

Αθήνα, Ιούλιος 2004

**ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ –
ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση	i
Προσφορά	ii
Αγορά	iii
Ευρωπαϊκή Εμπειρία	iii
1. Εισαγωγή - Γενικά Χαρακτηριστικά	1
1.1 Εισαγωγή	1
1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	2
1.2.1 Αλυσίδες Καταστημάτων Πολυμέσων, Κινητής Τηλεφωνίας και Συναφών Ειδών	3
1.2.2 Αλυσίδες Καταστημάτων Πληροφορικής	4
1.2.3 Αλυσίδες Καταστημάτων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών	5
1.2.4 Μεγάλα Καταστήματα Λιανικής	5
1.2.5 Μεμονωμένα Καταστήματα	6
1.3 Θεσμικό Πλαίσιο του Κλάδου Τηλεπικοινωνιών	6
1.4 Απογραφικά Στοιχεία των Επιχειρήσεων Λιανικού Εμπορίου Ειδών Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιακού Εξοπλισμού και Λοιπών Μηχανών & Εξοπλισμού Γραφείου	7
Παράρτημα κεφαλαίου 1	9
2. Η Ζήτηση Προϊόντων Πληροφορικής Και Κινητής Τηλεφωνίας	14
2.1 Η Ζήτηση Προϊόντων Πληροφορικής	14
2.1.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση για Προϊόντα Πληροφορικής	14
2.1.2 Η Αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα	18
2.1.3 Προοπτικές της Αγοράς των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα	19
2.2 Η Ζήτηση Προϊόντων και Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας	20
2.2.1 Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης για Προϊόντα και Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας ..	20
2.2.2 Η Αγορά Προϊόντων και Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας στην Ελλάδα	22
2.2.3 Δείκτης Τιμών Καταναλωτή για τις Επικοινωνίες	24
2.2.4 Προβλέψεις και Εκτιμήσεις για τις Τηλεπικοινωνίες	25
2.3 Χαρακτηριστικά της Ζήτησης για τα Προϊόντα του Κλάδου	26
2.3.1 Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών	26
2.3.2 Χαρακτηριστικά των Χρηστών Προϊόντων Τεχνολογίας	30
Παράρτημα κεφαλαίου 2	33
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	38
3.2 Συνθήκες Ανταγωνισμού	39
3.2.1 Πολιτική Πιστωτικών Διευκολύνσεων	40
3.2.2 Τιμολογιακή Πολιτική	41
3.2.3 Δίκτυα Καταστημάτων	41
3.2.4 Παροχή Ποιοτικών Υπηρεσιών	44
3.3 Διαφημιστική Δαπάνη Επιχειρήσεων του Κλάδου	45
3.4 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων - Κινητής Τηλεφωνίας	47
3.5 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων - Κινητής Τηλεφωνίας	60
3.6 Πωλήσεις Εταιριών Εισηγμένων στο Χ.Α.Α.	63
3.7 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα Αντιπροσωπευτικών Αλυσίδων	64
3.8 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιριών του Κλάδου	66
Κερδοφορία	66
Αποδοτικότητα	67
Ρευστότητα	68
Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	69
Ανάλυση Ομαδοποιημένου Ισολογισμού	70
Παράρτημα Κεφαλαίου 3	72
4. Η αγορά των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – Κινητής Τηλεφωνίας	85

4.1	Μέγεθος Εγχώριας Λιανικής Αγοράς Μέσω Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων Κινητής - Τηλεφωνίας	85
4.2	Μερίδια Αγοράς Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων – Κινητής Τηλεφωνίας	89
5.	Στοιχεία Ευρωπαϊκής Αγοράς	91
5.1	Μέγεθος Ευρωπαϊκής Αγοράς Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών	91
5.2	Η Ευρωπαϊκή Αγορά Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών ανά Χώρα	93
	Παράρτημα κεφαλαίου 5	96
6.	Συμπεράσματα και Προοπτικές του Κλάδου.....	101
	Παράρτημα 1: Ισολογισμοί Εταιριών του Κλάδου.....	105
	Παράρτημα 2: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που έχουν εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP ΑΕ	154

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Π1.1 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού (2000).....	9
Π1.2 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού (2000) ..	10
Π1.3 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου άλλων μηχανών και εξοπλισμού γραφείου (2000)	11
Π1.4 Συγκεντρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και άλλων μηχανών & εξοπλισμού γραφείου (2000)	12
Πίνακας 2.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς προσωπικών υπολογιστών & servers (1995-2003).....	18
Πίνακας 2.2 Εξέλιξη συνδρομών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα (1994-2002)	22
Πίνακας 2.3 Μέσος ετήσιος δείκτης τιμών καταναλωτή 1999-2003	24
Π2.1 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών ανά κατηγορία περιοχής	33
Π2.2 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών	34
Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος	35
Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών ανάλογα με τη σύνθεση του νοικοκυριού.....	36
Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών κατά επάγγελμα του υπευθύνου του νοικοκυριού	37
Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας	48
Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας (1998-2003)	62
Πίνακας 3.3 Πωλήσεις από το λιανικό εμπόριο Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και άλλων μηχανών και εξοπλισμού γραφείου για εταιρίες εισηγμένες στο Χ.Α.Α.	64
Πίνακας 3.4 Μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάσταση (1999, 2001, 2003).....	65
Πίνακας 3.5 Επωνυμίες εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	66
Π3.1 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων αλυσίδων του κλάδου	72
Π3.2 Σύγκριση συνολικού αριθμού καταστημάτων πολυμέσων (2002, 2004).....	75
Π3.3 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου, ανά μέσο ενημέρωσης (1999-2003)	76
Π3.4 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου, ανά εμπορικό σήμα (2002-2003)	76
Π3.5 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003)	78
Π3.6 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003)	79
Π3.7 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003)	80
Π3.8 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003)	81
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2003)	82
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2003)	83
Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολόγων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2003)	84
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων σε αξία (1998-2003).....	85
Πίνακας 4.2 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας σε αξία (2002-2003)	87
Πίνακας 4.3 Μερίδια αγοράς αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας (2003)	89
Πίνακας 5.1 Συντομογραφίες κρατών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	94
Π5.1 Παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών.....	96
Π5.2 Ετήσια μεταβολή της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών	96

Π5.3 Μερίδια στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών	96
Π5.4 Ανάλυση της αγοράς προϊόντων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών ανά κύρια κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών στην Ε.Ε.....	97
Π5.5 Η αγορά πληροφορικής στις χώρες της Δυτ. Ευρώπης.....	97
Π5.6 Η αγορά τηλεπικοινωνιών στις χώρες της Δυτ. Ευρώπης.....	98
Π5.7 Κατά κεφαλή δαπάνη για προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής ανά χώρα	98
Π5.8 Κατά κεφαλή δαπάνη για προϊόντα και υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών ανά χώρα.....	99
Π5.9 Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας στην παγκόσμια αγορά	99
Π5.10 Συνδρομητές internet.....	100

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών – internet (2002).....	15
Διάγραμμα 2.2 Χώροι και λόγοι πρόσβασης στο διαδίκτυο (2002)	16
Διάγραμμα 2.3 Πραγματοποίηση αγορών μέσω διαδικτύου (2002)	17
Διάγραμμα 2.4 Αριθμός συνδρομητών internet (1998-2002)	17
Διάγραμμα 2.5 Ανάλυση της εγχώριας αγοράς προσωπικών υπολογιστών & servers (2003).....	19
Διάγραμμα 2.6 Διείσδυση ηλεκτρονικών υπολογιστών και διαδικτύου (2002)	20
Διάγραμμα 2.7 Εξέλιξη των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας	23
Διάγραμμα 2.8 Εξέλιξη μέσων ετήσιων δεικτών τιμών καταναλωτή (1999-2003)	24
Διάγραμμα 2.9 Προβλεπόμενη εξέλιξη της εγχώριας αγοράς τηλεπικοινωνιών	25
Διάγραμμα 2.10 Μέσες μηνιαίες δαπάνες νοικοκυριών για συσκευές επεξεργασίας δεδομένων*	27
Διάγραμμα 2.11 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για υπηρεσίες τηλεφωνίας	28
Διάγραμμα 2.12 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για τηλεφωνικές συσκευές.....	29
Διάγραμμα 2.13 Συσκευές οικιακής πρόσβασης σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης & επικοινωνίας	30
Διάγραμμα 2.14 Χρήση H/Y – διαδικτύου κατά περιφέρεια	31
Διάγραμμα 2.15 Χαρακτηριστικά χρηστών H/Y και ατόμων με πρόσβαση στο διαδίκτυο	32
Διάγραμμα 3.1 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων (Μάιος - Ιούνιος 2004)	42
Διάγραμμα 3.2 Αριθμός καταστημάτων ανά αλυσίδα (Μάιος - Ιούνιος 2004)	43
Διάγραμμα 3.3 Κατανομή καταστημάτων βάσει τρόπου λειτουργίας (Μάιος - Ιούνιος 2004)	43
Διάγραμμα 3.4 Συνολικός αριθμός καταστημάτων 15 αλυσίδων πολυμέσων (Απρίλιος - Μάιος 2002, Μάιος - Ιούνιος 2004)	44
Διάγραμμα 3.5 Διαφημιστική δαπάνη για την προβολή καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (1999-2003).....	46
Διάγραμμα 3.6 Εξέλιξη αριθμοδεικτών κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003)	67
Διάγραμμα 3.7 Εξέλιξη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003)	68
Διάγραμμα 3.8 Εξέλιξη αριθμοδεικτών ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003)	68
Διάγραμμα 3.9 Εξέλιξη αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003).....	70
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων (1998-2003)	86
Διάγραμμα 4.2 Εξέλιξη εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας (2002-2003)	87
Διάγραμμα 4.3 Εξέλιξη των λιανικών πωλήσεων των επιμέρους κατηγοριών προϊόντων / υπηρεσιών σε έντεκα αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας (2002-2003).....	88
Διάγραμμα 5.1 Η εξέλιξη της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών (2001-2005)	91
Διάγραμμα 5.2 Παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών	92
Διάγραμμα 5.3 Ανάλυση της αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών ανά κύρια κατηγορία στην Ευρωπαϊκή Ένωση	92
Διάγραμμα 5.4 Κατά κεφαλή δαπάνη για προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών ανά χώρα (2003).....	95
Διάγραμμα 5.5 Κατανομή συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας και internet (2003)	95

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει τον κλάδο των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας. Συγκεκριμένα, εξετάζεται η πορεία των επιχειρήσεων που διαθέτουν τουλάχιστον πέντε (5) καταστήματα, τα οποία λειτουργούν «κάτω» από το ίδιο εμπορικό σήμα, με δραστηριότητα στη λιανική διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής ή / και κινητής τηλεφωνίας.

Η κοινή παρουσία των προαναφερόμενων δύο βασικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών στα περισσότερα καταστήματα του εξεταζόμενου κλάδου, αποδίδεται και στη συγκλίνουσα και συχνά αλληλεπιδρόμενη τεχνολογία μεταξύ των κλάδων της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Παράλληλα, οι αλυσίδες αυτές διαθέτουν και διάφορα προϊόντα «προηγμένης τεχνολογίας», τα οποία λειτουργούν συμπληρωματικά ως προς την πληροφορική και την κινητή τηλεφωνία, όπως ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές και βιντεοκάμερες, «προσωπικά» συστήματα ήχου (“discman”, mp3 players κ.α.) κλπ. Αποτέλεσμα της ευρείας γκάμας των προσφερομένων ειδών, είναι η διαμόρφωση καταστημάτων τα οποία διαφοροποιούνται από την παλαιότερη έννοια των αμιγών «καταστημάτων πληροφορικής» ή των πιο πρόσφατων καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας.

Η επέκταση των συγκεκριμένων σημείων πώλησης και η οργάνωση τους σε αλυσίδες, οδήγησε στη δημιουργία ενός εκ των πραγμάτων αναδυόμενου εμπορικού κλάδου, αυτού των «αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας», ο οποίος αποτελεί και το αντικείμενο διερεύνησης της παρούσας μελέτης. Πρόκειται για δίκτυα λιανικής διάθεσης προϊόντων υψηλής τεχνολογίας και παροχής συναφών υπηρεσιών, τα οποία απευθύνονται κατά μείζονα λόγο στην «οικιακή» αγορά και σε μικρές επιχειρήσεις.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ότι, ο βαθμός στον οποίο οι εξεταζόμενες αλυσίδες εντάσσουν καθεμία από τις παραπάνω κατηγορίες στα διατιθέμενα προϊόντα τους και το εύρος της ποικιλίας των προσφερομένων ειδών, διαφοροποιείται μεταξύ των εταιριών του κλάδου. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα ορισμένες αλυσίδες (κυρίως αυτές που προήλθαν από την επέκταση μεμονωμένων καταστημάτων πληροφορικής) να εξακολουθούν να δίνουν έμφαση στην πληροφορική, ενώ άλλες χαρακτηρίζονται περισσότερο σαν αλυσίδες κινητής τηλεφωνίας

Ζήτηση

Η ζήτηση για τις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών που διαθέτουν οι εξεταζόμενες αλυσίδες, διαμορφώνεται κάτω από την επίδραση διαφορετικών παραγόντων.

Όσον αφορά τη ζήτηση για ηλεκτρονικούς υπολογιστές και προϊόντα πληροφορικής, τα καταστήματα των συγκεκριμένων αλυσίδων απευθύνονται κυρίως σε νοικοκυριά, επαγγελματίες και μικρού μεγέθους επιχειρήσεις. Σημειώνεται ότι, η ψυχαγωγία, η εξοικείωση των – νέων κυρίως – μελών του νοικοκυριού με τις νέες τεχνολογίες, η επέκταση της επαγγελματικής δραστηριότητας στο χώρο του σπιτιού, αλλά και η ευρύτατη χρήση του διαδικτύου (το οποίο έχει αναδειχθεί σε μέσο ενημέρωσης, επικοινωνίας και ψυχαγωγίας), αποτελούν τους κυριότερους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης για προϊόντα πληροφορικής «οικιακής» χρήσεως.

Πέρα από την αγορά πρώτου υπολογιστή, ο συγκεκριμένος κλάδος τροφοδοτείται και από τις αναβαθμίσεις και επεκτάσεις των συστημάτων, καθώς οι νέες εφαρμογές λογισμικού δημιουργούν αυξημένες απαιτήσεις στους Η/Υ, ενώ η ταχεία απαξίωση του hardware καθιστά αρκετές φορές επιβεβλημένη την, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, αλλαγή του εξοπλισμού.

Η ζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, πέρα από το βασικό σκοπό που εξυπηρετεί (την ανάγκη για άμεση επικοινωνία), επηρεάζεται και από την εμφάνιση νέων εφαρμογών και τεχνολογικά προηγμένων συσκευών, σε συνδυασμό με την παροχή συναφών υπηρεσιών. Επισημαίνεται ότι, η αλληλεπίδραση / συγκλίνουσα πορεία της τεχνολογίας της πληροφορικής με εκείνης του κλάδου των τηλεπικοινωνιών, έχει ως αποτέλεσμα να λειτουργούν ενίοτε τα προϊόντα των δύο αυτών κατηγοριών ως «συμπληρωματικά αγαθά».

Οι παραπάνω παράγοντες επιδρούν θετικά στη διαμόρφωση της ζήτησης, τίθενται όμως υπό τον περιορισμό του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών. Στο σημείο αυτό, αναφέρεται ότι η είσοδος των μεγάλων αλυσίδων του εξεταζόμενου κλάδου και ο μεταξύ τους ανταγωνισμός, οδήγησε πολλές φορές σε συγκράτηση έως και μείωση των τιμών και στην παροχή σημαντικών πιστωτικών διευκολύνσεων προς το καταναλωτικό κοινό.

Προσφορά

Οι επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον χώρο των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας διαφέρουν μεταξύ τους, τόσο ως προς τη σύνθεση των πωλήσεων, όσο και ως προς την επιλεγόμενη στρατηγική επέκτασής τους.

Η προέλευση μιας αλυσίδας καταστημάτων του εξεταζόμενου κλάδου, προσδιορίζει πολλές φορές και τη σύνθεση των πωλήσεών της. Για παράδειγμα, υπάρχουν εταιρίες που προήλθαν από το χώρο της πληροφορικής όπου δραστηριοποιούνταν είτε σαν μεμονωμένα καταστήματα, είτε σαν εισαγωγείς εξοπλισμού ή / και συναρμολογητές συστημάτων Η/Υ. Οι επιχειρήσεις αυτές, λειτουργώντας πλέον σαν αλυσίδες καταστημάτων, δίνουν τις περισσότερες φορές μεγαλύτερη έμφαση στις πωλήσεις εξοπλισμού πληροφορικής.

Αντίστοιχα, αλυσίδες καταστημάτων που δημιουργήθηκαν από εταιρίες άμεσα εμπλεκόμενες στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας (εταιρίες εκμετάλλευσης δικτύων, service providers κλπ.), δίνουν συνήθως μεγαλύτερο βάρος σε προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί πως ο «διαχωρισμός» αυτός δεν είναι τόσο ξεκάθαρος όσο στο παρελθόν. Τα όρια μεταξύ των τεχνολογιών και των χρήσεων των δύο κατηγοριών προϊόντων, έχουν αρχίσει να μην είναι τόσο απόλυτα, οι δε εξεταζόμενες εμπορικές επιχειρήσεις στοχεύουν στην όσο το δυνατόν πληρέστερη κάλυψη των αναγκών των καταναλωτών, όχι μόνο σε προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνίας, αλλά και γενικότερα σε προϊόντα και εφαρμογές «υψηλής τεχνολογίας».

Όσον αφορά τη γεωγραφική εξάπλωση των συγκεκριμένων δικτύων καταστημάτων, αυτή πραγματοποιήθηκε είτε δια της συστάσεως εταιρικών καταστημάτων, ή/και με την ανάπτυξη σημείων πώλησης μέσω της εφαρμογής του συστήματος της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος (franchising).

Αναφορικά με τις αλυσίδες οι οποίες λειτουργούν σε συνεργασία με συγγενείς αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, σε αποδοτικό τρόπο επέκτασης αναδείχθηκε η υιοθέτηση της πολιτικής «shop in shop», η οποία συντελεί καταλυτικά στη συμπίεση του λειτουργικού κόστους.

Αγορά

Η αξία της εγχώριας λιανικής αγοράς, διάμεσου των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας, διαμορφώθηκε σε €639 εκ. το 2003, αυξημένη κατά 11,9% έναντι του προηγούμενου έτους (€571 εκ. το 2002).

Όσον αφορά την κατάτμηση της αγοράς μεταξύ των εξεταζόμενων κατηγοριών προϊόντων / υπηρεσιών, διαπιστώνεται ότι σε δείγμα έντεκα (11) αλυσίδων, η ποσοστιαία συμμετοχή των ειδών πληροφορικής διαμορφώθηκε σε 30,6% το 2003, παρουσιάζοντας μείωση έναντι του 2002 (35,1%), με ταυτόχρονη αύξηση της συμμετοχής των προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, το μερίδιο των οποίων ανήλθε σε 52,2% το 2003, έναντι 47,2% το 2002. Οριακή αύξηση σημείωσε και η συμμετοχή των ειδών αυτοματισμού γραφείου, ενώ ανεπαίσθητη μείωση παρουσίασε η συμμετοχή των ψηφιακών πολυμέσων / gadgets, καταλαμβάνοντας μερίδιο 16,3% το 2003, έναντι 17,0% το προηγούμενο έτος.

Η αγορά λιανικής εμπορίας πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας, παρουσιάζει υψηλή συγκέντρωση, τουλάχιστον σε επίπεδο αλυσίδων καταστημάτων, ενώ χαρακτηρίζεται από τάσεις περαιτέρω συρρίκνωσης του αριθμού των επιχειρήσεων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, δέκα (10) αλυσίδες και επιχειρήσεις του εξεταζόμενου κλάδου εκτιμάται ότι κάλυψαν από κοινού το 71%-73% της εξεταζόμενης αγοράς το 2003. Το δίκτυο καταστημάτων «Γερμανός» κατέλαβε μερίδιο μεταξύ 21,5% και 22% στην εγχώρια αγορά για το 2003. Η Mobitel (με τα δικά της Mobitel-Vodafone centers και τα Vodafone shops που διαθέτει ως δικαιούχος) απέσπασε μερίδιο της τάξης του 11%, ενώ η One Way Πληροφορική ΑΕΒΕ εκτιμάται ότι κάλυψε το 9%-9,5% της αγοράς. Το ποσοστό συμμετοχής της Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ διαμορφώθηκε σχεδόν στο 9%, η δε αλυσίδα καταστημάτων Multirama (συμπεριλαμβανομένων των καταστημάτων franchise), κατέλαβε μερίδιο 6% περίπου.

Η Microland Computers AE&BE και η Vodafone-Πάναφον ΑΕΕΤ, κατέλαβαν μερίδια 4,0% και 3,5%-4% αντίστοιχα, χωρίς όμως να περιλαμβάνονται και οι πωλήσεις καταστημάτων τα οποία λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιόχρησης. Αξιόλογη παρουσία στον συγκεκριμένο κλάδο έχει και η εταιρία Stet Ελλάς Τηλεπικοινωνίες ΑΕΒΕ, η οποία διατηρεί την εκμετάλλευση της αλυσίδας καταστημάτων TIM.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, η εξεταζόμενη αγορά αναμένεται να παρουσιάσει ετήσια αύξηση της τάξης του 15%, τόσο κατά το 2004 όσο και για το επόμενο έτος. Η εκτιμώμενη αυτή αύξηση αποδίδεται και στην έλευση της κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} γενιάς.

Ευρωπαϊκή Εμπειρία

Τηρουμένων των αναλογιών, η ελληνική αγορά προϊόντων τεχνολογίας ακολουθεί την πορεία των αντίστοιχων ευρωπαϊκών, επηρεάζεται δε, σε σημαντικό βαθμό, από τις εξελίξεις που επικρατούν τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Βάσει στοιχείων του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου Τεχνολογίας Πληροφορικής (ΕΙΤΟ - European Information Technology Observatory – έκδοση 2004), η αξία της αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στην Ευρώπη (συμπεριλαμβανομένης και της Ανατολικής Ευρώπης) διαμορφώθηκε το 2002 σε €623,7 δισ., παρουσιάζοντας οριακή αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος κατά 0,1%, ενώ εκτιμάται ότι το 2003 ανήλθε σε €631 δισ., αυξημένη κατά 1,2%. Οι ρυθμοί ανάπτυξης της εν λόγω αγοράς προβλέπεται να διαμορφωθούν σε υψηλότερα επίπεδα τα επόμενα έτη, με την αξία να αναμένεται να διαμορφωθεί σε €682,8 δισ. το 2005.

Για λόγους σύγκρισης αναφέρεται ότι η αντίστοιχη αγορά των ΗΠΑ διαμορφώθηκε σε €671,2 δισ. το 2002, με πρόβλεψη να ανέλθει σε περίπου €725 δισ. το 2005. Τα συγκεκριμένα μεγέθη για την αγορά της Ιαπωνίας διαμορφώνονται σε €256,6 δισ. (2002) και €269,8 δισ. (πρόβλεψη 2005).

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση του κλάδου των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων-κινητής τηλεφωνίας. Η ανάλυση που ακολουθεί εστιάζεται κυρίως στις βασικές κατηγορίες εξοπλισμού πληροφορικής και προϊόντων & υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, ενώ εξετάζονται και επιμέρους κατηγορίες προϊόντων όπως αυτοματισμοί γραφείου, διάφορα gadgets / ψηφιακά πολυμέσα κ.α. Συγκεκριμένα υιοθετείται η τεχνική της κατάτμησης της εγχώριας αγοράς μεταξύ των εξεταζομένων κατηγοριών προϊόντων και παρεχόμενων υπηρεσιών και, εν συνεχεία, ακολουθεί συγκριτική ανάλυση της εξέλιξης των συνολικών τους μεγεθών.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι τόσο ο τομέας της πληροφορικής όσο και εκείνος της κινητής τηλεφωνίας, οποίος εντάσσεται στον ευρύτερο κλάδο των τηλεπικοινωνιών, παρουσιάζουν μια έντονη αναπτυξιακή δυναμική τα τελευταία έτη στην ελληνική πραγματικότητα. Ακολουθώντας τις διεθνείς εξελίξεις, η σύγκλιση των κλάδων της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών ανέδειξε και στη χώρα μας μια νέα αγορά, η οποία χαρακτηρίζεται από την αποκαλούμενη Τεχνολογία της Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (Information Communication Technology). Δεδομένων των συνθηκών, ανέκυψε η ανάγκη δημιουργίας εξειδικευμένων καταστημάτων με αντικείμενο δραστηριότητας τη λιανική διάθεση των εν λόγω προϊόντων.

Σημειώνεται ότι, μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του '90 τα μεμονωμένα - αυτόνομα καταστήματα αποτελούσαν τα κύρια κανάλια διανομής εξοπλισμού πληροφορικής. Έκτοτε, η εμφάνιση της κινητής τηλεφωνίας στην ελληνική πραγματικότητα και η αυξανόμενη ζήτηση για προϊόντα πληροφορικής από τα νοικοκυριά, οδήγησε στην εμφάνιση και ραγδαία εξάπλωση των αλυσίδων καταστημάτων. Η ευρεία γεωγραφική τους επέκταση σε συνδυασμό με τη δυναμική προώθησης των εμπορικών τους σημάτων και την υιοθέτηση επιθετικής τιμολογιακής και πιστωτικής πολιτικής, συντέλεσαν αποφασιστικά στη γρήγορη εδραίωσή ορισμένων εξ' αυτών στην εγχώρια αγορά και την ανάδειξή τους σε κυρίαρχο κανάλι λιανικής διάθεσης ειδών πληροφορικής.

Στην εκτεταμένη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών συνέβαλε αποφασιστικά και η διάδοση εξειδικευμένων εφαρμογών σε τομείς όπως γραφικές τέχνες, φωτογραφία, επεξεργασία ήχου και εικόνας, σε συνδυασμό με τη διάδοση των αποκαλούμενων «οικιακών εφαρμογών» (παιχνίδια, πολυμέσα κλπ.). Τα παραπάνω είχαν σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία και διεύρυνση μιας άλλης σημαντικής κατηγορίας αγοραστών, πέρα από τις μεγάλες επιχειρήσεις, αυτή των μικρών επιχειρήσεων και των οικιακών χρηστών.

Επιπλέον, η συντριπτική πλειοψηφία των προαναφερομένων αλυσίδων καταστημάτων σταδιακά επεκτάθηκε και στη λιανική διάθεση διαφόρων προϊόντων όπως ψηφιακά πολυμέσα, gadgets, προσωπικές συσκευές ήχου και άλλων συναφών ειδών, τα οποία χαρακτηρίζονται εν γένει ως προϊόντα «υψηλής τεχνολογίας». Σημειώνεται, ότι αρκετές από τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις διέθεταν και το συγκριτικό πλεονέκτημα της εμπειρίας από την ανάπτυξη αλυσίδων μέσω συγγενών εταιριών και σε άλλους κλάδους του λιανικού εμπορίου.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν αρχικά αναλύονται οι επικρατούσες συνθήκες ανταγωνισμού και εν συνεχεία παρουσιάζεται η χωροταξική κατανομή των κυριοτέρων δικτύων καταστημάτων. Στο κεφάλαιο 2 αποτυπώνονται οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, ενώ στο κεφάλαιο 3 ακολουθεί η παρουσίαση της προσφοράς, της διαφημιστικής δαπάνης, παρατίθενται δε στοιχεία των κυριοτέρων εταιριών του κλάδου καθώς και η χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών τους καταστάσεων. Στο κεφάλαιο 4 παρουσιάζεται το μέγεθος της λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας, όπως προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης, καθώς και τα μερίδια αγοράς των κυριοτέρων εταιριών. Στο κεφάλαιο 5 εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, ενώ στο τελευταίο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της μελέτης και εντοπίζονται τα προβλήματα και οι προοπτικές του κλάδου.

1.2 Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου

Επισημαίνεται ότι δεν υπάρχει θεσμικά κατοχυρωμένος ούτε επίσημα θεσμοθετημένος ορισμός μιας οικονομικής μονάδας ως «αλυσίδας», εντούτοις άτυπα και για τις ανάγκες της παρούσας μελέτης, ως «**αλυσίδα καταστημάτων**» χαρακτηρίζεται η επιχείρηση η οποία διαθέτει ένα σύνολο πέντε (5) τουλάχιστον σημείων πώλησης, τα οποία λειτουργούν κάτω από την ίδια επωνυμία/εμπορικό σήμα.

Επιγραμματικά αναφέρεται ότι ο εξεταζόμενος κλάδος απαρτίζεται από εταιρίες εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων, οι οποίες δραστηριοποιούνται στους τομείς της πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών και στη λιανική διάθεση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών.

Οι αλυσίδες καταστημάτων πληροφορικής απευθύνονται τόσο στην «οικιακή» αγορά, καλύπτοντας εφαρμογές σχετικές με διασκέδαση, ενημέρωση και εκπαίδευση, καθώς και σε μικρές επιχειρήσεις διαθέτοντας υπηρεσίες και προϊόντα μηχανοργάνωσης και αυτοματισμού γραφείου (Small Office – Home Office), αν και ορισμένες αλυσίδες αναπτύσσουν και τμήματα εξυπηρέτησης μεγαλύτερων εταιριών. Συγκεκριμένα, στα προϊόντα που εμπορεύονται οι εξεταζόμενες αλυσίδες καταστημάτων περιλαμβάνονται τα εξής:

- Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές. Σε ότι αφορά τα ολοκληρωμένα συστήματα σημειώνεται ότι, η πλειοψηφία των αλυσίδων του κλάδου διαθέτει και υπολογιστές με δικό τους εμπορικό σήμα. Τα περισσότερα από τα συστήματα αυτά, διατίθενται σε μια σειρά από προεπιλεγμένες συνθέσεις ανάλογα με τις απαιτήσεις και τις οικονομικές δυνατότητες των καταναλωτών, ενώ παρέχεται και η δυνατότητα εξόφλησης με σημαντικές ευκολίες πληρωμής.
- Φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές. Στη συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνονται, εκτός από τα notebooks και οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές χειρός (palm pc's).
- Hardware. Τα εξεταζόμενα καταστήματα διαθέτουν και τα επί μέρους μηχανικά και ηλεκτρονικά μέρη των υπολογιστών, τα οποία αγοράζονται για λόγους αναβάθμισης ή αντικατάστασης.
- Περιφερειακά (εκτυπωτές, σαρωτές, plotters, scanners, web cameras κλπ.).
- Λογισμικό.

- Ψηφιακές εκδόσεις (CD-ROM, DVD-ROM).
- Αναλώσιμα για ηλεκτρονικούς υπολογιστές και περιφερειακά.
- Πακέτα σύνδεσης στο internet.
- Κονσόλες και λογισμικό «παιχνιδομηχανών».
- Συσκευές σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, fax, αυτόματοι τηλεφωνητές, συσκευές και πακέτα σύνδεσης ISDN και λοιπά προϊόντα τηλεφωνίας.
- Αξεσουάρ κινητών τηλεφώνων.
- Υπηρεσίες συνδρομής κινητής τηλεφωνίας.
- Ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, αποκωδικοποιητές και κάμερες.
- Διάφορα είδη όπως προσωπικές συσκευές ήχου (walkman, discman, mp3-player), αριθμομηχανές, ηλεκτρονικές ατζέντες, κιάλια, φακοί κλπ.

Αξίζει να αναφερθεί ότι ανάλογα με τον βαθμό στον οποίο εντάσσουν στα καταστήματά τους τα προαναφερθέντα είδη, καθώς και την έκταση και δυναμική ανάπτυξης των δικτύων πωλήσεων τους, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο των συγκεκριμένων προϊόντων μπορούν να διακριθούν στις ακόλουθες βασικές κατηγορίες:

1.2.1 Αλυσίδες Καταστημάτων Πολυμέσων, Κινητής Τηλεφωνίας και Συναφών Ειδών

Οι συγκεκριμένες αλυσίδες μπορούν να περιγραφούν από το γενικότερο όρο «αλυσίδες καταστημάτων τεχνολογίας», καθώς δραστηριοποιούνται στον τομέα λιανικής διάθεσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, εξοπλισμού και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, παιχνιδομηχανών (κονσόλες και λογισμικό), ψηφιακών εκδόσεων (CD-ROM, DVD-ROM), ενώ διαθέτουν σε σημαντική κλίμακα και άλλα προϊόντα που χαρακτηρίζονται από «υψηλή τεχνολογία» όπως προσωπικές συσκευές ήχου, ηλεκτρονικές ατζέντες, ασύρματα και σταθερά τηλέφωνα, υπολογιστές τσέπης, ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, αποκωδικοποιητές, βιντεοκάμερες κλπ.

Η επέκτασή τους πραγματοποιήθηκε με γοργούς ρυθμούς και συνέπεσε με την περίοδο σημαντικής ανάπτυξης της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα και διείσδυσης των ηλεκτρονικών υπολογιστών στα νοικοκυριά. Επισημαίνεται ότι τα συγκεκριμένα κανάλια λιανικής διάθεσης έδωσαν από την αρχή ιδιαίτερη βαρύτητα στην κινητή τηλεφωνία, λειτουργώντας δια του θεσμού του εμπορικού αντιπροσώπου (dealer) μιας ή περισσότερων εταιριών παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Παράλληλα, εκτός από ηλεκτρονικούς υπολογιστές που προμηθεύονται από κατασκευαστές και εισαγωγείς, διαθέτουν και συστήματα που φέρουν δικά τους εμπορικά σήματα.

Οι μεγάλες εταιρίες παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας προέβησαν στην ανάπτυξη αυτόνομων δικτύων καταστημάτων για την προώθηση των υπηρεσιών τους. Παρά το γεγονός ότι η προτεραιότητα στα συγκεκριμένα καταστήματα έχει δοθεί στις συνδέσεις και τα προϊόντα κινητής τηλεφωνίας, ορισμένες εξ αυτών διαθέτουν και είδη πληροφορικής (κυρίως περιφερειακά, ψηφιακές εκδόσεις και αναλώσιμα). Το γεγονός αυτό οφείλεται, τόσο στη προαναφερθείσα σύγκλιση μεταξύ των τεχνολογιών πληροφορικής και

τηλεπικοινωνιών, όσο και στο ότι σε ορισμένες περιπτώσεις, η επέκταση των δικτύων πραγματοποιήθηκε μέσω εξαγοράς υφιστάμενων αλυσίδων πληροφορικής. Ενδεικτικά αναφέρεται η περίπτωση της ανάπτυξης της αλυσίδας καταστημάτων Vodafone, μέσω της απορρόφησης των καταστημάτων E-Motion.

Αξίζει να σημειωθεί ότι εταιρίες με σημαντική παρουσία στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών, εκμεταλλευόμενες τη στρατηγική τους θέση, προχώρησαν στη σύσταση δικτύων καταστημάτων λιανικής διάθεσης εξοπλισμού κινητής τηλεπικοινωνίας και παροχής συναφών υπηρεσιών. Χαρακτηριστικά παραδείγματα των εξελίξεων αυτών αποτελούν η εταιρία Άλφα Κόπυ Α.Ε.Ε., η οποία λειτουργεί «άτυπα» ως δικαιούχος για την αλυσίδα καταστημάτων Nokia Shops, καθώς και ο ΟΤΕ, αφενός με τη δημιουργία δια της μεθόδου του franchising των ΟΤΕShops και, αφετέρου, με την σύσταση της θυγατρικής εταιρίας Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε., η οποία διατηρεί την εκμετάλλευση της αλυσίδας καταστημάτων Cosmote.

1.2.2 Αλυσίδες Καταστημάτων Πληροφορικής

Η ανάπτυξη της αγοράς πληροφορικής στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, οδήγησε ορισμένα μεμονωμένα καταστήματα λιανικής πώλησης ειδών πληροφορικής σε σταδιακή επέκταση των δικτύων τους. Ταυτόχρονα, επιχειρήσεις κατασκευής ή εισαγωγής ηλεκτρονικών υπολογιστών, αναγνωρίζοντας τα πλεονεκτήματα της απ' ευθείας διάθεσης των προϊόντων και προσβλέποντας στις θετικές προοπτικές της «οικιακής» αγοράς υπολογιστών, προχώρησαν στην ανάπτυξη ιδίων δικτύων καταστημάτων. Σε αμφότερες τις περιπτώσεις, η επέκταση των αλυσίδων πραγματοποιήθηκε σε σημαντικό βαθμό με εφαρμογή του θεσμού της δικαιόχρησης (franchising) του εμπορικού σήματος.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι μεγάλες εταιρίες προερχόμενες από τον κλάδο της πληροφορικής με δραστηριότητα στον τομέα ανάπτυξης και εμπορίας λογισμικού, παροχής υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης καθώς και εταιρίες εισαγωγής, συναρμολόγησης Η/Υ με παρουσία στον αποκαλούμενο κλάδο business to-business, είτε εκμεταλλευόμενες τις δημιουργηθείσες οικονομίες κλίμακας, είτε προβαίνοντας σε καθετοποίηση της δραστηριότητάς τους, σταδιακά προχώρησαν στην ανάπτυξη δικτύου καταστημάτων λιανικής διάθεσης (business to consumer) εξοπλισμού πληροφορικής και λοιπών πολυμέσων και παροχής συναφών υπηρεσιών.

Οι αλυσίδες καταστημάτων πληροφορικής επέκτειναν τη δραστηριότητά τους και στη διάθεση προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, κυρίως δια του θεσμού της εμπορικής αντιπροσώπευσης, εντάσσοντας στα καταστήματά τους συσκευές και αξεσουάρ και προσφέροντας υπηρεσίες και πακέτα συνδέσεων. Το γεγονός αυτό αποδίδεται κυρίως στη σύγκλιση των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Οι δύο τομείς εμπεριέχουν υψηλή και συνεχώς αναπτυσσόμενη τεχνολογία και χρησιμοποιούνται σε αυξανόμενο βαθμό ως αλληλεπιδρόμενα μέσα επικοινωνίας και πληροφόρησης (διαδικτυακές συνδέσεις, υπηρεσίες wap, αποστολή & λήψη ηλεκτρονικού ταχυδρομείου κλπ.), δυνατότητες που εκτιμάται ότι παρουσιάζουν περαιτέρω διεύρυνση με την έλευση της κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} γενιάς.

Εντούτοις, τα είδη πληροφορικής εξακολουθούν να καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών των καταστημάτων αυτής της κατηγορίας, ενώ τα υπόλοιπα προϊόντα τους μπορούν να

χαρακτηρισθούν ως «συμπληρωματικά». Ένα επιπλέον στοιχείο που διαφοροποιεί τις συγκεκριμένες αλυσίδες έναντι της προηγούμενης κατηγορίας, είναι το ότι η επέκταση των δικτύων πραγματοποιήθηκε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων με σχετικά πιο συγκρατημένους ρυθμούς.

1.2.3 Αλυσίδες Καταστημάτων Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών

Οι μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, επέκτειναν τη δραστηριότητά τους και στη διάθεση εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας, πληροφορικής και αυτοματισμού γραφείου. Η προώθηση των συγκεκριμένων ειδών έγινε σε σημαντικό βαθμό αφενός με την έντονη διαφημιστική προβολή και αφετέρου με την εφαρμογή ανάλογων πιστωτικών προγραμμάτων (αποπληρωμή αγορών μέσω ατόκων δόσεων, πολιτική παροχής προσφορών, εκπτώσεων και πιστωτικών διευκολύνσεων) με αυτά που χρησιμοποιούνται για τη χρηματοδότηση της αγοράς ηλεκτρικών ειδών οικιακής χρήσεως.

Σημειώνεται ότι στην δραστηριοποίηση των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών στον συγκεκριμένο κλάδο, συνέβαλε αφενός το στοιχείο του συγκριτικού πλεονεκτήματος και της συναφούς εμπειρίας που πηγάζει από την εκμετάλλευση του ήδη υπάρχοντος δικτύου καταστημάτων και, αφετέρου, της διακριτικής ευχέρειας που διαθέτουν όσον αφορά την τιμολογιακή τους πολιτική (διάθεση προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές) και της δυνατότητας να προμηθεύονται τα εμπορεύσιμα είδη σε προνομιακές τιμές (μεγάλος όγκος αγορών χονδρικής).

Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων, η διάθεση των εξεταζόμενων ειδών από τα καταστήματα ηλεκτρικών οικιακών συσκευών διενεργείται από σημεία πώλησης με τη μορφή των λεγόμενων “Shop in Shop”, τα οποία διέπονται από διαφορετική φιλοσοφία αναφορικά με το σχεδιασμό και τις στρατηγικές προώθησης προϊόντος (marketing), διαθέτουν δε διαφορετικό εμπορικό σήμα για τη διάκρισή τους από τα λοιπά τμήματα του καταστήματος. Σε ορισμένες περιπτώσεις, η συγκεκριμένη δραστηριότητα επεκτάθηκε με τη δημιουργία αυτόνομων καταστημάτων και την ανάπτυξή τους σε αλυσίδες. Εντούτοις, αρκετές αλυσίδες ηλεκτρικών ειδών δραστηριοποιούνται και στην απευθείας λιανική εμπορία των εξεταζόμενων προϊόντων.

Η επικρατούσα τάση σε επίπεδο αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών συνίσταται στην ενσωμάτωση του δικτύου λιανικής εμπορίας πολυμέσων και εξοπλισμού / υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, ως αυτόνομα σημεία πώλησης εντός του καναλιού λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Όσον αφορά τη συγκεκριμένη πρακτική, ενδεικτικά αναφέρονται οι περιπτώσεις των καταστημάτων One Way Technostores και Microcenter τα οποία λειτουργούν κυρίως ως σημεία πώλησης “Shop in Shop”, εντός των καταστημάτων της εταιρίας Κωτσόβολος Π. Α.Ε.Β.Ε. και της αλυσίδας καταστημάτων Ράδιο Κορασίδα αντίστοιχα.

1.2.4 Μεγάλα Καταστήματα Λιανικής

Ορισμένα μεγάλα καταστήματα λιανικής, πολυκαταστήματα και υπεραγορές (super-markets) όπως τα Carrefour και Praktiker, καθώς και καταστήματα “cash & carry” τύπου Μάκρο, δραστηριοποιούνται και

στην αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών και περιφερειακών και λοιπών πολυμέσων, με τη δημιουργία ειδικών τμημάτων εντός των καταστημάτων τους.

Το συγκριτικό πλεονέκτημα του εν λόγω καναλιού λιανικής πώλησης έγκειται στη δυνατότητα διάθεσης των εν λόγω προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές, σε συνδυασμό με τη δυνατότητα εξόφλησης με ευκολίες πληρωμής συνήθως μέσω της χρήσης πιστωτικών και εκπτώτικων καρτών, το οποίο είχε ως αποτέλεσμα την εδραίωση της παρουσίας τους στη συγκεκριμένη αγορά. Τέλος επισημαίνεται ότι, η θέση των καταστημάτων αυτών στο συγκεκριμένο κλάδο ενισχύεται από το γεγονός ότι καθημερινά προσέρχεται σε αυτά μεγάλος αριθμός καταναλωτών, για την αγορά των υπόλοιπων προϊόντων που διαθέτουν.

1.2.5 Μεμονωμένα Καταστήματα

Όπως αναφέρθηκε, τα μεμονωμένα / αυτόνομα καταστήματα αποτελούσαν το κυρίαρχο κανάλι λιανικής πώλησης ειδών πληροφορικής μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του '90. Η επέκταση των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων σε συνδυασμό με την υιοθέτηση επιθετικής τιμολογιακής (συμπίεση του μικτού περιθωρίου κέρδους) και πιστωτικής πολιτικής (παροχή προσφορών και πιστωτικών διευκολύνσεων), από πλευράς των τελευταίων, σταδιακά οδήγησε σε συρρίκνωση του μεριδίου της συγκεκριμένης κατηγορίας. Πολλές από τις επιχειρήσεις που δεν προχώρησαν στην ίδρυση νέων καταστημάτων, την ανάπτυξη αλυσίδων είτε μέσω της σύστασης ιδιόκτητων καταστημάτων είτε με την εφαρμογή του συστήματος της δικαιόχρησης (franchising), αντιμετώπισαν αδυναμία προσαρμογής στις εξελίξεις και ανταπόκρισης στον οξυμένο ανταγωνισμό, με αποτέλεσμα ορισμένες εξ αυτών να οδηγηθούν σε παύση εργασιών, ενώ άλλες διέκοψαν τη δραστηριοποίηση τους στη λιανική και περιορίστηκαν στην παροχή υπηρεσιών προς επιχειρήσεις (business to business).

1.3 Θεσμικό Πλαίσιο του Κλάδου Τηλεπικοινωνιών

Ορόσημο για τον κλάδο των τηλεπικοινωνιών στη χώρα μας, αποτέλεσε το έτος 2001, όποτε και πραγματοποιήθηκε η *πλήρης απελευθέρωση της συγκεκριμένης αγοράς*. Στη λήξη του 2001, με την πάροδο δηλαδή ενός έτους αφότου τέθηκε σε ισχύ ο σχετικός νόμος (Ν.2867/2000), το τοπίο στην αγορά είχε ήδη μεταβληθεί, προσλαμβάνοντας νέα ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά. Με την σταδιακή κατάργηση των μονοπωλιακών χαρακτηριστικών του κλάδου των τηλεπικοινωνιών, νέες εταιρείες εισήλθαν στην ανοιχτή πλέον αγορά, προσφέροντας παραδοσιακές, αλλά και πρωτοπόρες υπηρεσίες, ενώ οι καταναλωτές απέκτησαν για πρώτη φορά πλήρες δικαίωμα επιλογής παρόχου.

Σε επίπεδο νομοθετικών εξελίξεων, το έτος 2000 σηματοδοτείται από την έκδοση του νόμου 2867/2000, για την οργάνωση και λειτουργία των τηλεπικοινωνιών. Παράλληλα θεσπίστηκε και ο νόμος 2801 της 3^{ης} Μαρτίου 2000, σχετικά με την αδειοδότηση της κατασκευής κεραιών.

Δεδομένων των νέων συνθηκών, ενισχύθηκε ο ρόλος της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), η οποία αποκτά πλέον ρυθμιστικές – κανονιστικές αρμοδιότητες επί θεμάτων στα οποία βάσει του προηγούμενου νομοθετικού καθεστώτος, απλώς γνωμοδοτούσε. Συγκεκριμένα η ΕΕΤΤ:

- Εκδίδει κανονισμούς τιμολόγησης, καθορίζοντας τις αρχές κοστολόγησης για την πρόσβαση και τη χρήση του *τοπικού βρόχου*, των μισθωμένων γραμμών και της διασύνδεσης, εκχωρεί αριθμούς και ονόματα δικτυακών τόπων (domain names), χορηγεί τις άδειες κατασκευής κεραιών και προβαίνει στην εκχώρηση μεμονωμένων ραδιοσυχνοτήτων ή ζωνών ραδιοσυχνοτήτων.
- Συντάσσει το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης, τον Εθνικό Κανονισμό Ραδιοεπικοινωνιών και ορίζει τις προϋποθέσεις παροχής ανοικτού δικτύου και τους πιθανούς, λόγω *ουσιωδών απαιτήσεων* περιορισμούς πρόσβασης στο δίκτυο.
- Καταρτίζει κατάλογο των οργανισμών με σημαντική *ισχύ* στην αγορά, καθώς και αυτών που έχουν υποχρέωση παροχής μισθωμένων υπηρεσιών.
- Εκδίδει τους *κώδικες δεοντολογίας* και προβαίνει στη διαπίστευση των φορέων που παρέχουν πιστοποίηση ηλεκτρονικής υπογραφής.
- Είναι αρμόδια για την εφαρμογή της *καθολικής υπηρεσίας*¹, συμπεριλαμβανόμενων των θεμάτων χρηματοδότησής της.

Στα πλαίσια των ελεγκτικών της αρμοδιοτήτων, η ΕΕΤΤ ασκεί εποπτεία επί της αγοράς τηλεπικοινωνιών, ελέγχοντας τις συμβάσεις διασύνδεσης, παροχής υπηρεσιών φωνητικής και κινητής τηλεφωνίας, ώστε να διασφαλίζεται η προστασία των καταναλωτών, η διασύνδεση και η διαλειτουργικότητα των δικτύων. Τέλος, παραχωρούνται στην ΕΕΤΤ και διαιτητικές αρμοδιότητες για την επίλυση διαφορών μεταξύ τηλεπικοινωνιακών οργανισμών, ή μεταξύ αυτών και του δημοσίου, χρηστών και ιδιωτών.

1.4 Απογραφικά Στοιχεία των Επιχειρήσεων Λιανικού Εμπορίου Ειδών Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιακού Εξοπλισμού και Λοιπών Μηχανών & Εξοπλισμού Γραφείου

Στους πίνακες Π1.1–Π1.3 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζεται η γεωγραφική κατανομή ανά νόμο των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο των εξεταζομένων κατηγοριών προϊόντων, ενώ στον πίνακα Π1.4 ακολουθεί η παράθεση των αντιστοίχων συγκεντρωτικών στοιχείων. Συγκεκριμένα, τα στοιχεία των εν λόγω πινάκων αφορούν το σύνολο των επιχειρήσεων που ήταν εγγεγραμμένες στο μητρώο επιχειρήσεων της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε) την περίοδο 2000, με αντικείμενο δραστηριότητας που υπάγεται στους κωδικούς 525.1, 525.6 και 525.7 - σύμφωνα με τη νέα αναθεωρημένη Στατιστική Ταξινόμηση των Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ) - και δραστηριοποιούνται κατά αντιστοιχία στο λιανικό εμπόριο των ακόλουθων κατηγοριών προϊόντων:

- ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού,
- τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού,
- άλλων μηχανών και εξοπλισμού γραφείου.

¹ Σύμφωνα με τον ορισμό που δίνεται στο νόμο, ως καθολική υπηρεσία νοείται ένα προκαθορισμένο, ελάχιστο σύνολο τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, συγκεκριμένης ποιότητας, που προσφέρεται σε όλους τους χρήστες, ανεξαρτήτως γεωγραφικής θέσης και σε προσιτή τιμή.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του συγκεντρωτικού πίνακα Π1.4, προκύπτει ότι η απογραφή των καταγεγραμμένων επιχειρήσεων με αντικείμενο ενασχόλησης τη λιανική εμπορία των προαναφερθέντων ειδών, κατέδειξε τη δραστηριοποίηση 934 επιχειρήσεων σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, με συνολικό κύκλο εργασιών ο οποίος ανήλθε σε €313,19 εκ. το 2000*.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η επιχειρηματική δραστηριότητα στο συγκεκριμένο τομέα παρουσιάζει έντονη συγκέντρωση γύρω από τα μεγάλα αστικά κέντρα. Εκ των 934 καταγεγραμμένων επιχειρήσεων, 353 και 92 μονάδες εδρεύουν στην περιοχή της Αττικής και της Θεσσαλονίκης αντίστοιχα, ήτοι συγκεντρωτικό ποσοστό 47,6% επί του συνόλου. Σημειώνεται ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών που αντιστοιχεί σε επιχειρήσεις εδρεύουσες στα δύο μεγαλύτερα αστικά κέντρα ανήλθε σε €237,7 εκ., καλύπτοντας το 75,9% των συνολικών πωλήσεων του συγκεκριμένου κλάδου.

Εκτός από τις διοικητικές περιφέρειες της πρωτεύουσας και της συμπρωτεύουσας, έντονη δραστηριότητα στον τομέα του λιανικού εμπορίου ειδών πληροφορικής, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και λοιπών μηχανών & εξοπλισμού γραφείου, παρατηρείται και στους νομούς Δωδεκανήσου (30 επιχειρήσεις) Λαρίσης (24 επιχειρήσεις) και Αχαΐας (23 επιχειρήσεις).

Σημ. Τα στοιχεία αφορούν επιχειρήσεις και όχι καταστήματα. Δεν πρέπει να συγχέονται οι έννοιες, εφ' όσον ορισμένες επιχειρήσεις (και ειδικά οι εκμεταλλεζόμενες «αλυσίδες») διατηρούν πολλά καταστήματα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1

Π1.1 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού (2000)		
Νομός*	Αριθμός Επιχειρήσεων	Κύκλος Εργασιών (εκ. €)
Αιτωλ/νίας	7	0,24
Αργολίδας	8	0,91
Αρκαδίας	3	
Άρτας	1	
Αττικής	174	81,35
Αχαΐας	12	3,95
Βοιωτίας	3	
Δράμας	2	
Δωδεκανήσου	18	1,2
Έβρου	10	0,67
Εύβοιας	8	0,63
Ευρυτανίας	1	
Ηλείας	6	0,47
Ημαθίας	6	0,67
Ηρακλείου	5	1,38
Θεσσαλονίκης	50	4,89
Θεσπρωτίας	5	0,41
Ιωαννίνων	6	1,64
Καβάλας	6	0,53
Καρδίτσας	1	
Καστοριάς	7	0,43
Κέρκυρας	4	1,6
Κεφαλονιάς	5	0,62
Κιλκίς	7	0,84
Κοζάνης	6	2,57
Κορινθίας	12	1,6
Κυκλάδων	9	0,93
Λακωνίας	3	
Λαρίσης	12	1,64
Λασιθίου	4	0,55
Λέσβου	5	0,16
Λευκάδας	1	
Μαγνησίας	9	0,43
Μεσσηνίας	6	0,27
Ξάνθης	6	1,72
Πέλλης	13	0,8
Πιερίας	3	
Πρεβέζης	5	0,42
Ρεθύμνης	4	0,47
Ροδόπης	4	1,12
Σάμου	8	1,23
Σερρών	6	0,77
Τρικάλων	7	1,61
Φθιώτιδος	4	0,28
Φλωρίνης	8	0,6
Χαλκιδικής	7	0,55
Χανίων	7	0,71
Χίου	2	
Σύνολο Ελλάδος	506	123,36
*Στους νομούς στους οποίους δραστηριοποιούνται τρεις (3) επιχειρήσεις και κάτω, δεν παρουσιάζεται ο κύκλος εργασιών τους, εντούτοις, τα στοιχεία αυτά έχουν συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του συνολικού κύκλου εργασιών. Πηγή: ΕΣΥΕ (Μητρώο Επιχειρήσεων)		

ΠΙ.2 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού (2000)		
Νομός*	Αριθμός Επιχειρήσεων	Κύκλος Εργασιών (εκ. €)
Αιτωλ/νίας	1	
Αργολίδας	1	
Αρκαδίας	1	
Αρτας	1	
Αττικής	147	124,97
Αχαΐας	7	1,93
Βοιωτίας	5	0,55
Γρεβενών	2	
Δωδεκανήσου	9	2,48
Έβρου	7	1,45
Εύβοιας	3	
Ζακύνθου	3	
Ηλείας	1	
Ημαθίας	2	
Ηρακλείου	3	
Θεσσαλονίκης	35	10,67
Θεσπρωτίας	1	
Ιωαννίνων	10	2,08
Καβάλας	2	
Καρδίτσας	2	
Καστοριάς	2	
Κέρκυρας	1	
Κυκλίας	3	
Κοζάνης	9	0,91
Κορινθίας	5	2,04
Κυκλάδων	4	1,16
Λακωνίας	5	0,34
Λαρίσης	6	1,75
Λασιθίου	2	
Λέσβου	3	
Μαγνησίας	5	0,89
Ξάνθης	3	
Πέλλης	2	
Περίας	2	
Ρεθύμνης	1	
Ροδόπης	4	0,68
Σάμου	2	
Σερρών	5	0,29
Τρικάλων	1	
Φθιώτιδος	4	1,54
Φλωρίνης	3	
Φωκίδος	2	
Χαλκιδικής	6	0,69
Χανίων	5	1,48
Χίου	1	
Σύνολο Ελλάδος	329	165,39
*Στους νομούς στους οποίους δραστηριοποιούνται τρεις (3) επιχειρήσεις και κάτω, δεν παρουσιάζεται ο κύκλος εργασιών τους, εντούτοις, τα στοιχεία αυτά έχουν συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του συνολικού κύκλου εργασιών.		
Πηγή: ΕΣΥΕ (Μητρώο Επιχειρήσεων)		

Π1.3 Διαρθρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου άλλων μηχανών και εξοπλισμού γραφείου (2000)		
Νομός*	Αριθμός Επιχειρήσεων	Κύκλος Εργασιών (εκ. €)
Αιτωλ/νίας	3	
Αργολίδας	2	
Αττικής	32	14,39
Αχαΐας	4	0,75
Βοιωτίας	3	
Δωδεκανήσου	3	
Εύβοιας	2	
Ηλείας	3	
Ημαθίας	3	
Ηρακλείου	1	
Θεσσαλονίκης	7	1,43
Θεσπρωτίας	1	
Καβάλας	2	
Καρδίτσας	2	
Καστοριάς	1	
Κέρκυρας	1	
Κεφαλονιάς	1	
Κιλκίς	1	
Κοζάνης	1	
Λακωνίας	1	
Λαρίσης	6	1,01
Λασιθίου	1	
Λέσβου	2	
Μαγνησίας	1	
Μεσσηνίας	2	
Ξάνθης	1	
Πιερίας	1	
Πρεβέζης	1	
Ροδόπης	2	
Σερρών	3	
Τρικάλων	1	
Φθιώτιδος	1	
Χαλκιδικής	1	
Χίου	2	
Σύνολο Ελλάδος	99	24,44
*Στους νομούς στους οποίους δραστηριοποιούνται τρεις (3) επιχειρήσεις και κάτω, δεν παρουσιάζεται ο κύκλος εργασιών τους, εντούτοις, τα στοιχεία αυτά έχουν συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του συνολικού κύκλου εργασιών.		
Πηγή: ΕΣΥΕ (Μητρώο Επιχειρήσεων)		

Π1.4 Συγκεντρωτικά στοιχεία των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και άλλων μηχανών & εξοπλισμού γραφείου (2000)		
Νομός*	Αριθμός Επιχειρήσεων	Κύκλος Εργασιών (εκ. €)
Αιτωλ/νίας	11	0,24
Αργολίδας	11	0,91
Αρκαδίας	4	
Άρτας	2	
Αττικής	353	220,71
Αχαΐας	23	6,63
Βοιωτίας	11	0,55
Γρεβενών	2	
Δράμας	2	
Δωδεκανήσου	30	3,68
Έβρου	17	2,12
Εύβοιας	13	0,63
Ευρυτανίας	1	
Ζακύνθου	3	
Ηλείας	10	0,47
Ημαθίας	11	0,67
Ηρακλείου	9	1,38
Θεσσαλονίκης	92	16,99
Θεσπρωτίας	7	0,41
Ιωαννίνων	16	3,72
Καβάλας	10	0,53
Καρδίτσας	5	
Καστοριάς	10	0,43
Κέρκυρας	6	1,6
Κεφαλονιάς	6	0,62
Κιλκίς	11	0,84
Κοζάνης	16	3,48
Κορινθίας	17	3,64
Κυκλάδων	13	2,09
Λακωνίας	9	0,34
Λαρίσης	24	4,4
Λασιθίου	7	0,55
Λέσβου	10	0,16
Λευκάδας	1	
Μαγνησίας	15	1,32
Μεσσηνίας	8	0,27
Ξάνθης	10	1,72
Πέλλης	15	0,8
Πιερίας	6	
Πρεβέζης	6	0,42
Ρεθύμνης	5	0,47
Ροδόπης	10	1,8
Σάμου	10	1,23
Σερρών	14	1,06
Τρικάλων	9	1,61
Φθιώτιδος	9	1,82
Φλωρίνης	11	0,6
Φωκίδος	2	

Π1.4 (συνέχεια)		
Χαλκιδικής	14	1,24
Χανίων	12	2,19
Χίου	5	
Σύνολο Ελλάδος	934	313,19
*Στους νομούς στους οποίους δραστηριοποιούνται τρεις (3) επιχειρήσεις και κάτω, δεν παρουσιάζεται ο κύκλος εργασιών τους, εντούτοις, τα στοιχεία αυτά έχουν συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του συνολικού κύκλου εργασιών.		
Πηγή: Πίνακες Π1.1 - Π1.3		

2. Η ΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Οι εξεταζόμενες αλυσίδες καταστημάτων δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο σε δύο ευρύτερες κατηγορίες προϊόντων: πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας. Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται και αναλύονται οι βασικοί προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης εξοπλισμού και υπηρεσιών πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας, καθώς και στοιχεία που αφορούν την ελληνική αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Παράλληλα, αναφέρονται και ορισμένα αποτελέσματα αφενός της τελευταίας «Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (1999/98)» και αφετέρου της «Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (2002)», που διενεργήθηκαν από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε.)

2.1 Η Ζήτηση Προϊόντων Πληροφορικής

2.1.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση για Προϊόντα Πληροφορικής

Σημαντικό μέρος της ζήτησης για προϊόντα πληροφορικής προέρχεται από τους οικιακούς χρήστες και τις μικρές επιχειρήσεις (SOHO: Small Office - Home Office), τομείς που σε μεγάλο βαθμό εξυπηρετούνται από τα καταστήματα του εξεταζόμενου κλάδου. Ορισμένοι από τους παράγοντες που καθορίζουν τη ζήτηση για προϊόντα πληροφορικής από τις συγκεκριμένες κατηγορίες χρηστών, είναι οι εξής:

- **Οικιακές εφαρμογές**

Εφαρμογές όπως η ψυχαγωγία (ηλεκτρονικά παιχνίδια, DVD, mpeg), η ενημέρωση (internet), η μουσική (CD, mp3) είχαν σαν αποτέλεσμα την αύξηση της ζήτησης των συστημάτων που προορίζονται για οικιακή χρήση (διάγραμμα 2.1α). Στην ανάγκη αυτή ανταποκρίθηκαν τα καταστήματα του κλάδου, με την δημιουργία και προώθηση «προσιτών» συστημάτων, με ευνοϊκούς όρους αποπληρωμής. Επιπλέον, στη ζήτηση για ηλεκτρονικούς υπολογιστές λειτουργεί ενισχυτικά και η τάση για επέκταση της επαγγελματικής δραστηριότητας στο χώρο του σπιτιού.

- **Εκπαίδευση**

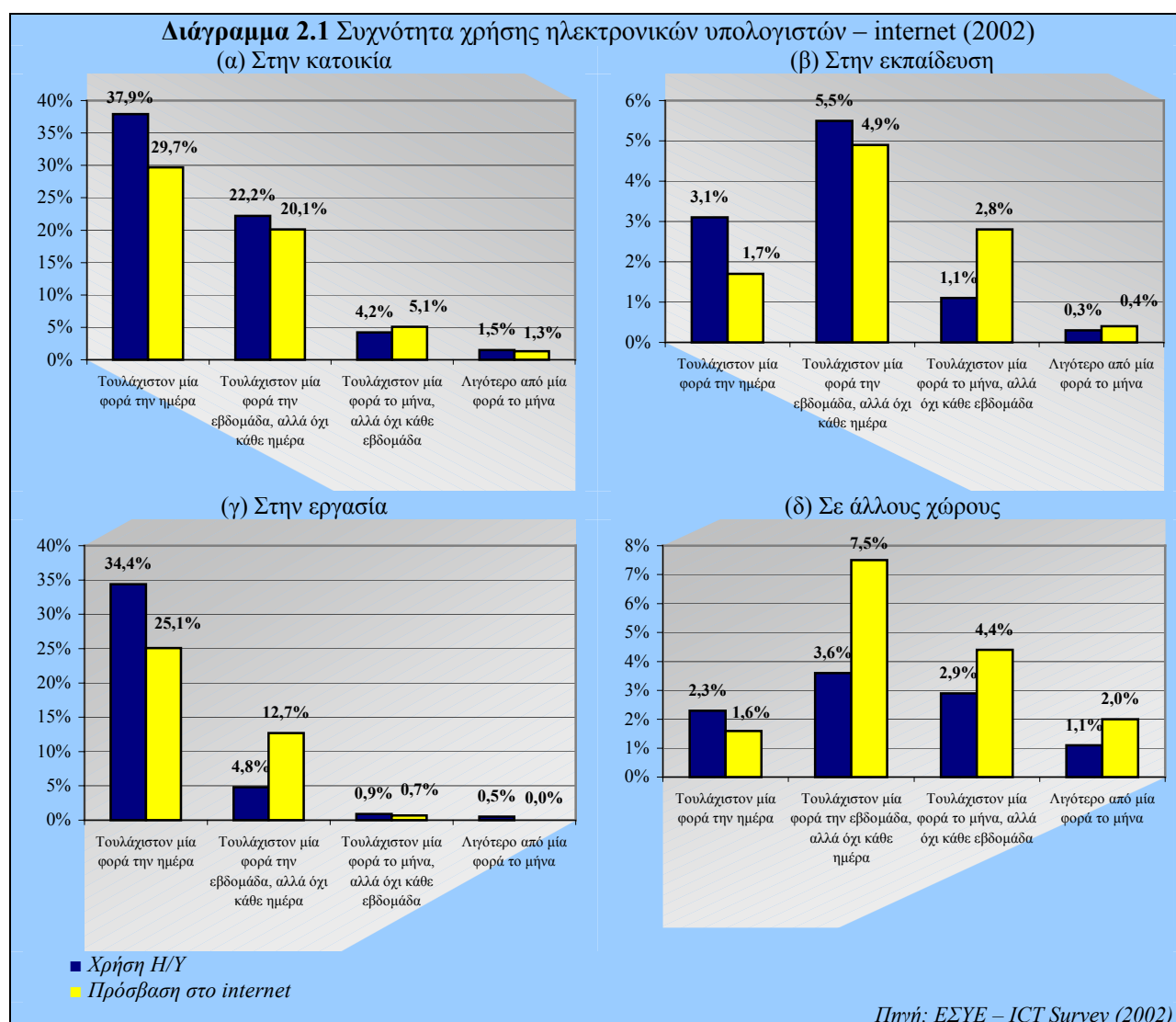
Η επέκταση της πληροφορικής σχεδόν σε όλους τους τομείς της επαγγελματικής δραστηριότητας οδήγησε στη συνειδητοποίηση της αναγκαιότητας για εξοικείωση με τους υπολογιστές ως εφόδιο για την επαγγελματική αποκατάσταση. Το αποτέλεσμα είναι, μέρος των συστημάτων που αγοράζονται για «οικιακή χρήση» να προορίζεται για την εξοικείωση των μελών του νοικοκυριού με την τεχνολογία των Η/Υ. Η ένταξη του μαθήματος των ηλεκτρονικών υπολογιστών στα σχολεία και τα επιμορφωτικά προγράμματα προς τους εργαζόμενους, έχουν συμβάλει στην εδραίωση της πεποίθησης για την αναγκαιότητα της γνώσης χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών (διάγραμμα 2.1β).

- **Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές επαγγελματικής χρήσεως**

Παλαιότερα, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές που αγοράζονταν για επαγγελματική χρήση προορίζονταν κυρίως για να καλύψουν ανάγκες λογιστηρίου και γραμματειακής υποστήριξης. Οι σημερινές εφαρμογές λογισμικού (εφαρμογές γραφείου, σχεδιασμού – CAD, λογιστικής υποστήριξης, επεξεργασίας εικόνας κλπ.) καλύπτουν το σύνολο σχεδόν των αναγκών μιας επιχείρησης και έχουν καταστήσει τους ηλεκτρονικούς

υπολογιστές απαραίτητο εργαλείο σε κάθε τομέα επαγγελματικής δραστηριότητας, ιδιαίτερα όμως στους κλάδους παροχής υπηρεσιών (διάγραμμα 2.1γ). Ταυτόχρονα, οι ανάγκες πληροφόρησης και επικοινωνίας επιβάλλουν την χρήση του internet και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μεταξύ των επιχειρήσεων.

Στο διάγραμμα 2.1 παρατίθενται ορισμένα από τα συμπεράσματα της «Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας» (ICT Survey), που διενεργήθηκε τηλεφωνικά από τη Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος, σχετικά με τη συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και πρόσβασης στο διαδίκτυο. Η εν λόγω ποσοτική έρευνα αφορά δείγμα 5.216 τυχαία προεπιλεγμένων ατόμων, από ισάριθμα νοικοκυριά σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, με περίοδο αναφοράς το α' τρίμηνο του 2002. Αναφέρεται ότι 24,1% των ερωτηθέντων έκανε χρήση Η/Υ την περίοδο αναφοράς, με την ποσοστιαία συμμετοχή των ανδρών να προσεγγίζει το 57,1% και των γυναικών το 42,9%.



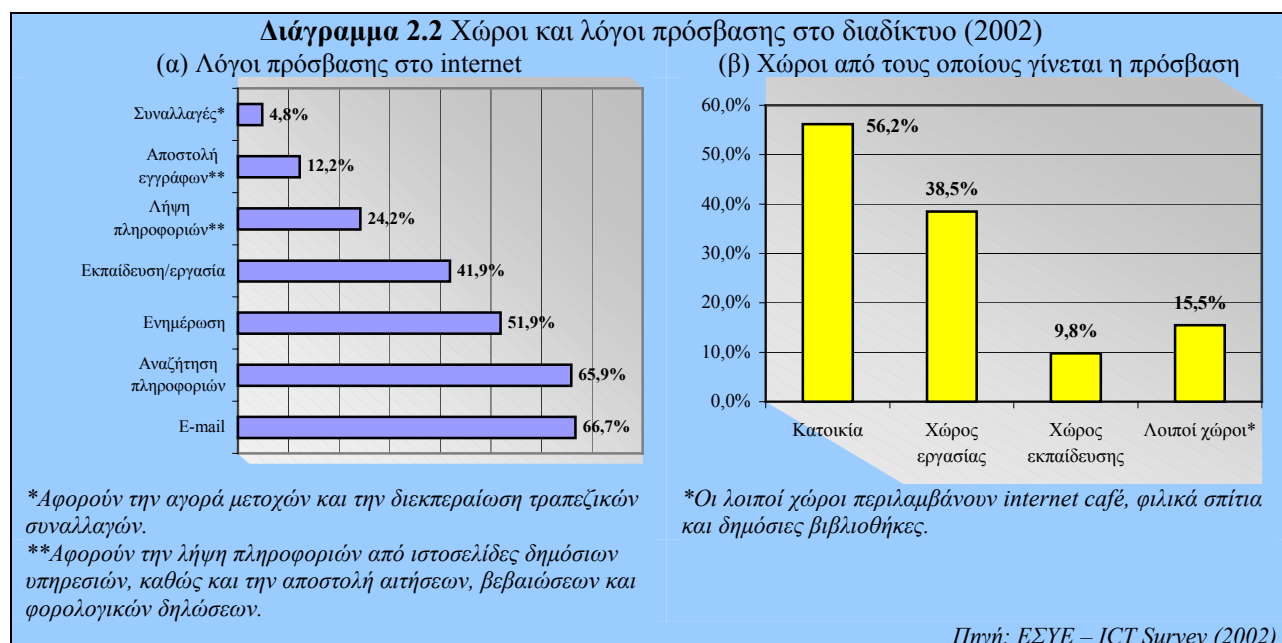
Από τα στοιχεία της έρευνας που απεικονίζονται στο σχετικό διάγραμμα, φαίνεται ότι μεγαλύτερο ποσοστό συγκεντρώνει η συχνότητα χρήσης «τουλάχιστον μία φορά την ημέρα» για τους οικιακούς χρήστες και στους χρήστες στο επαγγελματικό περιβάλλον.

Αξιοσημείωτο είναι το ότι στα πλαίσια της συγκεκριμένης έρευνας, προκύπτει ως νέο δεδομένο η χρήση του διαδικτύου από άτομα τα οποία διενεργούν την αποκαλούμενη «τηλε-εργασία». Η τηλε-εργασία αποτελεί νέο τρόπο απασχόλησης, ο οποίος συνιστά αμοιβόμενη εργασία διενεργηθείσα, εξ ολοκλήρου ή εν μέρει, εκτός γραφείου, συνήθως στην κατοικία, με χρήση τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας. Στο σύνολο του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών, ποσοστό μόλις 0,09% εμφανίζεται να διενεργεί τηλε-εργασία. Από τους χρήστες του internet ποσοστό 0,51% διενεργεί τηλε-εργασία.

• Internet

Υπενθυμίζεται ότι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (αποστολή και λήψη e-mail), αλλά και η καθιέρωση του internet σε πηγή ενημέρωσης, εκπαίδευσης και ψυχαγωγίας, ανέδειξαν το διαδίκτυο σε απαραίτητο εργαλείο σε επίπεδο επιχειρήσεων, αλλά και σε έναν από τους σημαντικότερους λόγους για την αγορά ενός «οικιακού» ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Βάσει της προαναφερόμενης έρευνας (ICT Survey), στο διάγραμμα 2.2 παρατίθενται ορισμένα στοιχεία, αναφορικά με τους λόγους χρήσης και τους χώρους από τους οποίους πραγματοποιείται η πρόσβαση στο διαδίκτυο. Υπενθυμίζεται ότι, η εν λόγω ποσοτική έρευνα αφορά δείγμα 5.216 τυχαία προεπιλεγμένων ατόμων, από ισάριθμα νοικοκυριά σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια.

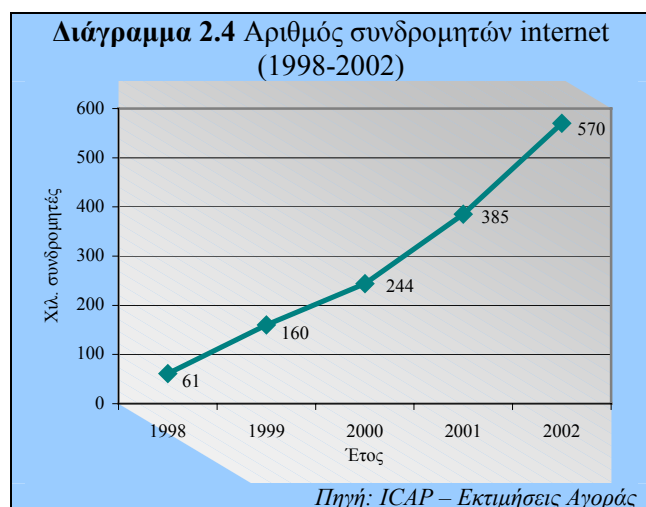
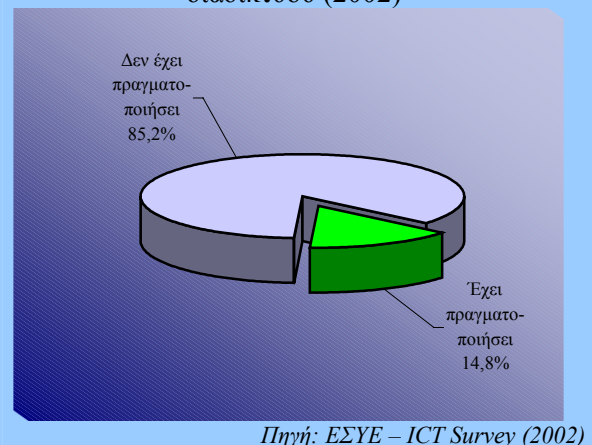


Επιπροσθέτως, όσον αφορά την πραγματοποίηση αγορών μέσω διαδικτύου (διάγραμμα 2.3), ποσοστό 14,8% του δείγματος εμφανίζεται να έχει πραγματοποιήσει αγορές, ενώ το υπόλοιπο 85,2% για προσωπικούς και μόνο λόγους δεν έχει ποτέ αγοράσει ή παραγγείλει προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω internet. Από το 14,8% που πραγματοποίησαν αγορές, το 10% είχε πραγματοποιήσει αγορές κατά το παρελθόν, ενώ το 4,7% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2002, κυρίως γιατί δε χρειάστηκε (73,7%). Σημειώνεται ότι από τα διαθέσιμα στοιχεία προκύπτει ότι οι κυριότεροι λόγοι για το χαμηλό ποσοστό προτίμησης για αγορές μέσω internet είναι η συνήθεια και η έλλειψη εμπιστοσύνης.

Η πρόσβαση στο διαδίκτυο για αγορά ή παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών πραγματοποιείται μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή (93,2%) ή τηλεφώνου (6,8%). Οι κυριότερες αγορές αφορούν βιβλία, περιοδικά, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης (40,5%), βίντεο, DVD, στερεοφωνικά συγκροτήματα, CD (33,5%), και εξοπλισμούς ηλεκτρονικών υπολογιστών (εξαρτήματα αναβάθμισης π.χ. μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτες γραφικών κ.λ.π.) σε ποσοστό 27,5%.

Παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου εκτιμούν ότι στη χώρα μας το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-trade) αντιμετωπίζεται γενικά με επιφυλακτικότητα για λόγους που σχετίζονται κυρίως με την ασφάλεια των συναλλαγών. Θα πρέπει ωστόσο να σημειωθεί ότι σημαντικός αριθμός εμπορικών επιχειρήσεων έχει επεκτείνει τις δραστηριότητες του και στις διαδικτυακές πωλήσεις με τη χρήση πιστωτικών καρτών. Σύμφωνα με τις προαναφερόμενες πηγές, η τάση που ισχύει παγκοσμίως αναμένεται ότι θα επηρεάσει και την ελληνική αγορά, καθώς οι πωλήσεις ορισμένων κατηγοριών προϊόντων –κυρίως CDs, βιβλίων, DVDs, αεροπορικών εισιτηρίων κλπ.– μέσω δικτυακών επιχειρήσεων, ακολουθούν κατά γενική ομολογία ανοδική πορεία.

Διάγραμμα 2.3 Πραγματοποίηση αγορών μέσω διαδικτύου (2002)



Τέλος, στο διάγραμμα 2.4 παρατίθενται οι εκτιμήσεις αναφορικά με την εξέλιξη του συνολικού αριθμού των συνδρομητών internet στη χώρα μας την περίοδο 1998-2002, σύμφωνα με την κλαδική μελέτη «Υπηρεσίες Πρόσβασης στο Internet» που εκπονήθηκε από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP ΑΕ, το Μάιο του 2003.

• Εξέλιξη της τεχνολογίας

Μεγάλο μέρος της ανάγκης για αναβάθμιση των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών προκύπτει από τις αυξημένες απαιτήσεις που θέτουν στο hardware τα καινούργια προγράμματα λογισμικού. Οι νέες ή αναβαθμισμένες εφαρμογές, είτε προορίζονται για οικιακή χρήση (παιχνίδια, πολυμέσα κλπ.), είτε για επαγγελματική, δημιουργούν αυξημένες ανάγκες σε μνήμη, ταχύτητα επεξεργαστή, κάρτας γραφικών κλπ. Αυξημένες απαιτήσεις δημιουργούν και οι αναβαθμισμένες εκδόσεις των λειτουργικών συστημάτων. Ταυτόχρονα, ανάλογα με το χρόνο που έχει παρέλθει από την προηγούμενη αναβάθμιση και λόγω της πιθανής ασυμβατότητας των παλαιότερων εξαρτημάτων με τα προς αντικατάσταση τμήματα, μπορεί να συμφέρει από οικονομικής άποψης η αγορά καινούργιου μηχανήματος, έναντι της αλλαγής ορισμένων μόνο εξαρτημάτων. Αξιοσημείωτο είναι, το γεγονός ότι τα προϊόντα πληροφορικής (λογισμικό και hardware)

χαρακτηρίζονται από ταχύτατους ρυθμούς τεχνολογικής απαξίωσης και ως εκ τούτου παρουσιάζουν σχετικά μικρό κύκλο ζωής. Το εν λόγω χαρακτηριστικό αποτελεί σημαντικό παράγοντα τόνωσης της ζήτησης.

- **Διαφήμιση**

Οι παράμετροι της διαφήμισης, του marketing και της προώθησης, αποτελούν παράγοντες οι οποίοι δημιουργούν ζήτηση, πέρα από το να την κατευθύνουν προς ορισμένα εμπορικά σήματα ή καταστήματα. Η δημιουργία της ζήτησης προέρχεται από την προβολή προϊόντων τα οποία ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες, καθώς και από την ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού για τα πιστωτικά προγράμματα που προσφέρονται από τις αλυσίδες καταστημάτων.

- **Διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών**

Όλοι οι παραπάνω παράγοντες που επιδρούν θετικά στη ζήτηση για τα προϊόντα πληροφορικής τίθενται υπό τους περιορισμούς του διαθέσιμου εισοδήματος των νοικοκυριών. Η οικονομική κατάσταση των καταναλωτών αποτελεί παράγοντα αποφασιστικής σημασίας για την αγορά καινούργιου υπολογιστή, ενώ επηρεάζει και την επιλογή μεταξύ τελευταίας τεχνολογίας και συστημάτων χαμηλότερου κόστους. Η παροχή πιστωτικών διευκολύνσεων αποσκοπεί στην κατά το μεγαλύτερο δυνατό βαθμό εξάλειψη των περιορισμών που θέτει το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, καθώς παρέχεται στους τελευταίους η δυνατότητα για πραγματοποίηση αγορών που διαφορετικά θα ήταν ανέφικτες. Επιπλέον, το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών επηρεάζει και τους ρυθμούς αναβάθμισης των συστημάτων και τις επεκτάσεις με νέα περιφερειακά, προγράμματα κλπ.

2.1.2 Η Αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα

Η εγχώρια αγορά προσωπικών υπολογιστών & servers έχει παρουσιάσει αξιόλογους ρυθμούς ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια. Καθ' όλη τη διάρκεια της επταετίας 1995-2001, η εν λόγω αγορά παρουσίασε ανοδικές τάσεις, με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 27,1%. Περαιτέρω, σύμφωνα με τα στοιχεία της σχετικής κλαδικής μελέτης που εκπονήθηκε από την ICAP A.E. τον Μάρτιο του 2004, το μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης προσωπικών ηλεκτρονικών υπολογιστών διαμορφώθηκε σε 445.000 τεμάχια το

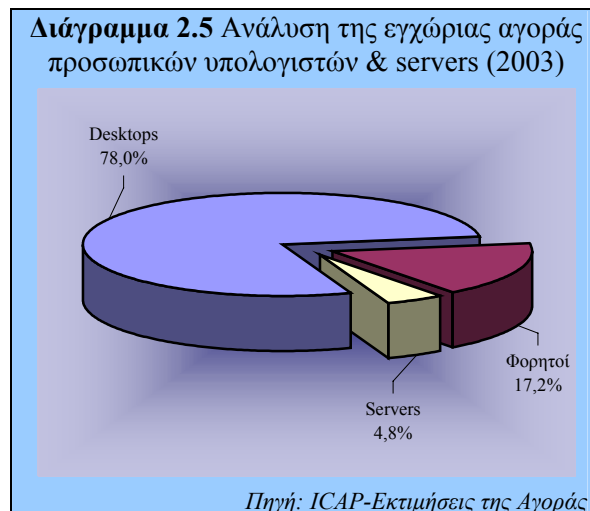
Πίνακας 2.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς προσωπικών υπολογιστών & servers (1995-2003)		
Έτος	Μέγεθος αγοράς (τεμάχια)	Μεταβολή
1995	115.000	-
1996	130.000	13,0%
1997	160.000	23,1%
1998	200.000	25,0%
1999	300.000	50,0%
2000	402.000	34,0%
2001	460.000	14,4%
2002	445.000	-3,3%
2003*	458.000	2,9%
*Εκτίμηση Πηγή: ICAP-Εκτιμήσεις της Αγοράς		

2002, παρουσιάζοντας μείωση της τάξεως του 3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Παρόλα αυτά, οι τάσεις ανάκαμψης που επικράτησαν το 2003, συντέλεσαν στην περαιτέρω διεύρυνση της αγοράς, η οποία εκτιμάται στα 458.000 τεμάχια (ποσοστό αύξησης 2,9% σε σχέση με το 2002).

Σημειώνεται ότι στο μέγεθος της εγχώριας αγοράς, το οποίο παρουσιάζεται στον πίνακα 2.1 περιλαμβάνονται desktops, servers και φορητοί (εισαγόμενοι και εγχώριας συναρμολόγησης), ανεξαρτήτως εάν πρόκειται για ηλεκτρονικούς υπολογιστές οι οποίοι φέρουν ευρέως διαδεδομένα ή λιγότερο γνωστά εμπορικά σήματα.

Η συγκεκριμένη αγορά καλύπτεται κατά κύριο λόγο από desktop συστήματα. Η κατηγορία αυτή κάλυψε περίπου το 78% της συνολικής αγοράς το 2003, ενώ ποσοστό περίπου 17% αφορά τους φορητούς υπολογιστές και 5% τους servers (διάγραμμα 2.5).

Η σημαντική ανάπτυξη της αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ελλάδα τα προηγούμενα χρόνια, οφείλεται στις επενδύσεις του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα σε εξοπλισμό Η/Υ, στις παρεχόμενες πιστωτικές διευκολύνσεις (κυρίως από τις αλυσίδες καταστημάτων πληροφορικής) που κατέστησαν τους ηλεκτρονικούς



υπολογιστές προσιτούς σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις και οικιακούς χρήστες, καθώς και στη χαμηλή, σε σχέση με άλλες χώρες της Ε.Ε, διείσδυση των Η/Υ στα νοικοκυριά. Σύμφωνα με πηγές της συγκεκριμένης αγοράς, η μείωση του 2002 προήλθε από την κατηγορία των desktops η οποία καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης. Αυτό αποδίδεται (σύμφωνα με τις ίδιες πηγές) αφενός στις καθυστερήσεις έργων που συνδέονται με το Γ' Κ.Π.Σ. και, αφετέρου, στην κρίση που αντιμετώπισαν αρκετές αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων (συρρίκνωση του αριθμού καταστημάτων αλλά και «συγκράτηση» των πιστωτικών προγραμμάτων τους).

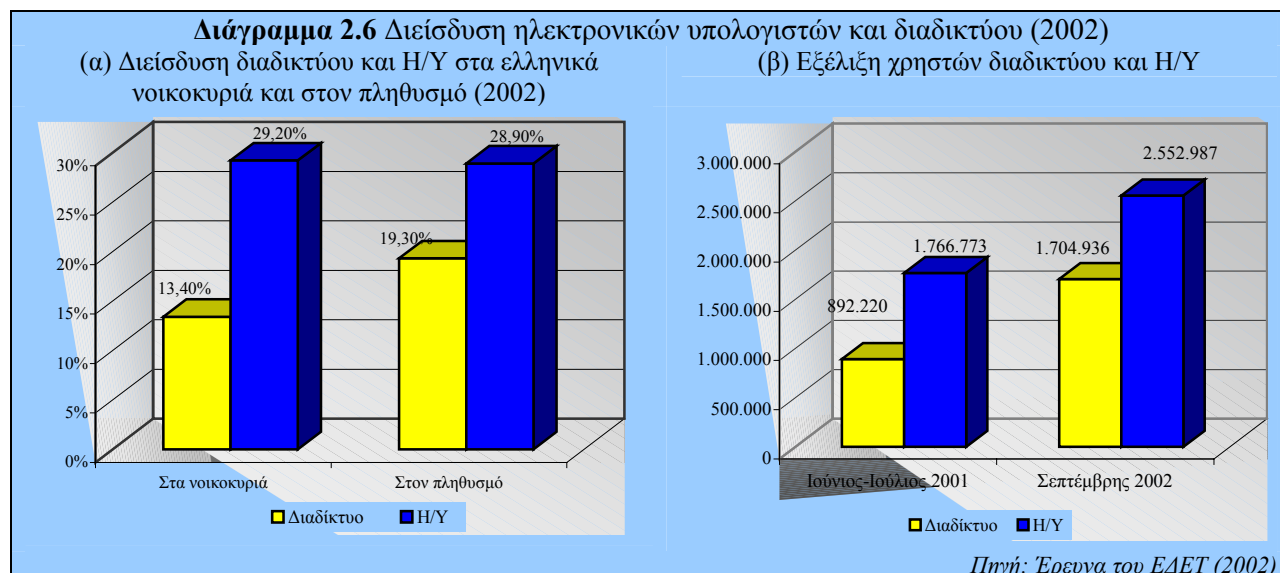
2.1.3 Προοπτικές της Αγοράς των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου της πληροφορικής θετική είναι η στάση που φαίνεται να υιοθετούν οι Έλληνες καταναλωτές απέναντι στην πληροφορική. Εντούτοις ο βαθμός διείσδυσης των ηλεκτρονικών υπολογιστών στα ελληνικά νοικοκυριά παραμένει περιορισμένος.

Συγκεκριμένα, εκ των αποτελεσμάτων της έρευνας αγοράς, η οποία διενεργήθηκε για λογαριασμό του Εθνικού Δικτύου Έρευνας & Τεχνολογίας (διάγραμμα 2.6α), προκύπτει ότι η διείσδυση της χρήσης του διαδικτύου στον ενήλικο πληθυσμό (15 ετών και άνω) εκτιμάται ότι ανήλθε το Σεπτέμβριο του 2002 σε 19,3%, ήτοι 1.074.936 χρήστες. Η αντίστοιχη διείσδυση στα νοικοκυριά εκτιμάται σε 13,4%, δηλαδή σε 429.314 νοικοκυριά με κατοχή σύνδεσης στο διαδίκτυο. Υψηλότερα ποσοστά διείσδυσης (από τη ν σύνδεση με το διαδίκτυο) παρουσιάζει η διείσδυση Η/Υ γενικά, αφού το ποσοστό της στα νοικοκυριά είναι διπλάσιο (29,2%). Επιπλέον, στο διάγραμμα 2.6β παρουσιάζονται, βάσει της ίδιας έρευνας, συγκριτικά στοιχεία αναφορικά με την εξέλιξη των χρηστών του διαδικτύου και των Η/Υ, από τα μέσα του 2001 έως τον Σεπτέμβριο του 2002, από όπου φαίνεται εμφανή αναπτυξιακή τάση.

Σύμφωνα με δημοσιευμένα στοιχεία του οργανισμού European Information Technology Observatory (EITO) στα πλαίσια της ετήσιας έκθεσης για την ευρωπαϊκή αγορά ICT (Information Communication Technology), ο **βαθμός διείσδυσης** των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας στην Ελλάδα, εκφραζόμενος μέσω των δεικτών ποσοστιαίας συμμετοχής της δαπάνης για προϊόντα πληροφορικής επί του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (IT spending/GDP) και την εν λόγω κατά κεφαλήν δαπάνη (IT spending

per capita), προσδιορίστηκε σε 1,38% και €169 αντίστοιχα, ήτοι σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα τόσο σε σχέση με το σύνολο των χωρών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (3,22% και €723 αντίστοιχα), όσο και σε διεθνές επίπεδο (Η.Π.Α.: 4,77% και €1.362, Ιαπωνία: 3,48% και €903 αντίστοιχα).



2.2 Η Ζήτηση Προϊόντων και Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας

Το σύνολο σχεδόν των καταστημάτων των εξεταζόμενων αλυσίδων ασχολείται και με τη διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Αυτό ισχύει τόσο για τις αλυσίδες που ξεκίνησαν τη δραστηριότητά τους βασιζόμενες από την αρχή στην κινητή τηλεφωνία, όσο και στις αλυσίδες καταστημάτων πληροφορικής οι οποίες σταδιακά επεκτάθηκαν στη συγκεκριμένη αγορά λόγω της σύγκλισης των τεχνολογιών τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής. Σημειώνεται ότι, οι αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων διαδραματίζουν πλέον βαρύνουσας σημασίας ρόλο και στη διάθεση υπηρεσιών και προϊόντων σταθερής τηλεφωνίας (αστικές / υπεραστικές γραμμές και διεθνείς κλήσεις), μετά την απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών και τις νέες υπηρεσίες που προκύπτουν από αυτή (όπως συνδέσεις ISDN κ.α.). Για τους παραπάνω λόγους, κρίνεται σκόπιμη η παράθεση ορισμένων στοιχείων που αφορούν την αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα.

2.2.1 Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης για Προϊόντα και Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας

Οι κυριότεροι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης για προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας μπορούν να συνοψισθούν στους ακόλουθους:

♦ Νέες & αναδυόμενες υπηρεσίες και εφαρμογές

Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας των τηλεπικοινωνιών και η συνεχής προσθήκη καινούργιων υπηρεσιών και τεχνολογικών εφαρμογών, σε συνδυασμό με την ευρεία διάδοση των ήδη υπάρχοντων, αποτελούν ουσιαστικούς παράγοντες ανανέωσης της ζήτησης για τις υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Οι επερχόμενες υπηρεσίες αναμένεται να κρατήσουν τονωμένο το ενδιαφέρον και τα προσεχή έτη, ενώ τις

ανάγκες για τη διάθεση των νέων υπηρεσιών και προϊόντων σταθερής τηλεφωνίας θα κληθούν να καλύψουν οι αλυσίδες του κλάδου. Αξίζει εντούτοις να αναφερθεί ότι η συγκλίνουσα πορεία των κλάδων πληροφορικής / πολυμέσων και τηλεπικοινωνιών, συνέβαλε στην ανάπτυξη της αποκαλούμενης «τεχνολογίας της πληροφόρησης και επικοινωνίας» (Information Communication Technology). Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν οι υπηρεσίες περιαγωγής (roaming), οι συνδέσεις WAP (Wireless Application Protocol), η αποστολή / λήψη, αναπαραγωγή και εγγραφή οπτικοακουστικών αρχείων τύπου mpeg και mp3, η αποστολή / λήψη μηνυμάτων πολυμέσων (MMS), η ενσωμάτωση ψηφιακής φωτογραφικής μηχανής κ.α.

♦ **Κόστος των προϊόντων και υπηρεσιών**

Το κόστος των παρεχόμενων υπηρεσιών αποτελεί σημαντικό παράγοντα που επηρεάζει την εξέλιξη της ζήτησης στο χώρο της κινητής τηλεφωνίας. Η σχετικά προσιτή τιμή των συγκεκριμένων υπηρεσιών, συνέβαλε σημαντικά στη ραγδαία αύξηση της ζήτησης κατά τα τελευταία χρόνια. Επιπλέον, οι επιδοτήσεις, και διάφορες πιστωτικές διευκολύνσεις όσον αφορά την αγορά συσκευών (αποπληρωμή μέσω πιστωτικών καρτών, άτοκες δόσεις κλπ.), η παροχή προσφορών μέσω πακέτων συνδέσεων στα πλαίσια εγγραφής νέων συνδρομητών, ή στα πλαίσια ανανέωσης / παράτασης συμβολαίων (δωρεάν χρόνος ομιλίας, χαμηλότερες χρεώσεις σε κλήσεις αριθμών του ιδίου δικτύου, δωρεάν συνδέσεις πρόσβασης στο διαδίκτυο κλπ.), καθώς και ο εν γένει οξυμένος ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων, έδωσαν τη δυνατότητα στην πλειοψηφία των καταναλωτών να αποκτήσει εύκολα και με χαμηλό κόστος επαφή με αυτές τις σύγχρονες μορφές τεχνολογίας.

♦ **Κοινωνικός μιμητισμός**

Ο «κοινωνικός μιμητισμός» συνέβαλλε αποφασιστικά στην ευρεία εξάπλωση της κινητής τηλεφωνίας στη χώρα μας κατά το παρελθόν, ενώ συνεχίζει να αποτελεί έναν από τους κυριότερους ανατροφοδοτικούς μηχανισμούς (feedback mechanism) προσδιορισμού της ζήτησης κάθε φορά που εμφανίζονται νέα προϊόντα που ενσωματώνουν καινούργιες τεχνολογίες.

♦ **Διαθέσιμο εισόδημα**

Το διαθέσιμο εισόδημα αποτελεί λιγότερο σημαντικό προσδιοριστικό παράγοντα της ζήτησης τηλεφωνικών υπηρεσιών, καθώς οι υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας είναι απαραίτητες με δεδομένο ότι καλύπτουν τη βασική ανάγκη των ατόμων για επικοινωνία. Σε ότι αφορά την κινητή τηλεφωνία, οι επιδοτήσεις των συσκευών και η προσφορά προγραμμάτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες και τις οικονομικές δυνατότητες των καταναλωτών, έχουν συμβάλλει στο να καταστούν οι υπηρεσίες αυτές προσιτές στην πλειοψηφία των πολιτών, ανεξαρτήτως οικονομικής κατάστασης.

♦ **Ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών**

Η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών επηρεάζει κατά κύριο λόγο τη κατεύθυνση της ζήτησης προς κάποιο από τα δίκτυα παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Με δεδομένο ότι η πλειοψηφία των αλυσίδων λειτουργούν ως αντιπρόσωποι κάποιας εταιρίας παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, η

μετακίνηση συνδρομητών λόγω διαφορών στην ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών από το ένα δίκτυο στο άλλο κατευθύνει και τις προτιμήσεις μεταξύ των αλυσίδων.

2.2.2 Η Αγορά Προϊόντων και Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα, οι υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας παρέχονται από το 1993 από δύο φορείς, Vodafone και TIM, ενώ το 1998 τέθηκε σε λειτουργία και τρίτο δίκτυο από την Cosmote. Ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων και η συνεπαγόμενη μείωση του κόστους των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, είχε ως αποτέλεσμα τη ραγδαία αύξηση του αριθμού των πελατών κινητής τηλεφωνίας (πίνακας 2.3, διάγραμμα 2.7). Ο αριθμός των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας διαμορφώθηκε το 2001 σε 7,96 εκ., ενώ το 1994 ήταν μόλις 154 χιλ. Το χρονικό διάστημα 1998/97, έτος που συμπίπτει με την είσοδο της τρίτης εταιρίας στον κλάδο, χαρακτηρίζεται ως χρονιά «έκρηξης» της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Κατά τη διάρκεια του πραγματοποιήθηκαν 1,12 εκ. νέες συνδέσεις με αποτέλεσμα την αύξηση του συνολικού αριθμού τους κατά 119%. Έκτοτε, ο ρυθμός αύξησης των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας βαίνει μειούμενος, παραμένοντας ωστόσο σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα.

Η ενίσχυση του ανταγωνισμού στον τομέα των κινητών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών 2^{ης} γενιάς στην Ελλάδα το 2002, είχε ως αποτέλεσμα τη σημαντική ανάπτυξη της συγκεκριμένης αγοράς, η οποία σημείωσε περαιτέρω διεύρυνση με την είσοδο της εταιρίας Q-Telecom τον Ιούνιο του 2002. Τη χρονική περίοδο 2002/01 ο αριθμός των συνδρομητών στην Ελλάδα εκτιμάται ότι ανήλθε στα 9,31 εκ., βάσει των σχετικών ανακοινώσεων των εταιριών κινητής τηλεφωνίας, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 17% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Σημειώνεται ότι, τα αριθμητικά στοιχεία (συνδρομές κινητής τηλεφωνίας, βαθμός διείσδυσης κλπ.) που παρατίθενται στον πίνακα 2.2, βασίζονται σε στοιχεία που ανακοινώνουν οι προαναφερθείσες εταιρίες.

Πίνακας 2.2 Εξέλιξη συνδρομών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα (1994-2002)									
Συνολικά Μεγέθη	Έτος								
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Συνδρομές	153.830	272.950	531.488	938.038	2.056.084	3.894.312	5.932.403	7.963.742	9.314.260
Ετήσια Μεταβολή (%)	-	77%	95%	76%	119%	89%	52%	34%	17%
Νέες συνδέσεις	-	119.120	258.538	406.550	1.118.046	1.838.228	2.038.091	2.031.339	1.350.518
Διείσδυση*	1,5%	2,6%	5,1%	8,9%	19,5%	36,9%	56,2%	75,2%	87,8%

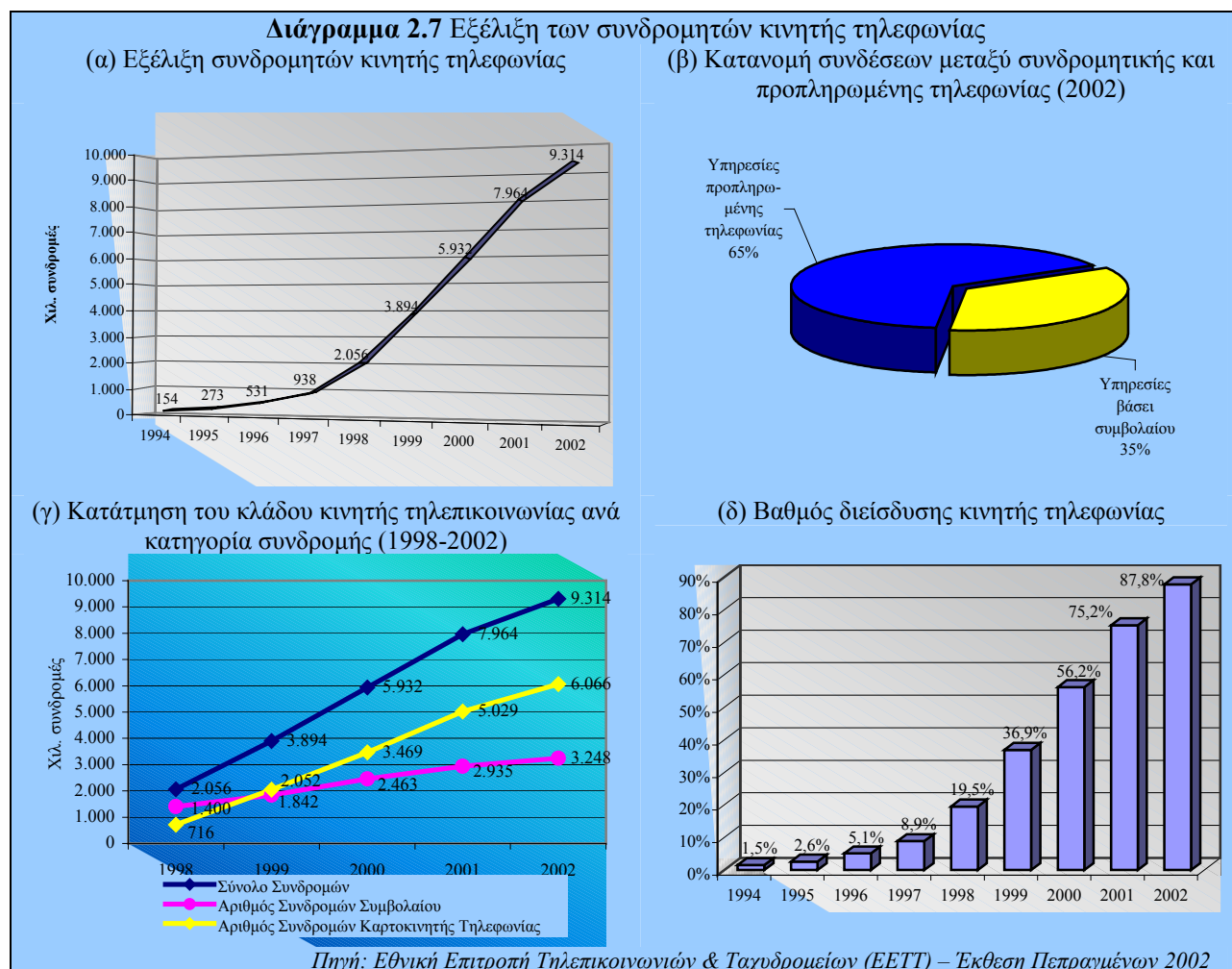
*Αφορά το βαθμό διείσδυσης στον πληθυσμό, βάσει συνδρομών.

Πηγή: EETT - Έκθεση Πεπραγμένων 2002

Οι ιδιαίτερα υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης της αγοράς κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, είχαν ως αποτέλεσμα οι αντίστοιχες υπηρεσίες να εμφανίζουν υψηλό **βαθμό διείσδυσης** στον ελληνικό πληθυσμό. Συγκεκριμένα, το ποσοστό των συνδέσεων προς το συνολικό πληθυσμό της χώρας εκτιμάται ότι ανήλθε σε 87,8% το 2002, έναντι 75,2% το 2001, ενώ το 1997 διαμορφώθηκε στο επίπεδο του 9% (διάγραμμα 2.7δ).

Ωστόσο, η υψηλή διείσδυση των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στον ελληνικό πληθυσμό έχει ως αποτέλεσμα να τίθενται περιορισμοί στις δυνατότητες περαιτέρω μεγέθυνσης της συγκεκριμένης αγοράς.

Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά την διετία 2001-2002, παρατηρείται μείωση του αριθμού νέων συνδέσεων σε σχέση με το 2000.



Οι κυριότεροι παράγοντες που συνέβαλλαν στη σημαντική αύξηση των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, είναι οι ακόλουθοι:

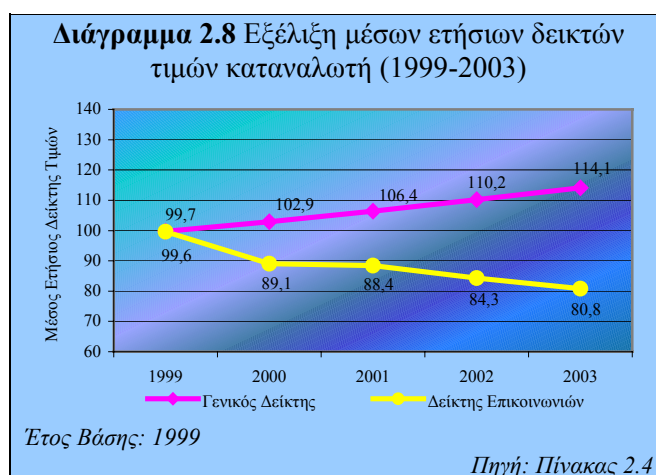
- Οι αυξημένες ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου και των επιχειρήσεων για επικοινωνία.
- Ο γρήγορος ρυθμός της ζωής και η μείωση του χρόνου λήψης αποφάσεων.
- Η αυξανόμενη κινητικότητα του πληθυσμού.
- Ο κοινωνικός μιμητισμός.
- Η έντονη διαφημιστική προβολή.
- Η δυνατότητα που παρέχει η κινητή τηλεφωνία στο μέσο πολίτη να έρθει εύκολα και με θεμιτό κόστος σε επαφή με σύγχρονες μορφές τεχνολογίας.
- Η αλληλεπίδραση / συγκλίνουσα πορεία της τεχνολογίας της πληροφορικής / πολυμέσων με εκείνη του κλάδου των τηλεπικοινωνιών.

- Η σχετικά προσιτή τιμή των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας που είναι απόρροια του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων του συγκεκριμένου κλάδου, των οικονομιών κλίμακας και της συνεπαγόμενης συμπίεσης του μοναδιαίου κόστους.
- Οι επιδοτήσεις των συσκευών κινητής τηλεφωνίας, που έδωσαν στην πλειοψηφία των πολιτών τη δυνατότητα για αγορά συσκευών τελευταίας τεχνολογίας.
- Η παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών που ανταποκρίνονται σε διαφορετικά προφίλ χρηστών, ανάλογα με τις επιθυμίες και τις οικονομικές δυνατότητές τους.

2.2.3 Δείκτης Τιμών Καταναλωτή για τις Επικοινωνίες

Στον πίνακα 2.3 και το αντίστοιχο διάγραμμα 2.8 παρατίθενται ενδεικτικά στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ) αναφορικά με την εξέλιξη του μέσου ετήσιου δείκτη τιμών καταναλωτή και του αντίστοιχου δείκτη τιμών για τις επικοινωνίες.

Πίνακας 2.3 Μέσος ετήσιος δείκτης τιμών καταναλωτή 1999-2003		
Έτος	Γενικός Δείκτης	Δείκτης Επικοινωνιών
1999	99,7	99,6
2000	102,9	89,1
2001	106,4	88,4
2002	110,2	84,3
2003	114,1	80,8
Έτος Βάσης: 1999		
Πηγή: ΕΣΥΕ		



Από τα στοιχεία του πίνακα διακρίνεται ότι ο δείκτης επικοινωνιών διαμορφώθηκε σε χαμηλότερα επίπεδα συγκριτικά με τον γενικό δείκτη τιμών καταναλωτή, καθ' όλη τη διάρκεια της πενταετίας 1999-2003. Επίσης, διαπιστώνεται ότι ο δείκτης τιμών καταναλωτή ακολούθησε ανοδική πορεία, σε αντίθεση με τον δείκτη επικοινωνιών, ο οποίος κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου βαίνει σταθερός μειούμενος.

Σημειώνεται ότι η γενικότερη καθοδική πορεία του δείκτη τιμών καταναλωτή για τις επικοινωνίες, οφείλεται στον ανταγωνισμό και στην απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών, η οποία είχε ως αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση του κόστους των εν λόγω παρεχόμενων υπηρεσιών.

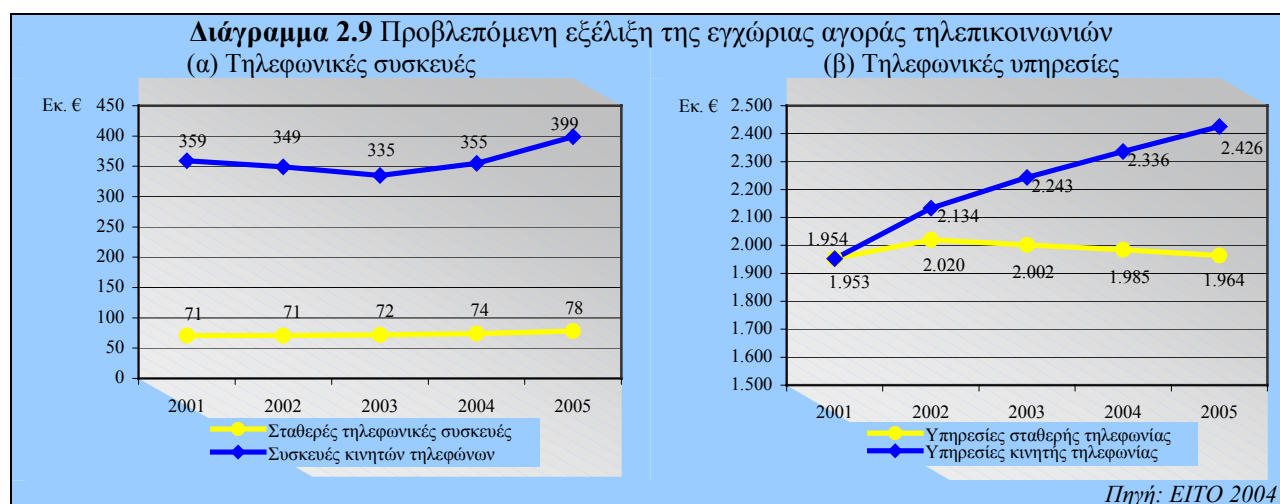
Τέλος, αναφέρεται ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής του δείκτη τιμών καταναλωτή για τις επικοινωνίες την πενταετία 1999-2003 διαμορφώθηκε σε -5,1%, ενώ σύμφωνα με τα δημοσιευμένα στοιχεία της ΕΣΥΕ για το α' τετράμηνο του 2004, ο συγκεκριμένος δείκτης παρουσίασε περαιτέρω μείωση διαμορφούμενος σε 77,9 μονάδες, σε αντίθεση με τον δείκτη τιμών καταναλωτή, ο οποίος κυμάνθηκε σε αρκετά υψηλότερα επίπεδα (116,35 μονάδες την περίοδο Ιανουαρίου - Απριλίου 2004).

2.2.4 Προβλέψεις και Εκτιμήσεις για τις Τηλεπικοινωνίες

Σύμφωνα με τα δημοσιευμένα στοιχεία, του διεθνούς οργανισμού European Information Technology Observatory (EITO), στα πλαίσια της ετήσιας έκθεσης του 2004, η αγορά των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας σε αξία εκτιμάται ότι αυξήθηκε κατά 5,1% το χρονικό διάστημα 2003/02 και 4,1% το 2004/03, ενώ αναμένεται ότι η ανοδική της πορεία θα συνεχιστεί και την περίοδο 2005/04 με προβλεπόμενο ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 4% (διάγραμμα 2.9β).

Η εξέλιξη των αντιστοιχών μεγεθών για την αγορά υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, η οποία με εξαίρεση την περίοδο 2002/2001 διαγράφει μια ελαφρώς πτωτική πορεία, με ρυθμό ανάπτυξης που εκτιμάται σε -0,9%, -0,8% και -1,1% αντίστοιχα. Αξίζει να αναφερθεί ότι τους υψηλότερους ρυθμούς μεταβολής (σε αξία) αναμένεται ότι θα παρουσιάσει η αγορά συσκευών κινητής τηλεφωνίας (12,4% την περίοδο 2005/04).

Σημειώνεται ότι, η προσδοκία για περαιτέρω ανάπτυξη της αγοράς τηλεπικοινωνιών τα επόμενα χρόνια, βασίζεται εν μέρει στην παροχή νέων υπηρεσιών (υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} γενιάς) και προϊόντων, που πρόκειται να καλύψουν νέες αλλά και υφιστάμενες ανάγκες. Ενδεικτικά αναφέρονται οι ευρυζωνικές υπηρεσίες πρόσβασης, η διακίνηση δεδομένων από ασύρματα δίκτυα, η τηλεσυνδιάσκεψη, η φορητότητα αριθμών και η χρήση ηλεκτρονικής υπογραφής.



2.3 Χαρακτηριστικά της Ζήτησης για τα Προϊόντα του Κλάδου

2.3.1 Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών

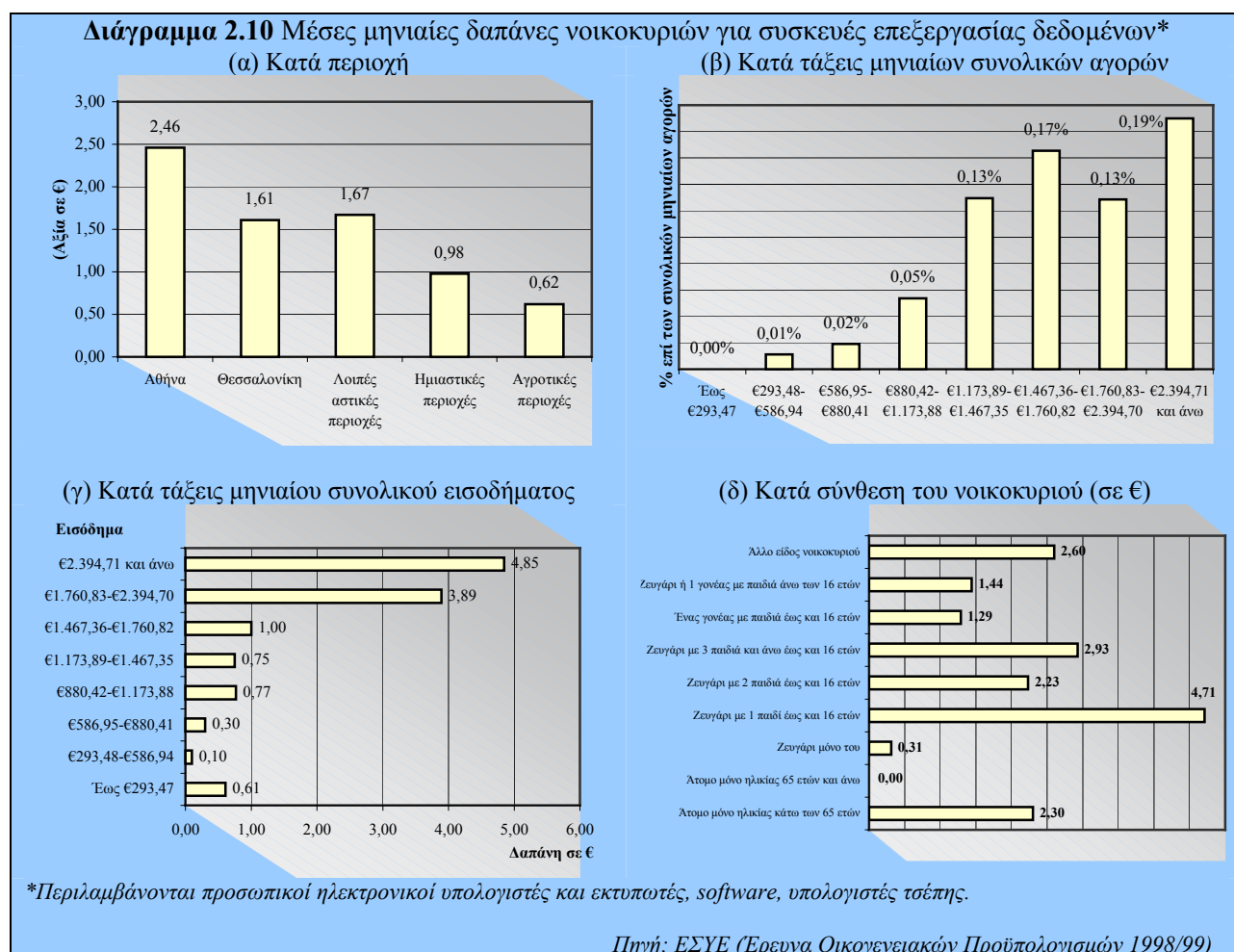
Στους πίνακες Π2.1-Π2.5 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρουσιάζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος, κατά την περίοδο Νοεμβρίου 1998–Οκτωβρίου 1999. Η έρευνα αυτή κάλυψε βάσει δείγματος τα νοικοκυριά όλης της χώρας, ανεξάρτητα από μέγεθος ή άλλα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους. Ένας από τους σκοπούς της έρευνας, είναι η συγκέντρωση πληροφοριών για την αξία των αγορών των νοικοκυριών για κάθε είδους αγαθό και υπηρεσία.

Στο διάγραμμα 2.10 συνοψίζονται ορισμένα από τα συμπεράσματα της έρευνας αναφορικά με τις πραγματοποιηθείσες μέσες μηνιαίες δαπάνες ανά νοικοκυριό για προϊόντα πληροφορικής. Συγκεκριμένα, εκ των παρατιθέμενων στοιχείων του διαγράμματος 2.10α, διαπιστώνονται αξιοσημείωτες αποκλίσεις στις μέσες μηνιαίες δαπάνες για συσκευές επεξεργασίας δεδομένων, ανάλογα με τη γεωγραφική προέλευση των νοικοκυριών. Τα νοικοκυριά της περιοχής πρωτεύουσας δαπανούσαν κατά μέσο όρο €2,46 μηνιαίως για την αγορά των εν λόγω συσκευών, ενώ το αντίστοιχο ποσό στα νοικοκυριά των ημιαστικών και των αγροτικών περιοχών ανερχόταν (κατά μ. ο.) σε €0,98 και €0,62 αντίστοιχα.

Στο δεύτερο μέρος του διαγράμματος (2.10β) απεικονίζονται οι δαπάνες για την αγορά συσκευών επεξεργασίας δεδομένων, ως ποσοστό επί των συνολικών μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών. Η ποσοστιαία συμμετοχή των ειδών πληροφορικής στο μηνιαίο προϋπολογισμό αυξάνεται σημαντικά από την κατηγορία των νοικοκυριών με συνολικές μηνιαίες αγορές €1.173,89-€1.467,35 και άνω. Στα νοικοκυριά με μηνιαίο προϋπολογισμό υψηλότερο των €1.173,89, οι δαπάνες για την αγορά συσκευών επεξεργασίας δεδομένων κάλυπταν μερίδιο το οποίο υπερβαίνει το 0,10%, ενώ στα νοικοκυριά που πραγματοποιούσαν μηνιαίες συνολικές αγορές μικρότερες των €1.173,89, το αντίστοιχο ποσοστό κυμαινόταν σε επίπεδα χαμηλότερα του 0,05%.

Παρατηρείται ότι, αυξανόμενου του εισοδήματος των νοικοκυριών, αυξάνεται και το ποσό το οποίο διατίθεται για την αγορά συσκευών επεξεργασίας δεδομένων, σε απόλυτους όρους (διάγραμμα 2.10γ). Τα νοικοκυριά μηνιαίου συνολικού εισοδήματος €1.467,36-€1.760,82, διέθεταν €1 περίπου για την απόκτηση των εν λόγω συσκευών, ενώ στην αμέσως υψηλότερη εισοδηματική κλίμακα, αυτή των νοικοκυριών μηνιαίου συνολικού εισοδήματος €1.760,83-€2.394,70, οι αντίστοιχες μέσες μηνιαίες δαπάνες ήταν σχεδόν τετραπλάσιες διαμορφούμενες σε €3,89 το μήνα.

Στο διάγραμμα 2.10δ παρουσιάζονται οι μέσες μηνιαίες δαπάνες για την αγορά συσκευών επεξεργασίας δεδομένων, ανάλογα με τη σύνθεση του νοικοκυριού. Βάσει των δεδομένων, προκύπτει ότι η ύπαρξη παιδιών στο νοικοκυριό ασκεί σημαντική επίδραση στο προσδιορισμό των μηνιαίων δαπανών για την απόκτηση των εν λόγω συσκευών. Τα νοικοκυριά με ένα παιδί ηλικίας έως και 16 ετών δαπανούσαν κατά μέσο όρο €4,71 μηνιαίως για την αγορά των συγκεκριμένων προϊόντων, τα νοικοκυριά με 2 παιδιά €2,23 και τα νοικοκυριά με 3 παιδιά και άνω διέθεταν €2,93 κατά μέσον όρο, μηνιαίως.

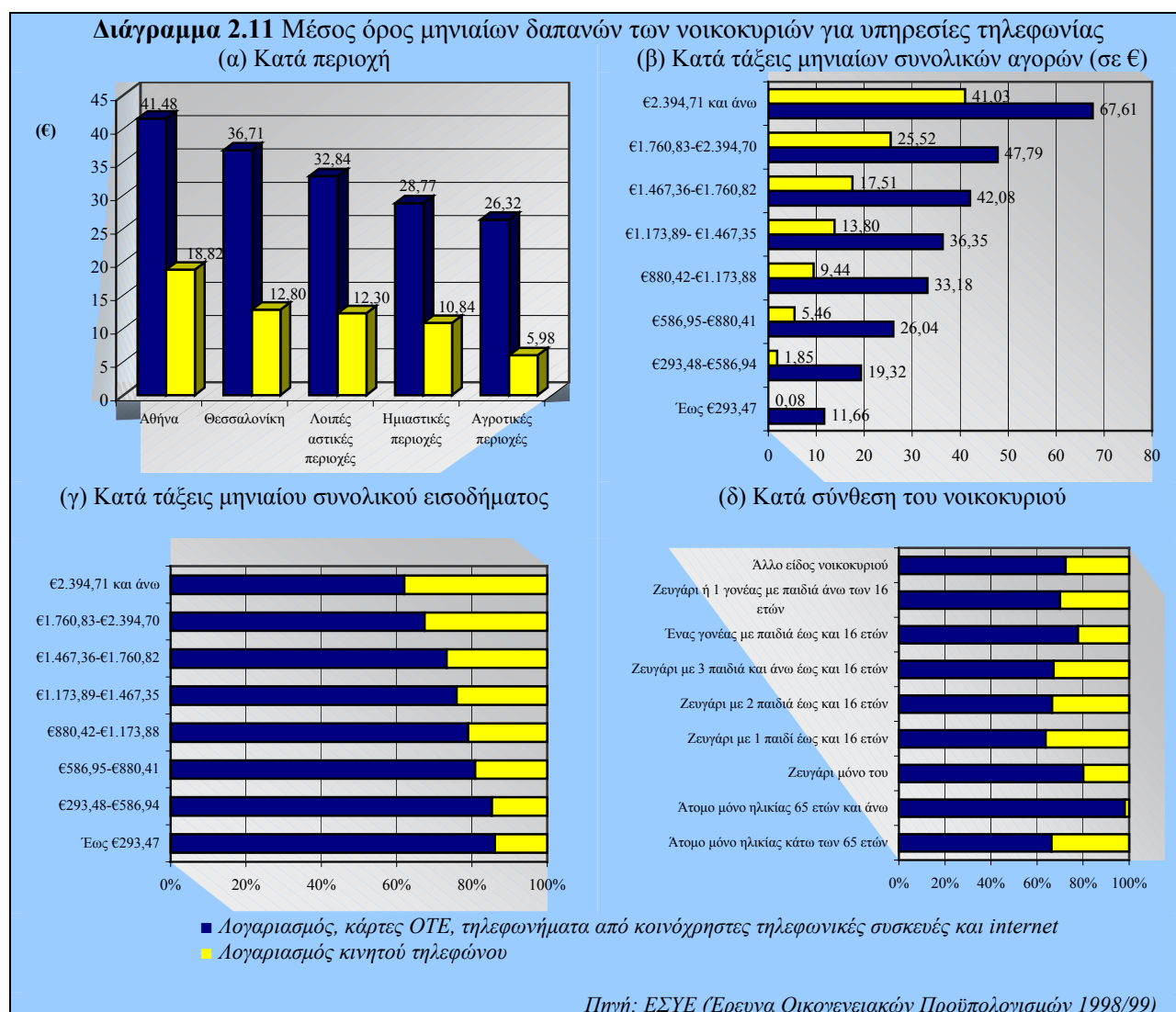


Στο διάγραμμα 2.11 απεικονίζονται ορισμένα από τα συμπεράσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών, αναφορικά με τις μηνιαίες δαπάνες των νοικοκυριών για υπηρεσίες τηλεφωνίας. Στα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών ο λογαριασμός κινητού τηλεφώνου καταλαμβάνει το 18,5% των συνολικών δαπανών για τηλεφωνικές υπηρεσίες, ενώ στα νοικοκυριά των λοιπών περιοχών της χώρας το αντίστοιχο ποσοστό κυμαίνεται σε επίπεδα μεταξύ 25,9% και 31,2% (διάγραμμα 2.11α).

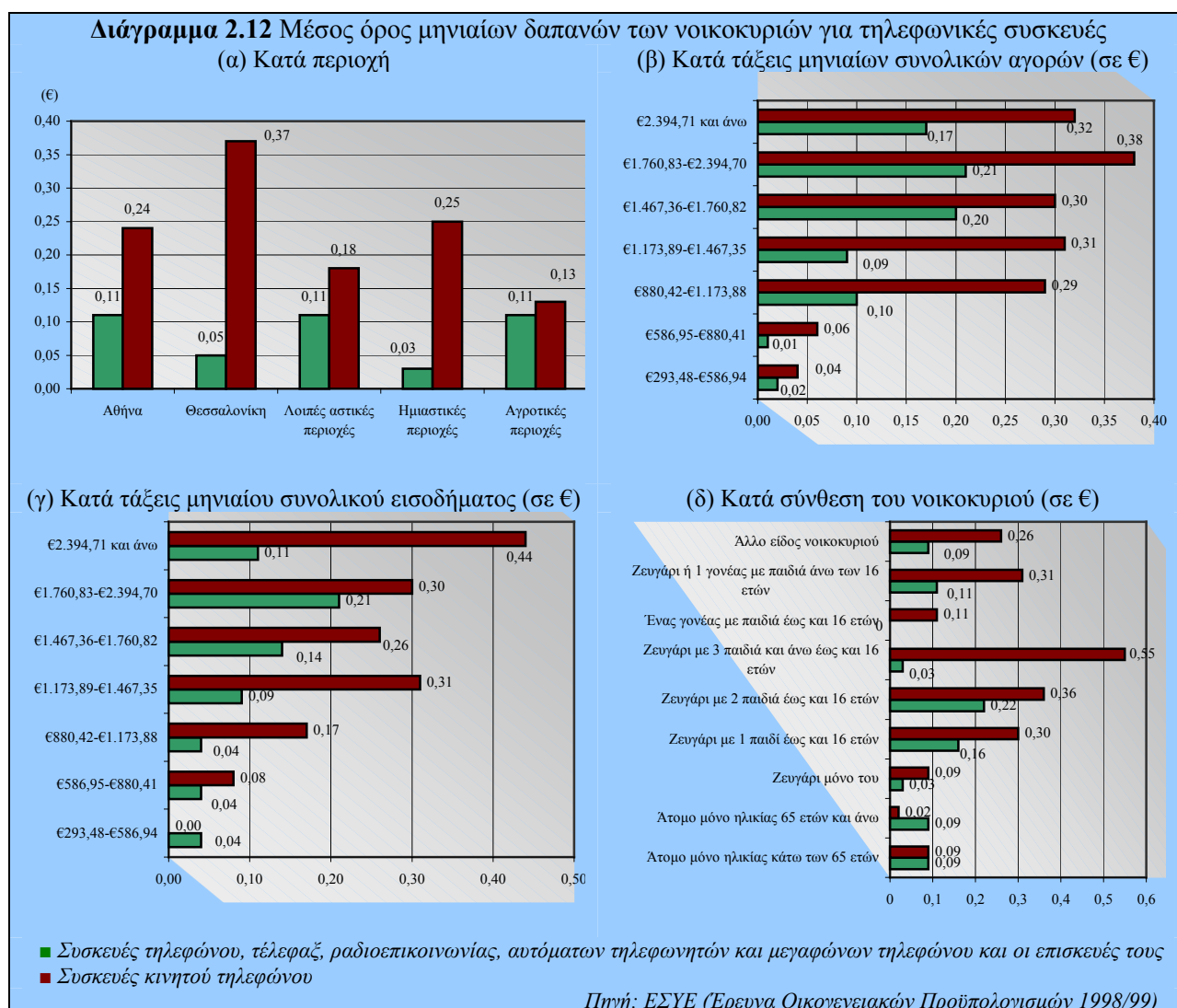
Η αναλογία του ποσού που διατίθεται για λογαριασμούς κινητής και σταθερής τηλεφωνίας, αυξάνεται, αυξανόμενου του μηνιαίου οικογενειακού προϋπολογισμού (διάγραμμα 2.11β). Συγκεκριμένα, η σχέση λογαριασμού σταθερής προς κινητή τηλεφωνία, διαμορφώνεται 10,4:1 στα νοικοκυριά με μηνιαίες συνολικές αγορές μεταξύ €293,48-€586,94, σε 4,8:1 στα νοικοκυριά μηνιαίων δαπανών €586,95-€880,41, σε 3,5:1 στα νοικοκυριά συνολικού μηνιαίου προϋπολογισμού €880,42-1.173,88, σε 2,6:1 στα νοικοκυριά μηνιαίων δαπανών €1.173,89-1.467,35, σε 1,9:1 στα νοικοκυριά μηνιαίων αγορών €1.760,83-€2.394,70 και σε 1,6:1 στα νοικοκυριά μηνιαίου προϋπολογισμού μεγαλύτερου των €2.394,71.

Η ποσοστιαία συμμετοχή της συνολικής δαπάνης των νοικοκυριών για την εξόφληση λογαριασμών κινητής τηλεφωνίας σε σχέση με τη σταθερή, βαίνει αυξανόμενη στις υψηλότερες εισοδηματικές κλίμακες (διάγραμμα 2.11γ). Παράλληλα, σημαντικά μεγαλύτερο είναι το μερίδιο της κινητής τηλεφωνίας επί του

συνόλου των δαπανών για τηλεφωνικές υπηρεσίες, των περισσότερων νοικοκυριών με τουλάχιστον ένα παιδί ηλικίας έως 16 ετών (διάγραμμα 2.10δ).



Τα αντίστοιχα συμπεράσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών αναφορικά με τις μηνιαίες δαπάνες των νοικοκυριών για τηλεφωνικές συσκευές παρουσιάζονται στο διάγραμμα 2.12. Η σχέση στις δαπάνες για αγορά συσκευών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας επηρεάζεται από το γεγονός ότι το σύνολο σχεδόν των νοικοκυριών διαθέτουν σταθερό τηλέφωνο, ενώ η ταχύτητα εμφάνισης νέων κινητών τηλεφώνων υψηλότερης τεχνολογίας συμβάλλει στη συχνότερη αντικατάστασή τους. Οι μέσες μηνιαίες δαπάνες για την αγορά συσκευών κινητής τηλεφωνίας καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των γενικότερων δαπανών για τηλεφωνικές συσκευές, σε ποσοστό που κυμαινόταν από 54,2% για τις αγροτικές περιοχές, έως και 88,1% για το πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης (διάγραμμα 2.12α).



Σημειώνεται ότι, τα νοικοκυριά της συμπτωτούσας πραγματοποιήσαν και τις μεγαλύτερες μέσες μηνιαίες δαπάνες για την αγορά συσκευών κινητής τηλεφωνίας σε απόλυτες τιμές (€0,37), ενώ τη δεύτερη θέση κατέλαβαν τα νοικοκυριά των ημιαστικών περιοχών (€0,25). Στα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών της χώρας, το μέσο ποσό που διατέθηκε για την αγορά συσκευών κινητής τηλεφωνίας ανήλθε 9την περίοδο της έρευνας) σε €0,13 το μήνα.

Εκ των στοιχείων που παρατίθενται στα διαγράμματα 2.12β και 2.12γ, προκύπτει ότι το ποσό που διατίθεται μηνιαίως για την αγορά συσκευών κινητής τηλεφωνίας υπερβαίνει το ποσό που διατίθεται για σταθερές τηλεφωνικές συσκευές, ανεξαρτήτως του ύψους του μηνιαίου οικογενειακού προϋπολογισμού ή της εισοδηματικής κλίμακας του νοικοκυριού.

Τέλος, όπως προκύπτει από το διάγραμμα 2.12δ, οι μεγαλύτερες μέσες μηνιαίες δαπάνες για κινητά τηλέφωνα πραγματοποιούνται από τα νοικοκυριά με τρία (3) ή περισσότερα παιδιά ηλικίας έως 16 ετών (€0,55).

2.3.2 Χαρακτηριστικά των Χρηστών Προϊόντων Τεχνολογίας

Στο διάγραμμα 2.13 παρουσιάζονται ορισμένα από τα αποτελέσματα της «Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας» (ICT Survey), της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος, σχετικά με τη χρήση συσκευών οικιακής πρόσβασης σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας. Υπενθυμίζεται ότι η συγκεκριμένη έρευνα αφορά δείγμα 5.216 τυχαία προεπιλεγμένων ατόμων, από ισάριθμα νοικοκυριά σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, με περίοδο αναφοράς το α' τρίμηνο του 2002. Από τα προεπιλεγμένα άτομα ηλικίας 16-74 ετών, τελικά ερευνήθηκαν 4.032 (ποσοστό 77,3%).



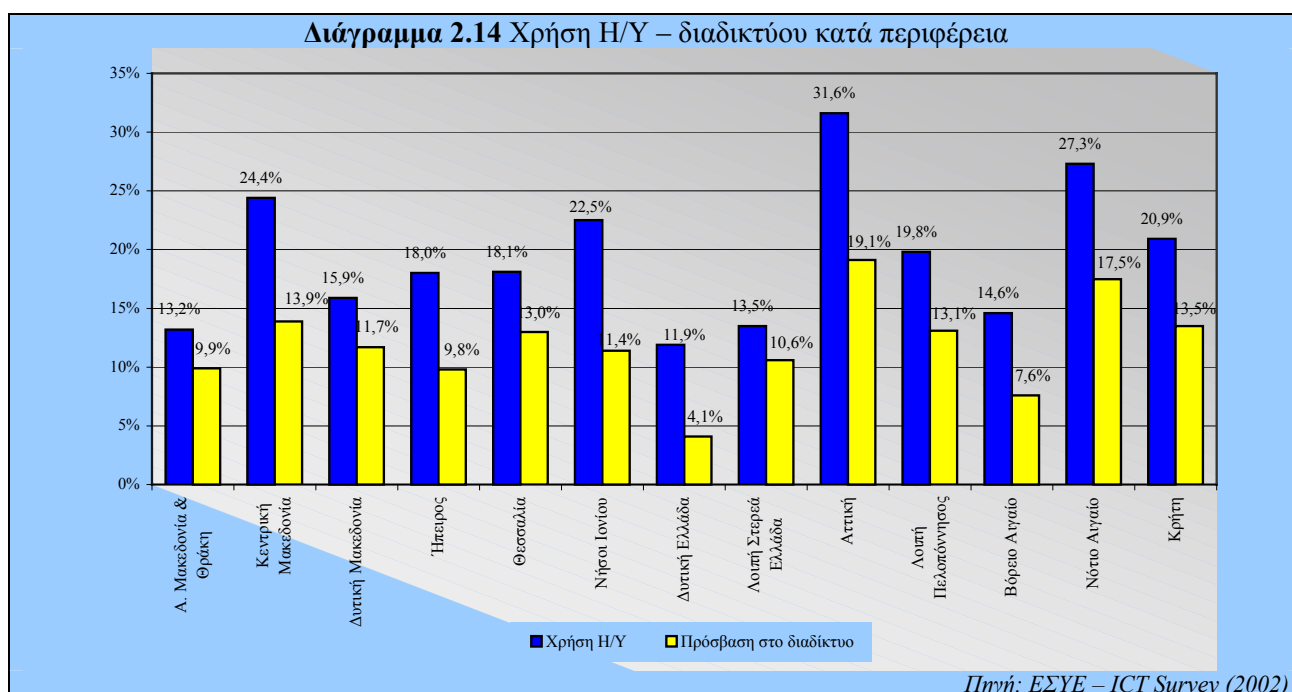
Από τα στοιχεία της έρευνας προκύπτει ότι, το 2002 το 68,8% των νοικοκυριών διέθεταν κινητό τηλέφωνο, ποσοστό υπερδιπλάσιο συγκρινόμενο με αυτό που προέκυψε από την Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99 και το οποίο ανερχόταν σε 33,4%. Ποσοστό 2% έχει πρόσβαση από το κινητό τηλέφωνο στο διαδίκτυο. Ψηφιακή και δορυφορική τηλεόραση διαθέτει το 2,5% και 4%, των νοικοκυριών αντιστοίχως. Επιπλέον, το ποσοστό των νοικοκυριών το οποίο έχει στην κατοικία του ηλεκτρονικό υπολογιστή (desktop) ανέρχεται σε 23,8%, ενώ το 1,5% διαθέτει φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή (portable).

Ένα βασικό συμπέρασμα που προέκυψε από την έρευνα, είναι ότι το 24,1% των προεπιλεγμένων ερωτηθέντων, ηλικίας 16-74 ετών, χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή (σε αναλογία 57,1% άνδρες και 42,9% γυναίκες), ενώ η πρόσβαση στο διαδίκτυο, ανεξαρτήτως χώρου, ανέρχεται στο 14,7% του ίδιου δείγματος. Σε ότι αφορά τα χαρακτηριστικά των ατόμων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή (ηλικία φύλο κλπ.), αυτά συνοψίζονται στα εξής:

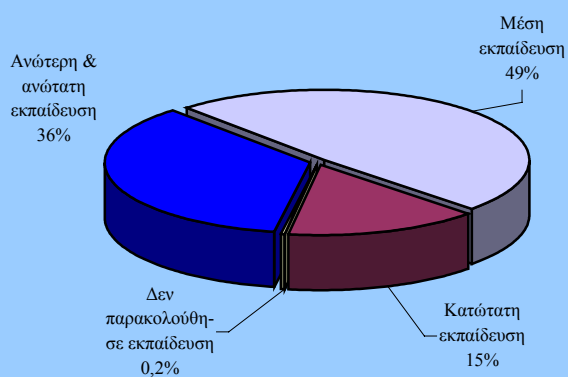
- Η γεωγραφική κατανομή των ατόμων που χρησιμοποιούν Η/Υ και έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο απεικονίζεται στο διάγραμμα 2.14. Στην πρώτη θέση βρίσκεται η περιφέρεια Αττικής με το 31,6% του πληθυσμού της να χρησιμοποιεί Η/Υ και το 19,1% να επισκέπτεται τον κυβερνοχώρο. Τη δεύτερη θέση καταλαμβάνουν τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου (Κυκλάδες και Δωδεκάνησα) με το 27,3% του πληθυσμού τους να χρησιμοποιεί Η/Υ και το 17,5% να έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο. Ακολουθούν με υψηλά συγκριτικά ποσοστά η Κεντρική Μακεδονία (24,4% και 13,9% αντίστοιχα) και τα Νησιά του Ιονίου (22,5% και 11,4% αντιστοίχως).
- Σε ποσοστό 48,8% τα άτομα που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή είναι απόφοιτοι μέσης εκπαίδευσης, ενώ οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης αφορούν το 35,6%. Όσον αφορά την ασχολία αυτών, οι εργαζόμενοι (μισθωτοί, αυτοαπασχολούμενοι, βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση)

καταλαμβάνουν την πρώτη θέση με ποσοστό 65,1% και ακολουθούν οι μαθητές, σπουδαστές και φοιτητές με ποσοστό 24,3% (διαγράμματα 2.15α και 2.15β).

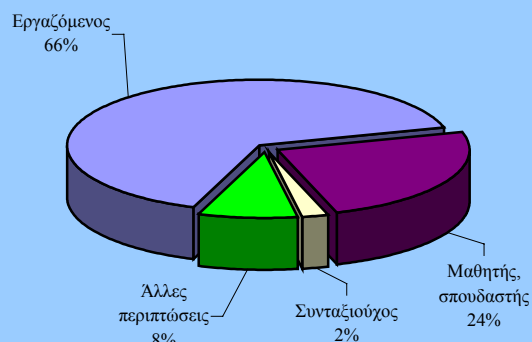
- Σκιαγραφώντας το προφίλ του «τυπικού χρήστη» ηλεκτρονικού υπολογιστή, θα μπορούσε να περιγραφεί ως άτομο ηλικίας μεταξύ 16-34 ετών, εργαζόμενο, με δευτεροβάθμια εκπαίδευση.
- Σε ποσοστό 48% τα άτομα που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο είναι απόφοιτοι μέσης εκπαίδευσης, ενώ ακολουθούν οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με ποσοστό 39%. Αναφορικά με την ασχολία των ατόμων με πρόσβαση στο διαδίκτυο, την πρώτη θέση καταλαμβάνουν οι εργαζόμενοι (μισθωτοί, αυτοαπασχολούμενοι, βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση) με ποσοστό 63,5% και ακολουθούν οι μαθητές, σπουδαστές και φοιτητές με ποσοστό 27% (διαγράμματα 2.15γ και 2.15δ).
- Όσον αφορά το μέσο όρο απασχόλησης στο internet, 29,8% των χρηστών απασχολείται 1-2 ώρες την εβδομάδα, ενώ 27,9% των χρηστών απασχολείται 3-5 ώρες εβδομαδιαίως. (διάγραμμα 2.15ε)



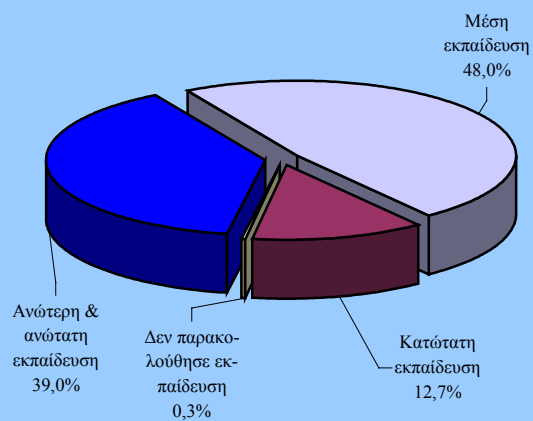
Διάγραμμα 2.15 Χαρακτηριστικά χρηστών Η/Υ και ατόμων με πρόσβαση στο διαδίκτυο
(α) Επίπεδο εκπαίδευσης χρηστών Η/Υ



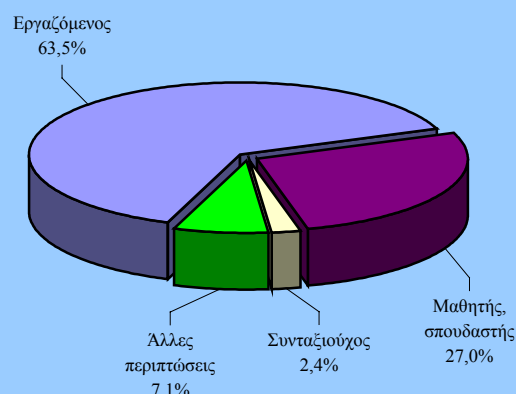
(β) Ασχολία χρηστών Η/Υ



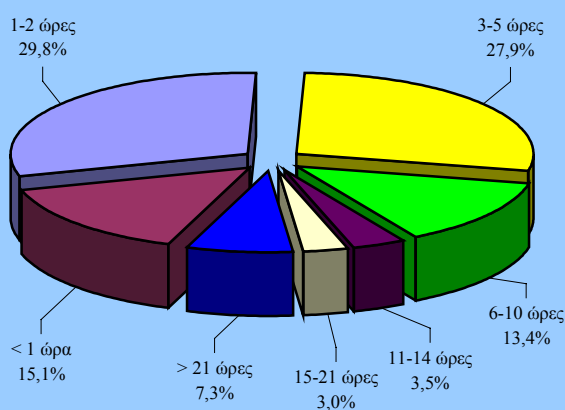
(γ) Επίπεδο εκπαίδευσης χρηστών internet



(δ) Ασχολία χρηστών internet



(ε) Ώρες απασχόλησης εβδομαδιαίως στο internet



Πηγή: ΕΣΥΕ – ICT Survey (2002)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών ανά κατηγορία περιοχής							
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλες οι Περιοχές	Αστικές Περιοχές				Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
		Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτευούσης	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές		
Είδη	Αξία σε €						
Συσκευές τηλεφώνου και τέλεφαξ	0,31	0,34	0,35	0,42	0,30	0,28	0,24
Συσκευές τηλεφώνου, τέλεφαξ, ραδιοεπικοινωνίας, αυτόματων τηλεφωνητών και μεγαφώνων τηλεφώνου και οι επισκευές τους	0,10	0,11	0,11	0,05	0,11	0,03	0,11
Συσκευές κινητού τηλεφώνου	0,21	0,23	0,24	0,37	0,18	0,25	0,13
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	48,24	54,78	60,30	49,51	45,14	39,62	32,31
Λογαριασμός, κάρτες ΟΤΕ, τηλεφωνήματα από κοινόχρηστες τηλεφωνικές συσκευές, internet.	34,76	38,46	41,48	36,71	32,84	28,77	26,32
Λογαριασμός κινητού τηλεφώνου	13,48	16,32	18,82	12,80	12,30	10,84	5,98
Φωτογραφικές συσκευές	0,52	0,65	0,71	0,53	0,55	0,40	0,18
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φίλμς, συσκευές φλάς κλπ.	0,51	0,64	0,69	0,53	0,55	0,40	0,18
Μικροσκόπια, τηλεσκόπια, κιάλια, πυξίδες κλπ.	0,01	0,01	0,01	-	-	-	-
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων (Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και εκτυπωτές, software, υπολογιστές τσέπης)	1,68	2,15	2,46	1,61	1,67	0,98	0,62
Αξία σε €							
Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99)							

Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99)

Π2.2 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίων συνολικών αγορών									
Είδος	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίες συνολικές αγορές							
		Έως €293,47	€293,48 - €586,94	€586,95 - €880,41	€880,42 - €1.173,88	€1.173,89 - €1.467,35	€1.467,36 - €1.760,82	€1.760,83 - €2.394,70	€2.394,71 και άνω
Συσκευές τηλεφώνου και τέλεφαξ	0,31	0,00	0,05	0,07	0,39	0,40	0,50	0,59	0,49
Συσκευές τηλεφώνου, τέλεφαξ, ραδιοεπικοινωνίας, αυτόματων τηλεφωνητών και μεγαφώνων τηλεφώνου και οι επισκευές τους	0,10	0,00	0,02	0,01	0,10	0,09	0,20	0,21	0,17
Συσκευές κινητού τηλεφώνου	0,21	0,00	0,04	0,06	0,29	0,31	0,30	0,38	0,32
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	48,24	11,74	21,17	31,51	42,62	50,14	59,59	73,31	108,65
Λογαριασμός, κάρτες ΟΤΕ, τηλεφωνήματα από κοινόχρηστες τηλεφωνικές συσκευές, internet.	34,76	11,66	19,32	26,04	33,18	36,35	42,08	47,79	67,61
Λογαριασμός κινητού τηλεφώνου	13,48	0,08	1,85	5,46	9,44	13,80	17,51	25,52	41,03
Φωτογραφικός, κινηματογραφικός εξοπλισμός και οπτικά όργανα	0,52	0,00	0,00	0,09	0,36	0,52	0,55	1,21	1,58
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φιλμς, συσκευές φλάς κλπ.	0,51	0,00	0,00	0,09	0,36	0,52	0,55	1,21	1,51
Μικροσκόπια, τηλεσκόπια, κιάλια, πυξίδες κλπ.	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων (Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και εκτυπωτές, software, υπολογιστές τσέπης)	1,68	0,00	0,05	0,14	0,55	1,70	2,66	2,88	8,23
<i>Αξία σε €</i>									
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99)</i>									

Π2.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών κατά τάξεις μηνιαίου συνολικού εισοδήματος									
Χαρακτηριστικά Νοικοκυριών	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίο συνολικό εισόδημα							
		Έως €293,47	€293,48 - €586,94	€586,95 - €880,41	€880,42 - €1.173,88	€1.173,89 - €1.467,35	€1.467,36 - €1.760,82	€1.760,83 - €2.394,70	€2.394,71 και άνω
Συσκευές τηλεφώνου και τέλεφαξ	0,31	-	0,04	0,12	0,21	0,40	0,39	0,51	0,55
Συσκευές τηλεφώνου, τέλεφαξ, ραδιοεπικοινωνίας, αυτόματων τηλεφωνητών και μεγαφώνων τηλεφώνου και οι επισκευές τους	0,10	-	0,04	0,04	0,04	0,09	0,14	0,21	0,11
Συσκευές κινητού τηλεφώνου	0,21	-	0,00	0,08	0,17	0,31	0,26	0,30	0,44
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	48,24	16,82	22,79	30,47	38,45	46,44	49,77	64,86	97,26
Λογαριασμός, κάρτες ΟΤΕ, τηλεφωνήματα από κοινόχρηστες τηλεφωνικές συσκευές, internet.	34,76	14,48	19,45	24,63	30,37	35,25	36,46	43,72	60,36
Λογαριασμός κινητού τηλεφώνου	13,48	2,34	3,34	5,84	8,08	11,19	13,31	21,14	36,89
Φωτογραφικός, κινηματογραφικός εξοπλισμός και οπτικά όργανα	0,52	0,07	0,07	0,06	0,31	0,25	1,11	0,79	1,40
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φίλμς, συσκευές φλάς κλπ.	0,51	0,07	0,07	0,06	0,31	0,25	1,07	0,79	1,38
Μικροσκόπια, τηλεσκόπια, κιάλια, πυξίδες κλπ.	0,01	-	-	-	-	-	0,04	0,00	0,02
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων (Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και εκτυπωτές, software, υπολογιστές τσέπης)	1,68	0,61	0,10	0,30	0,77	0,75	1,00	3,89	4,85
<i>Αξία σε €</i>									
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών)</i>									

Π2.4 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών ανάλογα με τη σύνθεση του νοικοκυριού										
Κατηγορίες Συσκευών	Κατηγορίες Νοικοκυριών									
	Όλα τα Νοικοκυριά	Ατομο μόνο ηλικίας κάτω των 65 ετών	Ατομο μόνο ηλικίας 65 ετών και άνω	Ζευγάρι μόνο του	Ζευγάρι με 1 παιδί έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 2 παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι με 3 παιδιά και άνω έως και 16 ετών	Ένας γονέας με παιδιά έως και 16 ετών	Ζευγάρι ή ένας γονέας με παιδιά άνω των 16 ετών	Άλλο είδος νοικοκυριού
Συσκευές τηλεφώνου και τέλεφαξ	0,31	0,18	0,11	0,12	0,46	0,58	0,58	0,11	0,42	0,36
Συσκευές τηλεφώνου, τέλεφαξ, ραδιοεπικοινωνίας, αυτόματων τηλεφωνητών και μεγαφώνων τηλεφώνου και οι επισκευές τους	0,10	0,09	0,09	0,03	0,16	0,22	0,03	-	0,11	0,09
Συσκευές κινητού τηλεφώνου	0,21	0,09	0,02	0,09	0,30	0,36	0,55	0,11	0,31	0,26
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	48,24	46,82	19,22	34,91	54,56	53,39	51,11	68,63	62,41	56,28
Λογαριασμός, κάρτες ΟΤΕ, τηλεφωνήματα από κοινόχρηστες τηλεφωνικές συσκευές, internet,	34,76	31,06	18,85	27,96	34,80	35,53	34,33	53,41	43,69	40,76
Λογαριασμός κινητού τηλεφώνου	13,48	15,76	0,37	6,95	19,77	17,86	16,78	15,22	18,72	15,53
Φωτογραφικός, κινηματογραφικός εξοπλισμός και οπτικά όργανα	0,52	0,27	-	0,12	1,25	1,37	0,34	1,28	0,44	0,65
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φίλμς, συσκευές φλάς κλπ.	0,51	0,27	-	0,12	1,25	1,33	0,34	1,28	0,43	0,65
Μικροσκόπια, τηλεσκόπια, κιάλια, πυξίδες κλπ.	0,01	-	-	-	-	0,04	-	-	0,01	-
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων (Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και εκτυπωτές, software, υπολογιστές τσέπης)	1,68	2,30	-	0,31	4,71	2,23	2,93	1,29	1,44	2,60
<i>Αξία σε €</i>										
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών)</i>										

Π2.5 Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών κατά επάγγελμα του υπευθύνου του νοικοκυριού									
Κατηγορίες Συσκευών	Όλα τα νοικοκυριά								
	Όλα τα Νοικοκυριά	Επιστήμονα ελεύθερο επαγγέλμ., τεχνικό βοηθό αυτών κλπ.	Διευθύνοντα ή ανώτερο διοικητικό στέλεχος	Υπάλληλο γραφείου	Έμπορο ή πωλητή	Απασχολούμενο στην παροχή υπηρεσιών	Γεωργό, κτηνοτρόφο, δασοκόμο, αλιεία κλπ. εργάτη στη γεωργία	Τεχνίτη ή εργάτη (εκτός γεωργίας) ή χειριστή μεταφορ. μέσου	Μη εργαζόμενο ή που ζητούσε εργασία για πρώτη φορά
Συσκευές τηλεφώνου και τέλεφαξ	0,31	0,31	0,48	0,38	0,37	0,59	0,31	0,43	0,17
Συσκευές τηλεφώνου, τέλεφαξ, ραδιοεπικοινωνίας, αυτόματων τηλεφωνητών και μεγαφώνων τηλεφώνου και οι επισκευές τους	0,10	0,18	0,21	0,17	0,04	0,06	0,16	0,07	0,07
Συσκευές κινητού τηλεφώνου	0,21	0,13	0,28	0,21	0,33	0,54	0,16	0,36	0,10
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	48,24	76,75	87,58	61,24	65,27	55,65	35,08	48,37	35,66
Λογαριασμός, κάρτες ΟΤΕ, τηλεφωνήματα από κοινόχρηστες τηλεφωνικές συσκευές, internet,	34,76	50,62	57,17	42,00	40,47	36,87	26,73	34,14	29,08
Λογαριασμός κινητού τηλεφώνου	13,48	26,13	30,42	19,24	24,80	18,79	8,35	14,23	6,58
Φωτογραφικός, κινηματογραφικός εξοπλισμός και οπτικά όργανα	0,52	1,62	0,81	1,25	0,69	0,26	0,18	0,54	0,22
Φωτογραφικές και κινηματογραφικές μηχανές και ο εξοπλισμός τους, βιντεοκάμερες, φύλμς, συσκευές φλάς κλπ.	0,51	1,62	0,81	1,20	0,69	0,26	0,18	0,54	0,22
Μικροσκόπια, τηλεσκόπια, κιάλια, πυξίδες κλπ.	0,01	0,00	-	0,05	-	-	-	0,00	0,00
Συσκευές επεξεργασίας δεδομένων (Προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και εκτυπωτές, software, υπολογιστές τσέπης)	1,68	5,81	3,11	5,35	2,67	1,50	0,24	1,17	0,58
<i>Αξία σε €</i>									
<i>Πηγή: ΕΣΥΕ (Ερευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών)</i>									

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ - ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα βασικά χαρακτηριστικά και οι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας, μέσα από τα εξεταζόμενα καταστήματα. Παράλληλα, γίνεται και συνοπτική αναφορά στις κυριότερες εταιρίες εκμετάλλευσης συναφών αλυσίδων και στις συνθήκες ανταγωνισμού που επικρατούν στον εξεταζόμενο κλάδο. Ακολουθεί ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων συγκεκριμένων εταιριών, με τη χρήση αριθμοδεικτών.

Η γενική εικόνα που προκύπτει είναι αυτή ενός κλάδου που χαρακτηρίζεται από την παρουσία σημαντικού αριθμού επιχειρήσεων, οι οποίες διαφοροποιούνται ως προς τη σύνθεση του κύκλου εργασιών τους, δεδομένου ότι κάποιες αλυσίδες δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στο εμπόριο ειδών πληροφορικής, ενώ σε άλλες τα είδη και οι υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας αποτελούν την κύρια δραστηριότητα. Επιπλέον, στον εξεταζόμενο κλάδο εντάσσονται και αλυσίδες καταστημάτων λιανικής διάθεσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, οι οποίες έχουν παρουσία σε μια τουλάχιστον εκ των δυο προαναφερόμενων κατηγοριών.

Πέρα από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας, ο συγκεκριμένος κλάδος περιλαμβάνει και εξοπλισμό γραφείου, καθώς και διάφορα ‘gadgets’, ορισμένα εκ των οποίων εμπίπτουν στην γενική κατηγορία των οπτικοακουστικών συσκευών και αποτελούν προϊόντα «υψηλής τεχνολογίας».

Σημειώνεται ότι, ανάλογα με την υιοθέτηση ή όχι του θεσμού της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος, διαφοροποιείται και το ποσοστό που καταλαμβάνουν οι λιανικές πωλήσεις (έναντι των χονδρικών) στο συνολικό κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο κλάδο.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Η αλληλεπίδραση και συγκλίνουσα πορεία του κλάδου των τηλεπικοινωνιών με αυτόν της πληροφορικής, είχε ως αποτέλεσμα την δημιουργία μιας αγοράς η οποία χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη κοινής τεχνολογίας τόσο σε επίπεδο προσφερομένων προϊόντων, όσο και σε επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών. Στα πλαίσια αυτών των εξελίξεων αναδύθηκε η αποκαλούμενη τεχνολογία της πληροφόρησης και επικοινωνίας (ICT). Δεδομένων των συνθηκών, ανέκυψε η ανάγκη δημιουργίας εξειδικευμένων καταστημάτων με αντικείμενο δραστηριότητας τη διάθεση πολυμέσων και προϊόντων/υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

Η δραστηριοποίηση μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων σε μια αγορά προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, η οποία σε ορισμένες κατηγορίες χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό κορεσμού (π.χ. κινητή τηλεφωνία) και δεδομένου του σχετικά μικρού πληθυσμού των δυνητικών αγοραστών, έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία συνθηκών έντονου ανταγωνισμού. Επιπλέον, οι αλυσίδες καταστημάτων υιοθέτησαν μια επιθετική τιμολογιακή πολιτική και την πρακτική των πιστωτικών διευκολύνσεων προς το καταναλωτικό κοινό (άτοκες δόσεις, προσφορές, χρηματοδότηση, πιστωτικά προγράμματα κ.α.), με αποτέλεσμα την περαιτέρω

επιδείνωση των ήδη τεταμένων υφιστάμενων συνθηκών. Ως εκ τούτου, δημιουργήθηκαν προβλήματα στα οικονομικά αποτελέσματα ορισμένων επιχειρήσεων, ενώ αρκετές εξ αυτών σταδιακά οδηγήθηκαν εκτός αγοράς.

Η λιανική αγορά πολυμέσων και προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, σε επίπεδο αλυσίδων καταστημάτων, χαρακτηρίζεται από σχετικά υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ένα σημαντικό μέρος αυτής ελέγχεται από ένα συγκριτικά περιορισμένο αριθμό επιχειρήσεων.

Οι αλυσίδες καταστημάτων, αν και καταλαμβάνουν τα υψηλότερα μερίδια στην αγορά, δεν αποτελούν τα μοναδικά κανάλια λιανικής διάθεσης πολυμέσων και ειδών κινητής τηλεφωνίας. Στο σύνολο της χώρας δραστηριοποιείται και ένας μεγάλος αριθμός μεμονωμένων επιχειρήσεων, οι οποίες δεν αποτελούν αλυσίδες (σύμφωνα με το άτυπο κριτήριο των τουλάχιστον πέντε καταστημάτων, τα οποία λειτουργούν «κάτω» από το ίδιο εμπορικό σήμα). Παράλληλα, τα τελευταία χρόνια στο λιανικό εμπόριο των συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων, δραστηριοποιούνται όλο και περισσότερες εταιρίες σούπερ μάρκετ, κυρίως μέσω των μεγαλύτερων καταστημάτων τους (υπέρ μάρκετ), καθώς και καταστήματα cash & carry και μεγάλα καταστήματα λιανικού εμπορίου.

3.2 Συνθήκες Ανταγωνισμού

Όπως επισημάνθηκε, η αυξανόμενη προσφορά σε μια αγορά με σχετικά περιορισμένα περιθώρια διεύρυνσης, έχει ως αποτέλεσμα ο κλάδος λιανικού εμπορίου πολυμέσων και κινητής τηλεφωνίας να χαρακτηρίζεται από οξύτατο ανταγωνισμό, φαινόμενο το οποίο αντανακλάται κυρίως στο επίπεδο των μεθόδων προώθησης πωλήσεων και προσέλκυσης του καταναλωτικού κοινού.

Σημειώνεται ότι, τα προηγούμενα χρόνια πραγματοποιήθηκε σημαντική γεωγραφική εξάπλωση των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας. Η ταχεία ανάπτυξη των δικτύων πωλήσεών τους είχε ως αποτέλεσμα την συνύπαρξη καταστημάτων διαφορετικών εταιριών σε ελάχιστη απόσταση, σε εμπορικές περιοχές των μεγάλων κυρίως αστικών κέντρων της χώρας, με άμεση απόρροια την εμφάνιση έντονα ανταγωνιστικών συνθηκών μεταξύ των «στρατηγικών παικτών», για την απόσπαση του μεγαλύτερου δυνατού μεριδίου αγοράς.

Παράλληλα, η δραστηριοποίηση των εταιριών παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στη λιανική αγορά με την ανάπτυξη ομώνυμων αλυσίδων, γεγονός που συνέπεσε χρονικά με την επιβράδυνση των ρυθμών ανάπτυξης της αγοράς κινητής τηλεφωνίας - λόγω της υψηλού βαθμού διείσδυσής της στον ελληνικό πληθυσμό - σε συνδυασμό με την γενικότερη ύφεση που επικράτησε στην «οικιακή» αγορά εξοπλισμού πληροφορικής, περιόρισαν τα περιθώρια επέκτασης των εξεταζόμενων αλυσίδων στη συγκεκριμένη αγορά.

Οι προαναφερθείσες εξελίξεις οδήγησαν σε περαιτέρω όξυνση του ανταγωνισμού, ο οποίος και εκδηλώθηκε, μεταξύ άλλων και στο επίπεδο της υιοθετηθείσας πιστωτικής / τιμολογιακής πολιτικής, της διεύρυνσης των δικτύων καταστημάτων και της διαφημιστικής προβολής, από πλευράς οργανωμένων αλυσίδων του κλάδου. Ορισμένες από τις συνήθεις μεθόδους τις οποίες χρησιμοποιούν οι τελευταίες στην

προσπάθεια τους να αυξήσουν τις πωλήσεις τους, να διευρύνουν το μερίδιο αγοράς το οποίο κατέχουν και να αντιμετωπίσουν τις έντονα ανταγωνιστικές συνθήκες, είναι οι ακόλουθες:

3.2.1 Πολιτική Πιστωτικών Διευκολύνσεων

Εγγενές χαρακτηριστικό των αλυσίδων λιανικής διάθεσης πολυμέσων και εξοπλισμού / υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, αποτελεί η παροχή πιστωτικών διευκολύνσεων και προσφορών προς το καταναλωτικό κοινό, με απώτερο σκοπό τη διατήρηση ή τη βελτίωση της θέσης τους στην αγορά μέσω της καθιέρωσης του εμπορικού τους σήματος, αποβλέποντας στη δημιουργία μιας ανελαστικής ζήτησης για τα προϊόντα τα οποία διαθέτουν.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου παρέχουν ευκολίες πληρωμής προς τους καταναλωτές, χρησιμοποιώντας ένα ευρύ φάσμα πιστωτικών εργαλείων. Ιδιαίτερα οι αλυσίδες που λειτουργούν σε συνεργασία με «συγγενείς» αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, προχώρησαν στην εφαρμογή μεθόδων παροχής πιστωτικών διευκολύνσεων όμοιων με αυτές που χρησιμοποιούνται για την προώθηση των πωλήσεων των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Ορισμένες από τις πλέον διαδεδομένες πρακτικές είναι οι ακόλουθες:

- Εξόφληση με άτοκες δόσεις / δυνατότητα εξόφλησης σε μεγάλο αριθμό δόσεων.
- Έναρξη αποπληρωμής μετά από ορισμένο χρονικό διάστημα.
- Χρηματοδότηση των πωλήσεων μέσω καταναλωτικών δανείων.
- Καταναλωτικό factoring, το οποίο περιλαμβάνει τη σύναψη τρίμερους συμβάσεως μεταξύ του πελάτη, της εμπορικής επιχείρησης και της εταιρίας factoring, η οποία παρέχει την ανάλογη υπηρεσία. Η αλυσίδα εκχωρεί την απαίτηση στην τράπεζα και λαμβάνει το καθαρό ποσό της προεξόφλησης, αφαιρουμένων των σχετικών προεξοφλητικών τόκων. Η «ευθύνη» του δανείου παραμένει στην εμπορική επιχείρηση.

Η παρουσία πολυάριθμων αλυσίδων, οδήγησε σε διεύρυνση των εν λόγω διευκολύνσεων προς τους καταναλωτές, στους οποίους δόθηκε η δυνατότητα για πραγματοποίηση αγορών με ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους αποπληρωμής. Με δεδομένο ότι η πρώτη αγορά ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή συνεπάγεται σημαντικό κόστος για το νοικοκυριό, η εφαρμογή των συγκεκριμένων μεθόδων συνέβαλλε ουσιαστικά στη μεγαλύτερη διείσδυση των προϊόντων πληροφορικής, καθώς δόθηκε η δυνατότητα για πραγματοποίηση αγορών που διαφορετικά θα ήταν ανέφικτες.

Επισημαίνεται εντούτοις ότι, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές είναι προϊόντα τα οποία χαρακτηρίζονται από τη γρήγορη - εν συγκρίσει με άλλα διαρκή καταναλωτικά αγαθά - απαξίωσή τους. Το αποτέλεσμα είναι ο σκεπτικισμός των καταναλωτών απέναντι σε έναν διακανονισμό ο οποίος θα έχει σαν αποτέλεσμα την αγορά ενός προϊόντος, το οποίο θα είναι απαξιωμένο τεχνολογικά, τη στιγμή καταβολής της τελευταίας δόσης. Το γεγονός αυτό, δεν αναιρεί ωστόσο τη χρησιμότητα των συγκεκριμένων διευκολύνσεων για μεγάλο αριθμό καταναλωτών και τη σημασία της συμβολής τους στη διείσδυση των ηλεκτρονικών υπολογιστών στα νοικοκυριά κατά τα προηγούμενα χρόνια.

Επιπροσθέτως, ορισμένα από τα συνηθέστερα εργαλεία που χρησιμοποιούν αλυσίδες καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας στα πλαίσια παροχής πιστωτικών διευκολύνσεων προς το καταναλωτικό κοινό, μπορούν να συνοψισθούν στα ακόλουθα:

- Επιδότησεις και διάφορες πιστωτικές διευκολύνσεις όσον αφορά την αγορά συσκευών κινητής τηλεφωνίας, όπως αγορές μέσω χρηματοδότησης, αποπληρωμή μέσω πιστωτικών καρτών κ.α.
- Παροχή προσφορών μέσω πακέτων συνδέσεων στα πλαίσια εγγραφής νέων συνδρομητών, όπως δωρεάν χρόνος ομιλίας, δωρεάν συνδέσεις στο διαδίκτυο.
- Χρηματοδοτήσεις από πλευράς εταιριών στα πλαίσια ανανέωσης / παράτασης συμβολαίων, όπως διεύρυνση δωρεάν χρόνου ομιλίας, χαμηλότερες χρεώσεις σε κλήσεις αριθμών του ιδίου δικτύου κλπ.
- Εξόφληση λογαριασμών κινητής τηλεπικοινωνίας μέσω πιστωτικών καρτών, έκδοση πιστωτικών / εκπτώτικών καρτών κ.α.

Αξίζει να αναφερθεί ότι οι έντονα ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν μεταξύ των αλυσίδων που δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο στον τομέα της εμπορίας προϊόντων/υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, σε συνδυασμό με την απελευθέρωση του κλάδου των τηλεπικοινωνιών, συνέβαλαν καταλυτικά στην μείωση του συνολικού κόστους το οποίο συνεπάγεται αφενός η αγορά τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και αφετέρου η παροχή συναφών υπηρεσιών.

3.2.2 Τιμολογιακή Πολιτική

Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί στην αγορά, ιδιαίτερα σε επίπεδο οργανωμένων αλυσίδων, οδήγησε στη συμπίεση των τιμών και κατ' επέκταση των περιθωρίων κέρδους. Η πραγματοποίηση πωλήσεων με χαμηλότερα ποσοστά κέρδους αποσκοπεί στη διατήρηση των μεριδίων των επιχειρήσεων και της θέσης τους στην αγορά, έχει ωστόσο αρνητικές συνέπειες στα εν γένει οικονομικά τους αποτελέσματα. Σημειώνεται παρόλα αυτά ότι, η εφαρμογή επιθετικής τιμολογιακής πολιτικής, κυρίως από πλευράς αλυσίδων, ωφέλησε άμεσα τους καταναλωτές δεδομένου ότι κατέστησε εφικτές αγορές οι οποίες διαφορετικά δεν θα είχαν πραγματοποιηθεί.

3.2.3 Δίκτυα Καταστημάτων

Ο ανταγωνισμός μεταξύ αλυσίδων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας, επικεντρώθηκε σε μεγάλο βαθμό, κατά τα προηγούμενα χρόνια, σε επίπεδο της πληρέστερης δυνατής γεωγραφικής κάλυψη της αγοράς από τα δίκτυα των καταστημάτων τους. Αξίζει να αναφερθεί ότι, η υιοθέτηση της πρακτικής της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος (franchising) αποτελεί ευρέως διαδεδομένη μέθοδο επέκτασης των δικτύων πωλήσεων στον εξεταζόμενο κλάδο. Ανάλογα με τη στρατηγική την οποία έχουν υιοθετήσει, αναφορικά με τη γεωγραφική τους επέκταση, οι εξεταζόμενες αλυσίδες διακρίνονται σε δύο βασικές κατηγορίες.

Ορισμένες εκ των εταιριών του συγκεκριμένου κλάδου, επιδίωξαν την ταχεία γεωγραφική εξάπλωση και τη δημιουργία πανελλαδικών δικτύων, με τη συνεχή δημιουργία νέων καταστημάτων και την εξαγορά επιχειρήσεων. Αντίθετα, οι περισσότερες εταιρίες που ξεκίνησαν τη δραστηριότητά τους ως μεμονωμένα

καταστήματα πληροφορικής, επιδίωξαν, ως επί το πλείστον, τη σταδιακή διεύρυνση της παρουσίας τους, με τη δημιουργία «κεντρικών» σημείων πώλησης, ικανών να προσφέρουν περισσότερο καθετοποιημένες υπηρεσίες.

Ανεξαρτήτως της υιοθετηθείσας στρατηγικής επέκτασης και του βαθμού εφαρμογής του συστήματος της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος, ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται από πλευράς των «στρατηγικών παικτών» και στο επίπεδο της κατάλληλης χωροθέτησης των νέων καταστημάτων, βάσει κριτηρίων όπως η «εμπορικότητα» του σημείου πώλησης, η ύπαρξη ανταγωνιστικών καταστημάτων στην ευρύτερη περιοχή κ.α. Επιπροσθέτως, ιδιαίτερη σημασία δίδεται από κάποιες επιχειρήσεις στα στοιχεία που αφορούν τη συνολική εικόνα των καταστημάτων μέσω κατάλληλου σχεδιασμού των εσωτερικών κυρίως χώρων, τη σωστή παρουσίαση των προϊόντων και τη θεματική τμηματοποίηση αυτών (δημιουργία επί μέρους τμημάτων κινητής τηλεφωνίας, περιφερειακών, ψηφιακών εκδόσεων κ.α.). Αναφέρεται επίσης ότι η εφαρμογή του θεσμού του “One Stop Shop”, ήτοι της διάθεσης ευρείας γκάμας πολυμέσων καθώς και προϊόντων / υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, αποτελεί πλέον μια ευρέως διαδεδομένη πολιτική μεταξύ των αλυσίδων του συγκεκριμένου κλάδου.

Η χωροταξική κατανομή των καταστημάτων ορισμένων εκ των κυριότερων αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος. Τα εν λόγω στοιχεία αφορούν αλυσίδες με πέντε (5) τουλάχιστον σημεία πώλησης, τα οποία «φέρουν» το ίδιο εμπορικό σήμα. Σημειώνεται ότι, κάποια εκ των συγκεκριμένων στοιχείων προέκυψαν σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων των εταιριών, ενώ στις υπόλοιπες περιπτώσεις η συλλογή δεδομένων πραγματοποιήθηκε μέσω δημοσιευμένων στοιχείων, καθώς και από τις διαδικτυακές ιστοσελίδες των εταιριών.

Εκ των συνολικά 1.206 καταστημάτων τα οποία διατηρούσαν οι συγκεκριμένες επιχειρήσεις, κατά την περίοδο συλλογής δεδομένων για την παρούσα μελέτη (Μάιος - Ιούνιος 2004), τα 488 (ποσοστό 40,5%) λειτουργούσαν στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας και του Πειραιά, ενώ 38 (ποσοστό 3,2%) υπήρχαν στο υπόλοιπο της Αττικής. Στη γεωγραφική περιοχή της Θεσσαλονίκης λειτουργούσαν 132 καταστήματα (ποσοστό 10,9%). Επιπλέον, σημειώνεται ότι οι αλυσίδες πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας έχουν σημαντική παρουσία και στους νομούς Αχαΐας, Ηρακλείου και Δωδεκανήσου, με 37, 29 και 26 σημεία πώλησης, ήτοι ποσοστιαία συμμετοχή 3,1%, 2,4% και 2,2% επί του συγκεκριμένου συνόλου καταστημάτων (διάγραμμα 3.1).



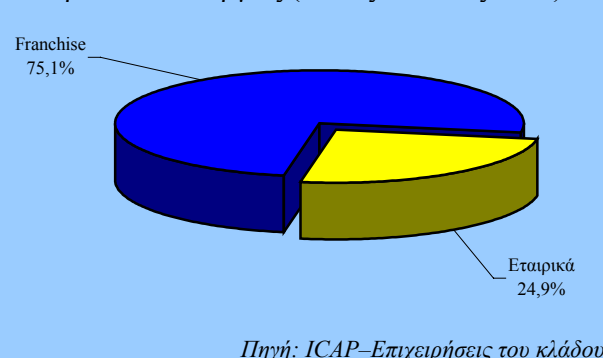
Ο συνολικός αριθμός των καταστημάτων για τις αλυσίδες που περιλαμβάνονται στον πίνακα Π3.1, απεικονίζεται στο διάγραμμα 3.2. Μεταξύ των παρουσιαζόμενων αλυσίδων, το μεγαλύτερο αριθμό σημείων πώλησης στο σύνολο της χώρας διατηρεί η αλυσίδα καταστημάτων Γερμανός (296). Ακολουθούν οι αλυσίδες Vodafone (212) και TIM (160).

Στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής η αλυσίδα Γερμανός διαθέτει συνολικά 127 καταστήματα και ακολουθούν οι αλυσίδες Vodafone με 81 και TIM με 69 καταστήματα, ενώ στην Θεσσαλονίκη κυριαρχούν οι ίδιες αλυσίδες με 37, 25 και 20 σημεία πώλησης αντίστοιχα. Αξίζει να αναφερθεί ότι εκ των αλυσίδων οι οποίες παρουσιάζονται στον

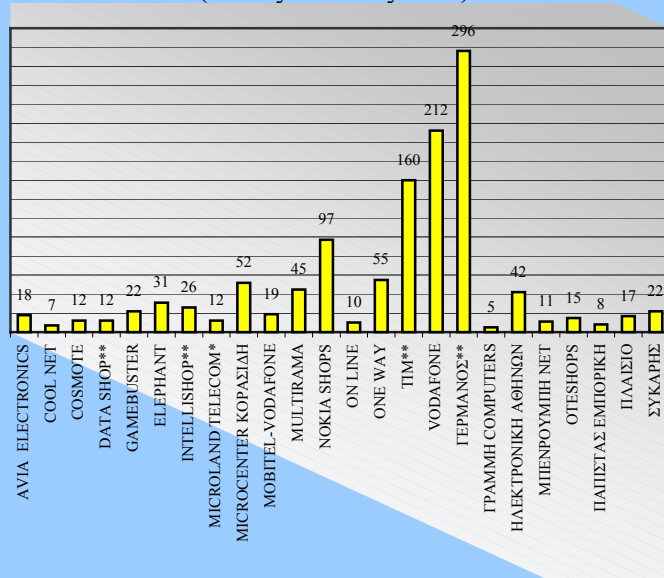
πίνακα, οι Γερμανός, Vodafone, Nokia Shops και TIM παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη διασπορά όσον αφορά τη γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων τους, έχοντας παρουσία σε 51, 50, 47 και 43 νομούς κατά αντιστοιχία, σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια.

Οι περισσότερες από τις αλυσίδες του πίνακα έχουν υιοθετήσει για την επέκτασή τους το θεσμό της δι-καιόχρησης του εμπορικού σήματος. Συγκεκριμένα, σε δείγμα είκοσι ένα (21) αλυσίδων για τις οποίες υπάρχει διαθέσιμη η σχετική κατηγοριοποίηση των καταστημάτων τους (μη συμπεριλαμβανομένων των καταστημάτων shop in shop), από το σύνολο 1.052 σημείων πώλησης, τα 262 (ποσοστό 24,9%) αποτελούν ιδιοεκμεταλλεζόμενα καταστήματα, ενώ τα 790 (ποσοστό 75,1%) εκμεταλλεύονται δικαιούχοι επιχειρήσεις (διάγραμμα 3.3).

Διάγραμμα 3.3 Κατανομή καταστημάτων βάσει τρόπου λειτουργίας (Μάιος - Ιούνιος 2004)



Διάγραμμα 3.2 Αριθμός καταστημάτων ανά αλυσίδα (Μάιος - Ιούνιος 2004)



Περιλαμβάνονται δύο καταστήματα τα οποία λειτουργούν με το διακριτικό σήμα "Microland".

**Τα δεδομένα ισχύουν βάσει δημοσιευμένων στοιχείων / διαδικτυακών ιστοσελίδων των εταιριών.

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του κλάδου

Στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, παρατίθεται ο συνολικός αριθμός των καταστημάτων ανά νομό, ορισμένων από τις κυριότερες αλυσίδες πολυμέσων, κατά την περίοδο συλλογής δεδομένων της παρούσας μελέτης (Μάιος - Ιούνιος 2004) και της περιόδου Απριλίου - Μαΐου 2002, κατά την οποία συγκεντρώθηκαν τα στοιχεία της προηγούμενης μελέτης («Αλυσίδες Καταστημάτων Πολυμέσων», Ιούλιος 2002).

Διευκρινίζεται ότι για λόγους συγκρισιμότητας των στοιχείων διαχρονικά, στον πίνακα Π3.2 έχουν ληφθεί υπόψη μόνο οι αλυσίδες για τις οποίες υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία και για τις δυο περιόδους. Δεν περιλαμβάνονται αλυσίδες οι οποίες, είτε ανέστειλαν τη δραστηριότητά τους μεταξύ των δύο ετών (Zachs, Computer Alfa, Microchip και Big City), είτε δεν είχαν συμπεριληφθεί στην προηγούμενη έκδοση της συγκεκριμένης κλαδικής μελέτης (Cosmote, TIM, Nokia Shops κ.α.). Η συνοπτική εικόνα της εξέλιξης του αριθμού των καταστημάτων παρατίθεται στο διάγραμμα 3.4.

Από τη συνοπτική εικόνα των 15 αλυσίδων πολυμέσων, για τις οποίες υπάρχουν συγκρίσιμα μεγέθη προκύπτει ότι, ο αριθμός των καταστημάτων τους μειώθηκε σε επτά (7) νομούς της χώρας (περιλαμβανομένου και του νομού Αττικής), αυξήθηκε σε 20 (συμπεριλαμβανομένου και του νομού Θεσσαλονίκης), ενώ παρέμεινε σταθερός σε 24.

Σημαντική εξέλιξη αποτελεί η επιλογή αλυσίδων του κλάδου που λειτουργούν σε συνεργασία με συγγενείς αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, για επέκταση των δικτύων τους μέσω shop in shop. Τα τελευταία χρόνια αυξήθηκε η αναλογία των shop in shop έναντι των αυτόνομων καταστημάτων στις συγκεκριμένες αλυσίδες, καθώς με τον τρόπο αυτό περιορίζεται το λειτουργικό κόστος, με την ταυτόχρονη εφαρμογή διαφορετικών στρατηγικών marketing και προώθησης των εξεταζόμενων κατηγοριών προϊόντων έναντι των λοιπών ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών οικιακών συσκευών.

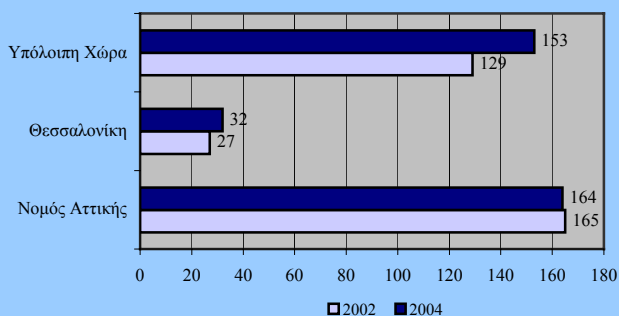
Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι την περίοδο εκπόνησης της παρούσας μελέτης (Μάιος - Ιούνιος 2004) λειτουργούσαν 53 shop in shop One Way (από σύνολο 55 σημείων πώλησης) εντός των καταστημάτων Κωτσόβολος και Ράδιο Αθήναι, έναντι 39 (από συνολικά 66 σημεία πώλησης) τα οποία λειτουργούσαν τον Μάιο του 2002. Επιπροσθέτως αναφέρεται ότι, τα αυτόνομα σημεία πώλησης Microcenter μειώθηκαν από 13 το 2000 σε 5 τον Μάιο του 2002, ενώ τον Ιούνιο του 2004 δεν λειτουργούσε κανένα. Ταυτόχρονα, αυξήθηκαν τα shop in shop εντός των καταστημάτων Ράδιο Κορασίδη, τα οποία την περίοδο Μαΐου - Ιουνίου του 2004 αριθμούσαν 52.

Στο βαθμό που η επιπλέον επέκταση των «αυτόνομων» σημείων πώλησης παρουσιάζει δυσχέρειες, οι αλυσίδες ηλεκτρικών οικιακών συσκευών προτίθενται να συνεχίσουν τη διάθεση των εξεταζόμενων ειδών από ειδικά διαμορφωμένους χώρους εντός των καταστημάτων τους. Θα πρέπει επιπλέον να σημειωθεί ότι, ορισμένες από τις αλυσίδες αυτές έχουν επιλέξει το συγκεκριμένο τρόπο ως αποκλειστική μέθοδο επέκτασης των πωλήσεων ειδών πληροφορικής, καθώς δεν έχουν προχωρήσει στην ανάπτυξη αυτόνομων δικτύων.

3.2.4 Παροχή Ποιοτικών Υπηρεσιών

Τα προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, κυρίως δε τα προϊόντα πληροφορικής, χαρακτηρίζονται από την ανάγκη άμεσης υποστήριξης, ιδιαίτερα μάλιστα στις περιπτώσεις που καλύπτουν επαγγελματικές χρήσεις. Υπό

Διάγραμμα 3.4 Συνολικός αριθμός καταστημάτων 15 αλυσίδων πολυμέσων (Απρίλιος - Μάιος 2002, Μάιος - Ιούνιος 2004)



Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του κλάδου

τις συνθήκες αυτές, η παροχή πλήρους φάσματος υπηρεσιών μετά την πώληση αποτελεί ουσιαστικό παράγοντα που συμβάλλει στην επιτυχή πορεία των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας.

Η γενικότερη εικόνα των αλυσίδων διαμορφώνεται σε σημαντικό βαθμό και από τη συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού, καθώς ο χώρος των προϊόντων υψηλής τεχνολογίας επιβάλλει την παρουσία «συμβούλων αγορών» ενημερωμένων για τις πρόσφατες εξελίξεις και όχι απλών πωλητών. Παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι, η ικανοποίηση των πελατών από την άμεση και πλήρη τεχνική υποστήριξη και την γενικότερη παροχή ποιοτικών υπηρεσιών πριν και μετά την πώληση, θα αναδειχθεί σε στοιχείο που θα συμβάλλει στην επικράτηση ορισμένων αλυσίδων, έναντι κάποιων άλλων.

3.3 Διαφημιστική Δαπάνη Επιχειρήσεων του Κλάδου

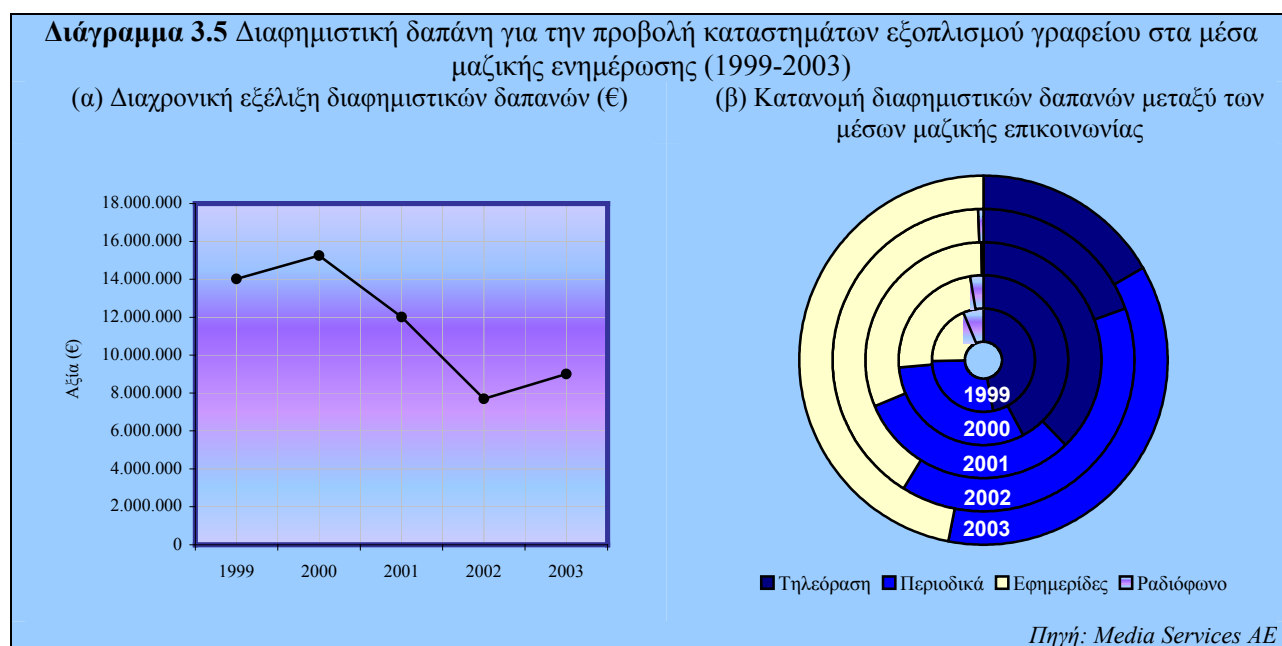
Η εμφάνιση και δραστηριοποίηση σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα σημαντικού αριθμού αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας, σε συνδυασμό με τον έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των συγκεκριμένων επιχειρήσεων, ανέδειξε την ανάγκη της έντονης διαφημιστικής προβολής για την προσέλκυση πελατών και την επίτευξη του αναγκαίου βαθμού αναγνωρισιμότητας. Το γεγονός αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη σημαντική αύξηση στα κονδύλια για την προβολή των καταστημάτων του κλάδου, από το 1996 έως και το 2000, την περίοδο δηλαδή της ουσιαστικής ανάπτυξης των εν λόγω αλυσίδων. Στην ενότητα που ακολουθεί παρουσιάζεται αναλυτικά η διαχρονική εξέλιξη της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης των καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου κατά την περίοδο 1999-2003, σύμφωνα με στοιχεία της Media Services A.E. Σημειώνεται ότι, σημαντικό μέρος της συγκεκριμένης δαπάνης αποσκοπεί στην προβολή των παρεχόμενων προσφορών και πιστωτικών διευκολύνσεων.

Όσον αφορά τον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, επειδή οι εμφανιζόμενες κατηγορίες διαφημιστικών δαπανών δεν δύνανται να συνδεθούν ευθέως με τις αλυσίδες διάθεσης των εξεταζομένων προϊόντων, περιλαμβάνουν δε γενικότερης φύσεως κατηγορίες από τον ευρύτερο τομέα των τηλεπικοινωνιών, κρίθηκε σκόπιμο να μην παρατεθούν τα γενικότερα αυτά στοιχεία.

Στο διάγραμμα 3.5 παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών που πραγματοποιήθηκαν από τις επιχειρήσεις του κλάδου κατά τη πενταετία 1999-2003, καθώς και η ποσοστιαία κατανομή τους ανά μέσο προβολής, μεταξύ δηλαδή τηλεόρασης, περιοδικών, εφημερίδων και ραδιοφώνου. Τα απόλυτα ονομαστικά μεγέθη, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E., παρατίθενται στον πίνακα Π3.3 του παραρτήματος του κεφαλαίου. Σημειώνεται εντούτοις ότι, στον εν λόγω πίνακα περιλαμβάνονται επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο εξοπλισμού γραφείου, ανεξάρτητα από τον αριθμό των σημείων πώλησης που διαθέτουν «κάτω» από το ίδιο εμπορικό σήμα, με αποτέλεσμα σημαντικός αριθμός από αυτές να μη συνιστά αλυσίδες.

Όπως προαναφέρθηκε, η εμφάνιση σημαντικού αριθμού νέων αλυσίδων από το 1996 και έπειτα και η επικράτηση έντονα ανταγωνιστικών συνθηκών, είχε ως αποτέλεσμα οι συνολικές διαφημιστικές δαπάνες για την προβολή των καταστημάτων, οι οποίες κυμαίνονταν σε επίπεδα χαμηλότερα των €3 εκ. πριν το 1996, να

διαμορφωθούν το 2000 σε €15.245,8 χιλ. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης των διαφημιστικών δαπανών της περιόδου 1994-2000 διαμορφώθηκε σε 54,9%.



Ωστόσο, τα οικονομικά αποτελέσματα ορισμένων επιχειρήσεων κατά τη διετία 2001-2002 και η αναστολή / παύση των εργασιών ορισμένων από αυτές, είχαν ως αποτέλεσμα τα κονδύλια που διατέθηκαν για προώθηση και προβολή των καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου να διαμορφωθούν κατά το 2001 σε €12,0 εκ., μειωμένα κατά 20,7%. σε σχέση με το 2000. Η πτωτική πορεία της διαφημιστικής δαπάνης συνεχίστηκε και το 2002, με το σύνολο των διατιθέμενων κονδυλίων να διαμορφώνεται σε €7,70 εκ., παρουσιάζοντας μείωση της τάξεως του 36% έναντι του προηγούμενου έτους.

Εντούτοις, όπως προκύπτει από τον πίνακα Π3.3 του παραρτήματος, η συνολική διαφημιστική δαπάνη των καταστημάτων λιανικής εμπορίας εξοπλισμού γραφείου παρουσίασε άνοδο την περίοδο 2003/02 (17,1%), και διαμορφώθηκε σε €9,0 εκ. το τελευταίο έτος.

Όσον αφορά την κατανομή των δαπανών μεταξύ των διαφόρων διαφημιστικών μέσων, θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι εφημερίδες αναδείχθηκαν στο κυριότερο μέσο προβολής τη διετία 2002-2003, η αυξανόμενη χρήση των οποίων λειτούργησε σε βάρος των λοιπών διαφημιστικών μέσων. Συγκεκριμένα, το ποσοστό των συνολικών διαφημιστικών κονδυλίων που διατέθηκαν για την προβολή των καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου μέσω των εφημερίδων, διαμορφώθηκε σε 46,9% το 2003, από 40,3% το 2002 και 31,3% το 2001, με ταυτόχρονη μείωση του μεριδίου των λοιπών μέσων. Ωστόσο, όπως διαφαίνεται και από το διάγραμμα 3.1(β), η τηλεόραση παρέμεινε την τριετία 1999-2001 το κυρίαρχο διαφημιστικό μέσο των καταστημάτων του κλάδου, ενώ σημειώνεται ότι από το μέσο αυτό απορροφήθηκε το 37,9% του συνόλου των διαφημιστικών δαπανών το 2001.

Από τις επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στον πίνακα Π3.4 του παραρτήματος, η One Way Technostores απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο επί της διαφημιστικής δαπάνης του 2003 (21%), με

διατιθέμενα διαφημιστικά κονδύλια τα οποία ανήλθαν σε €1.894,5 χιλ. Ακολούθησαν οι αλυσίδες Πλαίσιο με τη συνολική διάθεση €1.421,5 χιλ. (καλύπτοντας το 15,8% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης), Γερμανός / Mutlirama με €1.082,4 χιλ. (μερίδιο 12%) και Microland με €602,2 χιλ. (μερίδιο 6,7%) το ίδιο έτος. Ανάλογη ήταν η εικόνα με κάποιες διαφοροποιήσεις και το 2002, με την ποσοστιαία συμμετοχή των προαναφερόμενων αλυσίδων να διαμορφώνεται σε 14,5%, 15,3%, 14% και 20,1% αντίστοιχα.

Η μεγαλύτερη αύξηση σε απόλυτους όρους στις διαφημιστικές δαπάνες του 2003 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, πραγματοποιήθηκε από τις αλυσίδες καταστημάτων One Way Technostores (€779 χιλ.) και Πλαίσιο (€242,4 χιλ.), ενώ την πρώτη θέση όσον αφορά την ποσοστιαία μεταβολή των διαφημιστικών δαπανών της περιόδου 2003/02 κατέλαβε η αλυσίδα καταστημάτων Data Shop και τη δεύτερη τα καταστήματα Console Club.

3.4 Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων - Κινητής Τηλεφωνίας

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων λιανικής εμπορίας πολυμέσων και προϊόντων / υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στην ελληνική επικράτεια. Κάθε μια από τις συγκεκριμένες εταιρίες πραγματοποίησε λιανικές πωλήσεις από τα εξεταζόμενα προϊόντα άνω των €1,5 εκ. το 2002, ο δε συνολικός κύκλος εργασιών της για το 2003 υπερέβη τα €2,5 εκ.

Επίσης, θα πρέπει να αναφερθεί ότι κάθε μια από τις επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στον πίνακα 3.1, διατηρεί αλυσίδα καταστημάτων με πέντε (5) τουλάχιστον σημεία πώλησης, ανεξαρτήτως εάν αυτά λειτουργούν ως shop in shop εντός καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών. Σημειώνεται ότι, στις περιπτώσεις αλυσίδων καταστημάτων οι οποίες λειτουργούν βάσει του θεσμού της δικαιόχρησης (franchising), αναφέρεται μόνο η κεντρική δικαιοπάροχος εταιρία (franchisor) και όχι οι δικαιοδόχοι του εμπορικού σήματος (franchisees), που εκμεταλλεύονται τα καταστήματα.

Στον πίνακα 3.1 δεν περιλαμβάνονται επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται κυρίως ή αποκλειστικά στο λιανικό εμπόριο λογισμικού και ψηφιακών εκδόσεων. Επιπλέον, δεν αναφέρονται επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στο εμπόριο προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών πληροφορικής προς επιχειρήσεις (business to business).

Το σύνολο σχεδόν των αλυσίδων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών έχουν εντάξει στα καταστήματά τους και είδη πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας, σε αρκετές δε περιπτώσεις η διάθεση των συγκεκριμένων προϊόντων γίνεται μέσα από ειδικά διαμορφωμένους χώρους οι οποίοι φέρουν ξεχωριστή επωνυμία (shop in shop). Ορισμένες μάλιστα από τις επιχειρήσεις εμπορίας οικιακών συσκευών δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο πολυμέσων αποκλειστικά μέσω της οδού αυτής, χωρίς να εκμεταλλεύονται «αυτόνομα» καταστήματα.

Στον πίνακα που ακολουθεί, μαζί με την επωνυμία έκαστης εταιρίας αναφέρεται και το εμπορικό σήμα της αντίστοιχης αλυσίδας. Επιπροσθέτως, παρουσιάζονται στοιχεία επικοινωνίας, ο τελευταίος

δημοσιευμένος κύκλος εργασιών καθώς και κάποια γενικά στοιχεία σχετικά με τη δραστηριότητα της κάθε εταιρίας.

Σημειώνεται ότι τόσο το απασχολούμενο προσωπικό όσο και ο αριθμός καταστημάτων έκαστης επιχείρησης αναφέρονται στην περίοδο κατά την οποία ελήφθησαν τα στοιχεία για την εκπόνηση της παρούσας μελέτης. Η διευκρίνιση αυτή κρίνεται απαραίτητη, δεδομένης της κινητικότητας που παρατηρείται στον κλάδο και της συχνής αναδιάρθρωσης των δικτύων των αλυσίδων.

Πίνακας 3.1 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας	
AVIA ELECTRONICS AE	
Επωνυμία Αλυσίδας	AVIA ELECTRONICS
Διεύθυνση Έδρας	Μαρ. Αντύπα 27, 141 21 Ν. Ηράκλειο Τηλ: 210-2712824, φαξ: 210-2723952 www.avia.gr/
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	3.007.168
Προσωπικό	11
Δραστηριότητες	Εμπόριο, εγκατάσταση και service Η/Υ, περιφερειακών, αναλωσίμων, λογισμικού, τηλεφωνικών κέντρων και συσκευών, μηχανών γραφείου και κινητών τηλεφώνων. Εγγραφή συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 κατόπιν μετατροπής της νομικής μορφής της επιχείρησης Αθανάσιος Εμμ. Νταούλης που προϋπήρχε από το 1995. Από το 2000 στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η εταιρία Informatics Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές ΑΕΒΕ. Δραστηριοποιείται στην συναρμολόγηση και πώληση ηλεκτρονικών υπολογιστών, στο εμπόριο περιφερειακών, ταμειακών μηχανών, bar code scanners, δορυφορικών συστημάτων κλπ. Επίσης ασχολείται με τη μηχανοργάνωση επιχειρήσεων με δίκτυα υπολογιστών, την πώληση πακέτων κινητής και σταθερής τηλεφωνίας και την υποστήριξή τους. Η ανάλυση των συνολικών της πωλήσεων αναφορικά με τη λιανική εμπορία των εξεταζομένων κατηγοριών προϊόντων/υπηρεσιών, τη χρήση του 2003 είχε ως εξής: • Εξοπλισμός πληροφορικής / Internet: 70%. • Προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας: 15%. • Είδη αυτοματισμού γραφείου: 5%. • Ψηφιακά πολυμέσα / διάφορα gadgets: 5%. Συνεργάζεται με περισσότερα από 50 καταστήματα που καλύπτουν ένα αυστηρά επιλεγμένο δίκτυο μεταπωλητών. Η αλυσίδα "Avia Electronics" περιλαμβάνει ένα δίκτυο δεκαοκτώ (18) σημείων πώλησης σε ολόκληρη την Ελλάδα, εκ των οποίων ένα (1) αποτελεί ιδιοεκμεταλλεμένο κατάστημα, ενώ τα υπόλοιπα λειτουργούν μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης (franchise), στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής, στην Πάτρα, στην Άρτα, στο Ναύπλιο, στη Ρόδο, στην Κω, στη Σκόπελο, στο Ηράκλειο της Κρήτης, στη Χίο, στο Βόλο, στο Βέλο Κορινθίας και στη Ν. Ιωνία Μαγνησίας. Στο σύνολο των καταστημάτων της αλυσίδας απασχολείται προσωπικό 50 ατόμων.
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	COSMOTE
Διεύθυνση Έδρας	Σταδίου 15, 105 61 Αθήνα
Κεντρικά Γραφεία/ Διοικητικές Υπηρεσίες	Λεωφ. Κηφισίας 44, 151 25, Μαρούσι Τηλ: 210-6177777, φαξ: 210-6177578 www.cosmote.gr/
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.254.065.898
Προσωπικό	1.780
Δραστηριότητες	Λειτουργία και εκμετάλλευση δικτύου κινητής/ασύρματης τηλεφωνίας με σκοπό την παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας και συναφών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ανάληψη κάθε είδους δραστηριότητας συναφούς προς τις ασύρματες, κινητές και προσωπικές επικοινωνίες, περιλαμβανόμενων των δραστηριοτήτων στους τομείς της ηλεκτρονικής και πληροφορικής εν γένει.

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996, με έδρα την Αθήνα και ανέλαβε δραστηριότητες στις αρχές του 1998. Το 1999 άλλαξε την επωνυμία της από Κυψελοειδές Λειτουργικό Σύστημα Κινητών Τηλεπικοινωνιών ΑΕ στη σημερινή. Αποτελεί θυγατρική εταιρία του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος ΑΕ. Οι μετοχές της εταιρίας διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από τα τέλη του 2000. Έχει αναπτύξει ένα ευρύ δίκτυο το οποίο περιλαμβάνει 2.000 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα (καταστήματα και αντιπρόσωποι Cosmote, καθώς και εμπορικά καταστήματα του ΟΤΕ). Από τον Ιανουάριο του 1998 προχώρησε στη σύσταση δικτύου ιδιοεκμεταλλευσόμενων καταστημάτων με την επωνυμία "Cosmote", το οποίο επί του παρόντος αριθμεί δώδεκα (12) σημεία πώλησης σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, εκ των οποίων επτά (7) λειτουργούν στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής, τρία (3) στη Θεσσαλονίκη και από ένα (1) στην Πάτρα και στο Ηράκλειο Κρήτης. Στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, συνεργάζεται μεταξύ άλλων και με την εταιρία Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ, η οποία λειτουργεί ως εμπορικός της αντιπρόσωπος (dealer). Σύμφωνα με δηλώσεις των υπεύθυνων της εταιρίας, στα πλαίσια διεύρυνσης του δικτύου Cosmote, συγκαταλέγεται η σύσταση έξι (6) νέων καταστημάτων στην Αθήνα, στον Βόλο και στα Ιωάννινα, τα οποία πρόκειται να λειτουργήσουν άμεσα.
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	GAMEBUSTER
Διεύθυνση Έδρας	Κρέμου 107, 176 76 Καλλιθέα Τηλ: 210-9570252, φαξ: 210-9510174 www.gamebuster.gr/
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	2.774.969
Προσωπικό	18
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και χονδρική διάθεση προϊόντων πολυμέσων οικιακής ψυχαγωγίας. Παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Λιανικές πωλήσεις προϊόντων πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών & πολυμέσων οικιακής ψυχαγωγίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1999 στην Καλλιθέα και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες τον Νοέμβριο του 1999. Αποτελεί προμηθευτή (provider) της TIM, εμπορικό αντιπρόσωπο (dealer) της Vodafone και κεντρικό αντιπρόσωπο της Tellas. Η αλυσίδα καταστημάτων "Gamebuster" δραστηριοποιείται σε ένα σχετικά εξειδικευμένο χώρο, τα πολυμέσα ψυχαγωγίας, τα οποία καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών της. Συγκεκριμένα, η χονδρική διάθεση των εν λόγω προϊόντων συνέβαλε με ποσοστό 94%, στη διαμόρφωση των συνολικών της πωλήσεων το 2003. Σε μικρότερη κλίμακα τα καταστήματα της αλυσίδας διαθέτουν και εξοπλισμό πληροφορικής, καθώς και προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Η αλυσίδα Gamebuster περιλαμβάνει είκοσι δυο (22) σημεία πώλησης σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, εκ των οποίων είκοσι (20) λειτουργούν με την εφαρμογή του συστήματος της δικαιόχρησης, ενώ τα υπόλοιπα αποτελούν ιδιόκτητα καταστήματα. Σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων της εταιρίας, στα καταστήματα της αλυσίδας απασχολείται προσωπικό 40 περίπου ατόμων.
MICROMEDIA ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	ELEPHANT
Διεύθυνση Έδρας	Φωκαίας-Αιγίνης-Μ. Ασίας, 185 47 Πειραιάς Τηλ: 210-4899500, φαξ: 210-4899548 www.elephant-electric.gr/
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	115.484.708
Προσωπικό	363
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρικών καταναλωτικών ειδών, μηχανών γραφείου, εξοπλισμού πληροφορικής, κινητής τηλεφωνίας και αξεσουάρ. Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1972 με έδρα την Αθήνα. Το 1993 άλλαξε την επωνυμία της από Αθηναϊκά Εριοκλωστήρια ΑΕ σε Μπριτάννια Εριοβιομηχανία ΑΕ κατόπιν απορροφήσεως της συγγενούς επιχείρησης Μπριτάννια Εριοβιομηχανία ΑΕ, συσταθείσα το 1931. Το 1999 απορρόφησε τις εταιρίες Micromedia ΑΕ και Mikor ΑΕ, ενώ άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Μέχρι το Σεπτέμβριο του 2003, η εταιρία δραστηριοποιείτο και στην παραγωγή, εισαγωγή και χονδρικό εμπόριο νημάτων και υφασμάτων, καθώς και στη βαφή και το φινιρίσμα υφασμάτων. Το 2002 απορρόφησε τις εταιρίες Αλφαγκραφ ΑΕΕ και Κλαουδάτος Γ. Α. ΑΕΕ. Η

	τελευταία εκμεταλλεύονταν την αλυσίδα καταστημάτων “Elephant” από το 2001, μετά την απορρόφηση της Elephant Μεγάλα Καταστήματα ΑΕΕ. Ανήκει στον όμιλο εταιριών Ράδιο Κορασίδη. Στις 31.07.2001 ολοκληρώθηκε και τυπικά η είσοδος της εταιρίας στο Χ.Α.Α. Εκμεταλλεύεται ένα δίκτυο τριάντα ενός (31) καταστημάτων σε ολόκληρη την Ελλάδα, απασχολώντας προσωπικό 211 ατόμων, μέσω των οποίων διατίθενται σε εξειδικευμένα τμήματα προϊόντα πληροφορικής όπως notebooks, λογισμικό, και ψηφιακές εκδόσεις (ηλεκτρονικά παιχνίδια), προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, καθώς και αλλά πολυμέσα. Η λιανική διάθεση των εξεταζομένων κατηγοριών προϊόντων/υπηρεσιών ως ποσοστό επί των συνολικών της πωλήσεων το 2003, αναλύεται ως ακολούθως: • Εξοπλισμός πληροφορικής / Internet: 4,4%. • Προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας: 1,4%. • Είδη αυτοματισμού γραφείου: 0,01%. Στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας αποτελεί service provider των εταιριών Άλφα Κόπυ, Sanyo Com., Vodafone και Stet Ελλάς (TIM). Η εταιρία έχει προχωρήσει στη δημιουργία εξειδικευμένου τηλεφωνικού κέντρου (call center) και ξεχωριστού τμήματος after-sale support. Σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων της εταιρίας, στα επενδυτικά της σχέδια συγκαταλέγεται η αναδιάρθρωση και επέκταση του δικτύου καταστημάτων της αλυσίδας, δια του θεσμού της δικαιόχρησης (franchising).
MICROLAND COMPUTERS AEBE	
Επωνυμία Αλυσίδας	MICROLAND / MICROLAND TELECOM
Διεύθυνση Έδρας	Ευελπίδων 47, 113 62 Αθήνα Τηλ: 210-2707890, φαξ: 210 -2707891 www.mland.gr/
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	25.964.397
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο Η/Υ και αναλώσιμων, περιφερειακών, λογισμικού, μηχανών γραφείου και χαρτικών, τηλεφωνικού εξοπλισμού, ηλεκτρονικών παιχνιδιών, μικροσυσκευών ψηφιακής τεχνολογίας και καρτών τηλεφωνίας. Συνδέσεις internet και web hosting. Εγγραφή συνδρομητών κινητής και σταθερής τηλεφωνίας. Τεχνική υποστήριξη.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992, με έδρα την Αθήνα (Μπόταση 9), η οποία μεταφέρθηκε στη σημερινή διεύθυνση τον Οκτώβριο του 2002. Η εταιρία ξεκίνησε δραστηριότητες το Φεβρουάριο του 1995, αναλαμβάνοντας τις εργασίες της εταιρίας Μάικρολαντ ΕΠΕ. Το 1996 απορρόφησε την επιχείρηση Δάφνης Δ. & Σία ΟΕ, ιδρυθείσα το 1987. Τον Οκτώβριο του 2003 απορρόφησε την εταιρία Ηλεκτρονική Microland Εμπορική ΑΕ. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει, μεταξύ άλλων, και η Altec ABEE, ενώ οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το Δεκέμβριο του 1999. Στα πλαίσια αναδιοργάνωσης των δραστηριοτήτων της στα τέλη του 2003, η εταιρία επεκτάθηκε στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών. Διατηρεί δύο (2) καταστήματα στην Αθήνα, μέσω των οποίων πραγματοποιείται λιανική διάθεση προϊόντων πληροφορικής και (σε πιο περιορισμένη κλίμακα) εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας, τα οποία λειτουργούν με το διακριτικό σήμα “Microland”. Επίσης, διατηρεί ένα δίκτυο δέκα (10) σημείων πώλησης τα οποία φέρουν το εμπορικό σήμα “Microland Telecom”, εκ των οποίων οκτώ (8) αποτελούν ιδιοεκμεταλλεζόμενα καταστήματα και δύο (2) λειτουργούν δια της μεθόδου του franchising, στην Αθήνα, στο Ίλιον, στον Κορυδαλλό, στον Πειραιά, στο Αιγάλεω στη Ν. Ιωνία στη Θεσσαλονίκη και στη Χαλκίδα. Από τα καταστήματα της αλυσίδας διατίθεται εξοπλισμός σταθερής / κινητής τηλεφωνίας, συνδέσεις internet και υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας της Α.Σ.Ν., ενώ πραγματοποιούνται και εγγραφές συνδρομητών του τηλεπικοινωνιακού δικτύου της Cosmote. Σημειώνεται ότι, ο συνολικός κύκλος εργασιών της εταιρίας το 2003 αφορά εξ ολοκλήρου το λιανικό εμπόριο Η/Υ, λοιπών συσκευών και μηχανών γραφείου. Στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, αποτελεί service provider της συγγενούς εταιρίας Altcom ΑΕ, εμπορικού συνεργάτη της Cosmote. Σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων της εταιρίας, κατόπιν απόφασης της γενικής συνέλευσης 30/06/2003, η Microland Computers AEBE, πρόκειται να μεταφέρει την έδρα της στη διεύθυνση Λήμνου & Θάσου (Ν. Ιωνία), ενώ υπάρχει και σχέδιο απορρόφησης της συγγενούς επιχείρησης Altcom ΑΕ.

MOBITEL AEE	
Επωνυμία Αλυσίδας	MOBITEL-VODAFONE CENTERS
Διεύθυνση Έδρας	Χειμάρας 6, 151 25 Μαρούσι Τηλ: 210 6166900, φαξ: 210-6166800 www.mobitel.com/
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	87.542.558
Προσωπικό	320
Δραστηριότητες	Εμπόριο συσκευών κινητής τηλεφωνίας και αξεσουάρ, παροχή συναφών υπηρεσιών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 στην Αθήνα (Καλλιρρόης 21) με την επωνυμία Megatel Συστήματα Ηλεκτρονικής & Τηλεπικοινωνίας ΑΕΕ και ξεκίνησε δραστηριότητες τον Ιούλιο του 1993. Τον Απρίλιο του 1993 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε στη σημερινή, ενώ τον Σεπτέμβριο του 1994 η έδρα της μεταφέρθηκε στο Μαρούσι. Μέχρι τον Φεβρουάριο του 1999 αποτελούσε έναν από τους ανεξάρτητους εμπορικούς συνεργάτες (service providers) της Stet Ελλάς Τηλεπικοινωνίες ΑΕΒΕ. Εκτοτε συνεργάζεται με την εταιρία Vodafone-Πάναφον ΑΕΕΤ, η οποία συμμετέχει στο μετοχικό της κεφάλαιο. Δραστηριοποιείται στο χονδρικό και λιανικό εμπόριο τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού. Διαθέτει δίκτυο δεκαεννέα (19) καταστημάτων, τα οποία λειτουργούν με την επωνυμία "Mobitel-Vodafone", απασχολώντας προσωπικό 41 ατόμων. Παράλληλα, λειτουργεί ως δικαιούχος (franchisee) του εμπορικού σήματος "Vodafone" για είκοσι έξι (26) καταστήματα σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, απασχολώντας 74 άτομα. Μέσω της εκμετάλλευσης των δυο προαναφερθέντων αλυσίδων καταστημάτων, δραστηριοποιείται στη λιανική διάθεση ειδών κινητής τηλεφωνίας και στην παροχή συναφών υπηρεσιών. Η εν λόγω δραστηριότητα συνέβαλε με ποσοστό 79,2% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003.
MULTIRAMA AEBE	
Επωνυμία Αλυσίδας	MULTIRAMA
Διεύθυνση Έδρας	23ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών - Λαμίας, 145 65 Άγιος Στέφανος Τηλ: 210-6242000, φαξ: 210-6242812 www.multirama.gr/
Προσωπικό	189
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	35.215.202
Δραστηριότητες	Συναρμολόγηση και εμπορία Η/Υ. Εμπόριο εκτυπωτών, περιφερειακών συσκευών, αναλωσίμων, αξεσουάρ, προϊόντων λογισμικού (ψηχαγωγίας και εξειδικευμένων χρήσεων), ηλεκτρονικών παιχνιδιών (videogames). Εμπορία ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου, εξοπλισμού και επίπλων γραφείου. Παροχή υπηρεσιών (ψηφιακή φωτογραφία, Internet, service των πωλούμενων ειδών, Internet cafe κ.α.). Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1957 με την επωνυμία Αθηναία ΑΕ για να συνεχίσει τις εργασίες της Αθηναία ΕΠΕ, που προϋπήρχε από το 1947 με δραστηριοποίηση στον κλάδο των ενδυμάτων, υφασμάτων κλπ. Τον Ιούλιο του 1972 πραγματοποιήθηκε η εισαγωγή των μετοχών της εταιρίας στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Το Δεκέμβριο του 1977 απορρόφησε την εταιρία Εριοβιομηχανία Η Ελληνική ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1958 με αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή γυναικείων υφασμάτων, ενώ το Δεκέμβριο του 2000 απορρόφησε τη Multirama ΑΒΕΕ και άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Η Multirama ΑΒΕΕ είχε ιδρυθεί το 1996 και εκμεταλλευόταν τα καταστήματα "Multirama" από το 1999, όταν απορρόφησε τον αντίστοιχο εμπορικό κλάδο της Γερμανός ΑΒΕΕ. Εντός του 2003, η Multirama ΑΕΒΕ διέκοψε τη δραστηριότητα της εισαγωγής και εμπορίας υφασμάτων ένδυσης, γυναικείων ενδυμάτων και λευκών ειδών. Ο αριθμός των σημείων πώλησης Multirama ανέρχεται σε 45, με παρουσία σε 28 νομούς της χώρας, εκ των οποίων είκοσι τρία (23) αποτελούν ιδιόκτητα καταστήματα και είκοσι δυο (22) λειτουργούν βάσει του θεσμού της δικαιόχρησης (franchising). Το λιανικό εμπόριο Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού συνέβαλε με ποσοστό 57,1% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003.

ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	ONE WAY TECHNOSTORES
Διεύθυνση Έδρας	14ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών-Λαμίας, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ: 210-2891000, φαξ: 210-2851007 www.oneway.gr/
Προσωπικό	38 (έδρα & αποθήκες)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	58.814.502
Δραστηριότητες	Εμπόριο ειδών πληροφορικής, εξοπλισμού γραφείου και τηλεπικοινωνιών. Συναρμολόγηση Η/Υ. Επισκευές. Παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 1997 με έδρα τη Μεταμόρφωση Αττικής και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες τον Ιανουάριο του 1998. Ανήκει στον όμιλο εταιριών Κωτσόβολος, ουσιαστικά δε αποτελεί την εξέλιξη της εμπορικής δραστηριότητας προϊόντων κινητής τηλεφωνίας και πληροφορικής της μητρικής εταιρίας Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ. Σύμφωνα με πρόσφατες εξελίξεις (Ιούνιος 2004), η πλειοψηφία των μετοχών της Κωτσόβολος Π. ΑΕΒΕ, ελέγχεται πλέον από τον βρετανικό όμιλο Dixons. Ο τελευταίος διαθέτει περισσότερα από 1.400 καταστήματα σε 12 χώρες της Ευρώπης, ελέγχοντας τις αλυσίδες Dixons, Currys, PC World, PC City, Link, UniEuro, ElectroWorld κλπ. Η αλυσίδα καταστημάτων One Way δραστηριοποιείται στην εμπορία ειδών κινητής και σταθερής τηλεφωνίας, πληροφορικής (hardware, περιφερειακά, εξαρτήματα Η/Υ και αναλώσιμα), ψηφιακών εκδόσεων (κονσόλες και λογισμικό παιχνιδιομηχανών), εξοπλισμού γραφείου (τηλεφωνητές, φαξ και φωτοαντιγραφικά), καθώς και στην παροχή των αντίστοιχων υπηρεσιών. Σημειώνεται ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών της εταιρίας αφορά τη λιανική διάθεση των εξεταζόμενων κατηγοριών προϊόντων / υπηρεσιών, η δε κατάτμηση των συνολικών της πωλήσεων για τη χρήση του 2003, είχε ως εξής: • Εξοπλισμός πληροφορικής: 60%. • Προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας: 37%. • Είδη αυτοματισμού γραφείου: 3%. Η εν λόγω δραστηριότητα πραγματοποιείται μέσω 2 αυτόνομων καταστημάτων One Way Technostores και πενήντα πέντε (55) συνολικά σημείων πώλησης shop in shop, εκ των οποίων σαράντα επτά (47) λειτουργούν εντός καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών Κωτσόβολος και έξι (6) εντός καταστημάτων Ράδιο Αθήναι. Το Σεπτέμβριο του 2000, η εταιρία παρουσίασε συστήματα Η/Υ με το δικό της εμπορικό σήμα (One Way PCs) τα οποία συναρμολογούνται σε διάφορους τύπους ανάλογα με τις εφαρμογές για τις οποίες προορίζονται ή με εξαρτήματα επιλογής του πελάτη (build to order).
SM DATA ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	DATA SHOP
Διεύθυνση Έδρας	Α. Τρίτση 100, Εύοσμος 562 24, Θεσσαλονίκη Τηλ: 231-0649000, φαξ: 231-0587701 www.smdata.gr/
Προσωπικό	33
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	6.580.820
Δραστηριότητες	Κατασκευή ρολογιών παρουσίας προσωπικού, συστημάτων bar code και χρονοχρέωσης Internet-café. Εισαγωγές και εμπόριο Η/Υ, περιφερειακών, αναλώσιμων, τηλεφωνικού εξοπλισμού, μηχανημάτων εκτύπωσης μαγνητικών καρτών και συστημάτων UPS. Ανάπτυξη και υποστήριξη λογισμικού. Μελέτη και εγκατάσταση δικτύων. Δορυφορικές συνδέσεις internet. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Η SMData ΑΕ ιδρύθηκε το 2000 (προϋπήρχε από το 1992), αποτελεί δε μέλος του ομίλου εταιριών της Τεχνοθέρι ABEE. Τον Σεπτέμβριο του 2000 δημιούργησε το πρώτο, από μία σειρά καταστημάτων πληροφορικής (franchise), με την επωνυμία “Data Shop”, μέσω των οποίων διατίθενται προϊόντα πληροφορικής, ηλεκτρονικής και επικοινωνίας, ενώ παρέχεται και after-sale υποστήριξη. Διαθέτει ένα δίκτυο δώδεκα (12) καταστημάτων σε ολόκληρη την Ελλάδα, η πλειοψηφία των οποίων λειτουργεί με το σύστημα της δικαιόχρησης (franchising). Η αλυσίδα δραστηριοποιείται κατά κύριο λόγο ως δίκτυο καταστημάτων πληροφορικής, μολονότι διατίθενται προϊόντα και παρέχονται υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας Αναφορικά με τη χωροταξική κατανομή των καταστημάτων σημειώνεται ότι, έξι (6)

	σημεία πώλησης λειτουργούν στη Θεσσαλονίκη, ενώ από ένα (1) βρίσκεται στην Αθήνα, στην Χαλκιδική, στα Χανιά, στην Κω, στην Κέρκυρα και στη Λάρισα. Όσον αφορά τον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, αποτελεί εμπορικό συνεργάτη της Vodafone και της Q-Telecom.
STET ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	TIM
Διεύθυνση Έδρας	Λεωφ. Κηφισίας 66, 151 25 Μαρούσι Τηλ: 210-6158000, φαξ: 210-6108819 www.tim.com.gr/
Προσωπικό	1.365 (στοιχεία ICAP Databank)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	803.681.508
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση δικτύου και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Εμπόριο κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ και καρτών κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης (franchising).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992 με έδρα την Αθήνα. Αποτελεί την πρώτη εταιρία στην Ελλάδα στην οποία χορηγήθηκε τον Αύγουστο του 1992 άδεια για τη δημιουργία εθνικού δικτύου υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (GSM). Το 1993 μετέφερε την έδρα της στη διεύθυνση Κηφισίας 62 (Μαρούσι), ενώ το καλοκαίρι του 1994 τη μετέφερε εκ νέου στην Κηφισίας 60. Το 2002 απορρόφησε την εταιρία Telepolis ΑΕ και το 2003 την Telesoft Ελλάς ΑΕ. Αποτελεί θυγατρική εταιρία της TIM International NV, η οποία είναι μέλος του τηλεπικοινωνιακού ομίλου της Telecom Italia. Από τον Ιανουάριο του 2004 η εταιρία ξεκίνησε την εμπορική πρόσφορα υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας 3 ^{ης} γενιάς στην ελληνική αγορά. Τον Φεβρουάριο του 2004 άλλαξε την εμπορική της επωνυμία από "Telestet" σε "TIM". Διαθέτει ένα δίκτυο εκατόν εξήντα ένα (161) σημείων πώλησης σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, εκ των οποίων είκοσι επτά (27) αποτελούν ιδιόκτητα καταστήματα και εκατόν τριάντα τέσσερα (134) λειτουργούν δια της μεθόδου του franchising. Από τον Ιούνιο του 1998, οι μετοχές της διαπραγματεύονται στα διεθνή χρηματιστήρια της Νέας Υόρκης (NASDAQ) και του Άμστερνταμ.
VARDEN ABEE	
Επωνυμία Αλυσίδας	INTELLISHOP
Διεύθυνση Έδρας	Ιπποκράτους 44, 106 80 Αθήνα Τηλ: 210-3636785, φαξ: 210-3617482 www.varden.gr/
Προσωπικό	12
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	2.503.218
Δραστηριότητες	Συναρμολόγηση και εμπόριο Η/Υ. Εμπόριο περιφερειακών και αναλώσιμων Η/Υ. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Βαρσάμης Ιωάννης, η οποία προϋπήρχε από το 1990. Τον Απρίλιο του 2003 δημοσίευσε την αλλαγή της έδρας της, από Ιπποκράτους 57 (Αθήνα) στη σημερινή διεύθυνση. Το δίκτυο καταστημάτων "Intellishop" περιλαμβάνει είκοσι εξι (26) σημεία πώλησης σε ολόκληρη την Ελλάδα, εκ των οποίων δέκα (10) λειτουργούν στην Αττική, από δυο (2) στη Θεσσαλονίκη και στη Ρόδο και από ένα (1) στη Λέρο, στη Λήμνο, στη Λευκάδα, στη Ζάκυνθο, στα Χανιά, στο Διδυμότειχο, στην Εύβοια, στην Καλαμάτα, στη Νάουσα, στην Πτολεμαΐδα, στον Πύργο και στις Σέρρες. Σημειώνεται ότι, δύο (2) εκ των προαναφερθέντων σημείων πώλησης λειτουργούν εντός των καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών Electronet στο Ίλιον και στο Καματερό και ακόμη ένα (1) εντός του καταστήματος Σ.Ε.Η.Ο.Σ. στο Ίλιον.
VODAFONE-PANAFON ΑΕΕΤ	
Επωνυμία Αλυσίδας	VODAFONE
Διεύθυνση Έδρας	Τζαβέλλα 1-3, 152 31 Χαλάνδρι Τηλ: 210-6703000, φαξ: 210-6703200 www.vodafone.gr/
Προσωπικό	2.400
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.473.712.146 (01.04.2003-31.03.2004)
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση δικτύου και παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Εισαγωγές και εμπόριο τηλεφωνικού εξοπλισμού, ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακών, αναλώσιμων και λογισμικού. Δικτυακή πύλη και συνδέσεις internet. Τηλεφωνική

	εξυπηρέτηση και πληροφορίες. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Πρόκειται για μία εκ των δύο επιχειρήσεων οι οποίες λειτούργησαν πρώτες στην παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1992 στην Αθήνα με την επωνυμία Πάναφον ΑΕΕΤ και ξεκίνησε δραστηριότητες τον Ιούλιο του 1992. Τον Οκτώβριο του 1998 η έδρα της μεταφέρθηκε στο Μαρούσι (Λεωφ. Κηφισίας 44). Το Μάιο του 2001 απορρόφησε τις εταιρίες Πάναφον Εμπορική ΑΕ και Unifon ΑΕ, τον Ιανουάριο του 2002 απορρόφησε τις εταιρίες Πάναφον Multimedia ΑΕ και Τετόμα Κομ ΑΕ, ενώ το Φεβρουάριο του 2002 απορρόφησε την εταιρία Nextnet ΑΕ. Η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή τον Μάρτιο του 2002. Τον Οκτώβριο του 2002 απορρόφησε την εταιρία Πάναφον-Υπηρεσίες ΑΕ, τον Απρίλιο του 2003 απορρόφησε την Ιντεάλ Τέλεκομ ΑΕ και τον Ιούλιο του ίδιου έτους την Vizzavi Ελλάς ΑΕ. Τον Μάιο του 2004 η έδρα της μεταφέρθηκε εκ νέου στην παρούσα διεύθυνση, στο Χαλάνδρι. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και στο χρηματιστήριο του Λονδίνου, από το Δεκέμβριο του 1998. Ανήκει στον όμιλο εταιριών Vodafone Group Plc, ενώ αποτελεί θυγατρική εταιρία της Vodafone-Panafon International Holdings BV. Μετά την απορρόφηση της Unifon ΑΕ, η εταιρία με τροποποίηση του καταστατικού της επέκτεινε τη δραστηριότητά της και στο λιανικό εμπόριο τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού - δραστηριότητα η οποία συνέβαλε με ποσοστό 1,6% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 - καθώς και ηλεκτρονικών υπολογιστών, αναλώσιμων ηλεκτρονικών υπολογιστών και προγραμμάτων. Το δίκτυο πωλήσεων "Vodafone" περιλαμβάνει διακόσια δώδεκα (212) καταστήματα σε ολόκληρη την Ελλάδα, σαράντα πέντε (45) εξ αυτών ιδιότητα και εκατόν εξήντα επτά (167) δια της μεθόδου του franchising, απασχολώντας συνολικά 800 άτομα. Σε συνεργασία με την Citibank, εκδίδει τη πιστωτική / εκπωτική κάρτα Citibank Visa Vodafone. Σημειώνεται ότι, μέχρι τη απορρόφησης της το Μάιο του 2001, η εταιρία Unifon Α.Ε. διατηρούσε την αλυσίδα καταστημάτων E-motion με περισσότερα από 65 σημεία πώλησης (Νοέμβριος 2000) στο σύνολο της χώρας, ενώ η Τετόμα Κομ ΑΕ διατηρούσε αλυσίδα καταστημάτων με παρεμφερές αντικείμενο δραστηριότητας στη Βόρειο Ελλάδα. Κατόπιν της απορρόφησης της εταιρίας Vizzavi Ελλάς ΑΕ, η εταιρία ασχολείται και με την εκμετάλλευση του ομώνυμου δικτυακού τόπου www.vizzavi.gr/. Επίσης προχώρησε στη σύναψη συμβάσεων εμπορικής συνεργασίας με τις εταιρίες, Γερμανός ΑΒΕΕ και Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ, οι οποίες προβλέπουν την διάθεση προϊόντων / παροχή υπηρεσιών, μέσω της αλυσίδας καταστημάτων και του πολυκαναλικού δικτύου αντίστοιχα, διευρύνοντας, έτσι το δίκτυο πωλήσεων της και την συνδρομητική της βάση.
ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ ΑΕΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	NOKIA SHOPS
Διεύθυνση Έδρας	Γ. Φραγκούδη 5, 176 71 Καλλιθέα Τηλ: 210-9203700, φαξ: 210-9203799 www.alphacopy.gr/
Προσωπικό	250 (στοιχεία ICAP Databank)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	278.889.730
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ, φωτοτυπικών μηχανημάτων και συσκευών φαξ.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1984 με την επωνυμία Άλφα Φωτοτυπική ΑΕΕ. Τον Φεβρουάριο του 1999 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Τον Ιανουάριο του 2004 απορρόφησε την εταιρία Άλφα Σελ ΑΕ. Δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και χονδρική διάθεση εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας του φιλανδικού οίκου Nokia και προϊόντων αυτοματισμού γραφείου (φαξ, φωτοτυπικά μηχανήματα και εκτυπωτές laser) του ιαπωνικού οίκου Konica Minolta. Λειτουργεί «άτυπα» ως δικαιιοπάροχος (franchisor) του εμπορικού σήματος "Nokia Shops" από το 1998. Τα καταστήματα τα οποία φέρουν το συγκεκριμένο εμπορικό σήμα, λειτουργούν ως εξουσιοδοτημένα σημεία εξειδικευμένης εξυπηρέτησης (service - τεχνική υποστήριξη) και πώλησης των ομώνυμων προϊόντων κινητής τηλεφωνίας. Το δίκτυο καταστημάτων Nokia Shops περιλαμβάνει ενενήντα επτά (97) σημεία πώλησης / εξυπηρέτησης σε ολόκληρη την Ελλάδα, ενώ υπάρχει και παρουσία στην αντίστοιχη κυπριακή αγορά, μέσω οκτώ (8) καταστημάτων. Στα επενδυτικά της σχέδια συγκαταλέγεται η περαιτέρω επέκταση του δικτύου σημείων πώλησης δια της σύστασης δυο

	καινούργιων καταστημάτων στη Βέροια και στην Ορεστιάδα, τα οποία σύμφωνα με δηλώσεις των υπεύθυνων της εταιρίας πρόκειται να λειτουργήσουν στο εγγύς μέλλον, καθώς και στις περιοχές του Λαυρίου και της Έδεσσας.
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Π. ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	ΓΕΡΜΑΝΟΣ
Διεύθυνση Έδρας	23ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών - Λαμίας, 145 65 Άγιος Στέφανος Τηλ: 210-6242000, φαξ: 210-6242300 www.germanos.gr/
Προσωπικό	96 (31.12.2003)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	23.598.611
Δραστηριότητες	Εμπόριο συσσωρευτών, οπτικοακουστικών συσκευών, ρολογιών, φακών, μηχανών γραφείου, τηλεφωνικών συσκευών, κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ. Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986, με έδρα την Αθήνα (Κορδάτου 4). Προήλθε κατόπιν μετατροπής της εταιρίας Γερμανός Π. & Σία ΟΕ που προϋπήρχε από το 1980. Το 1992 μετέφερε την έδρα της στην Εθνική Οδό Αθηνών-Λαμίας (12ο χλμ.), ενώ το Σεπτέμβριο του 1998 δημοσιεύθηκε εκ νέου αλλαγή έδρας της εταιρίας. Τον Φεβρουάριο του 1999 απορρόφησε τις εταιρίες Μαρράς, Σ. & Σία ΟΕ., Κόπολα Ε. & Σία ΟΕ, ενώ τον Ιούνιο του ίδιου έτους προχώρησε στην απορρόφηση του εμπορικού κλάδου των "Καταστημάτων Γερμανός (ΚΑΓΕΜ)", της εταιρίας Γερμανός ΑΒΕΕ. Τον Ιούνιο του 2000 απορρόφησε τις εταιρίες Γερμανός, Π., Μονοπρόσωπη ΕΠΕ και Γερμανός Π. & Σία ΕΕ, ενώ τον Απρίλιο του 2004 ολοκληρώθηκε η απορρόφηση των εταιριών Όπτικομ ΑΕ, Web City ΑΕ και BEST-E ΑΕ. Στα πλαίσια αναδιοργάνωσης των δραστηριοτήτων της, διαδικασία η οποία ξεκίνησε από το 2003, η εταιρία προέβη σε μείωση των ιδίων καταστημάτων της τα οποία έκτοτε στην πλειοψηφία τους λειτουργούν με το σύστημα του franchising. Το δίκτυο "Γερμανός" αριθμεί διακόσια ενενήντα έξι (296) καταστήματα σε ολόκληρη την Ελλάδα, τα οποία αποτελούν σημεία πώλησης "One Stop Shop" προϊόντων και υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών, εφαρμόζοντας την πολιτική της θεματικής τμηματοποίησης των προϊόντων μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών ως εξής: κινητής τηλεφωνίας, σταθερής τηλεφωνίας, Internet, τηλεπικοινωνιών και ψηφιακής τεχνολογίας, μπαταριών, games, μικρών ηλεκτρονικών συσκευών και service. Στον τομέα παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας συνεργάζεται με τις εταιρίες Cosmote, Stet Hellas (TIM), και Vodafone. Σημειώνεται ότι, προσφάτως το δίκτυο καταστημάτων Γερμανός και η Kodak προχώρησαν στη σύναψη εμπορικής συνεργασίας, όσον αφορά την παροχή υπηρεσιών αυτόματης εκτύπωσης ψηφιακών φωτογραφιών (Kodak Picture Maker).
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	ΓΡΑΜΜΗ COMPUTERS
Διεύθυνση Έδρας	Στουρνάρα 9, 106 83 Αθήνα Τηλ: 210-3833357, φαξ: 210-3843561 www.grammi.gr/
Προσωπικό	25
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	6.082.912
Δραστηριότητες	Εμπόριο ηλεκτρονικών υπολογιστών και συναφών ειδών.
Άλλα στοιχεία	Η εταιρία ιδρύθηκε το 1996 από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας Γραμμή Υπολογιστές ΕΠΕ, που προϋπήρχε από το 1991. Τον Οκτώβριο του 2001 απορρόφησε την εταιρία Δανάλης Σπυρίδων & Κωνσταντίνος ΟΕ. Σημειώνεται ότι, στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχει η εταιρία Informatics Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές ΑΕΒΕ. Οι λιανικές πωλήσεις των εξεταζομένων κατηγοριών προϊόντων/υπηρεσιών συνέβαλαν στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003 ως ακολούθως: • Εξοπλισμός πληροφορικής / Internet σε ποσοστό 64%. • Είδη αυτοματισμού γραφείου σε ποσοστό 1%. • Ψηφιακά πολυμέσα / gadgets σε ποσοστό 4%. Η εταιρία διαθέτει δίκτυο πέντε (5) ιδιοκτητών καταστημάτων, μέσω των οποίων διατίθενται Η/Υ, λογισμικό, εξαρτήματα υπολογιστών και περιφερειακά, μηχανές γραφείου, διάφορα ψηφιακά πολυμέσα / gadgets, δικτυακά προϊόντα (wireless, rack, switches, routers, κάρτες δικτύου κλπ.), ενώ παρέχονται και οι ανάλογες υπηρεσίες (τεχνική υποστήριξη, service κλπ.). Σημειώνεται ότι στη διεύθυνση της έδρας

	(Στουρνάρα 9) βρίσκεται το παλιότερο κατάστημα της αλυσίδας, ενώ τέσσερα (4) επιπλέον σημεία βρίσκονται στον Πειραιά, στο Νέο Ηράκλειο, στην Αργυρούπολη και στο Περιστέρι.
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ ΑΕΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	EXPERT (ON LINE)
Διεύθυνση Έδρας	Συμεωνίδη 57, Κωνσταντινοπολίτικα, 543 52 Θεσσαλονίκη Τηλ: 231-0989180, φαξ: 231-0989200 www.e-h.gr/
Προσωπικό	190
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	35.631.824
Δραστηριότητες	Ολοκληρωμένα πολυκαταστήματα ηλεκτρικών ειδών. Λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, ψηφιακών πολυμέσων και προϊόντων πληροφορικής, τηλεπικοινωνίας και αυτοματισμού γραφείου.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990, έπειτα από συγχώνευση των επιχειρήσεων Εικόνα-Ήχος Α. Βογιατζής & Σία ΑΕΕ (ιδρύθηκε το 1987 κατόπιν μετατροπής της εταιρίας Βογιατζής Α. & Σία ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1979) και Μουστακαλής Κ. & Σία ΟΕ (συσταθείσα το 1989). Το 1999 η επωνυμία της άλλαξε από Εικόνα-Ήχος Α. Βογιατζής & Σία ΑΕΕ στη σημερινή. Η Εικόνα-Ήχος προχώρησε στη σύναψη συμφωνίας στρατηγικής συνεργασίας με την Expert Προμηθευτική ΑΕ, μέσω της διαδικασίας προσχώρησης στον εν λόγω συνεταιρισμό από τον Σεπτέμβριο του 2003. Διαθέτει συνολικά δέκα (10) καταστήματα, εκ των οποίων επτά (7) στη Θεσσαλονίκη και τρία (3) στην Κατερίνη, στα Ιωάννινα και στη Λάρισα, τα οποία λειτουργούν πλέον ως σημεία πώλησης Expert. Εντός των καταστημάτων της αλυσίδας λειτουργούν σημεία πώλησης με τη μορφή των shop in shop και το εμπορικό σήμα "On Line", για τη διάθεση ειδών πληροφορικής, προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, κινητής τηλεφωνίας και αυτοματισμού γραφείου Όσον αφορά την κατάτμηση των συνολικών πωλήσεων της στις επιμέρους κατηγορίες των εξεταζόμενων κατηγοριών προϊόντων τη χρήση 2003, είχε ως εξής: • Λιανικό εμπόριο εξοπλισμού πληροφορικής / internet: 3,3%. • Λιανική διάθεση προϊόντων / υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας: 1,4%. • Λιανικό εμπόριο αυτοματισμού γραφείου, ψηφιακών πολυμέσων / gadgets: 2,4%. Όσον αφορά τον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, αποτελεί εμπορικό συνεργάτη (dealer) της Cosmote και master dealer της Stet Hellas (TIM). Σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων της εταιρίας, στα πλαίσια της γενικότερης επενδυτικής πολιτικής της περιλαμβάνονται και σχέδια περαιτέρω επέκτασης της αλυσίδας στην Βόρειο Ελλάδα.
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ
Διεύθυνση Έδρας	Δραγατσανίου 6, 105 59 Αθήνα Τηλ: 210-5703100, φαξ: 210-5703180 www.electroniki.gr/
Προσωπικό	413
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	105.084.014 (1.7.2002-30.6.2003)
Δραστηριότητες	Λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, Η/Υ, ψηφιακών πολυμέσων και ειδών κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989 με έδρα την Αθήνα και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες από τον Ιανουάριο του 1990, αναλαμβάνοντας τις εργασίες των εταιριών Εργοελέκτρικ ΕΠΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1977 και Ηλεκτρονική Αθηνών Ι. Παπάζογλου-Π. Στρούτσης ΕΠΕ, συσταθείσα το 1986. Το 2003 απορρόφησε την εταιρία Ηλεκτρονική Trade "Antonic" ΑΕ. Διαθέτει ένα δίκτυο 42 καταστημάτων, 23 εκ των οποίων βρίσκονται στην ευρύτερη περιφέρεια της Αττικής και 19 στην υπόλοιπη Ελλάδα. Οι μετοχές της εταιρίας διαπραγματεύονται στην παράλληλη αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών από το Δεκέμβριο του 1999. Σε συνεργασία με την Eurobank Cards εκδίδει την πιστωτική κάρτα Ηλεκτρονική Αθηνών-Eurobank Visa για την παροχή προσφορών, άτοκων δόσεων και άλλων προνομίων. Από το 1998 δραστηριοποιείται στον τομέα των πολυμέσων (multimedia), της πληροφορικής (δια της εμπορίας Η/Υ, περιφερειακών και αναλωσίμων), της κινητής τηλεφωνίας (εξοπλισμός και υπηρεσίες κινητής / καρτοκινητής τηλεφωνίας) καθώς και των ειδών αυτοματισμού γραφείου. Η κατάτμηση των συνολικών πωλήσεων της στις

	επιμέρους κατηγορίες των εξεταζόμενων προϊόντων τη χρήση 2003, είχε ως εξής: • Η/Υ και προϊόντα πληροφορικής σε ποσοστό 12,8%. • Κινητή τηλεφωνία σε ποσοστό 1,3%. • Τηλέφωνα & συσκευές fax σε ποσοστό 1,2%. Η εταιρία έχει παρουσία και στην κυπριακή αγορά από το 2002, μέσω της νεοσυσταθείσας θυγατρικής Ηλεκτρονική Αθηνών (Κύπρου) Ltd. Στα μελλοντικά σχέδιά της περιλαμβάνεται η υλοποίηση του μακροχρόνιου στρατηγικού σχεδιασμού για περαιτέρω επέκταση του δικτύου καταστημάτων κυρίως στην επαρχία και δευτερευόντως στην περιοχή της Αττικής, καθώς και η συστηματικότερη δραστηριοποίηση της στην εμπορία προϊόντων νέας τεχνολογίας με ιδιαίτερη έμφαση σε τηλεοράσεις LCD και Plasma, ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, κινητά τηλέφωνα και Η/Υ. Παράλληλα, η εταιρία σκοπεύει να δραστηριοποιηθεί εντονότερα στην απευθείας πώληση προϊόντων σε επιχειρήσεις (business to business).
INΦΟΡΜΑΤΙΚΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	COOL NET
Διεύθυνση Έδρας	Λεωφ. Ιωνίας 117, 136 71 Αχαρνές Τηλ: 210-2370300, φαξ: 210-2389801 www.coolnet.gr/
Προσωπικό	85 (31/12/2003)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	31.281.141
Δραστηριότητες	Αντιπροσωπείες, εισαγωγές και εμπόριο ειδών πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας. Συναρμολόγηση Η/Υ. Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996 με έδρα την Αθήνα, έπειτα από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας Informatics Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές ΕΠΕ, ιδρυθείσα το 1986. Αποτελεί την μητρική εταιρία του ομίλου Informatics, ενώ συμμετέχει στο μετοχικό κεφαλαίο των εταιριών Avia Electronics ΑΕ και Γραμμή Υπολογιστές ΑΕΒΕ. Κατασκευάζει τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές με το εμπορικό σήμα ICE (International Computer Enterprise), ενώ από το Νοέμβριο του 2000 δραστηριοποιείται και στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, λειτουργώντας ως εμπορικός αντιπρόσωπος των εταιριών Vodafone, Stet Hellas (TIM) και Cosmote. Από το 2001 επέκτεινε τις δραστηριότητές της και στον κλάδο των καταστημάτων πληροφορικής, με την ανάπτυξη, μέσω franchising, της αλυσίδας καταστημάτων "Cool Net". Το δίκτυο Cool Net αριθμεί επτά (7) σημεία πώλησης στην Καβάλα, στην Κοζάνη, στη Λακωνία (Μολάοι), στη Μυτιλήνη, στην Πάτρα, στη Σάμο και στη Ρόδο. Η εταιρία είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9001/2000, ενώ οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το Φεβρουάριο του 2000.
ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ Σ. ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ NET
Διεύθυνση Έδρας	Αγ. Θωμά 27, 151 24 Μαρούσι Τηλ: 210-6156400, φαξ: 210-6180267 www.benrubi.gr/net
Προσωπικό	30 (στοιχεία ICAP Databank)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	28.668.951
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο μικροσυσκευών, ανταλλακτικών ηλεκτρικών συσκευών, τηλεπικοινωνιακού και ηλεκτρονικού υλικού, κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ, κλειστών κυκλωμάτων, συστημάτων ασφαλείας, μπαταριών και ηλεκτρολογικού υλικού. Επισκευές ηλεκτρικών συσκευών. Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Υπηρεσίες Internet. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 από μετατροπή της νομικής μορφής της εταιρίας Μπενρουμπή Σ. & Σία ΕΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1976. Δραστηριοποιείται στον εξεταζόμενο κλάδο από το 2001. Η αλυσίδα "Μπενρουμπή Net" διαθέτει έντεκα (11) καταστήματα σε ολόκληρη την Ελλάδα, εκ των οποίων πέντε (5) λειτουργούν στην Αττική και από ένα (1) στη Θεσσαλονίκη (Σταυρούπολη), στη Δράμα, στην Κοζάνη, στα Τρίκαλα, στα Χανιά και στη Φλώρινα. Το σύνολο των καταστημάτων εκμεταλλεύονται δικαιοδόχοι επιχειρήσεις. Από τα καταστήματα διατίθεται ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών, το οποίο περιλαμβάνει συστήματα ασφαλείας, ρολόγια,

	ξυπνητήρια, φιλμ και φωτογραφικά είδη, κασέτες, μικροηλεκτρονικά, είδη αυτοματισμού γραφείου, κονσόλες και λογισμικό παιχνιδιομηχανών, προϊόντα πληροφορικής και αναλώσιμα, προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας κ.α. Όσον αφορά τον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, η εταιρία λειτουργεί ως εμπορικός αντιπρόσωπος της Cosmote.
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	OTESHOPS
Διεύθυνση Έδρας	Λεωφ. Κηφισίας 99, 151 24 Μαρούσι Τηλ: 210-6111000, φαξ: 210-6117569 www.oteshop.gr/
Προσωπικό	16.896
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	3.118.852.282
Δραστηριότητες	Τηλεπικοινωνίες. Έκδοση τηλεφωνικών καταλόγων. Υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος. Εισαγωγές και εμπόριο τηλεφωνικού εξοπλισμού.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1949 και εδρεύει στο Μαρούσι. Πρόκειται για επιχείρηση, η οποία λειτουργεί υπό την επίβλεψη των Υπουργείων Εμπορίου και Μεταφορών & Επικοινωνιών, παρέχει δε τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Από τον Απρίλιο του 1996, οι μετοχές του Ο.Τ.Ε. διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στις τηλεπικοινωνίες, στην έκδοση τηλεφωνικών καταλόγων και στις υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Στον χώρο των τηλεπικοινωνιών ο ΟΤΕ αποτελεί τον Κοινοποιημένο Φορέα Εκμεταλλεύσεως (ΚΦΕ) για την Ελλάδα. Από το 2001 ξεκίνησε μέσω franchising την ανάπτυξη δικτύου καταστημάτων, λειτουργώντας ως δικαιοπάροχος του εμπορικού σήματος "OTEShops". Τα καταστήματα της αλυσίδας διαθέτουν ευρεία γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών κινητής και σταθερής τηλεφωνίας (συσκευές, αξεσουάρ, συνδέσεις κλπ.), ενώ σε πιο περιορισμένη κλίμακα διατίθενται και είδη πληροφορικής. Πωλήσεις των συγκεκριμένων προϊόντων πραγματοποιούνται και μέσω του δικτυακού τόπου της αλυσίδας. Η αλυσίδα αποτελείται από δεκαπέντε (15) σημεία πώλησης, εκ των οποίων δέκα (10) λειτουργούν στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής, και από ένα κατάστημα λειτουργεί στη Θεσσαλονίκη, στις Σέρρες, στη Λάρισα, στην Πάτρα και στην Αλεξανδρούπολη. Στο δίκτυο OTEShops απασχολούνται κατά μέσο όρο πέντε (5) άτομα ανά κατάστημα.
ΠΑΠΙΣΤΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	ΠΑΠΙΣΤΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ
Διεύθυνση Έδρας	11 ^{ης} Οκτωβρίου & Γκέρτσου 2, 501 00 Κοζάνη Τηλ: 2461-027287, φαξ: 2461-027760 www.papistas.gr/
Διοικητικές Υπηρεσίες	23 ^ο χλμ. Θεσσαλονίκης - Ν. Μουδανιών, Κτήμα Λαζαρίδη, Διασταύρωση Τριλόφου, Τ.Θ. 60237, 570 01 Θέρμη, Θεσσαλονίκη Τηλ: 2392-079000, φαξ: 2392-062922
Προσωπικό	65
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	18.569.611 (01.07.2002-30.06.2003)
Δραστηριότητες	Εμπορία προϊόντων συνδρομητικής τηλεόρασης. Χονδρική και λιανική διάθεση συσκευών κινητής τηλεφωνίας και αξεσουάρ, πακέτων καρτοκινητής τηλεφωνίας και καρτών ανανέωσης χρόνου ομιλίας. Παροχή υπηρεσιών και τεχνική υποστήριξη κινητής τηλεφωνίας, καθώς και υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας (εναλλακτική σταθερή τηλεφωνία, συνδέσεις ISDN, ADSL), internet και συνδρομητικής τηλεόρασης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000 με έδρα την Κοζάνη. Τον Μάρτιο του 2001 άλλαξε την επωνυμία της από Ελληνική ΑΕ στην σημερινή. Διαθέτει ένα δίκτυο οκτώ (8) ιδιόκτητων καταστημάτων που λειτουργούν με το διακριτικό τίτλο "Πάπιστας Εμπορική" (Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Δράμα, Κοζάνη, Ν. Μουδανιά (Χαλκιδική), Έδεσσα και Λάρισα), στα οποία απασχολείται προσωπικό 17 ατόμων. Οι επιμέρους κατηγορίες των εξεταζόμενων προϊόντων συνέβαλαν στη διαμόρφωση του κύκλου εργασιών της για το 2003, ως ακολούθως: • Λιανική διάθεση προϊόντων / υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας σε ποσοστό 33,8%. • Λιανικό εμπόριο ειδών αυτοματισμού γραφείου 0,07%. • Λιανικό εμπόριο λοιπών προϊόντων (σταθερή τηλεφωνία, συνδρομητική

	τηλεόραση, συνδέσεις ISDN, internet κ.α.) σε ποσοστό 3,2%. Η εταιρία πραγματοποίησε επενδυτικές δαπάνες συνολικού ύψους €171.180 την περίοδο 2002-2003, για την αγορά κτιρίων και την πραγματοποίηση τεχνικών έργων, καθώς και €225.231 για την αγορά μεταφορικών μέσων, επίπλων / λοιπού εξοπλισμού, μηχανημάτων και λοιπού μηχανολογικού εξοπλισμού. Στα πλαίσια υλοποίησης των επενδυτικών της σχεδίων, συγκαταλέγεται και η σύσταση ενός ιδιόκτητου καταστήματος στη Θεσσαλονίκη, το οποίο λειτούργησε εντός του 2004. Στα μελλοντικά σχέδια της εταιρίας (2004-2005) περιλαμβάνεται η διεύρυνση του δικτύου πωλήσεών της δια της συστάσεως ακόμη δύο (2) ιδιοεκμεταλλεούμενων καταστημάτων, καθώς και η σύναψη συνεργασίας με εκατόν είκοσι (120) καταστήματα δια του θεσμού του εμπορικού συνεργάτη (dealer).
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	ΠΛΑΙΣΙΟ
Διεύθυνση Έδρας	Φαβιέρου 5, 144 52 Μεταμόρφωση Τηλ: 210-2892000, φαξ: 210-2892289 www.plaisio.gr/
Προσωπικό	700
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	181.859.759
Δραστηριότητες	Συναρμολόγηση Η/Υ. Διάθεση Η/Υ, εξοπλισμού τηλεφωνίας και ειδών γραφείου, μέσω «πολυκαναλικού συστήματος»: καταστημάτων, καταλόγων, internet και ειδικού τμήματος πωλήσεων σε επιχειρήσεις (B2B). Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988 αναλαμβάνοντας τις δραστηριότητες της εταιρίας Πλαίσιο ΑΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1969. Ξεκίνησε τις εργασίες της σαν εμπορική επιχείρηση με αντικείμενο δραστηριότητας τη διάθεση ειδών σχεδίου και χαρτοπωλείου. Από το 1986 η εταιρεία εισήλθε και στο χώρο της συναρμολόγησης και εμπορίας ειδών πληροφορικής, με τη λειτουργία εξειδικευμένου καταστήματος πληροφορικής στην οδό Στουρνάρη και την κατασκευή ηλεκτρονικών υπολογιστών με το εμπορικό σήμα Turbo-X. Η έδρα της μεταφέρθηκε από το κέντρο της Αθήνας (Στουρνάρη 24) στη σημερινή διεύθυνση το 1995. Η αλυσίδα περιλαμβάνει 17 καταστήματα εκ των οποίων τέσσερα (4) λειτουργούν στο κέντρο της Αθήνας, από δύο (2) στη Θεσσαλονίκη και στη Γλυφάδα και από ένα (1) στο Ηράκλειο Κρήτης, στην Πάτρα, στην Αγία Παρασκευή, στο Ν. Ψυχικό, στη Μεταμόρφωση, στο Περιστέρι, στην Καλλιθέα, στον Πειραιά και στη Βουλιαγμένη. Από τα καταστήματα της αλυσίδας, διατίθεται ένα ευρύ φάσμα προϊόντων πληροφορικής, μηχανών γραφείου, κινητής τηλεφωνίας, ειδών σχεδίου και χαρτοπωλείου, ενώ λειτουργούν και τμήματα υποστήριξης Η/Υ. Η κατά ΣΤΑΚΟΔ δραστηριότητά της στη λιανική εμπορία Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού ανήλθε σε ποσοστό 31,3%, ενώ η αντίστοιχη λιανική διάθεση βιβλίων, εφημερίδων και χαρτικών σε 4,7% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, η εταιρία αποτελεί εμπορικό αντιπρόσωπο της Vodafone και της Cosmote. Στα πλαίσια υλοποίησης των επενδυτικών της σχεδίων για τη διετία 2002-2003, συγκαταλέγονται και δαπάνες σχετικά με τη σύσταση νέων καταστημάτων.
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	MICROCENTER
Διεύθυνση Έδρας	Γρηγ. Λαμπράκη 90-100, 185 32 Πειραιάς Τηλ: 210-4899100, φαξ: 210-4832821 www.korasidis.gr/
Προσωπικό	900
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	183.427.189
Δραστηριότητες	Εισαγωγές και εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών, κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ, φωτογραφικών μηχανών, ρολογιών, στερεοφωνικών αυτοκινήτου, τηλεφωνικών συσκευών, συσκευών fax, Η/Υ, περιφερειακών και λογισμικού, ηλιακών θερμοσιφώνων και μαγειρικών σκευών. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιοχρησίας (franchising).
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1986 με έδρα τον Πειραιά. Προήλθε κατόπιν μετατροπής σε ΑΕ της εταιρίας Ράδιο Α. Κορασίδη ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1953. Τον Ιανουάριο του 1991 απορρόφησε την επιχείρηση Ράδιο Α. Κορασίδη ΑΕΕΝΕ, το 1997 τη Ράδιο Α. Κορασίδη Α.Ε.&Β.Ε και το 2001 τις εταιρίες Ηλεκτραγορά Μόκας ΑΕΕ και Κασάπογλου Β.Γ. ΑΕ. Διαθέτει δίκτυο λιανικής πώλησης το οποίο αποτελείται

	από 52 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα. Μεταξύ των σημείων πώλησης που φέρουν το εμπορικό σήμα «Ράδιο Κορασίδη», περιλαμβάνονται και τα τέσσερα (4) καταστήματα της εταιρίας Σαραφίδης Α.Ε. τα οποία λειτουργούν σύμφωνα με τη μέθοδο της δικαιόχρησης. Η διάθεση προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, πληροφορικής και λοιπών πολυμέσων, πραγματοποιείται από σημεία πώλησης που φέρουν την επωνυμία “Microcenter Κορασίδη”, τα οποία λειτουργούν ως shop in shop εντός όλων των καταστημάτων της αλυσίδας. Όσον αφορά την κινητή τηλεφωνία, αποτελεί dealer των εταιριών Vodafone και Stet Hellas (TIM). Η λιανική διάθεση Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών, λογισμικού και εξοπλισμού γραφείου συνέβαλε με ποσοστό 5,2% στη διαμόρφωση του συνολικού κύκλου εργασιών της το 2003. Η εταιρία προχώρησε σε ανάπτυξη του δικτύου της το 2002 με την προσθήκη δυο νέων καταστημάτων στα Ν. Λιόσια και στον Πειραιά. Από το Μάρτιο του ίδιου έτους οι μετοχές της Ράδιο Κορασίδη διαπραγματεύονται στην κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.). Η διεύρυνση του δικτύου της συνεχίστηκε και το 2003, με την προσθήκη τεσσάρων καταστημάτων στις πόλεις της Άρτας, του Ρεθύμνου, του Πύργου Ηλείας και της Μυτιλήνης, ενώ σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων της εταιρίας, στο εγγύς μέλλον πρόκειται να λειτουργήσουν δυο ακόμη καταστήματα στην Αθήνα (Παγκράτι) και στη Θεσσαλονίκη (Εύοσμος).
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. ΑΕ	
Επωνυμία Αλυσίδας	ΣΥΚΑΡΗΣ
Διεύθυνση Έδρας	Λεωφ. Αθηνών 149, 124 61 Χαϊδάρη Τηλ: 210-5386650, φαξ: 210-5386750 www.sykaris.gr/
Προσωπικό	270
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	55.084.902
Δραστηριότητες	Εμπορία ηλεκτρικών ειδών και ειδών οικιακού εξοπλισμού.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1993 με έδρα το Αιγάλεω Αττικής και ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες τον Απρίλιο του 1994. Τον Ιούνιο του 2003 απορρόφησε την εταιρία Εικόνα-Ήχος Νοτίου Ελλάδος ΑΕΕ. Η λιανική διάθεση εξοπλισμού πληροφορικής, κινητής τηλεφωνίας και λοιπών πολυμέσων, διενεργείται μέσω εξειδικευμένου τμήματος εντός των καταστημάτων της εταιρίας. Το δίκτυο πωλήσεων της αποτελείται από είκοσι δύο (22) καταστήματα, εκ των οποίων είκοσι ένα (21) λειτουργούν στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής και ένα (1) στον νομό Αρκαδίας. Η κατάτμηση των συνολικών της πωλήσεων, μεταξύ των εξεταζόμενων κατηγοριών προϊόντων το 2003, διαμορφώθηκε ως εξής: • Λιανικό εμπόριο Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού σε ποσοστό 6%. • Λιανικό εμπόριο τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού σε ποσοστό 2,5%. Η Συκάρης Α. ΑΕ βρίσκεται στη διαδικασία εισαγωγής των μετοχών της στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Σημειώνεται ότι, στα πλαίσια των πιστωτικών διευκολύνσεων προς τους καταναλωτές, εκδίδεται η κάρτα Συκάρης Visa. Στα επενδυτικά της σχέδια περιλαμβάνεται και η δημιουργία ενός νέου καταστήματος στον Πειραιά, το οποίο σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων της εταιρίας πρόκειται να λειτουργήσει στο εγγύς μέλλον.

Πηγή: ICAP

3.5 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων - Κινητής Τηλεφωνίας

Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζονται οι πωλήσεις ορισμένων εκ των κυριοτέρων επιχειρήσεων οι οποίες εκμεταλλεύονται αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων, για το χρονικό διάστημα 1998-2003. Τα στοιχεία προέρχονται από δημοσιευμένους ισολογισμούς και επομένως στον πίνακα δεν εμφανίζονται επιχειρήσεις, οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (Ομόρρυθμες ή Ετερόρρυθμες Εταιρίες και Ατομικές Επιχειρήσεις) δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών καταστάσεων, καθώς και Ανώνυμες Εταιρίες και Εταιρίες

Περιορισμένης Ευθύνης που δεν έχουν δημοσιεύσει ακόμα ισολογισμό λόγω πρώτης εταιρικής χρήσης με τη συγκεκριμένη νομική μορφή.

Στον πίνακα περιλαμβάνονται εταιρίες που παρουσιάστηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο, ενώ για την καλύτερη απεικόνιση της διαχρονικής πορείας του κλάδου παρατίθενται και στοιχεία των εταιριών Unifon AE και Millenium Telecom Stores AE, οι οποίες εκμεταλλεύονταν τις αλυσίδες καταστημάτων E-Motion και Millenium Stores αντίστοιχα. Η εταιρία Unifon AE απορροφήθηκε από την Vodafone-Πάναφον ΑΕΕΤ το Μάιο του 2001, ενώ η Millenium Telecom Stores AE περιήλθε σε αδράνεια το Δεκέμβριο του 2001. Επιπλέον παρουσιάζονται οι πωλήσεις για το 1999 της εταιρίας Multirama ΑΒΕΕ, η οποία μέχρι την απορρόφησή της από τη Multirama ΑΕΒΕ τον Δεκέμβριο του 2000, διατηρούσε την εκμετάλλευση της ομώνυμης αλυσίδας. Αντίστοιχα, στον πίνακα δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις της τελευταίας για το 1999, καθώς αφορούσαν διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας.

Στον πίνακα αναφέρεται και η εταιρία Zachs ΑΕΒΕ, η οποία διατηρούσε την ομώνυμη αλυσίδα καταστημάτων λιανικής διάθεσης προϊόντων υψηλής τεχνολογίας. Σημειώνεται ότι η εν λόγω εταιρία κηρύχθηκε σε πτώχευση στις 26/06/2003. Επίσης, περιλαμβάνονται και οι πωλήσεις της Ακομ ΑΕΒΕ, η οποία εκμεταλλεύονταν την αλυσίδα καταστημάτων Computer Alfa και η οποία διαλύθηκε στις 12/11/2003.

Ακόμη, παρουσιάζονται οι πωλήσεις της εταιρίας Εικόνα-Ήχος Νοτίου Ελλάδος ΑΕΕ, η οποία δραστηριοποιείτο και στη λιανική διάθεση ειδών πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας, απορροφήθηκε δε από τη Συκάρης Α. ΑΕ στις 03/06/2003. Επιπροσθέτως, παρατίθενται οι πωλήσεις της εταιρίας Μπίγκ Σίτυ Κορπορέισον ΑΕΒΕ, η οποία διατηρούσε την ομώνυμη αλυσίδα καταστημάτων και η οποία, σύμφωνα με δηλώσεις υπεύθυνων της εταιρίας, βρίσκεται σε διαδικασία συγχώνευσης με την Notos Com. Holdings ΑΕ από τα τέλη του 2003. Τέλος, εμφανίζονται οι πωλήσεις της εταιρίας Μικροτσίπ ΑΕΒΕ για το 2001, η οποία εκμεταλλεύονταν την αλυσίδα καταστημάτων Microchip Stores/Centers και η οποία κηρύχθηκε σε πτώχευση την 01/07/2003.

Όσον αφορά τη Vodafone-Πάναφον ΑΕΕΤ, ασχολείται με το λιανικό εμπόριο προϊόντων τεχνολογίας από το 2000 και κατά συνέπεια, στον πίνακα που ακολουθεί δεν παρουσιάζονται στοιχεία πωλήσεων πριν από το συγκεκριμένο έτος.

Οι πωλήσεις καλύπτουν τη συνολική δραστηριότητα των συγκεκριμένων εταιριών, με αποτέλεσμα σε ορισμένες περιπτώσεις τα απεικονιζόμενα μεγέθη να μην αφορούν αποκλειστικά πωλήσεις των εξεταζόμενων κατηγοριών προϊόντων. Το γεγονός αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τον Ο.Τ.Ε. και τις τρεις (3) εταιρίες κινητής τηλεφωνίας, οι οποίες δραστηριοποιούνται κυρίως στην εκμετάλλευση δικτύων τηλεπικοινωνιών και την παροχή αντίστοιχων υπηρεσιών.

Επίσης, σε κάποιες περιπτώσεις μεγάλο μέρος των παρουσιαζόμενων πωλήσεων αφορά κύκλο εργασιών χονδρικής, καθώς ορισμένες από τις επιχειρήσεις του κλάδου επεκτείνονται μέσω του θεσμού της δικαιοχρησίας του εμπορικού σήματος (franchising), διατηρώντας περιορισμένο αριθμό εταιρικών καταστημάτων. Ως εκ τούτου, οι δημοσιευμένες πωλήσεις των εταιριών αυτών δεν περιλαμβάνουν το σύνολο των καταστημάτων των αντίστοιχων αλυσίδων. Σαν χαρακτηριστικό παράδειγμα αναφέρεται ο Ο.Τ.Ε. ο οποίος αποτελεί τον δικαιούχο του εμπορικού σήματος OTEShops, χωρίς να εκμεταλλεύεται άμεσα ο ίδιος κά-

ποιο κατάστημα της συγκεκριμένης αλυσίδας. Ανάλογη είναι και η πολιτική των εταιριών Ινφορμάτικς ΑΕΒΕ και Μπενρουμπή Σ. ΑΕ, οι οποίες ασχολούνται με την εξεταζόμενη δραστηριότητα ως δικαιιοπάροχοι του εμπορικού σήματος Cool Net και Μπενρουμπή Net αντίστοιχα, καθώς και της εταιρίας Άλφα Κόπυ ΑΕΕ. Η τελευταία αποτελεί εισαγωγική εταιρία με κύρια δραστηριότητα τη χονδρική διάθεση εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας και μηχανών γραφείου, λειτουργεί δε ως «άτυπος» franchisor του εμπορικού σήματος “Nokia Shops” για το σύνολο των εξουσιοδοτημένων σημείων εξειδικευμένης εξυπηρέτησης και διάθεσης των ομώνυμων προϊόντων κινητής τηλεφωνίας.

Βάσει των στοιχείων του πίνακα 3.2, οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων εταιριών διαμορφώθηκαν σε €7.940,9 εκ. το 2003.

Δεκαπέντε (15) εταιρίες παρουσίασαν αύξηση των πωλήσεών τους για την περίοδο 2003/02, ενώ έντεκα (11) εμφάνισαν μείωση. Συγκεκριμένα, η εταιρία Πάπιστας Εμπορική ΑΕ παρουσίασε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών της την περίοδο 2003/02 (91,4%). Ακολούθησαν οι SMDATA ΑΕ (66,9%), Varden ABEE (43,1%) και Mobitel ΑΕΕ (34,1%). Τη μεγαλύτερη αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών σε απόλυτους όρους την περίοδο 2003/02, παρουσίασε η Vodafone-Πάναφον ΑΕΕΤ (€217,9 εκατ.), ακολουθούμενη από την Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες ΑΕ (€148,2 εκατ.), τη Stet Ελλάς Τηλεπικοινωνίες ΑΕΒΕ (€115,5 εκατ.) και την Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ (€36,3 εκατ.).

Για την αντιπροσωπευτικότερη εικόνα της διαχρονικής εξέλιξης του συνολικού κύκλου εργασιών της εξεταζόμενης αγοράς, έγινε επεξεργασία των διαθέσιμων στοιχείων και απομονώθηκαν οι πωλήσεις των εταιριών εκείνων που είχαν συνεχή παρουσία στον εξεταζόμενο κλάδο κατά την περίοδο 1999-2003. Σύμφωνα με τα στοιχεία που προκύπτουν, οι συνολικές πωλήσεις κινήθηκαν ανοδικά κατά τη συγκεκριμένη πενταετία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 21%.

Πίνακας 3.2 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας (1998-2003)					
Εταιρία	2003	2002	2001	2000	1999
Ο.Τ.Ε. Α.Ε. ⁽¹⁾	3.118.852.282	3.451.343.225	3.445.773.903	-	-
VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. ⁽²⁾	1.473.712.146	1.255.805.771	977.039.147	950.923.968	-
UNIFON Α.Ε. ⁽³⁾	-	-	-	213.298.007	298.330.401
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	1.254.065.898	1.105.819.346	848.695.314	595.058.521	343.617.391
STET ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	803.681.508	688.183.098	521.943.384	514.150.471	445.617.350
ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.Ε.	278.889.730	281.313.435	272.786.410	218.800.663	145.107.395
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	183.427.189	181.230.151	224.801.831	241.530.069	141.932.558
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	181.859.759	145.537.320	107.008.394	79.131.548	53.909.576
MICROMEDIA ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ Α.Ε. ⁽⁴⁾	115.484.708	110.555.814	-	-	-
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε. ⁽⁵⁾	105.084.014	87.106.544	74.973.814	55.261.890	48.860.831
MOBITEL Α.Ε.Ε.	87.542.558	65.285.582	58.981.754	75.056.408	82.690.043
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	58.814.502	50.009.988	63.107.570	58.415.413	67.246.274
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε. ⁽⁶⁾	55.084.902	43.599.565	38.048.254	30.350.198	21.895.457
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.	35.631.824	48.089.660	44.724.768	42.926.853	34.556.669
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε. ⁽⁷⁾	35.215.202	49.555.930	59.794.962	47.170.122	-
MULTIRAMA Α.Β.Ε.Ε. ⁽⁸⁾	-	-	-	-	36.102.266
ΙΝΦΟΡΜΑΤΙΚΣ Η/Υ Α.Ε.Β.Ε. ⁽⁹⁾	31.281.141	37.124.446	38.662.591	-	-
ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ Σ. Α.Ε. ⁽¹⁰⁾	28.668.951	26.456.715	28.135.374	-	-
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	25.964.397	29.361.844	45.428.671	42.708.332	25.971.460
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Π. Α.Ε.&Β.Ε.	23.598.611	43.986.104	56.299.724	42.384.156	24.188.939
ΠΑΠΙΣΤΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε. ⁽¹¹⁾	18.569.611	9.700.956	4.135.546	-	-

Πίνακας 3.2 (συνέχεια)					
SMDATA A.E. ⁽¹²⁾	6.580.820	3.943.221	2.197.025	977.749	-
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	6.082.912	6.668.855	6.204.558	4.747.307	3.631.598
ΜΠΠΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ Α.Ε.Β.Ε. ⁽¹³⁾	3.717.073	6.349.926	9.150.226	15.584.293	11.949.955
ΑVIA ELECTRONICS Α.Ε.	3.007.168	2.930.890	6.056.953	-	-
INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε. ⁽¹⁴⁾	2.774.969	2.957.611	1.871.274	1.336.493	-
VARDEN Α.Β.Ε.Ε. ⁽¹⁵⁾	2.503.218	1.749.213	1.803.685	-	-
ΑΚΟΜ Α.Ε.Β.Ε. ⁽¹⁶⁾	760.053	3.809.744	7.095.811	7.759.395	7.305.773
ΕΙΚΟΝΑ-ΗΧΟΣ Ν. ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.Ε. ⁽¹⁷⁾	-	16.940.028	15.724.989	11.549.899	13.923.545
ZACHS Α.Ε.Β.Ε. ⁽¹⁸⁾	-	-	18.523.762	3.893.215	-
ΜΙΚΡΟΤΣΙΠ Α.Ε.Β.Ε. ⁽¹⁹⁾	-	-	11.744.141	-	-
MILLENIUM TELECOM STORES Α.Ε. ⁽²⁰⁾	-	-	2.384.393	7.932.264	-
Σύνολο	7.940.855.146	7.755.414.982	6.993.098.228	3.260.947.234	1.806.837.481
<i>Αξία σε €</i> <i>Η μετατροπή σε ευρώ έχει γίνει βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.</i> <i>1. Δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις της περιόδου 1999-2000, δεδομένου ότι κατά το εν λόγω χρονικό διάστημα δεν ασχολείτο με το εμπόριο πολυμέσων / εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας, μέσω αλυσίδας συναφών καταστημάτων.</i> <i>2. Η διαχειριστική χρήση της εταιρίας ξεκινάει την 01/04 εκάστου έτους και λήγει την 31/03 του επόμενου. Επιπλέον, στα αποτελέσματα της χρήσης του 2000 περιλαμβάνονται και τα στοιχεία των εταιρειών Unifon ΑΕ και Πάναφον Εμπορική ΑΕ για την πεντάμηνη περίοδο 01/11/2000-31/03/2001, καθώς οι απορροφηθείσες εταιρίες συνέταξαν ισολογισμό μετασηματισμού στις 31/10/2000. Δεν αναφέρονται οι πωλήσεις πριν το 2000, καθώς δεν είχε ξεκινήσει η εμπορική δραστηριότητα εκμετάλλευσης της αλυσίδας Vodafone.</i> <i>3. Τον Μάιο του 2001 η εταιρία απορροφήθηκε από την Vodafone-Πάναφον ΑΕΕΤ. Οι πωλήσεις του έτους 2000 αφορούν το χρονικό διάστημα 01/1/2000-31/10/2000.</i> <i>4. Δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις της περιόδου 1999-2001, δεδομένου ότι κατά το εν λόγω χρονικό διάστημα δεν ασχολείτο με το εμπόριο πολυμέσων / εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας.</i> <i>5. Οι ισολογισμοί εκάστης διαχειριστικής χρήσης αφορούν διάστημα δραστηριότητας από 01/07 κάθε έτους έως 30/06 του επομένου.</i> <i>6. Τον Ιούνιο του 2003 απορρόφησε την εταιρία Εικόνα-Ηχος Νοτίου Ελλάδος ΑΕΕ.</i> <i>7. Τον Δεκέμβριο του 2000 απορρόφησε την εταιρία Multirama ΑΒΕΕ και άλλαξε την επωνυμία της από Αθηναία ΑΕ στη σημερινή. Δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις του 1999, δεδομένου ότι δεν ασχολείτο με το εμπόριο πολυμέσων / εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας.</i> <i>8. Η εταιρία βρισκόταν σε αδράνεια από την ίδρυσή της έως και τον Μάιο του 1999, οπότε και απορρόφησε τον εμπορικό κλάδο των καταστημάτων Multirama από τη συγγενή επιχείρηση Γερμανός ΑΒΕΕ. Τον Δεκέμβριο του 2000 απορροφήθηκε από την εταιρία Αθηναία ΑΕ, η οποία μετονομάστηκε έκτοτε σε Multirama ΑΕΒΕ.</i> <i>9. Δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις της περιόδου 1999-2000, δεδομένου ότι κατά το εν λόγω χρονικό διάστημα δεν ασχολείτο με το εμπόριο πολυμέσων / εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας, μέσω αλυσίδας συναφών καταστημάτων.</i> <i>10. Δεν παρουσιάζονται οι πωλήσεις του 1999, δεδομένου ότι κατά το εν λόγω χρονικό διάστημα δεν ασχολείτο με το εμπόριο πολυμέσων / εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας, μέσω αλυσίδας συναφών καταστημάτων. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας 01/03/2000-31/12/2001.</i> <i>11. Ιδρύθηκε το 2000. Η χρήση του 2001 αφορά την περίοδο 11/02/2000-30/06/2001. Οι χρήσεις της εταιρίας ξεκινούν την 01/07 κάθε έτους και λήγουν τη 30/06 του επόμενου.</i> <i>12. Ιδρύθηκε το 2000 με τη σημερινή νομική μορφή.</i> <i>13. Η εταιρία βρίσκεται σε διαδικασία συγχωνεύσεως δια της απορροφήσεώς της από την Notos Com. Holdings ΑΕ, από τα τέλη του 2003.</i> <i>14. Οι πωλήσεις του 2000 αναφέρονται στο χρονικό διάστημα 29/11/1999-31/12/2000 (1η εταιρική χρήση).</i> <i>15. Οι πωλήσεις του 2001 αφορούν υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας 28/06/2000-31/12/2001 (1η εταιρική χρήση).</i> <i>16. Οι πωλήσεις του 2003 αναφέρονται στο χρονικό διάστημα 01/01/2003-30/06/2003. Η εταιρία διαλύθηκε στις 12/11/03.</i> <i>17. Τον Ιούνιο του 2003 απορροφήθηκε από την εταιρία Συκάρης Α. ΑΕ. Ο ισολογισμός του 1998 αφορά την περίοδο 01/07/1997-30/06/1998, ενώ οι πωλήσεις του 1999 αφορούν υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας (01/07/1998-31/12/1999).</i> <i>18. Οι πωλήσεις του 2000 αναφέρονται στο χρονικό διάστημα 25/07/2000-31/12/2000 (1η εταιρική χρήση). Η εταιρία περιήλθε σε αδράνεια τον Φεβρουάριο του 2003 και κηρύχθηκε σε πτώχευση στις 26/06/2003.</i> <i>19. Η εταιρία αδρανεί από τον Δεκέμβριο του 2002 και κηρύχθηκε σε πτώχευση την 01/07/2003.</i> <i>20. Οι πωλήσεις του 2000 αναφέρονται στο χρονικό διάστημα 03/09/1999-31/12/2000 (1η εταιρική χρήση). Η εταιρία αδρανεί από τον Δεκέμβριο του 2001.</i>					
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί					

3.6 Πωλήσεις Εταιριών Εισηγμένων στο Χ.Α.Α.

Στον πίνακα 3.3 παρατίθεται η ανάλυση των πωλήσεων ορισμένων εισηγμένων στο Χ.Α.Α. εταιριών, που προέρχονται από τις δημοσιευμένες αναλύσεις του κύκλου εργασιών τους και αφορούν τους κωδικούς

δραστηριότητας (βάσει ΣΤΑΚΟΔ 2003) 525.1: λιανικό εμπόριο Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού, 525.6: λιανικό εμπόριο τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, 525.7: λιανικό εμπόριο άλλων μηχανών και εξοπλισμού γραφείου.

Σημειώνεται ότι στον πίνακα εμφανίζονται μόνον εκείνες οι εισηγμένες στο Χ.Α.Α. εταιρίες, οι οποίες αφενός έχουν προβεί σε ανάλυση των πωλήσεων τους κατά ΣΤΑΚΟΔ και αφετέρου στους κωδικούς ΣΤΑΚΟΔ που χρησιμοποιούν περιλαμβάνονται οι προαναφερθέντες κωδικοί, που σχετίζονται εμφανώς με την εξεταζόμενη στη μελέτη δραστηριότητα. Εξαιρέση αποτελεί η Συκάρης Α. ΑΕ, η οποία βρίσκεται στη διαδικασία εισαγωγής των μετοχών της στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Η παράθεση των εν λόγω μεγεθών κρίνεται σκόπιμη προκειμένου να γίνει σαφέστερο το μέγεθος της συμμετοχής στη λιανική αγορά των πολυμέσων / κινητής τηλεφωνίας, τόσο μεγάλων εταιριών επικοινωνιών όπως των Vodafone και Cosmote, όσο και των αλυσίδων εμπορίας ηλεκτρικών οικιακών συσκευών (όπως Ράδιο Α. Κορασίδης ΕΕΑΕ, Micromedia Μπριτάννια ΑΕ, Συκάρης Α. ΑΕ κλπ.).

Από τα στοιχεία του πίνακα 3.3 προκύπτει ότι τις υψηλότερες πωλήσεις των συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων, σε απόλυτα μεγέθη, πραγματοποίησε η εταιρία Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ (€56.913 χιλ.) και ακολούθησαν οι Microland Computers ΑΕΒΕ (€25.964 χιλ.), Vodafone-Πάναφον ΑΕΕΤ (€23.981 χιλ.) και Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες ΑΕ (€20.995 χιλ.). Τέλος σημειώνεται ότι την υψηλότερη ποσοστιαία συμμετοχή των εσόδων από την πώληση των εξεταζόμενων κατηγοριών προϊόντων επί του συνολικού κύκλου εργασιών της, παρουσίασε η εταιρία Microland Computers ΑΕΒΕ (με ποσοστό 100%), ακολουθούμενη από την Multirama ΑΕΒΕ (57,1%).

Πίνακας 3.3 Πωλήσεις από το λιανικό εμπόριο Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και άλλων μηχανών και εξοπλισμού γραφείου για εταιρίες εισηγμένες στο Χ.Α.Α.					
Επωνυμία	Πωλήσεις 2003 (€) ανά ΣΤΑΚΟΔ			Σύνολο Συναφών Πωλήσεων	% επί των Συνολικών Πωλήσεων
	525.1	525.6	525.7		
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	56.913.299	-	-	56.913.299	31,3%
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	25.964.397	-	-	25.964.397	100,0%
VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. ⁽¹⁾	-	23.981.248	-	23.981.248	1,6%
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	20.994.638	-	-	20.994.638	1,7%
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	20.123.231	-	-	20.123.231	57,1%
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	9.461.884	-	39.117	9.501.001	5,2%
MICROMEDIA ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ Α.Ε.	5.077.455	-	8.431	5.085.886	4,4%
ΣΥΚΑΡΗΣ Α. Α.Ε.	3.299.101	1.353.750	-	4.652.851	8,4%
Σύνολο	141.834.005	25.334.998	47.548	167.216.551	
Από την 1/1/2002 όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.					
1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρίας ξεκινάει την 01/04 κάθε έτους και λήγει την 31/03 του επόμενου.					
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί					

3.7 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα Αντιπροσωπευτικών Αλυσίδων

Στον πίνακα 3.4 παρουσιάζεται ο μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα κατά τα έτη 1999, 2001 και 2003, βάσει δείγματος τεσσάρων (4) αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας. Σημειώνεται ότι ο υπολογισμός των πωλήσεων ανά κατάστημα έγινε βάσει του αριθμού των καταστημάτων

στο τέλος των αντιστοιχών ετών (31^η Δεκεμβρίου), ανεξάρτητα από το χρονικό σημείο έναρξης της λειτουργίας νέων καταστημάτων. Το στοιχείο αυτό ενδέχεται να διαφοροποιεί τις μέσες πωλήσεις ανά κατάστημα, με αποτέλεσμα να υπάρχουν κάποιες αποκλίσεις από τα πραγματικά μεγέθη για το κάθε έτος. Ωστόσο, η παράθεση των στοιχείων κρίνεται σκόπιμη για τη μελέτη της συνολικής εικόνας του κλάδου και της εξέλιξης του συγκεκριμένου μεγέθους.

Επισημαίνεται ότι στον πίνακα 3.4 δεν περιλαμβάνονται επιχειρήσεις που εκμεταλλεύονται καταστήματα μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος, καθώς στις συγκεκριμένες περιπτώσεις μεγάλο μέρος του κύκλου εργασιών τους διαμορφώνεται από πωλήσεις χονδρικής προς τους δικαιοδόχους. Εξαίρεση αποτελεί η εταιρία Microland Computers AEBE, η οποία διατηρεί την εκμετάλλευση της αλυσίδας καταστημάτων Microland Telecom. Η συγκεκριμένη αλυσίδα περιλαμβάνει και δυο (2) καταστήματα τα οποία λειτουργούν δια της μεθόδου του franchising, εντούτοις τα οικονομικά της μεγέθη παρατίθενται στον πίνακα, δεδομένου ότι το σύνολο του κύκλου εργασιών της το 2003 προέρχεται αποκλειστικά από τη λιανική εμπορία Η/Υ, λοιπών συσκευών και μηχανών γραφείου.

Επιπλέον, δεν περιλαμβάνονται επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο στην εκμετάλλευση αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών. Επισημαίνεται ότι, για την παρουσίαση των μέσων πωλήσεων ανά κατάστημα των εταιρειών Πλαίσιο Computers AEBE και Microland Computers AEBE στον πίνακα 3.4, έχει ληφθεί υπόψη ο κύκλος εργασιών τους, κατά ΣΤΑΚΟΔ 525.1 (λιανικό εμπόριο Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού υπολογιστών και λογισμικού), όπως προκύπτει από τους αντίστοιχους δημοσιευμένους ισολογισμούς.

Τέλος αναφέρεται ότι, οι πωλήσεις της αλυσίδας One Way προέρχονται από το σύνολο των καταστημάτων της, περιλαμβανομένων και εκείνων τα οποία λειτουργούν ως shop in shop εντός των καταστημάτων Κωτσόβολος και Ράδιο Αθήνα.

Πίνακας 3.4 Μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα (1999, 2001, 2003)									
Επωνυμία	Πωλήσεις 2003 (€)	Αριθμός Κατ/των 2003	Μ.Ο Πωλήσεων ανά κατάστημα 2003 (€)	Πωλήσεις 2001 (€)	Αριθμός Κατ/των 2001	Μ.Ο Πωλήσεων ανά κατάστημα 2001 (€)	Πωλήσεις 1999 (€)	Αριθμός Κατ/των 1999	Μ.Ο Πωλήσεων ανά κατάστημα 1999 (€)
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	56.913.299	17	3.347.841	30.495.283	12	2.541.274	42.322.600	9	4.702.511
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	58.814.502	57	1.031.833	63.107.570	66	956.175	67.246.274	81	830.201
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε. ⁽¹⁾	25.964.397	9	2.884.933	40.739.377	24	1.697.474	25.971.460	19	1.366.919
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	4.197.209	5	839.442	6.200.000	7	885.714	3.631.598	4	907.900
<i>Από την 1/1/2002 όλοι οι λογαριασμοί έχουν μετατραπεί σε Euro βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα.</i>									
<i>1. Στο σύνολο των καταστημάτων του πίνακα 3.4 δεν περιλαμβάνονται δύο (2) καταστήματα της αλυσίδας Microland Telecom, τα οποία λειτουργούν δια της μεθόδου της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος, περιλαμβάνονται ωστόσο τρία καταστήματα τα οποία έως την 31/12/2003 λειτουργούσαν με τον διακριτικό τίτλο Microland.</i>									
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί									

3.8 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εταιριών του Κλάδου

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η χρηματοοικονομική ανάλυση εταιριών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας και οι οποίες συμπεριλήφθηκαν στον πίνακα 3.2. Συγκεκριμένα περιλαμβάνονται επιχειρήσεις για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία, με απώτερο σκοπό την ανάλυση των χρηματοοικονομικών δεικτών τους για την περίοδο 1999-2003 (πίνακες Π3.5 - Π3.8 του παραρτήματος).

Το δείγμα που επιλέχθηκε αποτελείται από εννέα (9) συνολικά εταιρίες, ο κύκλος εργασιών των οποίων διαμορφώνεται τουλάχιστον κατά 50% από την πώληση προϊόντων που ανήκουν στις εξεταζόμενες κατηγορίες. Ο πληθυσμός του δείγματος διαφοροποιείται ανά έτος, δεδομένου ότι για ορισμένες από τις παρουσιαζόμενες εταιρίες δεν υπάρχουν δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία για όλα τα έτη της εξεταζόμενης περιόδου.

Σημειώνεται ότι, για λόγους αντιπροσωπευτικότητας δεν έχουν περιληφθεί επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αλυσίδων με σημαντική θέση στην εξεταζόμενη αγορά, αλλά με διαφορετικό κύριο αντικείμενο δραστηριότητας. (όπως για παράδειγμα το εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών), το οποίο και καλύπτει πλειοψηφικό μερίδιο του κύκλου εργασιών τους..

Για την αξιολόγηση της αλυσίδας Multirama έχουν ληφθεί υπόψη τα στοιχεία της εταιρίας Multirama ABEE για τη χρήση του 1999 και της Multirama AE&BE για τις επόμενες χρήσεις.

Στη χρηματοοικονομική ανάλυση που ακολουθεί εμφανίζονται οι μέσοι ετήσιοι δείκτες (ΜΟΔ) κάθε εταιρίας, όπως προέκυψαν από τα διαθέσιμα στοιχεία των εξεταζομένων ετών, καθώς και ο μέσος όρος του συνόλου των εξεταζομένων επιχειρήσεων. Μετά την ανάλυση των δεικτών παρατίθεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός (2002-2003) των εταιριών του κλάδου, ενώ στο τέλος της παρούσας μελέτης παρατίθενται οι

Πίνακας 3.5 Επωνυμίες εταιριών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
ALFA	AKOM A.E.B.E.
AVIA	AVIA ELECTRONICS A.E.
BIG CITY	ΜΠΠΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ Α.Ε.Β.Ε.
MICRO	MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.
MOBITEL	MOBITEL A.E.E.
MULTI	MULTIRAMA A.E.B.E./MULTIRAMA A.B.E.E.
ONE WAY	ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.
ΓΡΑΜΜΗ	ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.
ΠΛΑΙΣΙΟ	ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.
ΣΥΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

τρεις τελευταίοι δημοσιευμένοι ισολογισμοί των εταιριών που έχουν παρουσιαστεί στα προηγούμενα κεφάλαια.

Στον πίνακα 3.5 παρουσιάζονται οι συντομογραφίες των εννέα (9) επιχειρήσεων του δείγματος, για την ανάγνωση των διαγραμμάτων που ακολουθούν.

Κερδοφορία

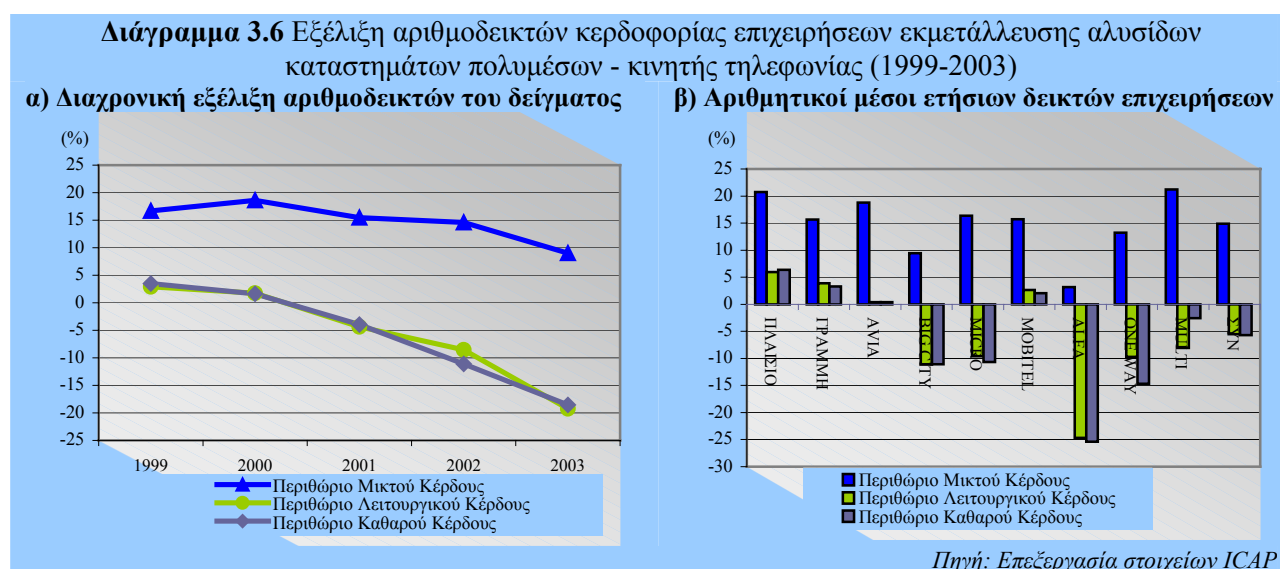
Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και προ φόρου κερδών αντίστοιχα, στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.5 του παραρτήματος, διάγραμμα 3.6).

Κατ'αρχήν, όπως φαίνεται και από το σχετικό διάγραμμα, παρατηρείται φθίνουσα εξέλιξη όλων των δεικτών κερδοφορίας, γεγονός που αποδίδεται στην ένταση του ανταγωνισμού στον κλάδο.

Οι συγκεκριμένες εταιρίες παρουσιάζουν μέσο όρο μικτού κέρδους 14,87% για την πενταετία 1999-2003. Ωστόσο, τα υψηλά λειτουργικά έξοδα (εκτός κόστους πωληθέντων) διαμορφώνουν το μέσο λειτουργικό και καθαρό περιθώριο κέρδους σε αρνητικά επίπεδα, ήτοι -5,50% και -5,71% αντίστοιχα, την ίδια περίοδο.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος πενταετίας), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς το μικτό περιθώριο: Multirama AEBE (21,23%), Πλαίσιο Computers AEBE (20,75%), Avia Electronics AE (18,80% για την περίοδο 2001-2003)
- ως προς το λειτουργικό και το καθαρό περιθώριο: Πλαίσιο Computers AEBE (5,96% και 6,38% αντίστοιχα), Γραμμή Υπολογιστές AEBE (3,86% και 3,32% αντίστοιχα) και Mobitel AEE (2,63% και 2,05% αντίστοιχα).



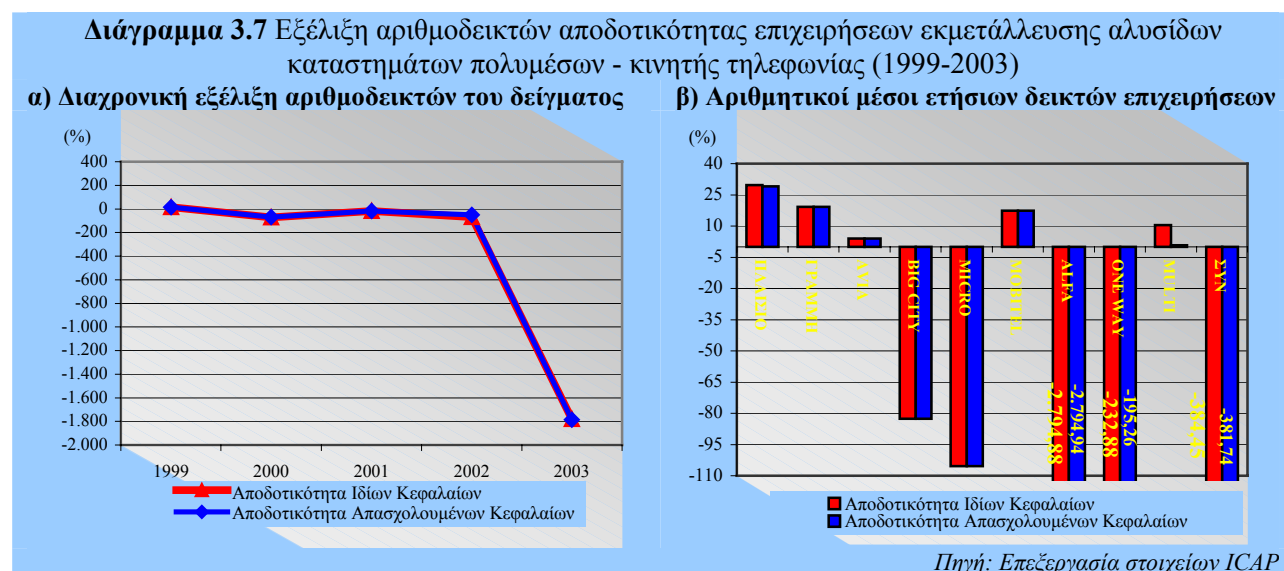
Αποδοτικότητα

Ο πίνακας Π3.6 του παραρτήματος εμφανίζει την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (return to equity) και των συνολικά απασχολούμενων κεφαλαίων (return to assets) των εξεταζόμενων επιχειρήσεων. Η αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων επιδιώκει να αποτυπώσει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Εάν εξαιρεθούν από το δείγμα οι εταιρίες Άκομ AEBE, One Way Πληροφορική AEBE και Microland Computers AE&BE, οι μέσοι δείκτες των οποίων παρουσιάζουν υπερβολικά ακραίες αρνητικές τιμές, η μέση αποδοτικότητα ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων των υπόλοιπων επιχειρήσεων την εξεταζόμενη

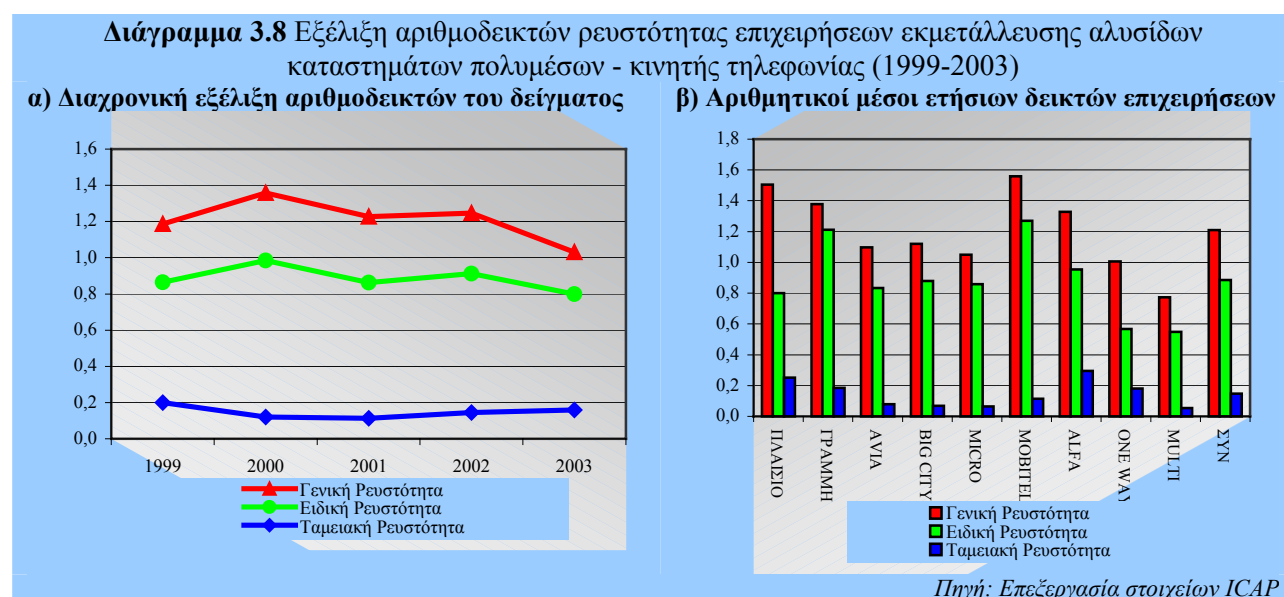
πενταετία διαμορφώνεται σε 3,00% και 1,32% αντίστοιχα. Στο διάγραμμα 3.7 εμφανίζεται η εξέλιξη των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας για την περίοδο 1998-2002.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την απόδοση ιδίων και απασχολουμένων κεφαλαίων, κατά την εξεταζόμενη περίοδο, κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: Πλαίσιο Computers AEBE (29,70% και 29,08% αντίστοιχα), Γραμμή Υπολογιστές AEBE (19,16% σε αμφοτέρους τους δείκτες) και Mobitel AEE (17,38% σε αμφοτέρους τους δείκτες).



Ρευστότητα

Η αξιολόγηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων πραγματοποιείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), ειδικής (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.7 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.8.



Επισημαίνεται ότι η υψηλή ρευστότητα δεν αποτελεί αμιγώς θετική ένδειξη της πορείας της επιχείρησης ή του κλάδου, αφού ενδεχομένως αντικατοπτρίζει κακή κατανομή κεφαλαίων ή λιγότερο ευνοϊκούς όρους συναλλαγής με τους προμηθευτές ή πιστωτές.

Η μέση γενική ρευστότητα του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε 1,21, η ειδική σε 0,88, ενώ η μέση ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκε σε 0,15, για την υπό εξέταση περίοδο.

Οι επιχειρήσεις που εμφανίζουν την υψηλότερη μέση ρευστότητα είναι οι ακόλουθες:

- ως προς τη γενική ρευστότητα: Mobitel AEE (1,56), Πλαίσιο Computers AEBE (1,50), Γραμμή Υπολογιστές AEBE (1,38)
- ως προς την ειδική ρευστότητα: Mobitel AEE (1,27), Γραμμή Υπολογιστές AEBE (1,21), Ακομ AEBE (0,95)
- ως προς την ταμειακή ρευστότητα: Ακομ AEBE (0,29), Πλαίσιο Computers AEBE (0,25) και Γραμμή Υπολογιστές AEBE (0,19)

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

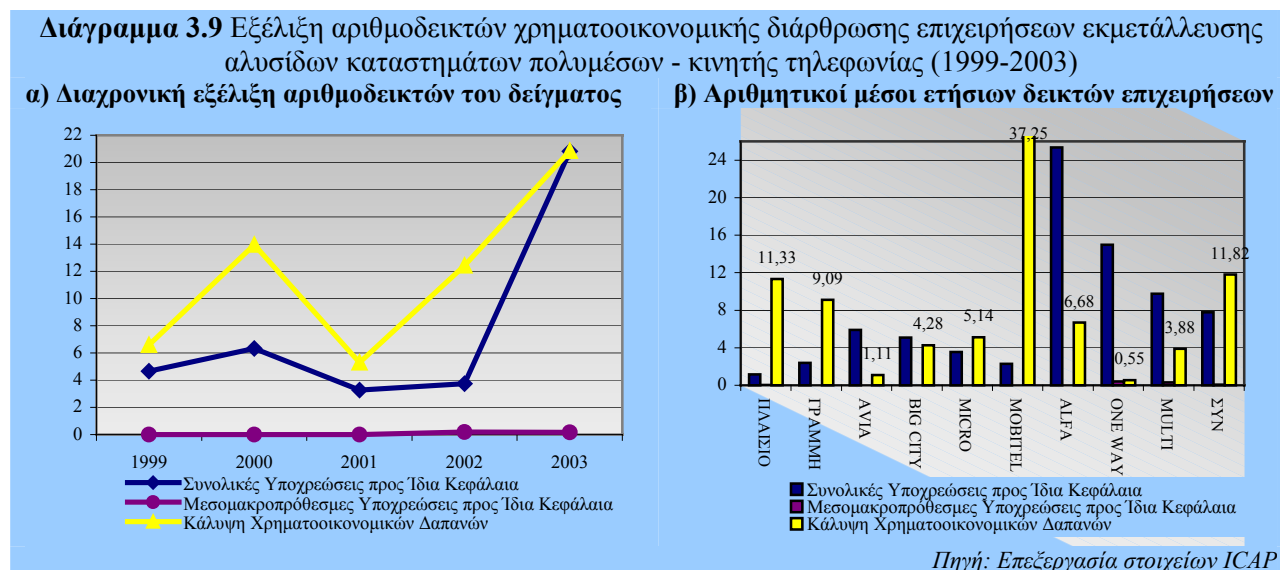
Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και, κατ' επέκταση, η παρούσα ενότητα δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων του δείγματος, ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (total debt to equity), το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (debt to equity), αλλά και την κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης (πίνακας Π3.8, διάγραμμα 3.9).

Επισημαίνεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική όσον αφορά τη διάρθρωση και τις πηγές προέλευσης των αντλούμενων κεφαλαίων των επιχειρήσεων.

Ο μέσος όρος πενταετίας του λόγου συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια ανήλθε σε 7,77/1 για τις παρουσιαζόμενες επιχειρήσεις, ενώ ο αντίστοιχος δείκτης μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε 0,07/1, γεγονός που υποδηλώνει εκτεταμένη συμμετοχή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων στα ξένα κεφάλαια. Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος της πενταετίας για το σύνολο των επιχειρήσεων ανήλθε σε 11,82. Σημειώνεται ότι οι δείκτες κάλυψης των χρηματοοικονομικών δαπανών των εταιριών Mobitel AEE, Πλαίσιο Computers AEBE και Γραμμή Υπολογιστές AEBE ασκούν καταλυτική επίδραση στη διαμόρφωση του σχετικού μέσου όρου της περιόδου 1999-2003, δεδομένου ότι εάν εξαιρεθούν από το δείγμα, ο μέσος δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών των υπόλοιπων επιχειρήσεων, διαμορφώνεται σε 2,55.

Οι τρεις (3) προαναφερόμενες εταιρίες παρουσίασαν τη χαμηλότερη τιμή του δείκτη συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, με πρώτη την Πλαίσιο Computers AEBE (με μέσο όρο περιόδου 1,15/1),

ακολουθούμενη από την Mobitel AEE (2,29/1) και την Γραμμή Υπολογιστές ΑΕΒΕ (2,40/1). Βάσει του δείκτη μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, εάν εξαιρεθούν τέσσερις (4) συνολικά εταιρίες οι οποίες παρουσιάζουν μηδενικούς μέσους όρους πενταετίας, το χαμηλότερο μέσο όρο παρουσιάζουν οι Μπίγκ Σίτυ Κορπορέισον ΑΕΒΕ και Άκομ ΑΕΒΕ (αμφότερες με 0,01/1), ακολουθούμενες από την Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ (0,02/1) και την Multirama ΑΕΒΕ (0,29/1). Ως προς το δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, την πρώτη θέση κατέχει η Mobitel ΑΕΕ (37,25), τη δεύτερη η Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ (11,33) και την τρίτη η Γραμμή Υπολογιστές ΑΕΒΕ (9,09).



Ανάλυση Ομαδοποιημένου Ισολογισμού

Με βάση τις εννέα (9) επιχειρήσεις του κλάδου, οι οποίες εμφανίστηκαν στην προηγούμενη ανάλυση, συντάχθηκε ο ομαδοποιημένος ισολογισμός της περιόδου 2002-2003, ο οποίος παρουσιάζεται στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος.

Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκε σε €228.804 χιλ. το 2003, παρουσιάζοντας μείωση της τάξης του 5% σε σχέση με το 2002 (€241.479 χιλ.), η οποία προήλθε κυρίως από την αξία των καθαρών παγίων (μείωση κατά €15.015 χιλ.) και των απαιτήσεων (μείωση κατά €9.650 χιλ.), αντισταθμίζοντας την αύξηση των ρευστών διαθεσίμων (κατά €13.319 χιλ.).

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε €56.695 χιλ. το 2003, σημειώνοντας μείωση κατά 6,7% έναντι του 2001 (€60.766 χιλ.). Οριακή αύξηση παρουσίασαν οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (κατά 1,68%), ενώ οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις εμφάνισαν μείωση κατά 73,66%, τη διετία 2002-2003.

Οι συνολικές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 12,9% το 2003 έναντι του 2002, διαμορφούμενες σε €402.964 χιλ. Το μικτό περιθώριο αυξήθηκε κατά 31,34%, ενώ το λειτουργικό περιθώριο διαμορφώθηκε σε θετικά επίπεδα το 2003 (έναντι αρνητικού λειτουργικού περιθωρίου το 2002). Θετικά ήταν το 2003 και τα καθαρά αποτελέσματα του συνόλου των εταιριών του δείγματος τα οποία διαμορφώθηκαν σε €7.242 χιλ., έναντι ζημιών €29.290 χιλ. το 2002.

Όσον αφορά στους δείκτες χρηματοοικονομικής λειτουργίας, σημειώνεται η ουσιαστική βελτίωση (κατά 2,7 ποσοστιαίες μονάδες) του περιθωρίου μικτού κέρδους, το οποίο και ανήλθε σε 18,56% το 2003.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων αυξήθηκε από 60 ημέρες το 2002 σε 54 ημέρες το 2003. Η γενική ρευστότητα παρουσίασε οριακή επιδείνωση το 2003 σε σχέση με το προηγούμενο έτος και διαμορφώθηκε σε 1,7.

Ο μέσος όρος προθεσμίας εισπράξεως απαιτήσεων βελτιώθηκε σε 79 ημέρες το 2003 από 88 ημέρες το 2002, ενώ μικρή επιδείνωση παρουσίασε ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών από 128 ημέρες το 2002 σε 116 ημέρες το 2003. Η σχέση μεταξύ των προαναφερόμενων δεικτών είναι ευνοϊκή για τις εταιρίες του δείγματος.

Στον πίνακα Π3.10 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες αυξήθηκαν σε πέντε (5) το 2003 από τέσσερις (4) το 2002. Οι συνολικές τους πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε €313.708 χιλ. το 2003, ενώ τα καθαρά τους κέρδη ανήλθαν σε €21.250 χιλ. το ίδιο έτος.

Στον πίνακα Π3.11 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιόγων επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες μειώθηκαν σε τέσσερις (4) το 2003 από πέντε (5) το 2002. Οι συνολικές πωλήσεις των εν λόγω επιχειρήσεων ανήλθαν σε €89.256 χιλ., ενώ οι ζημιές αυτών διαμορφώθηκαν σε €14.008 χιλ. το 2003.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων αλυσίδων του κλάδου																									
Νομός	Αριθμός Καταστημάτων / Εμπορικό Σήμα																								
	AVIA ELECTRONICS	COOL NET	COSMOTE	DATA SHOP*	GAMEBUSTER	ELEPHANT	INTELLISHOP ^{(1)*}	MICROLAND / MICROLAND TELECOM ⁽²⁾	MICROCENTER ΚΟΡΑΣΙΔΗ	MOBITEL-VODAFONE ⁽³⁾	MULTIRAMA	NOKIA SHOPS	ON LINE	ONE WAY	TIM*	VODAFONE ⁽⁴⁾	ΓΕΡΜΑΝΟΣ*	ΓΡΑΜΜΗ COMPUTERS	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ	ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ NET	ΟΤΕSHOPS	ΠΑΠΕΤΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ	ΠΛΑΣΙΟ	ΣΥΚΑΡΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ
Αθήνα-Πειραιάς	2		7	1	8	27	10	10	28	2	16	26		26	63	77	110	5	22	5	10		13	20	488
Υπόλοιπο Αττικής	4								1			2		2	6	4	17		1					1	38
Θεσσαλονίκη			3	6			2	1	3	2	3	11	7	3	20	25	37		3	1	1	2	2		132
Αιτωλοακαρνανίας					2				1		1	2		1	1	5	4								17
Αργολίδος	1									1	1	1		1	2	3	2								12
Αρκαδίας					1					1	1	1			1	3	1							1	10
Άρτας	2								1			1			1	1	2								8
Αχαΐας	1	1	1		4	1			1	1	1	2		1	6	6	8		1		1		1		37
Βοιωτίας											1	2		1	2	2	3		1						12
Γρεβενών												1				1	1								3
Δράμας										1	1	1			1	2	2			1		1			10
Δωδεκανήσου	2	1		1	1		3		1		1	2		1	2	4	6		1						26
Έβρου					1		1					1		1	2	3	3		2		1				15
Ευβοίας						1	1	1	1	1	1	2		1	2	2	7		1						21
Ευρυτανίας																1	1								2
Ζακύνθου							1					1			1	1	1								5
Ηλείας							1		1			1		1	2	2	3								11
Ημαθίας							1			1		1			3	3	3								12
Ηρακλείου	1		1		1				1	1	1	2		1	6	7	5		1				1		29
Θεσπρωτίας												1			1	1	1								4

Π3.1 (συνέχεια)																										
Νομός	Αριθμός Καταστημάτων/Εμπορικό Σήμα																									
	AVIA ELECTRONICS	COOL NET	COSMOTE	DATA SHOP*	GAMEBUSTER	ELEPHANT	INTELLISHOP ^{(1)*}	MICROLAND / MICROLAND TELECOM ⁽²⁾	MICROCENTER ΚΟΡΑΣΙΔΗ	MOBITEL-VODAFONE ⁽³⁾	MULTIRAMA	NOKIA SHOPS	ON LINE	ONE WAY	TIM*	VODAFONE ⁽⁴⁾	ΓΕΡΜΑΝΟΣ*	ΓΡΑΜΜΗ COMPUTERS	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ	ΜΠΕΝΟΥΜΠΗ NET	ΟΤΕSHOPS	ΠΑΠΙΣΤΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ	ΠΑΛΑΙΣΙΟ	ΣΥΚΑΡΙΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ	
Ιωαννίνων						1					1	2	1	1	2	4	3		1				1			17
Καβάλας		1							1		1	1		1	2	1	4									12
Καρδίτσας												1		1	1	1	1									5
Καστοριάς											1	1			1	1	1									5
Κερκύρας				1							1	1		1	2	4	3									13
Κεφαλληνίας												1			1	1	1									4
Κιλκίς												1			1	1	2									5
Κοζάνης		1					1		1		1	2		1	2	2	3		1	1		1				17
Κορινθίας	1				1				1	1	1	1		1	2	3	4		1							17
Κυκλάδων						1					1	3				3	7									15
Λακωνίας		1										1				2	2									6
Λαρίσης				1					1	1	1	1	1	1	3	3	6		1		1	1				22
Λασιθίου					1							1			1	3	3									9
Λέσβου		1					1		1		1	1			1	1	3									10
Λευκάδος							1										1									2
Μαγνησίας	3								1	1	1	1		1	2	1	4									15
Μεσσηνίας					1		1		1	1	1	2		1	2	4	3									17
Ξάνθης											1	1		1	2	2	2									9
Πέλλης									1			1			2	2	3		1			1				11
Πιερίας												1	1	1	1	1	1									6
Πρεβέζης										1		1			1	1	2									6

Π3.1 (συνέχεια)																										
Νομός	Αριθμός Καταστημάτων / Εμπορικό Σήμα																									
	AVIA ELECTRONICS	COOL NET	COSMOTE	DATA SHOP*	GAMEBUSTER	ELEPHANT	INTELLISHOP ^{(1)*}	MICROLAND / MICROLAND TELECOM ⁽²⁾	MICROCENTER ΚΟΡΑΣΙΔΗ	MOBITEL-VODAFONE ⁽³⁾	MULTIRAMA	NOKIA SHOPS	ON LINE	ONE WAY	TIM*	VODAFONE ⁽⁴⁾	ΓΕΡΜΑΝΟΣ*	ΓΡΑΜΜΗ COMPUTERS	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ	ΜΠΕΝΟΥΜΠΗ NET	OTESHOPS	ΠΑΠΙΣΤΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ	ΠΑΛΑΙΣΙΟ	ΣΥΚΑΡΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ	
Ρεθύμνης									1		1	2			1	2	2									9
Ροδόπης											1	1		1	2	1	2									8
Σάμου		1														1	1									3
Σερρών							1		1	1		1		1	1	3	3		2		1					15
Τρικάλων					1				1	1		2		1	1	2	3			1						13
Φθιώτιδος									1		1	1			1	3	3		1							11
Φλωρίνης											1	1			1	1	1			1						6
Φωκίδος																1	1									2
Χαλκιδικής				1								1				1	1					1				5
Χανίων				1			1		1	1		1		1	1	2	2		1	1						13
Χίου	1										1	1			1	1	1									6
Σύνολο	18	7	12	12	22	31	26	12	52	19	45	97	10	55	160	212	296	5	42	11	15	8	17	22		1.206
*Τα δεδομένα ισχύουν βάσει δημοσιευμένων στοιχείων / διαδικτυακών ιστοσελίδων των εταιριών																										
1. Το δίκτυο της εταιρίας περιλαμβάνει δυο (2) σημεία πώλησης τα οποία λειτουργούν εντός των καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών Electronet (Ιλιον και Καματερό) και ακόμη ένα (1) εντός ενός καταστήματος Σ.Ε.Η.Ο.Σ. (Ιλιον).																										
2. Περιλαμβάνονται δύο (2) καταστήματα τα οποία λειτουργούν στην περιοχή της Αθήνας με το διακριτικό σήμα “Microland”.																										
3. Η εταιρία λειτουργεί και ως δικαιοδόχος για είκοσι έξι (26) επιπλέον καταστήματα στους νομούς Αττικής, Αιτωλοακαρνανίας, Μαγνησίας, Λαρίσης, Θεσπρωτίας, Θεσσαλονίκης, Πέλλης, Ξάνθης, Ηρακλείου, Χανίων, Ρεθύμνης και Κυκλάδων τα οποία λειτουργούν με το εμπορικό σήμα “Vodafone”.																										
4. Περιλαμβάνονται είκοσι έξι (26) καταστήματα στους νομούς Αττικής, Αιτωλοακαρνανίας, Μαγνησίας, Λαρίσης, Θεσπρωτίας, Θεσσαλονίκης, Πέλλης, Ξάνθης, Ηρακλείου, Χανίων, Ρεθύμνης και Κυκλάδων, τα οποία λειτουργούν με το εμπορικό σήμα “Vodafone” (βάσει δικαιόχρησης) της εταιρίας Mobitel A.E.E.																										
Πηγή: ICAP–Επιχειρήσεις του Κλάδου																										

Π3.2 Σύγκριση συνολικού αριθμού καταστημάτων πολυμέσων (2002, 2004)		
Νομός	Απρίλιος - Μάιος 2002	Μάιος - Ιούνιος 2004
Αττικής	165	164
Θεσσαλονίκης	27	32
Αιτωλοακαρνανίας	3	5
Αργολίδος	4	3
Αρκαδίας	2	2
Αρτας	0	3
Αχαΐας	11	12
Βοιωτίας	1	3
Γρεβενών	0	0
Δράμας	2	2
Δωδεκανήσου	10	12
Έβρου	6	6
Ευβοίας	6	6
Ευρυτανίας	0	0
Ζακύνθου	1	1
Ηλείας	0	3
Ημαθίας	1	1
Ηρακλείου	9	7
Θεσπρωτίας	0	0
Ιωαννίνων	4	4
Καβάλας	5	4
Καρδίτσας	1	1
Καστοριάς	0	1
Κερκύρας	3	3
Κεφαλληνίας	0	0
Κιλκίς	1	0
Κοζάνης	6	7
Κορινθίας	6	6
Κυκλάδων	1	1
Λακωνίας	2	1
Λαρίσης	6	7
Λασιθίου	0	1
Λέσβου	2	4
Λευκάδος	1	1
Μαγνησίας	5	6
Μεσσηνίας	6	5
Ξάνθης	2	2
Πέλλης	1	2
Πιερίας	2	2
Πρεβέζης	0	0
Ρεθύμνης	2	2
Ροδόπης	0	2
Σάμου	0	1
Σερρών	3	6
Τρικάλων	4	4
Φθιώτιδος	1	3
Φλωρίνης	1	2
Φωκίδος	0	0
Χαλκιδικής	1	1
Χανίων	5	6
Χίου	2	2
Σύνολο	321	349
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου		

Π3.3 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου, ανά μέσο ενημέρωσης (1999-2003)					
Διαφημιστικό Μέσο	1999	2000	2001	2002	2003
Τηλεόραση	6.592.241	6.430.032	4.551.434	1.491.936	1.498.030
Περιοδικά	3.861.051	4.774.742	3.677.335	3.050.279	3.283.950
Εφημερίδες	2.675.073	3.667.745	3.756.431	3.100.743	4.227.769
Ραδιόφωνο	882.999	373.265	23.472	52.924	-
Σύνολο	14.011.363	15.245.784	12.008.673	7.695.882	9.009.750
<i>Αξία σε €</i>					
<i>Πηγή: Media Services A.E.</i>					

Π3.4 Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης καταστημάτων εξοπλισμού γραφείου, ανά εμπορικό σήμα (2002-2003)							
Εμπορικό Σήμα	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ποσοστό Συμμετοχής
Data Shop	2002	0	5.897	0	0	5.897	0,08%
	2003	0	67.666	0	0	67.666	0,75%
Πλαίσιο	2002	643	465.733	712.734	0	1.179.109	15,32%
	2003	0	645.717	775.770	0	1.421.487	15,78%
Microland	2002	918.808	18.501	607.620	0	1.544.929	20,07%
	2003	106.953	54.965	440.288	0	602.206	6,68%
Αρβανίτης	2002	0	4.265	53.366	0	57.631	0,75%
	2003	0	0	36.175	0	36.175	0,40%
Disk Impex	2002	0	152.116	0	0	152.116	1,98%
	2003	0	101.572	0	0	101.572	1,13%
Microchip	2002	0	119.852	0	0	119.852	1,56%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Kisware	2002	0	32.432	0	0	32.432	0,42%
	2003	0	34.700	0	0	34.700	0,39%
Algo Systems	2002	0	30.096	0	0	30.096	0,39%
	2003	0	23.939	0	0	23.939	0,27%
Computer Trade Center	2002	0	13.977	0	0	13.977	0,18%
	2003	0	5.783	0	0	5.783	0,06%
Apple Centre Piraeus	2002	0	0	0	0	0	0,00%
	2003	0	4.423	0	0	4.423	0,05%
Κωτσόβολος-Mega Shop	2002	0	0	8.618	0	8.618	0,11%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Δίφρος	2002	0	168.762	0	0	168.762	2,19%
	2003	0	248.906	0	0	248.906	2,76%
Ram Shop ΕΠΕ	2002	0	28.620	0	0	28.620	0,37%
	2003	0	89.586	0	0	89.586	0,99%
Alfa Computer	2002	0	65.306	0	0	65.306	0,85%
	2003	0	10.886	0	0	10.886	0,12%
Cosmodata	2002	0	76.642	0	2.992	79.634	1,03%
	2003	0	56.439	12.135	0	68.573	0,76%
Paper Town	2002	0	0	1.474	0	1.474	0,02%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Console Club	2002	0	14.910	0	0	14.910	0,19%
	2003	0	49.329	0	0	49.329	0,55%
Infogrow	2002	0	14.799	0	0	14.799	0,19%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Infoworld	2002	0	49.411	0	0	49.411	0,64%
	2003	0	28.010	0	0	28.010	0,31%
Βλαχόπουλος	2002	0	0	0	0	0	0,00%
	2003	0	0	2.455	0	2.455	0,03%
Άρτεμις	2002	0	0	0	0	0	0,00%
	2003	0	4.423	0	0	4.423	0,05%

Π3.4 (συνέχεια)							
Γερμανός/Multirama	2002	0	238.605	838.956	0	1.077.561	14,00%
	2003	119.326	305.562	657.537	0	1.082.426	12,01%
Zero One	2002	0	7.184	10.660	0	17.843	0,23%
	2003	0	0	17.623	0	17.623	0,20%
E-motion	2002	0	8.182	0	0	8.182	0,11%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
One Way Technostores	2002	572.485	73.517	419.543	49.932	1.115.478	14,49%
	2003	1.271.751	92.795	529.978	0	1.894.524	21,03%
Netwave	2002	0	0	6.169	0	6.169	0,08%
	2003	0	0	12.676	0	12.676	0,14%
Microcenter/Κορασίδη	2002	0	107.293	6.804	0	114.097	1,48%
	2003	0	107.730	0	0	107.730	1,20%
Συκάρης Multimedia	2002	0	0	24.152	0	24.152	0,31%
	2003	0	12.310	62.644	0	74.954	0,83%
Zachs	2002	0	14.459	65.591	0	80.049	1,04%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Data Bit	2002	0	34.791	0	0	34.791	0,45%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
PC Net	2002	0	110.633	0	0	110.633	1,44%
	2003	0	48.592	0	0	48.592	0,54%
Γραμμή	2002	0	65.894	80.684	0	146.578	1,90%
	2003	0	72.576	96.674	0	169.250	1,88%
Inter Dealer	2002	0	2.330	0	0	2.330	0,03%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Cool Net	2002	0	46.740	0	0	46.740	0,61%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Office 1 Superstore	2002	0	0	168.113	0	168.113	2,18%
	2003	0	0	0	0	0	0,00%
Διαφ. Κατ/τα Εξοπλ. Γραφείου	2002	0	1.079.332	96.260	0	1.175.592	15,28%
	2003	0	1.218.042	1.583.817	0	2.801.859	31,10%
Σύνολο	2002	1.491.936	3.050.279	3.100.743	52.924	7.695.882	100,00%
	2003	1.498.030	3.283.950	4.227.769	0	9.009.750	100,00%
<i>Αξία σε €</i>							
<i>Πηγή: Media Services AE</i>							

Π3.5 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Μικτό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	19,03	20,60	20,74	20,84	22,52	20,75
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	12,68	14,97	16,50	16,87	17,24	15,65
ΑVIA ELECTRONICS Α.Ε.	-	-	13,67	22,09	20,65	18,80
ΜΠΗΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ Α.Ε.Β.Ε.	11,57	10,58	9,25	11,42	4,34	9,43
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	21,55	21,89	17,32	13,63	7,45	16,37
MOBITEL Α.Ε.Ε.	14,33	15,33	15,18	16,05	17,71	15,72
ΑΚΟΜ Α.Ε.Β.Ε.	14,18	15,88	15,54	11,86	-41,72	3,15
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	12,40	16,10	14,26	9,30	14,04	13,22
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	27,95	33,37	16,72	9,19	18,90	21,23
Σύνολο	16,71	18,59	15,46	14,58	9,01	14,87
Λειτουργικό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	4,49	5,51	4,75	6,66	8,38	5,96
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	4,57	7,59	2,67	2,85	1,64	3,86
ΑVIA ELECTRONICS Α.Ε.	-	-	0,52	0,11	0,65	0,43
ΜΠΗΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ Α.Ε.Β.Ε.	-0,82	-0,42	-11,65	-13,27	-29,40	-11,11
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	6,42	4,94	-4,16	-17,66	-37,45	-9,58
MOBITEL Α.Ε.Ε.	1,12	1,99	0,51	2,87	6,64	2,63
ΑΚΟΜ Α.Ε.Β.Ε.	1,73	1,87	-2,75	-14,76	-109,62	-24,71
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-0,43	-13,33	-15,58	-22,57	3,31	-9,72
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	6,06	5,99	-13,52	-21,22	-17,48	-8,03
Σύνολο	2,89	1,77	-4,36	-8,55	-19,26	-5,50
Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (%)						
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	7,46	5,54	4,69	6,18	8,03	6,38
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	4,32	6,71	2,00	1,96	1,61	3,32
ΑVIA ELECTRONICS Α.Ε.	-	-	0,50	0,10	0,63	0,41
ΜΠΗΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ Α.Ε.Β.Ε.	1,91	-0,55	-11,81	-15,66	-29,19	-11,06
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	7,27	6,26	-4,07	-18,89	-43,82	-10,65
MOBITEL Α.Ε.Ε.	0,37	1,67	0,27	2,19	5,73	2,05
ΑΚΟΜ Α.Ε.Β.Ε.	1,72	2,32	-2,85	-14,86	-113,22	-25,38
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-0,99	-15,33	-16,06	-40,16	-0,94	-14,70
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	5,70	6,32	-8,49	-20,56	4,14	-2,58
Σύνολο	3,47	1,62	-3,98	-11,08	-18,56	-5,71
<i>ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας</i>						
<i>Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί</i>						

Π3.6 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
<i>Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)</i>						
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.	33,39	18,18	19,67	31,90	45,38	29,70
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ A.E.B.E.	49,72	21,32	8,71	9,11	6,94	19,16
AVIA ELECTRONICS A.E.	-	-	7,02	0,66	4,44	4,04
ΜΠΠΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ A.E.B.E.	8,36	-3,33	-72,73	-262,74	-	-82,61
MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.	9,69	12,75	-9,71	-41,19	-498,12	-105,32
MOBITEL A.E.E.	12,10	11,55	1,44	12,92	48,91	17,38
ΑΚΟΜ A.E.B.E.	8,11	10,73	-13,73	-62,57	-13.916,92	-2.794,88
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ A.E.B.E.	-22,78	-662,48	-	-238,96	-7,29	-232,88
MULTIRAMA A.E.B.E.	27,97	27,17	-86,30	-	72,85	10,42
Σύνολο	15,82	-70,51	-18,20	-68,86	-1.780,48	-384,45
<i>Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)</i>						
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.	32,84	17,87	19,51	31,09	44,11	29,08
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ A.E.B.E.	49,72	21,32	8,71	9,11	6,94	19,16
AVIA ELECTRONICS A.E.	-	-	7,02	0,66	4,44	4,04
ΜΠΠΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ A.E.B.E.	8,28	-3,29	-72,73	-262,74	-	-82,62
MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.	9,69	12,75	-9,71	-41,19	-498,12	-105,32
MOBITEL A.E.E.	12,10	11,55	1,44	12,92	48,91	17,38
ΑΚΟΜ A.E.B.E.	8,01	10,50	-13,73	-62,57	-13.916,92	-2.794,94
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ A.E.B.E.	-22,77	-658,25	-	-93,32	-6,69	-195,26
MULTIRAMA A.E.B.E.	27,97	27,17	-85,91	-	33,63	0,72
Σύνολο	15,73	-70,05	-18,18	-50,76	-1.785,46	-381,74
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.7 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	1,35	1,76	1,38	1,55	1,48	1,50
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	1,13	1,83	1,34	1,41	1,18	1,38
AVIA ELECTRONICS Α.Ε.	-	-	1,10	1,10	1,09	1,10
ΜΠΠΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ Α.Ε.Β.Ε.	1,29	1,29	1,23	1,05	0,74	1,12
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	1,43	1,28	1,04	0,87	0,63	1,05
MOBITEL Α.Ε.Ε.	1,07	1,61	2,04	1,68	1,39	1,56
ΑΚΟΜ Α.Ε.Β.Ε.	1,45	1,59	1,36	1,31	0,93	1,33
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	0,81	0,66	0,79	1,67	1,10	1,01
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	0,96	0,84	0,76	0,57	0,74	0,77
Σύνολο	1,19	1,36	1,23	1,25	1,03	1,21
Ειδική Ρευστότητα						
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	0,75	0,88	0,72	0,75	0,90	0,80
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,99	1,58	1,17	1,28	1,04	1,21
AVIA ELECTRONICS Α.Ε.	-	-	0,85	0,84	0,81	0,83
ΜΠΠΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ Α.Ε.Β.Ε.	1,14	1,05	0,85	0,74	0,62	0,88
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	1,21	1,03	0,79	0,69	0,57	0,86
MOBITEL Α.Ε.Ε.	0,74	1,34	1,59	1,48	1,20	1,27
ΑΚΟΜ Α.Ε.Β.Ε.	1,13	1,04	0,88	0,91	0,81	0,95
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	0,28	0,40	0,42	1,08	0,66	0,57
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	0,67	0,56	0,49	0,44	0,58	0,55
Σύνολο	0,86	0,99	0,86	0,91	0,80	0,88
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	0,29	0,14	0,15	0,28	0,39	0,25
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,13	0,30	0,24	0,10	0,16	0,19
AVIA ELECTRONICS Α.Ε.	-	-	0,06	0,09	0,09	0,08
ΜΠΠΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ Α.Ε.Β.Ε.	0,18	0,04	0,06	0,04	0,03	0,07
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	0,08	0,04	0,06	0,07	0,06	0,06
MOBITEL Α.Ε.Ε.	0,05	0,03	0,10	0,07	0,33	0,11
ΑΚΟΜ Α.Ε.Β.Ε.	0,76	0,27	0,25	0,17	0,01	0,29
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	0,07	0,11	0,06	0,43	0,23	0,18
MULTIRAMA Α.Ε.Β.Ε.	0,04	0,03	0,03	0,06	0,12	0,05
Σύνολο	0,20	0,12	0,11	0,15	0,16	0,15
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.8 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικού κινδύνου επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Συνολικές Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.	1,35	0,77	1,19	1,08	1,34	1,15
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ A.E.B.E.	4,76	1,02	2,08	1,89	2,26	2,40
AVIA ELECTRONICS A.E.	-	-	5,01	5,97	6,68	5,89
ΜΠΗΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ A.E.B.E.	2,90	2,83	2,88	11,69	-	5,08
MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.	1,10	1,33	1,41	2,29	11,63	3,55
MOBITEL A.E.E.	5,83	1,35	0,82	1,30	2,14	2,29
ΑΚΟΜ A.E.B.E.	1,90	1,26	2,01	1,97	119,62	25,35
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ A.E.B.E.	15,36	37,44	-	3,67	3,48	14,99
MULTIRAMA A.E.B.E.	4,13	4,71	10,76	-	19,46	9,77
Σύνολο	4,67	6,34	3,27	3,73	20,83	7,77
Μεσομακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια						
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.	0,02	0,02	0,01	0,03	0,03	0,02
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ A.E.B.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AVIA ELECTRONICS A.E.	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00
ΜΠΗΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ A.E.B.E.	0,01	0,01	0,00	0,00	-	0,01
MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MOBITEL A.E.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΑΚΟΜ A.E.B.E.	0,01	0,02	0,00	0,00	0,00	0,01
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ A.E.B.E.	0,00	0,01	-	1,56	0,09	0,41
MULTIRAMA A.E.B.E.	0,00	0,00	0,00	-	1,17	0,29
Σύνολο	0,01	0,01	0,00	0,20	0,16	0,07
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.	16,18	7,39	10,41	7,51	15,15	11,33
ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ A.E.B.E.	9,88	26,86	3,60	2,92	2,21	9,09
AVIA ELECTRONICS A.E.	-	-	1,13	1,02	1,17	1,11
ΜΠΗΓΚ ΣΙΤΥ ΚΟΡΠΟΡΕΙΣΟΝ A.E.B.E.	4,28	-	-	-	-	4,28
MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.	4,59	5,68	-	-	-	5,14
MOBITEL A.E.E.	1,79	36,11	6,05	38,23	104,08	37,25
ΑΚΟΜ A.E.B.E.	9,15	4,20	-	-	-	6,68
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ A.E.B.E.	0,59	-	-	-	0,50	0,55
MULTIRAMA A.E.B.E.	6,27	3,45	-	-	1,93	3,88
Σύνολο	6,59	13,95	5,30	12,42	20,84	11,82
ΜΟΔ: Μέσος όρος ετήσιων δεικτών πενταετίας						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό (%)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	48.335.994	63.351.357	-15.015.363	-23,7
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	60.571.977	48.176.594	12.395.383	25,73
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	48.782.365	50.110.641	-1.328.276	-2,65
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	93.889.428	103.539.860	-9.650.432	-9,32
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	37.796.247	24.477.161	13.319.086	54,41
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	228.804.034	241.479.021	-12.674.987	-5,25
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	56.694.956	60.766.093	-4.071.137	-6,7
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	82.546.299	78.663.971	3.882.328	4,94
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.067.176	15.439.782	-11.372.606	-73,66
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	168.041.903	165.273.145	2.768.758	1,68
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.416.997	3.874.260	4.542.737	117,25
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	402.963.624	359.510.079	43.453.545	12,9
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	328.153.527	302.551.727	25.601.800	8,46
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	74.810.099	56.958.354	17.851.745	31,34
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	10.496.535	7.678.183	2.818.352	36,71
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	5.154.254	7.260.485	-2.106.231	-29,1
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	74.624.376	75.420.440	-796.064	-1,6
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.528.002	-18.044.390	23.572.392	---
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.150.087	1.565.191	8.584.896	548,49
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.436.245	12.810.853	-4.374.608	-34,15
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.317.112	16.983.714	-1.666.602	-9,81
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	15.317.112	16.983.714	-1.666.602	-9,81
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.241.843	-29.290.052	36.531.895	---
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.391.760	3.874.260	4.517.500	116,6
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,77	-48,2		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,92	-38,44		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,56	15,84		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,34	-4,91		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,4	2,97		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,7	1,8		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	12.426	12.854		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	60.762	76.205		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	79	88		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	116	128		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	54	60		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	9	9		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό (%)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	29.423.082	14.263.502	15.159.580	106,28
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	29.338.106	11.272.277	18.065.829	160,27
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	34.185.168	24.212.174	9.972.994	41,19
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	64.250.133	43.261.853	20.988.280	48,51
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	29.084.802	9.986.303	19.098.499	191,25
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	156.943.186	91.723.833	65.219.353	71,1
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	46.382.919	41.320.011	5.062.908	12,25
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.158.416	8.729.904	9.428.512	108
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.287.176	739.830	2.547.346	344,32
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	107.273.092	49.663.991	57.609.101	115,1
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.416.997	3.874.260	4.542.737	117,25
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	313.707.599	220.422.647	93.284.952	42,32
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	248.931.968	177.844.825	71.087.143	39,97
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	64.775.633	42.577.822	22.197.811	52,13
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	926.426	1.022.866	-96.440	-9,43
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.857.677	1.618.249	1.239.428	76,59
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	47.877.614	30.156.982	17.720.632	58,76
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	14.966.767	11.825.458	3.141.309	26,56
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.399.729	327.845	9.071.884	2.767,13
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.116.707	1.539.479	1.577.228	102,45
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.382.593	3.229.557	4.153.036	128,59
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.382.593	3.229.557	4.153.036	128,59
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	21.249.789	10.613.824	10.635.965	100,21
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.391.760	3.874.260	4.517.500	116,6
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	45,81	25,69		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	42,78	25,24		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,65	19,32		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,76	5,34		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,38	1,22		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19	1,56		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	20.247	27.796		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	49.670	42.059		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	68	46		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	95	73		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	50	50		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	5	4		
Αξία σε €				

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιολογίων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό (%)
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	18.912.912	49.087.855	-30.174.943	-61,47
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	31.233.871	36.904.317	-5.670.446	-15,37
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.597.197	25.898.467	-11.301.270	-43,64
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	29.639.295	60.278.007	-30.638.712	-50,83
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	8.711.445	14.490.858	-5.779.413	-39,88
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	71.860.848	149.755.188	-77.894.340	-52,1
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	10.312.037	19.446.082	-9.134.045	-46,97
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	64.387.883	69.934.067	-5.546.184	-7,93
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	780.000	14.699.952	-13.919.952	-94,69
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	60.768.811	115.609.154	-54.840.343	-47,44
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	89.256.025	139.087.432	-49.831.407	-35,83
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	79.221.559	124.706.902	-45.485.343	-36,47
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	10.034.466	14.380.532	-4.346.066	-30,22
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	9.570.109	6.655.317	2.914.792	43,8
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.296.577	5.642.236	-3.345.659	-59,3
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	26.746.762	45.263.458	-18.516.696	-40,91
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-9.438.765	-29.869.848	20.431.083	-68,4
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	750.358	1.237.346	-486.988	-39,36
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	5.319.538	11.271.374	-5.951.836	-52,8
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.934.519	13.754.157	-5.819.638	-42,31
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.934.519	13.754.157	-5.819.638	-42,31
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-14.007.946	-39.903.876	25.895.930	-64,9
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-135,84	-205,2		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-126,29	-116,86		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,24	10,34		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-9,55	-20,49		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5,97	6,7		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-7.821	-14.942		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	11.092	34.146		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	118	155		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	183	208		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	67	76		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ***	4	5		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Μετά την παρουσίαση και την ανάλυση των βασικότερων προσδιοριστικών παραγόντων της προσφοράς και ζήτησης, για τις κυριότερες κατηγορίες προϊόντων που διατίθενται από τα καταστήματα του εξεταζόμενου κλάδου στις προηγούμενες ενότητες, το παρόν κεφάλαιο εξετάζει το προϊόν της αλληλεπίδρασής τους, δηλαδή το μέγεθος της αγοράς.

Στα πλαίσια αυτά, γίνεται εκτίμηση του συνολικού μεγέθους της εγχώριας λιανικής αγοράς που πραγματοποιείται μέσω των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας στην ενότητα 4.1, ενώ παρουσιάζεται και ανάλυση της αγοράς ανά βασική κατηγορία διατιθέμενων προϊόντων (πληροφορικής, κινητής τηλεφωνίας και λοιπών). Διευκρινίζεται ότι, στις εκτιμήσεις περιλαμβάνονται και τα διάφορα σημεία πώλησης τα οποία λειτουργούν υπό τη μορφή των shop in shop εντός αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, καθώς και καταστήματα που λειτουργούν βάσει του θεσμού της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος, ενώ δεν περιλαμβάνονται πωλήσεις χονδρικής, ανεξάρτητα από το αν αφορούν πωλήσεις προς δικαιοδόχους εταιρίες ή πωλήσεις προς επαγγελματίες ή επιχειρήσεις. Τέλος, στην ενότητα 4.2 παρατίθενται τα μερίδια που καταλαμβάνουν ορισμένες από τις σημαντικότερες επιχειρήσεις του κλάδου.

4.1 Μέγεθος Εγχώριας Λιανικής Αγοράς Μέσω Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων Κινητής - Τηλεφωνίας

Στο παρόν κεφάλαιο η εκτίμηση του μεγέθους αγοράς γίνεται σε δύο επίπεδα. Κατ' αρχήν στον πίνακα 4.1 και στο αντίστοιχο διάγραμμα παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων **πολυμέσων**, για την περίοδο 1998-2003. Τα στοιχεία αυτά βασίζονται στη μεθοδολογία της προηγούμενης έκδοσης της συγκεκριμένης κλαδικής μελέτης, η οποία εξέταζε τις αλυσίδες καταστημάτων που έδιναν έμφαση στις πωλήσεις πολυμέσων και προϊόντων / υπηρεσιών πληροφορικής, ανεξάρτητα με το αν διέθεταν και είδη / υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Έτσι, τα μεγέθη του πίνακα 4.1 δεν περιλαμβάνουν τις

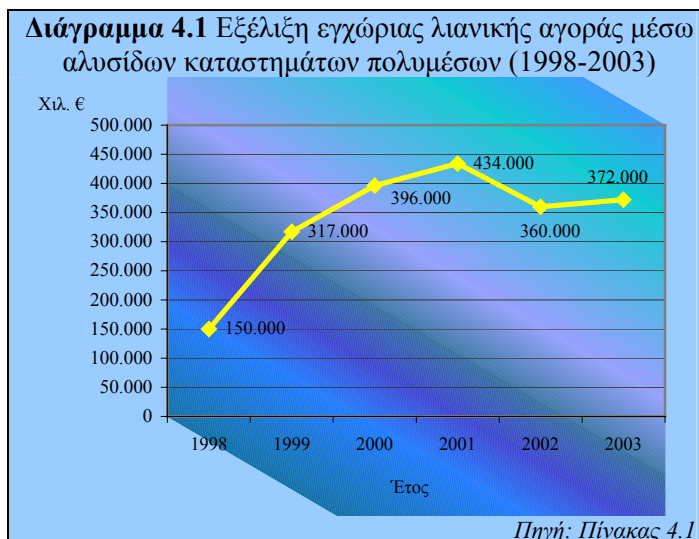
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων σε αξία (1998-2003)		
Έτος	Μέγεθος Αγοράς	Ρυθμός Μεταβολής
1998	150.000	-
1999	317.000	111,3%
2000	396.000	24,9%
2001	434.000	9,6%
2002	360.000	-17,1%
2003	372.000	3,3%
<i>Αξία σε χιλ. €</i>		
<i>Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP</i>		

αλυσίδες εκείνες που εστιάζονται (σαν ποσοστό επί του συνολικού κύκλου εργασιών τους) κυρίως στην κινητή τηλεφωνία. Στην παρούσα, διευρυμένη, έκδοση της μελέτης, τα στοιχεία των προαναφερόμενων αλυσίδων συνυπολογίζονται στο συνολικό μέγεθος αγοράς, το οποίο απεικονίζεται στον πίνακα 4.2, για τα έτη 2002-2003.

Από τη εξέταση των μεγεθών του πίνακα 4.1, προκύπτει ότι οι συνολικές λιανικές πωλήσεις των εξεταζόμενων αλυσίδων ακολούθησαν ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1998-2001, με φθίνοντα ωστόσο ρυθμό αύξησης διαχρονικά.

Το 1999 θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως το έτος της ουσιαστικής ανάπτυξης των εν λόγω αλυσίδων. Σημειώνεται ότι, προς το τέλος του 1998 λειτουργούσαν λιγότερα από 120 σημεία πώλησης

περιλαμβανομένων των shop in shop, εντούτοις η εμφάνιση και λειτουργία μεγάλου αριθμού αλυσίδων με περισσότερα από 350 σημεία πώλησης συνολικά, είχε ως αποτέλεσμα το μέγεθος της συγκεκριμένης αγοράς να ανέλθει σε €317 εκ. το 1999, από €150 εκ. το προηγούμενο έτος. Υπενθυμίζεται ότι, τα έτη 1998 και 1999 οι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα αυξήθηκαν με ρυθμούς της τάξης του 119,2% και 89,7% αντίστοιχα (βάσει στοιχείων των εταιριών του κλάδου), ενώ επίσης σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης παρουσίασε και η αγορά των desktop και των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών.



Το 2000, το μέγεθος της λιανικής αγοράς που προκύπτει από τις συγκεκριμένες αλυσίδες εκτιμάται ότι παρουσίασε αύξηση της τάξεως του 25% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, δεδομένου ότι τα περιθώρια επέκτασης (των αλυσίδων) κυρίως στην αγορά της επαρχίας – και περαιτέρω «περιθωριοποίησης» των μεμονωμένων καταστημάτων πληροφορικής ήταν ακόμα υπαρκτά. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του ίδιου έτους, συνεχίστηκε η θετική πορεία των αγορών κινητής τηλεφωνίας και πληροφορικής, επιδρώντας ευεργετικά στην τόνωση της ζήτησης για τα διατιθέμενα από τις αλυσίδες προϊόντα. Ωστόσο, οι ρυθμοί ανάπτυξης ήταν σαφώς πιο συγκρατημένοι, καθώς η ραγδαία επέκταση του προηγούμενου έτους δημιούργησε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον για τα συγκεκριμένα καταστήματα πολυμέσων.

Η επικράτηση έντονα ανταγωνιστικών συνθηκών οδήγησε ορισμένες εκ των συναφών αλυσίδων σε αδιέξοδο με συνέπεια να διακόψουν την δραστηριοποίησή τους στον εξεταζόμενο κλάδο. Επιπροσθέτως, ο περιορισμός των ρυθμών ανάπτυξης στους τομείς της κινητής τηλεφωνίας και, ιδιαίτερα, της «οικιακής» αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών, αλλά και η εμφάνιση «εξειδικευμένων» καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας, οδήγησαν ορισμένες από τις εξεταζόμενες αλυσίδες στην αναθεώρηση των σχεδίων επέκτασης των δικτύων τους ή / και στην αναστολή λειτουργίας των μη αποδοτικών καταστημάτων. Άμεση απόρροια των προαναφερθέντων γεγονότων ήταν η περαιτέρω επιβράδυνση των ρυθμών ανάπτυξης της συγκεκριμένης αγοράς, το συνολικό μέγεθος της οποίας εκτιμάται σε περίπου €434 εκ. το 2001, αυξημένο κατά 9,6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Το έτος 2002 απετέλεσε έτος καμπίς κατά τη διάρκεια του οποίου ανεκόπη η (προηγούμενη) αυξητική πορεία της αγοράς. Οι συνολικές λιανικές πωλήσεις των εξεταζόμενων αλυσίδων εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε €360 εκ. το 2002, παρουσιάζοντας μείωση της τάξης του 17% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Σύμφωνα με παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου, η παρατηρηθείσα μείωση αποδίδεται κατά κύριο λόγο στην καθοδική πορεία της ζήτησης προϊόντων πληροφορικής, τουλάχιστον σε επίπεδο

«οικιακού» τομέα (Small Office – Home Office), στον οποίο απευθύνεται σε μεγάλο βαθμό η πλειοψηφία των συγκεκριμένων αλυσίδων.

Το 2003 παρουσιάστηκαν τάσεις ανάκαμψης, με το σύνολο των λιανικών πωλήσεων των εξεταζομένων αλυσίδων καταστημάτων, να διαμορφώνεται στο επίπεδο των €372 εκ., αυξημένο κατά 3,3% έναντι του προηγούμενου έτους. Αυτό αποδίδεται κυρίως στην αυξημένη συμμετοχή των προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, καθώς και των ψηφιακών πολυμέσων / gadgets, στη γκάμα των διατιθέμενων προϊόντων και υπηρεσιών των εν λόγω καταστημάτων.

Πίνακας 4.2 Μέγεθος εγχώριας λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας σε αξία (2002-2003)		
Έτος	Μέγεθος Αγοράς	Ρυθμός Μεταβολής
2002	571.000	-
2003	639.000	11,9%
Αξία σε χιλ. €		
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP		

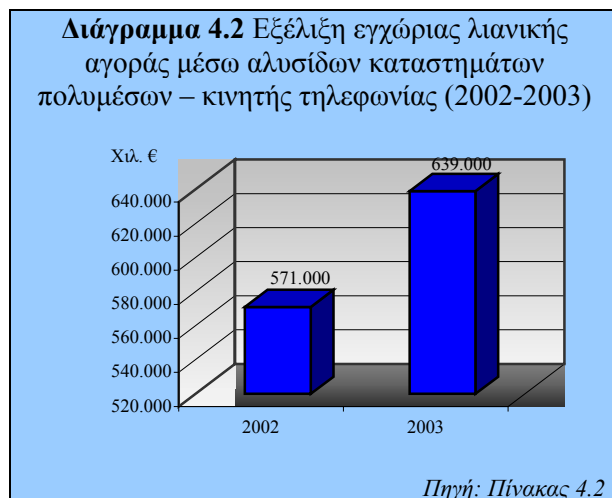
Στον πίνακα 4.2 και στο αντίστοιχο διάγραμμα παρουσιάζεται το συνολικό μέγεθος της εγχώριας λιανικής αγοράς (2002-2003), το οποίο προκύπτει τόσο από τις πωλήσεις των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων, όσο και από αυτές των αλυσίδων καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας.

Οι συνολικές λιανικές πωλήσεις, διάμεσου των συγκεκριμένων δικτύων καταστημάτων, ανήλθαν σε €571 εκ. το 2002, ενώ εκτιμάται ότι το 2003 σημείωσαν αύξηση της τά

ξεως του 12% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, διαμορφούμενες σε €639 εκ. Σύμφωνα με παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου, η ανοδική πορεία της εν λόγω αγοράς το χρονικό διάστημα 2003/02 οφείλεται κατά μείζονα λόγο στην συγκριτικά αυξανόμενη ζήτηση εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας και συναφών υπηρεσιών, λόγω κυρίως των νέων τεχνολογιών και των διευρυνόμενων εφαρμογών οι οποίες ενσωματώνονται στις συσκευές κινητής τηλεφωνίας νέας γενιάς. Σημειώνεται ότι, οι ιδιαίτερα υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης της αγοράς κινητής τηλεφωνίας των προηγούμενων ετών, είχαν ως αποτέλεσμα οι συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας να παρουσιάσουν υψηλό βαθμό διείσδυσης στον ελληνικό πληθυσμό (υπερβαίνοντας το 87,8% το 2002 - βάσει δημοσιευμένων στοιχείων της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων).

Σημαντική είναι και η συμμετοχή των αποκαλούμενων προϊόντων «υψηλής τεχνολογίας» στην εξέλιξη των συνολικών πωλήσεων των συγκεκριμένων αλυσίδων, η οποία βαίνει αυξανόμενη, ενώ σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, η τάση αυτή αναμένεται να ενισχυθεί περαιτέρω στο εγγύς μέλλον.

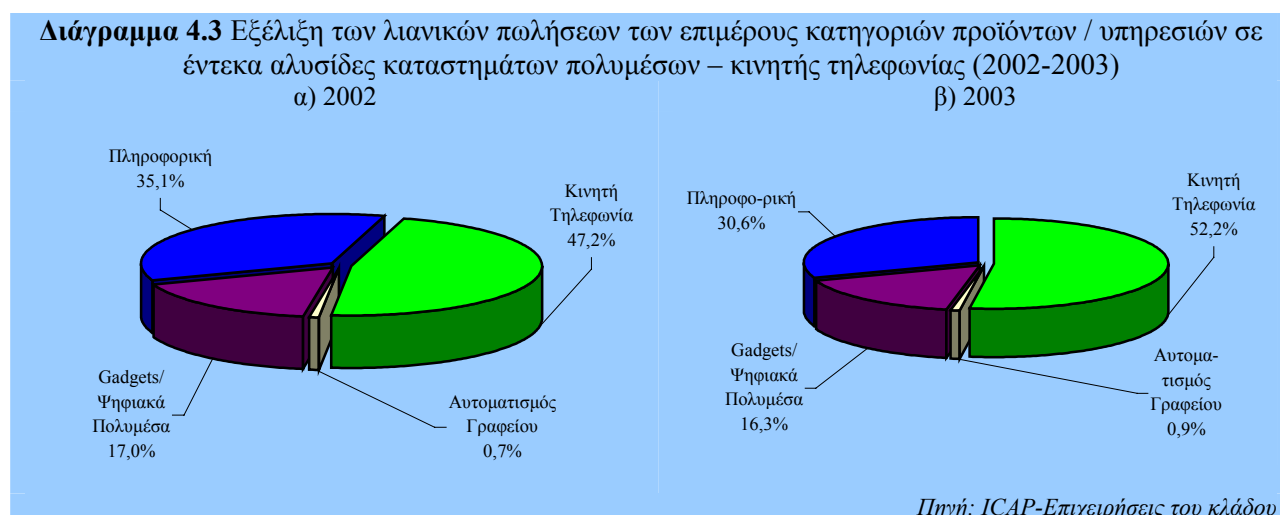
Στο διάγραμμα 4.3, εμφανίζεται η κατανομή του συνόλου των πωλήσεων λιανικής μεταξύ των επιμέρους εξεταζόμενων κατηγοριών προϊόντων / υπηρεσιών (πληροφορική, κινητή τηλεφωνία, αυτοματισμός γραφείου, ψηφιακά πολυμέσα / gadgets), όπως προκύπτει από δείγμα έντεκα (11) αλυσίδων του κλάδου για τα έτη 2002 και 2003, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία. Διευκρινίζεται ότι, μολονότι η εν λόγω κατανομή δεν αφορά τα σύνολο των εξεταζόμενων αλυσίδων, εντούτοις η παράθεση



των στοιχείων κρίνεται σκόπιμη για την αποτύπωση της συμμετοχής των επιμέρους κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών στα συνολικά μεγέθη της αγοράς. Σημειώνεται ότι, το εν λόγω δείγμα αποτελεί αντιπροσωπευτική εικόνα της εγχώριας αγοράς, δεδομένου ότι περιλαμβάνει τόσο αλυσίδες με δραστηριότητα κυρίως στον κλάδο της πληροφορικής, όσο και αλυσίδες που εστιάζονται στην κινητή τηλεφωνία, καθώς και αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών.

Συγκεκριμένα, μειούμενη βαίνει η ποσοστιαία συμμετοχή των ειδών πληροφορικής, η οποία διαμορφώθηκε σε 30,6% το 2003, έναντι 35,1% το 2002, με ταυτόχρονη αύξηση της συμμετοχής των προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, η οποία ανήλθε σε 52,2% το 2003, έναντι 47,2% το 2002. Οριακή αύξηση σημείωσε και η συμμετοχή των ειδών αυτοματισμού γραφείου (με ποσοστό 0,9% το 2003 από 0,7% το 2002), ενώ ανεπαίσθητη μείωση σημείωσε η συμμετοχή των ψηφιακών πολυμέσων / gadgets, καταλαμβάνοντας μερίδιο 16,3% το 2003, έναντι 17% το προηγούμενο έτος. Σημειώνεται εντούτοις ότι, η συμμετοχή των αποκαλούμενων προϊόντων «υψηλής τεχνολογίας» εκτιμάται ότι γενικά βαίνει αυξανόμενη τα τελευταία έτη, καθώς σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, η πλειοψηφία των αλυσίδων επιδιώκει την διεύρυνση της ποικιλίας των συγκεκριμένων διατιθέμενων ειδών.

Ωστόσο επισημαίνεται ότι, οι επιμέρους αλυσίδες διαφοροποιούνται σημαντικά ως προς τη σύνθεση των πωλήσεων τους, καθώς σε ορισμένες η πληροφορική διαμορφώνει σε μεγαλύτερο βαθμό, η ακόμα και εξ ολοκλήρου τις συνολικές τους πωλήσεις, ενώ σε άλλες αντίστοιχο ποσοστό κατέχουν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Ειδικά για αλυσίδες που ξεκίνησαν τις δραστηριότητές τους ως μεμονωμένα καταστήματα πληροφορικής θα πρέπει να σημειωθεί ότι, η επέκτασή τους στην κινητή τηλεφωνία πραγματοποιήθηκε σχετικά πιο πρόσφατα και υπό τις συνθήκες «σύγκλισης» των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, χωρίς να προσβλέπουν ουσιαστικά στην απόσπαση μεγαλύτερου μεριδίου στη συγκεκριμένη κατηγορία.



Παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, οι ρυθμοί ανάπτυξης της εξεταζόμενης αγοράς θα είναι της τάξης του 15% ετησίως, τόσο κατά το τρέχον έτος όσο και για το 2005, καθώς η έλευση της κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} γενιάς, αναμένεται να συμβάλει στην τόνωση της ζήτησης. Επιπροσθέτως, σε σημαντικό παράγοντα αποκομιδής εσόδων, από πλευράς αλυσίδων, εκτιμάται

ότι θα αναδειχθεί και η παροχή αρτιότερων και πιο ολοκληρωμένων υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης στον τομέα της κινητής τηλεπικοινωνίας.

4.2 Μερίδια Αγοράς Αλυσίδων Καταστημάτων Πολυμέσων – Κινητής Τηλεφωνίας

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται τα μερίδια αγοράς ορισμένων εκ των κυριοτέρων εταιριών εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας.

Επιγραμματικά αναφέρεται ότι η εμφάνιση και ραγδαία γεωγραφική επέκταση των συγκεκριμένων αλυσίδων οδήγησε σε ενδυνάμωση των τάσεων συγκέντρωσης στη λιανική αγορά των εξεταζόμενων προϊόντων, με την «περιθωριοποίηση» των μεμονωμένων καταστημάτων που μέχρι τα μέσα της προηγούμενης δεκαετίας αποτελούσαν τα κύρια κανάλια διάθεσης εξοπλισμού πληροφορικής. Επισημαίνεται δε ότι, η τάση αυτή ενισχύθηκε και από την συρρίκνωση του αριθμού των αλυσίδων καταστημάτων λιανικής διάθεσης ειδών πληροφορικής / πολυμέσων κατά την τελευταία διετία.

Η εκτίμηση των μεριδίων τα οποία παρουσιάζονται στον πίνακα 4.2, έγινε βάσει των λιανικών πωλήσεων των αλυσίδων στα εξεταζόμενα προϊόντα για το έτος 2003. Το ύψος των συνολικών πωλήσεων χονδρικής διαφοροποιείται ανάλογα με την αλυσίδα και αφορά πωλήσεις προς επιχειρήσεις και επαγγελματίες που αγοράζουν βάσει τιμολογίου. Η ποσοστιαία συμμετοχή τους επί των συνολικών πωλήσεων των αλυσίδων εκτιμάται ότι κινείται ωστόσο ανοδικά τα τελευταία χρόνια, ενώ παράγοντες του κλάδου προβλέπουν την ακόμα θετικότερη εξέλιξή του συγκεκριμένου τομέα στο εγγύς μέλλον.

Πίνακας 4.3 Μερίδια αγοράς αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας (2003)	
Επιχείρηση / Αλυσίδα	Μερίδιο
GERMANOS*	21,5%-22,0%
MOBITEL*	11,0%
ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	9,0%-9,5%
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	9,0%
MULTIRAMA*	6,0%
MICROLAND COMPUTERS Α.Ε.&Β.Ε.	4,0%
VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.	3,5%-4,0%
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	3,0%-3,5%
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.	2,50%
ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.	1,50%
Σύνολο	71,0%-73,0%
*Περιλαμβάνονται και οι πωλήσεις των δικαιοδόχων (franchisees)	
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς-ICAP	

Το δίκτυο καταστημάτων Γερμανός κατέλαβε το μεγαλύτερο μερίδιο στην εγχώρια αγορά λιανικής για το 2003, το οποίο κυμαίνεται μεταξύ 21,5%-22%. Η αλυσίδα Mobitel (με τα δικά της Mobitel-Vodafone Centers και Vodafone Shops που διατηρεί ως δικαιοδόχος) απέσπασε μερίδιο της τάξης του 11%, ενώ η One Way Πληροφορική ΑΕΒΕ εκτιμάται ότι κάλυψε το 9%-9,5% της εγχώριας

λιανικής αγοράς μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας, το 2003. Το ποσοστό συμμετοχής της Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ διαμορφώθηκε σχεδόν στο 9%, η δε αλυσίδα καταστημάτων Multirama (συμπεριλαμβανομένων των καταστημάτων franchise), κατέλαβε μερίδιο 6% περίπου. Η Microland Computers ΑΕΒΕ κατέλαβε ποσοστό της τάξης του 4%, ενώ η Vodafone-Πάναφον ΑΕΕΤ εκτιμάται ότι κάλυψε το 3,5%-4% της εγχώριας αγοράς, χωρίς ωστόσο να περιλαμβάνονται τα καταστήματα τα οποία λειτουργούν δια της μεθόδου της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος, σε αμφότερες τις περιπτώσεις. Η ποσοστιαία συμμετοχή της Cosmote Κινητές Τηλεπικοινωνίες ΑΕ κυμάνθηκε μεταξύ 3%-

3,5%, ενώ οι εταιρίες Ηλεκτρονική Αθηνών ΑΕΕ και Ράδιο Α. Κορασίδης ΕΕΑΕ απέσπασαν μερίδιο της τάξης του 2,5% και 1,5% αντίστοιχα.

Αξιόλογη παρουσία στον συγκεκριμένο κλάδο έχει και η εταιρία Stet Ελλάς Τηλεπικοινωνίες ΑΕΒΕ, η οποία διατηρεί την εκμετάλλευση της αλυσίδας καταστημάτων TIM.

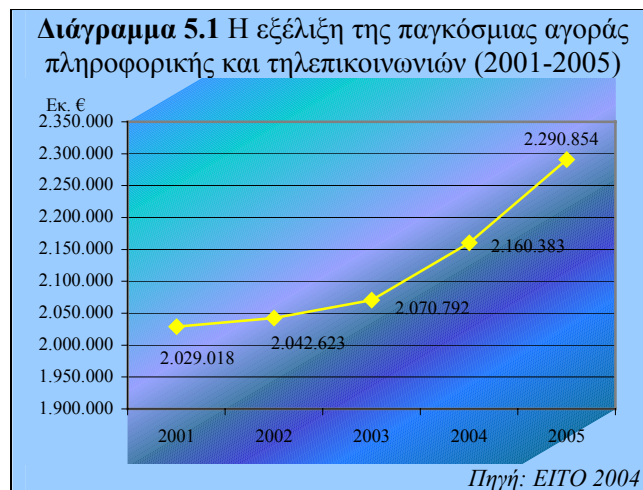
Αξίζει να αναφερθεί ότι, ο κλάδος λιανικής εμπορίας πολυμέσων - κινητής τηλεφωνίας, παρουσιάζει υψηλή συγκέντρωση, τουλάχιστον σε επίπεδο αλυσίδων καταστημάτων, ενώ χαρακτηρίζεται από τάσεις περαιτέρω συρρίκνωσης του αριθμού των επιχειρήσεων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, οι δέκα (10) επιχειρήσεις και αλυσίδες του πίνακα 4.3 εκτιμάται ότι κάλυψαν από κοινού το 71%-73% της εξεταζόμενης αγοράς το 2003.

5. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης των αγορών και της ενιαίας ευρωπαϊκής οικονομικής σύγκλισης, οι εξελίξεις στην ευρωπαϊκή αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών διαμορφώνουν σε σημαντικό βαθμό το πλαίσιο εντός του οποίου κινείται και η ελληνική αγορά, επηρεάζοντας έτσι, τηρουμένων των αναλογιών, την πορεία του εξεταζόμενου κλάδου. Δεδομένων των συνθηκών, κρίνεται σκόπιμη η παράθεση ορισμένων οικονομικών μεγεθών και συναφών στατιστικών δεδομένων, τα οποία αφορούν τόσο την ευρωπαϊκή όσο και τη διεθνή αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, καθώς και εκτιμήσεων αναφορικά με τη μελλοντική τους πορεία. Σημειώνεται ότι, τα στοιχεία προέρχονται από την πιο πρόσφατη έκδοση του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου Τεχνολογίας Πληροφόρησης (EITO-European Information Technology Observatory) και καλύπτουν το χρονικό διάστημα 2001-2002, ενώ δίνονται εκτιμήσεις για το 2003 και προβλέψεις για τη διετία 2004-2005.

5.1 Μέγεθος Ευρωπαϊκής Αγοράς Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

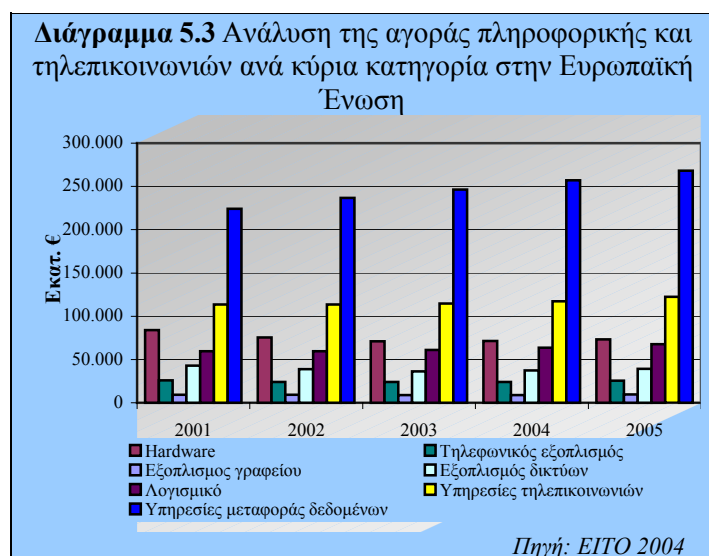
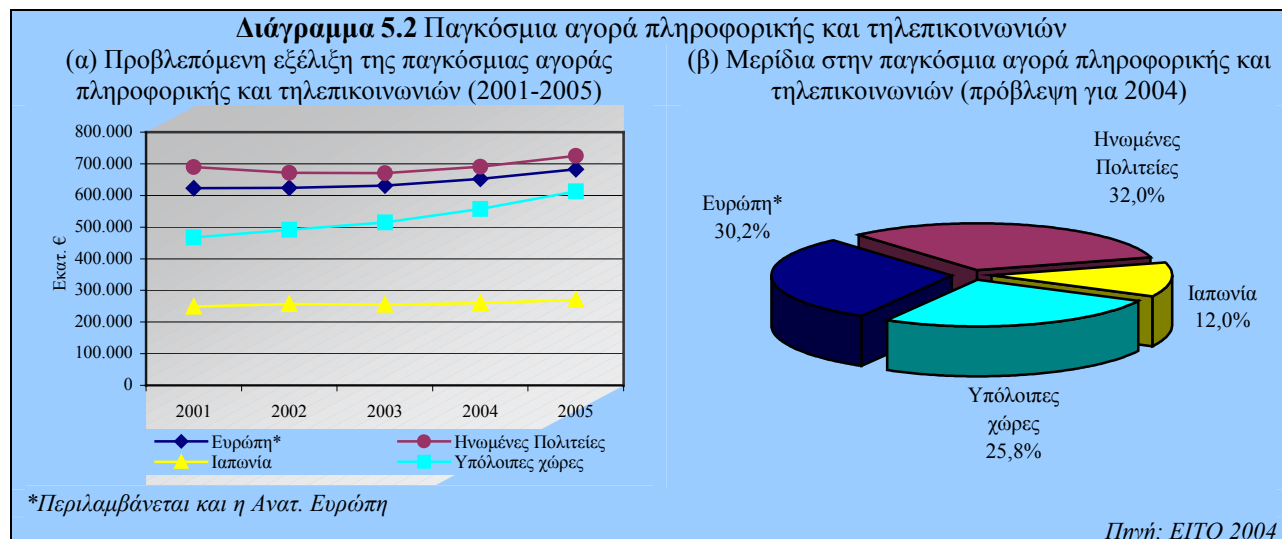
Η εξέλιξη της αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών σε διεθνές επίπεδο παρουσιάζεται στο διάγραμμα 5.1. Σύμφωνα με στοιχεία του European Information Technology Observatory, η εν λόγω αγορά ακολούθησε ανοδική πορεία κατά τη διετία 2001-2002, διαμορφούμενη στο επίπεδο των €2.043 δισ. το 2002, παρουσιάζοντας οριακή αύξηση 0,7%, έναντι του προηγούμενου έτους. Το 2001 ανήλθε σε €2.029 δισ., αυξημένη κατά 2,8% έναντι του 2000. Βάσει της ίδιας πηγής, εκτιμάται ότι η αξία της συγκεκριμένης αγοράς διαμορφώθηκε σε €2.071 δισ. το 2003 (αυξημένη κατά 1,4% έναντι του 2001), ενώ αναμένεται ότι η ανοδική της πορεία θα συνεχιστεί, σημειώνοντας υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης κατά τη διετία 2004-2005.



Στο διάγραμμα 5.2α παρατίθενται συγκριτικά στοιχεία αναφορικά με την εξέλιξη της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Η αντίστοιχη ευρωπαϊκή αγορά (συμπεριλαμβανομένης και της Ανατολικής Ευρώπης) διαμορφώθηκε το 2002 σε €623,7 δισ., παρουσιάζοντας οριακή αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ εκτιμάται σε €631 δισ. το 2003, αυξημένη κατά 1,2%. Σύμφωνα πάντα με εκτιμήσεις του EITO, η εν λόγω αγορά αναμένεται να αυξηθεί κατά 3,4% το 2004 και 4,6% το 2005. Ανάλογη πορεία αναμένεται ότι θα ακολουθήσει η αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών, ενώ με πιο συγκρατημένους ρυθμούς εκτιμάται ότι θα κινηθεί η Ιαπωνική αγορά.

Το μερίδιο της Ευρώπης (συμπεριλαμβανομένης και της Ανατολικής) στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών αναμένεται να παραμείνει σε σταθερά περίπου επίπεδα και να διαμορφωθεί σε 30,2% το 2004 (διάγραμμα 5.2β). Η ποσοστιαία συμμετοχή των Ηνωμένων Πολιτειών στην διαμόρφωση της

αξίας της συγκεκριμένης αγοράς εκτιμάται σε 32%, ενώ το μερίδιο της Ιαπωνίας σε 12% την ίδια περίοδο. Τα συγκεντρωτικά στοιχεία αναφορικά με την εξέλιξη και τη διάθρωση της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, παρατίθενται στους πίνακες Π5.1 έως Π5.3 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου.



Η ανάλυση της αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση μεταξύ των βασικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών, παρουσιάζεται στο διάγραμμα 5.3 και στον πίνακα Π5.4 του παραρτήματος. Σημειώνεται ότι, τα συγκεκριμένα οικονομικά μεγέθη τα οποία αφορούν δαπάνες από τους τελικούς χρήστες, περιλαμβάνουν κάθε μορφής hardware και λογισμικού, εξοπλισμό γραφείου, καθώς και τηλεφωνικές συσκευές, υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών κ.α.

Όσον αφορά την εξέλιξη της αγοράς προϊόντων πληροφορικής επισημαίνεται ότι οι αρνητικοί ρυθμοί των περιόδων 2002/01 (-10,3%) και 2003/02 (-6,1%) οφείλονται κυρίως στην πτωτική πορεία της αξίας της αγοράς των υπολογιστών τύπου desktop (-10,7% και -13,4% αντίστοιχα) και των servers (-17,7% και -8,8% αντίστοιχα), οι οποίοι καταλαμβάνουν άλλωστε και το μεγαλύτερο μερίδιο στην ευρωπαϊκή αγορά πληροφορικής. Παρόλα αυτά, τάσεις ανάκαμψης αναμένονται, σύμφωνα με εκτιμήσεις του EITO, το 2004/03 (με εκτιμώμενο ρυθμό ανάπτυξης 1%), ενώ η ανοδική πορεία αναμένεται να συνεχιστεί και το 2005/04 (προβλεπόμενος ρυθμός ανάπτυξης 2,5%). Τέλος εκτιμάται ότι η αναπτυξιακή δυναμική της αγοράς των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών θα συνεχιστεί και τα επόμενα έτη.

5.2 Η Ευρωπαϊκή Αγορά Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών ανά Χώρα

Η αγορά πληροφορικής στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης (Ε.Ε., Νορβηγία και Ελβετία) παρουσιάζεται στον πίνακα Π5.5 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το Ηνωμένο βασίλειο και η Γερμανία είναι οι χώρες με τη μεγαλύτερη ποσοστιαία συμμετοχή στην αγορά πληροφορικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης (23,4% για αμφότερες τις χώρες το 2002). Ανάλογη εκτιμάται ότι είναι η εικόνα και για το 2003, με τα μερίδια των δύο χωρών να διαμορφώνονται σε 23,6% και 23,3% αντίστοιχα. Την περίοδο 2004/03 την εντονότερη ανοδική πορεία προβλέπεται να παρουσιάσει η αγορά πληροφορικής στην Ελλάδα και στην Ισπανία (αμφότερες με εκτιμώμενους ρυθμούς ανάπτυξης 5,4%), ακολουθούμενες από την Αυστρία την Ιρλανδία και την Πορτογαλία με ρυθμούς ανάπτυξης 5%, 4,8% και 4,6% αντίστοιχα. Ανάλογη διαφαίνεται η πορεία των εν λόγω αγορών και το επόμενο έτος, με τους προβλεπόμενους ρυθμούς ανάπτυξης των εν λόγω χωρών την περίοδο 2005/04 να διαμορφώνονται σε 7%, 7,7%, 6,5% 6,2% και 8% αντίστοιχα.

Ανάλογα συμπεράσματα προκύπτουν και από την εξέταση της ευρωπαϊκής αγοράς τηλεπικοινωνιών, όπως παρουσιάζεται στον πίνακα Π5.6 του παραρτήματος. Συγκεκριμένα, τα μερίδια της Γερμανίας και του Ηνωμένου Βασιλείου στην αγορά τηλεπικοινωνιών της Ευρωπαϊκής Ένωσης διαμορφώθηκαν το 2002 σε 21,7% και 19,5% αντίστοιχα, ενώ εκτιμάται ότι σημείωσαν την υψηλότερη ποσοστιαία συμμετοχή επί της ευρωπαϊκής αγοράς τηλεπικοινωνιών και το 2003 (21,6% και 19,6% αντίστοιχα). Αναφέρεται ότι τη μικρότερη συμμετοχή έχουν η Ιρλανδία, η Φινλανδία και η Δανία με 1,3%, 1,5% και 2% το 2002 αντίστοιχα, με τα μερίδια των εν λόγω χωρών να διατηρούνται στα ίδια επίπεδα και το 2003. Σημειώνεται ότι το μερίδιο της Ελλάδας διαμορφώθηκε σε 2% το 2002 και (σύμφωνα με εκτιμήσεις) διατηρήθηκε σχεδόν στα ίδια επίπεδα και το 2003 (1,9%). Ο ρυθμός ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών προβλέπεται σε 3,9% την περίοδο 2004/03, ενώ ανάλογη είναι η εικόνα και για την περίοδο 2005/04 με προβλεπόμενο ρυθμό ανάπτυξης 4,7%. Τους υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης της περιόδου 2004/03 προβλέπεται να σημειώσει η Ισπανία (5,6%), η Πορτογαλία (4,9%), η Δανία (4,3%), η Ιρλανδία (4,2%) και το Ηνωμένο Βασίλειο (4,1%), ενώ οι ρυθμοί ανάπτυξης της περιόδου 2005/04 για τις συγκεκριμένες χώρες προβλέπονται σε 6,8%, 4,7%, 4,4%, 4,5% και 4,7 αντίστοιχα. Έντονη αναπτυξιακή δυναμική αναμένεται να παρουσιάσει και η αγορά τηλεπικοινωνιών της Ιταλίας και της Σουηδίας το χρονικό διάστημα 2005/04 (αμφότερες με ρυθμό ανάπτυξης 4,9%).

Όσον αφορά τις σημαντικές αποκλίσεις που διαπιστώνονται μεταξύ των χωρών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μια πιο αντιπροσωπευτική εικόνα δίνουν οι κατά κεφαλή δαπάνες για προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, οι οποίες παρουσιάζονται στους πίνακες Π5.7 και Π5.8 του παραρτήματος.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η Ελβετία, η οποία καταλαμβάνει την πρώτη θέση μεταξύ των χωρών μελών της Δυτικής Ευρώπης καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 2000-2003, αποτελεί τη μοναδική ευρωπαϊκή χώρα στην οποία οι κατά κεφαλή δαπάνες για προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής υπερβαίνουν τις αντίστοιχες των Ηνωμένων Πολιτειών, την τριετία 2001-2003. Επισημαίνεται ότι, η Νορβηγία κατέλαβε τη δεύτερη θέση μεταξύ των χωρών της Δυτικής Ευρώπης το 2002 (€1.273). Αναφορικά με τις δεκαπέντε

(15) χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την πρώτη θέση το 2002 κατείχε η Σουηδία (€1.216), ενώ αξιόλογη θέση κατέλαβαν και η Δανία (€1.199), το Ηνωμένο Βασίλειο (€1.071) και η Ολλανδία (€1.009).

Αναφορικά με την παγκόσμια αγορά τηλεπικοινωνιών, βάσει του ίδιου κριτηρίου, την πρώτη θέση καταλαμβάνει διαχρονικά η Ελβετία, ακολουθούμενη από την Ιαπωνία, τη Σουηδία και τη Δανία, με κατά κεφαλή δαπάνες για προϊόντα και υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών οι οποίες ανήλθαν σε €1.108, €1.069 και €1.056 αντίστοιχα, το 2002. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι Ηνωμένες Πολιτείες καταλαμβάνουν την πέμπτη θέση καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 2001-2003. Τέλος, αναφέρεται ότι στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης

το διατιθέμενο ποσό (μέσος όρος) ανέρχεται μόλις στο 51,9% του αντίστοιχου των Ηνωμένων Πολιτειών για την πληροφορική και στο 77,6% για τις τηλεπικοινωνίες.

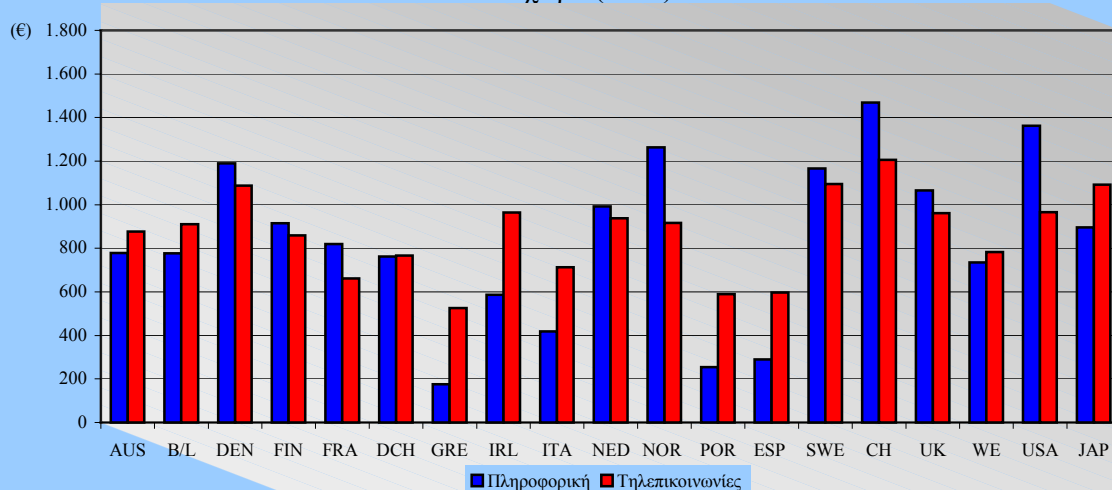
Η Ελλάδα κατέχει την τελευταία θέση στις κατά κεφαλή δαπάνες για προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής (€169), καθώς το 2002 διατέθηκε ανά άτομο το 22,7% του ποσού το οποίο διατέθηκε κατά μισό στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης και το 67,3% του ποσού που διατέθηκε από την προτελευταία στην κατάταξη χώρα (Πορτογαλία). Ανάλογη είναι η κατάταξη της Ελλάδας και στην αγορά τηλεπικοινωνιών, εντούτοις ο βαθμός σύγκλισης είναι υψηλότερος, με την κατά κεφαλή δαπάνη να ανέρχεται στο 67,9% της μέσης δαπάνης των χωρών της Δυτικής Ευρώπης το 2002. Επισημαίνεται ότι η προαναφερθείσα σύγκλιση οφείλεται ως επί το πλείστον στην διαδικασία εναρμόνισης της ελληνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών προς το ενιαίο ρυθμιστικό-κανονιστικό πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, το οποίο υιοθετήθηκε τον Ιούλιο του 2000 και κλιμακώθηκε με την πλήρη απελευθέρωσή της το 2001. Τα συγκριτικά στοιχεία των κατά κεφαλή δαπανών σε αμφότερους τους τομείς για το 2003, παρουσιάζονται στο διάγραμμα 5.4.

Πίνακας 5.1 Συντομογραφίες κρατών για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
Συντομογραφία	Χώρα
AUS	Αυστρία
B/L	Βέλγιο/Λουξεμβούργο
DEN	Δανία
FIN	Φινλανδία
FRA	Γαλλία
DCH	Γερμανία
GRE	Ελλάδα
IRL	Ιρλανδία
ITA	Ιταλία
NED	Ολλανδία
NOR	Νορβηγία
POR	Πορτογαλία
ESP	Ισπανία
SWE	Σουηδία
CH	Ελβετία
UK	Ηνωμένο Βασίλειο
WE	Δυτική Ευρώπη*
EUR	Σύνολο Ευρώπης**
EU	Ευρωπαϊκή Ένωση
RE	Λοιπές Ευρωπαϊκές χώρες
ESE	Ανατολική Ευρώπη
RW	Λοιπές χώρες
USA	Ηνωμένες Πολιτείες
JAP	Ιαπωνία
*Στις χώρες της Δυτ. Ευρώπης περιλαμβάνονται οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η Νορβηγία, η Ελβετία και η Τουρκία.	
**Στο σύνολο της Ευρώπης περιλαμβάνεται τόσο η Δυτική, όσο και η Ανατολική Ευρώπη.	

Τέλος, η γεωγραφική κατανομή των χρηστών internet και κινητής τηλεφωνίας για το έτος 2003 (διαγράμματα 5.5α - 5.5δ), παρέχουν μια ακόμη οπτική γωνία των παρατηρηθέντων αποκλίσεων όσον αφορά την παγκόσμια αγορά πληροφορικής. Από την επεξεργασία των συγκεκριμένων στοιχείων εκτιμάται ότι η Δυτική Ευρώπη και οι Ηνωμένες Πολιτείες συγκεντρώνουν από κοινού το 37,8% του παγκόσμιου συνόλου των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας και το 51,1% του συνόλου των χρηστών του διαδικτύου, το 2003 (διαγράμματα 5.5α-5.5β). Επιπλέον, μεταξύ των χωρών της Δυτικής Ευρώπης τρεις (3) χώρες (Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία και Ιταλία) εκτιμάται ότι συγκεντρώνουν το 58,1% των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας και το 53% των χρηστών του διαδικτύου, το 2003 (διαγράμματα 5.5γ-5.5δ). Αναλυτικά

στοιχεία για τον αριθμό των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας και internet στην παγκόσμια αγορά και την προβλεπόμενη εξέλιξη των εν λόγω μεγεθών την τριετία 2004-2006, δίδονται στους πίνακες ΠΙ5.9 και ΠΙ5.10 του παραρτήματος.

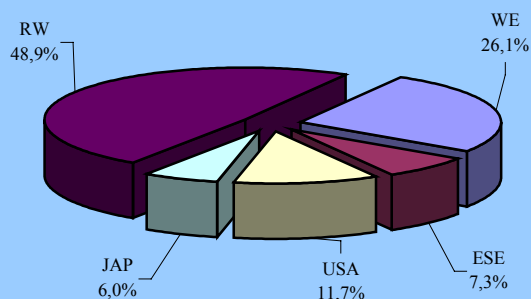
Διάγραμμα 5.4 Κατά κεφαλή δαπάνη για προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών ανά χώρα (2003)



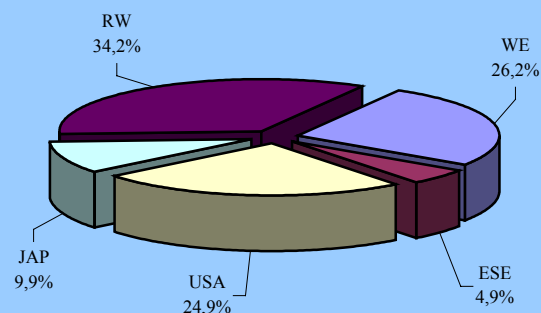
Πηγή: EITO 2004

Διάγραμμα 5.5 Κατανομή συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας και internet (2003)

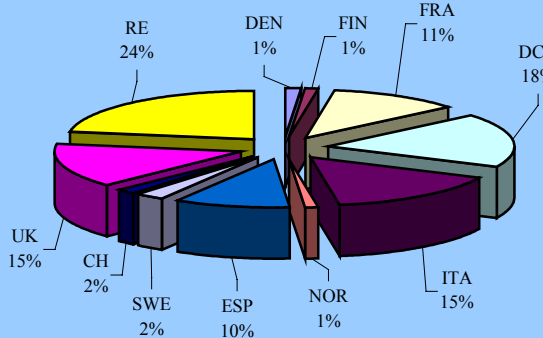
(α) Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως



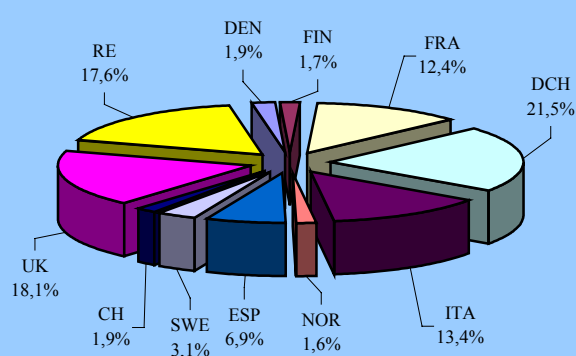
(β) Συνδρομητές internet παγκοσμίως



(γ) Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας στην Δυτ. Ευρώπη



(δ) Συνδρομητές internet στην Δυτ. Ευρώπη



Πηγή: EITO 2004

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

Π5.1 Παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών					
Χώρα / Ήπειρος	2001	2002	2003	2004**	2005**
Ευρώπη*	623.153	623.669	631.012	652.769	682.781
Ηνωμένες Πολιτείες	689.811	671.222	670.897	690.456	724.966
Ιαπωνία	248.497	256.606	254.502	260.032	269.841
Υπόλοιπες χώρες	467.557	491.126	514.381	557.126	613.266
Σύνολο	2.029.018	2.042.623	2.070.792	2.160.383	2.290.854
<i>Αξία σε εκ. €</i> <i>*Περιλαμβάνεται και η Ανατ. Ευρώπη</i> <i>**Πρόβλεψη</i>					
					<i>Πηγή: EITO 2004</i>

Π5.2 Ετήσια μεταβολή της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών					
Χώρα / Ήπειρος	2001	2002	2003	2004**	2005**
Ευρώπη*	3,2%	0,1%	1,2%	3,4%	4,6%
Ηνωμένες Πολιτείες	-1,4%	-2,7%	0,0%	2,9%	5,0%
Ιαπωνία	7,1%	3,3%	-0,8%	2,2%	3,8%
Υπόλοιπες χώρες	6,6%	5,0%	4,7%	8,3%	10,1%
Σύνολο	2,8%	0,7%	1,4%	4,3%	6,0%
<i>*Περιλαμβάνεται και η Ανατ. Ευρώπη</i> <i>**Πρόβλεψη</i>					
					<i>Πηγή: EITO 2004</i>

Π5.3 Μερίδια στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών					
Χώρα / Ήπειρος	2001	2002	2003	2004**	2005**
Ευρώπη*	30,7%	30,5%	30,5%	30,2%	29,8%
Ηνωμένες Πολιτείες	34,0%	32,9%	32,4%	32,0%	31,6%
Ιαπωνία	12,2%	12,6%	12,3%	12,0%	11,8%
Υπόλοιπες χώρες	23,0%	24,0%	24,8%	25,8%	26,8%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<i>*Περιλαμβάνεται και η Ανατ. Ευρώπη</i> <i>**Πρόβλεψη</i>					
					<i>Πηγή: EITO 2004</i>

Π5.4 Ανάλυση της αγοράς προϊόντων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών ανά κύρια κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών στην Ε.Ε.									
Κατηγορία	2001	2002	2003	2004*	2005*	2002/01	2003/02	2004/03	2005/04
Servers	25.870	21.301	19.419	19.493	20.466	-17,7%	-8,8%	0,4%	5,0%
Workstations	1.077	717	474	399	365	-33,4%	-33,9%	-15,8%	-8,5%
Φορητοί	13.463	13.787	14.232	15.039	16.065	2,4%	3,2%	5,7%	6,8%
Desktop	30.043	26.820	23.232	22.094	20.946	-10,7%	-13,4%	-4,9%	-5,2%
Εκτυπωτές για PC's	10.973	10.232	10.996	11.960	12.797	-6,8%	7,5%	8,8%	7,0%
Άλλα περιφερειακά για PC's	2.729	2.589	2.501	2.558	2.662	-5,1%	-3,4%	2,3%	4,1%
Σύνολο Hardware Η/Υ	84.155	75.446	70.854	71.543	73.301	-10,3%	-6,1%	1,0%	2,5%
Τηλεφωνικές συσκευές	5.507	5.257	5.096	5.007	4.971	-4,5%	-3,1%	-1,7%	-0,7%
Κινητά τηλέφωνα	17.017	15.531	15.506	15.939	17.158	-8,7%	-0,2%	2,8%	7,6%
Λοιπός τηλεφωνικός εξοπλισμός	3.467	3.376	3.282	3.253	3.257	-2,6%	-2,8%	-0,9%	0,1%
Σύνολο Τηλεφωνικού Εξοπλισμού	25.991	24.164	23.884	24.199	25.386	-7,0%	-1,2%	1,3%	4,9%
Εξοπλισμός γραφείου	9.413	9.179	9.038	9.039	9.454	-2,5%	-1,5%	0,0%	4,6%
Εξοπλισμός δικτύου & Μεταφοράς Δεδομένων	42.806	38.797	36.353	37.251	39.211	-9,4%	-6,3%	2,5%	5,3%
Προϊόντα Λογισμικού	59.649	59.739	61.017	63.758	67.854	0,2%	2,1%	4,5%	6,4%
Υπηρεσίες Τηλεπικοινωνιών	113.505	113.687	114.838	117.301	122.272	0,2%	1,0%	2,1%	4,2%
Υπηρεσίες μεταφοράς δεδομένων	224.349	236.729	246.312	257.014	268.152	5,5%	4,0%	4,3%	4,3%
Συνολική Αγορά Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών	559.868	557.741	562.296	580.105	605.630	-0,4%	0,8%	3,2%	4,4%
Αξία σε εκ. € *Πρόβλεψη									
Πηγή: EITO 2004									

Π5.5 Η αγορά πληροφορικής στις χώρες της Δυτ. Ευρώπης									
Χώρα	2001	2002	2003	2004*	2005*	2002/01	2003/02	2004/03	2005/04
Αυστρία	6.688	6.459	6.473	6.798	7.239	-3,4%	0,2%	5,0%	6,5%
Βέλγιο/Λουξεμβούργο	8.554	8.025	7.933	8.193	8.662	-6,2%	-1,1%	3,3%	5,7%
Δανία	6.688	6.408	6.370	6.636	6.942	-4,2%	-0,6%	4,2%	4,6%
Φινλανδία	4.755	4.786	4.790	4.971	5.247	0,7%	0,1%	3,8%	5,6%
Γαλλία	51.283	49.914	48.948	50.108	52.256	-2,7%	-1,9%	2,4%	4,3%
Γερμανία	67.657	63.965	63.001	63.766	65.647	-5,5%	-1,5%	1,2%	2,9%
Ελλάδα	1.903	1.815	1.878	1.980	2.119	-4,6%	3,5%	5,4%	7,0%
Ιρλανδία	2.389	2.285	2.263	2.371	2.518	-4,4%	-1,0%	4,8%	6,2%
Ιταλία	25.314	24.778	24.116	24.529	25.542	-2,1%	-2,7%	1,7%	4,1%
Ολλανδία	16.668	16.120	15.899	16.328	17.270	-3,3%	-1,4%	2,7%	5,8%
Νορβηγία	6.140	5.766	5.749	5.940	6.191	-6,1%	-0,3%	3,3%	4,2%
Πορτογαλία	2.675	2.503	2.546	2.663	2.877	-6,4%	1,7%	4,6%	8,0%
Ισπανία	11.667	11.197	11.563	12.184	13.120	-4,0%	3,3%	5,4%	7,7%
Σουηδία	11.447	10.999	10.602	10.850	11.317	-3,9%	-3,6%	2,3%	4,3%
Ελβετία	11.898	11.338	11.082	11.387	11.913	-4,7%	-2,3%	2,8%	4,6%
Ηνωμένο Βασίλειο	64.727	63.821	63.626	65.140	67.932	-1,4%	-0,3%	2,4%	4,3%
Σύνολο	300.453	290.179	286.839	293.844	306.792	-3,4%	-1,2%	2,4%	4,4%
Αξία σε εκ. € *Πρόβλεψη									
Πηγή: EITO 2004									

Π5.6 Η αγορά τηλεπικοινωνιών στις χώρες της Δυτ. Ευρώπης									
Χώρα	2001	2002	2003	2004*	2005*	2002/01	2003/02	2004/03	2005/04
Αυστρία	6.885	7.066	7.289	7.462	7.687	2,6%	3,2%	2,4%	3,0%
Βέλγιο/Λουξεμβούργο	9.028	9.182	9.299	9.585	9.962	1,7%	1,3%	3,1%	3,9%
Δανία	5.340	5.641	5.819	6.072	6.339	5,6%	3,2%	4,3%	4,4%
Φινλανδία	4.249	4.378	4.497	4.666	4.865	3,0%	2,7%	3,8%	4,3%
Γαλλία	37.628	38.953	39.536	40.739	42.288	3,5%	1,5%	3,0%	3,8%
Γερμανία	61.223	61.756	63.233	65.558	67.805	0,9%	2,4%	3,7%	3,4%
Ελλάδα	5.347	5.562	5.647	5.865	6.140	4,0%	1,5%	3,9%	4,7%
Ιρλανδία	3.499	3.610	3.718	3.876	4.052	3,2%	3,0%	4,2%	4,5%
Ιταλία	38.249	39.625	41.127	42.716	44.823	3,6%	3,8%	3,9%	4,9%
Ολλανδία	14.353	14.764	15.044	15.600	16.239	2,9%	1,9%	3,7%	4,1%
Νορβηγία	3.858	4.047	4.170	4.291	4.451	4,9%	3,0%	2,9%	3,7%
Πορτογαλία	5.539	5.697	5.887	6.174	6.462	2,9%	3,3%	4,9%	4,7%
Ισπανία	22.256	23.156	23.838	25.178	26.895	4,0%	2,9%	5,6%	6,8%
Σουηδία	9.258	9.674	9.949	10.319	10.821	4,5%	2,8%	3,7%	4,9%
Ελβετία	8.791	8.925	9.102	9.310	9.567	1,5%	2,0%	2,3%	2,8%
Ηνωμένο Βασίλειο	54.597	55.604	57.405	59.777	62.564	1,8%	3,2%	4,1%	4,7%
Σύνολο	290.100	297.640	305.560	317.188	330.960	2,6%	2,7%	3,8%	4,3%
Αξία σε εκ. €									
*Πρόβλεψη									
Πηγή: ΕΙΤΟ 2004									

Π5.7 Κατά κεφαλή δαπάνη για προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής ανά χώρα				
Χώρα	2000	2001	2002	2003
Αυστρία	791	814	779	778
Βέλγιο/Λουξεμβούργο	767	807	787	777
Δανία	1.281	1.251	1.199	1.190
Φινλανδία	935	917	916	915
Γαλλία	819	866	840	820
Γερμανία	828	821	776	763
Ελλάδα	178	179	169	175
Ιρλανδία	667	622	598	587
Ιταλία	414	440	430	418
Ολλανδία	1.055	1.044	1.009	992
Νορβηγία	1.345	1.368	1.273	1.263
Πορτογαλία	248	268	251	255
Ισπανία	283	296	281	290
Σουηδία	1.296	1.289	1.216	1.166
Ελβετία	1.635	1.650	1.511	1.469
Ηνωμένο Βασίλειο	1.074	1.088	1.071	1.066
Δυτική Ευρώπη	759	773	745	735
Ηνωμένες Πολιτείες	1.655	1.459	1.362	1.362
Ιαπωνία	917	913	903	895
Αξία σε €				
Πηγή: ΕΙΤΟ 2004				

Π5.8 Κατά κεφαλή δαπάνη για προϊόντα και υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών ανά χώρα				
Χώρα	2000	2001	2002	2003
Αυστρία	790	838	852	876
Βέλγιο/Λουξεμβούργο	794	852	900	910
Δανία	972	999	1.056	1.087
Φινλανδία	815	820	838	859
Γαλλία	611	636	656	662
Γερμανία	745	743	749	767
Ελλάδα	470	502	519	526
Ιρλανδία	864	911	944	964
Ιταλία	630	664	688	713
Ολλανδία	869	899	924	938
Νορβηγία	850	859	893	916
Πορτογαλία	521	554	572	590
Ισπανία	565	564	580	597
Σουηδία	993	1.043	1.069	1.095
Ελβετία	1.186	1.219	1.189	1.206
Ηνωμένο Βασίλειο	879	918	933	962
Δυτική Ευρώπη	724	747	764	783
Ηνωμένες Πολιτείες	995	953	976	966
Ιαπωνία	988	1.042	1.108	1.092
<i>Αξία σε €</i>				
<i>Πηγή: ΕΙΤΟ 2004</i>				

Π5.9 Συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας στην παγκόσμια αγορά						
Χώρα	2002	2003	2004*	2005*	2006*	ΜΕΡΜ**
Δανία	4.208	4.513	4.732	4.922	5.143	5,1%
Φινλανδία	4.562	4.654	4.811	5.013	5.263	3,6%
Γαλλία	36.850	39.596	43.523	47.458	51.282	8,6%
Γερμανία	59.244	63.663	66.510	69.779	72.532	5,2%
Ιταλία	51.999	54.057	55.179	55.833	56.610	2,1%
Νορβηγία	3.560	3.710	3.893	4.109	4.358	5,2%
Ισπανία	33.076	35.746	36.149	36.539	37.074	2,9%
Σουηδία	7.937	8.444	8.497	8.551	8.644	2,2%
Ελβετία	5.706	5.967	6.279	6.617	6.970	5,1%
Ηνωμένο Βασίλειο	49.473	50.954	52.590	54.382	56.513	3,4%
Υπόλοιπη Δυτ. Ευρώπη ¹	72.358	79.260	84.843	89.509	94.095	6,8%
Δυτική Ευρώπη	328.973	350.564	367.006	382.712	398.484	4,9%
Ανατολική Ευρώπη²	75.541	97.330	111.275	119.328	124.958	13,4%
Σύνολο Ευρώπης	404.514	447.894	478.281	502.040	523.442	6,7%
Ηνωμένες Πολιτείες	141.211	157.549	180.664	207.033	233.900	13,4%
Ιαπωνία	73.541	80.444	88.230	96.018	103.626	9,0%
Υπόλοιπες Χώρες	529.001	655.784	770.277	871.013	950.332	15,8%
Σύνολο	1.148.267	1.341.671	1.517.452	1.676.104	1.811.300	12,1%
<i>Μεγέθη σε χιλιάδες συνδρομητών</i>						
<i>*Πρόβλεψη</i>						
<i>**Μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 2002-2006</i>						
<i>1. Περιλαμβάνει και την Τουρκία</i>						
<i>2. Γεωγραφικός διαχωρισμός</i>						
<i>Πηγή: ΕΙΤΟ 2004</i>						

Π5.10 Συνδρομητές internet						
Χώρα	2002	2003	2004*	2005*	2006*	MEPM**
Δανία	3.200	3.460	3.720	3.930	4.090	6,3%
Φινλανδία	2.950	3.245	3.510	3.705	3.880	7,1%
Γαλλία	20.115	23.210	26.340	28.910	31.040	11,5%
Γερμανία	36.050	40.075	43.400	46.550	49.034	8,0%
Ιταλία	21.890	24.955	27.325	29.238	30.554	8,7%
Νορβηγία	2.660	2.910	3.135	3.315	3.480	6,9%
Ισπανία	10.690	12.828	14.624	16.086	17.212	12,6%
Σουηδία	5.380	5.750	6.120	6.420	6.700	5,6%
Ελβετία	3.200	3.600	3.940	4.200	4.400	8,3%
Ηνωμένο Βασίλειο	30.223	33.850	36.896	39.479	41.650	8,3%
Υπόλοιπη Δυτ. Ευρώπη ¹	27.808	32.813	37.407	41.522	44.844	12,7%
Δυτική Ευρώπη	164.166	186.696	206.417	223.355	236.884	9,6%
Ανατολική Ευρώπη²	26.178	34.817	43.521	53.095	62.652	24,4%
Σύνολο Ευρώπης	190.344	221.513	249.938	276.450	299.536	12,0%
Ηνωμένες Πολιτείες	163.200	177.800	193.100	208.700	224.200	8,3%
Ιαπωνία	60.600	70.600	79.350	87.100	93.350	11,4%
Υπόλοιπες Χώρες	189.876	243.751	307.900	379.774	448.133	23,9%
Σύνολο	604.020	713.664	830.288	952.024	1.065.219	15,2%
Μεγέθη σε χιλιάδες συνδρομητών *Πρόβλεψη **Μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 2002-2006 1. Περιλαμβάνει και την Τουρκία 2. Γεωγραφικός διαχωρισμός						
Πηγή: EITO 2004						

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση του κλάδου των αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων και κινητής τηλεφωνίας. Σκοπός του παρόντος κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων που παρουσιάζονται σε κάθε ενότητα, αλλά η αναπαραγωγή των κυριότερων συμπερασμάτων της μελέτης σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Άλλωστε μια συμπυκνωμένη εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας παρουσιάζεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Η ανάπτυξη των κλάδων πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα από τα μέσα της δεκαετίας του '90 και μετά οδήγησε στη δημιουργία – επέκταση των εξεταζόμενων αλυσίδων, για την κάλυψη της αυξανόμενης ζήτησης μέσα από εξειδικευμένα καταστήματα. Σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων οι οποίες δραστηριοποιούνταν στην αγορά πληροφορικής μέσω μεμονωμένων καταστημάτων, στην παροχή υπηρεσιών τηλεφωνίας, αλλά και σε άλλους εμπορικούς κλάδους (διάθεση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών κλπ.), δημιούργησαν αλυσίδες καταστημάτων πολυμέσων και εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας, προκειμένου να εκμεταλλευτούν τις ανερχόμενες τάσεις. Οι αλυσίδες αυτές αναπτύχθηκαν με ταχείς ρυθμούς και απέκτησαν πανελλαδικά δίκτυα καταστημάτων.

Η ανάπτυξη των εν λόγω δικτύων σε σύντομο χρονικό διάστημα πραγματοποιήθηκε ως επί το πλείστον με την εφαρμογή του θεσμού της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος (franchising). Δεδομένων των πλεονεκτημάτων που προσφέρει στις συμβαλλόμενες πλευρές, η συγκεκριμένη μέθοδος αποτέλεσε την πλέον διαδεδομένη πρακτική, όσον αφορά τη γεωγραφική επέκταση των αλυσίδων, ενώ συγχρόνως αναδείχθηκε σε αποτελεσματική μέθοδο ανταπόκρισης των μεμονωμένων καταστημάτων λιανικής στον οξυμένο ανταγωνισμό. Εντούτοις, παρατηρούνται διαφοροποιήσεις στον τρόπο και την κλίμακα εφαρμογής του εν λόγω συστήματος, από πλευράς αλυσίδων του κλάδου, δεδομένου ότι κάποιες εξ αυτών προσβλέπουν στην ταχεία και ευρεία επέκτασή τους σε πανελλαδικό επίπεδο, ενώ άλλες στην προσεκτική επιλογή περιορισμένου αριθμού συνεργατών, με γνώση των συνθηκών της τοπικής αγοράς.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι εταιρίες προερχόμενες από τον ευρύτερο χώρο της πληροφορικής, με δραστηριότητα στις εισαγωγές και την συναρμολόγηση Η/Υ, καθώς και εταιρίες οι οποίες λειτουργούσαν κυρίως ως πάροχοι ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής (System Integrators) και συναφών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις (Business to Business), συμπεριλαμβανομένης και της δραστηριότητας ανάπτυξης, υποστήριξης και εμπορίας λογισμικού, σταδιακά επεκτάθηκαν στο λιανικό εμπόριο ειδών πληροφορικής/πολυμέσων (Business to Consumer), δια της σύστασης συναφών αλυσίδων.

Επιπλέον, η έντονη αναπτυξιακή δυναμική του τομέα της κινητής τηλεπικοινωνίας στην ελληνική πραγματικότητα, σε συνδυασμό με τη συγκλίνουσα πορεία των κλάδων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, συντέλεσε στην δραστηριοποίηση των συγκεκριμένων αλυσίδων στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας. Η εν λόγω δραστηριότητα πραγματοποιήθηκε σε μεγάλο βαθμό δια του θεσμού του εμπορικού αντιπροσώπου (dealer)/εμπορικού συνεργάτη (service provider). Ενδεικτικά αναφέρεται η περίπτωση της αλυσίδας

πληροφορικής Microland, η οποία ανέπτυξε το δίκτυο καταστημάτων Microland Telecom με κύριο αντικείμενο της την εμπορία τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και την παροχή συναφών υπηρεσιών.

Επιπροσθέτως, οι μεγάλες εταιρίες παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας/εκμετάλλευσης τηλεπικοινωνιακών δικτύων, στα πλαίσια των προαναφερθέντων ευνοϊκών εξελίξεων, προέβησαν στην ανάπτυξη αυτόνομων δικτύων καταστημάτων για τη διάθεση συναφούς εξοπλισμού και την προώθηση των υπηρεσιών τους. Παράλληλα, όλο και περισσότερες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών επέκτειναν τη δραστηριότητά τους και στη διάθεση εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας και πληροφορικής.

Οι περισσότερες από τις μεγάλες εταιρίες εκμετάλλευσης αλυσίδων καταστημάτων κινητής τηλεφωνίας, έχουν υιοθετήσει σε μεγάλο βαθμό τον θεσμό του εμπορικού αντιπρόσωπου και τη μέθοδο της δικαιόχρησης του εμπορικού τους σήματος, προκείμενου να ανταποκριθούν στον οξύμενο ανταγωνισμό και να επιτύχουν αρτιότερη γεωγραφική κάλυψη του δικτύου πωλήσεών τους.

Άμεση απόρροια της ραγδαίας - και σε αρκετές περιπτώσεις παράλληλης - επέκτασης των δικτύων καταστημάτων, από πλευράς των «στρατηγικών παικτών», ήταν η συνύπαρξη μεγάλου αριθμού σημείων πώλησης, πολλές φορές σε μικρή απόσταση μεταξύ τους, με τελικό αποτέλεσμα τη δημιουργία έντονα ανταγωνιστικών συνθηκών για την απόσπαση του μεγαλύτερου δυνατού μεριδίου αγοράς.

Σύμφωνα με παράγοντες του εξεταζόμενου κλάδου, ενώ από πλευράς προσφοράς πραγματοποιήθηκε σημαντική και ταχεία είσοδος μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων με διευρυμένη γεωγραφικά παρουσία, η ζήτηση για τα προϊόντα των καταστημάτων αυξήθηκε με μικρότερους ρυθμούς σε σχέση με το παρελθόν (από το 2000 και μετά). Η ήδη υψηλή διείσδυση των συνδέσεων κινητής τηλεφωνίας στον ελληνικό πληθυσμό έθεσε περιορισμούς στα περιθώρια ανάπτυξης του συγκεκριμένου τομέα. Σημειώνεται ωστόσο ότι, αν και η αναλογία των συνδέσεων κινητής τηλεφωνίας προς τον ελληνικό πληθυσμό βαίνει αυξανόμενη καθ' όλη τη χρονική περίοδο 1994-2002, υπερβαίνοντας το 87,8% το 2002 (βάσει στοιχείων της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων - ΕΕΤΤ), σημαντικό μέρος αυτών δεν είναι ενεργές, με αποτέλεσμα να εκτιμάται ότι η εγχώρια αγορά κινητής τηλεφωνίας δεν έχει ακόμη κορεσθεί. Επιπλέον, η παρουσίαση τεχνολογικών καινοτομιών στο χώρο (εξελιγμένα προϊόντα και υπηρεσίες), η ύπαρξη κοινής και συχνά αλληλεπιδρόμενης τεχνολογίας / εφαρμογών μεταξύ πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, η ευρεία διάδοση των ψηφιακών πολυμέσων / gadgets και ο κοινωνικός μιμητισμός, συμβάλλουν στη συχνή αντικατάσταση των συσκευών και στην ανανέωση του ενδιαφέροντος για τα συναφή προϊόντα και αξεσουάρ. Παρ' όλα αυτά, παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι, οι υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης των ετών 1996-2000 δεν πρόκειται να επαναληφθούν τα επόμενα έτη.

Παρόμοια με την κινητή τηλεφωνία, η ζήτηση για ηλεκτρονικούς υπολογιστές δεν ακολούθησε ανάλογους ρυθμούς με αυτούς των προηγούμενων ετών, τουλάχιστον σε επίπεδο «οικιακού» τομέα (Small Office – Home Office), προς τον οποίο απευθύνονται τα καταστήματα του κλάδου. Σημαντικό μέρος της εξέλιξης αυτής αποδίδεται από παράγοντες της αγοράς στη μείωση της αγοραστικής δύναμης μίας σημαντικής μερίδας των νοικοκυριών. Συγκεκριμένα, ενώ ο βαθμός διείσδυσης των ηλεκτρονικών υπολογιστών στα νοικοκυριά της χώρας (15%-20% σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου)

θεωρείται χαμηλός με βάση τα ευρωπαϊκά και διεθνή δεδομένα, εντούτοις εκτιμάται ότι είναι σημαντικά ψηλότερος μεταξύ των καταναλωτών που διαθέτουν την οικονομική δυνατότητα απόκτησης ενός «οικιακού συστήματος».

Επισημαίνεται ότι, αρκετά από τα νοικοκυριά που διέθεταν την οικονομική δυνατότητα είχαν δε και λόγους (επαγγελματικούς, εκπαίδευσης κλπ.) που επέβαλαν μία τέτοια αγορά, προέβησαν στην προμήθεια πρώτου υπολογιστή πριν το 2000, δηλαδή την περίοδο ανάπτυξης των αλυσίδων πληροφορικής και της προσφοράς διαφόρων πιστωτικών προγραμμάτων και διευκολύνσεων, στα πρότυπα ανάλογων πρακτικών που έχουν υιοθετηθεί από τις αλυσίδες ηλεκτρικών οικιακών συσκευών. Στις υπόλοιπες περιπτώσεις, η αγορά ηλεκτρονικού υπολογιστή ως μέσο ψυχαγωγίας και επικοινωνίας, δεν αποτελεί προτεραιότητα για τα νοικοκυριά, με αποτέλεσμα η παρατηρηθείσα διεύρυνση των πιστωτικών εργαλείων, από πλευράς των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου, να έχει περιορισμένα αποτελέσματα. Όσον αφορά την παράμετρο της αντικατάστασης, η διαρκής εξέλιξη της τεχνολογίας οδηγεί στη γρήγορη απαξίωση του εξοπλισμού πληροφορικής, ωστόσο η ύπαρξη προβλημάτων ρευστότητας σε σημαντικό μέρος των ελληνικών νοικοκυριών επιβραδύνει τους ρυθμούς αναβάθμισης (upgrading) ή αντικατάστασης.

Η διευρυμένη προσφορά στον εξεταζόμενο κλάδο, σε συνδυασμό με την περιορισμένη ζήτηση εξοπλισμού πληροφορικής, τον οξύτατο πόλεμο τιμών μεταξύ των αλυσίδων και τη συνακόλουθη συμπίεση του περιθωρίου κέρδους τους, είχε ως αποτέλεσμα να οδηγηθούν αρκετές εξ αυτών εκτός αγοράς. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν οι αλυσίδες Computer Alfa, Microchip Stores/Centers και Zachs, ενώ άλλες συγχωνεύθηκαν με συγγενείς εταιρίες – ενδεικτικά αναφέρεται η περίπτωση της αλυσίδας Big City, η οποία σύμφωνα με δηλώσεις υπευθύνων της εταιρίας, βρίσκεται σε διαδικασία συγχώνευσης με την μητρική εταιρία Notos Com. Holdings AE. Για τις υπόλοιπες, αναδείχθηκε ως επιτακτική η ανάγκη της αποφυγής των ζημιολόγων σημείων πώλησης, ενώ προτεραιότητα δόθηκε στον περιορισμό του λειτουργικού κόστους των καταστημάτων. Στα πλαίσια αυτά, οι αλυσίδες συγκράτησαν τους ρυθμούς επέκτασής τους ενώ ορισμένες προχώρησαν και στην αναστολή λειτουργίας κάποιων καταστημάτων, τα οποία θεωρήθηκαν μη αποδοτικά. Αλυσίδες που λειτουργούν σε συνεργασία με συγγενείς αλυσίδες ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, επεδίωξαν την ανάπτυξη των καταστημάτων τους περισσότερο μέσω της πολιτικής shop in shop. Η τάση αυτή αναμένεται να ενισχυθεί στο άμεσο μέλλον δεδομένου ότι προσφέρει τη δυνατότητα για περιορισμό του λειτουργικού κόστους (ιδιαίτερα στις περιπτώσεις «γειτονικών» καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών και πολυμέσων) χωρίς την απώλεια της διαφορετικής «φυσιογνωμίας» της αλυσίδας ειδών τεχνολογίας, καθώς και την εκμετάλλευση οικονομιών κλίμακας.

Δεδομένης της αναζήτησης εναλλακτικών τρόπων επέκτασης των αλυσίδων, η γεωγραφική επέκτασή τους αναμένεται να ακολουθήσει σχετικά συγκρατημένους ρυθμούς τα επόμενα έτη. Συνεκτιμώντας το γεγονός ότι οι περισσότερες εμπορικές περιοχές των μεγάλων αστικών κέντρων διαθέτουν ήδη μεγάλο αριθμό καταστημάτων, η επέκταση εκτιμάται ότι θα επικεντρωθεί κυρίως στην αγορά της επαρχίας.

Η αναστολή της δραστηριότητας ορισμένων αλυσίδων ή η ένταξή τους σε άλλα δίκτυα οδήγησε σε ενίσχυση των τάσεων συγκέντρωσης στον κλάδο. Δεδομένου δε του συγκριτικού πλεονεκτήματος, το οποίο διαθέτουν οι αλυσίδες κυρίως σε επίπεδο τιμολογιακής και πιστωτικής πολιτικής (διάφορα πιστωτικά

προγράμματα, πάσης φύσεως προσφορές, άτοκες δόσεις κλπ.), έναντι των μεμονωμένων καταστημάτων, αναμένεται συνέχιση της διαδικασίας «περιθωριοποίησης» των τελευταίων και περαιτέρω ενδυνάμωσης των τάσεων συγκέντρωσης της εν λόγω αγοράς. Επιπλέον, θα πρέπει να επισημανθεί ότι, η απομάκρυνση από τον κλάδο ορισμένων αλυσίδων, κατά τα προηγούμενα έτη, δημιουργεί ευνοϊκότερες προοπτικές για τους εναπομείναντες «στρατηγικούς παίκτες».

Η εγχώρια λιανική αγορά μέσω αλυσίδων καταστημάτων πολυμέσων – κινητής τηλεφωνίας, παρουσίασε άνοδο της τάξης του 12% το 2003 σε σχέση με το 2002, μετά από μια περίοδο διακυμάνσεων αλλά και ανακατατάξεων (παύση λειτουργίας κάποιων εταιριών, κλείσιμο των «μη-αποδοτικών» σημείων πώλησης κλπ.).

Παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι, σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, η άνοδος θα συνεχιστεί τόσο κατά το 2004 όσο και για το 2005, με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 15%. Η εκτίμηση αυτή βασίζεται σε μεγάλο μέρος στην έλευση της κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} γενιάς. Επιπλέον, ο χαμηλός βαθμός διείσδυσης των ειδών πληροφορικής στα νοικοκυριά επιτρέπει την αισιοδοξία για περαιτέρω άνοδο της συγκεκριμένης αγοράς, στο βαθμό που η διαμόρφωση του διαθέσιμου εισοδήματος των νοικοκυριών θα επιτρέψει μεγαλύτερες δαπάνες για διαρκή καταναλωτικά αγαθά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP A.E.
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 189418
AVIA ELECTRONICS A.E.

25/7/2004
ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	165.722	173.543	217.892
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	98.944	58.289	56.719
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	215.917	213.017	205.695
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	162.165	110.790	56.848
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	36.233	27.484	15.709
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	125.932	83.306	41.139
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.027	13.027	12.326
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	781.673	594.365	539.453
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	781.673	594.365	539.453
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.084.603	2.021.063	1.714.046
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.056.166	1.928.572	1.706.047
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.437	92.492	7.999
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	248.982	237.708	121.545
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.280.980	3.026.679	2.592.936
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	427.028	434.090	431.228
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	306.000	306.000	299.340
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	125.135	124.187	130.642
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.106-	3.903	1.247
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.853.952	2.592.589	2.161.708
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.490.890	1.145.854	666.615
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.317.072	1.305.426	1.328.492
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	25.237	0	25.237
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.753	141.310	141.364
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.280.980	3.026.679	2.592.936
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.007.168	2.930.890	6.056.953
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.386.104	2.283.595	5.229.102
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	621.064	647.295	827.850
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	1.959	7.775	47.554
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	114.552	120.510	233.634
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	488.879	531.207	609.724
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	19.592	3.354	32.046
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0	206	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	629	699	1.753
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	51.375	53.942	51.806
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	51.375	53.942	51.806
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	18.963	2.862	30.293
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	25.237
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.547	0	3.542

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 189418

AVIA ELECTRONICS A.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,44%	0,66%	7,02%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	31,27%	28,42%	61,20%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,44%	0,66%	7,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,65%	22,09%	13,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,65%	0,11%	0,52%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,44%	4,20%	4,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,63%	0,10%	0,50%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,05 X	6,77 X	14,16 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,05 X	6,77 X	14,16 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,80 :1	2,70 :1	2,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,68 :1	5,97 :1	5,01 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,17 :1	1,02 :1	1,13 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,09 X	1,10 X	1,10 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	0,84 X	0,85 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	261	261	213
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	427	434	431
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	250 ΗΜ.	240 ΗΜ.	103 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	201 ΗΜ.	209 ΗΜ.	93 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	120 ΗΜ.	95 ΗΜ.	38 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223738

COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.079.011.339	1.056.123.632	929.969.259
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.108.709.936	955.400.814	768.925.287
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	353.327.661	334.564.194	290.400.907
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	477.109.286	328.171.086	223.746.763
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	395.147.216	269.817.872	160.491.970
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	81.962.069	58.353.215	63.254.793
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.985.163	1.825.907	1.233.096
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	92.097.866	92.503.804	93.156.730
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.359.402	7.662.340	8.546.887
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	6.433.129	4.237.894	4.217.493
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.926.273	3.424.446	4.329.393
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	245.435.584	234.423.343	217.455.531
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	182.280.774	187.928.552	155.691.915
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	10.212.766
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	63.154.811	46.494.791	51.550.851
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	152.611.643	14.077.840	13.853.099
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.486.417.968	1.312.287.154	1.169.824.776
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	587.569.026	522.317.023	433.781.755
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	155.165.386	155.126.259	155.100.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	188.501.651	176.377.495	165.762.171
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	243.901.989	190.813.269	112.919.583
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	398.183.332	397.317.446	48.978.033
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	395.129.800	395.129.800	48.423.510
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.053.532	2.187.646	554.523
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	500.665.611	392.652.685	687.064.988
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	350.000.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	127.635.490	103.745.190	127.382.003
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	165.962.439	116.018.060	52.462.850
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	207.067.681	172.889.435	157.220.135
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.486.417.968	1.312.287.154	1.169.824.776
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.254.065.898	1.105.819.346	848.695.314
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	527.253.220	451.270.153	299.497.555
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	726.812.678	654.549.193	549.197.759
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.958.767	6.249.824	1.248.586
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	10.839.088	15.643.718	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	349.968.393	320.279.476	274.727.378
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	370.963.964	324.875.824	275.718.968
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	456.052	882.550	1.455.598
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.929.873	14.037.497	47.238.200
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	149.262.731	128.730.858	95.836.086
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	149.262.731	128.730.858	95.836.086
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	360.490.143	311.720.877	229.936.365
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	165.594.125	115.548.692	49.500.000
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	130.944.079	108.097.322	88.028.360

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 223738

COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	61,35%	59,68%	53,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	37,67%	35,60%	47,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	36,57%	33,90%	47,63%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	57,96%	59,19%	64,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	29,46%	29,21%	32,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	29,49%	29,44%	27,05%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	28,63%	28,03%	27,05%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,28 X	1,21 X	1,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,14 X	2,13 X	1,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,00 :1	0,96 :1	0,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,53 :1	1,51 :1	1,70 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	34,26 :1	20,93 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,60 :1	0,57 :1	0,90 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81 X	0,65 X	0,35 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,67 X	0,51 X	0,26 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	93.259-	136.489-	447.209-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	985.752	919.634	482.760
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	53 ΗΜ.	62 ΗΜ.	67 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	88 ΗΜ.	84 ΗΜ.	155 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	6 ΗΜ.	6 ΗΜ.	10 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238679

INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	408.697	430.804	131.277
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	32.869	32.869	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	472.310	447.612	143.302
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	55.448	55.065	15.181
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	171.608	123.954	46.337
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	125.214	78.617	39.960
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	46.394	45.338	6.377
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.710	4.245	4.164
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	14.967	14.967	14.967
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	228.232	193.847	178.897
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	228.232	193.847	178.897
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.026.770	785.830	586.289
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.021.971	775.456	584.112
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.799	10.374	2.177
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	109.771	108.257	108.879
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.773.470	1.518.737	1.005.342
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	544.736	513.370	301.972
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	503.960	503.960	299.519
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.242	5.688	2.453
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	29.534	3.723	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	8.786
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	8.786
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.228.733	1.005.367	694.585
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	437.689	111.671	36.144
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	595.019	749.721	559.701
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	68.800	51.600	31.650
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	127.225	92.375	67.090
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.773.470	1.518.737	1.005.342
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.774.969	2.957.611	1.871.274
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.151.300	2.404.476	1.566.141
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	623.669	553.135	305.132
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	10.742	1.764	4.091
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	29.851	6.097	3.944
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	426.609	451.652	243.836
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	177.952	97.149	61.444
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	307	2.801	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.088	1.007	2.705
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	3.251
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	53.587	77.723	3.251
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	53.587	77.723	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	174.171	98.943	55.488
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	68.800	51.600	28.485
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	63.079	34.238	22.172

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 238679

INTERACTIVE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	31,97%	19,27%	18,38%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	37,45%	20,46%	19,12%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	31,97%	19,27%	17,86%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,47%	18,70%	16,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,39%	3,28%	3,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,32%	3,55%	3,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	6,25%	3,34%	2,96%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,11 X	5,76 X	6,03 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,11 X	5,76 X	6,21 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,40 :1	1,25 :1	2,77 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,26 :1	1,96 :1	2,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	6,83 :1	17,23 :1	15,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,97 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,11 X	1,08 X	1,26 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,88 X	1,00 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	136	83	179
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	545	513	311
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	134 ΗΜ.	96 ΗΜ.	114 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	101 ΗΜ.	114 ΗΜ.	130 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	39 ΗΜ.	29 ΗΜ.	42 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

25/7/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 54936

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΙΝΦΟΡΜΑΤΙΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.048.361	13.368.026	13.707.628
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	439.156	439.156	439.156
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	6.264.434	5.727.417	5.158.506
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.681.430	5.485.789	5.310.620
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.418.615	6.015.717	4.736.018
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.847.497	2.225.034	1.635.509
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.571.119	3.790.684	3.100.509
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	19.422	19.422	19.422
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	8.062.535	7.711.960	7.515.942
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.707.782	5.743.387	5.803.778
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.134.679	3.003.022	2.242.063
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.573.103	2.740.364	3.561.714
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.906.264	33.456.822	17.849.411
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	17.394.488	20.094.228	17.245.888
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	9.629.874	141.664	184.400
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	881.903	13.220.931	419.123
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.049.557	718.856	412.570
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	47.711.964	53.287.091	37.773.387

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	21.812.411	24.431.254	12.042.840
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	7.528.545	7.394.760	5.930.154
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	14.283.866	15.400.088	4.472.012
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	1.636.407	1.640.674
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.084.262	15.848.142	16.050.487
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.084.262	15.848.142	15.999.465
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	51.022
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	15.815.290	13.007.695	9.680.060
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	6.815.784	6.089.605	2.808.036
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	8.161.308	5.398.620	5.081.923
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	219.940	502.073	482.021
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	618.258	1.017.398	1.308.081
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	47.711.964	53.287.091	37.773.387

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31.281.141	37.124.446	38.662.591
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	27.187.326	31.979.784	33.015.991
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	4.093.814	5.144.662	5.646.600

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	199.493	202.506	269.193
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	971.803	980.696	903.989
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.322.860	3.829.892	3.648.267
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.357-	536.580	1.363.538

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.422.484	2.220.875	1.142.950
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.037.910	1.362.360	471.368
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.392.332	2.126.694	1.596.234
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.392.332	2.126.694	1.596.234
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	383.218	1.395.095	2.035.119

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	100.381	410.820	444.554
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	131.615	459.183	592.625

ICAP Α.Ε.

25/7/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 54936

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΙΝΦΟΡΜΑΤΙΚΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,76%	5,71%	16,90%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	4,25%	5,90%	10,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,20%	3,46%	7,24%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,09%	13,86%	14,60%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	.00	1,44%	3,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,30%	6,36%	7,55%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,22%	3,74%	5,23%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,99 X	0,93 X	1,39 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,44 X	1,53 X	3,23 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,42 :1	7,15 :1	4,55 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,19 :1	1,18 :1	2,14 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,39 :1	2,42 :1	3,25 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,68 :1	0,61 :1	0,43 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,19 X	3,07 X	2,49 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,78 X	1,61 X	1,84 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	18.848	26.911	14.386
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	31.897	40.279	28.093
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	203 ΗΜ.	198 ΗΜ.	163 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	110 ΗΜ.	62 ΗΜ.	56 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	77 ΗΜ.	66 ΗΜ.	64 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206397

MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.236.595	17.546.392	17.926.011
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.927.883	9.892.671	9.757.614
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	22.101.178	22.056.864	17.611.389
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	19.127.846	15.098.958	10.007.042
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.983.393	5.000.261	4.098.671
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	14.144.453	10.098.698	5.908.371
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	259.339	326.321	267.906
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	76.042	369.494	296.144
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.612.818	5.446.365	6.830.864
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.612.818	5.446.365	6.830.864
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.336.518	19.165.618	19.410.447
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	13.335.397	19.164.247	19.382.950
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	842	842	842
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	279	529	26.655
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.699.629	2.247.852	1.666.142
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	28.885.560	44.406.227	45.833.464
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.287.133	13.494.618	19.052.473
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.764.000	12.764.000	12.764.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.919.327	5.919.327	5.919.327
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	16.396.194-	5.188.709-	369.147
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	26.598.427	30.911.609	26.780.991
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	10.159.762	15.375.291	14.879.367
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.578.926	15.090.950	11.243.230
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.859.740	445.368	658.394
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	28.885.560	44.406.227	45.833.464
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	25.964.397	29.361.844	45.428.671
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	24.030.669	25.360.538	37.559.452
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.933.728	4.001.306	7.869.218
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	36.803	57.948	71.239
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	920.368	1.239.850	936.720
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	10.788.432	8.015.350	8.897.193
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	9.738.270-	5.195.947-	1.893.455-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	225.836	117.597	152.376
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.880.161	479.505	109.696
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.968.851	5.166.405	4.209.748
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.968.851	5.166.405	4.209.748
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	11.392.595-	5.557.856-	1.850.775-

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 206397

MICROLAND COMPUTERS A.E.&B.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	498,12-%	41,19-%	9,71-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	457,88-%	32,00-%	4,80-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	498,12-%	41,19-%	9,71-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,45%	13,63%	17,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,45-%	17,66-%	4,16-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	40,28-%	14,68-%	2,01-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	43,82-%	18,89-%	4,07-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	11,37 X	2,18 X	2,39 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,37 X	2,18 X	2,39 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,19 :1	0,80 :1	1,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	11,63 :1	2,29 :1	1,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,63 X	0,87 X	1,04 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,69 X	0,79 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	9.949-	4.052-	1.126
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.287	13.495	19.052
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	187 ΗΜ.	238 ΗΜ.	156 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	206 ΗΜ.	217 ΗΜ.	109 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	24 ΗΜ.	78 ΗΜ.	66 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5501100

MICROMEDIA ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	36.061.268	32.550.997	18.166.900
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	5.766.954	2.818.318	2.269.638
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	19.732.005	19.874.801	11.085.826
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	11.512.084	12.570.161	8.488.551
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.206.457	12.176.140	6.642.833
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.851.837	4.508.365	2.180.675
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	8.354.620	7.667.775	4.462.158
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	727.802	709.557	176.541
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	11.528.879	8.754.300	2.789.176
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	37.539.739	43.191.496	18.546.813
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	37.539.739	40.199.050	16.380.431
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	0	107.737	124.271
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	2.884.709	2.042.110
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	79.356.233	77.344.270	43.034.208
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	69.893.742	69.864.694	38.375.312
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.781.178	649.838	1.068.360
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.681.312	6.829.737	3.590.536
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.477.995	6.830.163	619.044
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	154.435.235	159.916.926	80.366.965

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	25.105.257	27.266.366	26.531.174
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	24.598.059	24.598.059	10.991.636
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.353.865	15.523.027	15.303.733
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	10.846.666	12.854.720	235.805
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	357.568	20.741.794	14.850.019
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	20.379.588	14.674.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	357.568	362.205	176.019
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	128.972.410	111.908.767	38.985.771
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	60.244.311	30.985.106	17.384.649
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	51.944.661	60.158.528	15.876.796
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	109.232	135.741	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.674.205	20.629.392	5.724.327
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	154.435.235	159.916.926	80.366.965

	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	115.484.708	110.555.814	54.298.771
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	84.679.084	82.878.657	38.001.256
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	30.805.624	27.677.157	16.297.514

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.032.929	3.340.193	242.851
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	8.141.099	9.856.559	2.920.958
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	33.859.606	32.329.790	11.900.517
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.162.152	11.168.999	1.718.890

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.961.153	3.833.522	119.037
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	905.158	753.228	1.029.464
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.164.080	3.473.373	942.293
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.164.080	3.473.373	942.293
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.106.157	8.088.705	808.463

ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	289.311
-------------------	---	---	---------

ICAP Α.Ε.

25/7/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5501100

ΣΕΛΙΔΑ: 2

MICROMEDIA ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,39-%	29,67-%	3,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	23,70%	3,68%	9,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,27-%	16,85-%	1,95%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,68%	25,03%	30,01%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,11-%	9,81-%	3,15%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,01%	1,55%	6,84%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,75-%	7,10-%	1,48%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,73 X	2,37 X	1,32 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,80 X	4,18 X	2,06 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,07 :1	2,08 :1	2,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,15 :1	4,86 :1	2,03 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,74 :1	0,18 :1	1,28 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,57 :1	0,64 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	1,14 X	1,60 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,69 X	1,03 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	10.598-	15.457	23.214
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	25.463	48.008	41.381
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	221 ΗΜ.	231 ΗΜ.	258 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	224 ΗΜ.	265 ΗΜ.	152 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	162 ΗΜ.	190 ΗΜ.	178 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207510

MOBITEL A.E.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.742.942	1.243.995	1.638.361
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.867.334	4.101.477	4.042.499
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	623.805	247.227	197.077
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.007.115	3.300.110	2.774.191
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.736.535	3.117.437	2.609.869
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	270.580	182.673	164.322
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	258.918	195.402	172.976
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.604.341	1.989.926	3.050.284
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.604.341	1.989.926	3.050.284
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	20.664.208	21.269.967	14.459.976
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	14.748.225	8.559.822	7.467.017
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	4.330.000	11.760.000	6.016.141
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.585.983	950.145	976.819
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.267.308	953.409	857.718
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	32.278.800	25.457.297	20.006.338
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	10.264.544	11.081.909	11.013.903
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.280.100	1.280.100	1.280.100
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	8.984.444	9.801.809	9.733.803
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.014.255	14.375.388	8.992.436
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	13.799.567	11.235.846	7.801.819
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.754.960	768.060	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.459.728	2.371.482	1.190.616
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	32.278.800	25.457.297	20.006.338
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	87.542.558	65.285.582	58.981.754
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	72.039.242	54.805.569	50.026.606
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	15.503.316	10.480.013	8.955.149
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	83.092	103.288	32.281
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	48.707	38.462	31.382
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	9.723.210	8.669.879	8.656.589
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.814.492	1.874.960	299.459
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	264.896	280.468	393.930
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.058.797	723.347	535.031
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	707.311	564.368	652.783
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	707.311	564.368	652.783
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.020.591	1.432.080	158.358
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.754.960	768.060	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.082.996	596.014	0

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 207510

MOBITEL A.E.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	48,91%	12,92%	1,44%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	49,39%	13,27%	1,72%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	48,91%	12,92%	1,44%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,71%	16,05%	15,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	6,64%	2,87%	0,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,79%	2,25%	0,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,73%	2,19%	0,27%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,54 X	5,90 X	5,36 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,54 X	5,90 X	5,36 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	6,92 :1	10,57 :1	7,52 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,14 :1	1,30 :1	0,82 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	104,08 :1	38,23 :1	6,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,39 X	1,68 X	2,04 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,20 X	1,48 X	1,59 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	8.522	9.838	9.376
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	10.265	11.082	11.014
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	61 ΗΜ.	48 ΗΜ.	46 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	70 ΗΜ.	75 ΗΜ.	57 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	13 ΗΜ.	13 ΗΜ.	22 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2002580

MULTIRAMA A.E.B.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	13.921.889	20.277.682	21.441.109
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	337.433	337.433
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	12.150.760	11.366.758	10.832.657
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	15.381.551	14.624.343	12.809.089
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	14.527.598	11.254.278	8.011.093
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.918.184	5.179.323	4.320.783
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	8.609.414	6.074.954	3.690.310
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	299.600	230.464	309.304
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	617.576	4.972.962	5.163.718
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.864.501	7.016.664	15.671.556
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.864.501	7.016.664	15.597.132
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	74.424
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17.110.374	23.269.349	30.496.377
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	17.083.299	22.443.373	29.419.876
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.075	825.976	1.076.501
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.518.733	3.279.834	1.766.765
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	41.415.497	53.843.530	69.375.807
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.024.315	4.745.107-	5.900.828
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.428.512	5.546.184	5.536.191
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	7.245.124	5.713.321	5.723.313
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	14.649.321-	16.004.612-	5.358.677-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.360.105	26.438	26.412
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.315.105	26.412	26.412
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	45.000	26	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	37.031.078	58.562.199	63.448.567
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	16.980.429	25.841.289	27.767.979
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	19.631.163	32.289.059	35.306.563
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	419.486	431.850	374.025
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	41.415.497	53.843.530	69.375.807
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.215.202	49.555.930	59.794.962
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	28.560.737	45.002.876	49.794.427
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	6.654.465	4.553.054	10.000.534
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	446.162	502.188	200.065
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.578.434	2.020.940	1.960.631
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	11.754.299	13.656.626	16.350.837
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.232.107-	10.622.325-	8.110.869-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.103.098	867.797	3.341.700
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.396.309	539.531	323.031
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.490.645	3.318.179	4.033.974
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.490.645	3.318.179	4.033.974
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.474.682	10.294.059-	5.092.200-

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2002580

MULTIRAMA A.E.B.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	72,85%	---	86,30-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	69,64%	---	52,83-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	33,63%	---	85,91-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,90%	9,19%	16,72%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,48-%	21,22-%	13,52-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,56%	16,53-%	5,22-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,14%	20,56-%	8,49-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,13 X	---	10,12 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	17,62 X	---	10,17 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,34 :1	---	0,37 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	19,46 :1	---	10,76 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,93 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,46 :1	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74 X	0,57 X	0,76 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,58 X	0,44 X	0,49 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	9.537-	24.996-	15.514-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	4.384	4.719-	5.927
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	177 ΗΜ.	165 ΗΜ.	180 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	251 ΗΜ.	262 ΗΜ.	259 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	75 ΗΜ.	57 ΗΜ.	115 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229299

ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.427.347	10.762.483	23.674.766
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5.031.200	6.510.754	13.311.187
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	12.447.727	13.436.853	17.908.629
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	11.229.279	9.853.815	8.560.293
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.347.440	1.030.676	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	9.881.839	8.823.139	8.560.293
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	177.699	420.262	766.814
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	248.429	248.429
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	12.423.822	11.298.148	17.355.559
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	12.423.822	11.298.148	17.355.559
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.549.890	13.366.448	17.367.741
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.699.108	12.941.624	16.962.129
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	850.782	424.825	405.612
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	6.899.975	8.474.672	3.109.725
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	39.301.034	43.901.751	61.507.791

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.763.508	9.402.161	1.130.163-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	51.225.000	51.225.000	18.225.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.904.861	2.904.861	2.904.861
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	45.366.352-	44.727.700-	22.260.024-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	780.000	14.673.514	14.769.124
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	14.673.514	14.769.124
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	780.000	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	29.757.526	19.826.076	47.868.830
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.000.000	0	23.550.990
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	24.727.405	18.971.829	23.161.273
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.030.121	854.247	1.156.566
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	39.301.034	43.901.751	61.507.791

1/1/2003

1/1/2002

1/1/2001

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

31/12/2003

31/12/2002

31/12/2001

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	58.814.502	50.009.988	63.107.570
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	50.557.943	45.360.828	54.109.378
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	8.256.559	4.649.160	8.998.193

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	9.428.194	5.942.232	5.263.328
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.283.839	2.248.541	2.540.479
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	14.143.928	20.968.845	22.373.416
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.256.986	12.625.994-	10.652.374-

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	475.262	236.738	196.973
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.370.900	10.078.421	526.950
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.657.439	5.115.238	3.575.592
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.657.439	5.115.238	3.575.592
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	638.652-	22.467.676-	10.982.352-

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 229299

ONE WAY ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	7,29-%	238,96-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,76%	83,98-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,69-%	93,32-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,04%	9,30%	14,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,31%	22,57-%	15,58-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,95%	36,14-%	12,35-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,94-%	40,16-%	16,06-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	7,15 X	2,32 X	5,01 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,79 X	5,95 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,53 :1	2,39 :1	0,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,48 :1	3,67 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,50 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,92 :1	0,39 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	1,67 X	0,79 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	1,08 X	0,42 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.116	13.313	10.036-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	9.544	24.076	13.639
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	79 ΗΜ.	94 ΗΜ.	98 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	179 ΗΜ.	153 ΗΜ.	156 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	90 ΗΜ.	91 ΗΜ.	117 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239601

SMDATA A.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	352.413	261.122	226.650
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	269.402	229.881	191.256
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	156.744	53.965	48.165
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	79.699	28.690	18.736
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	36.539	0	0
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	43.161	28.690	18.736
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.966	5.966	5.966
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	2.129.569	1.231.228	720.004
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.488.443	945.423	568.583
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	641.126	285.806	151.420
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.857.816	2.383.742	1.112.278
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.853.013	2.381.501	1.111.620
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.803	2.241	658
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	113.556	41.654	18.336
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.453.354	3.917.745	2.077.269
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	370.012	173.102	142.182
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	352.200	176.082	176.082
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	891	0	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	16.921	2.980-	33.901-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	169	169	732.665
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	0	732.495
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	169	169	169
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.083.173	3.744.474	1.202.423
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.715.805	1.162.094	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.973.724	2.306.010	809.851
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	393.644	276.369	392.572
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.453.354	3.917.745	2.077.269
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.580.820	3.943.221	2.197.025
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.534.897	3.085.546	1.583.261
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.045.923	857.675	613.764
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	18.086	11.727	11.619
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	187.245	122.728	54.864
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	850.160	717.965	552.449
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	26.603	28.708	18.069
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.246	3.156	541
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.466	943	471
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	48.461	9.954	9.633
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	48.461	9.954	9.633
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.383	30.921	18.138
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.591	0	0

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 239601

SMDATA Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	8,21%	17,86%	12,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	58,79%	88,68%	8,34%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,21%	17,85%	2,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,89%	21,75%	27,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,40%	0,73%	0,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,30%	3,88%	3,31%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,46%	0,78%	0,82%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	17,83 X	22,83 X	2,52 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	17,83 X	22,85 X	15,53 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,07 :1	0,68 :1	3,96 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	16,44 :1	21,63 :1	13,61 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,16 :1	1,25 :1	1,33 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,16 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	0,98 X	1,54 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	0,65 X	0,94 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	18	88-	648
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	370	173	875
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	214 ΗΜ.	220 ΗΜ.	185 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	262 ΗΜ.	273 ΗΜ.	187 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	140 ΗΜ.	146 ΗΜ.	166 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

25/7/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205098

ΣΕΛΙΔΑ: 1

STET ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/12/2003****31/12/2002****31/12/2001**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	691.480.313	678.701.706	687.176.321
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	3.342.136	3.342.136	3.442.775
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	767.733.717	668.310.650	597.938.319
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	544.872.300	506.020.584	469.796.928
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	627.777.043	501.231.419	386.305.638
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	359.738.217	286.474.618	226.623.045
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	268.038.825	214.756.802	159.682.593
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.309.202	2.259.755	2.113.181
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	190.756
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	9.205.875	8.178.419	5.477.140
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	9.205.875	8.178.419	5.477.140
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	233.262.506	187.214.852	104.839.668
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	151.344.371	142.271.843	87.167.960
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	59.500.000	27.200.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.418.135	17.743.009	17.671.707
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.268.603	8.380.517	28.216.771
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	941.217.297	882.475.494	825.709.900

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	325.688.570	250.715.702	200.164.763
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	127.285.627	126.453.694	122.073.690
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	81.355.853	76.548.295	73.819.531
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	117.047.090	47.713.713	4.271.542
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	248.193.201	363.293.578	245.537.978
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	208.433.786	326.087.398	226.087.398
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	39.759.416	37.206.180	19.450.580
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	367.335.526	268.466.213	380.007.158
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	74.066.847	0	168.759.911
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	178.443.937	153.035.364	129.387.970
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.319.322	8.319.322	7.487.390
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	3.943	3.943	3.943
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	106.501.477	107.107.584	74.367.945
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	941.217.297	882.475.494	825.709.900

1/1/2003**1/1/2002****1/1/2001****ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ****31/12/2003****31/12/2002****31/12/2001**

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	803.681.508	688.183.098	521.943.384
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	401.805.124	319.708.626	236.587.229
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	401.876.383	368.474.472	285.356.156

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.617.438	2.322.348	1.739.875
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	11.563.886	14.957.987	16.801.432
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	248.548.804	230.909.674	207.558.588
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	146.381.131	124.929.160	62.736.012

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.855.117	9.198.036	1.555.487
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.275.155	27.589.355	12.324.259
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	125.956.584	119.087.555	108.626.925
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	125.956.584	119.087.555	108.626.925
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	134.961.093	106.537.841	51.967.239

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.319.322	8.319.322	7.487.390
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	51.005.420	37.803.116	20.997.864

ICAP Α.Ε.

25/7/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205098

ΣΕΛΙΔΑ: 2

STET ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	41,44%	42,49%	25,96%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	25,53%	19,79%	15,43%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	23,52%	17,35%	11,66%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	50,00%	53,54%	54,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,11%	18,09%	11,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	18,13%	17,60%	13,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	16,70%	15,43%	9,92%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,41 X	1,12 X	1,17 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,48 X	2,75 X	2,62 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,83 :1	0,91 :1	0,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,89 :1	2,52 :1	3,13 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	12,67 :1	8,12 :1	4,09 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,57 :1	0,41 :1	0,45 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,68 X	0,76 X	0,36 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59 X	0,66 X	0,30 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	117.599-	64.692-	241.474-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	573.882	614.009	445.703
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	69 ΗΜ.	75 ΗΜ.	61 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	162 ΗΜ.	175 ΗΜ.	200 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	8 ΗΜ.	9 ΗΜ.	8 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241793

VARDEN A.B.E.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	157.696	85.115	53.086
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	49.166	41.413	38.479
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	118.683	53.855	18.748
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	11.297	11.297	5.286
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.697	6.697	3.156
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.600	4.600	2.130
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.145	1.145	1.145
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	432.396	286.059	270.609
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	432.396	286.059	270.609
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.187.672	639.752	434.252
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.123.127	613.878	433.636
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	64.546	25.874	616
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	105.638	36.055	193.055
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.883.403	1.046.981	951.002
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	153.289	148.774	151.400
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	147.000	146.735	146.735
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	964	752	233
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	5.324	1.287	4.432
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.730.114	898.207	799.602
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	410.934	156.873	133.352
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.281.592	708.072	652.917
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	13.000	0
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	37.587	20.262	13.333
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.883.403	1.046.981	951.002
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	28/6/2000
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.503.218	1.749.213	1.803.685
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.143.720	1.445.397	1.490.951
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	359.498	303.816	312.734
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.507	38.485	7.319
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	62.685	29.465	10.095
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	295.134	271.297	311.061
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.186	41.539	1.103-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	912	8	8.929
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.561	25.587	362
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	0	0	5.286
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	5.286
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.538	15.960	7.464
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	13.000	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.288	5.586	2.799

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 241793

VARDEN A.B.E.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	4,27%	10,73%	4,93%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	45,16%	30,53%	11,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,27%	10,73%	4,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	14,36%	17,37%	17,34%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,29%	2,32%	0,06-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,76%	2,54%	0,97%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,26%	0,89%	0,41%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	16,37 X	12,02 X	11,96 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	16,37 X	12,02 X	11,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,98 :1	1,77 :1	2,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	11,29 :1	6,04 :1	5,28 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,10 :1	1,54 :1	1,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,00 X	1,07 X	1,12 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,71 X	0,72 X	0,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4-	64	98
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	153	149	151
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	164 ΗΜ.	128 ΗΜ.	88 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	218 ΗΜ.	179 ΗΜ.	160 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	74 ΗΜ.	72 ΗΜ.	66 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 203023

VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ

(€)

(€)

(€)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**31/3/2004****31/3/2003****31/3/2002**

ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.093.653.540	1.115.032.393	1.075.183.968
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	516.921	511.052	1.206.327
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.270.790.757	1.128.009.261	974.023.770
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	639.651.195	604.179.588	518.564.503
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	855.590.845	659.920.711	465.736.945
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	611.202.241	484.875.339	367.158.482
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	244.388.604	175.045.373	98.578.462
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.726.840	2.830.485	2.495.019
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	34.558.672	39.422.719	44.631.293
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.092.123	10.046.918	13.317.020
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.077.752	10.027.164	13.194.514
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	14.370	19.754	122.505
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	304.563.663	272.175.227	301.596.568
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	263.831.586	217.708.381	237.478.351
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	33	576.756	7.416.401
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.732.044	53.890.090	56.701.815
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	7.159.800	4.536.927	6.453.676
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.419.469.126	1.401.791.465	1.396.551.232

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	878.851.817	666.895.885	573.897.336
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	195.593.040	179.293.620	179.293.620
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	483.192.604	487.602.265	113.742.594
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	200.066.173	0	280.861.122
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	68.263.200	359.699.700	479.918.136
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	52.912.860	341.861.163	474.912.860
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	15.350.340	17.838.538	5.005.276
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	472.354.108	375.195.879	342.735.760
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	830.000	1.329.435	2.100.000
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	150.872.871	134.377.136	125.173.346
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	12.188.925	60.963.215	60.759.118
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	86.392.734	17.117.522	2.640.578
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	222.069.577	161.408.571	152.062.718
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.419.469.126	1.401.791.465	1.396.551.232

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.473.712.146	1.255.805.771	977.039.147
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	731.933.241	611.513.756	479.743.209
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	741.778.905	644.292.014	497.295.938

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	6.786.986	8.596.355	26.637.569
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	10.495.810	17.732.679	16.358.613
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	366.902.915	343.442.745	258.657.929
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	371.167.167	291.712.946	248.916.965

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.589.759	9.910.953	13.308.382
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	23.070.923	34.508.332	6.298.373
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.314.924	4.314.924	1.336.981
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	207.229.047	183.371.567	136.427.904
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	202.914.123	179.056.643	135.090.922
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	354.371.079	262.800.643	254.589.993

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	10.866.280	59.764.540	59.764.540
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	131.105.147	99.742.179	92.516.114

ICAP A.E.

25/7/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 203023

ΣΕΛΙΔΑ: 2

VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	40,32%	39,41%	44,36%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	38,52%	27,33%	25,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	37,42%	25,60%	24,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	50,33%	51,31%	50,90%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	25,07%	23,07%	24,80%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	24,64%	22,19%	27,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	23,94%	20,78%	25,37%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,56 X	1,23 X	0,95 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,68 X	1,90 X	1,75 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,90 :1	0,96 :1	1,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,62 :1	1,10 :1	1,43 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	34,76 :1	15,82 :1	16,56 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,93 :1	0,65 :1	0,54 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69 X	0,76 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,57 X	0,59 X	0,73 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	146.539-	88.437-	21.368-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	947.115	.026.596	.053.815
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	65 ΗΜ.	63 ΗΜ.	89 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	75 ΗΜ.	80 ΗΜ.	95 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	7 ΗΜ.	6 ΗΜ.	10 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000641

ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.Ε

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.001.548	12.555.634	8.049.736
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.020.454	1.020.454	14.674
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	12.420.028	11.927.045	7.900.479
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.257.155	1.210.624	635.644
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.033.172	3.853.812	2.324.731
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.824.670	2.711.543	1.820.537
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.208.502	1.142.270	504.194
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	13.779	13.659	12.640
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.323.304	2.237.665	1.811.031
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	40.437.594	22.413.970	29.778.546
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	40.437.594	22.413.970	29.778.546
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	31.365.542	29.356.402	38.967.583
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	31.097.145	29.244.831	38.844.458
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	70.815	87.382	107.197
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	197.581	24.189	15.928
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.537.790	6.638.142	4.797.963
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	85.342.473	70.964.148	81.593.829
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.196.862	1.230.958	2.814.535
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.494.750	2.201.250	1.467.351
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	676.733	492.140	1.225.890
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	25.379	1.462.432	121.293
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	212.887	217.034	155.067
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0	7.984	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	212.887	209.050	155.067
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	81.932.725	69.516.157	78.624.227
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	20.245.703	16.538.967	19.410.432
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	49.688.493	45.926.804	46.120.108
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	970.895	0	2.865.055
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	11.027.634	7.050.386	10.228.632
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	85.342.473	70.964.148	81.593.829
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	278.889.730	281.313.435	272.786.410
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	244.105.392	247.860.041	234.193.117
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	34.784.338	33.453.393	38.593.293
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	13.300	91.611	36.646
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.592.219	1.352.863	1.853.475
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.432.930	27.667.375	27.497.113
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.772.490	4.524.767	9.279.350
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	70.589	104.704	246.298
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	324.788	1.440.670	258.542
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.198.174	1.636.005	929.515
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.198.174	1.636.005	929.515
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.518.291	3.188.801	9.267.106
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.307.750	0	5.623.750
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	2.701.065	1.645.201	3.498.411

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 2000641

ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.Ε

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	235,18%	259,05%	329,26%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	267,19%	313,65%	374,48%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	220,49%	220,22%	312,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,47%	11,89%	14,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,79%	1,61%	3,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,27%	1,61%	4,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,70%	1,13%	3,40%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	81,80 X	194,34 X	91,87 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	87,24 X	228,61 X	96,93 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,35 :1	0,14 :1	0,48 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	25,70 :1	56,65 :1	27,99 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	5,72 :1	3,36 :1	6,00 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,85 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,84 X	0,94 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,40 X	0,52 X	0,56 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	8.592-	11.108-	5.080-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.410	1.448	2.970
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	41 ΗΜ.	38 ΗΜ.	52 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	74 ΗΜ.	68 ΗΜ.	72 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	60 ΗΜ.	33 ΗΜ.	46 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 56082

ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Π., Α.Ε.&Β.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.936.656	7.799.289	6.528.235
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	276	276	276
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	6.868.815	8.274.177	6.015.312
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.252.767	3.204.169	3.129.549
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.819.304	4.288.895	3.183.861
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.936.615	2.091.338	1.625.895
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.882.689	2.197.557	1.557.967
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	624.922	568.476	525.872
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	9.180	41.086	41.086
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	4.283.052	7.977.001	11.577.548
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.283.052	7.977.001	11.577.548
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.153.695	11.719.121	13.101.796
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.147.695	11.719.121	13.078.046
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	6.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	23.750
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.127.361	786.661	1.545.968
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	16.500.765	28.282.071	32.753.547
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	12.539.640	11.123.945	10.278.011
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17.068.638	11.153.943	9.332.211
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	90.270	86.335	86.335
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.619.268-	116.333-	859.465
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.961.125	17.158.126	22.475.536
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	14.095.588	7.094.076
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.753.724	2.606.482	13.587.331
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	207.401	456.056	1.794.129
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	16.500.765	28.282.071	32.753.547
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	23.598.611	43.986.104	56.299.724
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.226.926	34.607.430	43.114.576
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.371.685	9.378.674	13.185.148
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.398.816	967.044	688.286
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	659.343	1.069.615	924.357
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.943.006	9.779.740	11.972.271
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	168.153	503.638-	976.806
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.779	24.615	237.818
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	180.322	289.133	242.168
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.183.595	1.536.710	2.032.535
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.183.595	1.536.710	2.032.535
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.609	768.156-	972.456
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	337.997

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 56082

ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Π., Α.Ε.&Β.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,01%	6,91-%	9,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	5,27%	2,71%	18,46%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	0,01%	6,91-%	9,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,76%	21,32%	23,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,65%	1,12-%	1,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,54%	0,67%	3,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,01%	1,71-%	1,71%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,07 X	4,04 X	5,54 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,07 X	4,04 X	5,54 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,36 :1	1,55 :1	1,72 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,32 :1	1,54 :1	2,19 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,00 :1	0,28 :1	2,05 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,67 X	1,19 X	1,17 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,59 X	0,73 X	0,65 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.603	3.325	3.750
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	12.540	11.124	10.278
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	64 ΗΜ.	97 ΗΜ.	85 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	75 ΗΜ.	27 ΗΜ.	115 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	86 ΗΜ.	84 ΗΜ.	98 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

25/7/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 47820

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	846.475	335.017	411.013
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	122.638	0	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	753.415	352.961	349.929
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	317.022	217.399	211.981
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	375.571	263.790	179.124
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	213.779	150.505	107.077
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	161.792	113.285	72.048
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.971	28.447	28.228
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	431.139	332.175	481.063
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	285.714	198.450	333.593
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	145.425	133.725	147.471
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.820.660	3.224.203	2.781.174
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.819.609	3.220.768	2.725.791
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	21.827
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.052	3.435	33.557
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	501.370	267.876	718.198
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.599.644	4.159.271	4.391.448
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.411.768	1.437.549	1.426.356
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	299.004	299.004	299.483
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.138.223	1.138.223	1.126.326
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	25.459-	322	547
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.187.877	2.721.722	2.965.092
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.001.191	478.291	421.277
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.118.484	2.113.268	2.444.083
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	15.000	32.338
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	68.202	115.164	67.394
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	4.599.644	4.159.271	4.391.448
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	6.082.912	6.668.855	6.204.558
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.034.445	5.544.003	5.180.866
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.048.468	1.124.852	1.023.691
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.127	4.055	11.090
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	81.190	68.369	47.716
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	873.327	870.401	821.219
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	100.077	190.137	165.846
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	97	374	22
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.249	59.510	41.655
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	112.786	89.018	84.431
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	112.786	89.018	84.431
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	97.925	131.001	124.213
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	15.000	25.813
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	34.274	45.723	57.813

ICAP Α.Ε.

25/7/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 47820

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,94%	9,11%	8,71%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,69%	13,87%	12,05%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,94%	9,11%	8,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,24%	16,87%	16,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,64%	2,85%	2,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,94%	2,99%	2,77%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,61%	1,96%	2,00%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,31 X	4,64 X	4,36 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,31 X	4,64 X	4,36 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,73 :1	4,69 :1	3,73 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,26 :1	1,89 :1	2,08 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,21 :1	2,92 :1	3,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,18 X	1,41 X	1,34 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,04 X	1,28 X	1,17 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	565	1.103	1.015
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.412	1.438	1.426
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	169 ΗΜ.	176 ΗΜ.	160 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	154 ΗΜ.	139 ΗΜ.	172 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	31 ΗΜ.	22 ΗΜ.	34 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29675

ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.775.762	8.952.057	9.313.666
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.794.174	1.183.446	631.123
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11.242.385	8.448.835	5.797.333
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.434.104	2.473.036	2.404.215
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.840.962	3.851.584	2.699.808
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.389.874	2.861.452	2.288.044
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.451.089	990.132	411.765
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	86.194	104.739	93.495
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	59.868	593.585	3.087.307
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	14.079.795	20.704.893	22.697.265
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	14.079.795	20.704.893	22.697.265
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.343.510	18.692.606	21.694.409
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	10.793.462	17.366.865	21.209.371
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	38.151	343.144	332.547
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	511.897	982.597	152.491
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.605.012	4.624.579	3.321.008
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	37.804.080	52.974.135	57.026.349
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.769.281	9.564.274	16.483.679
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.564.500	1.564.500	1.530.448
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.570.467	8.405.246	13.915.422
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	7.365.686-	405.471-	1.037.810
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	860.443	1.214.770	1.612.274
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	860.443	1.214.770	1.612.274
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	31.174.356	42.195.091	38.930.396
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	14.893.695	16.985.520	11.323.943
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	14.890.686	23.905.789	26.160.537
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	16.758	16.795	17.163
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.373.217	1.286.988	1.428.753
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	37.804.080	52.974.135	57.026.349
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.631.824	48.089.660	44.724.768
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	29.899.835	39.003.657	35.909.442
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.731.989	9.086.003	8.815.327
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	453.512	978.360	1.449.166
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.221.508	1.155.845	799.497
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	9.696.772	9.893.757	8.994.167
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.732.779-	985.239-	470.829
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	58.518	121.027	210.272
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.213.501	8.451.728	248.064
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	72.452	111.568	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	990.004	1.163.607	783.421
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	917.552	1.052.040	783.421
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.960.214-	9.427.507-	433.037
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	91.653

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29675

ΕΙΚΟΝΑ - ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	120,64-%	98,57-%	2,63%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	86,56-%	76,74-%	6,81%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	104,98-%	87,46-%	2,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,09%	18,89%	19,71%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,12-%	2,01-%	1,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,90-%	16,86-%	2,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	19,29-%	19,21-%	0,94%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,44 X	4,55 X	2,55 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,25 X	5,13 X	2,80 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,62 :1	1,31 :1	2,95 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,55 :1	4,54 :1	2,46 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	1,54 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,87 :1	0,89 :1	0,91 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,87 X	1,04 X	1,23 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,40 X	0,53 X	0,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.146-	1.827	8.782
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	6.630	10.779	18.096
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	111 ΗΜ.	132 ΗΜ.	173 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	182 ΗΜ.	224 ΗΜ.	266 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	172 ΗΜ.	194 ΗΜ.	231 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25269

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	11.424.299	11.143.271	11.554.955
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	1.422.169	1.292.116	1.292.117
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	13.372.898	11.319.797	9.934.773
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.690.578	2.511.387	2.479.343
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	7.122.738	5.015.660	3.308.323
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	5.375.602	3.821.449	2.640.455
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.747.137	1.194.210	667.868
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	298.288	298.726	276.634
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	763.106	736.905	880.411
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	20.242.766	20.803.813	15.425.957
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	20.242.766	20.803.813	15.425.957
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	34.252.232	32.358.378	31.971.745
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	32.706.610	31.135.113	29.933.526
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.078.550	1.221.859	1.616.270
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	467.071	1.406	421.949
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.613.140	5.103.633	7.563.522
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	69.532.436	69.409.094	66.516.179
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	25.694.796	28.387.954	27.647.322
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	5.175.000	5.175.000	5.062.362
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	19.256.041	19.238.856	19.313.893
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.263.755	3.974.098	3.271.067
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	500.925	193.178	193.180
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	302.490	0	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	198.435	193.178	193.180
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	43.336.715	40.827.961	38.675.677
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.248.542	1.944.354	564.282
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	31.375.613	32.126.867	30.861.714
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	5.347.500	1.733.275	2.292.361
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.365.059	5.023.466	4.957.321
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	69.532.436	69.409.094	66.516.179
	1/7/2002	1/7/2001	1/7/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	105.084.014	87.106.544	74.973.814
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	78.852.673	65.060.914	55.218.615
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	26.231.341	22.045.630	19.755.199
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	15.997	183.203	357.861
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.801.803	1.073.491	220.851
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	18.932.514	16.171.345	12.993.030
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.513.021	4.983.997	6.899.178
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	121.580	163.329	299.883
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	172.581	202.789	5.720
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	552.927	526.418	435.331
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.124.815	1.730.358	1.489.230
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.571.888	1.203.941	1.053.899
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.909.094	4.418.119	6.758.010
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	5.347.500	1.725.000	2.278.063
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.605.861	1.556.042	2.251.598

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 25269

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	19,11%	15,56%	24,44%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	25,62%	19,21%	25,07%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	18,74%	15,46%	24,27%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	24,96%	25,31%	26,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	5,25%	5,71%	9,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,39%	6,29%	9,26%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,67%	5,06%	8,97%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	4,01 X	3,05 X	2,71 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	4,09 X	3,07 X	2,72 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,53 :1	2,83 :1	2,68 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,71 :1	1,45 :1	1,41 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,72 :1	5,12 :1	31,60 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,34 X	1,43 X	1,42 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,86 X	0,92 X	1,01 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	14.771	17.438	16.286
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	26.196	28.581	27.841
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	114 ΗΜ.	130 ΗΜ.	146 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	145 ΗΜ.	180 ΗΜ.	204 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	94 ΗΜ.	117 ΗΜ.	102 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 158508

ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ, Σ., Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	522.104	673.180	882.029
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	158.354	134.427	169.435
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	883.923	883.923	882.456
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	521.184	347.765	174.714
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.130	2.772	2.566
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	518.054	344.994	172.149
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.011	2.596	4.852
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.363.840	1.380.320	1.762.379
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.363.840	1.380.320	1.762.379
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.669.378	3.177.972	2.948.622
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.800.094	2.918.411	2.802.959
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	550.000	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	319.284	259.561	145.663
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	265.188	9.690	459.283
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.820.510	5.241.161	6.052.314
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	139.196	169.285	294.294
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	294.000	294.000	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	824	824	824
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	155.627-	125.539-	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.681.314	5.071.877	5.758.020
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	550.390	2.042.732	938.993
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	5.072.815	2.411.654	4.166.075
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	58.108	617.490	652.952
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.820.510	5.241.161	6.052.314
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/3/2000
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	28.668.951	26.456.715	28.135.374
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	27.607.659	25.019.421	24.925.170
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.061.292	1.437.295	3.210.204
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	23.877	25.502	936.891
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	63.665	71.156	99.027
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.049.526	1.517.127	4.046.972
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	28.022-	125.486-	1.096
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.483	14.992	1.904
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.549	15.045	1.628
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	173.418	173.051	172.149
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	173.418	173.051	172.149
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.088-	125.539-	1.372
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	548

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 158508

ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ, Σ., Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21,62-%	74,16-%	0,47%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	24,12%	32,13-%	34,12%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	21,62-%	74,16-%	0,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,70%	5,43%	11,41%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,10-%	0,47-%	.00
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,12%	0,21-%	0,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,10-%	0,47-%	.00
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	206,13 X	156,44 X	98,79 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	206,13 X	156,44 X	98,79 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,27 :1	0,25 :1	0,34 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	40,82 :1	29,96 :1	19,57 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,53 :1	---	1,01 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X	0,90 X	0,90 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,58 X	0,57 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	383-	504-	588-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	139	169	294
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	36 ΗΜ.	40 ΗΜ.	36 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	67 ΗΜ.	35 ΗΜ.	61 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18 ΗΜ.	20 ΗΜ.	26 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

=====

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 9814000

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	5.128.849.852	5.303.654.634	5.404.157.340
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0	5.869	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.753.828.064	7.255.188.007	6.422.872.738
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	284.611.473	262.987.597	382.492.939
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.669.621.391	4.011.043.146	3.501.384.598
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	4.502.709.428	3.892.450.492	3.367.902.267
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	166.911.962	118.592.654	133.482.331
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	370.476.053	361.667.441	378.828.791
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.389.555.654	1.434.848.866	1.721.347.471
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	42.984.425	47.227.338	85.370.979
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	47.227.338	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	42.984.425	0	85.370.979
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.402.957.428	2.389.279.322	1.814.882.609
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.157.256.516	1.489.851.723	1.231.531.725
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	442.266.987	558.500.781	392.352.628
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	803.433.926	340.926.817	190.998.256
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	90.001.375	43.048.930	159.424.990
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	7.664.793.081	7.783.210.223	7.463.835.919
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.046.825.428	3.026.546.698	3.432.171.227
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.204.689.536	1.204.689.536	1.108.919.238
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.842.135.892	1.821.857.162	2.323.251.989
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.203.299.904	2.783.892.504	2.480.746.604
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.660.488.817	2.264.550.799	1.951.770.423
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	542.811.087	519.341.705	528.976.181
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.414.667.749	1.972.771.022	1.550.918.087
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	15.672.500	151.356.989	13.680.806
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	729.524.998	859.873.012	535.326.591
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	180.214.016	350.803.784	352.350.731
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	2.261.235	6.709.879	3.462.720
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	486.995.000	604.027.358	646.097.240
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	7.664.793.081	7.783.210.223	7.463.835.919
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.118.852.282	3.451.343.225	3.445.773.903
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.567.226.299	2.678.561.313	2.551.668.789
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	551.625.984	772.781.912	894.105.114
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	54.138.695	48.088.975	61.652.627
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	125.401.097	118.282.097	117.212.901
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	54.171.325	51.669.300	50.183.866
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	426.192.256	650.919.490	788.360.974
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	230.034.522	162.753.986	167.171.692
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	274.952.879	281.832.814	312.418.766
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	623.328.788	541.695.389	555.248.704
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	623.328.788	541.695.389	555.248.704
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	381.273.899	531.840.661	643.113.899
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	171.603.229	343.120.714	345.633.406
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	170.723.387	205.278.332	249.167.443

ICAP Α.Ε.

25/7/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 9814000

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	12,51%	17,57%	18,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,11%	11,19%	12,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,10%	9,15%	10,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	17,69%	22,39%	25,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,43%	18,60%	22,48%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,97%	18,58%	21,68%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	12,02%	15,20%	18,34%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,51 X	0,60 X	0,59 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,04 X	1,16 X	1,02 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,86 :1	1,66 :1	1,79 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,52 :1	1,57 :1	1,17 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,04 :1	5,50 :1	6,49 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,49 :1	0,52 :1	0,58 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,79 X	1,26 X	1,33 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,19 X	1,06 X	1,15 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	.121.275	506.785	508.760
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	.250.125	.810.439	.912.918
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	135 ΗΜ.	158 ΗΜ.	130 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	104 ΗΜ.	117 ΗΜ.	77 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	6 ΗΜ.	6 ΗΜ.	12 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240525

ΠΑΠΙΣΤΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.882.204	1.419.528	583.992
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.032.946	635.606	425.304
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.288.930	984.105	178.095
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	458.481	222.356	33.658
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	19.855	19.995	21.015
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	438.627	202.361	12.642
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18.810	22.173	14.251
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.153.844	919.494	718.161
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.153.844	915.594	715.246
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	3.901	2.915
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.164.838	4.618.582	999.091
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	5.490.212	4.320.357	838.573
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	674.626	298.225	160.518
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	225.438	515.990	335.334
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.426.324	7.473.595	2.636.577
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.378.663	840.999	785.247
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.090.475	762.840	763.023
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	14.675	4.174	1.116
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	273.513	73.985	21.108
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	894.201	0	293.470
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	894.201	0	293.470
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.153.460	6.632.595	1.557.860
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.769.791	1.412.857	393.848
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.158.078	4.778.173	1.098.458
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	225.591	441.566	65.554
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.426.324	7.473.595	2.636.577
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/7/2002	1/7/2001	11/2/2000
	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	18.569.611	9.700.956	4.135.546
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.951.535	7.714.811	3.739.971
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	3.618.076	1.986.145	395.575
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	10.243	21.309	36.950
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	374.588	138.208	10.259
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.767.754	1.792.470	371.152
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	485.978	76.776	51.114
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.703	20.119	106
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	159.130	4.871	14.032
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	236.431	191.592	33.728
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	236.431	191.592	33.728
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	330.551	92.025	37.188
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	120.523	36.272	14.964

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 240525

ΠΑΠΙΣΤΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	13,90%	10,94%	4,74%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	21,55%	27,38%	4,40%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	10,10%	10,94%	3,45%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	19,48%	20,47%	9,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,62%	0,79%	1,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,80%	2,37%	1,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,78%	0,95%	0,89%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,68 X	11,56 X	3,87 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	7,81 X	11,56 X	5,31 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,76 :1	0,60 :1	1,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,96 :1	7,89 :1	2,36 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,88 :1	1,67 :1	4,62 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,73 :1	1,00 :1	0,73 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,23 X	0,91 X	1,32 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93 X	0,73 X	0,75 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.391	579-	495
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.273	841	1.079
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	108 ΗΜ.	163 ΗΜ.	74 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	77 ΗΜ.	226 ΗΜ.	107 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	28 ΗΜ.	44 ΗΜ.	70 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5602

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.746.054	12.510.947	14.417.882
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.487.831	2.487.831	2.480.379
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	13.974.594	11.393.125	9.599.620
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.200.854	4.975.682	4.623.292
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.265.657	7.597.587	5.078.005
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	6.773.033	5.097.158	3.555.174
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.492.624	2.500.429	1.522.831
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	434.579	353.747	1.894.448
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	913.854	898.150	898.150
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	24.503.514	21.295.708	19.698.094
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	24.469.792	21.294.988	19.668.028
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	33.723	720	30.066
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.570.288	16.746.620	17.374.566
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	21.485.555	14.057.538	17.214.752
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	8.575	0	0
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	76.159	2.689.083	159.813
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	16.548.409	8.527.310	4.499.850
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	75.368.265	59.080.586	55.990.391
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	32.255.264	28.366.463	25.585.691
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.844.800	6.844.800	6.624.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	25.410.464	21.521.663	18.961.691
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	927.071	739.830	204.128
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	927.071	739.830	204.128
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	42.185.930	29.974.292	30.200.572
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	0	7.581.181
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	27.629.236	20.866.962	17.259.853
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.636.800	3.091.200	1.766.400
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9.919.894	6.016.130	3.593.138
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	75.368.265	59.080.586	55.990.391
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	181.859.759	145.537.320	107.008.394
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	140.911.440	115.211.658	84.817.590
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	40.948.320	30.325.662	22.190.803
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	389.086	907.748	182.362
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.034.794	1.390.908	534.552
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	25.037.899	20.085.495	16.747.134
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	15.264.713	9.757.007	5.091.479
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	31.638	46.797	16.219
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	658.723	755.923	75.407
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.020.476	2.522.229	1.901.418
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.020.476	2.522.229	1.901.418
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.637.628	9.047.881	5.032.291
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	4.636.800	3.091.200	1.766.400
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	5.446.863	3.175.908	1.782.091

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 5602

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	45,38%	31,90%	19,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	47,23%	35,86%	21,59%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	44,11%	31,09%	19,51%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	22,52%	20,84%	20,74%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,38%	6,66%	4,75%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	8,60%	7,13%	5,19%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,03%	6,18%	4,69%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,49 X	5,03 X	4,16 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,65 X	5,16 X	4,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,91 :1	2,59 :1	2,22 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,34 :1	1,08 :1	1,19 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	15,15 :1	7,51 :1	10,41 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,97 :1	0,97 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,48 X	1,55 X	1,38 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,75 X	0,72 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	20.436	16.595	11.372
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	33.182	29.106	25.790
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	43 ΗΜ.	35 ΗΜ.	59 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	72 ΗΜ.	66 ΗΜ.	74 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	63 ΗΜ.	67 ΗΜ.	85 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52049

ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	62.282.579	66.081.508	62.768.491
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.127.773	3.031.742	3.277.555
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	38.441.268	43.328.296	35.810.680
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	10.412.877	8.995.903	9.261.018
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	18.591.058	16.093.436	13.950.063
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	14.316.362	12.824.273	11.165.712
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	4.274.696	3.269.163	2.784.351
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.961.869	1.032.690	1.046.310
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	27.929.850	25.786.313	27.322.990
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	63.081.245	59.565.277	75.296.828
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	62.906.383	59.378.639	75.296.828
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	174.862	186.638	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	98.294.094	79.879.416	101.999.850
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	80.617.161	61.249.057	58.400.107
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.523.165	1.807.887	7.776.257
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.153.768	16.822.472	35.823.486
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.583.864	7.544.535	6.191.398
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	228.241.783	213.070.736	246.256.566
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	31.989.463	21.005.231	37.214.533
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	11.152.412	6.195.785	5.865.415
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	43.860.686	37.971.491	31.324.901
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	23.023.634-	23.162.045-	24.217
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	24.420.311	37.481.284	37.436.028
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.000.000	35.200.000	35.200.000
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.420.311	2.281.284	2.236.028
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	171.832.008	154.584.221	171.606.005
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	71.720.837	50.690.723	50.710.686
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	89.835.757	94.420.108	109.759.044
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	84.982	90.818	1.368.879
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.190.432	9.382.572	9.767.396
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	228.241.783	213.070.736	246.256.566
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	183.427.189	181.230.151	224.801.831
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	134.523.513	141.874.706	163.740.011
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	48.903.676	39.355.445	61.061.820
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	11.008.514	12.255.518	11.926.725
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	19.527.793	31.140.682	20.802.110
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	42.844.074	46.238.831	48.089.254
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.459.678-	25.768.550-	4.097.181
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.760.057	4.067.227	838.078
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	527.942	882.577	2.752.988
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.005.903	3.939.699	3.857.336
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.005.903	3.939.699	3.857.336
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	772.437	22.583.900-	2.182.271
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	1.290.391
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	725.311

ICAP Α.Ε.

25/7/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 52049

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,41%	107,52-%	5,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	35,99%	14,63%	30,79%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,37%	38,61-%	2,92%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,66%	21,72%	27,16%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,27-%	13,32-%	1,73%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	10,44%	4,42%	9,71%
ΠΕΡΙΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,40%	11,67-%	0,92%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,45 X	3,31 X	3,17 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	6,08 X	9,21 X	6,36 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,74 :1	1,49 :1	2,17 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,13 :1	9,14 :1	5,62 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,04 :1	0,27 :1	1,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,57 :1	0,36 :1	0,50 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,95 X	1,07 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50 X	0,46 X	0,42 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	5.873-	7.595-	11.882
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	56.410	58.487	74.651
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	160 ΗΜ.	123 ΗΜ.	95 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	244 ΗΜ.	243 ΗΜ.	245 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	171 ΗΜ.	153 ΗΜ.	168 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210911

ΣΥΚΑΡΗΣ, ΑΝΤ., Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	6.198.003	3.264.943	3.015.938
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	502.220	502.220	502.220
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.165.142	4.365.610	3.650.211
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.257.223	529.230	422.143
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	3.935.725	2.250.198	1.654.074
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	3.106.371	1.720.968	1.262.756
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	829.354	529.230	391.319
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	209.143	118.080	95.438
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	28.838.810	20.542.353	17.988.956
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	28.838.810	20.541.163	17.988.193
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	1.190	763
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.260.939	35.939.713	32.057.463
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	24.631.535	35.357.165	30.727.097
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	2.251.392	6.037	1.284.694
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.378.011	576.511	45.673
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.688.742	487.443	2.148.029
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	65.986.493	60.234.452	55.210.386
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	10.218.397	9.867.538	9.743.221
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	15.168.487	7.080.000	7.043.287
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.819.389	2.787.538	883.569
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	7.769.480-	0	1.816.365
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	16.865.548	8.723.616	8.933.738
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.805.272	8.723.616	8.933.738
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	60.276	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.902.548	41.643.298	36.533.427
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	12.749.255	21.570.458	17.546.837
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	23.849.051	18.351.989	18.237.760
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.304.242	1.720.851	748.830
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	65.986.493	60.234.452	55.210.386
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	55.084.902	43.599.565	38.048.254
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	40.215.500	32.012.042	28.684.234
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	14.869.402	11.587.523	9.364.020
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΞΟΔΑ	334.102	218.642	426.589
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.087.595	1.622.145	2.201.441
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	12.972.823	9.932.505	7.888.850
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	143.087	251.516	299.682-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	404.057	42.076	572.443
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	224.411	22.390	49.372
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	772.642	599.226	404.745
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	772.642	599.226	404.745
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	322.734	271.202	223.390
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	132.735	0

ICAP Α.Ε.

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 210911

ΣΥΚΑΡΗΣ, ΑΝΤ., Α.Ε.

25/7/2004

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,16%	2,75%	2,29%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	8,90%	10,18%	12,98%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,19%	1,46%	1,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,99%	26,58%	24,61%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,26%	0,57%	0,78-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	4,35%	4,32%	6,30%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,58%	0,62%	0,58%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,05 X	2,36 X	2,06 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	5,42 X	4,44 X	3,95 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	4,52 :1	5,91 :1	6,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	5,46 :1	5,10 :1	4,67 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,15 :1	1,17 :1	1,10 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,38 :1	0,53 :1	0,52 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,54 X	1,37 X	1,43 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76 X	0,86 X	0,94 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	20.886	15.326	15.661
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	27.084	18.591	18.677
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	163 ΗΜ.	296 ΗΜ.	295 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	216 ΗΜ.	209 ΗΜ.	232 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	262 ΗΜ.	234 ΗΜ.	229 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΙΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΦΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΡΕΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΑΓΩΤΟ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΪΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Απρίλιος
ΟΙΝΟΠΟΙΪΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιανουάριος
ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΤΣΟΠΟΙΪΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)

ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΑΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠ/ΪΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος

6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Απρίλιος

7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Φεβρουάριος
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος

8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ / ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος

9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος

10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
FRANCHISING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (συνέχεια)			
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
CATERING	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
REAL ESTATE	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΟΠΤΙΚΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος