1,16	0,76	1,84
ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ Α.Ε.Β.Ε.Τ.Ε.	10,92	51,97	36,31	3,49	-	25,67
ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.	6,56	9,59	2,91	1,17	0,57	4,16
Σύνολο	7,73	10,64	6,27	4,61	1,24	6,10
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP						

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό (%)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	242.291.038	203.042.750	39.248.288	19,33
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	76.332.869	57.923.292	18.409.577	31,78
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	220.917.959	273.109.784	-52.191.825	-19,11
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	251.640.489	366.941.559	-115.301.070	-31,42
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	42.834.529	37.801.768	5.032.761	13,31
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	757.684.015	880.895.858	-123.211.843	-13,99
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	225.633.369	250.094.494	-24.461.125	-9,78
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	70.783.269	61.444.256	9.339.013	15,2
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	49.421.008	49.111.824	309.184	0,63
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	482.629.637	581.689.541	-99.059.904	-17,3
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	2.062.311	4.533.203	-2.470.892	-54,51
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	755.061.340	734.507.333	20.554.007	2,8
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	608.292.425	575.199.962	33.092.463	5,75
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	146.768.917	159.307.371	-12.538.454	-7,87
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	45.158.360	45.735.969	-577.609	-1,26
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	49.806.107	35.438.987	14.367.120	40,54
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	183.769.005	159.444.006	24.324.999	15,26
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-41.647.832	10.160.346	-51.808.178	---
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15.633.729	4.453.361	11.180.368	251,5
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.554.127	6.225.289	8.328.838	133,79
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	18.407.028	14.659.735	3.747.293	25,56
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	17.769.044	14.224.404	3.544.640	24,92
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	637.986	435.331	202.655	46,55
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-41.206.217	7.953.090	-49.159.307	---
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.725.000	4.361.534	-2.636.534	-60,45
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-18,26	3,18		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-14,98	2,66		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,44	21,69		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-5,2	1,3		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,36	2,52		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,7	1,17		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	32.763	96.163		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	275.054	299.206		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	108	155		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	195	249		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	133	173		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	11	11		
Αξία: σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό (%)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	19.581.694	191.486.193	-171.904.499	-89,77
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.054.945	57.332.062	-48.277.117	-84,21
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	43.323.541	256.515.127	-213.191.586	-83,11
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	78.506.400	347.547.054	-269.040.654	-77,41
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	6.225.307	34.284.743	-28.059.436	-81,84
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	147.636.941	829.833.115	-682.196.174	-82,21
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	44.255.263	248.011.135	-203.755.872	-82,16
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.902.885	53.311.872	-34.408.987	-64,54
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.916.794	49.111.824	-40.195.030	-81,84
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	94.464.883	532.710.157	-438.245.274	-82,27
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.733.275	4.533.203	-2.799.928	-61,76
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	138.600.514	698.352.695	-559.752.181	-80,15
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	101.513.252	544.260.153	-442.746.901	-81,35
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	37.087.262	154.092.543	-117.005.281	-75,93
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	402.101	45.046.632	-44.644.531	-99,11
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	3.133.019	34.274.538	-31.141.519	-90,86
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.935.133	151.184.264	-122.249.131	-80,86
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.421.212	13.680.372	-8.259.160	-60,37
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	235.518	4.343.492	-4.107.974	-94,58
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	323.457	5.973.063	-5.649.606	-94,58
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.529.806	14.659.735	-12.129.929	-82,74
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.003.389	14.224.404	-12.221.015	-85,92
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	526.418	435.331	91.087	20,92
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.806.854	11.615.473	-6.808.619	-58,62
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.725.000	4.361.534	-2.636.534	-60,45
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	10,86	4,68		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	9,4	3,91		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,76	22,7		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,9	1,84		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,34	2,35		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,36	1,2		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	33.590	105.636		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	53.172	297.122		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	195	155		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	198	238		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	156	172		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	3	9		
Αξία: σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών (2001-2002)				
Λογαριασμός	2002	2001	Διαφορά	Ποσοστό (%)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	222.709.344	11.556.557	211.152.787	1.827,13
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	67.277.924	591.230	66.686.694	11.279,31
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	177.594.418	16.594.657	160.999.761	970,19
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	173.134.089	19.394.505	153.739.584	792,7
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	36.609.222	3.517.025	33.092.197	940,91
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	610.047.074	51.062.743	558.984.331	1.094,70
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	181.378.106	2.083.359	179.294.747	8.606,40
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	51.880.384	8.132.384	43.748.000	537,95
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	40.504.214	0	40.504.214	
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	388.164.754	48.979.384	339.185.370	692,51
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	329.036	0	329.036	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	616.460.826	36.154.638	580.306.188	1.605,70
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	506.779.173	30.939.809	475.839.364	1.537,95
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	109.681.655	5.214.828	104.466.827	2.003,27
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	44.756.259	689.337	44.066.922	6.392,65
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	46.673.088	1.164.449	45.508.639	3.908,17
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	154.833.872	8.259.742	146.574.130	1.774,56
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-47.069.044	-3.520.026	-43.549.018	1.237,18
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15.398.211	109.869	15.288.342	13.915,60
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.230.670	252.226	13.978.444	5.542,30
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.877.222	0	15.877.222	
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	15.765.655	0	15.765.655	
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	111.568	0	111.568	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-46.013.071	-3.662.383	-42.350.688	1.156,37
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-25,37	-175,79		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	-20,74	-175,79		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,79	14,42		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-7,12	-9,55		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,36	23,51		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-828	-9.474		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	221.882	2.083		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	88	151		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	195	439		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	128	196		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	8	2		
Αξία: σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.10 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Elephant			
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	T.K.	Περιοχή
1	Λ. Δημοκρατίας 248	135 62	Άγ. Ανάργυροι
2	Μεσογείων 503	153 42	Άγ. Παρασκευή
3	Ιερά Οδός 277	122 43	Αιγάλεω
4	Λ. Κύπρου 106	164 52	Αργυρ/λη
5	Πεντέλης 20	152 35	Βριλήσσια
6	Βεΐκου 55 & Λητούς	111 46	Γαλάτσι
7	Βουλιαγμένης 130	167 77	Γλυφάδα
8	Λ. Βουλιαγμένης 411	163 46	Δάφνη
9	Θηβών 136 & Πελασγίας	121 31	Θηβών
10	Χρήστου Κάτσαρη 6	442 00	Ιωάννινα
11	Θησέως 231-233	176 73	Καλλιθέα
12	Λ. Δημοκρατίας 71	187 55	Κερατσίνι
13	Καυκάσου 127	113 64	Κυψέλη
14	Λ. Συγγρού 98-100	117 41	Συγγρού
15	Λ. Κηφισίας 189	151 23	Μαρούσι
16	Μιχαλακοπούλου 91	115 27	Μιχ/λου
17	Ελευθερίου Βενιζέλου 128	146 71	Ν. Ερυθραία
18	25ης Μαρτίου 6	171 21	Ν. Σμόρνη
19	Άγ. Κυριακής 38 & Παλαιολόγου 17	175 64	Π. Φάληρο
20	Φιλόλαου 111	116 34	Παγκράτι
21	Ευτυχίδου 44	116 34	Παγκράτι β'
22	Παρνασσού & Ακτή Δημαίων	262 62	Πάτρα
23	25ης Μαρτίου 35-37ζ	184 53	Πειραιάς
24	Χαριλάου Τρικούπη 2	121 33	Περιστέρι
25	Λ. Πετροπολέως 150 & Ναζιανζηνού	132 31	Πετρούπολη
26	Έξω Γωνία Θήρα	847 00	Σαντορίνη
27	Ευβοίας 2 & Μεσογείων 293	151 25	Χαλάνδρι
28	Αλεξάνδρου Παναγούλη 33β & Ιφιγενείας	142 33	Ν. Ιωνία
29	Ελ. Βενιζέλου 58	341 00	Χαλκίδα
30	Αχαρνών 376-αγ.ελευθεριος	111 45	Αχαρνών
31	Δραγατσανίου 4-Πλ. Κλαυθμώνος	105 59	Δραγατσανίου

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου

Π3.11 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Αθανασόπουλος (Bang & Olufsen)		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Νομός
1	Ελ. Βενιζέλου 167, 146 71 Νέα Ερυθραία	Αττικής
2	Αθηνών 16, 166 75 Γλυφάδα	Αττικής
3	Σκουφά 33, 106 73 Αθήνα	Αττικής
4	Βουκουρεστίου 18, 106 71 Αθήνα	Αττικής
5	Προξένου Κορομηλά 48	Θεσσαλονίκης
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.12 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Βασιλάκης		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Νομός
1	Κασσάνδρου 90	Θεσσαλονίκης
2	Κωνσταντινουπόλεως 54	Θεσσαλονίκης
3	Παπάφη 175, Τούμπα	Θεσσαλονίκης
4	Α. Παπανδρέου 55, Νεάπολη	Θεσσαλονίκης
5	Μαρ. Αντύπα (κάθετη επί αυτής), Καλοχώρι	Θεσσαλονίκης
6	Ιατρ. Γωγούση 19, Σταυρούπολη	Θεσσαλονίκης
7	Ανδιανουπόλεως 8, Καλαμαριά	Θεσσαλονίκης
8	Λεωφ. Πολυγύρου 69, Θέρμη	Θεσσαλονίκης
9	Λεωφ. Δημοκρατίας 406, Αλεξανδρούπολη	Έβρου
10	Μητροπόλεως 41, Βέροια	Ημαθίας
11	Πατριάρχου Διονυσίου 4	Δράμας
12	Μεγ. Αλέξανδρου 79, Κατερίνη	Πιερίας
13	Παπαναστασίου 53	Λαρίσης
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.13 Δίκτυο πωλήσεων Εικόνα-Ήχος ΑΕΕ		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Νομός
1	Γρ. Λαμπράκη 200, 543 52 Άνω Τούμπα (Expert)	Θεσσαλονίκης
2	Τέρμα Ιθάκης & Περιφερειακού, Σταυρούπολη (Expert)	Θεσσαλονίκης
3	Ανδριανουπόλεως 22, 551 33 Καλαμαριά (Expert)	Θεσσαλονίκης
4	Μητροπόλεως & Κομνηνών 9, 546 24 Κέντρο(Expert)	Θεσσαλονίκης
5	Ελ. Βενιζέλου 111, 561 21 Αμπελόκηποι (Expert)	Θεσσαλονίκης
6	Β. Γεωργίου 15, 546 40 Ευζώνων (Expert)	Θεσσαλονίκης
7	Χρ. Κατσάρη 20, 452 21 (Expert)	Ιωαννίνων
8	Ηρώων Πολυτεχνείου & Βόλου, 413 36 (Expert)	Λαρίσης
9	21 ^{ης} Ιουνίου 34	Κιλκίς
10	Ειρήνης 40, 601 00, Κατερίνη	Πιερίας
11	17 ^{ης} Νοέμβρη 71, 543 52 Κων/πολίτικα	Θεσσαλονίκης
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.14 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Ηλεκτρονική Αθηνών		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Πόλη
1	Εθν. Μακαρίου 2 & Λεωφ. Κηφισού	Περιστέρι
2	Δραγατσανίου 6, Πλατεία Κλαυθμώνος	Αθήνα
3	Δραγατσανίου 6B, Πλατεία Κλαυθμώνος	Αθήνα
4	Δραγατσανίου 8, Πλατεία Κλαυθμώνος	Αθήνα
5	Στουρνάρη 39	Αθήνα
6	Λεωφ. Κηφισίας 16, Παράδεισος Αμαρουσίου	Μαρούσι
7	Γρ. Λαμπράκη 79, Πασαλιμάνι	Πειραιάς
8	Λεωφ. Μεσογείων 429	Αγ. Παρασκευή
9	Λεωφ. Βουλιαγμένης 117	Γλυφάδα
10	Γρ. Λαμπράκη 640	Κερατσίνι
11	Λεωφ. Πεντέλης 3	Βριλήσσια
12	Λεωφ. Θησέως 142, Πλατεία Δαβάκη	Καλλιθέα
13	Λεωφ. Ποσειδώνος 69 & Αλίμου	Άλιμος
14	Φιλαδελφείας 41	Μενίδι
15	Λεωφ. Γαλασίου 7 & Κ. Παλαμά 4-8	Πατήσια
16	17 ^ο χλμ. Λεωφ. Μαραθώνος	Παλλήνη
17	Αγ. Σαράντα 53 & Ορφέως	Νέα Ερυθραία
18	Λεωφ. Μεσογείων 167 & Κατεχάκη 1	Νέο Ψυχικό
19	Ιερά Οδός 279	Αιγάλεω
20	Νέα Εθνική Οδός Πατρών-Αθηνών 28	Πάτρα
21	Τσιμισκή 19	Θεσσαλονίκη
22	Ωραιοκάστρου 16 Σταυρούπολη	Θεσσαλονίκη
23	Ανδριανουπόλεως & Αιγαίου 63-65, Καλαμαριά	Θεσσαλονίκη
24	Ελ. Βενιζέλου 90	Αλεξανδρούπολη
25	Σκαλίδη 3, Χανιά	Κρήτη
26	Αρχιεπισκόπου Μακαρίου & Σοφοκλή Βενιζέλου, Ηράκλειο	Κρήτη
27	Παπάζογλου & Κάνιγγος	Ιωάννινα
28	Λεωφ. Αθηνών & Αριστοτέλους	Κόρινθος
29	Καλιαγκάκη 9	Λειβαδιά
30	Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 44	Ρόδος
31	Σοφ. Βενιζέλου 88 & Πουσουλίδου	Ηλιούπολη
32	Λεωφ. Λαυρίου 149	Παιανία
33	Λεωφ. Φυλής 201	Καματερό
34	Αθηνάς 48 & Ξενοφώντος	Κορυδαλλός
35	Διασυνοριακό Διαμετακομιστικό Κέντρο Προμαχώνα	Προμαχώνας
36	Κωνσταντινουπόλεως 202 & Λογ. Διαμάντη	Ορεστιάδα
37	Λεωφ. Παπανδρέου 30 χλμ Χαλκίδας Αρτάκης	Χαλκίδα
38	Παπαποστόλου 9 & Βαλάση	Λαμία
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.15 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Κωστίκα Μάρκετ Electronet		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Νομός
1	Λ. Πεντέλης 25 & Ομήρου 1, Βριλήσσια 152 35 (κεντρικό)	Αττικής
2	Παπανικολή 52, Χαλάνδρι	Αττικής
3	Λεωφ. Μαραθώνος 444, Ν. Μάκρη	Αττικής
4	Γραβιάς 8, Αθήνα κέντρο (εντός κτιρίου ΔΕΗ)	Αττικής
5	Αδαμοπούλου 12 & Αγ. Στεφάνου, Πτολεμαΐδα	Κοζάνης
6	11 ^{ης} Οκτωβρίου 51, Κοζάνη 501 00	Κοζάνης
7	Πλαστήρα 46, Καρδίτσα	Καρδίτσας
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.16 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Κωτσόβολος		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Περιοχή
1	Λ. Ηρακλείου 271, τ.κ. 142.31	N. Ιωνία
2	Αριστείδου 9, τ.κ. 105.59	Αθήνα
3	Λ. Μεσογείων 505, τ.κ. 153.43	Αγ. Παρασκευή
4	Θηβών & Πελασγίας 16, τ.κ. 121.31	Περιστέρι
5	Ελ. Βενιζέλου 256, τ.κ. 176.75	Καλλιθέα
6	Ταξιαρχών 44, τ.κ. 181.20	Κορυδαλλός
7	Χρεμωνίδου 52, τ. κ. 162.31	Παγκράτι
8	Πλ. Δούρου, τ.κ. 152.34	Χαλάνδρι
9	Αθηνάς 52 & Ευπόλιδος 10, Πλ. Κοτζιά	Αθήνα
10	Χ. Τρικούπη 135, τ.κ. 146.71	N. Ερυθραία
11	Λ. Δημοκρατίας 266, τ.κ. 135.62	Αγ. Ανάργυροι
12	Λαζαράκη 11, τ.κ. 166.75	Γλυφάδα
13	Ηρώων Πολυτεχνείου 46 & Πλάτωνος 5, τ.κ. 185.35	Πειραιάς
14	Ιδομενέως 116	Ίλιον
15	Φειδιππίδου 4, 115 26 Αθήνα	Αμπελόκηποι
16	Πατησίων 101 & Κοδριγκτώνος	Πατησίων
17	28ης Οκτωβρίου & Βορ. Ηπείρου 24, τ.κ 341.00	Χαλκίδα
18	Λ. Βεΐκου 43 & Κορίνης, Γαλάτσι	Γαλάτσι
19	Λ. Δημοκρατίας 137 & Κομνηνών	Κερατσίνι
20	Δυρραχίου 56, Σεπόλια	Σεπόλια
21	Λ. Δημοκρατίας 55	Μελίσσια
22	Ελευθερίας 12	Άλιμος
23	Λ. Θηβών 463	Αιγάλεω
24	Λεωφ. Μαραθώνος 177	N. Μάκρη
25	Λ. Καβάλας 182 (Stock)	Περιστέρι
26	Δημαρχείου 15 & Αχαρνών	Άνω Λιόσια
27	Λ. Βουλιαγμένης 226	Δάφνη
28	19ο χλμ. Εθνικής Οδού. Αθηνών-Λαμίας (Mega)	Ερυθραία
29	Αριστομένους 4, τ.κ. 241.00	Καλαμάτα
30	Αγ. Αναρ/ρων & Χ. Τρικούπη, & Μακρή 12, τ.κ. 301.00	Αγρίνιο
31	Ουάσιγκτον 77 & Βαλτετσίου, τ.κ. 221 00	Τρίπολη
32	Αδ. Κοραή 7, τ.κ. 454.44	Ιωάννινα
33	Εθνική Οδός. Κέρκυρας-Παλαιок/τσας, Σολάρι	Κέρκυρα
34	Επαρχίου 3 & Λετρίνων	Πύργος
35	4ο χλμ. Άργους-Ναυπλίου	Άργος
36	Γλαύκου 9, Περίβολα Πατρών	Πάτρα
37	Τσιμισκή 137, τ.κ. 546.21	Θεσσαλονίκη
38	Κων/λεως 227, τ.κ. 564.30	Σταυρούπολη
39	Γρ. Λαμπράκη 189, τ.κ. 543.52	Τούμπα
40	10 χλμ. Επ. δρόμος Θεσ/κης Περαιάς, τ.κ. 570.01	Θεσσαλονίκη (αεροδρόμιο)
41	Ορφέως 20-22, τ.κ. 691.00	Κομοτηνή
42	Τσαλοπούλου 9, τ.κ. 621.22	Σέρρες
43	Ιάσονος 58 & Ιωλκού, τ.κ. 382.21	Βόλος
44	3ο χλμ. Εθνικής Οδού. Λάρισας-Τιρνάβου, θέση Γιαννούλη	Λάρισα
45	Ελ. Βενιζέλου & Ζάππα, τ.κ. 421 00	Τρίκαλα
46	Πλαστήρα 27 & Βασιαρδάνη	Καρδίτσα
47	Μ. Αλεξάνδρου 30 & Αβέρωφ, τ.κ. 653.02	Καβάλα
48	Κ. Γκέρτσου, Π. Φωτίου & Καμβουνίων	Κοζάνη
49	Ανδρούτσου 4 & Αβέρωφ 14	Κατερίνη
50	Μ. Αλεξάνδρου 98, Εύοσμος	Εύοσμος
51	3ο χλμ. Αλεξ/λης-Φερρών	Αλεξανδρούπολη
52	Γ. Κονδύλη 15 & Λευκίππου	Ξάνθη
53	Σκαλίδη 24, τ.κ. 731.31	Χανιά
54	Καλοκαιρινού 151-153, τ.κ. 712.01	Ηράκλειο
55	Εθν. Αντίστασης & Παναγή Τσαλδάρη	Ρόδος

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου

Π3.17 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Ράδιο Αθήναι		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Περιοχή
1	Σταδίου & Δραγατσανίου	Αθήνα
2	Πανεπιστημίου & Σάντα Ρόζα	Αθήνα
3	Ιερά Οδός 294	Αιγάλεω
4	Κηφισού & Π. Ράλλη	Κηφισού
5	Λ. Κηφισίας 250-254	Χαλάνδρι
6	Λ. Μαραθώνος & Παπαναστασίου	Άνοιξη
7	Βουλιαγμένης 380, Αγ. Δημήτριος	Βουλιαγμένη
8	Ιφιγένειας 10 & Δάφνιδος	Ν. Ιωνία
9	Λ. Μεσογείων 482	Αγ. Παρασκευή
10	Γρ. Λαμπράκη 95-97	Πειραιάς
11	Αποστόλου Παύλου 42	Κόρινθος
12	Λ. Πατησίων 376, Άνω Πατήσια	Άνω Πατήσια
13	Παναγή Τσαλδάρη 75	Περιστέρι
14	Τσιριμώκου & Υψηλάντου 17-351 00	Λαμία
15	Λ. Φιλαδελφείας 17, τ.κ. 136 71	Μενίδι
16	Λ. Παπάγου 30, Ζωγράφου	Ζωγράφου
17	Γεωργαντά 18-20	Λιβαδειά
18	Δαβάκη 14	Καλλιθέα
19	Ιλίου 38 & Ιπποδαμείας 37	Έλιον
20	Πετράκη & Ηρώων Πολυτεχνείου	Ελευσίνα
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.18 Δίκτυο πωλήσεων της Ράδιο Α. Κορασίδη ΕΕΑΕ		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Περιοχή
1	Λεωφ. Βουλιαγμένης 302	Αγ. Δημήτριος
2	Λ. Μεσογείων 490	Αγ. Παρασκευή
3	Πατησίων 37	Αθήνα
4	Δραγατσανίου 6	Αθήνα
5	Δραγατσανίου 6 (Microcenter Κορασίδη)	Αθήνα
6	Notos Galleries Home, Πλατεία Κοτζιά	Αθήνα
7	Ιερά Οδός 234	Αιγάλεω
8	Φειδιππίδου 9 & Σεβαστουπόλεως	Αμπελόκηποι
9	Πατησίων 318	Άνω Πατήσια
10	Πάρνηθος 30	Αχαρναί (Μενίδι)
11	Πλατεία Εσπερίδων 2B	Γλυφάδα
12	Λ. Παπάγου 9 & Χ. Μουρκούση 4	Ζωγράφου
13	Θηβών 489 & Χαρ. Τρικούπη	Ίλιον
14	Ελ. Βενιζέλου 200	Καλλιθέα
15	Ελ. Βενιζέλου 74	Καλλιθέα
16	Παπανικολή 31	Κερατσίνι
17	Σολωμού 8	Κηφισιά
18	Ταξιαρχών 33	Κορυδαλλός
19	Ιφιγενείας 65-67	Ν. Ιωνία
20	Αλκιώνης 1 & Άτλαντος	Π. Φάληρο
21	Υμητού 84	Παγκράτι
22	Λ. Λαυρίου 151	Παιανία
23	Γρ. Λαμπράκη 90-100	Πειραιάς
24	Ηρώων Πολυτεχνείου 59	Πειραιάς
25	Ακτή Ποσειδώνος 2	Πειραιάς
26	Γρ. Λαμπράκη 73-75	Πειραιάς
27	Λεωφ. Θηβών 171	Περιστέρι
28	Λ. Σαλαμίνας 190	Σαλαμίνα
29	Μεσογείων 188	Χολαργός
30	Λεωφ. Κηφισίας 182	Ψυχικό
31	Βενιζέλου 30	Θεσσαλονίκη
32	Β. Όλγας 194 (Ντεπώ)	Θεσσαλονίκη
33	17ο χλμ. Θεσ/κης-Ν. Μηχανιώνας	Θεσσαλονίκη
34	Σαλάκου 1	Αγρίνιο
35	Ελ. Βενιζέλου 7 & Περ. Οδός Άρτας	Άρτα
36	Δημητριάδος 54-58	Βόλος
37	Ηρώων Πολυτεχνείου 24 & Αρχελάου	Έδεσσα
38	Ιδης 32	Ηράκλειο
39	Μητρ. Χρυσοστόμου 2 & Εθν. Αντιστάσεως	Καβάλα
40	Πλ. Εθνικής Αντιστάσεως & Νέδοντος	Καλαμάτα
41	Κολοκοτρώνη 13Α & Πυλαρινού	Κόρινθος
42	Παπαποστόλου 4	Λαμία
43	Κούμα 25	Λάρισα
44	Ελ. Βενιζέλου 6	Μυτιλήνη
45	Ερμού 44	Πάτρα
46	Σπαρ 1 & Πατρών	Πύργος
47	Ηγ. Γαβριήλ 42	Ρέθυμνο
48	Εθν. Αντιστάσεως 42	Ρόδος
49	Β. Βασιλείου & Ν. Πλαστήρα 110	Σέρρες
50	Κολοκοτρώνη 1 & Ιακωβάκη	Τρίκαλα
51	28ης Οκτωβρίου 13	Χαλκίδα
52	Σκαλίδη 41-43	Χανιά

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου

Π3.19 Δίκτυο πωλήσεων της Σαραφίδης ΑΕ		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Περιοχή
1	Ερμού 29, 546 24	Κέντρο
2	Ερμού 31, 546 24	Κέντρο
3	Εθνικής Αντίστασης 64, 551 33	Καλαμαριά
4	Λαγκαδά 247, 564 30	Σταυρούπολη
5	Γρηγορίου Λαμπράκη 205, 543 52	Άνω Τούμπα
6	28ης Οκτωβρίου 14, 562 24	Εύοσμος
7	Τρίτση 25 & Κέδρων, 562 24	Περιφερειακός Ευόσμου
8	Ηρώων Πολυτεχνείου 24, 582 00 (Ράδιο Κορασίδη)	Έδεσσα
9	Δημητριάδος 54-58, 38333 (Ράδιο Κορασίδη)	Βόλος
10	Κολοκοτρώνη 1 & Ιακωβάκη, 42100 (Ράδιο Κορασίδη)	Τρίκαλα
11	Διασταύρωση Οδών Βερμίου-Λαρίσης, 501 00 (Ράδιο Κορασίδη) *	Κοζάνη
*Σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων της εταιρίας, το συγκεκριμένο κατάστημα πρόκειται να λειτουργήσει στο εγγύς μέλλον. Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.20 Δίκτυο πωλήσεων της αλυσίδας καταστημάτων Συκάρης		
A/A	Διεύθυνση Καταστήματος	Περιοχή
1	Ηρακλείου 68, 122-43 Αιγάλεω	Αττικής
2	Λεωφ. Κηφισίας 263α, 145-61 Κηφισιά	Αττικής
3	Αγ. Νικολάου 101, 131-23 Ίλιον	Αττικής
4	Γρ. Λαμπράκη 337, 187-57 Κερατσίνι	Αττικής
5	Ελ. Βενιζέλου 284, 176-75 Καλλιθέα	Αττικής
6	Αγ. Νικολάου 84, 131-23 Ίλιον	Αττικής
7	Λεωφ. Παπανδρέου 2, 151-27 Μελίσσια	Αττικής
8	Λεωφ. Γαλατσίου 7-9, 111-41 Αθήνα	Αττικής
9	Ιφιγενείας 16, 141-22 Ν. Ηράκλειο	Αττικής
10	Χέλμου 14, 145-65 Άγιος Στέφανος	Αττικής
11	Λεωφ. Μαραθώνος 33, 190-05 Νέα Μάκρη	Αττικής
12	Βασ. Αλεξάνδρου 10-12 & Υμηττού, 161-21 Καισαριανή	Αττικής
13	Λεωφ. Βουλιαγμένης 339, 163-46 Ηλιούπολη	Αττικής
14	Εθν. Αντιστάσεως 22, 136-74 Αχαρνάι	Αττικής
15	Ελ. Βενιζέλου 93, 171-23 Νέα Σμύρνη	Αττικής
16	Εθν. Μακαρίου 31, 121-31 Περιστέρι	Αττικής
17	Λεωφ. Μεσογείων 427, 153-43 Αγία Παρασκευή	Αττικής
18	Λεωφ. Βουλιαγμένης 128, 166-74 Γλυφάδα	Αττικής
19	Ι. Μεταξά 12, 166-74 Γλυφάδα	Αττικής
20	Λεωφ. Δημοκρατίας 37-39, 187-55 Κερατσίνι	Αττικής
21	Ιφιγενείας 38, 142-31 Νέα Ιωνία	Αττικής
22	Λεωφ. ΟΗΕ 22, 221-00 Τρίπολη	Αρκαδίας
Πηγή: ICAP (DATABANK)		

Π3.21 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων Electronet		
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος/Περιοχή
1	Ασλανίδης Π. & Σια ΟΕ	Ιερά Οδός 201, Αιγάλεω 122 41
2	Ασωνίτης Γ. Νικήτας	Ελ. Βενιζέλου 55, Κάλυμνος
3	Αφεντάκης Δ. & Σια ΟΕ	Αρτέμιδος 103, Καλαμάτα 241 00
4	Βαρβιτσιώτης ΑΕΒΕ Domco	Ελπιδοφόρου 1, Αγ. Δημήτριος 173 41 Αθήνα (Αγ. Δημητρίου 36)
5	Τ. Βασιλείου-Ε. Λακιώτη ΟΕ	Επαμεινώνδου 3, Θήβα Βοιωτίας 322 00
6	Βατσάκης Σ. & Σια ΟΕ	Παπαναστασίου 36, Σητεία 141 22
7		Παπαναστασίου & Ανθέων, Σητεία
8		Β. Παύλου 6, Κομοτηνή 691 00
9	Αφοί Γανίτη ΟΕ	Βενιζέλου 17, Κομοτηνή 691 00
10	Γεωργίου Ηλεκτρικές Συσκευές ΑΕ	Καρακάση 49 & Κων/νου Καραμανλή 110, Θεσσαλονίκη
11		Ανθέων 23, Περαία Θεσσαλονίκης
12		Παπάφη 125, Θεσσαλονίκη
13	Γεωργίου Αφοί ΟΕ	Μητροπόλεως 35, Βέροια 591 00
14	Γιάννης Γκούτσας ΑΕΒΕ	Λεωφ. Αθηνών 24, Αχαρναί Αττικής 136 71 (Μενίδι)
15		Λεωφ. Αθηνών 29, Αχαρναί Αττικής 136 71
16	Δ. Καπαρέλης-Α. Παπαθανασόπουλος ΕΠΕ	28ης Οκτωβρίου & Ρήγα Φεραίου, Πύργος
17		Αγ. Τρύφωνος 6, Αμαλιάδα
18	Δούβρης Ηλ. Συσκευές ΑΕΕΕ	Μαιζώνος 54, Πάτρα 262 21
19		Ακρωτηρίου 106, Πάτρα περιοχή Ψαροφάι 263 34
20	Καζάνας Βασίλειος ΑΕΒΕ	Χρυσοστόμου 33, Λάρισα 414 47
21	Καμπέρης Γρ. & Σια ΕΠΕ	Λ. Γαλατσίου 141, Γαλάτσι 111 46
22		Βεΐκου 4, Γαλάτσι 111 46
23	Κανελλάκης Παναγιώτης	Κων/νου Παλαιολόγου 135, Σπάρτη 231 00
24	Καραγιάννης Χ. & Σια ΕΠΕ	Βυζαντίου 43, Ν. Σμύρνη 171 22
25		Ελ. Βενιζέλου 109, Ν. Σμύρνη 171 23
26	Καραχρήστου Αθ. Αφοί ΟΕ	Μπάμπα 43, Αγρίνιο 301 00
27	Καρέλης Δ. Αγαθάγγελος	Δημητράκου 2, Κιλκίς 611 00
28	Κατσαντώνης Ε. Ιωάννης Μονοπρόσωπη ΕΠΕ	Ελ. Βενιζέλου 25, Στυλίδα
29	Κοίλια Ε. & Σια ΕΕ	Βασ. Κων/νου 115, Άρτα 471 00
30		Περιφερειακή Οδός (έναντι αστυνομίας)
31	Κοραχάς ΕΠΕ	Φιλ. Μενεδήμου 42, Ερέτρια Ευβοίας 340 08
32		Ελ. Βενιζέλου 3, Χαλκίδα 341 00
33	Κούσουλας Γεράσιμος	Μενελάου 97 & Θησέως 100, Καλλιθέα 176 76
34	Κούσουλας Γεράσιμος & Σια ΟΕ	Κύπρου 151, Αργυρούπολη 164 51
35	Π. Κυνιαζόπουλος ΑΕ	Γρανίκου 29, Δράμα 661 00
36		Αβδήρων 37 & Αγ. Αποστόλων, Ξάνθη 671 00
37	Κυριαζής Δημ. & Σια ΟΕ	Πλ. Πυθαγόρα 5, Σάμος 831 00
38	Κωλέττας Γεώργιος	28ης Οκτωβρίου 75, Ηγουμενίτσα 461 00
39	Κωστικά Μάρκετ Οικ. Εξοπλ. ΑΕ	Λ. Πεντέλης 25 & Ομήρου 1, Βριλήσσια 152 35 (κεντρικό)
40		Παπανικολή 52, Χαλάνδρι
41		Λεωφ. Μαραθώνος 444, Ν. Μάκρη
42		Γραβιάς 8, Αθήνα κέντρο (εντός κτιρίου ΔΕΗ)
43		Αδαμοπούλου 12 & Αγ. Στεφάνου, Πτολεμαΐδα
44		Πλαστήρα 46, Καρδίτσα
45		11ης Οκτωβρίου 51, Κοζάνη 501 00
46	Λουκάκης Ν.- Ορφανός Π. ΑΕ	Νέου Φαλήρου 3, Ρέντη 182 33
47	Μαντάς Γ. & Σια ΟΕ	Νικηταρά 9β, Άργος 212 00
48		3ο χλμ. Άργους -Ναυπλίου-Δαλαμανάρας, Άργος 212 00
49	Μαυροειδής Νικ. ΕΠΕ	Ιδομενέως 97, Ίλιον 131 22
50		Ι. Μεταξά 25, Καματερό
51	Στ. Μελαχροινός & Σια ΟΕ	Περ. Κωστόπουλου 12, Σέρρες 621 00
52	Μετζιδιές Αριστείδης	Κωνσταντινουπόλεως 258, Ορεστιάδα 683 00
53	Γ. Μοσχίδης-Σ. Μοσχίδης & Σια ΟΕ	Π.Π. Γερμανού (εντός εμπορικού κέντρου), Ρόδος 851 00

Π3.21 (συνέχεια)		
54	Μουγκογιάννης Κων/νος ΑΕΕ	Αράτου 9, Πάτρα
55	Κων/νος Α. Μπέης ΕΠΕ	Ερμού 8-10, Μαρκόπουλο 190 03
56	Μπράβος ΑΕ	Προέκταση 28ης Οκτωβρίου, Αλεξάνδρεια Ημαθίας
57	Α. & Ε. Ξανθίδης & Υιοί ΟΕ	Λ. Δημοκρατίας 264, Αλεξανδρούπολη 681 00
58	Οικονόμου Β. Αφών Υιοί ΟΕ	Παλαμηδίου 56, Πειραιάς 185 45
59	Α. Παμπουκίδου-Αν. Νικολαΐδης ΟΕ	Α. Παπανδρέου 10, Ν. Κορδελιό Θεσσαλονίκης 563 34
60	Παντζαρτζίδης Κωνσταντίνος	2ο χλμ. Αριδαίας Εξαπλατάνου, Αριδαία-Νομού Πέλλας 584 00
61	Παπαβασιλείου ΑΕ	Δημητριάδος 188, Βόλος 382 21
62		Δημητριάδος 257, Βόλος 382 21
63		Δημητριάδος 255, Βόλος 382 21
64	Παπαδάτος Δ. & Σια ΟΕ	Αλεξανδρείας 54, Κολωνός 104 42
65	Ε. Παπαδάκης -Ν. Αγγελάκης	Β. Κορνάρου 7, Ιεράπετρα
66	Παπαθανασόπουλος Κ.& Α. ΕΠΕ	Κατεχάκη 39, Αθήνα 115 26
67	Πειραική ΕΠΕ	Λεωφ. Αλεξάνδρας 27, Κέρκυρα
68	Αφοί Περβάνια ΟΕ	Δαμιανού 2, Καβάλα 654 03
69	Πέρκα Αφοί ΑΕ	Αλβανικού Μετώπου 16, Τρίκαλα 421 00
70		Β. Τσιτσάνη 50, Τρίκαλα 421 00
71	Πετρίδης Μιχαήλ	Τζιβαροπούλου 119, Κουφάλια Θεσσαλονίκης
72		Εθν. Αντιστάσεως 16, Κουφάλια Θεσσαλονίκης
73	Πιτσουλάκης Ρομπογιαννάκης ΑΕΒΕ	Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 182, Ηράκλειο Κρήτης
74		Κομνηνών 40, Ηράκλειο Κρήτης 713 07
75		Λεβήνου 76, Θέρισος 713 04
76	Προδρόμου Γ. ΑΕ	Καλλονή Λέσβου, 811 07
77	Ι. & Σια Πρώιος ΟΕ	Βερίτη 18, Χίος
78	Παναγιώτης Σ. Σαργιώτης	Δραγατσανίου 8, Αθήνα 105 69 (Κλαυθμώνος)
79	Σγούρος Νικόλαος & Σια ΟΕ	2ο χλμ. Αγ. Νικολάου Κρίτσας, 721 00
80	Σεραφεΐμ ΑΕΒΕ	Σβόρωνος Πιερίας, 601 00 Κατερίνη
81		Μ. Αλεξάνδρου 39, Κατερίνη 601 00
82	Σκανδάλης Σωτήριος	Εθν. Αντίστασης 8, Τρίπολη 221 00
83	Σπυριδάκης Νίκος	Γρηγορίου Αυξεντίου 19, Άνω Ιλίσια 157 71 (Βύρωνας)
84	Σπυριδάκης Ανώνυμη Εμπορική Εταιρία	Κ. Γερακάρη 80, 741 00 Ρέθυμνο
85		Μοάτσου 4 & Χατζηδάκη, 741 00 Ρέθυμνο
86	Σπυρόπουλος Β. & Σια ΟΕ	Ανδ. Λόντου 12, Αίγιο 251 00
87	Σταθόπουλος Κώστας	Δημοκρατίας 22, Χανιά
88	Γ. Σταυράκης & Σια ΟΕ	Δαγκλή & Πλ. Ν. Μπότσαρη 2, Ιωάννινα 454 44
89	Σταυριανάκης Δημήτριος	Βολουδάκηδων 3-5, Χανιά
90		Βουκολιές Κισσάμου Χανίων
91	Τζαγκαράκη Αφοί ΟΕ	Αργυράκη 7, Ηράκλειο Κρήτης 712 01
92	Τρανούλη Σπ. Αφοί ΟΕ	Λ. Ειρήνης 21, Πεύκη 151 21
93		Ελ. Βενιζέλου 61, Ερυθραία 146 71
94	Φλέσσας Κωνσταντίνος	25ης Μαρτίου 46, Κυπαρισσία Μεσσηνίας 245 00
95		Πονηροπούλου 5, Κυπαρισσία Μεσσηνίας 245 00
96	Χατζηλούδης Παναγιώτης	Βενιζέλου 97, Διδυμότειχο 683 00

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου

Π3.22 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων Expert		
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος/Περιοχή
1	Αβραμίδης Χ. & Σια ΟΕ	Μακρυγιάννη 50, Ηλιούπολη – 546 31 Θεσσαλονίκη
2		Μακρυγιάννη 29, Ηλιούπολη – 546 31 Θεσσαλονίκη
3	Αθανασόπουλος Πελοπίδας ΑΕ	Κολοκοτρώνη 25 - 26221 Πάτρα
4	Αλεξιάδης Κωνσταντίνος	Φιλίππουπόλεως 68, Αμπελόκηποι – 561 23 Θεσσαλονίκη
5	Ανάδρασις ΑΕ	Βασ. Όλγας 129 α – 546 45 Θεσσαλονίκη
6	Αντωνίου Χρήστος & Σια ΟΕ	Αριστοτέλους 19 – 582 00 Έδεσσα
7	Αποστολάκης Μιχάλης του Κυριακ.	25ης Μαρτίου 29, Νέα Μηχανιώνα – 570 04 Θεσσαλονίκη
8	Αποστολούδας Κων/νος & Γεωργ. ΟΕ	Φιλίππου 65 – 546 35 Θεσσαλονίκη
9	Αργυρόπουλος Ν. Σταύρος ΑΕΕ	Αμύντορος 114 – 121 35 Περιστερί - Αθήνα
10	Γ. Βαρβαγιάννη & Σια ΟΕ	1ο) Αγ. Παντελεήμονος 7-πολίχνη – 565 33 Θεσσαλονίκη
11		2ο) Επταπυργίου 72 - Συκιές – 566 26 Θεσσαλονίκη
12	Βαρτζή Αφοί ΟΕ	1ο χλμ. Ν. Αρτάκης - Ψαχνών – 346 00 Χαλκίδα - Εύβοια
13	Βασιλείου Χ. Ηλεκτραγορά & Σια ΕΠΕ	1ο) Δράμας 3 - Αγ. Δημήτριος, Μπραχάμι – 173 43 Αθήνα
14		2ο) Αγ. Δημητρίου 66 - Αγ. Δημήτριος, Μπραχάμι – 173 43 Αθήνα
15	Βεργιώτης Στέλιος	Μακαρίου 31 – 322 00 Θήβα
16	Βουτσινού Αφοί ΟΕ	Χώρα Νάξου – 843 00 Νάξος
17	Βραχά ΕΠΕ.	Καραϊσκάκη 10 – 301 00 Αγρίνιο
18	Γεωργάκης Αντώνιος	Αρτέμιδος 77 – 190 16 Λούτσα - Αττική
19	Γεωργάκη Κωνσταντίνα	Βασ. Κωνσταντίνου 70 – 194 00 Κορωπί - Αττική
20	Γουδής Νικ. Γεώργιος	Αγ. Ασώματοι – 180 10 Αίγινα
21	Δραγανίδης Χρήστος & Σια ΟΕ	Μ. Αλεξάνδρου 86 – 612 00 Πολύκαστρο
22	Dream Center ΑΕΒΕ	5ο χλμ. Μυτιλήνης - Καλλονής – 811 00 Μυτιλήνη
23	Εικόνα-Ηχος ΑΕΕ	Γρ. Λαμπράκη 200, 543 52 Άνω Τούμπα
24		Τέρμα Ιθάκης & Περιφερειακού, Σταυρούπολη
25		Ανδριανουπόλεως 22, 551 33 Καλαμαριά
26		Μητροπόλεως & Κομνηνών 9, 546 24 Κέντρο
27		Ελ. Βενιζέλου 111, 561 21 Αμπελόκηποι
28		Β. Γεωργίου 15, 546 40 Ευζώνων
29		Χρ. Κατσάρη 20, 452 21 - Ιωάννινα
30		Ηρώων Πολυτεχνείου & Βόλου, 413 36 - Λάρισα
31	Εϊτσίδης ΕΠΕ	Λ. Ιασωνίδη 105 – 601 00 Κατερίνη
32	Ζαγοριανός Κωνσταντίνος	Λιμένας – 640 04 Θάσος
33	Ζαχαριάδη Γρηγορίου Υιοί ΟΕ	Ερυθρού Σταυρού 6 – 661 00 Δράμα
34	Ζιώγας Αθανάσιος	Μεγ. Αλεξάνδρου 38 – 511 00 Γρεβενά
35	Ιωαννίδης ΑΕ	Φιλίππου β' 26 – 501 00 Κοζάνη
36	Ιωαννίδης Γ. - Δ. Τσανασίδης & Σια ΟΕ	Μητροπόλεως 45 – 591 00 Βέροια
37	Καββαδία Στ. Αφοί ΑΕ	3ο χλμ. Λαμίας - Αθήνας – 351 00 Λαμία
38	Κακαριάρης Α. & Σια ΟΕ	Ιερά Οδός 102 α - Βοτανικός - Αθήνα
39	Καρακαντάς Χ. Βάιος	Υψηλάντου 59 – 431 00 Καρδίτσα
40	Καρανικόλας Φιλ. Βασ. & Σια ΟΕ	Ναυπλίου 100 & Καραμουτζά – 212 00 Άργος
41	Κασελάκης Ευτύχιος & Σια ΕΕ	Σοφοκλή Βενιζέλου 109 – 135 61 Αγ. Ανάργυροι - Αθήνα
42	Κατσάνας Κωνσταντίνος	Αρεθούσης 87 – 341 00 Χαλκίδα
43	Κλειδής ΑΕ	Μοάτσου 49 – 741 00 Ρέθυμνο - Κρήτη
44	Κοκκάλας & Σια ΟΕ	Μιχαήλ Καραολή 7 – 671 00 Ξάνθη
45	Κόμβος Αιγίου ΑΕ	Κορίνθου 201 – 251 00 Αίγιο
46	Κουβακά Μαρία ΕΠΕ	Γρ. Λαμπράκη 379 & Επισκ. Ησαΐα 2 – 187 58 Αμφιάλη - Κερατσίνι
47	Κουκουζέλης ΕΠΕ	Γρ. Λαμπράκη 28 – 177 78 Ταύρος
48		Υποκ/μα: Λεωφ. Μαραθώνος 71 – 190 07 Μαραθώνας
49	Κουσκουρίδας ΑΕ	Ιωλκού 79 & Αναλήψεως – 382 21 Βόλος
50	Κρητικόπουλος α. & Σια ΟΕ	Αμπελώνων 38, Ήροκρήνη – 546 29 - Θεσσαλονίκη
51	Κυριάκος ΟΕ	Μαυρομιχάλη 30 – 241 00 Καλαμάτα
52	Κυρίτσης Ν. - Β. Χαλάτσης ΟΕ	Σπ. Μουστακλή & Θέμελη 3 – 302 00 Μεσολόγγι
53	Κωνσταντινίδη Αφοί ΟΕ	Χριστοφόρου Περραιβού 36 – 543 52 Θεσσαλονίκη

Π3.22 (συνέχεια)		
54	Κωσταρίδης κ. ΑΒΕΤΕ	Καναδά 12 – 851 00 Ρόδος
55	Μάμαλης Κωνσταντίνος	Ερατεινή – 330 58 Φωκίδα
56	Μανιάς Ιωάννης ΟΕ	Χατζημιχάλη Γιάνναρη 37 – 73 135 Χανιά
57	Μαραντίδης Δημ. & Σια ΟΕ	Κρύα Βρύση – 583 00 Γιαννιτσά
58	Μαρμαρίδης Νεόφυτος & Σια ΟΕ	Δημητρίου Καραολή 165, Εύοσμος-562 24 Θεσσαλονίκη
59	Ματζαρίδη Αφοί ΑΒΕΤΕ	Καπαδοκίας 79 – 544 53 Θεσσαλονίκη
60		Μπότσαρη 131 – 544 53 Θεσσαλονίκη
61	Μαυριώτης Δ. Αναστάσιος	Ελ. Βενιζέλου 88 – 642 00 Χρυσούπολη Καβάλας
62	Μέλλκος Χρήστος	Λοχ. Ν. Παπαδόπουλου 1 – 584 00 Αριδαία
63	Μουζαΐδης Δημήτριος	Κωνσταντινουπόλεως 201 – 682 00 Ορεστιάδα
64	Μυλωνά Εμμ. Ηλεκτραγορά ΑΕΒΕ	Αγ. Δημητρίου 223 - Αγ. Δημήτριος – 173 43 Αθήνα
65	Νικηφορίδης Β. - Α. Ράντος ΟΕ	Δ. Σολωμού & Γ. Παπανδρέου – 621 22 Σέρρες
66	Νίκου Αντώνιος	1ο) Σιδηροδρομικός σταθμός Νάουσας – 590 35 Νάουσα
67		2ο) Χριστόδουλου Λαναρά 3 – 592 00 Νάουσα
68	Νίτσου Χρήστος & Σια ΟΕ	Κοντοπούλου 18 – 531 00 Φλώρινα
69	Ξανθόπουλοι Αφοί ΟΕ	1ο) Γαλ. δημοκρατίας 23 - 65302 Καβάλα
70		2ο) 12ο χλμ. Καβάλας - Ελευθερουπόλεως – Αμισιανά
71	Ουργαντζόγλου Αφοί ΕΠΕ.	Χατζηδημητρίου 71 – 581 00 Γιαννιτσά
72	Παπαδάκης Γεώργιος & Σια ΕΕ	Αγ. Ζώνης 54 & Καλιφρονά – 113 64 Κυψέλη - Αθήνα
73	Παπακυριακού Ιωάννης	Σχηματάρι – 320 09 Βοιωτία
74	Παπαχαλαράμπους Ε.Σ.	Μπουφίδου 52 – 321 00 Λιβαδειά
75	Παπαχρήστος Θρασύβουλος	Δαγκλή 5 – 454 44 Ιωάννινα
76	Πατσόπουλοι Δ. Αφοί ΑΕΒΕ	Κάμπος Γαϊτανίου – 291 00 Ζάκυνθος
77	Πρεπούδης Θεόδωρος	1ο) Β. Γεωργίου 92 – 684 00 Σουφλί
78		2ο) Β. Αλεξάνδρου 57 - Διδυμότειχο
79	Πρόιος Ν. & Σια ΟΕ	Ούλοφ Πάλμε 15 - ζωγράφου – 157 71 Αθήνα
80	Προΐσκου - Θεοδοσίου Χριστίνα	Ελ. Βενιζέλου 17 – 191 00 Μέγαρο - Αττική
81	Ρεντζίλας Κ. Γ. & Σια ΟΕ	Ηρακλέους 19 – 121 33 Περιστερί - Αθήνα
82	Σαλτσίδα Αφοί & Σια ΟΕ	Αγίου Γεωργίου 9 – 611 00 Κιλκίς
83	Σαμπάνης Παν. & Σια ΟΕ	Ηρώων Πολυτεχνείου 23 – 192 00 Ελευσίνα - Αττική
84	Σιμώνης Παν. Περικλής	Ταμυναίων 34 – 345 00 Αλιβέρι - Εύβοια
85	Σπίθας Νικ. Κωνσταντίνος	Παγκοσμίου Αρμονίας 2, Πλατεία Υγείας - Περισσός – 142 33 Αθήνα
86	Συνεταιρισμός Ηλεκτρολόγων Κερκύρας	Εθνική Παλαιοκαστρίτσας - Σολάρι – 491 00 Κέρκυρα
87	Σφήκα θ. Αφοί ΑΕΒΕ "Teleris Spot"	Κεντρικό: Πλ. Αγ. Θεοδώρων 1 & Αριστείδου 2, 105 59 Αθήνα
88		Υποκ/μα 1ο: Δραγατσανίου 8 - 10559 Αθήνα
89		Υποκ/μα 2ο: Ελ. Βενιζέλου 141 – 146 71 Ν. Ερυθραία - Αττική
90	Σφηναρολάκη Αφοί ΑΕ	Λ. Πετροπούλεως 99 – 131 21 Ίλιον - Αθήνα
91	Ταγαρίδης Ν. - Β. Μοσχόπουλος ΟΕ	28ης Οκτωβρίου 47 – 421 00 Τρίκαλα
92	Τζάφης Γεώργιος	Κεντρικό: Ερμού 65 – 201 00 Κόρινθος
93		Υποκ/μα: Κλεισθένους 9 – 202 00 Κιάτο Κορινθίας
94	Τζεβελεκίδης ΑΕ	Πλατεία Ειρήνης 40 – 691 00 Κομοτηνή
95	Τζουβάρης ΕΠΕ	Κεντρικό: Αρτινών Πεσόντων 3 – 471 00 Άρτα
96		Υποκ/μα: Τζαβέλλα 3 – 471 00 Άρτα
97	Τσαλπάζης Χρήσ. & Αθ. ΟΕ	Ηράκλεια – 624 00 Σέρρες
98	Τσαρτόγλου Δαμιανός & Σια ΟΕ	1ο) 14ης Μαΐου 96 & Περικλέους – 681 00 Αλεξ/πολη
99	Τσούλιος Σίμος & Σια ΟΕ	Ν. Μουδανιά – 632 00 Χαλκιδική
100	Φελέκης Γιάννης & Υιοί ΑΕΒΕ	Αιγαίου 10 – 546 55 Καλαμαριά - Θεσσαλονίκη
101	Φεργαδιώτης Γ.Ι. ΟΕ	1ο) Πλατεία ΟΤΕ - κεντρική αγορά Μύρινας – 814 00 Λήμνος
102		2ο) 1ο χλμ Μύρινας-αεροδρομίου – 814 00 Λήμνος
103	Φράγγης Μαργαρίτης ΑΕ	1ο) Εθν. Αντιστάσεως 78 – 186 48 Δραπετσώνα
104		2ο) Σκουλούδη 34 & Σερφιώτου – 185 37 Πειραιάς
105	Φωτάκης απόστολος	Ασκληπιού 27 – 412 22 Λάρισα

Π3.22 (συνέχεια)		
106		1ο) Μάχης Κρήτης 60 – 713 03 Ηράκλειο - Κρήτη
107	Χανιωτάκης Εμμανουήλ ΑΕΕΒΤΞΕ	2ο) Κωστούλα Ανδριανού 8 - Ιεράπετρα - Κρήτη
108		3ο) 25ης Μαρτίου - Μοίρες - Κρήτη
109	Χατζηκώστα – Μπουτσίνης ΕΠΕ	1ο) Γοργύρας - Καρλόβασι – 831 00 Σάμος
110		2ο) Εμμανουήλ Σοφούλη 23 – 831 00 Βαθύ - Σάμος
111	Χριστοδούλου Αθ. & Σια ΟΕ	Ιερισσός - 63075 Χαλκιδική
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.23 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων Magnet Electric	
Περιοχή/Νομός	Αριθμός Καταστημάτων
Αθήνα-Πειραιάς	35
Υπόλοιπο Αττικής	3
Θεσσαλονίκης	17
Αιτωλ/νίας	2
Αργολίδος	3
Αρκαδίας	2
Άρτας	1
Αχαΐας	3
Βοιωτίας	1
Γρεβενών	1
Δράμας	1
Δωδεκανήσου	2
Εύβοιας	4
Ευρυτανίας	1
Ζακύνθου	1
Ηλείας	1
Ημαθίας	2
Ηρακλείου	3
Θεσπρωτίας	3
Ιωαννίνων	2
Καβάλας	3
Κιλκίς	2
Κυκλάδων	4
Λακωνίας	1
Λαρίσης	1
Λέσβου	1
Μαγνησίας	1
Μεσσηνίας	2
Ξάνθης	1
Πέλλης	1
Πρεβέζης	2
Ρεθύμνης	1
Σάμου	2
Σερρών	1
Φθιώτιδος	3
Χαλκιδικής	2
Χανίων	1
Χίου	1
Σύνολο Καταστημάτων	118

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου

Π3.24 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων Ηλμάκ (Electro Center)			
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος	Περιοχή
1	Αντωνίου Λάμπρος	Δομοκός, 350 10	Δομοκός
2	Αραπογλίδης Σταύρος	25 Μαρτίου 59, 502 00	Πτολεμαΐδα
3	Αφεντούλης Στυλιανός & Σια ΟΕ	Εδέσσης 13 & Μ. Αλέξανδρου, 591 00	Βέροια
4	Βλέτσος Παύλος	Ευαγγελιστρίας 15, 511 00	Γρεβενά
5	Γενηζεγκίνης Βασίλειος	Βενιζέλου 77, 683 00	Διδυμότειχο
6	Γιαννακόπουλος Σωκράτης & Σια ΟΕ	Διοικητηρίου 14, 522 00	Άργος Ορεστικού
7	Δασούλας Παναγιώτης	Μέτσοβο, 442 00	Μέτσοβο
8	Δέμπελας Νικόλαος & Κων/νος Κυθαρίδης ΟΕ	Ηφαίστου 39, 412 22	Λάρισα
9	Εμμανουηλίδης Π. & Σια ΟΕ.	Δημητρίου & Καραολή 217, 562 24	Εύοσμος
10	Ελέκτρο Σέντερ ΑΕ	1ο χιλ. Καστοριάς-Αποσκεπού, 521 00	Καστοριά
11		Αγίου Αθανασίου 10, 521 00	Καστοριά
12	Ζιάκα Στυλιανή συζ. Μάρκου	Γκέρτσου & Βοσπόρου, 501 00	Κοζάνη
13	Ζιάνος Ιωάννης	Δεσκάτη, 512 00	Δεσκάτη
14	Ιωσαφάτ ΟΕ	Μ. Αλεξάνδρου 5, 601 00	Κατερίνη
15	Ιωαννίδης Δημήτριος	Λ. Ειρήνης 40, 384 46	Ν. Ιωνία Βόλου
16	Καραμήτσος Ιωαν. & Υιός ΟΕ	Επισκοπή, 532 00	Επισκοπή
17	Καρανίκας Δημήτριος	Ραμμίδη 3-5, 422 00	Καλαμπάκα
18	Καλλιπολίτης Αργύριος	Ευξείνου Πόντου 19, 585 00	Σκύδρα
19	Κούτσουλα Αφοί ΑΒΕΕ	Αγ. Νικάνδρου 14, 584 00	Αριδαία
20	Καλαμπάκα Αφοί ΟΕ	Μουζάκι, 430 60	Μουζάκι
21	Κεφαλάς Παράσχος	Μ. Καραολή 61, 671 00	Ξάνθη
22	Αφοί Κιοσέογλου ΟΕ	Κεντρικής 129, 591 00	Βέροια
23		Βενιζέλου 68, 591 00	Βέροια
24	Κουλούρης Απόλλων	Αγ. Δημητρίου 1γ, 433 00	Σοφάδες
25	Κουκλατζής Διαμαντής	Βασ. Κων/νου 180, 682 00	Ορεστιάδα
26	Μηλιάδης Κ. Τρύφων & Σια ΟΕ	Βενιζέλου 12, 623 00	Σιδηρόκαστρο
27		Ηράκλεια Σερρών	Ηράκλεια Σερρών
28	Μιχαλάκος Δημήτριος	Πλατεία Παραμάνη 14, 570 01	Θέρμη Θεσσαλονίκης
29	Μπρουσιόβας Απόστολος	Σερβία, 505 00	Σέρβια
30		Σερβία, 505 00	Σέρβια
31	Μπίβας Αντώνιος	Φωτήλα 6, 653 02	Καβάλα
32	Νάκος Ν. Ηλίας	Βόλου 7, 371 00	Αλμυρός
33	Νατσιούλης Θωμάς	Ελευθ. Βενιζέλου 10, 402 00	Ελασσόνα
34	Νταμπίζα Αναστασία	Μ. Αλεξάνδρου 11, 532 00	Αμύνταιο
35	Παπαευαγγέλου Βάιος	Στ. Λάππα 31, 431 00	Καρδίτσα
36	Παπαθωμάς Θωμάς	Μ. Αλεξάνδρου 35, 503 00	Σιάτιστα
37	Παπαμιχαήλ Αντ.-Π. Ταμπάκος ΟΕ	28ης Οκτωβρίου 67, 421 00	Τρίκαλα
38	Παπανικολάου Φρειδερίκη	Θ. Ζιάκα 31, 511 00	Γρεβενά
39	Παπανίκος Γ. & Α.-Intermarket	28ης Οκτωβρίου 108, 561 23	Αμπελόκηποι
40	Πατισούρας ΕΠΕ	21ης Ιουνίου 30, 611 00	Κιλκίς
41	Πετρίδης Ιωάννης	Λ. Ιασονίδου 15, 570 08	Ιωνία
42	Αφοί Θεόφιλου Πέτσου ΟΕ	Βέλικα Ρώμα 11, 581 00	Γιαννιτσά
43	Σεραφειμίδης Κ. & Σια ΟΕ	Λ. Δημοκρατίας 241 (κεντρικό), 681 00	Αλεξανδρούπολη
44		Σαμοθράκης & Εμπορίου (γωνία-υποκατάστημα), 681 00	Αλεξανδρούπολη
45	Στεργιοπούλου Α.-Παγκάκου Ε. ΟΕ	3ο χλμ Βέροιας-Μακροχωρίου, 591 00	Βέροια
46	Στεργιόπουλος Γ.-Παγκάκου Ζ. ΟΕ	Δ. Βετσοπούλου 40, 593 00	Αλεξάνδρεια
47	Σίβρη Μουσταφά	Π. Τσαλδάρη 42, 671 00	Ξάνθη
48	Σεμερτζίδης ζ. Ισαάκ	Ι. Τράντα 36, 501 00	Κοζάνη
49	Ταραράς Ιωαν. Κυριάκος	Κορινός-Πιερίας, 600 62	Κορινός
50	Τριανταφυλλίδης Κ. Νίκος	Π. Μελά 2, 621 23	Σέρρες
51	Φεϊζίδης Δημ. Αναστάσιος	Εθν. Αντίστασης 64, 571 00	Κουφάλια
52	Χαραλαμπίδης Λεωνίδα	Μ. Αλεξάνδρου 42, 531 00	Φλώρινα

Π3.24 (συνέχεια)			
53	Πέτρου Χρήστος	Γ. Γουλιανού 32, 432 00	Παλαμάς Καρδίτσας
54	Τυροβούζης Ζαχαρίας & Σια ΟΕ (συνεργαζόμενο μέλος)	Λεωφ. Ελευθερίας 5, 632 00	Χαλκιδική
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου			

Π3.25 Δίκτυο πωλήσεων του συνεταιρισμού καταστημάτων Σερός				
A/A	Επωνυμία	Διεύθυνση Καταστήματος	T.K.	Περιοχή
1	Αγγελέτου Αφοί & Σια ΟΕ	Πλατεία Γκύζη 5	114 74	Γκύζη
2	Αδάμογλου Κυρ. Δρόσος	Μακεδονομάχων 10	642 00	Χρυσούπολη
3	Αντύπας Γ. Γεράσιμος	Κεδρηνού 66	115 22	Αμπελόκηποι
4	Αντώνκο ΑΕΒΕ	Ιπποκράτους 13 (5ος ΟΡ.)	106 79	Αθήνα
5	Αργυράκης Ν.-Λεοντάκης Ι. ΟΕ	Ελ. Βενιζέλου 49	700 07	Μάλια Κρήτης
6	Αριστοτελίδης Γρ. Αριστοτέλης	Ελιγμών 1	632 00	Ν. Μουδανιά
7	Αστερινός Ν. Αναστάσιος	Πριάμου 113 & Πρωτεσιλάου	131 22	Ίλιον
8	Αυγουστής Νικόλαος	Ιθάκης 34	112 57	Κυνέλη
9	Βέρμπης Χρής. Παναγιώτης	Κύπρου 153	461 00	Ηγουμενίτσα
10	Βρεττού Φ. Άννα	Σπύρου Πάτση 89	118 55	Βοτανικός
11	Γαβράς Α. - Βασιλάκης Ε. ΟΕ	Χώρα Νάξου	843 00	Χώρα Νάξου
12	Γαρδέλη Γ. Υιοί & Σια ΕΕ	Ερμού 20	151 24	Μαρούσι
13	Γεωργακλής Θεόδωρος & Γεώργιος ΟΕ	Ναυαρίνου 68	242 00	Μεσσήνη
14	Γεωργιάδη Π. Αφοί & Σια ΕΠΕ	Ταξιαρχών 127 & Θήρας	181 21	Κορυδαλλός
15	Γεωργίου Λεωνίδας & Σια ΕΕ	Χαριλάου Τρικούπη 53	106 81	Αθήνα
16	Γεωργόπουλος Νικ. Αθανάσιος	Ελλησπόντου 41	184 51	Νεάπολη
17	Γεωργούλη Αφοί ΟΕ	Αγ. Λουκάς	840 03	Σίφνος
18	Γιαννακόπουλος Ιωάννης	Κωνσταντίνου Παλαιολόγου 65	231 00	Σπάρτη
19	Γιαννοπούλου Κ. Αρτεμισία	Παπαστράτου 19	301 00	Αγρίνιο
20	Γκλεζάκος Ν. & Σια ΟΕ	Παπανικολή 34	187 56	Κερατσίνι
21	Δαγκλής Νικόλαος & Σια ΟΕ	Αρκαδιουπόλεως 27	546 32	Θεσσαλονίκη
22	Δαμακόπουλος Ι & Ε. ΟΕ	Καποδιστρίου 46	351 00	Λαμία
23	Δαρδακούλης Ν. & Σια ΟΕ	Βενιζέλου 161	412 21	Λάρισα
24	Δελακούβιας Παρ. & Σια ΟΕ	Ευαγγελιστριάς	370 02	Σκιάθος
25	Διδυμιώτης Ν. - Καζάκος Δ. ΟΕ	Μακεδονίας 112	185 45	Πειραιάς
26	Δουνδουλάκης Ιωάννης	Μελετίου Ζαχαριά 30	191 00	Μέγαρα
27	Δρόσος Δημήτριος	Λαμίας 73	430 00	Φάρσαλα
28	Ευρωαγορά Ηλεκτρικών Ειδών ΕΠΕ	Αποκορώνου 105	731 00	Χανιά
29	Ζάκκα Αγγελική	Λεωφόρος Ηρακλείου 388	141 22	Νέο Ηράκλειο
30		Παραλία Αυλίδος	341 00	Χαλκίδα
31	Ζαχαριάδου Ιωάννα	Ατταλείας 133	184 53	Νίκαια
32	Ζούκης Α. & Σια ΟΕ	Ιωάννου Φωκά 93-95	111 46	Γαλάτσι
33	Ζουμπουλάκης ν. Ιωάννης & Σια ΕΕ	Βασιλέως Αλεξάνδρου 84	121 34	Περιστέρι
34	Θεοχάρη Π.Χ. ΟΕ	Σαυγένους 3	320 09	Σχηματάρι Βοιωτ.
35	Καγκουράς Δημήτριος & Σια ΟΕ	Φωσκόλου 85	291 00	Ζάκυνθος
36	Καγκουράς Νικόλαος & Σια ΟΕ	Αλ. Ρώμα 92	291 00	Ζάκυνθος
37	Καϊμαράς Νικόλαος	Λ. Ηρώων 9 & Καραϊσκάκη	332 00	Ιτέα
38	Κακαΐδη Ιωαν. Άλκηστη	Γρυπάρη 81	176 71	Καλλιθέα
39	Καλαλάς Αναστ. Ιωάννης	Β. Αλεξάνδρου 15	212 00	Άργος
40	Καλυβιώτης Ι. Σωτήρης	Μητρ. Μεθοδίου 12	491 00	Κέρκυρα
41	Καλφάκης Μανόλης & Σια ΕΕ	Αγωνιστών Στρατ/δου Χαιδαρίου 52	124 61	Χαϊδάρι
42	Κανέλλου Χρ. Στυλιανή	Ολύμπου 47 & Μήλου	184 54	Νίκαια
43	Καραγιάννη Μ. & Γ. ΟΕ	Θράκης 13	177 78	Ταύρος
44	Καραμανλή Ν. Αφοί & Σια ΟΕ	Ζωοδόχου Πηγής 28	142 34	Καλογρέζα
45	Καραμήτρος Αχιλλέας	Γ. Μπουσίου 13	511 00	Γρεβενά
46	Καραούλης Λαζ. Ηλίας	Λιβυσίου 58	190 05	Νέα Μάκρη
47	Καρατζάς Βασίλειος	Κορνάρου 2	105 63	Αθήνα
48	Κασαπίδης Στυλιανός & Σια ΟΕ	Μακεδονίας 15-17(κεντρικό)	188 63	Πέραμα
49	Κασιμάτης Ε. Νικόλαος	Λιβάδι - Ποταμός	801 00	Κύθηρα
50	Κατσαρής Νικόλαος	Ηρώων Πολυτεχνείου 42	195 00	Λαύριο
51	Κατσαρού Βας. Γ. Κληρονόμοι	Ιατροπούλου 1	241 00	Καλαμάτα
52	Κατσιούρα Ελισάβετ	Δαγκλή 8	454 44	Ιωάννινα
53	Κεχαγιάς Κ.-Χείλαρης Ε. & Σια ΟΕ	Παναγή Τσαλδάρη 220	184 53	Νίκαια
54	Κιάλιος Π. Ιωάννης	Ορχομενός	323 00	Ορχομενός

Π3.25 (συνέχεια)				
55	Κιουπούρογλου Σ.	Αρτάκης 97-99	171 24	Ανω Ν. Σμύρνη
56	Κλειδής Στέλιος	Κούπα 34B	115 26	Αμπελόκηποι
57		Αθ. Καρπενισιώτη 12	361 00	Καρπενήσι
58	Κομπότης Αλ. Ιωάννης	Καββαδία 8	111 46	Γαλάτσι
59	Κοντογιάννης Β. Δημήτριος	Ιπποκράτους 125	114 72	Αθήνα
60	Κοντομάρκος Ιωάννης	Χώρα Ανδρου	845 00	Χώρα Ανδρου
61	Κορόλης Γεώργιος ΑΕΒΤΕ	Δημητρακοπούλου 34	117 42	Κουκάκι-Αθήνα
62	Κορομηλάς Αθ. Χρήστος	Α' Παρ. Κάλβου 2	60 100	Κατερίνη
63	Κοτσάλου-Γκιάφη Ευαγγελία	Γ. Κουσίδου 46	157 72	Ζωγράφου
64	Κούκης Δημήτριος & Σια ΕΕ	Χίου 56	185 41	Καμίνια
65	Κρητικός Δημήτρης	Αγ. Ιωάννου 5	842 00	Τήνος
66	Κυρίκου Άννα-Μαρία	Βόνιτσα Αιτωλοακαρνανίας	300 02	Βόνιτσα
67	Κωνσταντακόπουλος Δ. Κλεομένης	Κυπαρισσία	245 00	Κυπαρισσία
68	Κωνσταντινίδη Αφοί & Σια ΕΕ	Χρ. Σμύρνης 114	162 32	Βύρωνας
69	Κωτσιόπουλος Π. Ιωάννης	Μαλιαροπούλου 15	221 00	Τρίπολη
70	Λαμπαούνα Αν. Αφοί ΟΕ	Σισίνη 1 & Κρεσεντίου 7	271 00	Πύργος
71	Λαχανάς Αντ. & Νικ. ΟΕ	Φαβιέρου 2 & Φειδιππίδου	124 61	Παλατάκι Χαϊδαρίου
72	Λεμονής Ι. Σπύρος	Σκόπελος	370 03	Σκόπελος
73	Λίμπερτυ Εμπορική ΑΕ	Θυσίας 49	302 00	Μεσολόγγι
74	Λυκούδη Βασ. Αφοί ΑΕ	Θηβών 499	122 43	Αιγάλεω
75	Λυμπερής Αλέξανδρος	Καρλόβασι	832 00	Καρλόβασι Σάμου
76	Λύρα Βασ. Αφοί ΟΕ	Πύλος Μεσσηνίας	240 01	Πύλος Μεσσηνίας
77	Μαθιουδάκης Γεώργιος & Σια ΟΕ	Αρκαδίου 174	741 00	Ρέθυμνο
78	Μακρής Αλέξανδρος	Πλάτανος	854 00	Λέρος
79	Μακρίδου Μαρία & Σια ΟΕ	Βιζυηνού 7	171 21	Νέα Σμύρνη
80	Μαλαΐνος Δημήτριος ΑΕΒΕ	Λεωφόρος Βουλιαγμένης 124	117 44	Αθήνα
81	Μαλισόβας Κωνσταντίνος	Αΐαντος Λοκρού 20	352 00	Αταλάντη Λοκρίδος
82	Μάμας Β. & Σια ΟΕ	Κολοκοτρώνη 50	185 31	Πειραιάς
83	Μανουσάκης α. & Σια ΟΕ	Αγ. Βαρβάρας 34	175 63	Παλαιό Φάληρο
84	Μουίκη Αθαν. Αφοί & Σια ΟΕ	Σιτεμπόρων 2	281 00	Αργοστόλι
85	Μουρίκη Δήμητρα του Κων/νου	Ιωαν. Καμπόλη & Στρατ. Λιόση	133 41	Ανω Λιόσια
86	Μουτζουρίδης Δ.	Πάτμος Σκάλα	855 00	Πάτμος
87	Μπαχαροπούλου Γεωργίου Κληρονόμοι	Φιλολάου 164	116 32	Άγιος Αρτέμιος
88	Μπίκας Β.-Μπίκα Ο. ΟΕ	Χαλκοκονδύλη 32	104 32	Αθήνα
89	Μπικούλη παν. Αφοί ΟΕ	Θηβών 30-32	121 31	Περιστέρι
90	Μπιρμπίλη Αναστασία	Αναγεννήσεως 1	184 50	Νίκαια
91	Μπούρχας Β. Κωνσταντίνος	Μητροπόλεως 16	353 00	Στυλίδα
92	Μπριλάκη Αφοί ΕΕ	Λεωφόρος Μεσογείων 64	115 27	Αθήνα
93	Νικολόπουλος Χαρ. Γεώργιος	Πατρών Πύργου 15	252 00	Κ. Αχαΐα
94	Ντέλικος Ι. Δημήτριος	Χαιρωνείας & Δωδεκανήσου	321 00	Λιβαδειά
95	Ολίβια ΕΠΕ	Τερτίπη 25-27	104 45	Κάτω Πατήσια
96	Ορφανουδάκης Παύλος & Σια ΟΕ	25ης Μαρτίου 142	132 31	Πετρούπολη
97	Π.Κ.Σ.Υ.Ε. Νεωρίου ΣΥΝ ΠΕ	Ηρώων Πολυτεχνείου 22	841 00	Σύρος
98	Παλαιοδήμος Χρήστος	Σκουφά 3	471 00	Άρτα
99	Παλουμπή Παν. Αφοί ΟΕ	Περικλέους 9	122 44	Αιγάλεω
100	Παλουμπής Εμμ.-Καμπούρη Διον. ΟΕ	4ο Χλμ. Επαρχιακής Οδού - Χωριά	853 00	Κως
101	Παναγιωτόπουλος Απόστολος	Οπλαρχηγού Βόγλη 21	322 00	Θήβα
102	Παναγιώτου Σ & Μ ΟΕ	Πηγάδια	857 00	Κάρπαθος
103	Παπαδάκης Στυλιανός	Επιμενίδου 27	721 00	Αγ. Νικόλαος Κρήτη
104	Παπαθανασίου Γ. & Υιός ΟΕ	Πλατεία Πλουμιστού	202 00	Κιάτο
105	Παπαϊωάννου Αφοί ΟΕ	Πλ. Ιστιαίας	342 00	Ιστιαία Ευβοίας
106	Παπαναγιώτου Ε.Τ.Κ.Ε.Ε. ΑΕ	Βύρωνος 13	350 08	Καμένα Βούρλα
107	Παπανδρικόπουλος Κων. Γεώργιος	Αράτου 41	262 21	Πάτρα
108	Παπαρίσβας Στρ. Παναγιώτης	Ελευθερίου Βενιζέλου 15	811 00	Μυτιλήνη
109	Παπατζιμόπουλος Κωνσταντίνος	Παιωνίου 5	104 40	Αθήνα

Π3.25 (συνέχεια)				
110	Πατσιόπουλος Ιωάννης	Μωρογιάννη 10	121 33	Περιστερί
111	Πετράκης Αλ. Χρυσόστομος ΑΕ	Καρόδρομος Μήλου	848 00	Μήλος
112	Πισιμίσσης Κων. Αθανάσιος	Πατησίων 211	112 53	Αθήνα
113	Π. Πλανάκης & Σια ΕΕ	Αυλώνος 2	104 43	Σεπόλια
114	Πλεύρης Ι. & Σια ΟΕ	Λ. Ικάρου 154-156	713 07	Ηράκλειο Κρήτη
115	Ρόδη Ελένη	Αγ. Δημητρίου & Αθαν. Τσίγκου 7Α	193 00	Ασπρόπυργος
116	Σακελλαρίου ΑΕ	Ηρακλείτου 74-76	122 43	Αιγάλεω
117	Σαλιβέρου Διονυσία	Λεωφ. Παπάγου 28 & Πολυμήμου 3	157 71	Ζωγράφου
118	Σαμουρκασίδη Αφοί ΟΕ	Σαχτούρη 48	185 36	Πειραιάς
119	Σαμουρκασίδης Βασίλειος	Σαχτούρη 45	185 36	Πειραιάς
120	Σερέτης Νικόλαος & Σια ΕΕ	Ερμού 55	262 23	Πάτρα
121	Σπαθάρης Αλεξ. Βασίλειος & Σια ΕΕ	Λεωφόρος Αγίου Ιωάννη Καρέα 8	162 33	Βύρωνας
122	Σπανός Γ. & Σια ΟΕ	Κλ. Οικονόμου 39	251 00	Αίγιο
123	Σταματιάδης Μάριος	Ναυάρχου Βότση 72	104 45	Κάτω Πατήσια
124	Στασινός Θ. & Σια ΟΕ	Δημοτσέλιου 13	301 00	Αγρίνιο
125	Στεφανίδης Ε. & Χ. ΕΠΕ	Αγίου Δημητρίου 46	162 31	Βύρωνας
126		Φορμίωνος 219 & Φρυγίας 1	162 31	Βύρωνας
127	Συκομίτης Μεν. Ιωάννης	Εθνικής Αντίστασης 155	161 22	Καισαριανή
128	Τάκος Β. Ιωάννης	Λ. Ελευθερίας 39	851 04	Κρεμαστή Ρόδος
129	Τάτσης Σταμάτης ΑΕΒΕ	Ανδριτσαίνης 38	121 35	Ανθούπολη
130	Τεφτερίδου Μ. Μαρία-Ηλεκτροκίνηση	Ζησιμοπούλου 97	175 64	Π. Φάληρο
131	Τζιτζής Α. & Σια ΟΕ	Αφαίας 4-6	180 10	Αίγινα
132	Τσαλαμίδα Αδαμαντία	Αγίας Τριάδος 17	153 43	Αγία Παρασκευή
133	Τσαλίκης Α. & Σια ΟΕ	Ίμβρου 5 & Αδριανουπόλεως 19	142 32	Περισσός
134	Τσαούσης Μιχ. ΑΕ	Αγίου Νικολάου 6	131 23	Ίλιον
135	Τσάχας Ιωάννης	Γιαλίσκαρι Ραχών Ικαρίας	833 01	Ικαρία
136	Τσιαπανίτης Α. Λεωνίδας	Θ. Σοφούλη 50	593 00	Αλεξάνδρεια
137	Τσιγαρίδα Κων. Θεοδώρα	Αριστοτέλους 102	136 71	Αχαρναί (Μενίδι)
138	Φασόης Ξενοφών & Σια ΕΕ	Σοφοκλή Βενιζέλου 27 & 29	163 46	Κάτω Ηλιούπολη
139	Φραγκιάς Ε. Δημήτριος	Γύθειο	232 00	Γύθειο
140	Χελιώτης Κων. Χρήστος	Σπέτσες	180 50	Σπέτσες
141	Χιοκτουρίδης Δημήτριος	Κ. Καρτάλη 182	382 21	Βόλος
142	Χρυσίδης Παυλ. Κωνσταντίνος	Βελίκα Ρώμα 12	581 00	Γιαννιτσά
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου				

4. Η ΛΙΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Μετά την παρουσίαση και την ανάλυση των βασικότερων προσδιοριστικών παραγόντων της προσφοράς και ζήτησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στις προηγούμενες ενότητες, το παρόν κεφάλαιο εξετάζει το προϊόν της αλληλεπίδρασής τους, δηλαδή το μέγεθος της αγοράς.

Στα πλαίσια αυτά, το κεφάλαιο ξεκινά με την παρουσίαση του μεγέθους της εγχώριας αγοράς στην ενότητα 4.1, ενώ ακολουθεί η ενότητα 4.2 στην οποία παρουσιάζεται η ανάλυση της αγοράς ανά βασική κατηγορία συσκευών. Τέλος, στην ενότητα 4.3 παρατίθενται τα μερίδια που καταλαμβάνουν στο σύνολο της αγοράς, ορισμένες από τις σημαντικότερες επιχειρήσεις (αλυσίδες καταστημάτων) και συνεταιρισμοί.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών

Συσκευών

Το μέγεθος και η εξέλιξη της εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών της περιόδου 1997–2003 εμφανίζεται στον πίνακα 3.1 και στο αντίστοιχο διάγραμμα. Διευκρινίζεται ότι, στο συγκεκριμένο μέγεθος αγοράς, που προέκυψε από την αξία των λιανικών πωλήσεων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον συγκεκριμένο κλάδο, δεν περιλαμβάνονται οι πωλήσεις ειδών πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας, οικιακού εξοπλισμού (μικροέπιπλα, σκεύη μαγειρικής κλπ.) και λοιπών συναφών ειδών που διατίθενται από καταστήματα ηλεκτρικών ειδών.

Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών σε αξία (1997-2003)		
Έτος	Μέγεθος Αγοράς	Ρυθμός Μεταβολής
1997	957	-
1998	992	3,7%
1999	1.056	6,5%
2000	1.159	9,8%
2001	1.233	6,4%
2002	1.295	5,0%
2003	1.335	3,1%
Αξία σε εκ. €		
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP		



Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, η εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών ακολούθησε ανοδική πορεία κατά το χρονικό διάστημα 1997–2002 με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 6,2%. Αξιοσημείωτη ήταν η αύξηση (κατά 9,8%), η οποία σημειώθηκε το χρονικό διάστημα 2000/1999, με αποτέλεσμα το συνολικό μέγεθος της αγοράς το 2000 να ανέλθει σε 1.159 εκατ. ευρώ, εξέλιξη που διαμορφώθηκε σε σημαντικό βαθμό από την προσέλκυση του καταναλωτικού κοινού κυρίως

από πλευράς αλυσίδων, μέσω των προσφορών και της πολιτικής αποπληρωμής αγορών υπό τη μορφή άτοκων δόσεων.

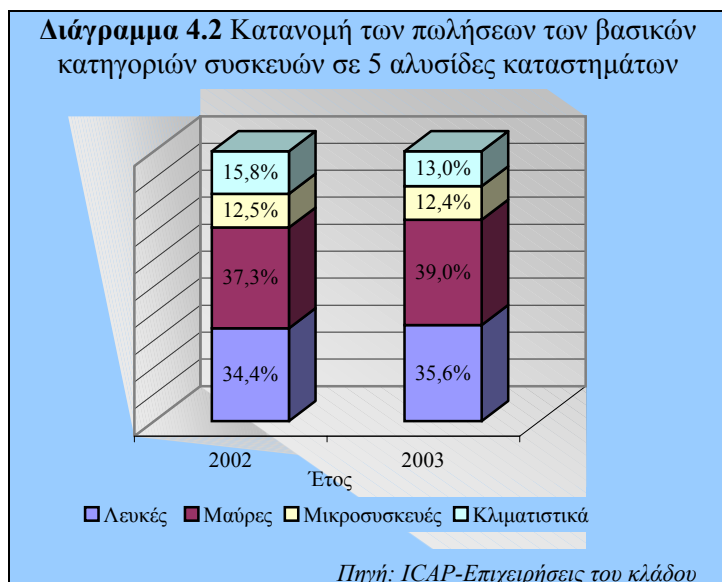
Το 2002 το συνολικό μέγεθος της εγχώριας λιανικής αγοράς διαμορφώθηκε σε €1.295 εκ., παρουσιάζοντας ποσοστιαία αύξηση της τάξης του 5% σε σχέση με το 2001. Το συγκεκριμένο έτος χαρακτηρίστηκε από την επιβράδυνση του ρυθμού ανάπτυξης του εν λόγω κλάδου, παρά την ευεργετική επίδραση της αυξανόμενης ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας και της δημιουργίας νέων νοικοκυριών.

Η εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών παρουσίασε περαιτέρω άνοδο το 2003. Το συνολικό μέγεθος αυτής, εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε στο επίπεδο των €1.335 εκ., το συγκεκριμένο έτος, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 3% έναντι του 2002.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, οι μειωμένοι ρυθμοί ανάπτυξης των ετών 2002 και 2003 σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, οφείλονται κυρίως στον υπέρμετρο δανεισμό των νοικοκυριών, σε συνδυασμό με τον υψηλό βαθμό κορεσμού (υψηλό ποσοστό διείσδυσης στα ελληνικά νοικοκυριά) που ισχύει για ορισμένες κατηγορίες συσκευών.

4.2 Ανάλυση Εγχώριας Αγοράς ανά Κατηγορία Συσκευών

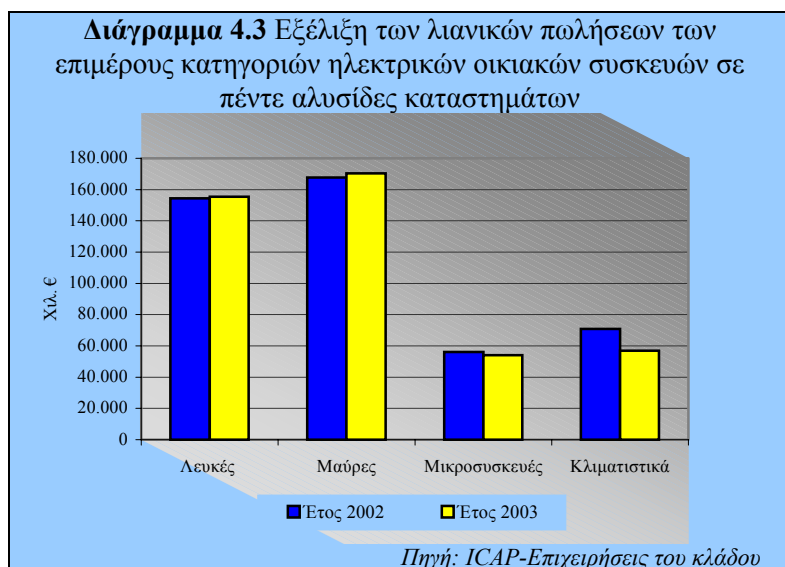
Στο διάγραμμα 3.2, που ακολουθεί εμφανίζεται η κατανομή του συνόλου των πωλήσεων λιανικής των εταιριών Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ, Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ, Εικόνα-Ήχος ΑΕΕ, Σαραφίδης ΑΕ και Βασιλάκης Ν. Δ. ΑΕ, που προέκυψαν από τις εξεταζόμενες κατηγορίες ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών («λευκές» συσκευές, μηχανήματα ήχου και εικόνας, μικροσυσκευές, κλιματιστικά), για τα έτη 2002 και 2003.



Παρατηρείται ότι οι συσκευές λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας κατέλαβαν το μεγαλύτερο μερίδιο στις συγκεκριμένες λιανικές πωλήσεις των πέντε αλυσίδων κατά τη διετία 2002-2003. Συγκεκριμένα, τα μερίδια των «μαύρων» και «λευκών» ηλεκτρικών συσκευών παρουσίασαν αυξητική τάση, διαμορφούμενα σε 39% και 35,6% το 2003, έναντι 37,3% και 38% αντίστοιχα το προηγούμενο έτος. Σχετικά μικρή πτώση σημείωσε η ποσοστιαία συμμετοχή των κλιματιστικών στις λιανικές

πωλήσεις των συγκεκριμένων αλυσίδων, η οποία διαμορφώθηκε σε 13% το 2003, έναντι 15,8% το 2002. Τέλος, το μερίδιο των ηλεκτρικών μικροσυσκευών οικιακής χρήσης παρουσίασε οριακή μείωση, διαμορφούμενο σε 12,4% το 2003 έναντι 12,5% το 2002.

Η παραπάνω ποσοστιαία κατανομή αφορά τη συμμετοχή των συγκεκριμένων κατηγοριών συσκευών στις αντίστοιχες συνολικές πωλήσεις λιανικής των πέντε (5) προαναφερόμενων αλυσίδων και δεν απεικονίζει ποσοστά μεταβολής των πωλήσεων αυτών. Εκ των εξεταζομένων κατηγοριών συσκευών, οι λευκές και μαύρες συσκευές παρουσίασαν αύξηση των πωλήσεών τους, ενώ οι μικροσυσκευές και τα κλιματιστικά εμφάνισαν μείωση σε απόλυτες τιμές στις πέντε αλυσίδες, όπως απεικονίζεται και στο διάγραμμα 4.3. Τη μεγαλύτερη αύξηση κατά το 2003 σε σχέση με το 2002 εμφάνισαν οι μαύρες συσκευές (περίπου 1,6% σε τιμές λιανικής) και ακολούθησαν οι λευκές οικιακές συσκευές (περίπου 0,6%).



Παρά το γεγονός ότι οι πωλήσεις των συγκεκριμένων αλυσίδων καλύπτουν αξιόλογο μέρος της συνολικής εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών συσκευών, επισημαίνεται ότι η συνολική εικόνα της κατανομής των πωλήσεων μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών συσκευών σε επίπεδο μικρότερων αλυσίδων και συνεταιριστικών καταστημάτων παρουσιάζει διαφοροποιήσεις. Σε αντίθεση με τις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων, οι

«λευκές» οικιακές συσκευές καταλαμβάνουν αυξημένο μερίδιο επί του συνόλου των πωλήσεων εν συγκρίσει με τις συσκευές εικόνας και ήχου, στην περίπτωση των μικρότερων αλυσίδων και συνεταιριστικών καταστημάτων.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το εν λόγω φαινόμενο αποδίδεται στην «αδυναμία» που παρουσιάζει η πλειοψηφία των μικρότερων επιχειρήσεων, αναφορικά με την ενσωμάτωση και προώθηση προϊόντων προηγμένης τεχνολογίας. Αντίθετα, μεγάλο μέρος των πωλήσεων των «μαύρων» συσκευών συγκεντρώνεται στα καταστήματα των αλυσίδων, δεδομένου ότι τα συγκεκριμένα μηχανήματα χαρακτηρίζονται συχνά από υψηλή τιμή διάθεσης, με αποτέλεσμα οι παρεχόμενες πιστωτικές διευκολύνσεις να διαδραματίζουν πρωτεύοντα ρόλο. Παράλληλα, οι μεγάλες αλυσίδες του κλάδου διαθέτουν εκθέσεις και ειδικά διαμορφωμένους χώρους για την επίδειξη μηχανημάτων εικόνας και ήχου, γεγονός που αφενός προσελκύει τους καταναλωτές και αφετέρου τους διευκολύνει σημαντικά στην επιλογή τους.

4.3 Μερίδια Αγοράς Αλυσίδων και Συνεταιρισμών Καταστημάτων Λιανικής Πώλησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται τα μερίδια αγοράς ορισμένων εκ των κυριοτέρων αλυσίδων καταστημάτων και συνεταιρισμών, με δραστηριότητα στη λιανική διάθεση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Ο αριθμός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με αυτό το αντικείμενο έχει συρρικνωθεί σημαντικά την τελευταία διετία, με αποτέλεσμα η συγκεκριμένη αγορά να εμφανίζει έντονα στοιχεία συγκέντρωσης.

Τα μερίδια που παρουσιάζονται στον πίνακα 4.2, έχουν υπολογιστεί βάσει των λιανικών πωλήσεων των επιχειρήσεων για το 2002, μη συμπεριλαμβανομένων των πωλήσεων ειδών κινητής τηλεφωνίας, πληροφορικής και συναφών προϊόντων, ειδών οικιακού εξοπλισμού και επίπλων, στις περιπτώσεις που διατίθενται ανάλογα προϊόντα. Όσον αφορά τα μερίδια των συνεταιρισμών / αγοραστικών ομίλων, αυτά προέρχονται από το σύνολο των πωλήσεων (για τα συγκεκριμένα προϊόντα), των αντίστοιχων επιχειρήσεων-μελών.

Πίνακας 4.2 Μερίδια αγοράς εταιριών και αγοραστικών ομίλων (2002)	
Επιχείρηση	Μερίδιο
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Π. Α.Ε.Β.Ε.	23,0%
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	11,5%
EXPERT	8,5%-9,0%
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	6,0%
MICROMEDIA ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ Α.Ε.	4,5%
Σ.Ε.Η.Ο.Σ.	4,0%-4,5%
MAGNET ELECTRIC	4,0%-4,5%
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	3,0%
Σύνολο	64,5%-66,0%
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP	

Η εταιρία Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ κατέλαβε το μεγαλύτερο μερίδιο στην εγχώρια αγορά για το 2002, το οποίο εκτιμάται περίπου σε 23%. Η Ράδιο Α. Κορασίδης ΕΕΑΕ απέσπασε μερίδιο της τάξης του 11,5%, τα δε καταστήματα Expert εκτιμάται ότι κάλυψαν το 8,5%-9% της εγχώριας λιανικής αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών το 2002. Το ποσοστό συμμετοχής

της Ηλεκτρονικής Αθηνών ΑΕΕ διαμορφώθηκε σχεδόν στο 6%, η δε Micromedia Μπριτάννια ΑΕ, κατέλαβε μερίδιο 4,5% περίπου. Τα δίκτυα καταστημάτων Σερός και Magnet Electric απέσπασαν αμφότερα μερίδιο το οποίο κυμάνθηκε μεταξύ του 4%-4,5%, ενώ η Εικόνα-Ήχος ΑΕΕ κατέλαβε ποσοστό της τάξης του 3%.

Πέραν των επιχειρήσεων του πίνακα, σε επίπεδο συνεταιρισμών καταστημάτων αξιολογή θέση κατέλαβε και η Electronet ΑΕ, ενώ σε επίπεδο εταιριών εκμετάλλευσης αλυσίδων, σημαντική θέση κατέλαβε η εταιρία Συκάρης Α. ΑΕ, το 2002.

Αξιολογή παρουσία στο χώρο της λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών έχουν και ορισμένα μεγάλα καταστήματα λιανικής (σουπερμάρκετ, υπερμάρκετ, cash & carry κλπ). Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, το συγκεκριμένο κανάλι λιανικής κατέλαβε μερίδιο της τάξης του 9% της συνολικής εγχώριας αγοράς.

Ο κλάδος λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών παρουσιάζει υψηλή συγκέντρωση, ενώ χαρακτηρίζεται από τάσεις περαιτέρω συρρίκνωσης του αριθμού των επιχειρήσεων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, οι οκτώ (8) φορείς του πίνακα 4.2 εκτιμάται ότι κάλυψαν από κοινού το 64,5%-66% της εν λόγω αγοράς το 2002.

Όσον αφορά το 2003, σύμφωνα με τα στοιχεία που ήταν διαθέσιμα κατά την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης, την πρώτη θέση στην εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών κατέλαβε η εταιρία Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ με μερίδιο της τάξης του 20,5%. Η Ράδιο Α. Κορασίδης ΕΕΑΕ, εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο 11,5%, το δε δίκτυο καταστημάτων Expert κατέλαβε ποσοστό της τάξης του 9,5%. Το μερίδιο της Ηλεκτρονικής Αθηνών ΑΕΕ κυμάνθηκε μεταξύ του 6,5%-7%, ενώ αυτό της Micromedia Μπριτάννια ΑΕ κυμάνθηκε μεταξύ 5%-5,5%. Το δίκτυο καταστημάτων Σερός εκτιμάται ότι κάλυψε το 4,5% περίπου της εγχώριας αγοράς, αντίστοιχα δε το μερίδιο των καταστημάτων Magnet Electric κυμάνθηκε μεταξύ 4%-4,5%.

5. Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΛΙΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

Η ευρωπαϊκή λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών έχει σημειώσει αξιόλογους ρυθμούς ανάπτυξης την τελευταία εξαετία, ιδιαίτερα στις αναπτυγμένες οικονομίες της δυτικής Ευρώπης. Εταιρίες μεγάλου μεγέθους, προερχόμενες κυρίως από τη βιομηχανία παραγωγής ηλεκτρικών ειδών οικιακής χρήσης, δραστηριοποιούνται σταδιακά σε όλο και μεγαλύτερο βαθμό με το λιανικό εμπόριο των προαναφερθέντων ειδών, αναπτύσσοντας οργανωμένα δίκτυα πωλήσεων και διανομής. Σημειώνεται ότι η συντριπτική πλειοψηφία των εταιριών, οι οποίες δραστηριοποιούνται στη λιανική διάθεση προϊόντων οικιακής χρήσης, πραγματοποιούν πωλήσεις μέσω του διαδικτύου (on line), ενώ μερικές εξ' αυτών λειτουργούν αποκλειστικά μέσω αυτής της πρακτικής (e-tailers).

Ο κλάδος λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών οικιακών συσκευών στη Γαλλία ανήλθε σε €7.443,2 εκ. το 2002, αντιπροσωπεύοντας συνολικό όγκο της τάξης των 48 εκ. σε τεμάχια. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της εταιρίας Euromonitor International, η πορεία της εν λόγω αγοράς θα είναι ανοδική, διαμορφούμενη στο επίπεδο των 55,9 εκ. τεμαχίων σε ποσότητα έως το 2007, ενώ σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες αναμένεται να παρουσιάσει ποσοστιαία αύξηση της τάξης του 15% σε σταθερές τιμές 2001, υπερβαίνοντας σε αξία τα €8,6 δισ. κατά το 1997.

Στην περίπτωση των Ηνωμένων Πολιτειών, οι παρεχόμενες διευκολύνσεις στα πλαίσια μιας νέας πιστωτικής πολιτικής με σκοπό την ανάστροφη του αρνητικού κλίματος που δημιουργήθηκε λόγω των γεγονότων της 11^{ης} Σεπτεμβρίου, είχαν ως αποτέλεσμα να διαμορφωθεί η αξία των συνολικών λιανικών πωλήσεων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών στο επίπεδο των \$32,5 δισ. το 2002, αυξημένη κατά 2,8% έναντι του προηγούμενου έτους.

Πίνακας 5.1 Εταιρίες λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στο Ηνωμένο Βασίλειο				
Επωνυμία εταιρίας	Κύκλος εργασιών 2002	Κύκλος εργασιών 2001	Κύκλος εργασιών 2000	Προσωπικό
Dixons Group Plc	5.760,5	4.888,2	4.688,2	33.557
Comet Group Plc	1.312,6	1.253,2	1.135,1	9.720
Home Technology Finance Ltd	330,9	219,8	90,5	ΜΔ
Northern Electric Plc *	293,9	899,9	1.284,5	1.905
Powerhouse Holdings Ltd	ΜΔ	319,1	191,5	2.772
PR Realisation Ltd	ΜΔ	313,2	190,5	2.735
Richer Sounds Plc	ΜΔ	94,2	60,7	355
Empire EC Plc	ΜΔ	54,2	30,5	185
Lislyn Ltd	ΜΔ	48,9	57,7	475
Hughes Electrical Ltd	ΜΔ	43,1	41,1	494
Bennetts Retail Ltd	ΜΔ	41,9	34,0	309
<i>Αξία σε εκ. λίρες Αγγλίας</i> <i>ΜΔ: Μη διαθέσιμα στοιχεία</i> <i>* Η εταιρεία δραστηριοποιείται και στην κατασκευή συσκευών διανομής και ελέγχου ηλεκτρικού ρεύματος</i>				
Πηγή: ICAP DATABANK				

Το λιανικό εμπόριο ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών οικιακών συσκευών στο Ηνωμένο Βασίλειο παρουσιάζει ανοδική τάση όσον αφορά την εξέλιξη του συνολικού όγκου των πωλήσεων, την περίοδο 1998-

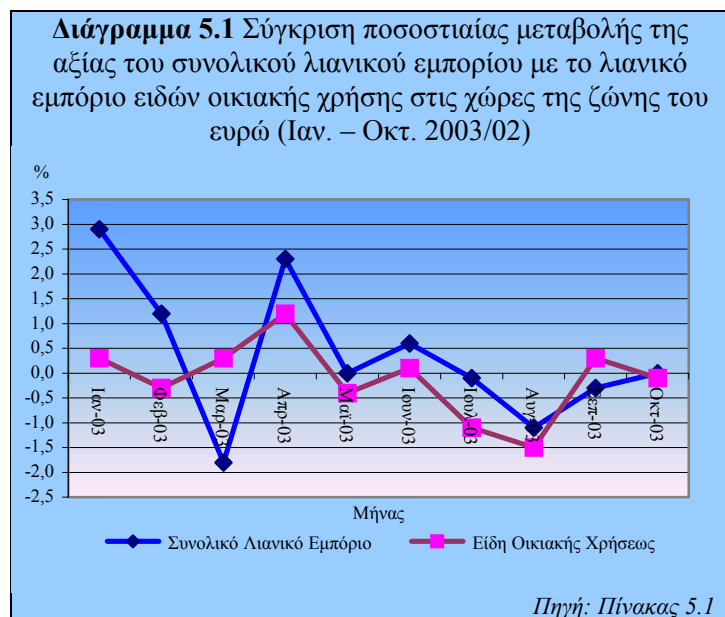
2002. Στον πίνακα 5.1 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των πωλήσεων (2000-2002), καθώς και το απασχολούμενο προσωπικό ορισμένων εκ των μεγαλύτερων εταιριών στο Ηνωμένο Βασίλειο, με δραστηριότητα στον εν λόγω κλάδο. Με κριτήριο τον κύκλο εργασιών τους το 2002, την πρώτη θέση κατέλαβε ο όμιλος Dixons με συνολικές πωλήσεις £5.760,5 εκ. το 2002 και απασχολούμενο προσωπικό 33.557 ατόμων. Αξιοσημείωτο είναι ότι η Currys-UK Electrical Shops, η οποία έχει καθιερωθεί ως η μεγαλύτερη αλυσίδα καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στο Ηνωμένο Βασίλειο, αποτελεί θυγατρική του ομίλου εταιριών Dixons. Ακολουθεί ο όμιλος Comet Group Plc με κύκλο εργασιών £1.312,6 εκ. το 2002 και απασχολούμενο προσωπικό 9.720 άτομα, ενώ την τρίτη θέση κατέλαβε η εταιρία Home Technology Finance Ltd με συνολικές πωλήσεις οι οποίες ανήλθαν σε £330,9 εκ. το ίδιο έτος.

Πίνακας 5.2 Ποσοστιαία μεταβολή της αξίας του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ (Ιαν.-Οκτ. 2003/02)		
Μήνας	Συνολικό Λιανικό Εμπόριο (%)	Είδη Οικιακής Χρήσης* (%)
Ιανουάριος 2003	2,9	0,3
Φεβρουάριος 2003	1,2	-0,3
Μάρτιος 2003	-1,8	0,3
Απρίλιος 2003	2,3	1,2
Μάιος 2003	0,0	-0,4
Ιούνιος 2003	0,6	0,1
Ιούλιος 2003	-0,1	-1,1
Αύγουστος 2003	-1,1	-1,5
Σεπτέμβριος 2003	-0,3	0,3
Οκτώβριος 2003	0,0	-0,1

*Στην κατηγορία ειδών οικιακής χρήσης περιλαμβάνονται: έπιπλα, φωτιστικά, ηλεκτρικές συσκευές ηλεκτρονικές συσκευές, χρώματα και γυαλί

Πηγή: Eurostat

του συνολικού λιανικού εμπορίου παρατηρείται κατά τον Ιανουάριο και Απρίλιο του 2003 (2,9% και 2,3%



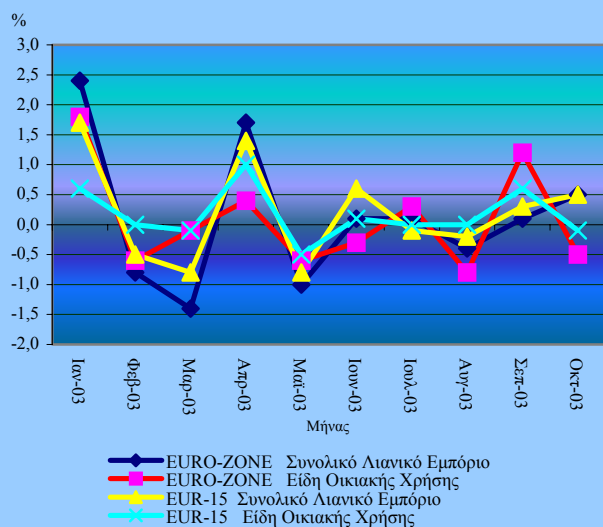
Στον πίνακα 5.2 και το αντίστοιχο διάγραμμα παρουσιάζεται η ποσοστιαία μεταβολή της αξίας του συνολικού λιανικού εμπορίου και του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ. Η μεταβολή αφορά τους μήνες Ιανουάριο έως και Οκτώβριο του 2003 σε σύγκριση με τους αντίστοιχους μήνες του προηγούμενου έτους, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat. Όπως προκύπτει από το συγκεκριμένο πίνακα, η μεταβολή παρουσιάζει διακυμάνσεις και στις δύο περιπτώσεις. Η υψηλότερη αύξηση στην αξία (αντίστοιχα) σε σχέση με τους αντίστοιχους μήνες του 2002.

Ο Απρίλιος είναι ο μήνας κατά τον οποίο εμφανίζεται η υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση στην αξία του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης.

Στον πίνακα 5.3 και το αντίστοιχο διάγραμμα εμφανίζονται οι μεταβολές του συνολικού όγκου του λιανικού εμπορίου και του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης, στις χώρες της ευρωζώνης και στα

κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η μεταβολή αφορά τους μήνες Ιανουάριο έως και Οκτώβριο του 2003 σε σύγκριση με τους αντίστοιχους μήνες του 2002. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η μεταβολή του όγκου λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ παρουσιάζει εντονότερες διακυμάνσεις σε σχέση με τις αντίστοιχες μεταβολές των χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Η υψηλότερη αύξηση στο εμπόριο ειδών οικιακής χρήσης παρατηρείται τον Ιανουάριο του 2003 σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2002 (1,8% για την ευρωζώνη και 0,6% για τους 15 της Ε.Ε.).

Διάγραμμα 5.2 Σύγκριση ποσοστιαίας μεταβολής του όγκου του συνολικού λιανικού εμπορίου και του εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ευρωζώνης και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιαν.-Οκτ. 2003/02)



Πηγή: Πίνακας 5.3

Πίνακας 5.3 Ποσοστιαία μεταβολή του όγκου του λιανικού εμπορίου ειδών οικιακής χρήσης στις χώρες της ζώνης του ευρώ και στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιαν.-Οκτ. 2003/02)

Μήνας	Χώρες της ζώνης του ευρώ			Χώρες της Ε.Ε.
	Συνολικό Λιανικό Εμπόριο (%)	Είδη Οικιακής Χρήσης (%)	Συνολικό Λιανικό Εμπόριο (%)	Είδη Οικιακής Χρήσης (%)
Ιανουάριος 2003	2,4	1,8	1,7	0,6
Φεβρουάριος 2003	-0,8	-0,6	-0,5	0,0
Μάρτιος 2003	-1,4	-0,1	-0,8	-0,1
Απρίλιος 2003	1,7	0,4	1,4	1,0
Μάιος 2003	-1,0	-0,6	-0,8	-0,5
Ιούνιος 2003	0,1	-0,3	0,6	0,1
Ιούλιος 2003	0,1	0,3	-0,1	0,0
Αύγουστος 2003	-0,4	-0,8	-0,2	0,0
Σεπτέμβριος 2003	0,1	1,2	0,3	0,6
Οκτώβριος 2003	0,5	-0,5	0,5	-0,1

*Στην κατηγορία ειδών οικιακής χρήσης περιλαμβάνονται: έπιπλα, φωτιστικά, ηλεκτρικές συσκευές οικιακής χρήσης, ηλεκτρονικές συσκευές, χρώματα και γυαλί.

Πηγή: Eurostat

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Οι αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών αποτελούν μέρος του ευρύτερου κλάδου λιανικού εμπορίου των συγκεκριμένων προϊόντων, ο οποίος περιλαμβάνει και ανεξάρτητες επιχειρήσεις που δεν αποτελούν αλυσίδα (σύμφωνα με το άτυπο κριτήριο των 5 καταστημάτων κάτω από την ίδια νομική μορφή), ούτε αποτελούν μέρος κάποιου συνεταιρισμού. Με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα ασχολούνται και μεγάλα καταστήματα λιανικής τα οποία ανήκουν όμως σε διαφορετικούς εμπορικούς κλάδους (σούπερ μάρκετ, cash & carry κλπ.).

Τα τελευταία χρόνια, δύο σημαντικά χαρακτηριστικά διαμορφώνουν την εικόνα του λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στη χώρα μας. Το πρώτο είναι ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί μεταξύ των καταστημάτων του κλάδου, στοιχείο που ενισχύεται και από τα υψηλά επίπεδα κορεσμού που χαρακτηρίζουν αρκετές κατηγορίες προϊόντων στη συγκεκριμένη αγορά. Το δεύτερο, είναι η συγκέντρωση που παρατηρείται στα μερίδια αγοράς, καθώς οι αλυσίδες εξελίσσονται σε κυρίαρχο κανάλι της λιανικής διάθεσης.

Η συμπίεση του περιθωρίου κέρδους, η οποία προέκυψε ως άμεση απόρροια της πρακτικής του πολέμου τιμών, σε συνδυασμό με την πολιτική των διευκολύνσεων, προσφορών και άτοκων δόσεων στα πλαίσια μιας γενικευμένης πιστωτικής πολιτικής από πλευράς των μεγάλων αλυσίδων του εν λόγω κλάδου, είχε σαν αποτέλεσμα την επιδείνωση της ήδη τεταμένης κατάστασης. Η εκμετάλλευση των δημιουργηθέντων οικονομιών κλίμακας καθώς και η πραγματοποίηση αγορών ή εισαγωγών με ευνοϊκότερους όρους έναντι των μεμονωμένων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, αποτέλεσε την «δικλείδα ασφάλειας» στα πλαίσια μιας επιθετικής τιμολογιακής πολιτικής από πλευράς των οργανωμένων αλυσίδων. Συμπερασματικά, η εν γενεί επιθετική πολιτική των προαναφερθέντων επιχειρήσεων, η οποία εκδηλώθηκε και με τη μορφή συγχωνεύσεων και εξαγορών, από πλευράς των «στρατηγικών παικτών», συντέλεσε στην περαιτέρω συρρίκνωση του αριθμού των υφισταμένων αλυσίδων και τη συγκέντρωση του συνολικού μεγέθους της αγοράς σε ένα σχετικά περιορισμένο αριθμό εταιριών. Προς ενίσχυση της αυξημένης κινητικότητας των οικονομικών φορέων του κλάδου, λειτούργησε και το φαινόμενο της συνεργασίας με μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες και οργανισμούς. Ενδεικτικά αναφέρεται η σύναψη στρατηγικής συνεργασίας της εταιρίας Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ με τον όμιλο Dixons Group Plc και της Expert Προμηθευτική ΑΕ με την Expert International GmbH, η οποία εδρεύει στο Zug της Ελβετίας.

Στη γενικότερη πρακτική της οριζόντιας ολοκλήρωσης, εντάσσεται και η έντονη διαφημιστική προβολή και η εν γένει πολιτική προώθησης προϊόντων, την οποία εφάρμοσαν σε μεγαλύτερο βαθμό οι ηγέτιδες αλυσίδες του κλάδου, καθώς και η στρατηγική επέκτασης του δικτύου καταστημάτων των τελευταίων. Η εν λόγω πρακτική λειτούργησε στα πλαίσια της γενικότερης φιλοσοφίας των στρατηγικών παικτών να δημιουργήσουν μια ανελαστικότερη ζήτηση για τα προϊόντα τους μέσω μιας οιονεί-ολιγοπωλιακής θέσης στην εγχώρια αγορά λιανικού εμπορίου των εξεταζομένων ειδών, αυξάνοντας τις πωλήσεις τους και διευρύνοντας ολοένα περισσότερο το μερίδιό τους στον εν λόγω κλάδο. Η συγκεκριμένη τακτική

αντικατοπτρίζει την προσπάθεια των μεγάλων εταιριών να καθιερώσουν το εμπορικό σήμα τους στην αγορά, επιτυγχάνοντας «αναγνωρισιμότητα» από το ευρύ καταναλωτικό κοινό και να καρπωθούν τα οφέλη της δημιουργηθείσας υπεραξίας η οποία προέκυψε από την παράμετρο της «φήμης και πελατείας».

Οι προαναφερθείσες εξελίξεις επηρέασαν σε σημαντικό βαθμό και με διαφορετικό τρόπο τις διάφορες κατηγορίες επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο κλάδο. Αναφέρεται ότι η σύσταση μεγάλων αλυσίδων και η περαιτέρω αναπτυξιακή τους δυναμική, ώθησε τις μεμονωμένες εταιρίες στη σύσταση ή στην προσχώρησή τους σε συνεταιρισμούς/αγοραστικούς ομίλους, ούτως ώστε να διασφαλίσουν την οικονομική τους βιωσιμότητα και να αντεπεξέλθουν στο έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Σημειώνεται ότι η σύσταση αγοραστικών ομίλων, αποτελεί μια προσπάθεια καθετοποίησης του δικτύου διανομής των επιχειρήσεων-μελών. Εντούτοις αρκετές από τις ανεξάρτητες επιχειρήσεις σταδιακά οδηγήθηκαν εκτός αγοράς, είτε απορροφήθηκαν από μεγαλύτερες εταιρίες. Σύμφωνα με παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου, τα μεμονωμένα καταστήματα, έστω και εάν πρόκειται για μέλη συνεταιρισμών, διαθέτουν σαν συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των «απρόσωπων» αλυσίδων, το στοιχείο της περισσότερο προσωπικής επαφής με τον καταναλωτή.

Όσον αφορά την πλευρά της ζήτησης, όπως προαναφέρθηκε τα ελληνικά νοικοκυριά χαρακτηρίζονται από υψηλό βαθμό κορεσμού αναφορικά με αρκετές εκ των κατηγοριών οικιακών συσκευών που διατίθενται λιανικώς από τα εξεταζόμενα καταστήματα. Η ζήτηση για τα προϊόντα αυτά προέρχεται σε μεγάλο βαθμό από την αντικατάσταση πεπαλαιωμένων συσκευών, ή από τη δημιουργία νέων νοικοκυριών, θέτοντας περιορισμούς στα περιθώρια περαιτέρω διεύρυνσης του συνολικού μεγέθους της εν λόγω αγοράς. Η βελτίωση επομένως της θέσης των αλυσίδων περιορίζεται ενδογενώς, κυρίως από τη σχετική στασιμότητα η οποία επικρατεί σε ένα σημαντικό τμήμα της αγοράς με αποτέλεσμα να καθιστά τον ανταγωνισμό στον κλάδο αυξανόμενο.

Στα πλαίσια κατάτμησης του κλάδου σε επιμέρους κατηγορίες προϊόντων, αναφέρεται ότι στην περίπτωση των «λευκών οικιακών συσκευών» παρατηρείται ο υψηλότερος βαθμός κορεσμού και η χαμηλότερη συχνότητα αντικατάστασης, σε αντίθεση με τις αποκαλούμενες «μαύρες συσκευές», στις οποίες ενσωματώνεται σε μεγαλύτερο βαθμό το στοιχείο της τεχνολογικής εξέλιξης. Όσον αφορά την κατηγορία των μηχανημάτων κλιματισμού, παρατηρείται μια συνολικά ανοδική πορεία κατά τα τελευταία χρόνια, η οποία όμως παρουσιάζει έντονες εποχιακές διακυμάνσεις.

Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, σημαντικό τμήμα της μελλοντικής ζήτησης θα τροφοδοτηθεί από συσκευές νέας τεχνολογίας, όπως είναι οι τηλεοράσεις ευρείας οθόνης και οθόνης πλάσματος, DVDs, οι ψηφιακές βιντεοκάμερες, οι βιντεοπροβολείς, τα προηγμένα ηχητικά συστήματα (DTS, THX κλπ.) και γενικά ο εξοπλισμός οικιακού κινηματογράφου (home cinema). Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων δραστηριοποιούνται ολοένα περισσότερο στον τομέα των ψηφιακών πολυμέσων, Η/Υ, ειδών πληροφορικής και περιφερειακών και εξοπλισμού τηλεπικοινωνίας.

Οι μεμονωμένες επιχειρήσεις και τα μικρότερα καταστήματα του κλάδου δεν δύνανται να εκμεταλλευτούν την αυξανόμενη ζήτηση όσον αφορά τις τεχνολογικά προηγμένες συσκευές. Αυτό

αποδίδεται στο γεγονός ότι πολλά μικρά καταστήματα εμπορεύονται σε μεγαλύτερο βαθμό προϊόντα χαμηλότερης τιμής, η δε προώθηση των τεχνολογικά προηγμένων συσκευών δεν είναι πάντα εφικτή λόγω της γενικότερης «εικόνας» του καταστήματος, της επιφάνειάς του (έλλειψη ειδικών χώρων επίδειξης συσκευών λήψης, εγγραφής και αναπαραγωγής ήχου και εικόνας), της γεωγραφικής του θέσης και των εισοδηματικών τάξεων στις οποίες απευθύνεται.

Παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι πρόβλημα για την εξέλιξη του ρυθμού μεταβολής της εγχώριας αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών ειδών, αποτελεί ο υπέρμετρος δανεισμός των νοικοκυριών. Η συνολική αγορά αυξήθηκε κατά 3,1% το 2003 σε σχέση με το 2002 (η χαμηλότερη ποσοστιαία μεταβολή της τελευταίας επταετίας), ενώ η μεταβολή για την περίοδο 2002/01 ήταν 5,0%.

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, η μεταβολή της αγοράς κατά τη διετία 2004-2005 εκτιμάται ότι θα κυμανθεί περίπου στα επίπεδα του 2003/02 (της τάξης του 2,5%-3,0% ετησίως). Η εκτίμηση αυτή βασίζεται στις παρούσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς αν και θα πρέπει να ληφθεί υπόψη και η επίδραση που θα έχουν οι Ολυμπιακοί Αγώνες της Αθήνας στην αγορά του 2004, συγκεκριμένα δε στον τομέα των συσκευών εικόνας (τηλεοράσεις, DVD εγγραφής κλπ.). Επιπλέον, σύμφωνα με τις ισχύουσες τάσεις αναμένεται να παρατηρηθεί περαιτέρω όξυνση του ανταγωνισμού και συρρίκνωση του αριθμού των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου, ενώ παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι η μελλοντική πορεία των μικρότερων επιχειρήσεων θα εξαρτηθεί κατά κύριο λόγο από τη σύναψη συνεργασιών με μεγάλες αλυσίδες ή αγοραστικούς ομίλους. Οι «συμμαχίες» μικρότερων επιχειρήσεων με μεγαλύτερες αλυσίδες του κλάδου, με όποια μορφή και αν έχουν αυτές (franchise, εξαγορά κλπ.), θα στηριχτούν κυρίως στην κάλυψη τυχόν γεωγραφικών κενών στα δίκτυα πωλήσεων των τελευταίων.

Τέλος, θα πρέπει να αναφερθούν και οι φήμες που κυκλοφορούν το τελευταίο διάστημα για είσοδο ξένων ομίλων στην ελληνική αγορά, ιδιαίτερα δε γίνεται λόγος για ευρωπαϊκό εκπωτικό όμιλο (discount) που δραστηριοποιείται στα ηλεκτρικά είδη. Σε αυτήν την περίπτωση, οι πιέσεις που θα δημιουργηθούν στην αγορά θα είναι σημαντικές (πολιτική τιμών και προσφορών, γεωγραφική εμβέλεια δικτύων πωλήσεων), θεωρείται δε σίγουρο ότι θα οδηγήσουν σε ανακατανομή των μεριδίων.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΚΑΙ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

ICAP A.E.	11/4/2004		
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 166608	ΣΕΛΙΔΑ: 1		
ELECTRONET A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	150.089	164.606	51.704
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	235.603	197.421	154.131
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	223.199	213.792	117.699
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	322.353	262.105	225.473
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	167.863	142.645	127.081
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	154.489	119.460	98.392
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.640	15.497	5.347
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.433.980	11.189.733	5.806.944
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	6.433.980	11.189.733	5.806.944
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	12.765.958	12.130.130	29.287.410
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.404.301	12.107.152	27.910.313
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	361.657	22.978	1.377.098
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	226.537	758.149	585.197
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	19.576.564	24.242.618	35.731.255
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.753.169	2.529.343	2.060.103
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.306.747	2.306.747	1.828.566
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	144.247	127.367	230.993
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	302.175	95.229	543
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	325.014	31.809	68.517
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	325.014	31.809	68.517
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.498.382	21.681.465	33.602.635
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.515.377	3.899.404	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	11.700.736	14.644.204	28.486.993
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	117.292	62.556	114.321
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.164.977	3.075.302	5.001.321
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	19.576.564	24.242.618	35.731.255
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	82.594.585	75.760.683	67.112.478
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	78.215.164	73.914.600	65.714.750
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.379.421	1.846.083	1.397.729
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	520.144	1.093.044	1.109.705
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	281.286	214.899	42.791
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.028.129	2.477.685	1.851.950
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	590.151	246.543	612.693
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	15.743	9.364	60.572
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	86.518	10.992	420.288
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	60.248	36.632	52.408
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	60.248	36.632	52.408
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	519.376	244.916	252.977
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	117.292	62.556	114.321
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	178.258	79.396	128.599

ICAP Α.Ε.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 166608

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ELECTRONET Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,86%	9,68%	12,28%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	26,01%	17,95%	13,89%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	16,87%	9,56%	11,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,30%	2,44%	2,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,71%	0,32%	0,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,96%	0,60%	0,43%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,62%	0,32%	0,37%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	27,00 X	30,01 X	32,05 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	30,19 X	30,38 X	33,12 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	22,56 :1	17,18 :1	45,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,11 :1	8,58 :1	16,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,85 :1	2,14 :1	6,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,89 :1	0,99 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,11 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,59 X	0,85 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.928	2.397	2.077
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.078	2.561	2.129
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	55 ΗΜ.	58 ΗΜ.	152 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	55 ΗΜ.	72 ΗΜ.	158 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	30 ΗΜ.	55 ΗΜ.	32 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243931

EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

11/4/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

	(€)	(€)
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	31/12/2002	31/12/2001
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	166.038	177.199
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	264.396	243.721
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	59.175	29.793
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	173.100	116.484
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	148.881	106.915
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	24.218	9.569
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.567	20.169
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.089.499	3.409.272
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.089.499	3.409.272
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	43.654.876	25.437.395
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	43.629.821	24.972.298
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.055	465.097
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	9.113.223	1.774.653
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	56.023.636	30.798.520
	-----	-----
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.202.748	1.012.314
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	897.892	898.107
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	15.447	5.710
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	289.409	108.496
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	806.722	806.722
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	806.722	806.722
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	54.014.166	28.979.485
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	12.023.600	6.578.935
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	41.776.314	22.222.166
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	214.252	178.384
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	56.023.636	30.798.520
	-----	-----
	1/1/2002	3/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	86.287.149	84.618.775
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	82.836.107	82.125.728
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.451.042	2.493.047
	-----	-----
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.714.989	831.647
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	721.228	623.730
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.146.802	2.506.579
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	298.002	194.384
	-----	-----
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.026	11.654
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	56.616	46.837
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	56.616	46.837
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	292.976	182.730
	-----	-----
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	102.542	68.524
	-----	-----

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243931

EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

11/4/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	24,36%	18,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	50,47%	44,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,58%	10,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,00%	2,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,34%	0,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,15%	0,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,33%	0,21%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	43,79 X	46,98 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	73,17 X	84,41 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	13,35 :1	11,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	45,58 :1	29,42 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,41 :1	1,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,60 :1	0,56 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,06 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.843	1.642
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.009	1.819
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	185 ΗΜ.	108 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	184 ΗΜ.	99 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.	15 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230100

MAGNET ELECTRIC Α.Ε.Β.Ε.

11/4/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	49.283	70.142	61.775
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	81.042	75.245	48.050
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	78.786	78.786	61.497
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	110.544	83.888	47.771
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	63.885	51.495	27.551
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	46.659	32.393	20.220
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.441.596	9.811.567	7.276.264
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	11.441.596	9.811.567	7.276.264
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.436.352	10.299.551	11.557.321
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.429.491	10.292.691	11.524.176
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.861	6.861	33.145
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	115.899	293.528	501.802
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	25.043.130	20.474.789	19.397.162
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	858.727	838.001	828.845
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	780.000	763.023	763.023
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	73.553	68.426	64.153
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	5.173	6.552	1.670
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	737.564	607.564	413.872
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	737.564	607.564	413.872
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	23.446.839	19.029.224	18.154.445
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.331.414	3.898.149	2.093.247
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	15.764.950	13.356.085	14.962.541
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	222.522	141.922	65.620
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.127.953	1.633.067	1.033.036
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	25.043.130	20.474.789	19.397.162
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	38.306.067	38.996.247	41.568.426
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	36.766.935	37.773.265	40.665.937
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.539.132	1.222.982	902.489
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	470.723	561.337	749.952
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	536.751	0	237.329
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.185.542	1.064.125	981.723
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	287.562	720.195	433.388
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.218	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	131.012	583.102	269.825
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	26.565	36.116	30.489
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	26.565	36.116	30.489
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	157.767	137.093	163.563
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	98.800	76.302	65.620
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	55.218	51.635	65.112

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 230100

MAGNET ELECTRIC A.E.B.E.

11/4/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	18,37%	16,36%	19,73%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	43,51%	9,48%	32,26%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,88%	9,48%	13,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,02%	3,14%	2,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,74%	1,82%	1,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,79%	0,35%	0,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,41%	0,35%	0,39%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	24,29 X	27,36 X	34,05 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	45,16 X	47,20 X	51,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	32,39 :1	20,61 :1	20,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	28,16 :1	23,43 :1	22,40 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,29 :1	---	1,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,54 :1	0,58 :1	0,67 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,07 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,56 X	0,66 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.547	1.375	1.181
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.596	1.446	1.243
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	128 ΗΜ.	96 ΗΜ.	101 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	157 ΗΜ.	129 ΗΜ.	134 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	114 ΗΜ.	95 ΗΜ.	65 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5501100

MICROMEDIA ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ Α.Ε.

11/4/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	36.006.358	32.550.997	18.166.900
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	2.818.318	2.269.638
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	25.498.959	19.874.801	11.085.826
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.110.360	12.570.161	8.488.551
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.852.358	12.176.140	6.642.833
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.852.358	4.508.365	2.180.675
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	7.667.775	4.462.158
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	709.557	176.541
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	12.249.397	8.754.300	2.789.176
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	37.541.317	43.191.496	18.546.813
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	37.541.317	40.199.050	16.380.431
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	107.737	124.271
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	2.884.709	2.042.110
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	79.974.733	77.344.270	43.034.208
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	24.291.605	69.864.694	38.375.312
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.781.178	649.838	1.068.360
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	53.901.950	6.829.737	3.590.536
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.477.995	6.830.163	619.044
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	155.000.404	159.916.926	80.366.965
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	25.050.467	27.266.366	26.531.174
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	24.598.059	24.598.059	10.991.636
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.353.865	15.523.027	15.303.733
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	10.901.456-	12.854.720-	235.805
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	357.568	20.741.794	14.850.019
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	20.379.588	14.674.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	357.568	362.205	176.019
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	129.592.369	111.908.767	38.985.771
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	30.985.106	17.384.649
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	60.158.528	15.876.796
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	135.741	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	129.592.369	20.629.392	5.724.327
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	155.000.404	159.916.926	80.366.965
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	115.484.708	110.555.814	54.298.771
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	84.679.084	82.878.657	38.001.256
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	30.805.623	27.677.157	16.297.514
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.076.394	3.340.193	242.851
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	8.141.099	9.856.559	2.920.958
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	33.914.423	32.329.790	11.900.517
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.173.504-	11.168.999-	1.718.890
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.917.687	3.833.522	119.037
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	905.131	753.228	1.029.464
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.211.526	3.473.373	942.293
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.211.526	3.473.373	942.293
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.160.947-	8.088.705-	808.463
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	289.311

ICAP Α.Ε.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5501100

ΣΕΛΙΔΑ: 2

MICROMEDIA ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,63-%	29,67-%	3,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,54%	3,68%	9,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,50-%	16,85-%	1,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,68%	25,03%	30,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,12-%	9,81-%	3,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,96%	1,55%	6,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,79-%	7,10-%	1,48%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,74 X	2,37 X	1,32 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,81 X	4,18 X	2,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,07 :1	2,08 :1	2,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,19 :1	4,86 :1	2,03 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,73 :1	0,18 :1	1,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,57 :1	0,64 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	1,14 X	1,60 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,21 X	0,69 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	10.598-	15.457	23.214
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	25.408	48.008	41.381
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	77 ΗΜ.	231 ΗΜ.	258 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	265 ΗΜ.	152 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	162 ΗΜ.	190 ΗΜ.	178 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2002460

ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ, Θ. Ε., Α.Β.Ε.Ε.

11/4/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.173.480	5.309.219	4.857.253
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.328.596	1.328.596	1.328.596
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.003.532	3.896.413	3.889.664
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.578.050	1.576.876	967.888
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.789.087	1.603.902	1.434.054
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.443.470	1.252.415	1.162.864
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	345.617	351.487	271.190
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.389	111.235	105.159
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.977.375	2.216.267	1.845.573
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.977.375	2.216.267	1.845.573
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.208.309	6.032.988	5.712.569
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.694.391	6.006.601	5.699.319
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	5.869	5.869	5.869
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.508.048	20.517	7.381
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	634.231	656.101	1.257.236
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	17.993.395	14.214.574	13.672.631
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.999.771	5.944.838	5.534.814
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.647.885	6.647.865	5.458.547
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	434.650	434.670	434.671
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.082.764-	1.137.697-	358.403-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.993.624	8.269.736	8.137.817
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	5.154.034	3.637.022	3.943.158
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.478.081	2.262.821	2.656.602
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.361.509	2.369.893	1.538.057
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	17.993.395	14.214.574	13.672.631
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7.894.405	6.139.671	6.042.894
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.440.296	3.295.968	2.838.245
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.454.109	2.843.703	3.204.649
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	256	0	6
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	437.383	525.239	511.733
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.831.283	2.105.134	2.328.966
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	185.699	213.330	363.956
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	30.113	63.884	22.697
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	98.278	69.558	207.360
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	200.222	176.664	177.347
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	200.222	176.664	177.347
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	117.533	207.657	179.293
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	62.600	0	0

ICAP Α.Ε.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2002460

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ, Θ. Ε., Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,96%	3,49%	3,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,25%	12,33%	12,49%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,96%	3,49%	3,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	43,75%	46,32%	53,03%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,35%	3,47%	6,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,03%	11,94%	11,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,49%	3,38%	2,97%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,32 X	1,03 X	1,09 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,32 X	1,03 X	1,09 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,17 :1	1,14 :1	1,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,00 :1	1,39 :1	1,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,27 :1	1,40 :1	1,35 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,07 X	1,08 X	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,81 X	0,86 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	826	636	678
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.000	5.945	5.535
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	356 ΗΜ.	357 ΗΜ.	344 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	368 ΗΜ.	251 ΗΜ.	342 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	163 ΗΜ.	245 ΗΜ.	237 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			11/4/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4226			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ, Ν. Δ., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.363.181	1.504.264	1.577.124
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	151.398	151.398	138.533
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.052.472	1.883.212	1.623.830
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	790.271	786.596	711.102
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.681.753	1.365.054	1.025.124
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.098.986	918.276	725.018
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	582.767	446.778	300.106
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	50.794	48.112	128.784
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.462.802	15.496.623	9.331.645
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	11.462.802	15.496.623	9.331.645
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.632.373	12.731.249	11.184.223
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	11.596.781	12.716.222	11.058.512
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.592	15.027	125.711
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.159.404	1.372.375	438.829
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	26.617.760	31.104.511	22.531.821
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.662.105	4.223.456	2.656.566
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.554.659	2.554.659	2.274.395
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.348.594	1.348.594	139.815
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	241.148-	320.203	242.357
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. & ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	111.563	580.957	222.530
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	484.815	126.389
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	111.563	96.141	96.141
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.844.093	26.300.099	19.652.725
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	11.446.001	10.182.884	6.570.477
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.403.480	15.053.522	12.207.712
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	994.611	1.063.693	874.536
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	26.617.760	31.104.511	22.531.821
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	21.575.859	22.693.077	20.934.004
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.464.186	16.908.781	15.999.912
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.111.674	5.784.296	4.934.092
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	237.820	231.097	252.889
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.089.531	813.606	828.804
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.796.371	4.910.534	3.981.808
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	536.407-	291.253	376.370
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.536	12.824	18.544
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	32.479	52.701	89.291
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	316.699	339.931	306.559
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	316.699	339.931	306.559
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	561.351-	251.377	305.623
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	74.055	128.833

ICAP Α.Ε.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4226

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ, Ν. Δ., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,33-%	5,95%	11,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,00%	22,17%	39,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,88-%	5,23%	10,62%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	23,69%	25,49%	23,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,46-%	1,27%	1,78%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,42%	4,65%	5,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,57-%	1,10%	1,44%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,78 X	4,77 X	7,36 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,96 X	5,43 X	7,98 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,88 :1	3,30 :1	1,99 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,27 :1	6,36 :1	7,48 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,48 :1	1,31 :1	1,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	0,88 :1	0,92 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 X	1,13 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,60 X	0,54 X	0,59 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.410	3.300	1.302
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.774	4.804	2.879
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	196 ΗΜ.	205 ΗΜ.	193 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	231 ΗΜ.	325 ΗΜ.	278 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	254 ΗΜ.	335 ΗΜ.	213 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			11/4/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29675			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.775.762	8.952.057	9.313.666
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	1.183.446	631.123
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	13.036.559	8.448.835	5.797.333
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	983.015	2.473.036	2.404.215
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.389.874	3.851.584	2.699.808
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.389.874	2.861.452	2.288.044
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	990.132	411.765
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	104.739	93.495
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	146.061	593.585	3.087.307
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.079.795	20.704.893	22.697.265
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.079.795	20.704.893	22.697.265
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.343.510	18.692.606	21.694.409
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.230.884	17.366.865	21.209.371
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	38.151	343.144	332.547
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.074.474	982.597	152.491
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.605.012	4.624.579	3.321.008
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	37.804.080	52.974.135	57.026.349
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.769.281	9.564.274	16.483.679
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.564.500	1.564.500	1.530.448
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.570.467	8.405.246	13.915.422
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	7.365.686-	405.471-	1.037.810
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	860.443	1.214.770	1.612.274
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	860.443	1.214.770	1.612.274
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	31.174.356	42.195.091	38.930.396
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	16.985.520	11.323.943
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	23.905.789	26.160.537
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	16.795	17.163
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	31.174.356	1.286.988	1.428.753
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	37.804.080	52.974.135	57.026.349
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.631.824	48.089.660	44.724.768
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	29.899.835	39.003.657	35.909.442
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.731.989	9.086.003	8.815.327
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	416.234	978.360	1.449.166
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.184.231	1.155.845	799.497
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.696.772	9.893.757	8.994.167
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.732.779-	985.239-	470.829
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	58.518	121.027	210.272
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.213.501	8.451.728	248.064
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	72.452	111.568	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	990.004	1.163.607	783.421
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	917.552	1.052.040	783.421
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.960.214-	9.427.507-	433.037
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	91.653

ICAP Α.Ε.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29675

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	120,64-%	98,57-%	2,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	87,12-%	76,74-%	6,81%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	104,98-%	87,46-%	2,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,09%	18,89%	19,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,13-%	2,01-%	1,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	16,02-%	16,86-%	2,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	19,31-%	19,21-%	0,94%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,44 X	4,55 X	2,55 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,25 X	5,13 X	2,80 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,62 :1	1,31 :1	2,95 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,55 :1	4,54 :1	2,46 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	1,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	0,89 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	1,04 X	1,23 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,09 X	0,53 X	0,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.146-	1.827	8.782
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.630	10.779	18.096
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	13 ΗΜ.	132 ΗΜ.	173 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	224 ΗΜ.	266 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	172 ΗΜ.	194 ΗΜ.	231 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			11/4/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25269			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.424.299	11.143.271	11.554.955
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.422.169	1.292.116	1.292.117
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	13.372.898	11.319.797	9.934.773
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.690.578	2.511.387	2.479.343
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.122.738	5.015.660	3.308.323
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.375.602	3.821.449	2.640.455
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.747.137	1.194.210	667.868
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	298.288	298.726	276.634
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	763.106	736.905	880.411
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	20.242.766	20.803.813	15.425.957
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	20.242.766	20.803.813	15.425.957
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.252.232	32.358.378	31.971.745
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	32.706.610	31.135.113	29.933.526
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.078.550	1.221.859	1.616.270
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	467.071	1.406	421.949
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.613.140	5.103.633	7.563.522
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	69.532.436	69.409.094	66.516.179
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	25.694.796	28.387.954	27.647.322
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.175.000	5.175.000	5.062.362
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	19.256.041	19.238.856	19.313.893
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.263.755	3.974.098	3.271.067
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	500.925	193.178	193.180
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	302.490	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	198.435	193.178	193.180
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	43.336.715	40.827.961	38.675.677
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.248.542	1.944.354	564.282
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	31.375.613	32.126.867	30.861.714
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	5.347.500	1.733.275	2.292.361
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.365.059	5.023.466	4.957.321
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	69.532.436	69.409.094	66.516.179
	1/7/2002	1/7/2001	1/7/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	105.084.014	87.106.544	74.973.814
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	78.852.673	65.060.914	55.218.615
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	26.231.341	22.045.630	19.755.199
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	15.997	183.203	357.861
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.801.803	1.073.491	220.851
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	18.932.514	16.171.345	12.993.030
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.513.021	4.983.997	6.899.178
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	121.580	163.329	299.883
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	172.581	202.789	5.720
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	552.927	526.418	435.331
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.124.815	1.730.358	1.489.230
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.571.888	1.203.941	1.053.899
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.909.094	4.418.119	6.758.010
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	5.347.500	1.725.000	2.278.063
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.605.861	1.556.042	2.251.598

ICAP Α.Ε.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25269

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,11%	15,56%	24,44%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	25,62%	19,21%	25,07%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,74%	15,46%	24,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,96%	25,31%	26,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,25%	5,71%	9,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,39%	6,29%	9,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,67%	5,06%	8,97%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,01 X	3,05 X	2,71 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,09 X	3,07 X	2,72 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,53 :1	2,83 :1	2,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,71 :1	1,45 :1	1,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,72 :1	5,12 :1	31,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,34 X	1,43 X	1,42 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,92 X	1,01 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	14.771	17.438	16.286
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	26.196	28.581	27.841
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	114 ΗΜ.	130 ΗΜ.	146 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	145 ΗΜ.	180 ΗΜ.	204 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	94 ΗΜ.	117 ΗΜ.	102 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 151053

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΗΛΜΑΚ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2002

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ

381.476

ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

66.911

ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

172.073

ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.

63.565

ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

121.761

ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

73.186

ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.

48.575

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

200.687

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

1.092.854

ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

1.092.854

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

5.666.418

ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ

5.642.672

ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ

4.642

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

19.105

ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

610.653

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

7.751.402

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

804.353

ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

538.811

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

171.513

ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

94.028

ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

152.000

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

152.000

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

6.795.049

ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ

1.085.571

ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ

5.592.637

ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

116.841

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

7.751.402

2/5/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2002

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

30.399.939

ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

28.998.700

ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ

1.401.239

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ

9.948

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

162.845

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

1.002.404

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

245.938

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

118

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

154.860

ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

0

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

18.269

ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

18.269

ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

91.197

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

11.427

ICAP Α.Ε.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 151053

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΗΛΜΑΚ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2002

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	26,56%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	9,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,81%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,84%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,30%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	31,80 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	37,81 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,29 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	8,64 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,84 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	575
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	956
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	68 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	70 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	

ICAP Α.Ε.			11/4/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 97145			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.842.130	1.038.469	825.685
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.003.407	1.160.456	1.035.780
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	96.762	95.992	95.026
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	474.206	436.011	408.452
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	460.004	424.119	390.172
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	14.201	11.893	18.280
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.481	17.346	14.139
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	200.686	200.686	89.191
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.359.213	2.121.256	2.297.130
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.359.213	2.121.256	2.297.130
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.014.969	2.455.829	3.191.384
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.815.886	2.306.240	3.149.189
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	199.082	149.589	42.195
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	562.848	1.090.390	1.159.322
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.779.160	6.705.944	7.473.520
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.952.235	3.121.926	1.857.878
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.937.000	2.873.074	683.786
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	73.191	73.191	1.084.079
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	57.957	175.660	90.013
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	269.267	252.538	269.103
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	269.267	252.538	269.103
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.557.658	3.331.480	5.346.539
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	328.835	110.602	939.589
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.993.845	2.946.376	4.143.572
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	84.528
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	234.978	274.503	178.850
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.779.160	6.705.944	7.473.520
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.682.404	7.657.985	7.146.180
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.545.199	6.211.844	5.739.017
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.137.205	1.446.142	1.407.164
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.356	28.707	7.431
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	136.899	116.396	92.951
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.107.558	1.217.735	1.144.223
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	102.896	140.718	177.420
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.884	2.333	52.663
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	185	8.455
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	38.813	34.188	37.036
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	38.813	34.188	37.036
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	99.012	142.866	221.629
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	44.021
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	52.700	82.571

ICAP Α.Ε.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 97145

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΣΤΙΚΑ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,35-%	4,58%	11,93%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	1,18%	7,68%	14,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,07-%	4,23%	10,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,02%	18,88%	19,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,54-%	1,83%	2,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,57%	3,37%	4,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,48-%	1,86%	3,10%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,08 X	2,28 X	3,36 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,26 X	2,46 X	3,85 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,98 :1	4,11 :1	2,94 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,96 :1	1,15 :1	3,02 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,28 :1	2,23 :1	3,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,92 :1	0,93 :1	0,87 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,54 X	1,70 X	1,24 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X	1,02 X	0,81 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.379	2.336	1.301
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.222	3.374	2.127
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	99 ΗΜ.	110 ΗΜ.	161 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	131 ΗΜ.	173 ΗΜ.	264 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	89 ΗΜ.	125 ΗΜ.	146 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			11/4/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2050070			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, Π. Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	154.676.208	132.846.094	96.243.005
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	21.810.542	3.725.893	2.092.829
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	82.396.374	68.569.855	50.259.825
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	35.548.655	34.103.685	17.469.910
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	50.535.330	42.558.486	31.200.380
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	33.246.845	28.861.194	19.033.533
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	17.288.485	13.697.293	12.166.847
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.144.845	1.877.191	1.251.316
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	63.311.123	67.127.956	56.369.505
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	56.257.584	65.201.213	96.826.546
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	56.257.584	65.201.213	96.826.546
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	59.032.620	41.391.330	131.569.611
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	58.044.643	40.184.078	129.755.456
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.861	1.861	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	986.117	1.205.392	1.814.155
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	12.898.082	17.267.587	11.263.608
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	282.864.495	256.706.225	335.902.770
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	143.396.370	143.273.667	139.452.214
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	22.652.783	22.652.783	19.387.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	118.507.354	118.653.273	112.099.456
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.236.233	1.967.610	7.965.759
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	554.421	1.375.759	103.109
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	554.421	1.375.759	103.109
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	138.913.705	112.056.799	196.347.447
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	3.000.000	54.135.730
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	119.227.728	97.891.010	137.769.658
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.371.142	221.423	837.200
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.314.835	10.944.367	3.604.859
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	282.864.495	256.706.225	335.902.770
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	276.309.902	298.236.845	252.519.657
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	217.460.581	252.276.715	213.102.214
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	58.849.321	45.960.130	39.417.443
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	32.142.802	30.268.411	29.917.766
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.122.078	11.237.816	8.030.468
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	77.417.696	75.493.795	59.707.849
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.452.349	10.503.069-	1.596.891
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.356.083	11.166.094	2.316.062
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.796.771	3.333.525	2.623.173
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	8.926.175	9.495.321	7.318.935
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.926.175	9.495.321	7.318.935
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.011.661	2.670.500-	1.289.780
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	4.274.110	0	775.480
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.470.406	0	12.361

ICAP A.E.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2050070

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, Π. Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,68%	1,86-%	0,92%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,51%	5,92%	6,68%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,65%	1,85-%	0,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,30%	15,41%	15,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,06%	3,20-%	0,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,91%	2,61%	3,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	3,57%	0,81-%	0,46%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,14 X	2,27 X	2,02 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,15 X	2,29 X	2,03 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,61 :1	2,27 :1	3,61 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,97 :1	0,79 :1	1,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,67 :1	0,76 :1	1,16 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	1,11 X	1,22 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,51 X	0,51 X	0,72 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	10.725-	11.803	43.312
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	143.951	144.649	139.555
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	77 ΗΜ.	49 ΗΜ.	188 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	200 ΗΜ.	142 ΗΜ.	236 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	94 ΗΜ.	94 ΗΜ.	166 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			11/4/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52049			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	62.022.040	66.081.508	62.768.491
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	3.031.742	3.277.555
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	43.254.356	43.328.296	35.810.680
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	4.784.345	8.995.903	9.261.018
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	15.647.840	16.093.436	13.950.063
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	15.647.840	12.824.273	11.165.712
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	0	3.269.163	2.784.351
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	1.032.690	1.046.310
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	29.631.179	25.786.313	27.322.990
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	63.081.245	59.565.277	75.296.828
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	63.081.245	59.378.639	75.296.828
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	186.638	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	98.745.827	79.879.416	101.999.850
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	17.077.753	61.249.057	58.400.107
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.840.395	1.807.887	7.776.257
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	79.827.680	16.822.472	35.823.486
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.540.373	7.544.535	6.191.398
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	228.389.485	213.070.736	246.256.566
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	34.346.913	21.005.231	37.214.533
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.152.412	6.195.785	5.865.415
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	46.337.686	37.971.491	31.324.901
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	23.143.185-	23.162.045-	24.217
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	22.840.000	37.481.284	37.436.028
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.840.000	35.200.000	35.200.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	2.281.284	2.236.028
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	171.202.573	154.584.221	171.606.005
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	50.690.723	50.710.686
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	0	94.420.108	109.759.044
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	90.818	1.368.879
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	171.202.573	9.382.572	9.767.396
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	228.389.485	213.070.736	246.256.566
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	183.427.189	181.230.151	224.801.831
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	134.523.513	141.874.706	163.740.011
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	48.903.676	39.355.445	61.061.820
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	11.425.758	12.255.518	11.926.725
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	19.653.277	31.140.682	20.802.110
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	42.837.514	46.238.831	48.089.254
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.161.358-	25.768.550-	4.097.181
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.301.330	4.067.227	838.078
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	487.085	882.577	2.752.988
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.005.903	3.939.699	3.857.336
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.005.903	3.939.699	3.857.336
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	652.886	22.583.900-	2.182.271
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	1.290.391
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	725.311

ICAP Α.Ε.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52049

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,90%	107,52-%	5,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	35,51%	14,63%	30,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,14%	38,61-%	2,92%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,66%	21,72%	27,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,11-%	13,32-%	1,73%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,42%	4,42%	9,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,34%	11,67-%	0,92%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,41 X	3,31 X	3,17 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,67 X	9,21 X	6,36 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,77 :1	1,49 :1	2,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,65 :1	9,14 :1	5,62 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,03 :1	0,27 :1	1,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,60 :1	0,36 :1	0,50 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,95 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,14 X	0,46 X	0,42 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.835-	7.595-	11.882
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	57.187	58.487	74.651
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	34 ΗΜ.	123 ΗΜ.	95 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	243 ΗΜ.	245 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	171 ΗΜ.	153 ΗΜ.	168 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243147

Σ.Ε.Η.Ο.Σ. - EURONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε

11/4/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	344.627	170.327
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	99.505	79.815
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	259.939	106.719
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	85.357	16.206
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	27.308	4.413
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	58.049	11.793
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	70.540	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.141.569	3.287.246
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	6.141.569	3.287.246
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.883.962	6.856.773
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.767.629	6.856.553
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	116.334	220
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.348	347.209
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	11.373.506	10.661.555
ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	650.650	638.816
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	622.157	622.157
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.426	833
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	27.067	15.826
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.722.856	10.022.739
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	272.247	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	9.404.746	8.950.199
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.045.863	1.072.540
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11.373.506	10.661.555
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	25/7/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	36.874.041	39.024.817
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	35.200.499	37.813.287
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.673.542	1.211.530
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	563.348	673.005
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	40.078	1.512
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.177.425	1.860.232
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.386	22.791
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	142	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.282	9
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	69.150	16.206
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	69.150	16.206
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.247	22.783
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.412	6.124

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243147

Σ.Ε.Η.Ο.Σ. - EURONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε

11/4/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,80%	3,57%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,96%	3,80%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,80%	3,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,54%	3,10%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,05%	0,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,16%	0,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,05%	0,06%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	57,54 X	62,14 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	57,54 X	62,14 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,37 :1	3,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	16,48 :1	15,69 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,46 :1	16,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,05 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,44 X	0,72 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	306	468
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	651	639
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	47 ΗΜ.	64 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	98 ΗΜ.	86 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	64 ΗΜ.	32 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2076560

ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.

11/4/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	668.559	738.186	1.320.616
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.643.514	1.511.792	1.395.319
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	249.367	243.987	406.157
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.332.718	1.114.447	863.442
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.176.028	1.008.217	802.462
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	156.690	106.230	60.980
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	73.180	61.638	53.896
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	35.216	35.216	328.687
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	8.113.016	8.445.429	7.863.759
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	8.113.016	8.445.429	7.863.759
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.522.216	7.033.910	7.430.336
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.852.655	6.167.065	6.917.541
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	28.985	363.444	275.528
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	640.576	503.400	237.268
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.471.627	678.312	2.230.043
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	17.775.418	16.895.836	18.844.754
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.688.761	4.179.946	4.335.589
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.360.000	2.347.762	2.347.762
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.211.554	1.386.550	1.495.774
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	117.207	445.634	492.053
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	14.086.657	12.715.890	14.509.165
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	683.910	129.156	2.497.500
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	12.256.177	11.442.063	10.929.112
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	17.600	129.127
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.146.569	1.127.072	953.426
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	17.775.418	16.895.836	18.844.754
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	28.297.635	26.793.638	23.686.037
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	22.341.660	21.189.044	18.717.256
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.955.976	5.604.593	4.968.781
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	717.653	708.721	1.010.571
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	769.843	764.930	345.913
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.221.738	5.277.711	4.741.065
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	317.952-	270.674	892.373
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.526	27.713	16.288
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	22.000	171.302	247.258
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	228.571	255.285	265.171
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	228.571	255.285	265.171
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	328.426-	127.085	661.403
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	17.600	129.127
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	47.255	234.776

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2076560

ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.

11/4/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,90-%	3,04%	15,26%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,97%	21,34%	23,23%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,90-%	3,04%	15,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,05%	20,92%	20,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,10-%	0,98%	3,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,52%	3,24%	4,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,13-%	0,46%	2,68%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,87 X	6,58 X	5,70 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,87 X	6,58 X	5,70 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,59 :1	6,52 :1	4,62 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,82 :1	3,04 :1	3,35 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,57 :1	1,17 :1	2,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,21 X	1,27 X	1,21 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59 X	0,57 X	0,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.020	3.442	3.015
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.689	4.180	4.336
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	75 ΗΜ.	84 ΗΜ.	107 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	200 ΗΜ.	197 ΗΜ.	213 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	133 ΗΜ.	145 ΗΜ.	153 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			11/4/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210911			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΥΚΑΡΗΣ, Α., Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.264.943	3.015.938	2.757.784
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	502.220	502.220	502.219
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.365.610	3.650.211	3.032.088
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	529.230	422.143	398.078
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.250.198	1.654.074	1.249.329
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.720.968	1.262.756	860.258
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	529.230	391.319	389.071
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	118.080	95.438	74.729
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	20.542.353	17.988.956	12.265.585
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	20.541.163	17.988.193	12.265.585
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	1.190	763	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	35.939.713	32.057.463	26.757.599
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	35.357.165	30.727.097	23.998.627
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	6.037	1.284.694	2.746.988
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	576.511	45.673	11.985
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	487.443	2.148.029	3.165.221
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	60.234.452	55.210.386	44.946.189
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	9.867.538	9.743.221	9.598.999
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.080.000	7.043.287	7.043.287
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.787.538	883.569	483.026
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	1.816.365	2.072.687
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	8.723.616	8.933.738	1.410.263
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.723.616	8.933.738	1.410.263
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	41.643.298	36.533.427	33.936.927
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	21.570.458	17.546.837	13.826.251
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	18.351.989	18.237.760	18.693.321
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.720.851	748.830	1.417.356
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	60.234.452	55.210.386	44.946.189
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	43.599.565	38.048.254	30.350.198
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	32.012.042	28.684.234	22.127.589
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	11.587.523	9.364.020	8.222.609
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	218.642	426.589	240.153
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.622.145	2.201.441	904.737
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.932.505	7.888.850	5.583.739
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	251.516	299.682-	1.974.286
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	42.076	572.443	715.836
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	22.390	49.372	581.268
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	599.226	404.745	382.310
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	599.226	404.745	382.310
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	271.202	223.390	2.108.854
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	132.735	0	831.985

ICAP Α.Ε.

11/4/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210911

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΥΚΑΡΗΣ, Α., Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,75%	2,29%	21,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,18%	12,98%	27,37%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,46%	1,20%	19,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,58%	24,61%	27,09%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,57%	0,78-%	6,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,32%	6,30%	9,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,62%	0,58%	6,89%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,36 X	2,06 X	2,78 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,44 X	3,95 X	3,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	5,91 :1	6,40 :1	4,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,10 :1	4,67 :1	3,68 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,17 :1	1,10 :1	3,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,53 :1	0,52 :1	0,87 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,37 X	1,43 X	1,24 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,94 X	0,88 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	15.326	15.661	8.251
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	18.591	18.677	11.009
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	296 ΗΜ.	295 ΗΜ.	289 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	209 ΗΜ.	232 ΗΜ.	308 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	234 ΗΜ.	229 ΗΜ.	202 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ

(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ-ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΙΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΦΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΡΕΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΑΓΩΤΟ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος
ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΪΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΗΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάρτιος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ

ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} - 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ. & ΕΠΙΠ/ΙΙΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος

7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Φεβρουάριος
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος

8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούλιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος

10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
FRANCHISING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
CATERING	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
REAL ESTATE	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ			
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Φεβρουάριος
ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΟΠΤΙΚΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Μάιος
ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος