

Αθήνα, Δεκέμβριος 2004

**ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ**



ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σύνοψη	i
Ζήτηση.....	i
Προσφορά.....	ii
Αγορά	ii
Ευρωπαϊκή αγορά.....	iii
1. Εισαγωγή – Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	1
1.1 Αλυσίδες Εστιατορίων Burger.....	2
1.2 Αλυσίδες Εστιατορίων Pizza	2
1.3 Αλυσίδες Εστιατορίων Snack-Sandwich	3
1.4 Αλυσίδες Εστιατορίων με βάση το Σουβλάκι και Τύπου Ethnic	4
1.5 Θεσμικό Πλαίσιο για την Ασφάλεια των Τροφίμων	5
2. Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση.....	7
2.1 Κοινωνικοί – Δημογραφικοί Παράγοντες.....	7
2.2 Οικονομικοί Παράγοντες.....	11
2.3 Ανταγωνιστικά Προϊόντα	12
Παράρτημα Κεφαλαίου 2.....	14
3. Η Προσφορά του Κλάδου των Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης.....	16
3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου.....	16
3.2 Στοιχεία Ανταγωνισμού του Κλάδου.....	17
3.2.1 Διαφημιστική Δαπάνη Εστιατορίων	18
3.2.2 Τιμές – Προσφορές	19
3.2.3 Υπηρεσίες Παράδοσης (Delivery)	19
3.2.4 Μενού και Ποιότητα Πρώτων Υλών.....	20
3.3 Συνοπτική Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης	21
3.4 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης.....	32
3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων	34
Αποδοτικότητα των επιχειρήσεων.....	37
Ρευστότητα των επιχειρήσεων.....	38
Χρηματοοικονομική διάρθρωση των επιχειρήσεων.....	39
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης.....	41
3.6 Δίκτυα Καταστημάτων	43
3.6.1 Συνολικός Αριθμός Καταστημάτων Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης.....	43
3.6.2 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση το Burger	44
3.6.3 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση την Pizza.....	49
3.6.4 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων Snack-Sandwich.....	53
3.6.5 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση το Σουβλάκι και την Ethnic Κουζίνα	57
3.6.6 Δίκτυα Λοιπών Αλυσίδων Εστιατορίων	61
3.6.7 Διαμόρφωση των Εσωτερικών Χώρων και Χωροθέτηση των Σημείων Πώλησης.....	64
3.7 Καταστήματα σε Κλειστές Αγορές.....	64
Παράρτημα Κεφαλαίου 3.....	66
4. Η Αγορά των Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης.....	85
4.1 Εξέλιξη του Συνολικού Μεγέθους της Αγοράς	85
4.2 Διάρθρωση της Εγχώριας Αγοράς ανά Κύρια Κατηγορία Εστίασης	86
4.3 Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Αλυσίδων	88
4.4 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα.....	89
5. Ο Θεσμός της Δικαιόχρησης (Franchising) στην Ελλάδα.....	91
5.1 Ορισμός του Franchising	91
5.2 Εφαρμοζόμενες Μορφές Συμφωνιών Franchising	91
5.3 Τυπολογική Διάκριση Συμφωνιών Franchising.....	94
5.4 Δομή της Σύμβασης Franchise.....	96

5.5	Πλεονεκτήματα για τους Franchisors και τους Franchisees	97
6.	Η Ευρωπαϊκή Αγορά Γρήγορης Εστίασης	101
6.1	Οι Μεγαλύτερες Αλυσίδες Εστιατορίων Γρήγορης Εστίασης στην Ευρώπη	101
6.2	Μεγέθη των Σημαντικότερων Ευρωπαϊκών Αγορών	102
	Παράρτημα Κεφαλαίου 6.....	105
7.	Συμπεράσματα και Προοπτικές.....	107
	Παράρτημα 1: Διευθύνσεις Καταστημάτων Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης	111
	Παράρτημα 2: Θεσμικό Πλαίσιο	129
	Παράρτημα 3: Ισολογισμοί Εταιριών του Κλάδου	192
	Παράρτημα 4: Κατάλογος Κλαδικών Μελετών που Έχουν Εκπονηθεί από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP Α.Ε.	247

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 2.1 Απασχολούμενοι και ποσοστό εργαζόμενων γυναικών (2001).....	7
Πίνακας 2.2 Μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας (ώρες ανά εβδομάδα) ανά απασχολούμενο σε χώρες της Ευρώπης (1993-2003)	8
Πίνακας 2.3 Μέσος πραγματικός εβδομαδιαίος χρόνος (ώρες ανά εβδομάδα) απασχόλησης ανά φύλο σε χώρες της Ευρώπης (2002).....	8
Πίνακας 2.4 Κατανομή του συνόλου των νοικοκυριών ανά μέγεθος (1998/99, 2001).....	9
Πίνακας 2.5 Αριθμός και μέγεθος νοικοκυριών στα μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας (2001).....	9
Πίνακας 2.6 Καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών και διαθέσιμο εισόδημα (1996-2003).....	11
Π2.1 Απασχολούμενοι κατά κύριο οικονομικό τομέα σε χώρες της Ευρώπης (% στο σύνολο, 1993-2002) ..	14
Π2.2 Διάρθρωση του πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες (2000-2001)	15
Π2.3 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικία (2005-2020).....	15
Πίνακας 3.1 Επιχειρήσεις γρήγορης εστίασης στις περιοχές Αθηνών, Θεσσαλονίκης και Πειραιά (Σεπτ. 2003 & 2004)	16
Πίνακας 3.2 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης	22
Πίνακας 3.3 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003).....	33
Πίνακας 3.4 Πωλήσεις ομίλων επιχειρήσεων (2003).....	34
Πίνακας 3.5 Συντομογραφίες για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	35
Πίνακας 3.6 Αριθμός καταστημάτων ορισμένων αλυσίδων σε «κλειστές αγορές» (Σεπτέμβριος 2004).....	65
Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη εστιατορίων (1993-2003)	66
Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανά εμπορικό σήμα (2002-2003).....	67
Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)	70
Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)	71
Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)	72
Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)	73
Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2003)	74
Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2003).....	75
Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2003).....	76
Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου burger (2002-2003).....	77
Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου pizza (2002-2003)	78
Π3.12 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου snack-sandwich (2002-2003)	79
Π3.13 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση το σουβλάκι (2002-2003).....	80
Π3.14 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων εστιατορίων με βάση το burger (Σεπτέμβριος 2004).....	81
Π3.15 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων εστιατορίων με βάση την pizza (Σεπτέμβριος 2004).....	82
Π3.16 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων με βάση το snack-sandwich (Σεπτέμβριος 2004).....	83
Π3.17 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων με βάση το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα (Σεπτέμβριος 2004).....	84
Π3.18 Χωροταξική κατανομή λοιπών αλυσίδων εστιατορίων (Σεπτέμβριος 2004).....	84
Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης (1992-2004)	85

Πίνακας 4.2 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κύρια κατηγορία εστίασης (1999-2004).....	86
Πίνακας 4.3 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κύρια κατηγορία εστίασης (2003)	88
Πίνακας 4.4 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στο σύνολο της αγοράς (2003).....	89
Πίνακας 4.5 Μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης, ανά κύρια κατηγορία εστίασης (2003)	89
Πίνακας 6.1 Οι κυριότερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στο Ηνωμένο Βασίλειο (2003).....	102
Πίνακας 6.2 Οι μεγαλύτερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στη Γερμανία (2003).....	102
Πίνακας 6.3 Οι μεγαλύτερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στην Ισπανία (2003).....	103
Πίνακας 6.4 Οι μεγαλύτερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στην Ιταλία (2003).....	103
Πίνακας 6.5 Οι μεγαλύτερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στη Γαλλία (2003)	104
Π6.1 Οι 20 μεγαλύτεροι όμιλοι γρήγορης εστίασης στην Ευρώπη.....	105

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1 Κατανομή αγοράς έτοιμων φαγητών ανά κατηγορία (2000-2003)	12
Διάγραμμα 3.1 Διαφημιστική δαπάνη εστιατορίων (1993-2003)	18
Διάγραμμα 3.2 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)	36
Διάγραμμα 3.3 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)	38
Διάγραμμα 3.4 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)	39
Διάγραμμα 3.5 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)	40
Διάγραμμα 3.6 Βασικά οικονομικά μεγέθη και αριθμοδείκτες στις επί μέρους κατηγορίες εστίασης	42
Διάγραμμα 3.7 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης	44
Διάγραμμα 3.8 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων με βάση το burger (Σεπτέμβριος 2004)	44
Διάγραμμα 3.9 Χωροταξική κατανομή εστιατορίων burger στην Αττική (Σεπτέμβριος 2004)	46
Διάγραμμα 3.10 Χωροταξική κατανομή εστιατορίων τύπου burger στη Θεσσαλονίκη (Σεπτέμβριος 2004)	47
Διάγραμμα 3.11 Χωροταξική κατανομή εστιατορίων τύπου burger στην υπόλοιπη Ελλάδα (Σεπτέμβριος 2004)	48
Διάγραμμα 3.12 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων με βάση την pizza (Σεπτέμβριος 2004)	49
Διάγραμμα 3.13 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων pizza στην Αττική (Σεπτέμβριος 2004)	50
Διάγραμμα 3.14 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων pizza στη Θεσσαλονίκη (Σεπτέμβριος 2004)	51
Διάγραμμα 3.15 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων pizza στην υπόλοιπη Ελλάδα (Σεπτέμβριος 2004)	52
Διάγραμμα 3.16 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων Snack-Sandwich (Σεπτέμβριος 2004)	53
Διάγραμμα 3.17 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στην Αττική (Σεπτέμβριος 2004)	54
Διάγραμμα 3.18 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στη Θεσσαλονίκη (Σεπτέμβριος 2004)	55
Διάγραμμα 3.19 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στην υπόλοιπη Ελλάδα (Σεπτέμβριος 2004)	56
Διάγραμμα 3.20 Δίκτυα αλυσίδων εστιατορίων με βάση το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα (Σεπτέμβριος 2004)	57
Διάγραμμα 3.21 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων με βάση το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα στην Αττική (Σεπτέμβριος 2004)	58
Διάγραμμα 3.22 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων με βάση το σουβλάκι στη Θεσσαλονίκη (Σεπτέμβριος 2004)	59
Διάγραμμα 3.23 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων με βάση το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα στην υπόλοιπη Ελλάδα (Σεπτέμβριος 2004)	60
Διάγραμμα 3.24 Δίκτυα λοιπών αλυσίδων εστιατορίων (Σεπτέμβριος 2004)	61
Διάγραμμα 3.25 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων λοιπών αλυσίδων στην Αττική (Σεπτέμβριος 2004)	62
Διάγραμμα 3.26 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων λοιπών αλυσίδων στη Θεσσαλονίκη (Σεπτέμβριος 2004)	63
Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη της αξίας της αγοράς υπηρεσιών εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης (1992-2004)	85
Διάγραμμα 4.2 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κύρια κατηγορία εστίασης (1999-2004)	86
Διάγραμμα 4.3 Ποσοστιαία κατανομή της αγοράς των αλυσίδων γρήγορης εστίασης ανά κύρια κατηγορία (1999-2004)	87

ΣΥΝΟΨΗ

Η παρούσα μελέτη εστιάζεται στη διερεύνηση της αγοράς εστίασης, που πραγματοποιείται μέσω αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης.

Αν και ο συγκεκριμένος κλάδος αρχικά συνδέθηκε με εστιατόρια «αμερικάνικου τύπου» με βάση το burger, η αυξημένη ζήτηση για «γρήγορο» φαγητό αλλά και η επακόλουθη ανάγκη για ποικιλία γεύσεων διεύρυνε τον κλάδο και σε αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στις κατηγορίες του snack-sandwich, της πίτσα, αλλά και στην ethnic (παραδοσιακή ελληνική ή ξένη) κουζίνα. Καθεμία από τις τέσσερις (4) προαναφερόμενες κατηγορίες εστίασης μέσω καταστημάτων γρήγορης εξυπηρέτησης παρουσιάζει το δικό της ιστορικό εξέλιξης, τις δικές της ιδιαιτερότητες και χαρακτηριστικά γνωρίσματα.

Ζήτηση

Η ζήτηση για τις υπηρεσίες που προσφέρονται από αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης συνδέεται άμεσα με συγκεκριμένες τάσεις που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο τρόπο ζωής, όπως είναι οι αυξανόμενες επαγγελματικές υποχρεώσεις, η όλο και μεγαλύτερη συμμετοχή των γυναικών στην αγορά εργασίας και η μείωση του χρόνου για μαγείρεμα στο σπίτι. Οι συνθήκες αυτές, άλλωστε, είναι που επέτρεψαν την ανάπτυξη μιας σχετικά νέας κατηγορίας προϊόντων, των ετοιμών φαγητών. Αν και η παραγωγή ετοιμών φαγητών δεν ανήκει στον κλάδο της εστίασης, θεωρούνται προϊόντα ανταγωνιστικά για τον εξεταζόμενο κλάδο, αφού ικανοποιούν (έστω και με διαφορετικό τρόπο) την ανάγκη των σύγχρονων ανθρώπων για επίσπευση της διαδικασίας (προετοιμασίας) των γευμάτων. Επιπρόσθετα, παρατηρείται ποσοστιαία αύξηση των μονομελών νοικοκυριών (πιθανές καταναλωτικές ομάδες) στο σύνολο του πληθυσμού κατά τα τελευταία έτη, παράγοντας που επιδρά θετικά στη ζήτηση για τα προϊόντα του κλάδου.

Πέρα από την κάλυψη των αναγκών σίτισης, τα εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης αναδείχθηκαν σε τόπους συνάντησης για τη νεολαία. Η συγκέντρωση στους χώρους τους δεν γίνεται μόνο για την κατανάλωση κάποιου γεύματος, αλλά αποτελούν και τρόπο διασκέδασης για τις νεαρότερες ηλικίες, σημείο συγκέντρωσης πριν ή μετά τη νυχτερινή έξοδο, τόπο διαλείμματος για φοιτητές, μαθητές φροντιστηρίων κλπ.

Επίσης, η προσφορά παιδικών μενού από μεγάλο αριθμό αλυσίδων και η δημιουργία χώρων για παιδιά σε ορισμένες από αυτές, δημιούργησαν μια ελκυστική εικόνα των καταστημάτων για τις μικρότερες ηλικίες και οδήγησαν στην καθιέρωση των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης σε λύση για την έξοδο ολόκληρης της οικογένειας.

Συγκριτικά με άλλα είδη εστίασης, τα εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης θεωρούνται λιγότερο δαπανηρά και γι' αυτό το λόγο επηρεάζονται σε μικρότερη κλίμακα από πιθανές δυσμενείς οικονομικές συνθήκες που έχουν αρνητικό αποτέλεσμα στο διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών.

Προσφορά

Ο κλάδος των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων, ο οποίος εκδηλώνεται μέσω ποικίλων στρατηγικών (παράδειγμα αποτελεί η αυξητική διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών από εστιατόρια).

Η ευρύτερη αγορά της γρήγορης εστίασης στην Ελλάδα, απασχολούσε ανέκαθεν ένα μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων και προγενέστερα της εμφάνισης των εξεταζόμενων αλυσίδων. Η επιτυχής υιοθέτηση του θεσμού της δικαιόχρησης από ορισμένες ελληνικές εταιρίες και η έλευση από το εξωτερικό «γνωστών» εμπορικών σημάτων, είχαν σαν αποτέλεσμα τη σταδιακή ανάπτυξη των αλυσίδων, οδηγώντας συχνά σε περιθωριοποίηση τα μεμονωμένα καταστήματα. Στη διάρκεια της προηγούμενης δεκαετίας, αρκετές αλυσίδες έκαναν την εμφάνισή τους στην εγχώρια αγορά εστίασης, οι οποίες στην πορεία ανέπτυξαν εκτεταμένα δίκτυα καταστημάτων και απέσπασαν αξιόλογα μερίδια, για να αποχωρήσουν στη συνέχεια κάτω από συνθήκες έντονου ανταγωνισμού.

Η σημερινή εικόνα του κλάδου διαμορφώνεται σε σημαντικό βαθμό από την παρουσία ισχυρών ομίλων επιχειρήσεων που ελέγχουν περισσότερα του ενός εμπορικά σήματα στο χώρο της εστίασης. Με σκοπό τη διασφάλιση της ποιότητας των προσφερόμενων προϊόντων, αρκετές αλυσίδες καθετοποίησαν τις παραγωγικές τους διαδικασίες ιδρύοντας εταιρίες με βασικό αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή τροφίμων και την τροφοδοσία των καταστημάτων (βιομηχανικό catering) των ομίλων στους οποίους ανήκουν.

Η επιλεγόμενη στρατηγική ανάπτυξης και επέκτασης των δικτύων καταστημάτων, καθώς και ο βαθμός εφαρμογής του συστήματος της δικαιόχρησης, διαφέρουν από εταιρία σε εταιρία. Οι περισσότερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης αναπτύσσουν τα δίκτυά τους στα μεγάλα αστικά κέντρα, ενώ τα τελευταία χρόνια έχουν επεκτείνει τις δραστηριότητές τους και σε επαρχιακές πόλεις. Κυρίαρχη στην τάση για «αποκέντρωση» αναδεικνύεται η κατηγορία burger που έχει παρουσία σχεδόν στους μισούς νομούς της χώρας, ενώ ακολουθούν σε έκταση γεωγραφικής κάλυψης, οι κατηγορίες pizza και snack-sandwich.

Ιδιαίτερη σημασία δίνεται επίσης από τις μεγαλύτερες αλυσίδες και στην επέκτασή τους σε κλειστές αγορές (κυλικεία επιχειρήσεων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, μεταφορικά μέσα κλπ.), τάση που ενισχύεται περαιτέρω από τη διάδοση του θεσμού του outsourcing (εκχώρηση δραστηριοτήτων σε τρίτους).

Αγορά

Η εγχώρια αγορά εστίασης μέσω αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ακολούθησε ανοδική πορεία την περίοδο 1992-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 20,4%, διαμορφούμενη σε €587,9 εκ. το 2003 έναντι €76,3 εκ. το 1992. Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου για το 2004, η αξία της αγοράς προβλέπεται να ανέλθει σε περίπου €613,8 εκ.

Όσον αφορά στη διάρθρωση της αγοράς ανά κατηγορία, το 2003 τη μεγαλύτερη συμμετοχή είχε η κατηγορία burger με ποσοστό 42,3% (€248,9 εκ.). Ακολούθησε η κατηγορία snack-sandwich με ποσοστό 25,5% (€150,1 εκ.). Μερίδιο 18,9% κατέλαβε η κατηγορία pizza (€111 εκ.), ενώ η κατηγορία σουβλάκι-ethnic απέσπασε μερίδιο της τάξης του 11,1% (€65 εκ.).

Την πρώτη θέση στην κατηγορία εστιατορίων τύπου burger κατέλαβε το 2003 η αλυσίδα Goody's με μερίδιο περίπου 82%. Στην κατηγορία αλυσίδων pizza, τις πρώτες θέσεις κατέλαβαν οι Roma Pizza και Pizza Hut με μερίδια της τάξης του 27% και 24,5-25% αντίστοιχα. Στην κατηγορία του snack-sandwich για το 2003, το μερίδιο της αλυσίδας Everest ανήλθε σε 42,5%, ενώ της Γρηγόρης Μικρογεύματα σε 40% περίπου. Τέλος, στην κατηγορία των εστιατορίων που ασχολούνται με το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα, η αλυσίδα Αυλόγυρος εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο της τάξης του 23%, το μερίδιο δε της Πίτα Παν διαμορφώθηκε σε 19%.

Ευρωπαϊκή αγορά

Κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους (2003) και όσον αφορά την πλειοψηφία των ευρωπαϊκών χωρών, σημειώθηκαν σημαντικές μεταβολές στη δομή και την ανάπτυξη του κλάδου.

Συγκεκριμένα, στο Ηνωμένο Βασίλειο παρατηρήθηκε μείωση του ύψους των πωλήσεων των δύο μεγαλύτερων αλυσίδων burger, αλλά και συγκράτηση στο ρυθμό ίδρυσης νέων καταστημάτων. Αντίθετα, στη Γερμανία ο κλάδος γρήγορης εστίασης το 2003 εξελίχθηκε ικανοποιητικά, καθώς τα τελευταία χρόνια εμφανίστηκαν στη χώρα νέες διεθνείς αλυσίδες. Σχετικά δυναμική ανάπτυξη εμφάνισαν οι αλυσίδες που ανήκουν στην κατηγορία pizza, επεκτείνοντας περαιτέρω τα δίκτυα των καταστημάτων τους.

Για το ίδιο έτος, η Ισπανία παρουσίασε ενίσχυση της ήδη ηγέτιδας κατηγορίας burger. Παράλληλα, υπήρξε σχετική μείωση του μεριδίου της κατηγορίας pizza και στροφή των προτιμήσεων των καταναλωτών στα προϊόντα τύπου snack – sandwich. Στην αγορά της Ιταλίας φαίνεται να επικρατούν οι μικρές επιχειρήσεις με τοπικό χαρακτήρα και για αυτό το λόγο το 2003 αποτέλεσε χρονιά αναδιοργάνωσης των μεγάλων αλυσίδων, που ακολούθησαν είτε στρατηγικές μείωσης καταστημάτων, είτε δραστηριοποίησης σε κλειστές αγορές. Τέλος στη Γαλλία τη χρονική αυτή περίοδο ο κλάδος γρήγορης εστίασης αντιμετώπισε δυσμενείς συνθήκες, με δεδομένη την εκ νέου υποχώρηση του δείκτη εμπιστοσύνης των καταναλωτών για τα εξεταζόμενα προϊόντα.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά του κλάδου της μαζικής εστίασης κατά την προηγούμενη δεκαετία, ήταν η ταχεία επέκταση των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης. Οι σημαντικότεροι λόγοι που συνέβαλαν σε αυτή την τάση ήταν ο σύγχρονος τρόπος ζωής, ο οποίος χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς, η διεύρυνση των εργασιακών ωραρίων, η αυξανόμενη συμμετοχή των γυναικών στην αγορά εργασίας και γενικότερα η μείωση του ελεύθερου χρόνου.

Προτού αναπτυχθούν οι αλυσίδες εστιατορίων, ο χώρος της γρήγορης εστίασης αποτελούνταν από μεμονωμένα καταστήματα τα οποία προσέφεραν κυρίως γεύματα με βάση το σουβλάκι ή το burger, πίτσες και πίτες. Οι ανάγκες που δημιουργήθηκαν από τις σύγχρονες συνθήκες και τους ρυθμούς ζωής, οδήγησαν τις επιχειρήσεις του κλάδου σε επέκταση των δραστηριοτήτων τους με τη διανομή έτοιμου φαγητού στο σπίτι ή στο χώρο εργασίας.

Η ουσιαστική ανάπτυξη των αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης ξεκίνησε με την υιοθέτηση του θεσμού της δικαιόχρησης (franchising), ο οποίος έδωσε τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να επεκτείνουν τα δίκτυά τους και να μετατραπούν από μικρές μονάδες συννοικιακού χαρακτήρα με «ανώνυμα» προϊόντα, σε οργανωμένες αλυσίδες με ενιαίο εμπορικό σήμα και με εκτενή παρουσία.

Η προαναφερόμενη τάση είχε σαν αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού. Προκειμένου οι εταιρίες να ανταπεξέλθουν στις υψηλές απαιτήσεις, δίνουν έμφαση στη διεύρυνση των προσφερομένων μενού, στη βελτίωση των συνθηκών και της ταχύτητας εξυπηρέτησης, στην προσεκτικότερη διαμόρφωση των χώρων των καταστημάτων και στην αναβάθμιση της ποιότητας σε όλη τη διαδικασία παραγωγής και διάθεσης των γευμάτων. Στα πλαίσια αυτά, ορισμένες αλυσίδες διεύρυναν τις δραστηριότητές τους, συγκροτώντας ισχυρούς ομίλους που καλύπτουν το σύνολο των σταδίων παραγωγής και διανομής τροφίμων, παράλληλα δε επέκτειναν τις δραστηριότητές τους σε ευρύ φάσμα υπηρεσιών μαζικής εστίασης.

Στη χώρα μας σήμερα λειτουργούν οι εξής τέσσερις επιμέρους κατηγορίες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης:

- Burger
- Pizza
- Snack / Sandwich
- Σουβλάκι / Ethnic.

Κάθε μία από τις κατηγορίες αυτές παρουσιάζει το δικό της ιστορικό εξέλιξης και τα δικά της ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, θα πρέπει δε να διευκρινιστεί ότι σε ορισμένες περιπτώσεις, μία αλυσίδα που ανήκει σε κάποια συγκεκριμένη κατηγορία προσφέρει γεύματα που χαρακτηρίζουν μία διαφορετική κατηγορία (π.χ. ένα εστιατόριο pizza μπορεί να προσφέρει πιάτα burger).

1.1 Αλυσίδες Εστιατορίων Burger

Μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του '70, στο συγκεκριμένο τομέα λειτουργούσαν μικρού μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες προσέφεραν γεύματα με κύριο συστατικό το burger, έχοντας κυρίως τοπικό (συννοικιακό) χαρακτήρα. Η επιτυχία του κάθε εμπορικού σήματος ήταν άμεσα συνδεδεμένη με την «εμπορικότητα» του σημείου που βρισκόταν το κατάστημα. Τα εστιατόρια burger είχαν ιδιαίτερη απήχηση στη νεολαία, η οποία επηρεαζόταν από τη μόδα και τις τάσεις που κυριαρχούσαν στο εξωτερικό.

Η συγκεκριμένη κατηγορία εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης αναπτύχθηκε ιδιαίτερα μετά το 1975, όταν ιδρύθηκε το πρώτο κατάστημα Goody's. Σύντομα, έπειτα από κάποιους αρχικούς πειραματισμούς, άρχισε να αναπτύσσεται δυναμικά το δίκτυο των καταστημάτων Goody's, με αποτέλεσμα όταν έκαναν την είσοδό τους στην ελληνική αγορά οι ξένες αλυσίδες γρήγορης εξυπηρέτησης, να υπάρχει ήδη μια ισχυρή παρουσία στον κλάδο. Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του '90, αναπτύχθηκαν αρκετές άλλες αλυσίδες εστιατορίων burger (ελληνικές και ξένες), όπως McDonald's, Hambo, Wendy's, Lebel, οι οποίες ανέπτυξαν τα δίκτυά τους κυρίως με εφαρμογή του θεσμού της δικαιόχρησης.

Η συγκεκριμένη κατηγορία ταχυεστιατορίων απευθυνόταν αρχικά κυρίως στη νεολαία, προβάλλοντας τα εστιατόρια ως τόπους συνάντησης και τρόπο διασκέδασης, ενώ έντονη ήταν η επιρροή από τη μόδα που κυριαρχούσε στο εξωτερικό. Στη συνέχεια, επεκτάθηκε η πολιτική των εταιριών, με στόχο την προσέλκυση όλων των ηλικιακών ομάδων, προσφέροντας ποικιλία γευμάτων.

Κύριο χαρακτηριστικό της κατηγορίας είναι ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των εταιριών και οι υψηλές διαφημιστικές δαπάνες για την προώθηση των αλυσίδων και των προϊόντων τους. Η σταδιακή αποχώρηση αρκετών εμπορικών σημάτων που δεν κατάφεραν να αντεπεξέλθουν στις ανάγκες της αγοράς και στον υψηλό ανταγωνισμό, έχει οδηγήσει ουσιαστικά στην κυριαρχία δύο αλυσίδων, οι οποίες διαθέτουν δίκτυα καταστημάτων σε όλη σχεδόν την Ελλάδα. Οι αλυσίδες burger αντιμετωπίζουν τον ανταγωνισμό των λοιπών κατηγοριών και ως εκ τούτου τα τελευταία χρόνια έχουν διευρύνει την ποικιλία των γευμάτων που προσφέρουν. Ένα συγκριτικό πλεονέκτημα των ελληνικών αλυσίδων έναντι των ξένων, είναι η μεγαλύτερη ευελιξία διαμόρφωσης του μενού τους βάσει των συνηθειών, της κουλτούρας και των απαιτήσεων των ελλήνων καταναλωτών. Οι ξένες αλυσίδες burger από την άλλη πλευρά διαθέτουν σχεδόν ενιαίο μενού στις χώρες που λειτουργούν, γεγονός που προσφέρει ένα αίσθημα ασφάλειας (όσον αφορά τη σταθερή γεύση και την ποιότητα) στους επισκέπτες από το εξωτερικό.

1.2 Αλυσίδες Εστιατορίων Pizza

Οι αλυσίδες που εντάσσονται στο συγκεκριμένο χώρο ανταγωνίζονται έμμεσα τα εστιατόρια burger. Η κατηγορία αυτή χαρακτηρίζεται από την παρουσία σημαντικού αριθμού επιχειρήσεων μικρού και μεσαίου μεγέθους, αρκετές από τις οποίες αρχικά διέθεταν πιτσαρίες συννοικιακού χαρακτήρα, στη συνέχεια δε επέκτειναν τα δίκτυά τους. Με την είσοδο των ξένων αλυσίδων, οξύνθηκε ο ανταγωνισμός μεταξύ των εταιριών

του χώρου και επήλθαν αλλαγές στον τρόπο οργάνωσης των επιχειρήσεων και στις υπηρεσίες που προσφέρουν. Οι συγκεκριμένες αλυσίδες προσφέρουν συνήθως μεγάλο αριθμό διαφορετικών γευμάτων, βασισμένων κυρίως στην ιταλική κουζίνα.

Η ταχεία εξυπηρέτηση από τα εστιατόρια της κατηγορίας pizza, επικεντρώνεται κατά κύριο λόγο στην κατ' οίκον παράδοση (delivery). Τελευταία τάση είναι η δημιουργία σημείων πώλησης pizza στο χέρι. Ο πιο δημοφιλής τρόπος ανάπτυξης των δικτύων είναι ο θεσμός της δικαιόχρησης και οι εταιρίες πραγματοποιούν υψηλές διαφημιστικές δαπάνες για την εξασφάλιση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων.

Η ανάπτυξη του τομέα της κατ' οίκον διανομής, σε συνδυασμό με τη μικρότερη επένδυση που συνεπάγεται η δημιουργία ενός καταστήματος αποκλειστικά delivery σε σχέση με το κόστος ενός καταστήματος που διαθέτει χώρο εστίασης, έχει προσελκύσει τα τελευταία χρόνια μεγάλο αριθμό μικρότερων επιχειρήσεων που λειτουργούν σε τοπικό επίπεδο. Οι επιχειρήσεις αυτές τις περισσότερες φορές διαθέτουν το πλεονέκτημα του χαμηλότερου λειτουργικού κόστους σε σύγκριση με τις μεγάλες αλυσίδες του κλάδου. Οι τελευταίες συχνά επιβαρύνονται με το κόστος του ιδιόκτητου στόλου δικύκλων, τη λειτουργία αυτοματοποιημένων συστημάτων λήψης παραγγελιών, το υψηλότερο κόστος υλικών συσκευασίας κλπ., με αποτέλεσμα να μην είναι ανταγωνιστικές ως προς την τιμή των τελικών προϊόντων σε σχέση με τις μικρότερες επιχειρήσεις.

1.3 Αλυσίδες Εστιατορίων Snack-Sandwich

Τα εστιατόρια της συγκεκριμένης κατηγορίας καλύπτουν τις ανάγκες για άμεσο και γρήγορο φαγητό, κυρίως μεταξύ των γευμάτων. Οι αυξημένες επαγγελματικές υποχρεώσεις και η διεύρυνση του χρόνου εργασίας, ενισχύουν τη ζήτηση για τα προϊόντα των αλυσίδων εστιατορίων snack-sandwich, τα οποία προσφέρουν είδη σφολιάτας, σάντουιτς, τوست, σαλάτες και άλλα μικρά γεύματα κατάλληλα για γρήγορη κατανάλωση.

Η συγκεκριμένη κατηγορία εστιατορίων χαρακτηρίζεται από την παρουσία μεγάλου αριθμού μεμονωμένων καταστημάτων. Ωστόσο διαμορφώνεται ισχυρή τάση για συγκέντρωση υψηλού μεριδίου της αγοράς γύρω από λίγες οργανωμένες αλυσίδες, οι οποίες, με τη συμβολή του θεσμού του franchising, αναπτύχθηκαν ιδιαίτερα στη διάρκεια των τελευταίων ετών και απέκτησαν σε μικρό σχετικά χρονικό διάστημα πανελλαδικά δίκτυα καταστημάτων. Την ανάπτυξη αυτή ενίσχυσε το γεγονός ότι εκτός από το είδος του προϊόντος που είναι εύκολα καταναλώσιμο σε ποικίλα σημεία πώλησης, η απαιτούμενη επένδυση είναι συνήθως χαμηλότερη από ό,τι στις άλλες τρεις κατηγορίες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (μικρότερο κόστος εξοπλισμού, μικρότερη συνολική απαιτούμενη έκταση σε τ.μ. κλπ.), στοιχείο που κάνει την επένδυση σε επιχειρήσεις του snack sandwich πιο ελκυστική.

Η χωροθέτηση των καταστημάτων, αποτελεί κύριο στοιχείο του ανταγωνισμού μεταξύ των αλυσίδων snack-sandwich. Η επιλογή του κατάλληλου σημείου είναι αποφασιστική στην επιτυχία του καταστήματος και επιλέγονται κυρίως σημεία με έντονη εμπορικότητα, καθώς τα καταστήματα απευθύνονται σε διερχόμενους ή

εργαζόμενους της εκάστοτε περιοχής. Οι αλυσίδες snack-sandwich παρουσιάζουν και την μεγαλύτερη επέκταση σε «κλειστές αγορές» αντικαθιστώντας τα συμβατικά κυλικεία σε μεταφορικά μέσα και σταθμούς επιβατών (πλοία, τρένα, αεροδρόμια), εκπαιδευτικά ιδρύματα, αλλά και μέσα σε επιχειρήσεις. Σημειώνεται επίσης, ότι η συγκεκριμένη κατηγορία γρήγορου φαγητού πέρα από τον έμμεσο ανταγωνισμό που αντιμετωπίζει από τις υπόλοιπες κατηγορίες, ανταγωνίζεται άμεσα τις αλυσίδες αρτοποιείων και καφέ, οι οποίες παράλληλα διαθέτουν πρόχειρα γεύματα τύπου snack-sandwich στα καταστήματά τους.

1.4 Αλυσίδες Εστιατορίων με βάση το Σουβλάκι και Τύπου Ethnic

Η συγκεκριμένη αγορά χαρακτηρίζεται από την εδραιωμένη παρουσία των συννοικιακών ψητοπωλείων. Ωστόσο, ορισμένες επιχειρήσεις του χώρου επεδίωξαν την προσφορά επώνυμου προϊόντος σε διευρυμένη γεωγραφικά κλίμακα, με αποτέλεσμα τη δημιουργία αλυσίδων εστιατορίων με βάση το σουβλάκι. Η πλειοψηφία των καταστημάτων των αλυσίδων διαθέτει χώρους εστίασης και παράλληλα προσφέρει υπηρεσίες delivery.

Πρόσφατη εξέλιξη στον κλάδο εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης, είναι οι αλυσίδες εστιατορίων τύπου ethnic, οι οποίες προσφέρουν πιάτα βασισμένα σε ξένες κουζίνες (κινέζικη, μεξικάνικη, λιβανέζικη κ.ά.). Στο σημείο αυτό θα πρέπει να γίνει αναφορά στις γευστικές προτιμήσεις των ελλήνων καταναλωτών αλλά και στις γενικότερες συνήθειές τους ως προς την εστίαση. Παράγοντες του κλάδου συμφωνούν ότι οι έλληνες χαρακτηρίζονται σε μεγάλο βαθμό ως «παραδοσιακοί» καταναλωτές, γεγονός που επηρεάζει ιδιαίτερα την ανάπτυξη των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τα οποία βασίζονται σε ethnic κουζίνες. Το μεγαλύτερο μέρος των ελλήνων συνδυάζει την ethnic κουζίνα με μια περισσότερο ιδιαίτερη έξοδο, παρά με συνήθη καθημερινή ανάγκη εστίασης η οποία μπορεί να περιέχει και το στοιχείο της γρήγορης εξυπηρέτησης.

Οι αλυσίδες εστιατορίων που προσφέρουν σαν κύριο είδος το σουβλάκι, αντιμετωπίζουν το συνεχές ανταγωνισμό από τα παραδοσιακά συννοικιακά ψητοπωλεία, τα οποία διατηρούν την ηγετική τους θέση στη συγκεκριμένη αγορά. Όπως προκύπτει από παράγοντες του κλάδου, η έντονη διαφημιστική προβολή και οι σύγχρονες παρεχόμενες υπηρεσίες των συγκεκριμένων αλυσίδων δε φαίνεται να έχουν σημαντική επιρροή στην αλλαγή των συνηθειών των καταναλωτών, που στην προκειμένη περίπτωση αφορούν το χώρο και όχι το προϊόν.

Θα πρέπει τέλος να επισημανθεί και η παρουσία ορισμένων αλυσίδων, οι οποίες προσφέροντας μεγάλη ποικιλία πιάτων δεν είναι δυνατόν να καταταχθούν σε κάποια από τις προαναφερόμενες κατηγορίες. Ταυτόχρονα, παρατηρείται διεύρυνση των μενού αρκετών αλυσίδων, με αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού μεταξύ αλυσίδων από διαφορετικές κατηγορίες του κλάδου. Χαρακτηριστικά αναφέρεται η προσφορά παραδοσιακών πιάτων από εστιατόρια τύπου burger, η προσφορά pizza και η γενικότερη διεύρυνση των προσφερόμενων γευμάτων από τις αλυσίδες της κατηγορίας του snack κ.ά.

1.5 Θεσμικό Πλαίσιο για την Ασφάλεια των Τροφίμων

Στο Παράρτημα 2 της παρούσας μελέτης παρατίθενται στοιχεία, σχετικά με το θεσμικό πλαίσιο για την ασφάλεια των τροφίμων. Συγκεκριμένα, παρατίθεται η οδηγία του Συμβουλίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων 93/43/ΕΟΚ της 14^{ης} Ιουνίου 1993 για την υγιεινή των τροφίμων. Σημειώνεται ότι η εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την κοινοτική ολοκληρώθηκε στις 4/10/2000 με το ΦΕΚ 1219. Σύμφωνα με την οδηγία αυτή, όλες οι επιχειρήσεις που λειτουργούν στον χώρο των τροφίμων και ποτών οφείλουν σε τακτό χρονικό διάστημα να εφαρμόζουν, να διατηρούν και να αναθεωρούν μία μόνιμη διαδικασία των συστημάτων διασφάλισης ποιότητας τροφίμων με βάση τις αρχές των διεθνών προτύπων του Συστήματος Ανάλυσης Κινδύνων και Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου (Hazard Analysis of Critical Control Points-HACCP).

Επιπλέον, παρουσιάζεται ο κανονισμός 178/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιανουαρίου 2002, για τον καθορισμό των γενικών αρχών και απαιτήσεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων και τον καθορισμό διαδικασιών σε θέματα ασφαλείας των τροφίμων. Ο κανονισμός ΕΚ178/2002 καθορίζει πέντε βασικές αρχές που υπερισχύουν στο εξής όλων των διατάξεων άλλων κειμένων στον τομέα αυτό:

1. Επιβεβαιώνεται ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας της τροφικής αλυσίδας. Είναι απαραίτητο να εξασφαλίζεται υψηλό επίπεδο ασφάλειας των τροφίμων σε όλα τα στάδια της τροφικής αλυσίδας, από την πρωτογενή παραγωγή έως τον καταναλωτή, για την εξασφάλιση της γενικής αποδοτικότητας.

2. Η ανάλυση του κινδύνου είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της πολιτικής για την ασφάλεια των τροφίμων. Είναι απαραίτητες τρεις διαφορετικές παρεμβάσεις: η αξιολόγηση των κινδύνων μέσω της έκδοσης επιστημονικών γνώμων, η διαχείριση των κινδύνων μέσω της παρέμβασης των δημόσιων αρχών και η κοινοποίηση των κινδύνων αυτών στο ευρύ κοινό. Εάν τα διαθέσιμα επιστημονικά μέσα δεν επιτρέπουν ολοκληρωμένη αξιολόγηση του κινδύνου, η εφαρμογή της αρχής της προφύλαξης (που για πρώτη φορά αναγνωρίζεται στη νομοθεσία για τα τρόφιμα), είναι ευκαία με σκοπό την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας.

3. Όλες οι επιχειρήσεις τροφίμων έχουν στο εξής ευθύνη. Κάθε επιχείρηση του κλάδου είναι υπεύθυνη για την ασφάλεια των προϊόντων που εισάγει, παρασκευάζει, μεταποιεί, διαθέτει στην αγορά ή διανέμει. Σε περίπτωση εμφάνισης κινδύνου, λαμβάνει δίχως καθυστέρηση τα απαιτούμενα περιοριστικά μέτρα και ενημερώνει σχετικά τις αρχές.

4. Η ανιχνευσιμότητα των προϊόντων καθιερώνεται σε όλα τα στάδια της τροφικής αλυσίδας. Με επαρκή συστήματα συλλογής πληροφοριών, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζουν κάθε επιχείρηση που τους προμηθεύει τρόφιμα ή την οποία προμηθεύουν με προϊόντα τους.

5. Οι πολίτες έχουν το δικαίωμα σε σαφή και ακριβή πληροφόρηση από τις δημόσιες αρχές. Ενημερώνονται με ανοιχτό και διαφανή τρόπο καθ' όλη τη διαδικασία της λήψης πολιτικών αποφάσεων. Οι προσπάθειες αυτές για ενημέρωση και διαφάνεια αντιστοιχούν στις αρχές της κοινοτικής πολιτικής υπέρ των

καταναλωτών που αναγνωρίζει επίσης το δικαίωμα στην ενημέρωση, την εκπαίδευση και την εκπροσώπηση των πολιτών. Το διοικητικό συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA) περιλαμβάνει μεταξύ των μελών της εκπροσώπους ομάδων συμφερόντων και ομάδων προστασίας των καταναλωτών.

Η Κοινοτική πολιτική στον τομέα της υγιεινής των τροφίμων βασίζεται σε επτά βασικές αρχές: την προστασία της ανθρώπινης υγείας ως βασικό μέλημα, τη χρήση της ανάλυσης των κινδύνων και της αξιολόγησης των κινδύνων στις επιχειρήσεις τροφίμων, την υιοθέτηση μικροβιολογικών κριτηρίων και του ελέγχου της θερμοκρασίας, την κατάρτιση κωδικών ορθής πρακτικής στον τομέα της υγιεινής, τον έλεγχο της υγιεινής των τροφίμων από τις αρμόδιες αρχές, την ευθύνη των επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων για τη διάθεση των τροφίμων στο εμπόριο.

Στην Ελλάδα, αρμόδιος φορέας για τον έλεγχο της τήρησης των γενικών κανόνων υγιεινής των τροφίμων είναι ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (Ε.Φ.Ε.Τ.), ο οποίος συστάθηκε το 1999 (ΦΕΚ199/1999) και τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης.

2. ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ

Στο παρόν κεφάλαιο, αναλύονται οι σημαντικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση για τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρουν οι αλυσίδες του εξεταζόμενου κλάδου. Σημειώνεται ότι οι παράγοντες αυτοί ενδέχεται να επηρεάζουν με διαφορετικό τρόπο και σε διαφορετικό βαθμό τις επιμέρους κατηγορίες των αλυσίδων που εξετάζονται (burger, pizza, snack-sandwich, σουβλάκι-ethnic).

Στα πλαίσια της συγκεκριμένης ανάλυσης παρουσιάζονται και στοιχεία τα οποία προέρχονται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε.) και τη στατιστική υπηρεσία της Ε.Ε. (Eurostat), καθώς και από την Κλαδική Μελέτη «Ετοιμα Φαγητά» (έκδοση Σεπτέμβριος 2004) της ICAP Α.Ε.

2.1 Κοινωνικοί – Δημογραφικοί Παράγοντες

Χρόνος απασχόλησης των εργαζομένων

Η ανάπτυξη που παρουσίασε ο κλάδος των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας, συνδέεται άμεσα με την τάση για «λιγότερο μαγείρεμα στο σπίτι». Κατά κύριο λόγο το φαινόμενο αυτό οφείλεται στις αυξημένες επαγγελματικές υποχρεώσεις των μελών της οικογένειας και στη γενικότερη επιτάχυνση των ρυθμών ζωής, ιδιαίτερα στα μεγάλα αστικά κέντρα. Επιπλέον, η αυξανόμενη απασχόληση των γυναικών καθιστά οξύτερο το πρόβλημα της προετοιμασίας του καθημερινού φαγητού της οικογένειας. Υπό τις συνθήκες αυτές, η μείωση του διαθέσιμου χρόνου συμβάλλει στην αυξημένη ζήτηση των νοικοκυριών για έτοιμο φαγητό, ανάγκη την οποία καλύπτουν και τα καταστήματα του εξεταζόμενου κλάδου.

Οι επαγγελματικές υποχρεώσεις των μελών της οικογένειας συμβάλλουν και στην αύξηση της ζήτησης για αποστολή φαγητού στο σπίτι και τον χώρο εργασίας. Η ανάπτυξη των συγκεκριμένων υπηρεσιών (delivery) στα μεγάλα αστικά κέντρα και η ενίσχυση της παρουσίας των εστιατορίων τύπου snack-sandwich κοντά σε χώρους εργασίας, αποτελούν ενδεικτικά στοιχεία του βαθμού στον οποίο οι έντονοι ρυθμοί ζωής επηρεάζουν την πορεία των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης.

Στον πίνακα 2.1 παρουσιάζεται ο αριθμός των εργαζομένων κατά φύλο σύμφωνα με την τελευταία απογραφή πληθυσμού του 2001. Επίσης γίνεται διάκριση μεταξύ μισθωτών και αυτοαπασχολούμενων.

Πίνακας 2.1 Απασχολούμενοι και ποσοστό εργαζόμενων γυναικών (2001)						
	Ανδρες	%	Γυναίκες	%	Σύνολο	%
Μισθωτοί	1.640.287	61,2	1.037.939	38,8	2.678.226	100,0
Αυτοαπασχολούμενοι	551.037	76,1	172.887	31,4	723.924	100,0
Σύνολο Εργαζομένων	2.597.021	63,3	1.505.070	36,7	4.102.091	100,0

Πηγή: Απογραφή Πληθυσμού - Μάρτιος 2001

Από τον πίνακα προκύπτει ότι το 65,3% του συνόλου των εργαζομένων είναι μισθωτοί και 17,6% είναι αυτοαπασχολούμενοι. Ακόμη, στο σύνολο των απασχολούμενων οι γυναίκες ανέρχονται στο 36,7%. Στο

σύνολο των εργαζόμενων γυναικών, 69% είναι σε μισθωτή εργασία (έναντι 63,2% των ανδρών) και μόλις 11,5% είναι αυτοαπασχολούμενες (έναντι 21,2% των ανδρών).

Στον πίνακα 2.2 δίνεται ο μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας των ατόμων με πλήρη απασχόληση για τη χώρα μας, για ορισμένες από τις πλέον ανεπτυγμένες χώρες της ΕΕ, για τις χώρες της Ευρωζώνης και για τις χώρες ΕΟΧ όπως αποτυπώνονται από τη Eurostat. Στο χρόνο εργασίας συνυπολογίζονται οι υπερωρίες ακόμη και αν δεν πληρώνονται, αλλά δεν συνυπολογίζεται ο χρόνος μετάβασης από και προς τον τόπο εργασίας και ο χρόνος για το μεσημεριανό γεύμα. Παρατηρείται ότι ο μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας για τους απασχολούμενους στη χώρα μας είναι σταθερά πάνω από τον μέσο όρο για τις 15 χώρες μέλη (κατά περίπου 6%-7%) αλλά και από το μέσο όρο των χωρών της Ευρωζώνης.

Πίνακας 2.2 Μέσος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας (ώρες ανά εβδομάδα) ανά απασχολούμενο σε χώρες της Ευρώπης (1993-2003)											
Χώρα	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Γερμανία	41,1	41,2	41,2	41,6	41,7	41,7	41,8	41,8	41,6	41,4	41,0
Γαλλία	41,4	41,4	41,3	41,2	41,1	41,0	40,9	40,2	39,6	38,9	40,7
Βρετανία	44,5	44,7	44,9	44,8	44,9	44,8	44,4	44,2	44,2	43,9	43,8
Ιταλία	40,3	40,4	40,4	40,6	40,5	40,6	40,5	40,6	40,6	40,5	40,5
Ελλάδα	44,9	44,7	44,5	44,6	44,4	44,5	44,7	44,2	44,2	44,2	44,4
ΕΕ-15	-	-	42,0	42,1	42,1	42,1	41,9	41,7	41,6	41,4	-
Ευρωζώνη	-	-	41,3	41,5	41,4	41,5	41,3	41,2	41,2	41,0	-
ΕΟΧ	-	-	41,9	42,1	42,0	42,0	41,9	41,7	41,6	41,4	-

Ευρωζώνη: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Φινλανδία
ΕΟΧ: μέλη της ΕΕ-15 πλέον Νορβηγία, Ισλανδία.

Πηγή: Eurostat

Στον πίνακα 2.3 παρουσιάζεται ανάλυση του μέσου πραγματικού εβδομαδιαίου χρόνου απασχόλησης των ατόμων που πραγματοποίησαν οποιασδήποτε μορφής εργασία συνολικά και ανά φύλο για το 2002. Τα στοιχεία προκύπτουν από έρευνα εργατικού δυναμικού που πραγματοποιήθηκε από την Eurostat κατά το 2002.

Πίνακας 2.3 Μέσος πραγματικός εβδομαδιαίος χρόνος (ώρες ανά εβδομάδα) απασχόλησης ανά φύλο σε χώρες της Ευρώπης (2002)								
Φύλο	Γερμανία	Γαλλία	Βρετανία	Ιταλία	Ελλάδα	ΕΕ-15	Ευρωζώνη	ΕΟΧ
Άνδρες	43,4	41,5	43,2	38,4	44,2	41,6	41,4	44,8
Γυναίκες	40,7	38,5	38,5	34,3	40,7	38,4	38,5	41,6
Σύνολο	42,5	40,4	41,6	37,0	43,0	40,5	40,4	43,9

Ευρωζώνη: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Φινλανδία
ΕΟΧ: μέλη της ΕΕ-15 πλέον Νορβηγία, Ισλανδία.

Πηγή: Eurostat

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι ο μέσος πραγματικός εβδομαδιαίος χρόνος απασχόλησης στη χώρα μας το 2002 ήταν πάνω από τον μέσο όρο για τις ΕΕ-15, τόσο στο σύνολο των εργαζομένων (43 ώρες) όσο και ανά φύλο (44,2 ώρες για τους άνδρες και 40,7 ώρες για τις γυναίκες). Το ίδιο ισχύει όσον αφορά τον μέσο εβδομαδιαίο χρόνο απασχόλησης στην Ελλάδα σε σύγκριση με τον μέσο όρο για την Ευρωζώνη.

Στον πίνακα Π2.1 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, δίνεται ανάλυση των εργαζομένων κατά κύριο οικονομικό τομέα (υπηρεσίες, βιομηχανία, γεωργία) σε χώρες της Ευρώπης. Τα μεγέθη εκφράζονται σαν ποσοστά επί του συνόλου των απασχολούμενων. Η απόκλιση του μέσου εβδομαδιαίου χρόνου εργασίας των απασχολούμενων στη χώρα μας από τον αντίστοιχο Κοινοτικό μέσο όρο, εξηγείται εν μέρει από τις διαφορές στη διάρθρωση της απασχόλησης στους τρεις βασικούς οικονομικούς τομείς.

Μονομελή νοικοκυριά

Τα μονομελή νοικοκυριά αποτελούν κύρια κατηγορία πελατών για τις επιχειρήσεις του εξεταζόμενου κλάδου. Σύμφωνα με την Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΣΥΕ που έγινε σε αντιπροσωπευτικό δείγμα του συνολικού πληθυσμού (6.258 νοικοκυριά) κατά την περίοδο 1998/99, το ποσοστό των μονομελών νοικοκυριών ήταν 16% (πίνακας 2.4). Όπως προκύπτει από την τελευταία απογραφή πληθυσμού που έγινε τον Μάρτιο του 2001, τα μονομελή νοικοκυριά στο σύνολο της χώρας ανέρχονταν στο 19,8% του συνόλου. Σύμφωνα με την προαναφερθείσα έρευνα (1998/99), τα νοικοκυριά με δύο μέλη κάλυψαν το 30% του συνολικού δείγματος, ενώ σύμφωνα με την τελευταία απογραφή πληθυσμού (2001) το ποσοστό των νοικοκυριών με δύο μέλη διαμορφώθηκε στο 28,1% του συνόλου.

Πίνακας 2.4 Κατανομή του συνόλου των νοικοκυριών ανά μέγεθος (1998/99, 2001)							
	Σύνολο χώρας	1 μέλος	2 μέλη	3 μέλη	4 μέλη	5 μέλη	6 και άνω
1) Έρευνα ΕΣΥΕ 1998/99	100,0%	16,0%	30,0%	22,9%	21,8%	6,4%	2,9%
2) Απογραφή Πληθυσμού 2001 Αριθμός Νοικοκυριών	3.674.381	726.266	1.032.749	773.060	753.961	248.037	140.308
Ποσοστό	100,0%	19,8%	28,1%	21,0%	20,5%	6,8%	3,8%

Πηγή: 1) Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 1998/99, 2) Απογραφή Πληθυσμού - Μάρτιος 2001

Στον πίνακα 2.5 δίνεται ο αριθμός και το μέγεθος των νοικοκυριών στους νομούς όπου βρίσκονται τα μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας (Αθήνα-Πειραιάς, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο, Λάρισα) όπως προκύπτει από την τελευταία απογραφή πληθυσμού του 2001.

Πίνακας 2.5 Αριθμός και μέγεθος νοικοκυριών στα μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας (2001)						
Αριθμός Μελών	Σύνολο Χώρας	Ν. Αττικής	Ν. Θεσσαλονίκης	Ν. Αχαΐας	Ν. Ηρακλείου	Ν. Λαρίσης
1 μέλος	726.266	290.476	72.808	18.610	20.013	13.510
2 μέλη	1.032.749	360.880	97.392	23.735	26.949	23.792
3 μέλη	773.060	293.412	78.814	19.483	19.412	18.332
4 μέλη	753.961	278.757	83.706	20.866	20.445	19.302
5 μέλη	248.037	71.697	21.739	8.981	7.270	7.500
6 και άνω	140.308	28.640	9.167	6.797	3.599	5.100
Σύνολο	3.674.381	1.323.862	363.626	98.472	97.688	87.536

Πηγή: Απογραφή Πληθυσμού - Μάρτιος 2001

Από τον παραπάνω πίνακα προκύπτει ότι στο νομό Αττικής (νομαρχίες Αθήνας-Πειραιά) όπου βρίσκεται το ένα τρίτο του πληθυσμού της χώρας, το ποσοστό των μονομελών νοικοκυριών είναι 21,9% του συνόλου

έναντι ποσοστού 19,8% για το σύνολο της χώρας. Στο νομό Θεσσαλονίκης όπου βρίσκεται περίπου το 10% του πληθυσμού της χώρας, τα μονομελή νοικοκυριά είναι 20% του συνόλου. Στους νομούς Αχαΐας, Ηρακλείου και Λάρισας τα μονομελή νοικοκυριά είναι αντίστοιχα 18,9%, 20,5% και 15,4% του συνόλου. Συνεπώς, η Αττική συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ποσοστό μονομελών νοικοκυριών στο σύνολο της χώρας, ενώ ακολουθούν οι νομοί Ηρακλείου και Θεσσαλονίκης.

Σημαντικές ομάδες καταναλωτών

Από πολύ νωρίς και πριν ακόμα την εμφάνιση των οργανωμένων αλυσίδων, τα εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης (κυρίως εστιατόρια τύπου burger), αναδείχθηκαν σε τόπους συνάντησης για την νεολαία. Η συγκέντρωση στους χώρους τους δεν γίνεται μόνο για την κατανάλωση κάποιου γεύματος, αλλά αποτελούν και τρόπο διασκέδασης για τις μικρότερες ηλικίες, σημείο συγκέντρωσης πριν ή μετά τη νυχτερινή έξοδο, τόπο διαλείμματος για φοιτητές, μαθητές φροντιστηρίων κλπ. Οι μεγάλες αλυσίδες του χώρου μέσω των κατάλληλων στρατηγικών προώθησης και προβολής, καθώς και μέσω της προσεκτικής διαμόρφωσης των μενού, φρόντισαν για την ενίσχυση της «νεανικής» εικόνας τους, η οποία συνέβαλε στην περαιτέρω αύξηση της ζήτησης από τις συγκεκριμένες ηλικιακές ομάδες. Οι στρατηγικές αυτές περιλαμβάνουν και την ίδρυση καταστημάτων σε περιοχές όπου λειτουργούν εκπαιδευτικά ιδρύματα, πέρα από τη λειτουργία καταστημάτων εντός εκπαιδευτικών ιδρυμάτων όλων των βαθμίδων («κλειστές» αγορές), καθώς και σε περιοχές όπου διαμένουν πολλοί φοιτητές (π.χ. Ζωγράφου, Ιλίσια κλπ.). Συχνά, καταστήματα του κλάδου που βρίσκονται κοντά σε ανώτερα και ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα, λειτουργούν σύμφωνα με το ωράριο των συγκεκριμένων σχολών.

Πέρα από τους φοιτητές και γενικότερα τη νεολαία, το σύνολο σχεδόν των αλυσίδων του κλάδου προσπαθεί να δημιουργήσει μια ελκυστική εικόνα των καταστημάτων του για τα παιδιά. Η στρατηγική αυτή περιλαμβάνει την καθιέρωση παιδικών μενού τα οποία συχνά συνοδεύονται από κάποια δωράκια, τη δημιουργία χώρων για παιδιά με μικρές παιδικές χαρές και την διάθεση χώρων των καταστημάτων για παιδικά πάρτι, γενέθλια κλπ.

Ενδεικτικά στοιχεία για την διάρθρωση του πληθυσμού κατά ηλικιακά στρώματα παρατίθενται στον πίνακα Π2.2 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου, ενώ στον πίνακα Π2.3 παρατίθενται οι προβολές της στατιστικής υπηρεσίας της Ελλάδας έως το έτος 2020, όπου διαφαίνεται η προβλεπόμενη μεταβολή της κατανομής του πληθυσμού υπέρ των μεγαλύτερων ηλικιών.

Ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών

Η ποιότητα των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται, επηρεάζει σημαντικά τη ζήτηση για τις εξεταζόμενες υπηρεσίες. Διατροφικά σκάνδαλα που έχουν κατά καιρούς λάβει εκτεταμένη δημοσιότητα, τείνουν όχι μόνο να απομακρύνουν για ορισμένο χρονικό διάστημα τους καταναλωτές γενικότερα από τη μαζική εστίαση, αλλά και να επηρεάζουν τη ζήτηση μεταξύ εμπορικών σημάτων (π.χ μετακίνηση καταναλωτών από αλυσίδες που

διαθέτουν κυρίως προϊόντα με βάση το βοδινό κρέας προς αλυσίδες που διαθέτουν προϊόντα από κοτόπουλο κλπ.), καθώς και μεταξύ των πιάτων που προσφέρονται από την ίδια αλυσίδα. Για την αντιμετώπιση ανάλογων φαινομένων, αρκετές αλυσίδες επιδιώκουν τόσο τη διαφοροποίηση των μενού ώστε να βασίζονται σε μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων κρέατος, όσο και την ένταξη πιάτων που να ανταποκρίνονται σε πρότυπα υγιεινής διατροφής (προϊόντα με λίγα λιπαρά, χαμηλές θερμίδες, πλούσια σε χορταρικά κλπ.). Σε κάθε περίπτωση, οι αλυσίδες του κλάδου φροντίζουν ώστε τα προσφερόμενα προϊόντα να ικανοποιούν αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας και οι διαδικασίες υγειονομικού ελέγχου και επιλογής πρώτων υλών να κοινοποιούνται προς το καταναλωτικό κοινό.

Τέλος, θα πρέπει να τονιστεί ότι η καθαριότητα των χώρων, το ευχάριστο περιβάλλον, η ταχύτητα εξυπηρέτησης, η ευγένεια των υπαλλήλων και η εν γένει παροχή ποιοτικών υπηρεσιών (τόσο εντός του καταστήματος όσο και στις υπηρεσίες delivery), συνέβαλαν στην αναβάθμιση της συνολικής εικόνας των εστιατορίων του κλάδου και την αυξητική πορεία της ζήτησης τα προηγούμενα χρόνια.

2.2 Οικονομικοί Παράγοντες

Σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη της ζήτησης διαδραματίζει και η εν γένει οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών. Αν και η μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος θεωρείται γενικά ότι επηρεάζει δυσμενώς την κατανάλωση φαγητού εκτός οικίας, οι εξεταζόμενες αλυσίδες πλήττονται λιγότερο σε περιόδους ύφεσης και περιορισμού του εισοδήματος των νοικοκυριών, λόγω των οικονομικότερων λύσεων που προσφέρουν για το φαγητό και την έξοδο της οικογένειας, αλλά και λόγω της εναλλακτικής λύσης του delivery.

Στον πίνακα 2.6 παρατίθενται στοιχεία της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών και του καθαρού εθνικού διαθέσιμου εισοδήματος για το διάστημα 1996-2003. Τα στοιχεία αυτά είναι ενδεικτικά του ρυθμού μεταβολής της συμπεριφοράς του καταναλωτικού κοινού σε συνδυασμό με τους κοινωνικούς παράγοντες που αναφέρονται στην προηγούμενη ενότητα.

Πίνακας 2.6 Καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών και διαθέσιμο εισόδημα (1996-2003)								
	1996	1997	1998	1999	2000*	2001*	2002*	2003*
Συνολικός πληθυσμός στο μέσο του έτους	10.709.203	10.776.518	10.834.859	10.882.572	10.917.436	10.937.669 ⁽¹⁾	10.950.200 ⁽¹⁾	11.018.400 ⁽²⁾
Καθαρό εθνικό διαθέσιμο εισόδημα ⁽³⁾	7.912,7	8.682,7	9.349,8	9.708,2	10.391,6	11.063,0	11.970,8	12.833,4
Τελική καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών ⁽⁴⁾	67.660	74.556	80.682	84.268	89.351	94.992	102.171	108.486
* Προσωρινά στοιχεία ⁽¹⁾ Προσωρινή εκτίμηση του μόνιμου πληθυσμού στο μέσο του έτους ⁽²⁾ Προσωρινή εκτίμηση του μόνιμου πληθυσμού την 1/1/2003 ⁽³⁾ Κατά κεφαλή μεγέθη (€) σε τρέχουσες τιμές ⁽⁴⁾ Τελική καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών μόνιμων και μη μόνιμων κατοίκων στην οικονομική επικράτεια. Σε εκατ. € - τρέχουσες τιμές Πηγή: ΕΣΥΕ – Εθνικοί Λογαριασμοί								

Στο διάστημα 1996-2003 παρατηρείται μέση ετήσια αύξηση του καθαρού εθνικού διαθέσιμου εισοδήματος κατά 7,2% και μέση ετήσια αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης κατά 7,0%. Στο ίδιο διάστημα ο πληθυσμός αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό 0,4%.

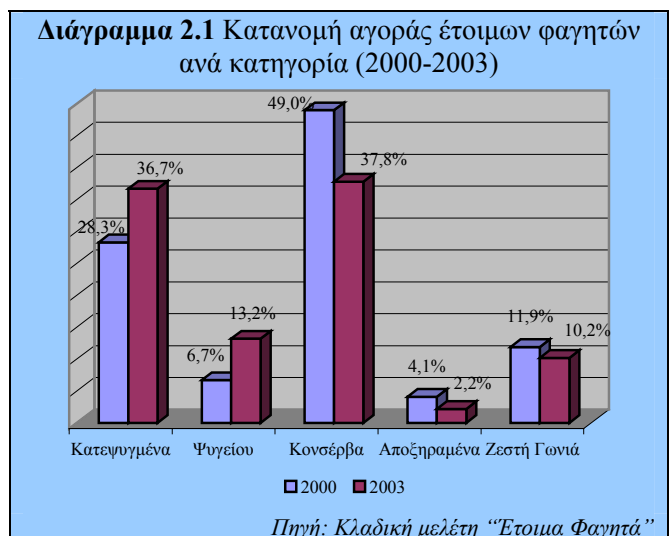
2.3 Ανταγωνιστικά Προϊόντα

Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, τα έτοιμα φαγητά αποτελούν σημαντική πηγή ανταγωνισμού για τον εξεταζόμενο κλάδο, ιδιαίτερα δε για τον τομέα του delivery.

Έτοιμα φαγητά θεωρούνται εκείνα που δεν χρειάζονται περαιτέρω επεξεργασία ή προσθήκη υλικών εκτός από ψήσιμο ή ζέσταμα, τα οποία δίνουν λύση στην ανάγκη άμεσης σίτισης του καταναλωτή στο σπίτι ή και στον τόπο εργασίας και τα οποία αποτελούν πλήρη γεύματα. Τα έτοιμα φαγητά διακρίνονται σε ομάδες προϊόντων ανάλογα με τον τρόπο παρασκευής ή συντήρησής τους, αλλά και ανάλογα με τον τρόπο διάθεσης στα σημεία λιανικής πώλησης. Οι βασικές διακρίσεις των προϊόντων είναι: α) φαγητά σε θερμοκρασία περιβάλλοντος (ambient foods) που περιλαμβάνουν τις κονσέρβες και τα αποξηραμένα, β) φαγητά ψυγείου και γ) φρεσκο-κατεψυγμένα φαγητά (fresh frozen).

Σύμφωνα με την Κλαδική Μελέτη «Έτοιμα Φαγητά» της ICAP A.E. (Σεπτέμβριος 2004), το σύνολο της αγοράς τυποποιημένων έτοιμων φαγητών (σε αξία) παρουσίασε μέση ετήσια άνοδο 22,4% κατά το διάστημα 2000-2003. Όσον αφορά τις επιμέρους κατηγορίες, τη μεγαλύτερη μέση ετήσια άνοδο κατά το διάστημα 2000-2003 παρουσίασαν τα φαγητά ψυγείου με 53,3% και τα κατεψυγμένα έτοιμα φαγητά με 33,5%. Και στις δύο περιπτώσεις οι εξελίξεις αυτές οφείλονται στην είσοδο επιχειρήσεων με νέα προϊόντα και πρωτοποριακές συσκευασίες από το 2002 και πέρα. Ακολούθησε η κατηγορία «ζεστή γωνιά» (έτοιμα μαγειρεμένα φαγητά που διατίθενται από καταστήματα σούπερ μάρκετ) με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 16,3%. Η ανάπτυξη αυτής της κατηγορίας εξαρτάται από τις ιδρύσεις νέων καταστημάτων σούπερ μάρκετ, αλλά και από το είδος των καταστημάτων αυτών (μικρά, μεσαία, «υπέρ μάρκετ»). Η κατηγορία των έτοιμων φαγητών σε κονσέρβα παρουσίασε μέση ετήσια άνοδο 12,3% στο διάστημα 2000-2003. Παρότι η κατηγορία αυτή είναι η πλέον ώριμη (μακρόχρονη παρουσία), η παρουσίαση μαγειρευτών φαγητών σε ασηπτικό πιατάκι και η διάδοση των τονο-γευμάτων σε κονσέρβα και σε ασηπτικό φακελάκι, συνέβαλαν σε άνοδο της κατανάλωσης. Στην κατηγορία των αποξηραμένων φαγητών παρατηρήθηκε ελαφρά μείωση (μέσος ετήσιος ρυθμός: -1,4%).

Η κατανομή της αγοράς τυποποιημένων έτοιμων



φαγητών το 2003 είχε ως εξής: κονσέρβες 37,8%, κατεψυγμένα 36,7%, ψυγείου 13,2%, ζεστή γωνιά 10,2% και αποξηραμένα 2,2%. Τα ποσοστά των επιμέρους κατηγοριών έτοιμων φαγητών παρουσιάζουν σημαντική διαφοροποίηση σε σχέση με το 2000 και τούτο οφείλεται στην ανάπτυξη των κατεψυγμένων και των φαγητών ψυγείου, σε βάρος της κονσέρβας και των αποξηραμένων φαγητών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

Π2.1 Απασχολούμενοι κατά κύριο οικονομικό τομέα σε χώρες της Ευρώπης (% στο σύνολο, 1993-2002)										
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
1. Υπηρεσίες										
Γερμανία	62,6	63,6	64,3	65,4	66,2	66,8	67,7	68,4	69,0	69,7
Γαλλία	69,6	70,5	70,9	71,4	72,0	72,5	73,1	73,5	73,6	74,1
Βρετανία	75,9	76,2	76,4	76,7	76,6	76,6	77,6	78,2	79,2	80,0
Ιταλία	62,3	62,6	63,0	63,8	64,0	64,3	64,9	65,5	65,8	66,1
Ελλάδα	52,5	54,4	55,9	56,0	57,0	57,7	58,0	58,8	59,3	60,0
ΕΕ-15	66,4	67,1	67,5	68,1	68,4	68,7	69,4	69,9	70,3	71,0
Ευρωζώνη	64,3	65,1	65,6	66,2	66,6	67,0	67,6	68,1	68,2	68,8
2. Βιομηχανία										
Γερμανία	34,1	33,2	32,7	31,9	31,1	30,6	29,8	29,1	28,6	27,8
Γαλλία	25,1	24,5	24,2	23,8	23,3	22,9	22,5	22,3	22,3	22,0
Βρετανία	22,7	22,5	22,5	22,1	22,1	22,2	21,2	20,6	19,8	19,0
Ιταλία	31,2	31,1	31,0	30,5	30,4	30,4	30,1	29,6	29,3	29,2
Ελλάδα	24,8	24,6	24,5	24,7	24,2	24,3	23,9	23,9	24,0	23,8
ΕΕ-15	28,2	27,7	27,6	27,1	26,9	26,7	26,2	25,8	25,5	25,0
Ευρωζώνη	29,8	29,3	29,0	28,5	28,2	27,9	27,5	27,2	26,8	26,4
3. Γεωργία										
Γερμανία	3,3	3,1	3,0	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4
Γαλλία	5,3	5,1	4,9	4,8	4,7	4,6	4,4	4,2	4,1	3,9
Βρετανία	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,0	0,9
Ιταλία	6,5	6,3	6,0	5,7	5,6	5,3	5,0	4,9	4,9	4,7
Ελλάδα	22,8	20,9	19,6	19,4	18,8	18,0	18,1	17,3	16,8	16,1
ΕΕ-15	5,4	5,2	5,0	4,8	4,8	4,6	4,4	4,3	4,2	4,1
Ευρωζώνη	5,9	5,7	5,4	5,2	5,2	5,1	4,8	4,7	5,0	4,8
<i>Ευρωζώνη: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Φινλανδία</i>										
<i>Πηγή: Eurostat</i>										

Π2.2 Διάρθρωση του πληθυσμού κατά ηλικιακές ομάδες (2000-2001)								
Ηλικιακές Ομάδες	2000				2001			
	Σύνολο	Ποσοστό	Άρρενες	Θήλειες	Σύνολο	Ποσοστό	Άρρενες	Θήλειες
0-4	502.636	4,8%	258.933	243.703	531.636	4,8%	272.548	259.088
5-9	521.240	4,9%	268.708	252.532	547.241	5,0%	281.642	265.599
10-14	575.441	5,5%	295.622	279.819	588.011	5,4%	306.528	281.483
15-19	697.073	6,6%	358.193	338.880	728.440	6,6%	382.115	346.325
20-24	777.397	7,4%	396.713	380.684	834.026	7,6%	436.128	397.898
25-29	808.347	7,7%	409.133	399.214	843.609	7,7%	436.427	407.182
30-34	812.320	7,7%	407.581	404.739	871.496	7,9%	443.413	428.083
35-39	760.673	7,2%	378.645	382.028	784.426	7,2%	393.477	390.949
40-44	733.084	6,9%	364.937	368.147	781.319	7,1%	388.232	393.087
45-49	689.074	6,5%	345.197	343.877	711.697	6,5%	356.192	355.505
50-54	651.429	6,2%	323.462	327.967	684.288	6,2%	338.540	345.748
55-59	581.727	5,5%	284.233	297.494	553.901	5,1%	272.177	281.724
60-64	618.386	5,9%	294.830	323.556	630.687	5,8%	299.755	330.932
65-69	602.273	5,7%	283.535	318.738	615.964	5,6%	291.567	324.397
70-74	510.358	4,8%	230.895	279.463	547.672	5,0%	246.413	301.259
75-79	336.042	3,2%	143.469	192.573	339.373	3,1%	143.230	194.143
80-84	195.434	1,9%	80.172	115.262	195.493	1,8%	76.444	119.049
85 και άνω	181.470	1,7%	75.583	105.887	176.741	1,6%	66.988	109.753
Σύνολο	10.554.404	100,0%	5.199.841	5.354.563	10.964.020	100,0%	5.431.816	5.532.204

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

Π2.3 Προβολές του πληθυσμού της Ελλάδας κατά ηλικία (2005-2020)								
Ηλικιακή Ομάδα	1/1/2005		1/1/2010		1/1/2015		1/1/2020	
	Χιλ. άτομα	Ποσοστό	Χιλ. άτομα	Ποσοστό	Χιλ. άτομα	Ποσοστό	Χιλ. άτομα	Ποσοστό
0-4	513,9	4,8%	505,9	4,7%	474,5	4,4%	451,1	4,3%
5-9	510,9	4,8%	520,4	4,9%	510,1	4,8%	478,6	4,5%
10-14	529,6	5,0%	519,1	4,8%	525,7	4,9%	515,0	4,9%
15-19	582,8	5,5%	538,0	5,0%	524,1	4,9%	530,4	5,0%
20-24	708,6	6,7%	595,1	5,6%	545,7	5,1%	531,5	5,0%
25-29	788,5	7,4%	720,4	6,7%	602,0	5,6%	552,5	5,2%
30-34	820,5	7,7%	802,3	7,5%	728,1	6,8%	609,6	5,8%
35-39	820,1	7,7%	829,2	7,7%	806,3	7,6%	731,9	6,9%
40-44	765,1	7,2%	825,5	7,7%	830,6	7,8%	807,5	7,6%
45-49	729,1	6,8%	762,2	7,1%	820,4	7,7%	825,4	7,8%
50-54	684,1	6,4%	726,1	6,8%	756,2	7,1%	814,0	7,7%
55-59	644,5	6,1%	677,0	6,3%	716,0	6,7%	746,0	7,1%
60-64	568,4	5,3%	629,7	5,9%	659,9	6,2%	698,5	6,6%
65-69	584,7	5,5%	538,8	5,0%	597,8	5,6%	628,1	5,9%
70-74	541,6	5,1%	529,7	4,9%	490,6	4,6%	546,8	5,2%
75-79	430,4	4,0%	460,6	4,3%	453,3	4,2%	423,6	4,0%
80-84	244,2	2,3%	317,3	3,0%	344,1	3,2%	343,6	3,2%
85-89	112,3	1,1%	144,6	1,3%	192,6	1,8%	214,3	2,0%
90+	67,3	0,6%	70,5	0,7%	90,2	0,8%	125,4	1,2%
Σύνολο	10.646,6	100,0%	10.712,4	100,0%	10.668,2	100,0%	10.573,8	100,0%

Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

3. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης για τις εξεταζόμενες υπηρεσίες, στην παρούσα ενότητα παρατίθενται στοιχεία που σκιαγραφούν την προσφορά του κλάδου των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εστίασης. Συγκεκριμένα, πραγματοποιείται συνοπτική αναφορά σε εταιρίες που εκμεταλλεύονται αλυσίδες εστιατορίων, στις συνθήκες ανταγωνισμού που επικρατούν και στα δίκτυα των καταστημάτων ορισμένων εταιριών. Παράλληλα, γίνεται ανάλυση των χρηματοοικονομικών στοιχείων συγκεκριμένων επιχειρήσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών.

3.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου

Στον κλάδο των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων, οι οποίες μπορούν να διακριθούν σε τέσσερις ευρύτερες κατηγορίες (burger, pizza, snack-sandwich και σουβλάκι-ethnic).

Μεταξύ των εταιριών του κλάδου οι οποίες έχουν στην ιδιοκτησία τους τα διάφορα εμπορικά σήματα, παρατηρούνται σημαντικές αποκλίσεις ως προς τη σύνθεση των πωλήσεών τους και το ουσιαστικό αντικείμενο δραστηριότητας. Για σημαντικό αριθμό από αυτές ο κύκλος εργασιών προέρχεται κατά το μεγαλύτερο ποσοστό του από πωλήσεις προς δικαιοδόχους ή την είσπραξη δικαιωμάτων, ενώ σε άλλες αφορά κυρίως την απ' ευθείας εκμετάλλευση εταιρικών εστιατορίων. Ο βαθμός στον οποίο κάθε επιχείρηση χρησιμοποιεί το θεσμό της δικαιόχρησης (και κατ' επέκταση η σύνθεση του κύκλου εργασιών καθεμίας) διαφέρει ανάλογα με την έκταση του δικτύου της κάθε αλυσίδας, το χρονικό διάστημα παρουσίας καθεμίας στη συγκεκριμένη αγορά και την πολιτική γεωγραφικής επέκτασης που εφαρμόζει.

Η αδυναμία απομόνωσης των εστιατορίων ταχείας εξυπηρέτησης (ειδικότερα όσων ανήκουν σε αλυσίδες) από τον ευρύτερο κλάδο των επιχειρήσεων εστίασης, καθιστά δυσχερή την εξέταση και παρουσίαση διαρθρωτικών στοιχείων που αφορούν αποκλειστικά την εξεταζόμενη δραστηριότητα.

Μία ένδειξη για το συνολικό αριθμό των επιχειρήσεων γρήγορης εστίασης που δραστη-

Πίνακας 3.1 Επιχειρήσεις γρήγορης εστίασης στις περιοχές Αθηνών, Θεσσαλονίκης και Πειραιά (Σεπτ. 2003 & 2004)			
Αθήνα			
	Σεπτ. 2003	Σεπτ. 2004	Μεταβολή
Fast Food	191	225	15,1%
Pizza	870	916	5,0%
Τοστ	68	62	-9,7%
Τυρόπιτα	388	407	4,7%
Κρέπες	20	19	-5,3%
Σουβλάκι	348	344	-1,2%
Σύνολο	1.885	1.973	4,5%
Πειραιάς			
	Σεπτ. 2003	Σεπτ. 2004	Μεταβολή
Fast Food	47	53	11,3%
Pizza	125	138	9,4%
Τυρόπιτα	86	93	7,5%
Ψητοπωλεία	708	808	12,4%
Σύνολο	966	1.092	11,5%
Θεσσαλονίκη			
	Σεπτ.2003	Σεπτ.2004	Μεταβολή
Fast Food & Οβελιστήρια	594	632	6,0%
Pizza	394	393	-0,3%
Μπουγατσοπωλεία	304	328	7,3%
Σύνολο	1.292	1.353	4,5%
Πηγή: Επαγγελματικά Επιμελητήρια Αθηνών, Πειραιά, Θεσ/νίκης			

ριοποιούνται στις μεγαλύτερες σε πληθυσμό πόλεις της Ελλάδας, δίνουν τα διαθέσιμα στοιχεία των επαγγελματικών επιμελητηρίων (σύμφωνα με τις κατηγοριοποιήσεις που τηρούν οι συγκεκριμένοι φορείς), τα οποία παρουσιάζονται στον πίνακα 3.1. Σημειώνεται ότι, τα στοιχεία αυτά αφορούν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνταν στους συγκεκριμένους τομείς και ήταν μέλη των αντίστοιχων επαγγελματικών επιμελητηρίων το Σεπτέμβριο του 2003 και το Σεπτέμβριο του 2004.

Στον πίνακα που προηγήθηκε είναι εμφανείς οι αλλαγές στον αριθμό των επιχειρήσεων ανά κατηγορία σε κάθε μία από τις περιοχές που εξετάζονται. Σε ότι αφορά την Αθήνα, διαπιστώνεται η σημαντική υπεροχή των εστιατορίων με βάση την pizza, όπου το Σεπτέμβριο του 2004 παρουσίασαν αύξηση 5% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2003 και έφθασαν σε αριθμό τις 916 επιχειρήσεις. Ο συνολικός αριθμός των καταχωρημένων επιχειρήσεων Fast Food εμφάνισε αύξηση της τάξης του 15,1% φθάνοντας τις 225 επιχειρήσεις. Τέλος, ισχυρή παρουσία φαίνεται να έχουν οι επιχειρήσεις που ασχολούνται με το σουβλάκι και την τυρόπιτα, οι δε τελευταίες αυξήθηκαν κατά 4,7%.

Στην περιοχή του Πειραιά παρατηρείται αύξηση των επιχειρήσεων σε όλες τις κατηγορίες που εμφανίζει το αρμόδιο επιμελητήριο. Αξιοσημείωτη είναι η αύξηση του αριθμού των ψητοπωλείων που ανήλθαν σε 808 μέχρι το Σεπτέμβριο του 2004.

Στη Θεσσαλονίκη, η κατηγορία fast food και οβελιστηρίων υπερέχει αριθμητικά έναντι των επιχειρήσεων pizza και των μπουγατσοπωλείων. Συγκρίνοντας τις μεταβολές των ετών 2003 και 2004 των αντίστοιχων κατηγοριών του επιμελητηρίου, προκύπτει ότι ενισχύθηκαν σε αριθμό τα μπουγατσοπωλεία και τα fast food και οβελιστήρια, ενώ η κατηγορία pizza αποτέλεσε εξαίρεση παρουσιάζοντας μείωση του αριθμού των δραστηριοποιούμενων επιχειρήσεων το Σεπτέμβριο του 2004.

3.2 Στοιχεία Ανταγωνισμού του Κλάδου

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο γίνεται αναφορά σε ορισμένα στοιχεία που αφορούν τον ανταγωνισμό μεταξύ των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (διαφήμιση, τιμές, παρεχόμενες υπηρεσίες κλπ.).

Στο ανταγωνιστικό περιβάλλον του κλάδου, οι αλυσίδες επιδιώκουν το μεγαλύτερο δυνατό βαθμό «αναγνωρισιμότητας» του εμπορικού σήματός τους. Η κάθε εταιρία επιδιώκει να διαφοροποιηθεί από τον ανταγωνισμό, δημιουργώντας επώνυμη ζήτηση, η οποία συνήθως χαρακτηρίζεται από σχετικό βαθμό ανελαστικότητας ως προς τις μεταβολές των ποικίλων προσδιοριστικών παραγόντων. Το προσφερόμενο μενού, η ποιότητα, η ταχύτητα των υπηρεσιών και η τιμή είναι στοιχεία που μπορούν να επηρεάσουν θετικά ή αρνητικά την εικόνα μιας αλυσίδας.

Επιπρόσθετα, οι εταιρίες του κλάδου αντιμετωπίζουν ανταγωνισμό όχι μόνο από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ίδια κατηγορία εστίασης, αλλά και από καταστήματα με διαφορετικό «προσανατολισμό». Για παράδειγμα, οι επιχειρήσεις τύπου snack-sandwich αντιμετωπίζουν ανταγωνισμό και από αλυσίδες αρτοποιείων που διαθέτουν πρόχειρα γεύματα. Επίσης, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη διανομή pizza ανταγωνίζονται με το σύνολο σχεδόν των εστιατορίων της κάθε

περιοχής που παρέχουν ανάλογες υπηρεσίες. Παράλληλα, πολλές αλυσίδες café προσφέρουν πλέον και πρόχειρα γεύματα, οξύνοντας περαιτέρω τον έμμεσο ανταγωνισμό.

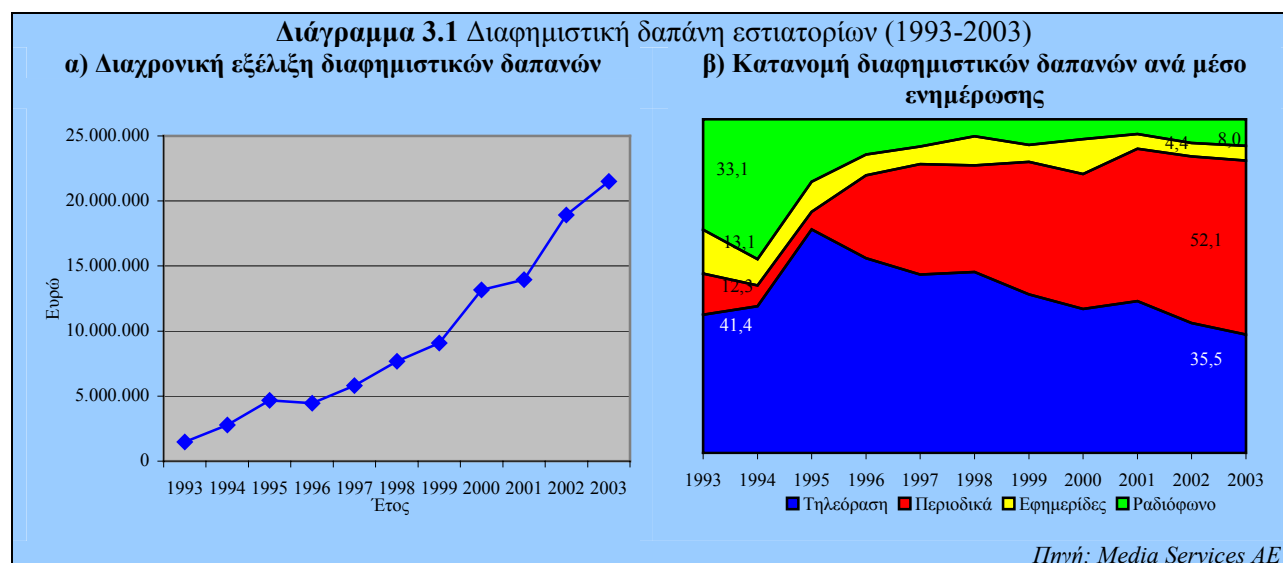
Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το καταναλωτικό κοινό στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται σε σχετικά μεγάλο ποσοστό από υψηλή επιλεκτικότητα και ανελαστικότητα στις γευστικές του απαιτήσεις. Για το λόγο αυτό η δημιουργία «πιστών» πελατών κρίνεται σημαντική και η επιτυχία της είναι στενά συνδεδεμένη με την ορθή προώθηση και την προβολή του προϊόντος κάθε εμπορικού σήματος.

3.2.1 Διαφημιστική Δαπάνη Εστιατορίων

Η διαφήμιση αποτελεί την κυριότερη οδό επίτευξης υψηλού βαθμού αναγνωρισιμότητας του εμπορικού σήματος μιας αλυσίδας. Επίσης, χρησιμοποιείται για λόγους πληροφόρησης του καταναλωτικού κοινού, όπως π.χ. για τη διάθεση νέων εδεσμάτων, την πραγματοποίηση δωροδιαγωνισμών κλπ.

Όπως είναι γνωστό τα περισσότερα από τα μεγάλα και οργανωμένα δίκτυα καταστημάτων επεκτείνονται κυρίως μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης. Οι μεμονωμένοι επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο αποφασίζουν την προσχώρησή τους στις αλυσίδες κυρίως για να επωφεληθούν του σήματος που προβάλλεται οργανωμένα και συστηματικά. Η διαφήμιση προσδίδει σε μεγάλο βαθμό σε ένα προϊόν την ιδιότητα του «επώνυμου», ώστε να κερδίσει αρκετά πιο εύκολα την επιλογή του καταναλωτή. Στο διάγραμμα 3.1 και στον πίνακα Π3.1 του παραρτήματος παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των διαφημιστικών δαπανών των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο μαζικής εστίασης (1993-2003), καθώς και η ποσοστιαία κατανομή της δαπάνης στα μέσα μαζικής επικοινωνίας (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες και ραδιόφωνο), σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services A.E.

Σημειώνεται ότι τα μεγέθη που παρουσιάζονται αφορούν εστιατόρια ανεξάρτητα από τον αριθμό των σημείων πώλησης που διαθέτουν και ανεξάρτητα από το εάν εντάσσονται ή όχι στο χώρο της γρήγορης εξυπηρέτησης. Ωστόσο, μεγάλο μέρος των καταγεγραμμένων διαφημιστικών δαπανών πραγματοποιείται από αλυσίδες εστιατορίων ταχείας εξυπηρέτησης.



Η συνολική διαφημιστική δαπάνη των εστιατορίων παρουσίασε αύξηση κατά την περίοδο 1993-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 30,7%, διαμορφώθηκε δε σε €21,5 εκ. το 2003 από €1,5 εκ. το 1993. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2003/02 οι διαφημιστικές δαπάνες για τα εστιατόρια αυξήθηκαν κατά 13,7%, καθώς από €18,9 εκ. διαμορφώθηκαν σε €21,5 εκ. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, οι διαφημιστικές δαπάνες μόνο από εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης ανήλθαν το 2003 σε €9,83 εκ. (45,7% του συνόλου), από €9,48 εκ. που είχαν διατεθεί το 2002 (50,2% του συνόλου).

Μέχρι και το 2000 η τηλεόραση απορρόφησε το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών διαφημιστικών δαπανών, όμως τα τελευταία τρία χρόνια οι εταιρίες επιλέγουν περισσότερο τις καταχωρήσεις σε περιοδικά για την προβολή τους. Συγκεκριμένα, το 2001 τα περιοδικά απορρόφησαν το 45,7% των συνολικών δαπανών, το 2002 το 49,9% και το 2003 το 52,1%. Η μείωση της συμμετοχής της τηλεόρασης στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης τα τελευταία χρόνια, αντισταθμίζεται από αύξηση της συμμετοχής των περιοδικών αλλά και του ραδιοφώνου. Συγκεκριμένα, το 2003 το ραδιόφωνο κατέλαβε 8% των συνολικών διαφημιστικών δαπανών από 7,1% το 2002 και 4,4% το 2001. Τέλος, οι εφημερίδες απέσπασαν κατά τα τελευταία τρία χρόνια μερίδιο 4%-4,4% ετησίως.

Στον πίνακα Π3.2 του παραρτήματος παρατίθεται η διαφημιστική δαπάνη εστιατορίων ανά εμπορικό σήμα. Την υψηλότερη διαφημιστική δαπάνη κατά το 2003 πραγματοποίησε η αλυσίδα Goody's, για την προβολή της οποίας διατέθηκαν €3,5 εκ., καλύπτοντας το 16,2% της αντίστοιχης συνολικής δαπάνης. Ακολούθησαν τα εστιατόρια McDonald's με €2,6 εκ. το ίδιο έτος (μερίδιο 12,1%). Σημαντικές διαφημιστικές δαπάνες πραγματοποίησαν επίσης οι αλυσίδες Pizza Hut (μερίδιο 4,2%), Pizza Fan (μερίδιο 3,3%), Roma Pizza (μερίδιο 2,8%) και KFC (μερίδιο 2,2%). Σημειώνεται ότι οι προαναφερθείσες έξι αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης, πραγματοποίησαν από κοινού το 40,8% των συνολικών διαφημιστικών δαπανών των εστιατορίων το 2003, ή διαφορετικά το 90% περίπου των συνολικών διαφημιστικών δαπανών των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης το ίδιο έτος.

3.2.2 Τιμές – Προσφορές

Οι τιμές των προσφερομένων προϊόντων, αποτελούν σημαντικό παράγοντα προσέλκυσης των καταναλωτών. Δεδομένου μάλιστα ότι πολλές αλυσίδες απευθύνονται κυρίως σε καταναλωτικό κοινό μικρότερης ηλικίας και επιδιώκουν την προβολή τους ως φτηνότερη λύση διατροφής και εξόδου, οι τιμές αναδεικνύονται σε ισχυρό σημείο ανταγωνισμού μεταξύ των εταιριών του κλάδου. Ο ανταγωνισμός αυτός λαμβάνει συχνά τη μορφή προσφορών προς τον καταναλωτή, όπως δωρεάν αναψυκτικά ή επιπλέον φαγητό πάνω από ορισμένο ύψος αγορών, ενώ συνήθης είναι η προσφορά συνδυασμών μενού χαμηλότερης τιμής.

3.2.3 Υπηρεσίες Παράδοσης (Delivery)

Οι υπηρεσίες παράδοσης εμφανίστηκαν αρχικά από συνοικιακού χαρακτήρα επιχειρήσεις (εστιατόρια), οι οποίες ανταποκρινόμενες στην ανάγκη για αποστολή φαγητού στο σπίτι ή στο χώρο εργασίας, επέκτειναν σταδιακά τις δραστηριότητές τους και στο συγκεκριμένο τομέα. Η ανάπτυξη εγχώριων αλυσίδων και η έλευση αλυσίδων διανομής pizza από το εξωτερικό, οδήγησαν σε συνολική αναβάθμιση των συγκεκριμένων

υπηρεσιών, η ποιότητα των οποίων σχετίζεται τόσο με την ταχύτητα παράδοσης, όσο και με την «κατάσταση» του παραδιδόμενου φαγητού.

Η ανταπόκριση των επιχειρήσεων στις αυξημένες απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού, προϋποθέτει πλέον τη χρήση συστημάτων μηχανοργάνωσης, που επιτρέπουν στα καταστήματα να διατηρούν αποθηκευμένα τα στοιχεία των πελατών τους, διευκολύνοντας τη διαδικασία των τηλεφωνικών παραγγελιών αλλά και δημιουργώντας μια περισσότερο προσωπική σχέση μεταξύ τους.

Η αυξημένη ζήτηση για υπηρεσίες delivery στο σπίτι ή στο χώρο εργασίας, συνέβαλε ώστε στη διανομή φαγητού να έχουν πλέον παρουσία εκτός από τις αλυσίδες pizza και το σύνολο των αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στο σουβλάκι, ορισμένα καταστήματα αλυσίδων burger, καθώς και μεγάλος αριθμός εστιατορίων που δεν ανήκουν στον εξεταζόμενο κλάδο. Η συμβολή των υπηρεσιών διανομής στο συνολικό κύκλο εργασιών, διαφέρει σημαντικά μεταξύ των αλυσίδων, ενώ έντονη είναι και η παρουσία αλυσίδων οι - οποίες αναπτύσσονται μέσω της δημιουργίας κέντρων διανομής, με σκοπό την παροχή αποκλειστικά υπηρεσιών παράδοσης.

3.2.4 Μενού και Ποιότητα Πρώτων Υλών

Η επιλογή των προσφερόμενων εδεσμάτων αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την προσέλκυση καταναλωτών και την επιτυχία μιας αλυσίδας. Ο τρόπος διαμόρφωσης του μενού διαφέρει μεταξύ των ελληνικών και των πολυεθνικών αλυσίδων.

Οι ξένες αλυσίδες προσφέρουν μενού το οποίο διαμορφώνεται από τη μητρική εταιρία και είναι σε μεγάλο βαθμό ενιαίο σε όλα τα καταστήματα παγκοσμίως. Η συγκεκριμένη πολιτική παρέχει το πλεονέκτημα της σταθερής γεύσης και ποιότητας ανεξαρτήτως του τόπου όπου βρίσκεται το εστιατόριο, γεγονός που δίνει σε σημαντικό βαθμό αίσθημα ασφάλειας στους επισκέπτες μιας χώρας, αποκτά δε βαρύνουσα σημασία στην Ελλάδα η οποία προσελκύει ετησίως μεγάλο αριθμό τουριστών. Από την άλλη πλευρά, η διαμόρφωση του μενού βάσει επιταγών προερχόμενων από το εξωτερικό έχει ως αποτέλεσμα την περιορισμένη ευελιξία των συγκεκριμένων αλυσίδων οι οποίες εμφανίζουν αδυναμία προσαρμογής στις ελληνικές διατροφικές συνήθειες. Προκειμένου να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της εγχώριας αγοράς και δεδομένων των σημαντικών διαφοροποιήσεων στις γευστικές συνήθειες των Ελλήνων σε σχέση με τους λαούς της Βόρειας Ευρώπης και της Αμερικής, ορισμένες πολυεθνικές αλυσίδες έκαναν ανάλογες προσαρμογές στον κατάλογό τους με την παρουσίαση και διαφημιστική προβολή «ελληνικών» γεύσεων και πιάτων. Επίσης τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί, κυρίως από αλυσίδες burger και snack- sandwich, η προσφορά εποχιακών μενού για την ικανοποίηση των ιδιαίτερων αναγκών κατά τις περιόδους νηστείας. Αυτή η πρακτική ακολουθείται τόσο από ελληνικές όσο και από ξένες αλυσίδες.

Όσον αφορά τις ελληνικές αλυσίδες του κλάδου, πέρα από τη μεγαλύτερη ευχέρεια στο να προσαρμόζουν το μενού τους στις εγχώριες γευστικές συνήθειες, έχουν τη δυνατότητα συχνότερης παρουσίασης νέων πιάτων ή και απόσυρσής τους όταν αυτά δεν τυγχάνουν της ανάλογης ανταπόκρισης.

Σημαντική είναι και η συμβολή των παιδικών μενού (συνήθως έχουν ανάλογη συσκευασία και περιλαμβάνουν κάποιο δώρο), τα οποία συνδυαζόμενα με χώρους διαμορφωμένους ειδικά για παιδιά, αποτελούν παράγοντα προσέλκυσης ολόκληρης της οικογένειας στο εστιατόριο κάποιας αλυσίδας.

Παράλληλα, η ποιότητα του προσφερομένου φαγητού διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη φήμη που συνδέεται με κάθε εμπορικό σήμα, εξασφαλίζεται δε μέσω της προσεκτικής επιλογής των κατάλληλων υλικών και της τήρησης αυστηρών προδιαγραφών υγιεινής στην προετοιμασία των γευμάτων. Η ποιότητα των πρώτων υλών και οι συνθήκες επεξεργασίας των τροφίμων αποκτούν αυξημένη σημασία, δεδομένων και των διατροφικών σκανδάλων που απασχόλησαν την κοινή γνώμη κατά το παρελθόν και της συνεχώς αυξανόμενης ανησυχίας του καταναλωτικού κοινού για θέματα ασφάλειας των τροφίμων. Επιπλέον, θα πρέπει να επισημανθεί η τάση για εμπλουτισμό των μενού των εστιατορίων με πιάτα που ανταποκρίνονται προς πρότυπα υγιεινής διατροφής (μεγάλη ποικιλία σαλατών, φρέσκοι χυμοί, πιάτα για χορτοφάγους, ολιγοθερμιδικά μενού διαίτης κλπ.).

Στις περιπτώσεις των μεγαλύτερων αλυσίδων, την παρασκευή και διανομή της πλειοψηφίας των ειδών διατροφής αναλαμβάνουν θυγατρικές επιχειρήσεις catering. Επιπλέον, οι κεντρικές εταιρίες επιδιώκουν συμφωνίες με σημαντικούς προμηθευτές (αρτοποιομηχανίες, εταιρίες αναψυκτικών, ειδών συσκευασίας, προϊόντων ζύμης κλπ.), με σκοπό όχι μόνο την επίτευξη ευνοϊκότερων τιμών, αλλά και την προσφορά ενιαίας ποιότητας από το σύνολο των εστιατορίων της αλυσίδας. Στις περιπτώσεις που η εφαρμογή του συστήματος της δικαιόχρησης προβλέπει την αγορά προϊόντων εκτός της κεντρικής εταιρίας ή των θυγατρικών της, αυτή γίνεται μόνο από εγκεκριμένους προμηθευτές.

3.3 Συνοπτική Παρουσίαση Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης

Στην παρούσα ενότητα και συγκεκριμένα στον πίνακα 3.2 που ακολουθεί, παρουσιάζονται ορισμένες από τις κυριότερες εταιρίες εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης. Κάθε μια από τις συγκεκριμένες αλυσίδες πραγματοποίησε λιανικές πωλήσεις **από το σύνολο των καταστημάτων της** τουλάχιστον €1,4 εκ., το 2003, από τουλάχιστον 3 καταστήματα, ανεξάρτητα από το αν η εκμετάλλευσή τους πραγματοποιείται από το ίδιο νομικό πρόσωπο.

Σημειώνεται ότι, για αλυσίδες που λειτουργούν με εφαρμογή του θεσμού της δικαιόχρησης του εμπορικού σήματος, αναφέρεται μόνο η μητρική-δικαιοπάροχος εταιρία. Επιπλέον, τα στοιχεία του πίνακα αφορούν την περίοδο **Σεπτεμβρίου - Οκτωβρίου 2004**. Η επισήμανση αυτή κρίνεται απαραίτητη δεδομένης της κινητικότητας που παρατηρείται στον κλάδο και της συνεχούς επέκτασης των δικτύων. Στο παράρτημα 1 της παρούσας μελέτης καταγράφονται οι διευθύνσεις των καταστημάτων των αλυσίδων που παρουσιάζονται.

Στον πίνακα 3.2 δεν παρουσιάζονται στοιχεία της εταιρίας Food Supplies A.E «Αυλόγυρος». Πηγές της αγοράς αναφέρουν ότι αδρανεί, ενώ καταστήματα της αλυσίδας συνεχίζουν να λειτουργούν φέροντας το εμπορικό σήμα «Αυλόγυρος».

Πίνακας 3.2 Συνοπτική παρουσίαση επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης	
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Domino's Pizza
Διεύθυνση	Κριμαίας 1 & Λεωφ. Μεσογείων, 115 26 Αθήνα Τηλ. 210-6984428, φαξ 210-6983822 Url: www.dominos.gr
Προσωπικό	120
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	3.559.413
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας "Domino's Pizza". Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης. Παρασκευή και διανομή τροφίμων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 με την επωνυμία Ανώνυμος Εταιρία Προβολής Χρονομεριστικών Διακοπών και Παροχής Υπηρεσιών & Μάρκετινγκ Club 1 One, την οποία άλλαξε στη σημερινή το 1996. Το 1999 απορρόφησε τις Ελληνική Εταιρία Εστίασης Α.Ε. και Διεθνής Εταιρία Εστίασης Α.Ε. Η εταιρία κατέχει για την ελληνική αγορά τα δικαιώματα της Domino's Pizza, από τις μεγαλύτερες αλυσίδες pizza παγκοσμίως, η οποία δραστηριοποιείται αποκλειστικά στην κατ' οίκον παράδοση. Το 2003 η Domino's κατέλαβε την 14 ^η θέση στην ευρωπαϊκή αγορά αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης βάσει πωλήσεων (πηγή: Νέο Restauration Magazine-Μάρτιος 2004). Τα καταστήματα της αλυσίδας διεθνώς ξεπερνούν τα 7.500 σε περισσότερες από 70 χώρες, με συνολικές πωλήσεις \$3 δισ. περίπου για το 2003. Το πρώτο κατάστημα στην ελληνική αγορά ξεκίνησε τις δραστηριότητές του το 1996 στη Νέα Ερυθραία. Σήμερα λειτουργούν συνολικά 19 σημεία διανομής στην Ελλάδα, 10 εκ των οποίων εκμεταλλεύονται δικαιοδόχοι επιχειρήσεις. Στα καταστήματα της αλυσίδας απασχολούνται 220 άτομα. Το κόστος διαμόρφωσης ενός καταστήματος Domino's μέσω franchising, το οποίο απαιτείται να είναι μεγαλύτερο από 85m ² , ανέρχεται σε €130.000, ενώ η εταιρία εισπράττει royalties 6% και marketing fees 1% επί των καθαρών πωλήσεων. Επιπλέον, τα entry fees ανέρχονται σε €15.000. Η διάρκεια ενός συμβολαίου είναι 15ετής. Τη διετία 2003-2004 η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €300.000 για την οργάνωση ενιαίου παραγγελιοληπτικού κέντρου. Στα αναπτυξιακά πλάνα της περιλαμβάνεται η περαιτέρω επέκταση του δικτύου διανομής με το άνοιγμα 3-4 νέων καταστημάτων ετησίως μέσω του συστήματος franchising.
BENVENUTO E.Π.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Benvenuto
Διεύθυνση	Απόλλωνος 3, 167 77 Ελληνικό Τηλ. 210-9917699, φαξ 210-9937558 Url: www.benvenuto.gr
Προσωπικό	46
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.154.079
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων φαγητού και pizza "Benvenuto". Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994, ενώ το πρώτο κατάστημα με το εμπορικό σήμα Benvenuto ξεκίνησε τις δραστηριότητές του το 1991 στον Ταύρο. Η επέκταση της αλυσίδας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης ξεκίνησε το 1998, με τη λειτουργία καταστήματος στη Γλυφάδα. Σήμερα η αλυσίδα αριθμεί 13 καταστήματα, 11 εκ των οποίων εκμεταλλεύονται δικαιοδόχοι επιχειρήσεις. Επιπλέον, τρία νέα καταστήματα πρόκειται να ξεκινήσουν προσεχώς τη λειτουργία τους στην περιοχή της Αττικής. Η αλυσίδα προσφέρει αποκλειστικά υπηρεσίες κατ' οίκον παράδοσης. Στα καταστήματα της αλυσίδας απασχολούνται 250 άτομα. Το κόστος διαμόρφωσης ενός καταστήματος μέσω franchising ανέρχεται σε €130.000, απαιτείται να είναι 100m ² περίπου και η δικαιοδόχος επιχείρηση καταβάλλει δικαιώματα της τάξεως των €825 το μήνα. Η διάρκεια ενός συμβολαίου είναι 10ετής. Τη διετία 2003-2004 η εταιρία πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €200.000 για την αγορά μεταφορικών μέσων και μετεγκατάσταση του καταστήματος του Ταύρου σε κτίριο 190m ² με νέο εξοπλισμό.

DELIFAST A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Joy's
Διεύθυνση	Πλατ. Κανάρη 5, 113 64 Αθήνα Τηλ. 210-8624843, φαξ 210-5236440
Προσωπικό	20 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	859.674
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων "Joy's".
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Πρόκειται για αλυσίδα εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης από τα καταστήματα της οποίας διατίθεται μεγάλη ποικιλία προϊόντων, περιλαμβανομένων παραδοσιακών φαγητών, προϊόντων με βάση το burger, το σουβλάκι, τη σφολιάτα και την pizza. Η αλυσίδα διαθέτει τρία (3) καταστήματα στην περιοχή της Αθήνας (Ομόνοια, Πλατεία Αμερικής και Κυψέλη). Η Delifast A.E. εκμεταλλεύεται ένα (εκ των τριών) κατάστημα.
EVEREST A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Everest
Διεύθυνση	Λεωφ. Βουλιαγμένης 3, 116 36 Αθήνα Τηλ. 210-9210860, φαξ 210-9210868 Url: www.everest.com.gr
Προσωπικό	66
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	2.997.509 (01/07/02-30/06/03).
Δραστηριότητες	Συμμετοχική εταιρία. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990 με την επωνυμία Έβερεστ Γ. Μαλτεζόπουλος Α.Ε.Β.Ε την οποία άλλαξε το 1998 στη σημερινή. Εκμεταλλεύεται την ομώνυμη αλυσίδα καταστημάτων snack-sandwich. Το πρώτο κατάστημα Everest λειτούργησε το 1965 στο Κολωνάκι. Η έδρα της εταιρίας άλλαξε στη σημερινή από μεταφορά της αρχικής (Τσακάλωφ 14-16, Αθήνα) το 2000. Αποτελεί την κύρια εταιρία του ομίλου Everest, ο οποίος εκμεταλλεύεται πληθώρα σημάτων εστίασης (Papagallino-παγωτό, Delikiosk-croissanterie, La Pasteria-casual ιταλικό εστιατόριο κ.ά.). Ο συνολικός αριθμός των σημείων πώλησης με εμπορικά σήματα που διαχειρίζεται ο όμιλος ανέρχεται σε 311. Το δίκτυο καταστημάτων της αλυσίδας Everest αναπτύσσεται χρησιμοποιώντας το θεσμό της δικαιόχρησης, τόσο σε ανοιχτές, όσο και σε κλειστές αγορές. Όσον αφορά στις κλειστές αγορές, η αλυσίδα διαθέτει καταστήματα σε αεροδρόμια, εκπαιδευτικά ιδρύματα, μέσα μαζικής μεταφοράς, κυλικεία ιδιωτικών επιχειρήσεων καθώς και εντός πολυχώρων εστίασης επί αυτοκινητοδρόμων. Επιπλέον, σημειώνεται ότι ο όμιλος Everest μέσω της θυγατρικής Olympus Plaza Catering Ε.Π.Ε., έχει αναλάβει την τροφοδοσία και εκμετάλλευση 115 σημείων πώλησης σε 36 πλοία της Hellas Flying Dolphins. Παράλληλα, η θυγατρική Olympus Plaza Α.Ε. εκμεταλλεύεται τους πολυχώρους εστίασης και αναψυχής Olympus Plaza Food Parks, οι οποίοι βρίσκονται σε αυτοκινητοδρόμους και στους οποίους λειτουργούν τα περισσότερα σήματα του Ομίλου. Η δραστηριοποίηση της αλυσίδας στο εξωτερικό περιλαμβάνει 7 καταστήματα στην Κύπρο (Λευκωσία, Λάρνακα, Λεμεσό, Αγία Νάπα) και 1 κατάστημα στη Ρουμανία (Βουκουρέστι). Οι όροι της σύμβασης franchise αφορούν κατάστημα έκτασης 60-80m ² , με βοηθητικούς χώρους 50m ² . Το κόστος διαμόρφωσης και εξοπλισμού του καταστήματος ανέρχεται σε €175.000 και τα entry fees σε €30.000, ενώ η εταιρία εισπράττει ποσοστό 4% επί των καθαρών πωλήσεων μηνιαίως ως royalties και 2% marketing fee. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής. Στα καταστήματα της αλυσίδας απασχολούνται συνολικά 950 άτομα. Κατά τη διάρκεια της διετίας 2003-2004 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €4.000.000 περίπου σε ανακαινίσεις και νέα καταστήματα Everest. Στα μελλοντικά σχέδια της εταιρίας περιλαμβάνεται η περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων, κυρίως στις κλειστές αγορές (σταθμούς εξυπηρέτησης αυτοκινήτων, πολυχώρους εστίασης και πλοία). Η θυγατρική Everest Τροφοδοτική Α.Ε. αποτελεί καθιερωμένη μονάδα παραγωγής, η οποία προμηθεύει την αλυσίδα με τα αναγκαία προϊόντα. Το 1999 ξεκίνησε η διαπραγμάτευση των μετοχών της τιτλούχου στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, οι συνδεδεμένες επιχειρήσεις Olympus Plaza Catering Ε.Π.Ε. και Γλυφάδα Α.Ε. κατέλαβαν την 3 ^η και 20 ^η θέση αντίστοιχα βάσει καθαρών κερδών του 2002, μεταξύ των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Εστιατορίων-Κέντρων Διασκέδασης. Επίσης, η Olympic Catering Α.Ε. αναδείχθηκε 3 ^η βάσει συνόλου ενεργητικού μεταξύ των εταιριών του

	προαναφερόμενου κλάδου
FOOD PLUS A.E.B.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Pizza Hut, KFC
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 282, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-6870100, 210-684100 φαξ 210-6857737 Url: www.pizzahut.gr
Προσωπικό	1.062
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	35.737.333
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδων εστιατορίων "Pizza Hut" και "KFC".
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1989. Το 1997 απορρόφησε τις εταιρίες Food Plus Πειραιώς Α.Ε., Διεθνή Εστιατόρια Νέας Σμύρνης Α.Ε., Επιχείρηση Εστιατορίων Α.Ε. και Εστιατόρια Αττικής Α.Ε. Το 1998 απορρόφησε τις εταιρίες Εταιρία Εστιατορίων & Διανομής Φαγητού Α.Ε., Ευωχία Α.Ε., Εύγεστον Α.Ε., Εύποτον Α.Ε. και Εδωδός Α.Ε. και το 1999 την εταιρία Αύρα Α.Ε. Το 2001 απορρόφησε την εταιρία Ίαμβος Α.Ε. και το 2002 τις εταιρίες Γαστρονομία Α.Ε. και Ελεγεία Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε. Εκμεταλλεύεται αλυσίδες εστιατορίων με βάση την pizza (Pizza Hut) και το κοτόπουλο (KFC). Έχει αναλάβει το δικαίωμα ανάπτυξης των εν λόγω δικτύων στην ελληνική αγορά από την αμερικανική εταιρία Yum! Brands Inc., η οποία το 2003 κατέλαβε την 2 ^η θέση βάσει πωλήσεων (€1.791 εκ.) στην ευρωπαϊκή αγορά αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (πηγή: Νέο Restauration Magazine-Μάρτιος 2004). Στην παγκόσμια αγορά λειτουργούν περισσότερα από 11.000 καταστήματα KFC σε περισσότερες από 80 χώρες καθώς και 12.000 εστιατόρια και κέντρα διανομής Pizza Hut σε περισσότερες από 90 χώρες του κόσμου. Το πρώτο κατάστημα Pizza Hut στην ελληνική αγορά ξεκίνησε τις δραστηριότητές του το 1990. Σήμερα, ο αριθμός των εστιατορίων Pizza Hut (ορισμένα από τα οποία λειτουργούν αποκλειστικά ως κέντρα διανομής και take-away) ανέρχεται σε 41. Στην αλυσίδα απασχολούνται 891 άτομα. Όσον αφορά την αλυσίδα KFC, σήμερα λειτουργούν 8 σημεία πώλησης, στα οποία απασχολούνται 171 άτομα. Στα μελλοντικά σχέδια της εταιρίας περιλαμβάνεται η δημιουργία τεσσάρων νέων καταστημάτων διανομής Pizza Hut, η δημιουργία ενός νέου καταστήματος KFC, καθώς και η επέκταση του δικτύου εποχιακών εστιατορίων σε νησιά και για τις δυο αλυσίδες. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατέλαβε το 2002 την 4η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού, μεταξύ των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Εστιατορίων-Κέντρων Διασκέδασης.
LA FRIANDERIE A.B.E.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Snackers Place
Διεύθυνση	Θέση Λουτρό, 136 71 Αττική
Προσωπικό	37
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	632.919
Δραστηριότητες	Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης. Σύμβουλοι μανάτζμεντ. Εκμετάλλευση αναψυκτηρίων.
Άλλα στοιχεία	Η εταιρία ιδρύθηκε το 1992. Το 1996 η τιτλούχος απορρόφησε τις εταιρίες Perfecta Α.Ε. και Δήμητρα Α.Β.Ε.Ε. Το 2001 ο κλάδος της εταιρίας άλλαξε από εμπόριο σε υπηρεσίες προς επιχειρήσεις. Μέχρι τα τέλη του 2003 λειτουργούσαν 6 καταστήματα ενώ σήμερα το δίκτυο της αλυσίδας έχει επεκταθεί σε 8 καταστήματα. Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης περιλαμβάνουν entry fees €8.800-14.700 και κόστος διαμόρφωσης του καταστήματος, το οποίο απαιτείται να είναι 25m ² με τουλάχιστον 25m ² βοηθητικούς χώρους, το οποίο ανέρχεται σε €67.500. Τα marketing fees ανέρχονται σε 2% επί των πωλήσεων, τα royalties σε 3% και η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής. Η εταιρία είναι θυγατρική της Υιοί Χρ. Κατσέλη Α.Β.Ε.Ε. Το αναπτυξιακό πλάνο της περιλαμβάνει την ίδρυση νέων καταστημάτων με το θεσμό της δικαιόχρησης.
GOODY'S A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Goody's
Διεύθυνση	Οικισμός Λήδα Μαρία, 570 01 Θέρμη Τηλ. 2310-476236, φαξ 2310-476242 Url: www.goody's.com
Προσωπικό	189

Κύκλος εργασιών 2003 (€)	20.403.414
Δραστηριότητες	Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης. Εκμετάλλευση αλυσίδων "Goody's" και "Flocafe". Συμμετοχική εταιρία.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1985 με την επωνυμία Goody's I. Διονυσιάδης & Σία Α.Ε. (η οποία προήλθε από μετατροπή της εταιρίας Ι. Διονυσιάδης & Σία Ε.Ε. (ιδρυθείσα αρχικά το 1977). Το 1990 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Το 1999 απορρόφησε την εταιρία Τουριστική Επενδυτική Α.Ε. Η Goody's Α.Ε. εκμεταλλεύεται αλυσίδα εστιατορίων με βάση το burger, με 171 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα. Το πρώτο εστιατόριο Goody's ξεκίνησε τη λειτουργία του στη Θεσσαλονίκη το 1975. Η επέκταση της αλυσίδας στο εξωτερικό ξεκίνησε το 1997 και σήμερα λειτουργούν 6 καταστήματα στην Κύπρο (1 στη Λάρνακα, 2 στη Λεμεσό και 3 στη Λευκωσία), καθώς και 1 στη Βουλγαρία (Σόφια). Η εταιρία διαθέτει επίσης 3 καταστήματα σε πλοία της Γραμμής Στρίντζη Ναυτιλιακή Α.Ε. (Blue Star Paros, Blue Star Naxos, Blue Star Ithaki). Για την ανάπτυξη του δικτύου της χρησιμοποιεί το θεσμό του franchising. Οι όροι της σύμβασης αφορούν κατάστημα 400m ² , με μέσο ύψος επένδυσης €550.000. Επιπλέον, η αμοιβή εισόδου ανέρχεται σε €25.000-€27.500, ενώ η εταιρία εισπράττει royalties 4% επί των καθαρών πωλήσεων. Η συμμετοχή στην πανελλαδική διαφήμιση της αλυσίδας ανέρχεται σε 3,5% επί των καθαρών πωλήσεων. Η Goody's Α.Ε. αποτελεί τη μητρική εταιρία του ομίλου εταιριών Goody's. Πέρα από το ομώνυμο εμπορικό σήμα, εκμεταλλεύεται επιπλέον την αλυσίδα καφέ Flocafe. Προμηθεύεται τα αναγκαία προϊόντα για τα καταστήματά της από τις θυγατρικές εταιρίες Hellenic Catering Α.Ε., Flocat Α.Ε. και Σ. Νένδος Α.Ε. Κατά τη διάρκεια του 2003, πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €16.100.200 περίπου σε συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις, εξοπλισμό και κτιριακές εγκαταστάσεις. Η αλυσίδα Goody's έχει εδραιωθεί ως η μεγαλύτερη -βάσει δικτύου καταστημάτων- αλυσίδα παροχής υπηρεσιών εστίασης στην Ελλάδα, ενώ αποτελεί και μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι βάσει κύκλου εργασιών, το 2003 κατέλαβε την 13 ^η θέση μεταξύ των μεγαλύτερων αλυσίδων γρήγορης εστίασης στην Ευρώπη (πηγή: Νέο Restauration Magazine-Μάρτιος 2004). Στα μελλοντικά της σχέδια περιλαμβάνει την περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων Goody's και Flocafe. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATA BANK, η Goody's ΑΕ κατέλαβε το 2002 την 6 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου παροχής υπηρεσιών προς επιχειρήσεις. Επιπλέον, μεταξύ των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου Εστιατορίων-Κέντρων Διασκέδασης οι δικαιοδόχοι επιχειρήσεις Γευσιπλοοία Α.Ε., Ραφαηλίδης Σπ. Α.Ε., Hollywood Α.Ε και Εστιατόρια Ζαχαροπλαστεία Εμπ. Επιχ. Μεγάρων Α.Ε., κατέλαβαν την 9 ^η , 11 ^η , 12 ^η και 15 ^η θέση αντίστοιχα βάσει καθαρών κερδών για το έτος 2002.
INTERNATIONAL CATERING A.E.	
Επωνυμία Αλυσίδας	Corner
Διεύθυνση	Οδός Θεσσαλονίκης-Νέας Μηχανιώνας (20 ^ο χλμ.), 545 00 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-318118, φαξ 2310-283208
Προσωπικό	25 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	2.233.032
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων "Corner". Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 με την επωνυμία Intercatering Α.Ε., την οποία άλλαξε στη σημερινή το 2002. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα εστιατορίων με βάση την pizza, διαθέτει δε 6 καταστήματα.
L'ARTIGIANO A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	L'Artigiano
Διεύθυνση	Μεγ. Αλεξάνδρου 3, 172 35 Δάφνη Τηλ. 210-9716616, φαξ 210-9716416 Url: www.artigiano.gr
Προσωπικό	188
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.782.528
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων "L'Artigiano". Παραγωγή ειδών διατροφής. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα ιταλικών εστιατορίων με 15 σημεία

	πώλησης, εκ των οποίων τα 9 είναι εταιρικά και τα υπόλοιπα 6 λειτουργούν με σύμβαση δικαιόχρησης. Η αλυσίδα προσφέρει αποκλειστικά υπηρεσίες κατ' οίκον παράδοσης. Στα καταστήματά της απασχολούνται 268 άτομα περίπου (172 σε εταιρικά καταστήματα και 96 σε δικαιούχους). Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης περιλαμβάνουν entry fees €18.000, ενώ το κόστος διαμόρφωσης του καταστήματος, το οποίο απαιτείται να είναι 120m², ανέρχεται σε €162.000 περίπου. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι συνήθως 12ετής. Οι επενδύσεις της για την περίοδο 2003 –2004 ανήλθαν σε €1.030.000 και αφορούν επενδύσεις σε λογισμικό, στη δημιουργία νέων καταστημάτων στη Γλυφάδα και το Χαλάνδρι, καθώς και στις ανακαινίσεις των καταστημάτων της Ν. Σμύρνης και του Αγ. Δημητρίου. Στα κύρια σχέδια της εταιρίας περιλαμβάνεται η επέκταση του δικτύου των καταστημάτων της από 15 σε 22.
MCDONALD'S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	McDonald's
Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 282, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-6873100, φαξ 210-6873272 Url: www.mcdonalds.gr
Προσωπικό	450
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	16.114.663
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων "McDonald's". Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999, από μετατροπή της εταιρίας McDonald's Hellas A.E., η οποία προϋπήρχε από το 1990 με την επωνυμία Restaurant And Realty Development of Greece SA, την οποία άλλαξε σε McDonald's Hellas A.E. το 1994. Το 1991 απορρόφησε τις εταιρίες Α.Ε.Ε. Τροφοδοσίας & Εκμετάλλευσης Ζαχαροπλασטיών & Εστιατορίων και Δ.&Α. Τσιλόγλου Α.Ε. Η εταιρία παρέχει το εμπορικό σήμα McDonald's σε εστιατόρια στην Ελλάδα. Το 2003 η McDonald's κατέλαβε την πρώτη θέση βάσει πωλήσεων (€10.963 εκ.) στην ευρωπαϊκή αγορά αλυσίδων γρήγορης εστίασης. Το συνολικό δίκτυο καταστημάτων της στην Ευρώπη αποτελείται από 5.267 σημεία πώλησης (πηγή: Νέο Restauration Magazine-Μάρτιος 2004). Το πρώτο κατάστημα McDonald's στην ελληνική αγορά λειτούργησε στην Πλατεία Συντάγματος το 1991, ενώ ο συνολικός αριθμός εστιατορίων ανέρχεται σήμερα σε 55. Η αλυσίδα των καταστημάτων απασχολεί συνολικά 1.500 άτομα. Η εταιρία επεκτείνεται στις κλειστές αγορές (αεροδρόμια) και παράλληλα δημιουργεί καταστήματα (drive – thru store) με δυνατότητα αγοράς των προϊόντων από τους πελάτες μέσα στο αυτοκίνητό τους.
OLYMPIC CATERING A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Everest Olympic Catering
Διεύθυνση	Κτίριο 14β, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελ. Βενιζέλος», 190 19 Αττική Τηλ. 210-3541500, φαξ 210-3541535
Προσωπικό	750 (2003)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	41.658.226
Δραστηριότητες	Τροφοδοσίες (catering). Επίγεια εξυπηρέτηση αεροσκαφών (handling). Εκμετάλλευση κυλικίων και εστιατορίων. Οργάνωση δεξιώσεων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1970 με την επωνυμία Μάρριος Ελλάς Αεροπορικές Υπηρεσίες Α.Ε. ως μετατροπή της εταιρίας περιορισμένης ευθύνης Μάρριος Ελλάς Αεροπορικές Υπηρεσίες Ε.Π.Ε. η οποία προϋπήρχε από το 1968. Το 1976 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Από το συνολικό κύκλο εργασιών της το 2003 περίπου το 41% προήλθε από εκμετάλλευση χώρων εστίασης. Αναλαμβάνει αεροτροφοδοσίες διαφόρων αεροπορικών εταιριών, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγονται οι εξής: Olympic Aviation, Lufthansa, Singapore Airlines, Thai Airways, CSA, Hellas Jet, Μακεδονικές Αερογραμμές κ.α. Η εταιρία για τη διασφάλιση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων της εφαρμόζει το σύστημα HACCP, ενώ διαθέτει τα πιστοποιητικά ISO 9002 και ISO 14001. Διαθέτει οργανωμένο τμήμα Quality Control, καθώς και πλήρες τμήμα Υγιεινής Τροφίμων. Στη μετοχική σύνθεση της εταιρίας συμμετέχει η εταιρία Everest Α.Ε.

ROMA PIZZA A.E.B.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Roma Pizza
Διεύθυνση	Πυλαίας 102, 544 54 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-908881, φαξ 2310-909201 Url: www.romapizza.gr
Προσωπικό	54
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	4.135.105
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων "Roma Pizza". Οργάνωση εστιατορίων με το σύστημα της δικαιόχρησης. Παραγωγή, διάθεση pizza και πρώτων υλών αυτής.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1994 έπειτα από τη συγχώνευση των επιχειρήσεων Roma Pizza A.E. (ιδρυθείσα το 1990) και Ζαγκανά Αφοί Ο.Ε. (ιδρυθείσα το 1979). Το 1999 απορρόφησε την εταιρία Roma Pizza Κωνσταντίνος Ζαγκανάς & Σία Ο.Ε. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα εστιατορίων pizza με 77 σημεία πώλησης. Η αλυσίδα προσφέρει υπηρεσίες κατ' οίκον παράδοσης και εξυπηρέτησης στο εστιατόριο. Επιπλέον, διαθέτει 2 μονάδες τροφοδοσίας (catering) για την εξυπηρέτηση των εστιατορίων της. Στα καταστήματα της αλυσίδας απασχολούνται 800 άτομα περίπου. Η εξάπλωση της αλυσίδας και η δημιουργία πανελλαδικού δικτύου στηρίχθηκε σε σημαντικό βαθμό στην υιοθέτηση του θεσμού της δικαιόχρησης. Οι όροι συνεργασίας περιλαμβάνουν κόστος διαμόρφωσης καταστήματος delivery από €60.000 έως €65.000 και για τα εστιατόρια από €80.000 έως €200.000. Τα entry fees ανέρχονται σε €7.500-€15.000, ενώ τα royalties και τα marketing fees στο 4% και 3% επί των πωλήσεων αντίστοιχα. Το κατάστημα απαιτείται να είναι 80m ² με υπόγειο για τα καταστήματα delivery και πάνω από 150 m ² συν τους βοηθητικούς χώρους για τα εστιατόρια. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι συνήθως 6ετής. Τη διετία 2003-2004 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €600.000 περίπου σε νέα καταστήματα και στην ανακαίνιση παλαιότερων, καθώς και στην αγορά νέων μηχανημάτων. Στα μελλοντικά σχέδια της εταιρίας περιλαμβάνεται η επέκταση μέσω τουλάχιστον δέκα νέων καταστημάτων, καθώς και η δημιουργία νέας ιδιόκτητης μονάδας catering 10.000 m ² .
TOP TZANTE A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Top Tzante
Διεύθυνση	Ωραίας Ελένης 114, 231 00 Σπάρτη Τηλ. 2731-081196, φαξ 2731-081746
Προσωπικό	8
Κύκλος εργασιών 2000 (€)	760.787
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων «Top Tzante». Παραγωγή pizza, πιτών και σάντουιτς. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1998 με την επωνυμία Tzante A.E., την οποία άλλαξε στη σημερινή το 1999. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο των snack-sandwich. Το δίκτυό της αποτελείται από 6 σημεία πώλησης, εκ των οποίων τα 2 είναι εταιρικά και τα 4 λειτουργούν με εφαρμογή του συστήματος της δικαιόχρησης. Στα καταστήματα της αλυσίδας απασχολούνται 30 άτομα περίπου.
Άλλα στοιχεία	Η εταιρία ιδρύθηκε το 1970 από μετατροπή της Μάρριος Ελλάς Αεροπορικές Υπηρεσίες Ε.Π.Ε., η οποία προϋπήρχε από το 1968, σε Α.Ε το 1976 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε στη σημερινή.
UNET A.E.	
Επωνυμία αλυσίδας	Sandwichland
Διεύθυνση	Οδός Πλαγιάριου-Επανωμής (1ο χλμ.), 575 00 Επανωμή Τηλ. 2392-021660, φαξ 2392-021690 Url: www.sandwich-land.gr
Προσωπικό	410
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	15.632.130
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1988 με την επωνυμία Ένα Α.Ε. Το 2000 η επωνυμία της άλλαξε στη σημερινή. Το 1999 απορρόφησε τις εταιρίες: Εστιατόρια Κομοτηνής Α.Ε., Εστιατόρια Αλεξανδρούπολης Α.Ε., Εστιατόρια Ξάνθης Α.Ε., Synergy Α.Ε., Εστιατόρια Παρένθεση Α.Ε. και Snax Μοδιάνο Α.Ε. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα ταχείας εστίασης με έμφαση στο sandwich, με 5 εταιρικά σημεία πώλησης. Στα καταστήματα της αλυσίδας απασχολούνται 50 άτομα περίπου. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP DATA BANK, η εταιρία κατέλαβε το 2002 την 5 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού και τη

	18 ^η θέση βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Εστιατόρια-Κέντρα Διασκέδασης. Το καλοκαίρι του 2003 δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως σχέδιο απορρόφησης της εταιρίας Διονυσιάδης Γ. & Συνεργάτες Α.Ε. από την τιτλούχο. Η συγκεκριμένη εταιρία είχε ιδρυθεί το 1995 και εκμεταλλευόταν το εμπορικό σήμα Sandwichland. Η Unet λειτουργεί επίσης καταστήματα ταχυεστιατορίων Goody's και καφεζαχαροπλαστείων Flocafe ως δικαιούχος.
ΑΣΙΑΤΙΚΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ Α.Ε.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	WOK 88
Διεύθυνση	Αρχαίου Θεάτρου 8, 174 56 Άλιμος Τηλ. 210-9971100, 9956433
Προσωπικό	43
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.314.450
Δραστηριότητες	Εμπορία και παραγωγή ασιατικών εδεσμάτων, εκμετάλλευση εστιατορίων «WOK 88».
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001 αλλά ξεκίνησε δραστηριότητες το 2002. Εκμεταλλεύεται την αλυσίδα εστιατορίων ethnic κουζίνας «WOK 88» και ανήκει στον όμιλο επιχειρήσεων ΓΡΗΓΟΡΗΣ. Σήμερα η εταιρία εκμεταλλεύεται 4 σημεία πώλησης, 3 εκ των οποίων λειτουργούν στην Αθήνα και 1 στην Κρήτη.
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Γρηγόρης Μικρογεύματα
Διεύθυνση	Αρχ. Θεάτρου 8, 174 56 Άλιμος Τηλ. 210-9971100, φαξ 210-9956433 Url: www.gregorys.gr
Προσωπικό	70 (διοικητικό προσωπικό)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	35.577.514
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση και ανάπτυξη δικτύου εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1991 με την επωνυμία Γεωργάτος Α.Β.&Ε.Ε. από μετατροπή της εταιρίας Γεωργάτος Γρηγόριος & Σία Ε.Ε., η οποία είχε συσταθεί το 1987 και προϋπήρχε ως ατομική επιχείρηση από το 1972. Το 1999 άλλαξε την επωνυμία της στη σημερινή. Το 2002 απορρόφησε την εταιρία Νέον Καφεεστιατόρια Α.Ε.Β.Ε. Εκμεταλλεύεται την αλυσίδα εστιατορίων snack-sandwich «Γρηγόρης Μικρογεύματα», το πρώτο κατάστημα της οποίας λειτούργησε στη Δάφνη το 1972, ενώ σήμερα περιλαμβάνει 140 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, εκ των οποίων τα 51 λειτουργούν με το θεσμό της δικαιόχρησης. Το ποσοστό των πωλήσεων από τη δραστηριοποίηση της εταιρίας στις κλειστές αγορές (αεροδρόμια, εκπαιδευτικά ιδρύματα, μέσα μαζικής μεταφοράς, κυλικεία εργοστασίων και επιχειρήσεων) ανήλθε σε 27,6% το 2003. Σημειώνεται ότι στη Ρουμανία (Βουκουρέστι) λειτουργούν 8 καταστήματα "Gregory's", τόσο σε ανοιχτές, όσο και σε κλειστές αγορές (σιδηροδρομικοί σταθμοί). Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος franchising διαφέρουν ανάλογα με την περίπτωση. Η Γρηγόρης Μικρογεύματα Α.Β.Ε.Ε. αποτελεί τη μητρική εταιρία του ομίλου Γρηγόρης, ο οποίος αναπτύσσει και κατέχει και άλλα σήματα μαζικής εστίασης. Στα σχέδια της εταιρίας περιλαμβάνονται η επέκταση του δικτύου καταστημάτων Γρηγόρης και Coffeefight σε εταιρικό επίπεδο καθώς και μέσω του συστήματος δικαιόχρησης. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από τον Ιούνιο του 2000. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατέλαβε το 2002 την 1 ^η θέση βάσει του συνόλου του ενεργητικού της μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Εστιατόρια-Κέντρα Διασκέδασης.
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Δροσοπηγή
Διεύθυνση	Πικροδάφνης 1, 175 62 Παλαιό Φάληρο Τηλ. 210-9855072, φαξ 210-9855074 Url: www.drosopigi.gr
Προσωπικό	180
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	4.493.229
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων «Δροσοπηγή». Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης. Τροφοδοσίες (catering) δεξιώσεων.

Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1995 με έδρα τον Πειραιά, έπειτα από συγχώνευση των επιχειρήσεων Βασ. Π. Αγγελόπουλος & Σία Ε.Ε. και Νουβάρτ Π. Αγγελοπούλου. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα εστιατορίων με βάση το σουβλάκι, με 20 σημεία πώλησης, εκ των οποίων 10 εκμεταλλεύονται δικαιοδόχοι επιχειρήσεις. Το πρώτο κατάστημα ξεκίνησε τις δραστηριότητές του στο Πασαλιμάνι το 1968. Στα καταστήματα της αλυσίδας απασχολούνται 280 άτομα περίπου. Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης περιλαμβάνουν entry fees €20.000, ενώ το κόστος διαμόρφωσης του καταστήματος, το οποίο απαιτείται να είναι τουλάχιστον 100m ² , ανέρχεται σε €100.000-150.000 περίπου. Επιπλέον, τα royalties ανέρχονται στο 3% επί των καθαρών πωλήσεων και τα marketing fees στο 1%. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής. Τη διετία 2003-2004 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους €400.000 περίπου για τη στελέχωση, μηχανογράφηση και ανάπτυξη των προδιαγραφών της σε νέα καταστήματα. Στα μελλοντικά σχέδια της εταιρίας περιλαμβάνεται η δημιουργία δύο νέων καταστημάτων σε βόρεια προάστια της πρωτεύουσας με το σύστημα της δικαιόχρησης.
ΕΒΗΠΕ «ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ» Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Θεός Βάνιας
Διεύθυνση	Μακεδονομάχου Παπανικολάου, 570 08 Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-783894, φαξ 2310-783893 Url: www.vanias.gr
Προσωπικό	78
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	4.387.000
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας «Θεός Βάνιας». Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης. Παραγωγή κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης και φαγητών.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1982 από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης Βάνιας Ιπποκράτης, η οποία προϋπήρχε από το 1976. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα παραδοσιακών εδεσμάτων και κυρίως προϊόντων ζύμης, με 26 σημεία πώλησης. Η αλυσίδα χρησιμοποιεί για την επέκτασή της και το θεσμό της δικαιόχρησης. Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης περιλαμβάνουν entry fees που κυμαίνονται ανάλογα με την γεωγραφική θέση και ξεκινούν από €9.000, ενώ το κόστος διαμόρφωσης του καταστήματος, το οποίο απαιτείται να είναι 40-100m ² ανέρχεται κατά μέσο όρο σε €1.000 ανά m ² . Επιπλέον, τα marketing fees υπολογίζονται κατόπιν επιμερισμού του συνολικού κόστους διαφήμισης. Η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής. Η εταιρεία ετησίως δαπανάει το 5% των μικτών πωλήσεων της σε συντήρηση και βελτίωση των γραμμών και χώρων παραγωγής της, καθώς, και για την ανακαίνιση και διαφημιστική υποστήριξη των καταστημάτων της. Τα μελλοντικά σχέδια της εταιρίας περιλαμβάνουν τη δημιουργία δύο νέων καταστημάτων στη Θεσσαλονίκη έως το τέλος του 2005, καθώς και την ανάπτυξη της αλυσίδας στο νομό Αττικής όπου λειτουργεί μόνο ένα πιλοτικό κατάστημα.
ΕΔΕΣΜΑΤΑ & ΓΕΥΣΕΙΣ Ε.Π.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Εξ' Ανατολής
Διεύθυνση	Πανδώρας 10 & Λαζαράκη, 166 74 Γλυφάδα Τηλ. 210-9670042 Url: www.exanatolis.gr
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων «Εξ' Ανατολής». Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2000. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα εστιατορίων η οποία δραστηριοποιείται κατά κύριο λόγο στο χώρο του παραδοσιακού grill-κεμπάμπ. Διαθέτει 6 καταστήματα σε Αθήνα, Πειραιά και Αίγινα (στοιχεία δικτυακού τόπου εταιρίας).
ΘΕΟΔΩΡΩΠΟΥΛΟΥ Α. & ΣΙΑ Ε.Ε. “ΖΙΟ PEPPE”	
Επωνυμία αλυσίδας	Zio Peppe Pizza Al Metro
Διεύθυνση	Σ. Βενιζέλου, 851 00 Ρόδος Τηλ. 2241-073990, φαξ 2241-022824 Url: www.ziopeppe.gr
Προσωπικό	10
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας “Zio Peppe”. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα εστιατορίων με βάση την pizza, με 15 σημεία πώλησης. Στα καταστήματα της αλυσίδας απασχολούνται 150 άτομα περίπου.

ΚΟΡΥΦΗ Ε.Π.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Κορυφή
Διεύθυνση	Παπανικολάου 98, 570 10 Ασβεστοχώρι Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-675075, φαξ 2310-675077
Προσωπικό	25
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.358.680
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων «Κορυφή». Επεξεργασία κρέατος.
Άλλα στοιχεία	Προήλθε από μετατροπή (2004) της εταιρίας Παπαγιάννης Α. Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε. Η τελευταία ιδρύθηκε το 2000 για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ατομικής επιχείρησης Παπαγιάννης Αστέριος, η οποία προϋπήρχε από το 1998. Η αλυσίδα εστιατορίων Κορυφή περιλαμβάνει τρία καταστήματα στη Θεσσαλονίκη, ένα εκ' των οποίων λειτουργεί βάσει δικαιόχρησης. Οι επενδύσεις της εταιρίας κατά τα έτη 2003-2004 ανήλθαν στα €235.000 και αφορούν στην αγορά αγροτεμαχίου. Η εταιρία στοχεύει στην επέκταση της αλυσίδας με δημιουργία δύο νέων καταστημάτων στην περιοχή της Θεσσαλονίκης.
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Sbarro
Διεύθυνση	Καραγεώργη Σερβίας 3 & Νίκης 2, 105 63 Αθήνα Τηλ. 210-3258240, φαξ 210-3223054 Url: www.louiscatering.com
Προσωπικό	192
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	11.186.987
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων "Sbarro". Παραγωγή νωπών προϊόντων ζύμης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση την pizza και δραστηριοποιείται αποκλειστικά στις κλειστές αγορές. Συγκεκριμένα, διαθέτει 2 καταστήματα σε αεροδρόμια της χώρας και ένα κατάστημα σε εμπορικό κέντρο. Το πρώτο κατάστημα της αλυσίδας Sbarro ξεκίνησε τις δραστηριότητές του στις Η.Π.Α. το 1955, ενώ σήμερα η συγκεκριμένη αλυσίδα ιταλικών εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης έχει παρουσία σε περισσότερες από 32 χώρες. Η εταιρία αποτελεί θυγατρική της Louis Catering Ltd, η οποία ανήκει στον όμιλο επιχειρήσεων Louis. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP DATABANK, η εταιρία κατέλαβε το 2002 την 11 ^η θέση βάσει συνόλου ενεργητικού και την 7 ^η βάσει καθαρών κερδών, μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Εστιατόρια-Κέντρα Διασκέδασης.
ΝΙΚ Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Nik
Διεύθυνση	Ι. Γουγούση 3, 564 30 Σταυρούπολη, Θεσσαλονίκη Τηλ. 2310-587793, φαξ 2310-587793 Url: www.nikae.gr
Προσωπικό	4
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	427.069
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας εστιατορίων. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 2001. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση το σουβλάκι, με 13 σημεία πώλησης. Η αλυσίδα χρησιμοποιεί για την επέκτασή της το θεσμό της δικαιόχρησης.
ΠΑΤΡΙΔΟΓΕΥΣΙΑ Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Πατριδογευσία
Διεύθυνση	Λεωφ. Καλυβίων 30, 190 10 Καλύβια Θορικού Αττική Τηλ. 22990 - 49499, φαξ 22990 - 49480
Προσωπικό	2 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	1.151.639
Δραστηριότητες	Διαχείριση και εκμετάλλευση εστιατορίων. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης. Χονδρικό εμπόριο τροφίμων. Υπηρεσία catering εκδηλώσεων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1999 με την επωνυμία Ντουσάκης Α.Ε. Το 2001 απορρόφησε την εταιρία Ντουσάκης Ι.-Κ. Ντουσάκης Ο.Ε. «Πατριδογευσία». Το Σεπτέμβριο του 2003, η επωνυμία άλλαξε στη σημερινή. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα παραδοσιακής ελληνικής κουζίνας με 12 σημεία πώλησης.

ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Pizza Fan
Διεύθυνση	Λεωφ Πεντέλης 73, 152 32 Χαλάνδρι Τηλ. 210-6856400, φαξ 210-6835929 Url: www.pizzafan.gr
Προσωπικό	10
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	9.389.889
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση αλυσίδας "Pizza Fan". Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1997. Το 2002 ανέλαβε τις δραστηριότητες της συγγενούς εταιρίας Food Fanatics Ε.Π.Ε. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα καταστημάτων pizza, τα οποία παρέχουν αποκλειστικά υπηρεσίες διανομής. Σήμερα η αλυσίδα διαθέτει 24 σημεία διανομής, εκ των οποίων τα 20 είναι εταιρικά και τα υπόλοιπα 4 λειτουργούν με το θεσμό της δικαιόχρησης. Στο σύνολο της αλυσίδας απασχολούνται 240 άτομα. Οι όροι συνεργασίας μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης περιλαμβάνουν entry fees €15.000 και κόστος διαμόρφωσης του καταστήματος, το οποίο απαιτείται να είναι 100m ² , €100.000 περίπου. Τα marketing fees ανέρχονται σε 3% επί των πωλήσεων, τα royalties σε 4% και η διάρκεια του συμβολαίου είναι 12ετής. Το αναπτυξιακό πλάνο της περιλαμβάνει την ίδρυση νέων καταστημάτων με το θεσμό της δικαιόχρησης.
ΡΙΖΟΠΟΝΤΙΚΑΣ Β. & ΣΙΑ Ο.Ε. «Η ΠΙΤΤΑ ΤΟΥ ΠΑΠΠΟΥ»	
Επωνυμία αλυσίδας	Η Πίττα του Παππού
Διεύθυνση	Ελευθ. Βενιζέλου 11, 163 43 Ηλιούπολη
Προσωπικό	20
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση εστιατορίων. Υπηρεσίες παροχής προνομίων δικαιόχρησης. Επεξεργασία και εμπόριο τροφίμων.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1996. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα καταστημάτων με 18 σημεία πώλησης στην Αθήνα, εκ των οποίων τα 5 είναι εταιρικά και τα υπόλοιπα λειτουργούν με το θεσμό της δικαιόχρησης. Οι οικονομικοί όροι συνεργασίας το 2003 για καταστήματα τουλάχιστον 90 m ² , διαμορφώθηκαν στα εξής μεγέθη: Κόστος διαμόρφωσης καταστήματος από €60.000 έως €65.000 και royalties 3% επί των καθαρών πωλήσεων απαλλαγμένων από Φ.Π.Α. και δημοτικά τέλη. Δεν υπάρχει πάγιο ποσοστό ως marketing fee, ενώ η διάρκεια του συμβολαίου είναι δεκαετής. Το πρώτο κατάστημα λειτούργησε το 1997 στην Ηλιούπολη. Το εμπορικό σήμα είναι κατοχυρωμένο στους ιδιώτες κ. Ιωσηφέλη και Ριζοπόντικα, οι οποίοι έχουν εκχωρήσει στην εταιρία το δικαίωμα να το εκμεταλλεύεται. Προσφέρει τόσο υπηρεσίες διανομής όσο και εξυπηρέτηση σε χώρο εστίασης. Τα γεύματα συνδυάζουν την πίττα με ποικιλία κρεάτων, ενώ προσφέρει και burger.
ΣΠΕΣΙΑΛΙΣΤΑΣ Ε.Π.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Ο Σπεσιαλίστας
Διεύθυνση	Αχαρνών 53, 104 40 Αθήνα Τηλ. 210-8817860, φαξ 210-8224166 Url: www.specialistas.gr
Προσωπικό	60-70
Κύκλος εργασιών 2002 (€)	2.735.712
Δραστηριότητες	Παρασκευή πιτών, pizza και φαγητών. Catering. Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης. Εκμετάλλευση αλυσίδας «Ο Σπεσιαλίστας».
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1990. Το 2001 απορρόφησε τις επιχειρήσεις Σπεσιαλίστας Κλασσικό Ε.Π.Ε., Ζευγαράς Νικόλαος, Ζευγαράς Ν. - Ι. Φακατσέλης Ο.Ε., Καλύμνιος Ν. & Σία Ο.Ε., Ζευγαράς Ν. & Σία Ε.Ε., Ζευγαράς Ν. & Σία Ο.Ε. και Ζευγαράς Ν. - Χ. Ζευγαράς Ο.Ε. Εκμεταλλεύεται την ομώνυμη αλυσίδα καταστημάτων που δραστηριοποιείται στη διανομή pizza και έτοιμου φαγητού (περιλαμβάνονται και πιάτα παραδοσιακής ελληνικής κουζίνας). Διαθέτει 14 καταστήματα στην περιοχή της Αθήνας εκ των οποίων τα 11 είναι εταιρικά και τα υπόλοιπα 3 λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης. Επίσης η εταιρία διατηρεί και ένα εργαστήριο παρασκευής εδεσμάτων.

ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	
Επωνυμία αλυσίδας	Πίτα Παν
Διεύθυνση	Αμφιαράου 147, 104 43 Σεπόλια Τηλ. 210-5156340, φαξ 210-5157951 Url: www.pitapan.gr
Προσωπικό	24 (στοιχεία ICAP DATABANK)
Κύκλος εργασιών 2003 (€)	2.648.292
Δραστηριότητες	Εκμετάλλευση εστιατορίων «Πίτα Παν». Οργάνωση επιχειρήσεων με το σύστημα της δικαιόχρησης.
Άλλα στοιχεία	Ιδρύθηκε το 1992. Εκμεταλλεύεται αλυσίδα καταστημάτων με βάση το σουβλάκι, με 19 σημεία πώλησης. Η εταιρία συμμετέχει από το 2002 στην Εστίαση στο Σύνταγμα Α.Ε., η οποία ιδρύθηκε το 1994. Στο ΦΕΚ 2004/12416 ανακοινώθηκε σχέδιο σύμβασης συγχώνευσης δια απορροφήσεως της προαναφερόμενης εταιρίας από την 3L. Η Εστίαση στο Σύνταγμα Α.Ε. εκμεταλλεύεται καταστήματα που έφεραν τον διακριτικό τίτλο «Το Σουβλάκι της Λωξάντρας» και των οποίων η επωνυμία άλλαξε σε «Πίτα Παν».
Πηγή: ICAP Α.Ε.	

3.4 Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η εξέλιξη του συνολικού κύκλου εργασιών για το χρονικό διάστημα 1999-2003 των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα και οι οποίες δημοσιεύουν οικονομικά στοιχεία.

Σημειώνεται ότι, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που παρουσιάζονται αναπτύσσουν τα δίκτυά τους μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης. Ως εκ τούτου, ο κύκλος εργασιών τους διαμορφώνεται κατά το μεγαλύτερο μέρος από πηγές διαφορετικές της λιανικής πώλησης μέσω εστιατορίων, περιλαμβάνει δε έσοδα από την παροχή του δικαιώματος χρήσης του σήματος, έσοδα από χονδρικές πωλήσεις προς δικαιοδόχους κλπ. Επομένως, οι πωλήσεις των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων δεν μπορούν να θεωρηθούν απόλυτα αντιπροσωπευτικές για την πορεία και το μέγεθος της αξίας του κλάδου.

Μεταξύ των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων υπάρχουν ορισμένες οι οποίες είναι κάτοχοι των αντίστοιχων εμπορικών σημάτων, χωρίς να έχουν έσοδα από την εκμετάλλευση εστιατορίων (πχ. Everest Α.Ε.). Αντίθετα, σε άλλες περιπτώσεις όπου η εφαρμογή του συστήματος της δικαιόχρησης ξεκίνησε σχετικά πρόσφατα, οι λιανικές πωλήσεις μέσω εταιρικών εστιατορίων συμβάλλουν σε ποσοστό υψηλότερο του 50% του συνολικού κύκλου εργασιών, ενώ δεν λείπουν και οι περιπτώσεις εταιριών που ασχολούνται εξ' ολοκλήρου με τη λειτουργία των καταστημάτων της αλυσίδας τους. Πέραν των επιχειρήσεων που παρουσιάζονται στην προηγούμενη ενότητα, στον πίνακα των πωλήσεων αναφέρεται και η Αμφιτρύων Α.Ε., η οποία είχε την εκμετάλλευση του εμπορικού σήματος «Το Σουβλάκι της Λωξάντρας». Η συγκεκριμένη εταιρία αδρανεί, ενώ καταστήματα που έφεραν το συγκεκριμένο εμπορικό σήμα άλλαξαν το σήμα τους σε Πίτα Παν.

Πίνακας 3.3 Πωλήσεις επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)					
Εταιρία	2003	2002	2001	2000	1999
OLYMPIC CATERING A.E.	41.658.226	45.647.754	49.206.227	60.560.828	53.351.058
FOOD PLUS A.E.B.E.	35.737.333	38.723.653	33.863.353	25.527.985	23.020.866
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	35.577.514	39.887.391	20.372.510	11.254.354	7.876.226
GOODY S A.E.	20.403.414	18.655.655	14.303.149	13.953.758	13.044.525
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	16.114.663	16.066.102	12.153.327	13.378.999	12.615.343
UNET A.E.	15.632.130	14.212.813	11.567.992	9.725.095	7.198.242
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	11.186.987	10.888.824	10.698.654	2.178.756 ⁽¹⁾	-
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	9.389.889	9.909.774	6.989.675	3.198.899	1.598.697
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	5.247.759	2.301.185	1.796.433	1.640.443	1.272.558
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	4.493.229	4.572.753	4.732.237	4.680.343	3.852.153
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	4.387.000	4.677.797	4.294.919	3.622.442	2.479.081
ROMA PIZZA A.E.B.E.	4.135.105	4.061.018	3.923.806	3.593.969	2.935.375
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	3.559.413	3.505.619	3.224.382	2.605.705	2.103.865
EVEREST A.E. ⁽²⁾	2.997.509	2.418.632	2.102.392	1.664.211	1.308.302
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	2.648.292	2.316.064	1.844.704	1.176.693	898.509
INTERNATIONAL CATERING A.E.	2.233.032	1.618.942	1.270.977	1.106.421	440.191 ⁽³⁾
L ARTIGIANO A.E.	1.782.528 ⁽⁴⁾	754.228	-	-	-
ΚΟΡΥΦΗ Ε.Π.Ε.	1.358.680	1.418.315	1.592.882 ⁽⁵⁾	-	-
ΑΣΙΑΤΙΚΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ Α.Ε.Ε. ⁽⁶⁾	1.314.450	1.460.210	-	-	-
BENVENUTO Ε.Π.Ε.	1.154.079	1.019.554	767.587	554.493	549.960
ΠΑΤΡΙΔΟΓΕΥΣΙΑ Α.Ε.	1.151.639	1.642.956	2.362.824	1.331.651 ⁽⁷⁾	-
DELIFAST A.E.	859.674	876.379	868.008	818.462	401.717
FRIANDERIE LA A.E.B.E.	632.919	381.885	309.658	288.657	211.213
ΝΙΚ Α.Ε.	427.069	400.825 ⁽⁸⁾	-	-	-
ΣΠΕΣΙΑΛΙΣΤΑΣ Ε.Π.Ε.	Μ.Δ	2.735.712	1.411.155	1.038.509	1.083.234
ΑΜΦΙΤΡΥΩΝ Α.Ε. ⁽⁹⁾	-	636.945	1.193.944	881.767	773.265
TOP TZANTE A.E.	Μ.Δ	Μ.Δ	Μ.Δ	760.787	816.437
ΣΥΝΟΛΟ	224.082.533	230.790.985	190.850.795	165.543.227	137.830.817

Αξία σε €

ΜΔ: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία

Όλα τα ποσά έχουν μετατραπεί σε ευρώ βάσει της επίσημης ισοτιμίας €1=340,75 δρχ. Τυχόν αποκλίσεις σε ορισμένους λογαριασμούς οφείλονται στην προσαρμογή στο νέο νόμισμα

(1) Ο συνολικός κύκλος εργασιών του 2000 αφορά υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας από 05/07/99 έως 31/12/00.

(2) Η διαχειριστική χρήση της εταιρίας ξεκινάει την 01/07 κάθε έτους και λήγει στις 30/06 του επομένου.

(3) Ο συνολικός κύκλος εργασιών του 1999 αφορά το υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας από 09/06/98 έως 31/12/99.

(4) Ο συνολικός κύκλος εργασιών του 2002 αφορά το υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας από 11/05/01 έως 31/12/02.

(5) Ο συνολικός κύκλος εργασιών του 2001 αφορά το υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας από 13/10/00 έως 31/12/01.

(6) Ιδρύθηκε το 2001 αλλά άρχισε εργασίες το 2002.

(7) Ο συνολικός κύκλος εργασιών του 2000 αφορά το υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας από 17/02/99 έως 31/12/00.

(8) Ο συνολικός κύκλος εργασιών του 2002 αφορά το υπερδωδεκάμηνο διάστημα δραστηριότητας από 19/06/01 έως 31/12/02.

(9) Η εταιρία αδρανεί.

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Για τη σαφέστερη απεικόνιση της συμμετοχής των εσόδων από εκμετάλλευση εστιατορίων στους συνολικούς κύκλους εργασιών, στον πίνακα 3.4 παρατίθενται στοιχεία δημοσιευμένων οικονομικών καταστάσεων για τρεις ομίλους επιχειρήσεων, εισηγμένους στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Συγκεκριμένα, στο πρώτο μέρος του πίνακα παρατίθεται ο συνολικός κύκλος εργασιών του 2003, καθώς και οι πωλήσεις που εντάσσονται στον κωδικό 553.1 (εκμετάλλευση εστιατορίων) σύμφωνα με την Στατιστική Ταξινόμηση των Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ), για τρεις επιχειρήσεις (Goody's AE, Everest AE, Γρηγόρης Μικρογεύματα ABEE).

Πίνακας 3.4 Πωλήσεις ομίλων επιχειρήσεων (2003)			
Εταιρία	Συνολικές πωλήσεις	Πωλήσεις από Εκμετάλλευση Εστιατορίων	Ποσοστό
(α) Πωλήσεις Μητρικών Εταιριών			
Goody's A.E.	20.403.414	2.712.600	13,3%
Everest A.E.	2.997.509	-	-
Γρηγόρης Μικρογεύματα Α.Β.Ε.Ε.	35.577.514	25.859.277	72,7%
(β) Πωλήσεις Βάσει Ενοποιημένων Καταστάσεων Αποτελεσμάτων Χρήσεως			
Όμιλος εταιριών Goody's	140.852.294	54.933.158	39,0%
Όμιλος εταιριών Everest	63.683.190	58.709.089	92,2%
Όμιλος εταιριών Γρηγόρης	46.626.898	36.596.155	78,5%
Αξία σε €			
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί			

Στο δεύτερο μέρος του πίνακα παρουσιάζονται τα ίδια στοιχεία όπως προκύπτουν από τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις των αντίστοιχων ομίλων.

Σχετικά με την Goody's A.E., το 13,3% των συνολικών της πωλήσεων αφορούσε έσοδα από εκμετάλλευση εστιατορίων για το 2003, ενώ για τη Γρηγόρης Μικρογεύματα Α.Β.Ε.Ε. το αντίστοιχο ποσοστό ανήλθε σε 72,7%. Σημειώνεται ότι το σύνολο του κύκλου εργασιών της Everest A.E. εντάσσεται στον κωδικό 748.9 «Άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες», καθώς η μητρική εταιρία δεν εκμεταλλεύεται κανένα εστιατόριο της αλυσίδας.

Σε επίπεδο ομίλων, η Everest είχε το 2003 πωλήσεις της τάξης των €58,7 εκ. από τη λειτουργία εστιατορίων, ακολούθησε η Goody's με έσοδα €54,9 εκ. (καταστήματα Goody's και Flocafé), ενώ ο όμιλος Γρηγόρης είχε έσοδα €36,6 εκ. Παρατηρώντας τις ενοποιημένες καταστάσεις των παραπάνω ομίλων γίνεται εμφανές ότι στην Everest το μεγαλύτερο ποσοστό των πωλήσεων (92,2%) προέρχεται από την εκμετάλλευση εστιατορίων. Το 78,5% των πωλήσεων του ομίλου εταιριών Γρηγόρης προέρχεται από την δραστηριότητα του κωδικού 553.1 (βάσει ΣΤΑΚΟΔ), ενώ το ποσοστό του ομίλου Goody's διαμορφώνεται στο 39%.

3.5 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων

Για τη χρηματοοικονομική ανάλυση εταιριών που συμπεριλήφθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο (πίνακας 3.3), χρησιμοποιούνται στοιχεία των διαθέσιμων δημοσιευμένων ισολογισμών.

Όπως και στην περίπτωση των πωλήσεων, έτσι και στη χρηματοοικονομική ανάλυση δεν μπορούν να γίνουν συγκρίσεις μεταξύ επιμέρους επιχειρήσεων, λόγω της διαφορετικής «προέλευσης» των οικονομικών τους στοιχείων. Για παράδειγμα, το δείγμα περιλαμβάνει εταιρίες τα οικονομικά δεδομένα των οποίων αφορούν 100% την παροχή υπηρεσιών προς δικαιιοπάροχους (franchising), ενώ υπάρχουν και εταιρίες που ασχολούνται εξ ολοκλήρου με τη λειτουργία των καταστημάτων της αλυσίδας τους. Μεταξύ των δύο αυτών «άκρων», το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις που λειτουργούν οι ίδιες κάποια εταιρικά καταστήματα, ενώ παράλληλα εφαρμόζουν και το σύστημα της δικαιοχρησίας, το δε ποσοστό μεταξύ των δύο αυτών πρακτικών διαφοροποιείται από εταιρία σε εταιρία.

Την προαναφερόμενη ανομοιογένεια μεταξύ των δραστηριοτήτων των εξεταζόμενων εταιριών, «επιδεινώνει» περαιτέρω και η μέθοδος τροφοδοσίας των καταστημάτων της κάθε αλυσίδας. Ο τρόπος με τον οποίο πραγματοποιείται η συγκεκριμένη δραστηριότητα, διαφέρει μεταξύ των επιχειρήσεων του δείγματος. Σε ορισμένες περιπτώσεις η τροφοδοσία γίνεται από τις ίδιες τις μητρικές εταιρίες (επηρεάζοντας ανάλογα τα δημοσιεύμενα οικονομικά στοιχεία), ενώ σε άλλες ανατίθεται σε συγγενείς επιχειρήσεις catering.

Επίσης, η συγκρισιμότητα μεταξύ των στοιχείων δυσχεραίνεται και από την ύπαρξη διαφορετικών κατηγοριών εστίασης, η δραστηριοποίηση σε καθεμία από τις οποίες συνεπάγεται διαφοροποιήσεις ως προς τη χρηματοοικονομική διάρθρωση των επιχειρήσεων και τη σύνθεση των επί μέρους δεικτών.

Η ανάλυση που ακολουθεί γίνεται: α) με την εξέταση των βασικών χρηματοοικονομικών δεικτών 15 εταιριών (ετήσιοι δείκτες και μέσοι όροι) οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις άνω των €2 εκ. το 2003, β) με την εξέταση του μέσου όρου των δεικτών του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος, για το χρονικό διάστημα 1999-2003. Τα σχετικά στοιχεία παρατίθενται στους πίνακες Π3.3 έως Π3.6 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου και απεικονίζονται στα διαγράμματα 3.2-3.5. Επιπλέον, στη διαγραμματική απεικόνιση (μέρος γ' των διαγραμμάτων) παρουσιάζονται και βασικοί δείκτες του 2003, για τέσσερις

ομίλους επιχειρήσεων (Goody's, Everest, Food Plus και Γρηγόρης), οι οποίοι προβαίνουν σε δημοσίευση ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

Ο πίνακας 3.5 παρουσιάζει τις συντομογραφίες των επωνυμιών τους των 15 εταιριών και των ενοποιημένων ισολογισμών των 4 ομίλων, για την ανάγνωση των διαγραμμάτων.

Στο τέλος της παρούσας ενότητας παρατίθεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων, οι οποίες έχουν προβεί σε δημοσίευση οικονομικών καταστάσεων τη διετία 2002-2003, καθώς και ομαδοποιημένοι ισολογισμοί των επί μέρους κατηγοριών εστίασης (Burger, Pizza, Snack-Sandwich, Σουβλάκι). Οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί της τελευταίας τριετίας για τις επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στην παρούσα ενότητα, παρατίθενται σε παράρτημα της παρούσας μελέτης.

Πίνακας 3.5 Συντομογραφίες για την ανάγνωση των διαγραμμάτων	
AN.	ANATRON FOOD SERVICES A.E.
EV.	EVEREST A.E.
F.P.	FOOD PLUS A.E.B.E.
GD.	GOODY'S A.E.
IC	INTERNATIONAL CATERING A.E.
McD.	McDONALD'S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
R.P.	ROMA PIZZA A.E.B.E.
Γ.Μ.	ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε
ΔΡ.	ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.
Θ.Β.	ΕΒΗΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.
SB.	ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
UN.	UNET A.E.
3L	ΤΡΙΑ ΕΛ Α.Ε.
ΑΥΛ.	ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.
Π.Φ.	ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.
ΓΡΗΓΟΡΗΣ	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ
GOODY'S	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΙΩΝ GOODY'S
EVEREST	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΙΩΝ EVEREST
FOOD PLUS	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΙΩΝ FOOD PLUS
ΣΥΝ.15	ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ 15 ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΣΥΝ.	ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

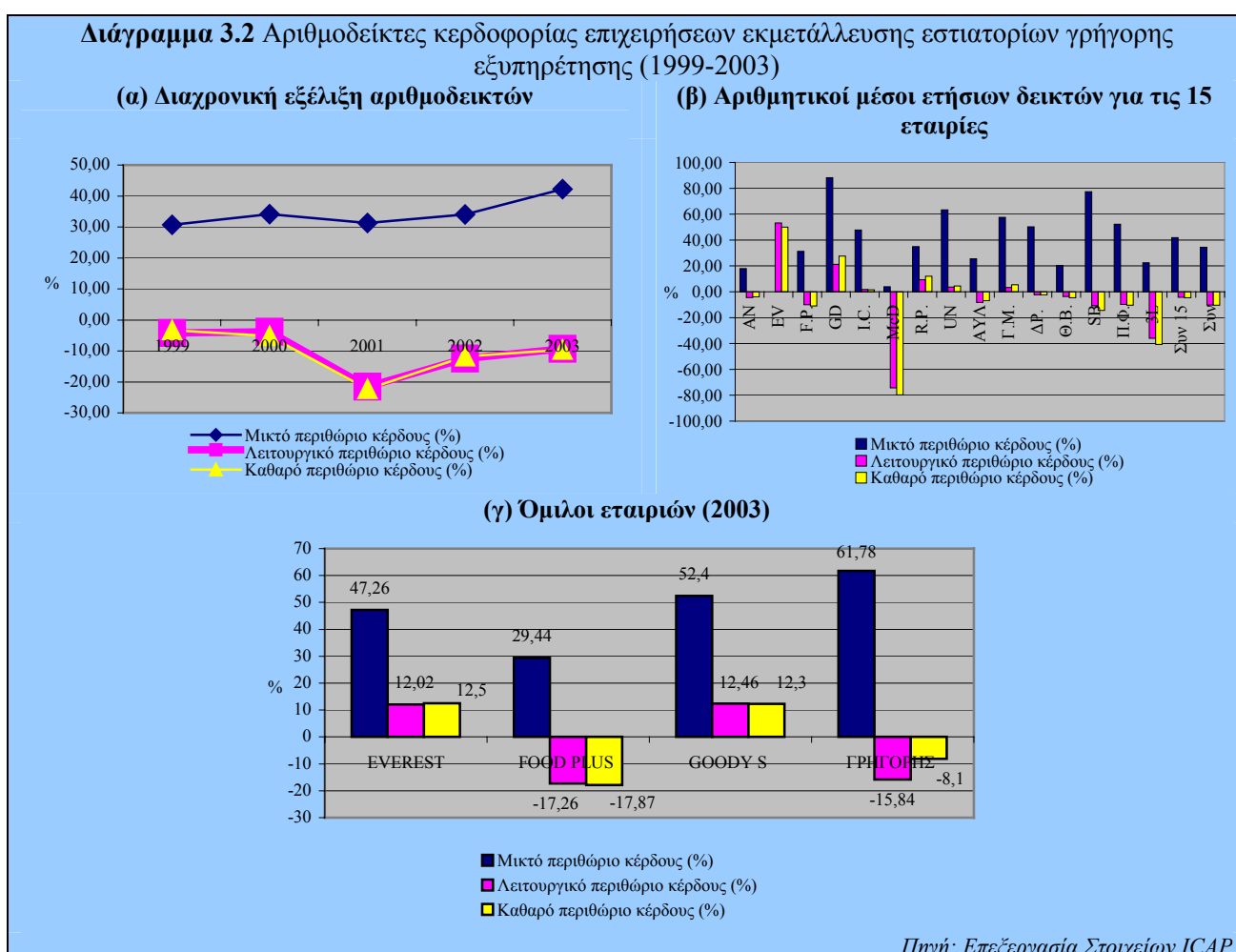
Κερδοφορία των επιχειρήσεων

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιούνται οι αριθμοδείκτες μικτού (gross), λειτουργικού (operating) και καθαρού περιθωρίου κέρδους (net profit margin), που εκφράζουν το ποσοστό των μικτών, λειτουργικών και

προ φόρου κερδών στο σύνολο του κύκλου εργασιών της κάθε επιχείρησης (πίνακας Π3.3 του παραρτήματος, διάγραμμα 3.2).

Ο μέσος όρος του μικτού περιθωρίου κέρδους για τις δεκαπέντε (15) παρουσιαζόμενες εταιρίες διαμορφώθηκε σε υψηλά επίπεδα (41,85%), γεγονός που αποδίδεται σε σημαντικό βαθμό στην αποκλειστική ή κατά το μεγαλύτερο μέρος δραστηριοποίησή τους στην παροχή υπηρεσιών franchising. Σημειώνεται ότι στην περίπτωση της Everest A.E., η σύνθεση του κύκλου εργασιών και η απουσία κόστους πωληθέντων εμπορευμάτων, δεν επιτρέπει τον υπολογισμό του συγκεκριμένου δείκτη (τα μικτά κέρδη ανέρχονται στο 100% του κύκλου εργασιών).

Την εξεταζόμενη περίοδο το λειτουργικό και καθαρό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκαν κατά μέσο όρο σε - 4,3% και - 4,6% αντίστοιχα, καθώς 9 από τις εταιρίες του δείγματος παρουσιάζουν αρνητικά περιθώρια λειτουργικού και καθαρού κέρδους.



Όσον αφορά στο σύνολο των επιχειρήσεων, ο μέσος όρος του μικτού περιθωρίου κέρδους διαμορφώθηκε σε χαμηλότερα επίπεδα (34,46%). Οι μέσοι όροι του λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους ήταν επίσης αρνητικοί, διαμορφούμενοι σε -10,26% και -10,40% αντίστοιχα. Αυτοί οι αρκετά χαμηλοί μέσοι όροι οφείλονται κατά κύριο λόγο στους δείκτες που παρουσίασαν δυο επιχειρήσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στο συνολικό δείγμα εταιριών, η Frianderie La A.E.B.E.. και η Ασιατικά Εστιατόρια

A.E.E. Εξαιρώντας τις τελευταίες, οι δείκτες λειτουργικού και καθαρού περιθωρίου κέρδους διαμορφώνονται σε -3,24% και -3,55% αντίστοιχα.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την κερδοφορία, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις:

- ως προς το μικτό περιθώριο κέρδους: Goody's A.E. (88,22%), Λούης Σμπάρρο Εστιατόρια Ελλάς A.E. (77,43% για την περίοδο 2000-2003) και Unet A.E. (63,33%),
- ως προς το λειτουργικό περιθώριο κέρδους: Everest A.E. (53,22%), Goody's A.E. (21,18%) και Roma Pizza A.E.B.E. (9,23%),
- ως προς το καθαρό περιθώριο κέρδους: Everest A.E. (49,97%), Goody's A.E. (27,67%) και Roma Pizza A.E.B.E. (12,01%).

Αποδοτικότητα των επιχειρήσεων

Ο πίνακας Π3.4 του παραρτήματος και το διάγραμμα 3.3 εμφανίζουν την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων (Return to Equity), καθώς και του συνόλου των απασχολούμενων κεφαλαίων (Return to Assets) των επιχειρήσεων του δείγματος. Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων εκφράζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στα ίδια κεφάλαια, ενώ η αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων αποτυπώνει την απόδοση του κεφαλαίου της επιχείρησης ανεξαρτήτως προέλευσης (ίδια κεφάλαια ή υποχρεώσεις) και υπολογίζεται ως ποσοστό των προ φόρου κερδών στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων και προβλέψεων.

Η μέση αποδοτικότητα του ιδίου και του απασχολούμενου κεφαλαίου για τις δεκαπέντε (15) επιχειρήσεις του δείγματος διαμορφώθηκε σε αρνητικά επίπεδα, -51,93% και -46,70% αντίστοιχα, εξαιτίας κυρίως της επίδρασης των ακραίων τιμών των εταιριών Πίτσα Φαν Ντελίβερι A.E. (ιδιαίτερα κατά το έτος 2001), ΕΒΙΠΕ «Θεός Βάνιας» A.E. (2003) και McDonald's Hellas Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε. Εξαιρουμένων των εν λόγω εταιριών οι δείκτες διαμορφώνονται σε -2,91% και σε -3,66% αντίστοιχα.

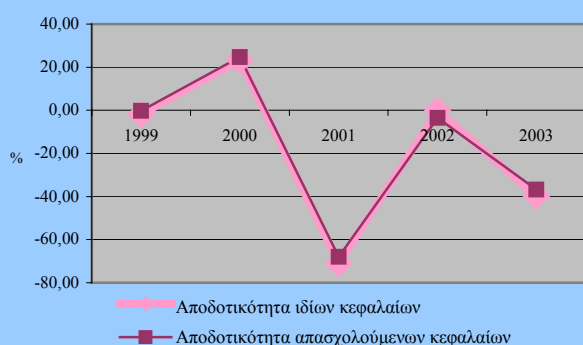
Όσον αφορά στο σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, η μέση αποδοτικότητα του ιδίου και απασχολούμενου κεφαλαίου διαμορφώθηκε σε αρνητικά επίσης επίπεδα (-17,88% και -16,78% αντίστοιχα). Χωρίς την επίδραση της εταιρίας Πίτσα Φαν Ντελίβερι A.E. για το έτος 2001, οι εν λόγω δείκτες ανέρχονται σε -0,02% και 0,26% αντίστοιχα.

Τις τρεις πρώτες θέσεις ως προς την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων, κατά την εξεταζόμενη περίοδο (μέσος όρος δεικτών), κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: International Catering A.E. (22,62%), Roma Pizza A.E.B.E. (20,10%) και Everest A.E. (19,95%).

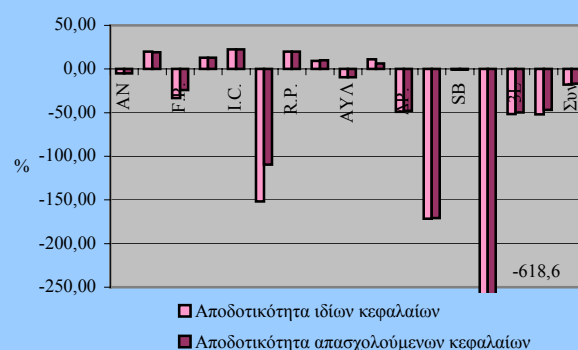
Ως προς την αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων κατά την εξεταζόμενη περίοδο κατέλαβαν οι εξής επιχειρήσεις: International Catering A.E. (22,62%), Roma Pizza A.E.B.E. (19,99%) και Everest A.E. (19,03%).

Διάγραμμα 3.3 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)

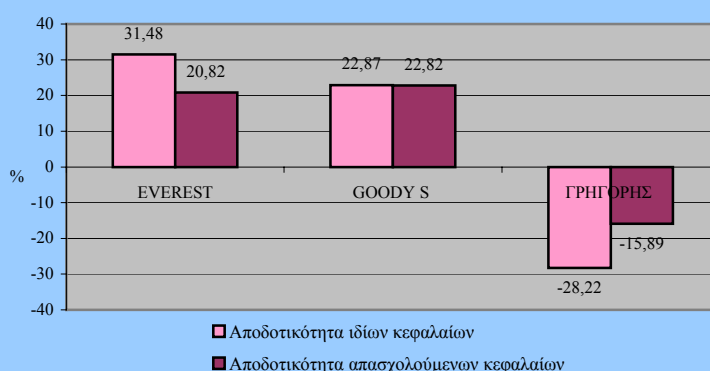
(α) Διαχρονική εξέλιξη αριθμοδεικτών



(β) Αριθμητικοί μέσοι ετήσιων δεικτών για τις 15 εταιρίες



(γ) Όμιλοι εταιριών (2003)



Πηγή: Επεξεργασία Στοιχείων ICAP

Ρευστότητα των επιχειρήσεων

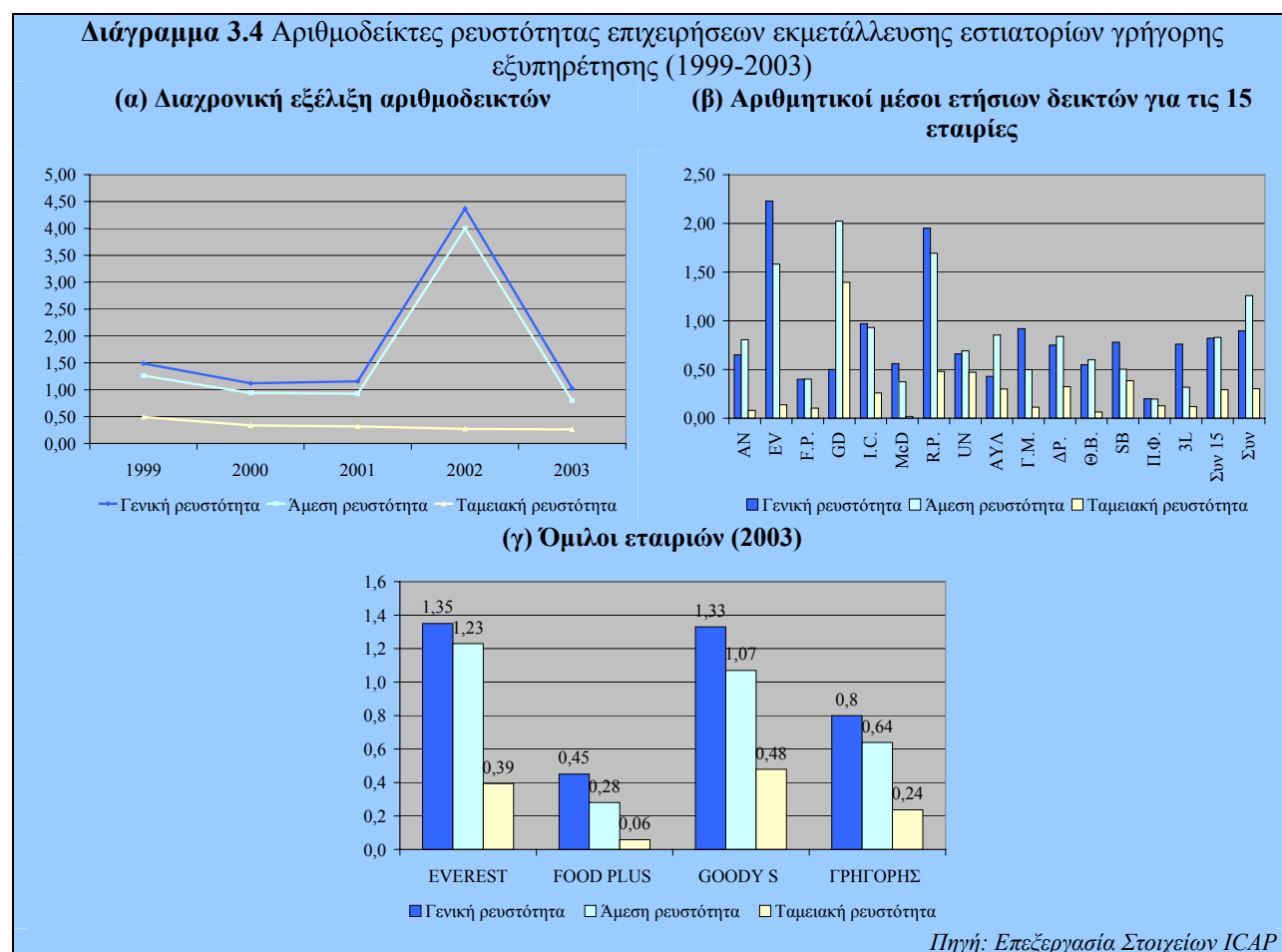
Η ρευστότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τη χρήση των αριθμοδεικτών γενικής (current), άμεσης (quick) και ταμειακής ρευστότητας (cash ratio), οι τιμές των οποίων παρατίθενται στον πίνακα Π3.5 του παραρτήματος και στο διάγραμμα 3.4. Επισημαίνεται ότι η υψηλή ρευστότητα δεν αποτελεί αμιγώς θετική ένδειξη της πορείας της επιχείρησης ή του κλάδου, αφού ενδεχομένως αντικατοπτρίζει κακή κατανομή κεφαλαίων ή λιγότερο ευνοϊκούς όρους συναλλαγής με τους προμηθευτές ή πιστωτές.

Η μέση γενική ρευστότητα για τις δεκαπέντε (15) εταιρίες διαμορφώθηκε σε 1,06 την περίοδο 1999-2003, η άμεση ρευστότητα σε 0,83, ενώ ο μέσος όρος της ταμειακής ρευστότητας ανήλθε σε 0,29 το ίδιο διάστημα. Όσον αφορά στο σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, η μέση γενική και άμεση ρευστότητα ανήλθαν σε 1,83 και 1,59 αντίστοιχα, ενώ η ταμειακή ρευστότητα διαμορφώθηκε σε 0,34. Επιρροή στους δείκτες γενικής και άμεσης ρευστότητας είχαν οι υψηλές τιμές της Αμφιτρύων Α.Ε. ιδιαίτερα κατά το έτος 2002. Εξαιρουμένης της συγκεκριμένης εταιρίας για το έτος αυτό, οι συνολικοί μέσοι δείκτες γενικής και άμεσης ρευστότητας διαμορφώνονται σε 1,17 και 0,92 αντίστοιχα.

Οι επιχειρήσεις που εμφανίζουν την υψηλότερη γενική ρευστότητα (μέσος όρος πενταετίας 1999-2003) είναι οι: Everest A.E. (2,17), Goody's A.E. (2,05) και Roma Pizza A.E.B.E. (2,04).

Οι εταιρίες με τη μεγαλύτερη άμεση ρευστότητα είναι οι: Goody's A.E. (2,02), Roma Pizza A.E.B.E. (1,69) και Everest A.E. (1,58).

Οι επιχειρήσεις με τη μεγαλύτερη ταμειακή ρευστότητα είναι οι: Goody's A.E. (1,39), Roma Pizza A.E.B.E. (0,48) και Unet A.E. (0,47).



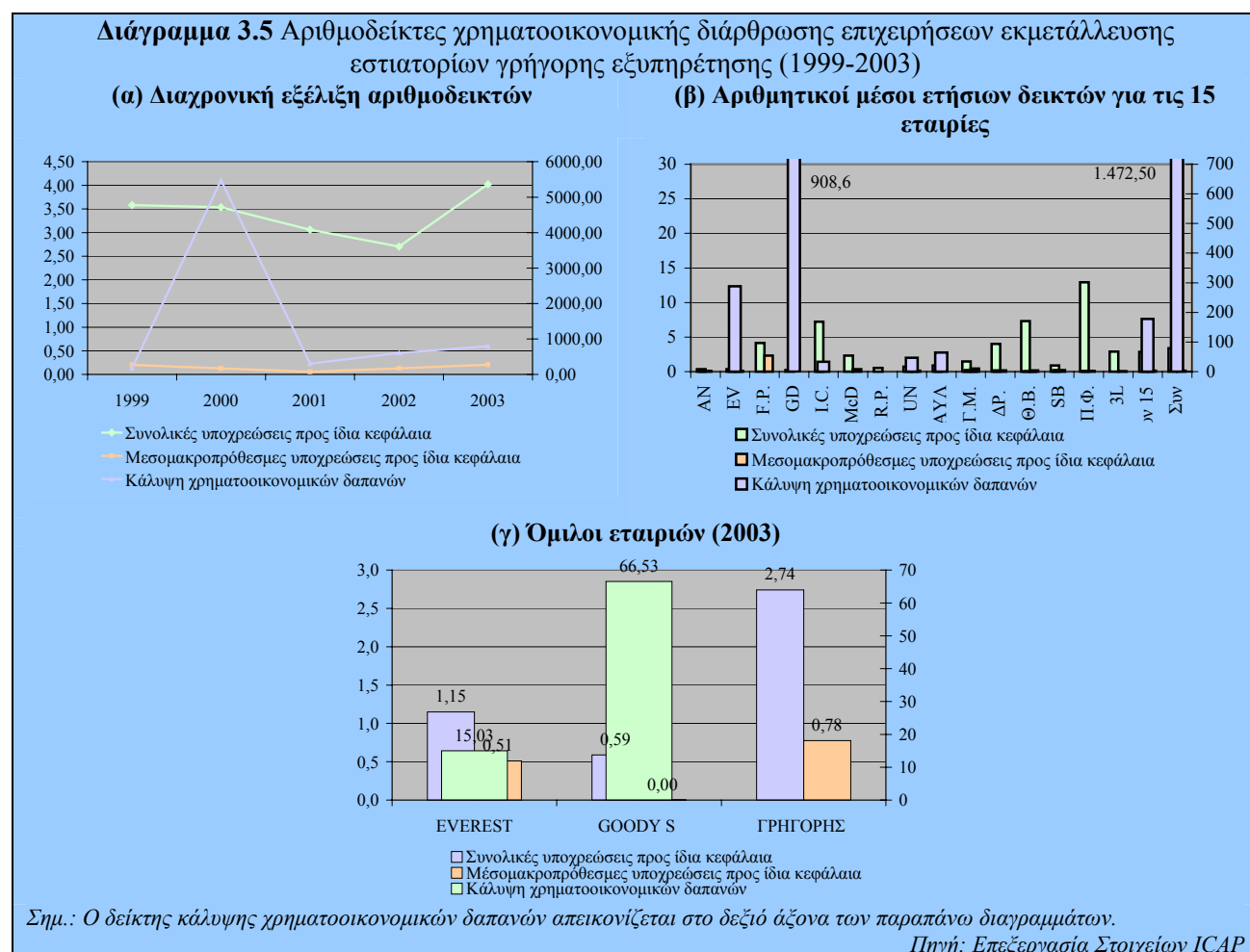
Χρηματοοικονομική διάρθρωση των επιχειρήσεων

Η εκτίμηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά μέσω των λογιστικών στοιχείων των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η παρούσα ανάλυση δεν προσπαθεί παρά να δώσει κάποια βασικά χαρακτηριστικά των εξεταζόμενων επιχειρήσεων ως προς το λόγο των συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (total debt to equity), το λόγο των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (debt to equity), αλλά και το δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών (interest coverage), ο οποίος δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. Διευκρινίζεται ότι το ύψος των λόγων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια δεν αποτελεί αμιγώς αρνητική παράμετρο, αφού ενδεχομένως να αντικατοπτρίζει διαφορές στην πιστοληπτική ικανότητα, αλλά και τη στρατηγική στη διάρθρωση των πηγών χρηματοδότησης των επιχειρήσεων.

Στο διάγραμμα 3.5 και στον πίνακα Π3.6 του παραρτήματος παρουσιάζεται η εξέλιξη των αριθμοδεικτών χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των επιχειρήσεων του δείγματος για την περίοδο 1999-2003.

Η σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για τις 15 παρουσιαζόμενες εταιρίες διαμορφώθηκε σε 2,85:1, ενώ οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς τα ίδια κεφάλαια ανήλθαν σε 0,16:1. Ως προς την κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών, ο μέσος όρος του δείκτη ανήλθε σε 177,79, κυρίως λόγω των υψηλών τιμών της Goody's A.E. κατά τη διάρκεια όλων των εξεταζόμενων ετών και της Everest A.E. για το 2002. Χωρίς την επίδραση των εν λόγω εταιριών, η μέση κάλυψη των χρηματοοικονομικών δαπανών για τις υπόλοιπες 13 επιχειρήσεις διαμορφώνεται σε 21,66.

Η σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια για το σύνολο των εταιριών του δείγματος, ως μέσος όρος της περιόδου 1999-2003, ανήλθε σε 3,38, ενώ η σχέση των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς τα ίδια κεφάλαια διαμορφώθηκε σε 0,14. Ο μέσος δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών για το σύνολο των υπό εξέταση εταιριών ανήλθε σε 1.472,5, εξαιτίας των αυξημένων τιμών των Delifast A.E. Benvenuto E.Π.Ε., Goody's A.E και Everest A.E. Εξαιρουμένων αυτών των εταιριών, η μέση κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών την εξεταζόμενη περίοδο, διαμορφώνεται σε 21,73.



Τη χαμηλότερη σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια (μέσος όρος περιόδου) εμφανίζει η εταιρία Goody's A.E. (0,22), ακολουθούμενη από τις Anatron Food Services A.E. και Everest A.E. με 0,37 η καθεμία.

Όσον αφορά τη σχέση μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια, μηδενικό δείκτη παρουσιάζουν οι εταιρίες: Goody's A.E., International Catering A.E., Λούης Σμπάρρο Εστιατόρια Ελλάς A.E. και Πίτσα Φαν Ντελίβερι A.E.

Την υψηλότερη μέση κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών την περίοδο 1999-2003 εμφανίζει η εταιρία Goody's A.E. (908,56), ακολουθεί δε η Everest A.E. (287,6) και η Αυλόγυρος A.E. (64,68).

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων Εκμετάλλευσης Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης

Ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των επιχειρήσεων που εκμεταλλεύονται αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης συνετάχθη με βάση δείγμα 23 συνολικά εταιριών του κλάδου, για τις οποίες υπάρχουν δημοσιευμένοι ισολογισμοί των χρήσεων 2002 και 2003 (πίνακες Π3.7-Π3.9 του παραρτήματος).

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π3.7, το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος ανήλθε σε €274,8 εκ. το 2003 από €264,1 εκ. το 2002, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 4,5%. Η εν λόγω αύξηση προήλθε από την άνοδο των πάγιων περιουσιακών στοιχείων των επιχειρήσεων (10,84%).

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων του δείγματος διαμορφώθηκαν σε €116,6 εκ. το 2003, μειωμένα σε σχέση με το προηγούμενο έτος κατά 4,4%. Σημαντική ήταν η αύξηση των μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων των επιχειρήσεων κατά 30,66%. Οι αντίστοιχες βραχυπρόθεσμες αυξήθηκαν κατά 3,53%, καλύπτοντας 67,8% των συνολικών υποχρεώσεων το 2003 από 72,7% το 2002.

Οι συνολικές πωλήσεις ανήλθαν σε €182,4 εκ. το 2003, παρουσιάζοντας πολύ μικρή αύξηση (0,36%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Σημαντική αύξηση (κατά €12 εκ.) σημείωσαν τα λοιπά λειτουργικά έξοδα κατά το 2003 σε σχέση με το 2002, με αποτέλεσμα το λειτουργικό περιθώριο να παραμείνει αρνητικό. Το καθαρό αποτέλεσμα των επιχειρήσεων του δείγματος ήταν αρνητικό και τις δυο χρονιές, με τις συνολικές ζημιές να διαμορφώνονται σε €18,4 εκ. το 2003 έναντι €13,8 εκ. το προηγούμενο έτος.

Σε ό,τι αφορά τους κυριότερους δείκτες οικονομικής δραστηριότητας, διαπιστώνεται ότι ο δείκτης γενικής ρευστότητας διαμορφώθηκε σε 0,71 το 2003 από 0,82 το 2002, ενώ ο δείκτης άμεσης ρευστότητας διαμορφώθηκε σε 0,65 από 0,75 το 2002.

Η σχέση Ξένων προς Ίδια κεφάλαια παρουσίασε επιδείνωση στη διάρκεια της διετίας, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται σε 1,36 το 2003 από 1,17 το 2002.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων παρέμεινε στα ίδια επίπεδα κατά τα δύο παρουσιαζόμενα έτη (26 ημέρες).

Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης των απαιτήσεων σημείωσε μικρή βελτίωση τη διετία 2003-2002 (68 και 75 ημέρες αντίστοιχα), παραμένοντας και τα δύο έτη σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα από τον αντίστοιχο μέσο όρο προθεσμίας εξόφλησης των προμηθευτών (2003: 203 ημέρες, 2002: 170 ημέρες), γεγονός που επηρεάζει θετικά τη ρευστότητα των επιχειρήσεων.

Στον πίνακα Π3.8 του παραρτήματος εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των κερδοφόρων επιχειρήσεων του δείγματος οι οποίες μειώθηκαν σε 11 το 2003 από 12 το 2002. Οι συνολικές πωλήσεις

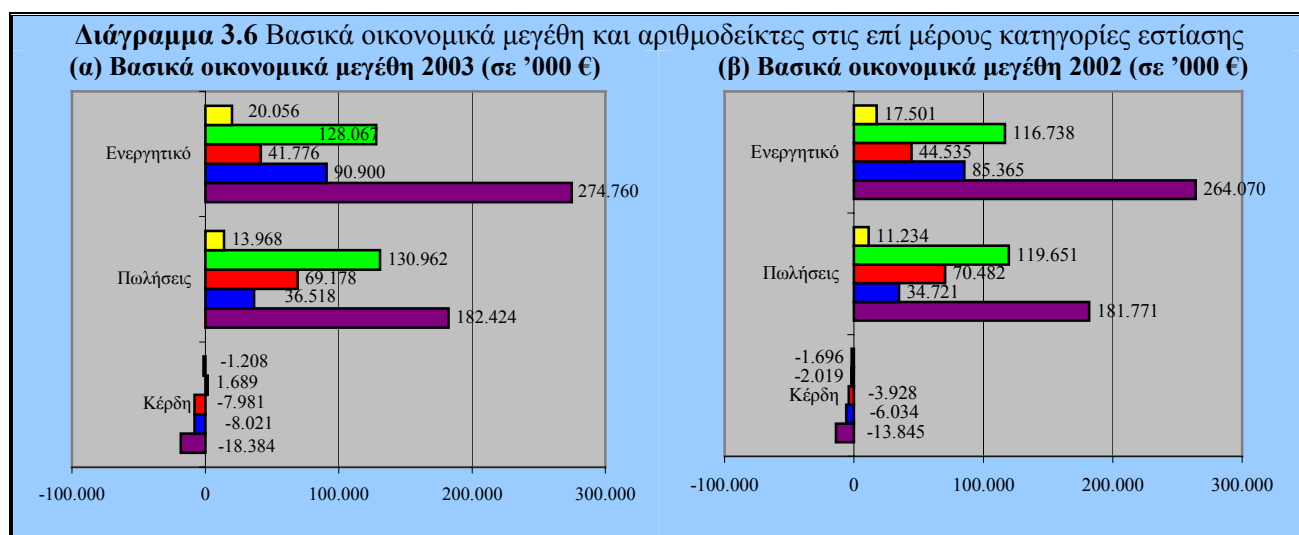
αυτών ανήλθαν σε €41,7 εκ. το 2003, καλύπτοντας το 22,9% των αντίστοιχων συνολικών πωλήσεων των εταιριών του δείγματος. Τα καθαρά κέρδη για το 2003 διαμορφώθηκαν σε €12,1 εκ.

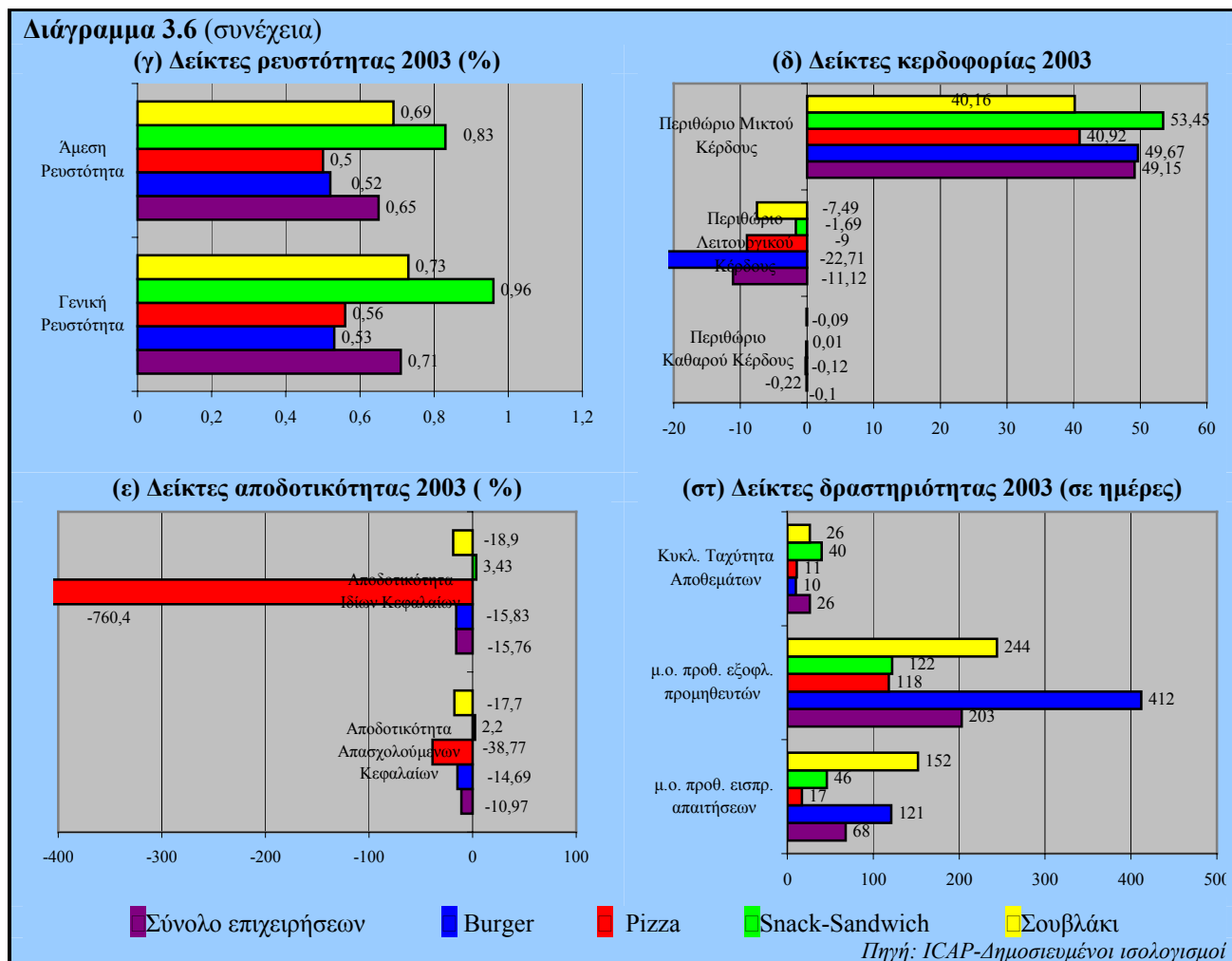
Στον πίνακα Π3.9 του παραρτήματος εμφανίζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός των ζημιογόνων επιχειρήσεων του δείγματος, οι οποίες αυξήθηκαν αριθμητικά κατά μία εταιρία. Οι συνολικές ζημιές διαμορφώθηκαν σε €30,5 εκ. το 2003.

Στους πίνακες Π3.10-Π3.13 παρουσιάζονται οι ομαδοποιημένοι ισολογισμοί των επιχειρήσεων ανά κατηγορία (burger, pizza, snack-sandwich και σουβλάκι), καθώς με αυτόν τον τρόπο παρέχεται η δυνατότητα σύγκρισης των αριθμοδεικτών μεταξύ των διαφορετικών κατηγοριών εστίασης. Σημειώνεται ότι στους συγκεκριμένους ομαδοποιημένους ισολογισμούς έχουν ληφθεί υπόψη οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις των ομίλων Everest, Γρηγόρης και Food Plus, αντί των ισολογισμών των δικαιοπάρωχων εταιριών, καθώς αντικατοπτρίζουν σε μεγαλύτερο βαθμό την πορεία εργασιών του κλάδου των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης. Σημειώνεται ακόμη ότι στον ομαδοποιημένο ισολογισμό της κατηγορίας Burger, η Goody's A.E. δεν συμμετέχει με τον ενοποιημένο ισολογισμό του ομίλου της αλλά με αυτόν της δικαιοπάρωχου. Η εξαίρεση αυτή κρίθηκε αναγκαία διότι στον δημοσιευμένο ενοποιημένο ισολογισμό οι πωλήσεις του ομίλου αφορούν στο μεγαλύτερο μέρος τους δραστηριότητα εκτός της εξεταζόμενης (εκμετάλλευση εστιατορίων με κωδικό 553.1 σύμφωνα με την κατάταξη ΣΤΑΚΟΔ).

Η παράθεση ορισμένων βασικών οικονομικών μεγεθών, καθώς και των αριθμοδεικτών που προκύπτουν από τα ομαδοποιημένα στοιχεία γίνεται στο διάγραμμα 3.6, στο οποίο διαμορφώνεται η εικόνα του κλάδου για τις επί μέρους κατηγορίες γρήγορης εστίασης.

Οι δημοσιευμένοι ισολογισμοί της τελευταίας τριετίας για τις επιχειρήσεις που παρουσιάζονται στην παρούσα ενότητα παρατίθενται στο παράρτημα 3 της παρούσας μελέτης.





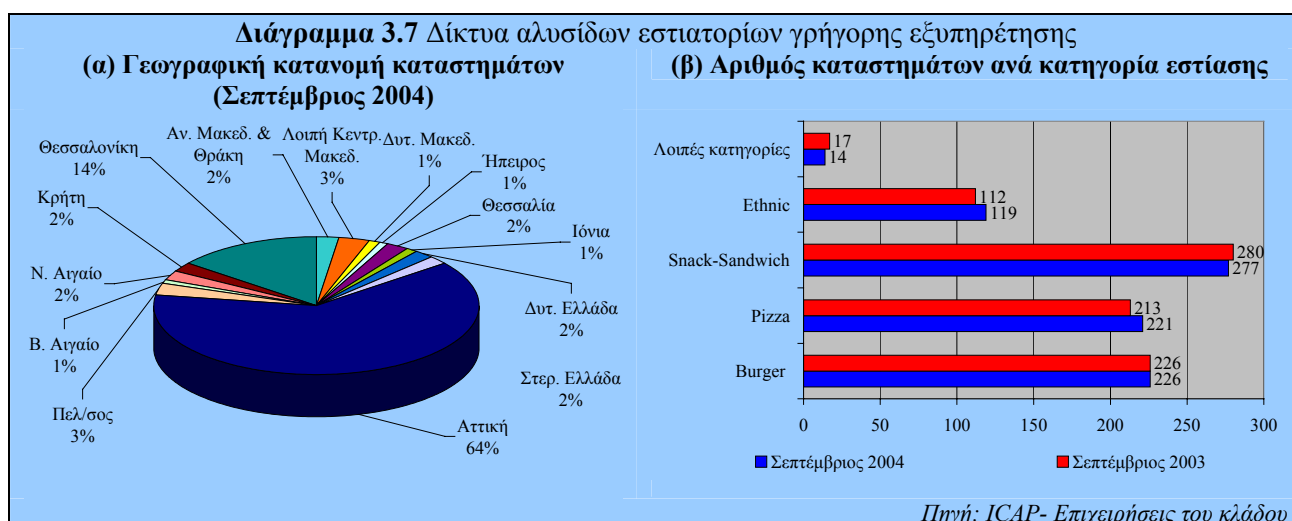
3.6 Δίκτυα Καταστημάτων

Στα κεφάλαια που ακολουθούν παρατίθενται στοιχεία, σχετικά με τα δίκτυα καταστημάτων ορισμένων από τις σημαντικότερες αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης που εξετάζονται στην παρούσα μελέτη. Τα συγκεκριμένα στοιχεία συλλέχθηκαν από τις επιχειρήσεις κατά την περίοδο Σεπτεμβρίου 2004 – Οκτωβρίου 2004, συγκρίνονται δε με αντίστοιχα μεγέθη (Σεπτέμβριος 2003) που συλλέχθηκαν για την προηγούμενη έκδοση της παρούσας μελέτης. Τα στοιχεία που αφορούν τα καταστήματα του κλάδου παρουσιάζονται αναλυτικότερα στους πίνακες Π3.14-Π3.18 του παραρτήματος του παρόντος κεφαλαίου.

3.6.1 Συνολικός Αριθμός Καταστημάτων Αλυσίδων Εστιατορίων Γρήγορης Εξυπηρέτησης

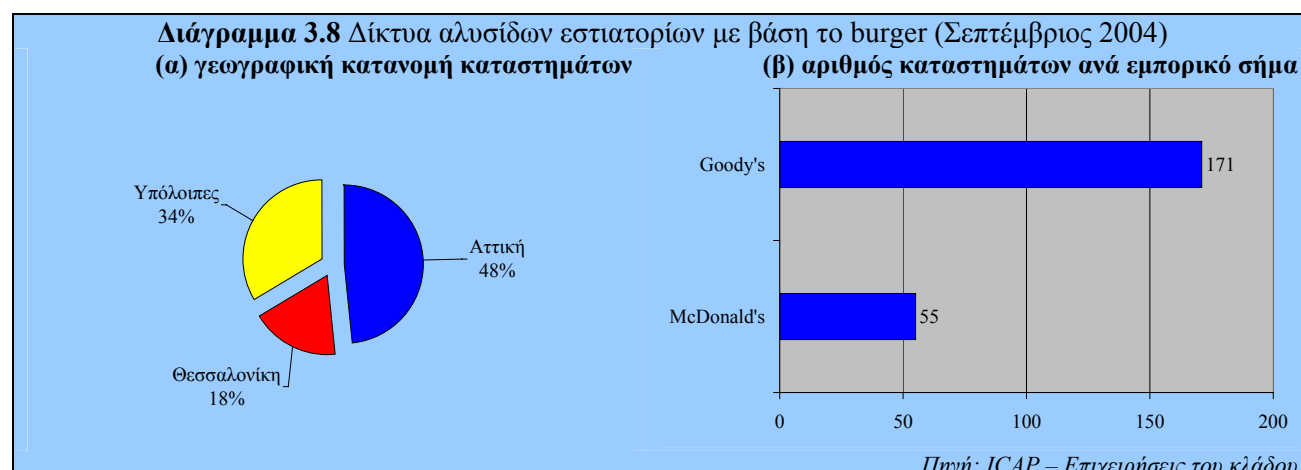
Το διάγραμμα 3.7 παρουσιάζει τον αριθμό καταστημάτων συγκεκριμένων αλυσίδων εστίασης, καθώς και τη γεωγραφική κατανομή τους. Όπως προκύπτει από το (α) μέρος του διαγράμματος, από το σύνολο 857 καταστημάτων (Σεπτέμβριος 2004), ποσοστό 64% συγκεντρώνεται στην Αττική, 14% στην περιοχή της Θεσσαλονίκης, ενώ αξιόλογη παρουσία αλυσίδων υπάρχει και στη λοιπή Κεντρική Μακεδονία (εκτός Θεσσαλονίκης), όπου συγκεντρώνεται το 3%.

Στο (β) μέρος του διαγράμματος παρουσιάζεται ο αριθμός καταστημάτων ανά βασική κατηγορία εστίασης (burger, pizza, snack-sandwich, ethnic). Ο συνολικός αριθμός των καταστημάτων των συγκεκριμένων αλυσίδων αυξήθηκε από 848 σε 857, σε χρονικό διάστημα δώδεκα μηνών (Σεπτέμβριος 2003 – Σεπτέμβριος 2004). Ειδικότερα, η κατηγορία του snack-sandwich διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο με 277 σημεία πώλησης το 2004, έναντι 280 σημείων το 2003. Ακολουθεί η κατηγορία burger εμφανίζοντας στασιμότητα στον αριθμό καταστημάτων (226 και για τα δύο έτη). Τα καταστήματα των εστιατορίων τύπου pizza αυξήθηκαν από 213 το 2003 σε 221 το 2004, ενώ αύξηση σημειώθηκε και στην κατηγορία ethnic, από 112 σημεία πώλησης σε 119. Τα καταστήματα των λοιπών κατηγοριών αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης μειώθηκαν από 17 σε 14 κατά τη διάρκεια της περιόδου Σεπτεμβρίου 2003-Σεπτεμβρίου 2004.



3.6.2 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση το Burger

Στο διάγραμμα 3.8 που ακολουθεί, παρουσιάζεται ο αριθμός και η γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων των δύο (2) μεγαλύτερων αλυσίδων εστιατορίων με βάση το burger.



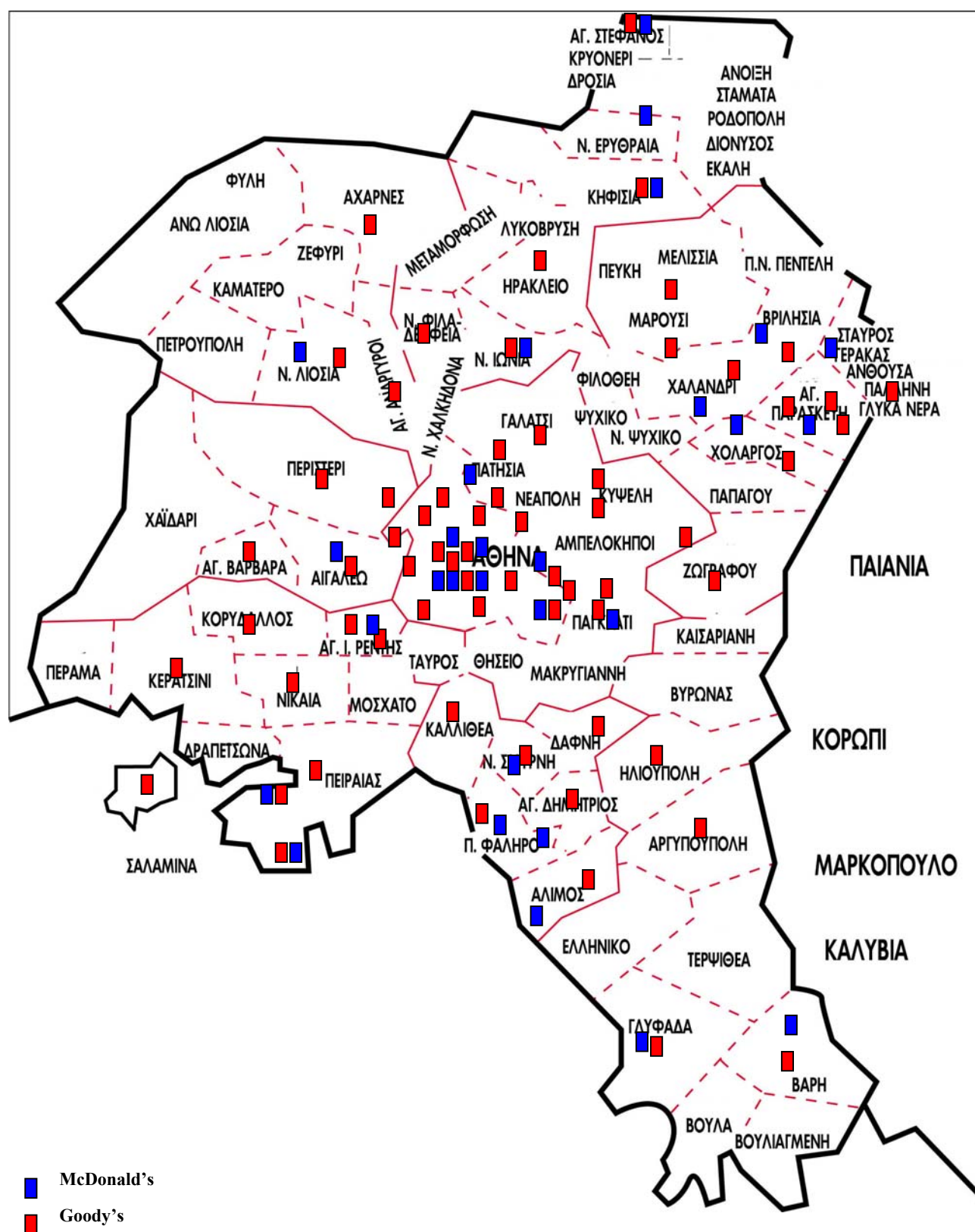
Στο (α) μέρος του διαγράμματος φαίνεται ότι η πλειοψηφία των καταστημάτων (48%) βρίσκεται στην Αττική και ακολουθεί η περιοχή Θεσσαλονίκης με μερίδιο 18%. Το μερίδιο της καθεμιάς από τις υπόλοιπες

περιφέρειες της χώρας κυμαίνεται στο 2%-5%, ενώ στο Βόρειο Αιγαίο λειτουργεί μόλις το 1% του συνολικού αριθμού των καταστημάτων της κατηγορίας burger.

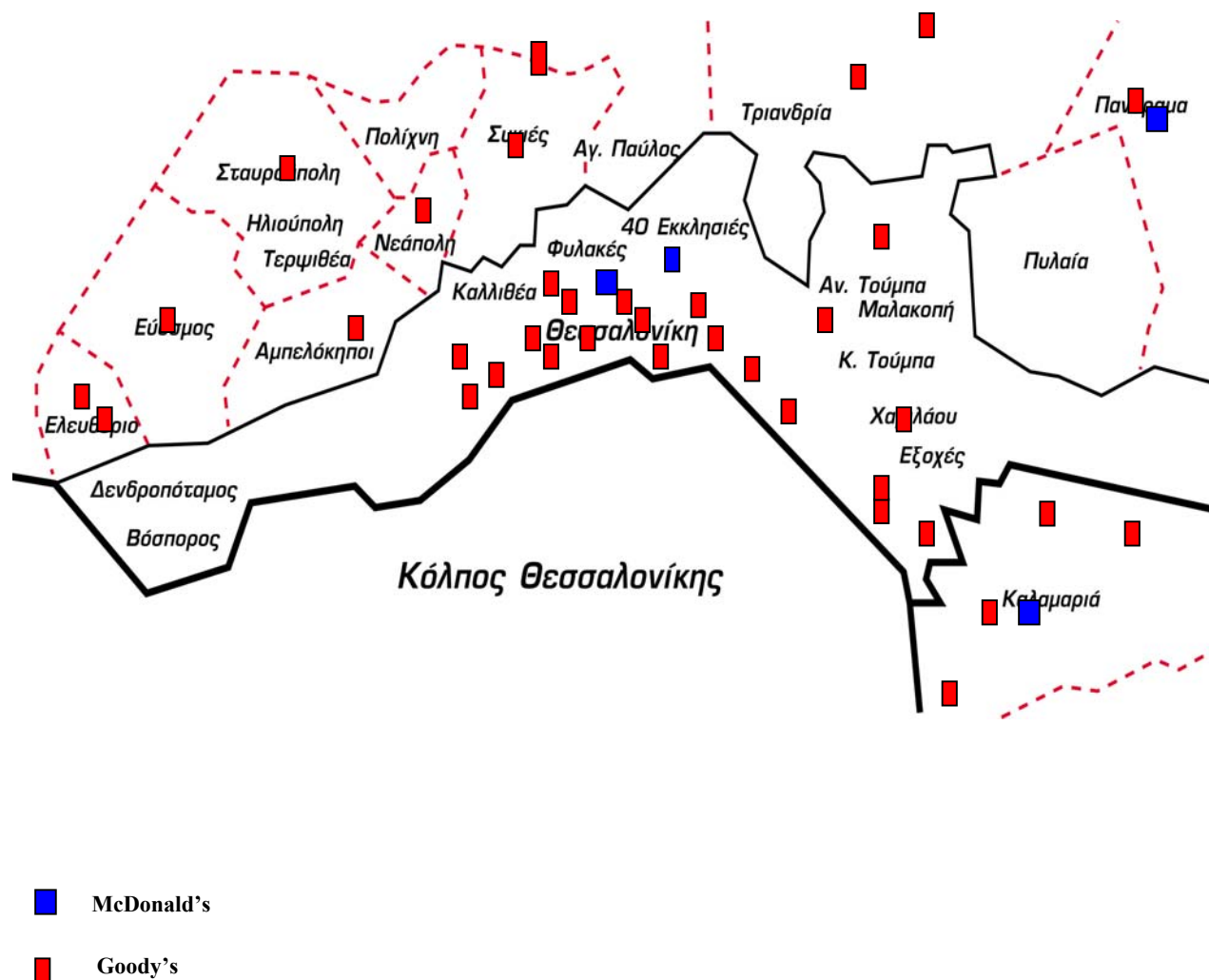
Στο (β) μέρος του διαγράμματος και στον πίνακα Π3.14 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο αριθμός των καταστημάτων ανά αλυσίδα. Η αλυσίδα Goody's διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο με 171 σημεία πώλησης (σημειώνεται ότι δεν συμπεριλαμβάνονται τα σημεία πώλησης σε πλοία ακτοπλοϊκών γραμμών ή καταστημάτων που λειτουργούν στο εξωτερικό). Το δίκτυο καταστημάτων της McDonald's αποτελείται από 55 σημεία πώλησης.

Η συνοπτική εικόνα της χωροταξικής κατανομής των αλυσίδων με βάση το burger παρουσιάζεται στα διαγράμματα 3.9 έως 3.11.

Διάγραμμα 3.9 Χωροταξική κατανομή εστιατορίων burger στην Αττική (Σεπτέμβριος 2004)



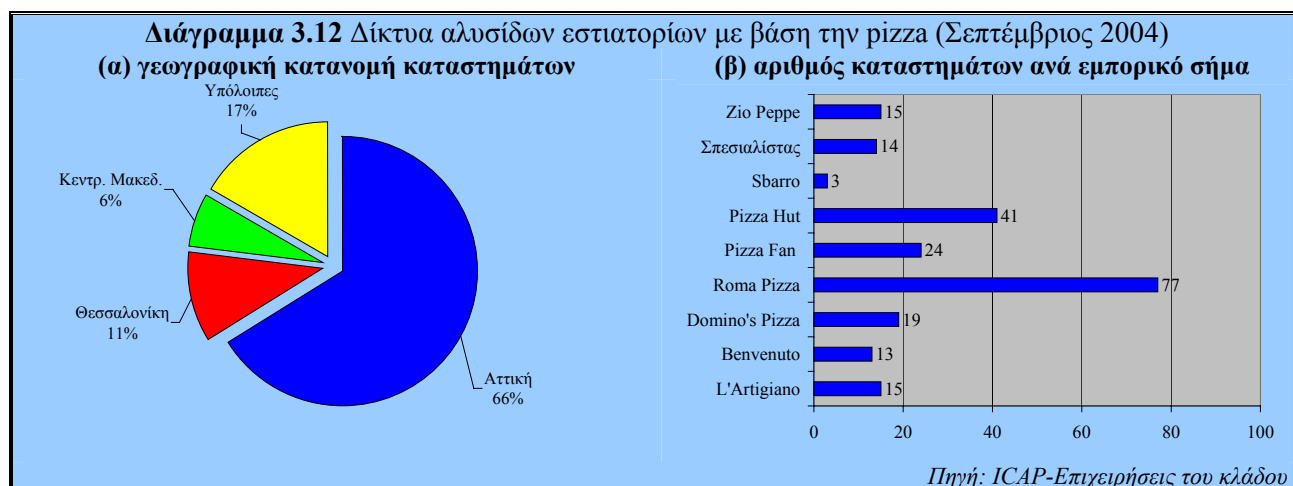
Διάγραμμα 3.10 Χωροταξική κατανομή εστιατορίων τύπου burger στη Θεσσαλονίκη (Σεπτέμβριος 2004)



3.6.3 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση την Pizza

Στο διάγραμμα 3.12 που ακολουθεί, παρουσιάζεται ο αριθμός και η γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων εννέα (9) αλυσίδων εστιατορίων με βάση την pizza. Σημειώνεται ότι η συγκεκριμένη αγορά χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλου αριθμού μεμονωμένων εστιατορίων που λειτουργούν σε συνοικιακό επίπεδο.

Στο (α) μέρος του διαγράμματος φαίνεται ότι η πλειοψηφία των καταστημάτων (66%) εδρεύει στην Αττική. Ακολουθεί η περιοχή της Θεσσαλονίκης με μερίδιο 11%, ενώ αξιόλογο μερίδιο καταλαμβάνει και η υπόλοιπη Κεντρική Μακεδονία (εκτός Θεσσαλονίκης), με μερίδιο 6%. Το μερίδιο της καθεμιάς από τις υπόλοιπες περιφέρειες της χώρας δεν ξεπερνάει το 3%. Σημειώνεται ότι η χωροταξική κατανομή των δικτύων ανά περιφέρεια επηρεάζεται από την εκτεταμένη παρουσία της Roma Pizza, ενώ οι περισσότερες από τις υπόλοιπες αλυσίδες παρουσιάζουν έντονη ανάπτυξη κυρίως στην Αττική.



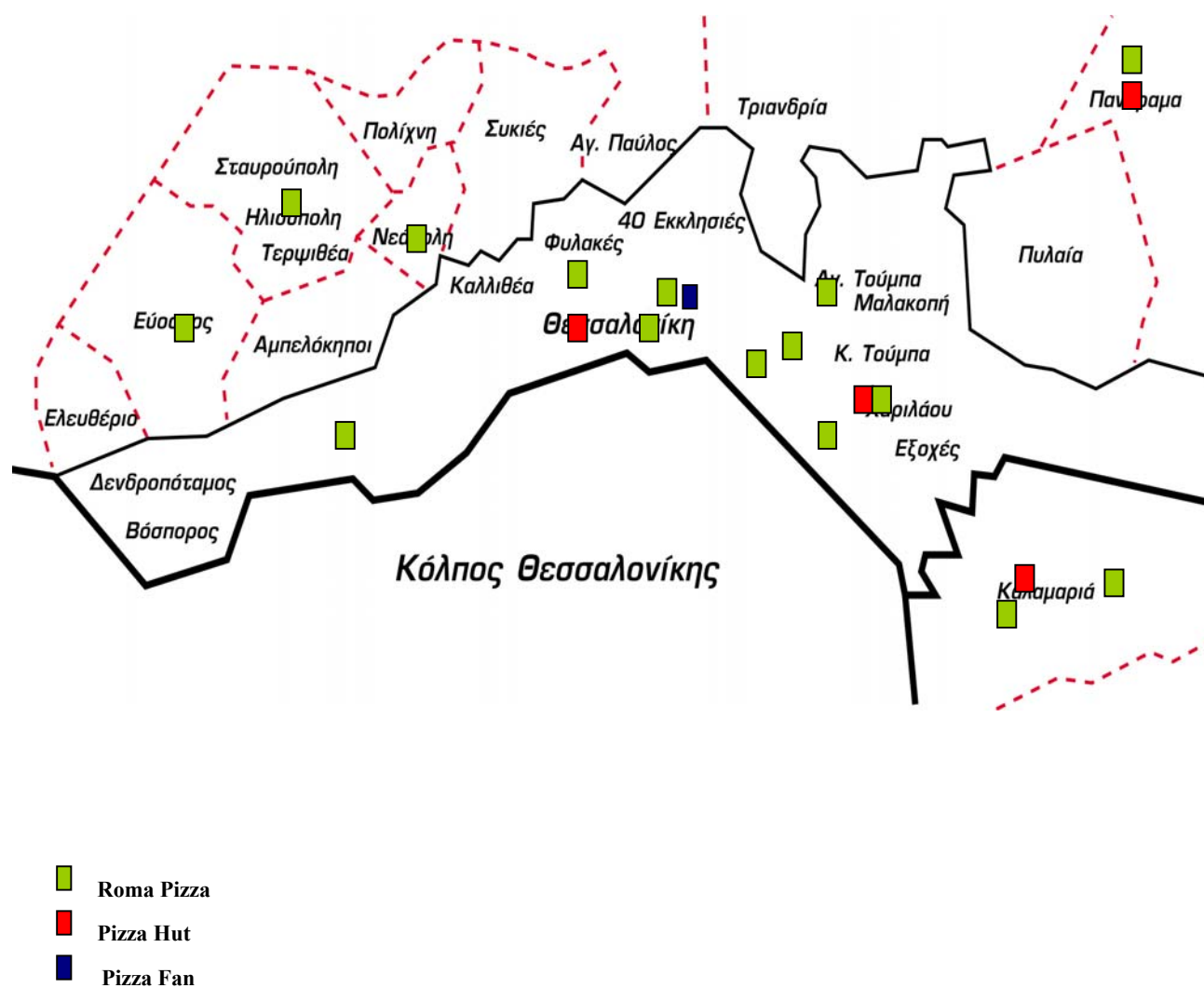
Στο (β) μέρος του διαγράμματος και στον πίνακα Π3.15 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο αριθμός των καταστημάτων ανά αλυσίδα. Η Roma Pizza διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο με 77 σημεία πώλησης και ακολουθεί η Pizza Hut με 41. Η αλυσίδα Zio Peppe επεκτείνεται επίσης δίνοντας έμφαση στην επαρχία, λειτουργώντας μόνο τα έξι (6) από τα δεκαπέντε (15) καταστήματά της στην πρωτεύουσα. Το σύνολο των καταστημάτων της αλυσίδας Sbarro λειτουργεί σε κλειστές αγορές (αεροδρόμια και εμπορικά κέντρα).

Η συνοπτική εικόνα της χωροταξικής κατανομής των εννέα (9) αλυσίδων με βάση την pizza παρουσιάζεται στα διαγράμματα που ακολουθούν. Συγκεκριμένα, στο διάγραμμα 3.13 εμφανίζονται τα καταστήματα των εννέα αλυσίδων στην Αττική, ενώ στα διαγράμματα 3.14 και 3.15 παρουσιάζεται η χωροθέτηση στη Θεσσαλονίκη και στο υπόλοιπο της χώρας αντίστοιχα.

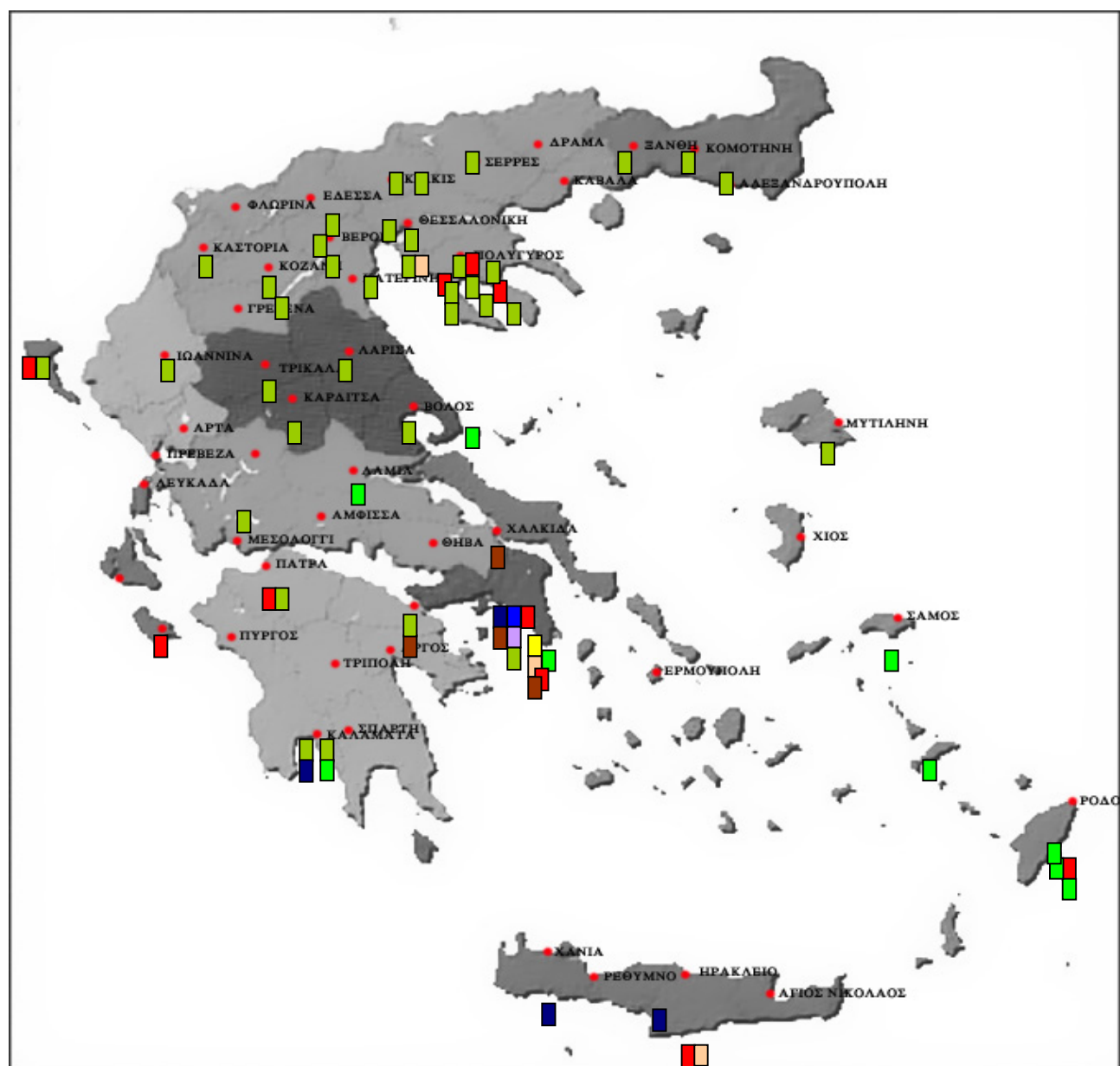
Legend:

- Zio Peppe
- Roma Pizza
- L' Artigiano
- Benvenuto
- Pizza Hut
- Domino's Pizza
- Sbarro
- Pizza Fan
- Σπεσιαλίστας

Διάγραμμα 3.14 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων pizza στη Θεσσαλονίκη (Σεπτέμβριος 2004)



Διάγραμμα 3.15 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων pizza στην υπόλοιπη Ελλάδα (Σεπτέμβριος 2004)



■ Domino's Pizza
■ Sbarro
■ Zio Peppe
■ Pizza Hut
■ Roma Pizza
■ Pizza Fan

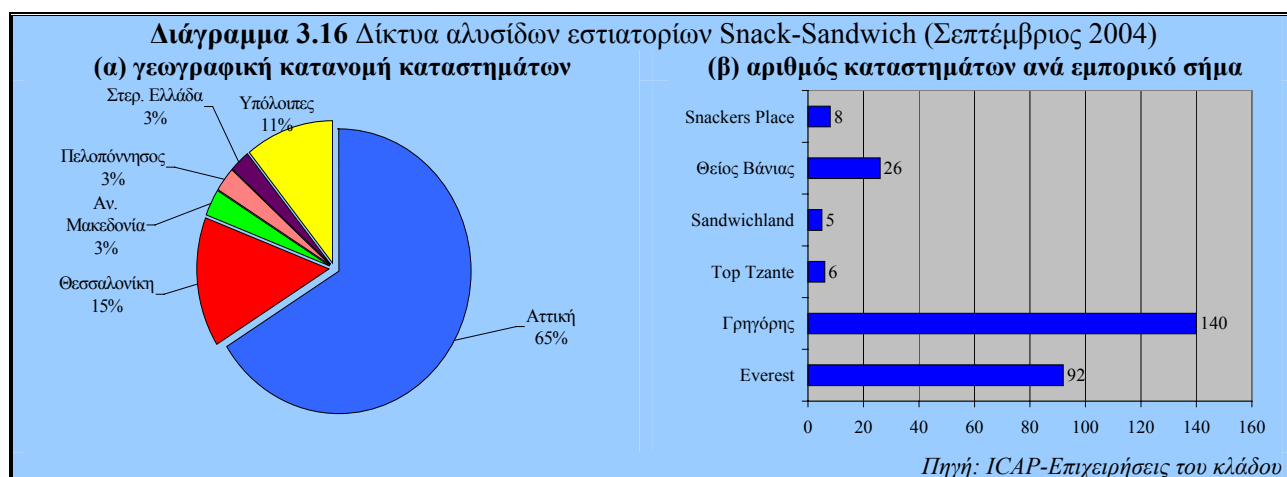
■ Benvenuto
■ Σπεσιαλίστας
■ L' Artigiano

Σημ.: Δεν περιλαμβάνονται τα καταστήματα που εμφανίζονται στα δύο προηγούμενα διαγράμματα (3.13 & 3.14)

3.6.4 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων Snack-Sandwich

Στο διάγραμμα 3.16 που ακολουθεί, παρουσιάζεται ο αριθμός και η γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων έξι (6) αλυσίδων εστιατορίων snack-sandwich.

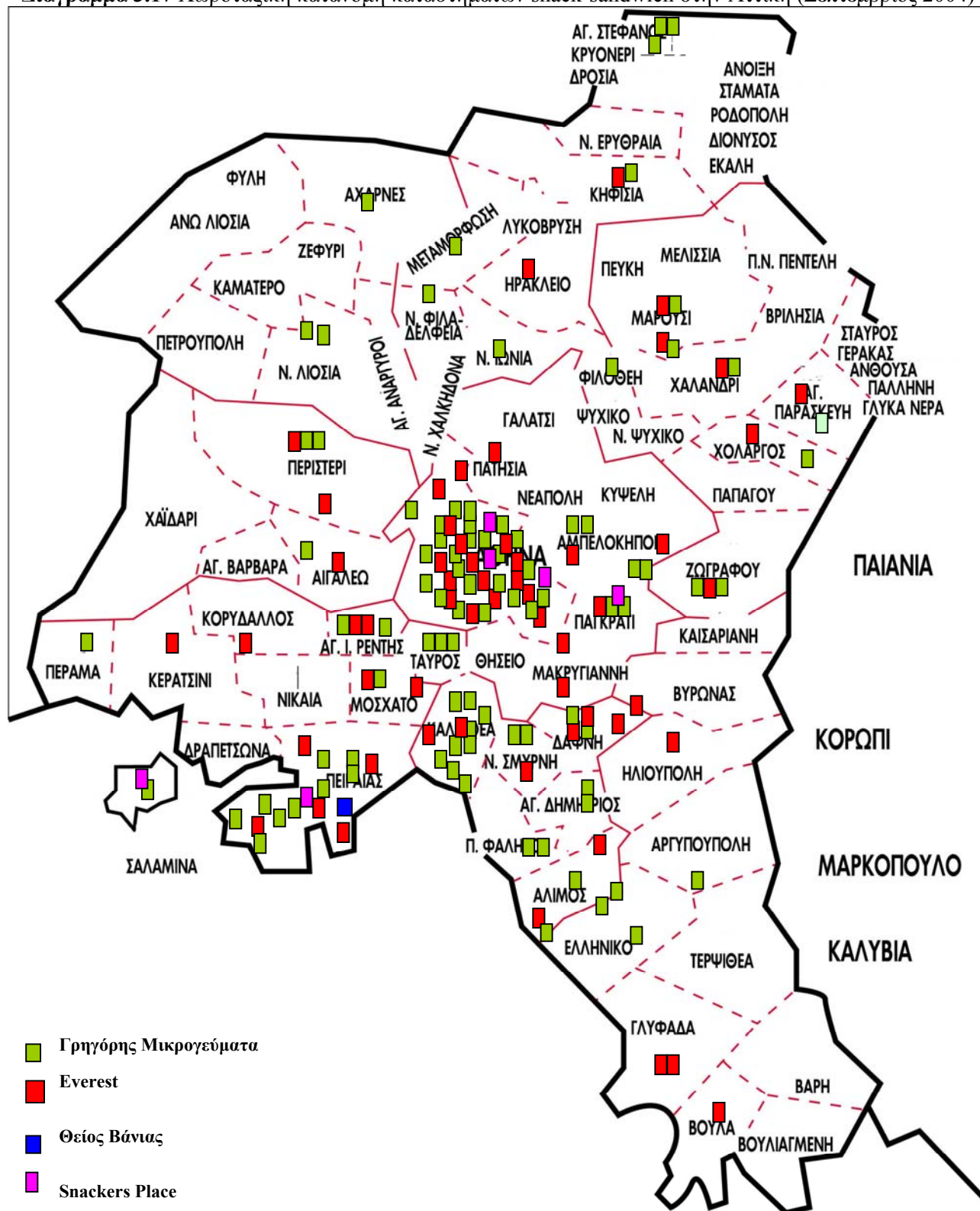
Στο (α) μέρος του διαγράμματος φαίνεται ότι η πλειοψηφία των καταστημάτων (65%) βρίσκεται στην Αττική. Ακολουθεί η Θεσσαλονίκη με μερίδιο 15% και με σημαντική διαφορά οι περιφέρειες Πελοποννήσου, Στερεάς Ελλάδας και Ανατολικής Μακεδονίας που καταλαμβάνουν 3% έκαστη.



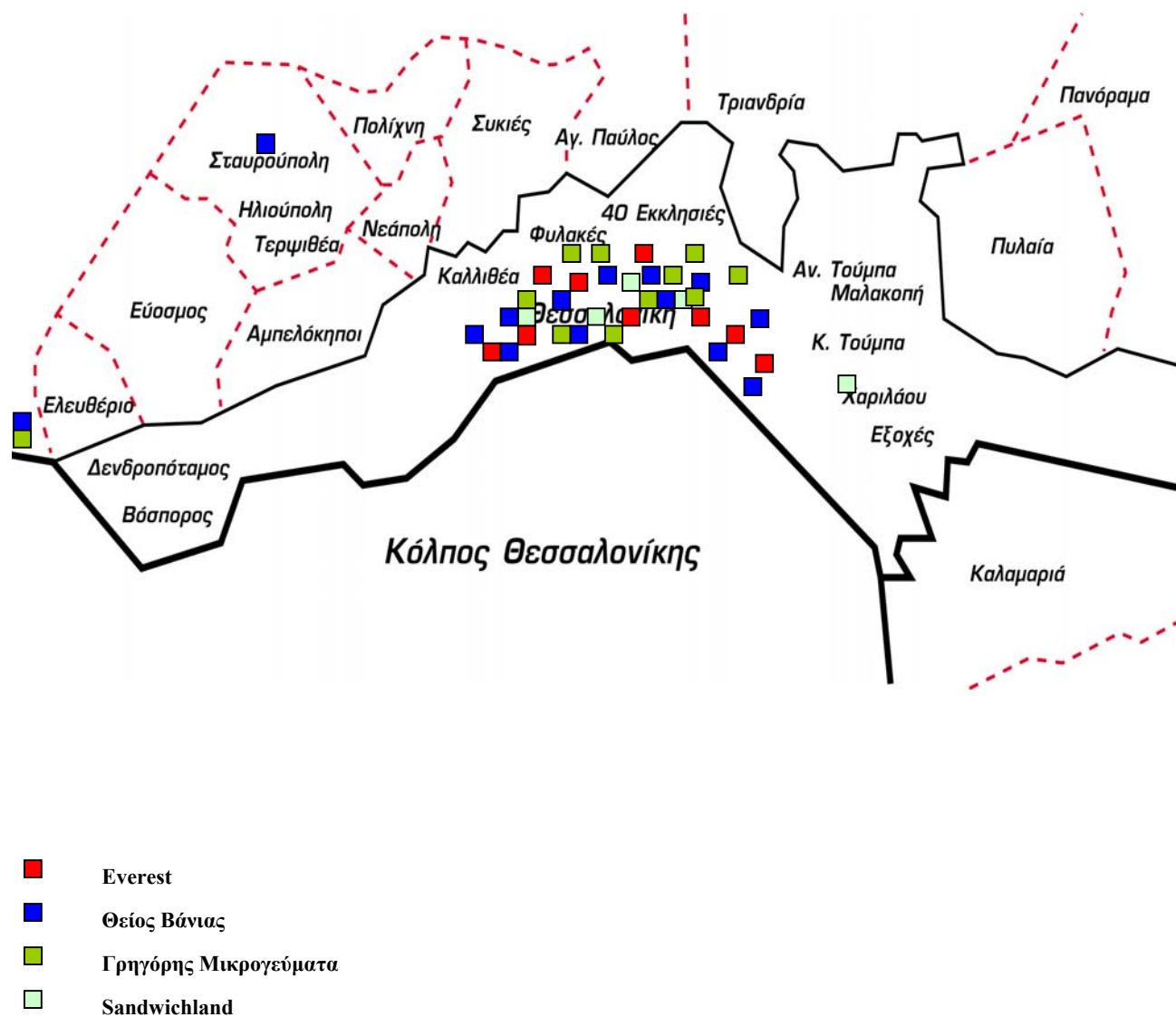
Στο (β) μέρος του διαγράμματος και στον πίνακα Π3.16 του παρατήματος παρουσιάζεται ο αριθμός των καταστημάτων ανά αλυσίδα. Η αλυσίδα Γρηγόρης Μικρογεύματα διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο με 140 σημεία πώλησης και ακολουθεί η Everest με 92. Σημειώνεται ότι, οι δύο κυρίαρχες αλυσίδες του χώρου επιδιώκουν τελευταία αυξημένη παρουσία και σε κλειστές αγορές (κυλικεία επιχειρήσεων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, δημοσίων οργανισμών, αεροδρόμια κλπ.). Η παρουσία τους σε μεταφορικά μέσα (για παράδειγμα τρένα του Ο.Σ.Ε. και πλοία) δεν έχει συμπεριληφθεί στην παρούσα ανάλυση. Επίσης, δεν απεικονίζονται τα καταστήματα της Olympic Catering A.E. που λειτουργούν ως «Everest Olympic Catering».

Η χωροταξική κατανομή των καταστημάτων των έξι (6) αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στην κατηγορία του snack-sandwich παρουσιάζεται στα διαγράμματα 3.17 για την Αττική, 3.18 για τη Θεσσαλονίκη και 3.19 για το υπόλοιπο του ελλαδικού χώρου.

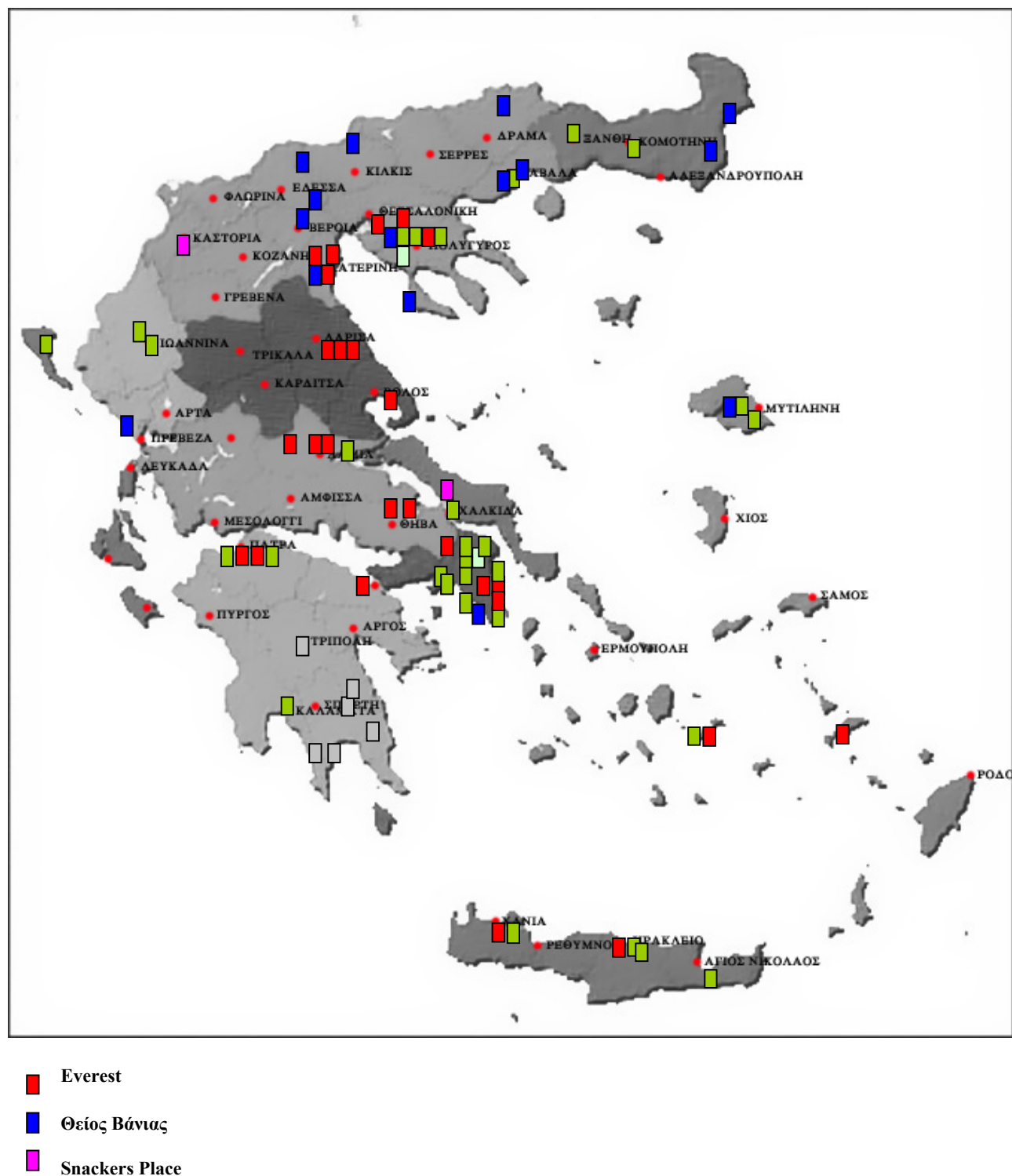
Διάγραμμα 3.17 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στην Αττική (Σεπτέμβριος 2004)



Διάγραμμα 3.18 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στη Θεσσαλονίκη (Σεπτέμβριος 2004)



Διάγραμμα 3.19 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων snack-sandwich στην υπόλοιπη Ελλάδα (Σεπτέμβριος 2004)

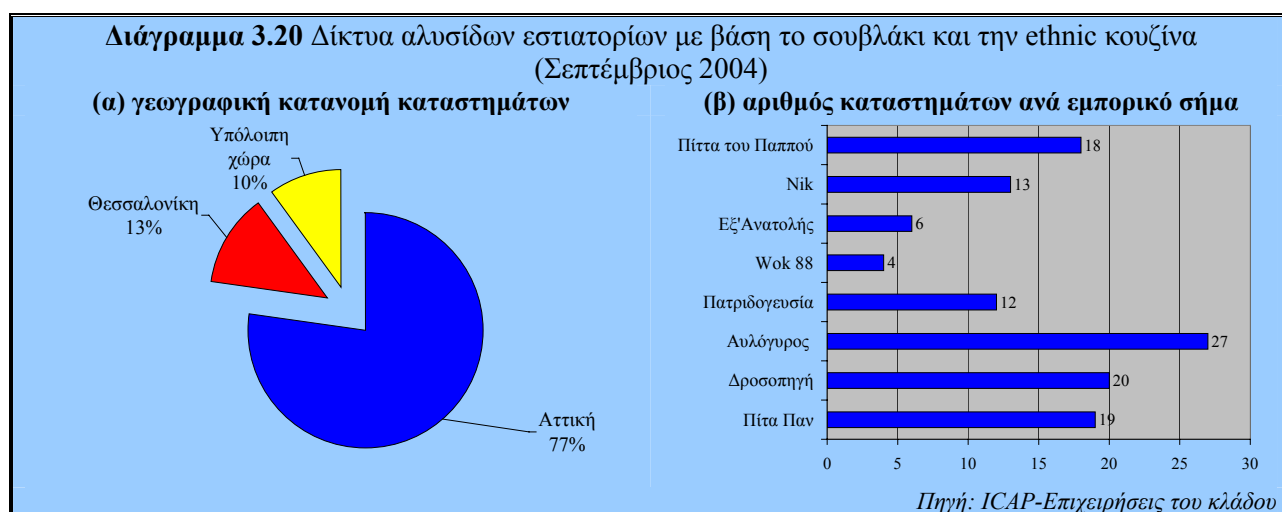


Σημ.: Δεν περιλαμβάνονται τα καταστήματα που εμφανίζονται στα δύο προηγούμενα διαγράμματα (3.17 & 3.18).

3.6.5 Δίκτυα Αλυσίδων Εστιατορίων με Βάση το Σουβλάκι και την Ethnic Κουζίνα

Στο διάγραμμα 3.20 που ακολουθεί, παρουσιάζεται η γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων οκτώ (8) αλυσίδων εστιατορίων, εκ των οποίων οι επτά (7) ασχολούνται με το σουβλάκι και μία (1) έχει σαν βάση την ethnic κουζίνα.

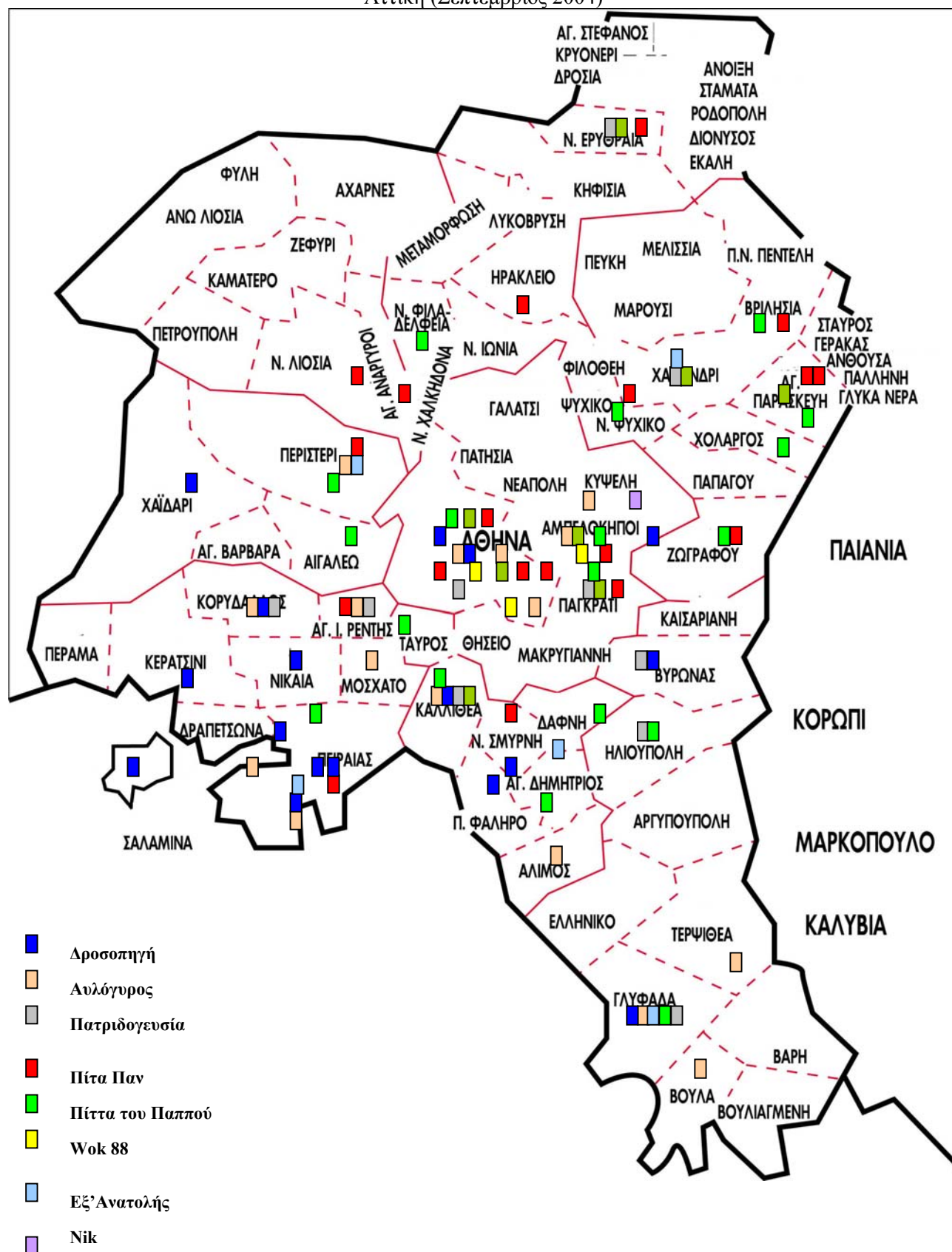
Στο (α) μέρος του διαγράμματος φαίνεται ότι η πλειοψηφία των καταστημάτων (77%) εδρεύει στην Αττική, ενώ ακολουθεί η Θεσσαλονίκη με μερίδιο 13%. Οι υπόλοιπες περιοχές της χώρας καταλαμβάνουν συνολικά το 10%. Χαρακτηριστικό είναι ότι οι εν λόγω αλυσίδες έχουν παρουσία μόνο σε 16 νομούς της χώρας, που σημαίνει αρκετά έντονη γεωγραφική συγκέντρωση των καταστημάτων τους.



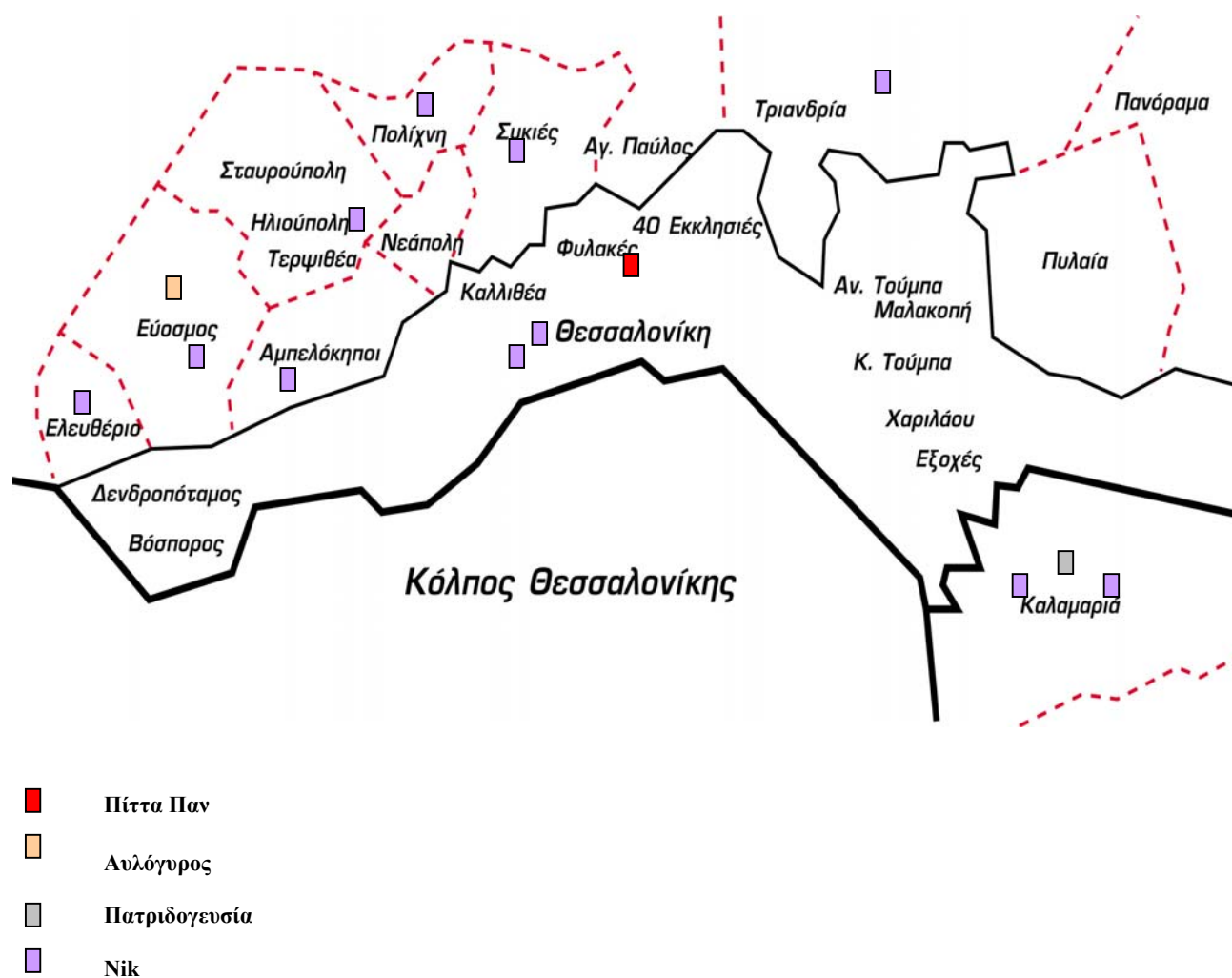
Στο (β) μέρος του διαγράμματος και στον πίνακα Π3.17 του παραρτήματος παρουσιάζεται ο αριθμός των καταστημάτων ανά αλυσίδα. Η αλυσίδα Αυλόγυρος διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο με 27 σημεία πώλησης και ακολουθεί η Δροσοπηγή με 20 και η Πίτα Παν με 19 καταστήματα. Η αλυσίδα που ασχολείται με την ethnic κουζίνα (Wok88) διατηρεί 3 καταστήματα στην Αττική και 1 στην Κρήτη.

Δεδομένου ότι πρόκειται για τη «νεότερη» κατηγορία αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης, τα δίκτυα των καταστημάτων χαρακτηρίζονται από ιδιαίτερη συγκέντρωση στην περιοχή της Αττικής. Η χωροταξική κατανομή των σημείων πώλησης των αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στην κατηγορία σουβλάκι-ethnic, παρουσιάζεται στα διαγράμματα 3.21 και 3.22 για την Αττική και τη Θεσσαλονίκη αντίστοιχα, ενώ στο διάγραμμα 3.23 εμφανίζονται τα καταστήματα της κατηγορίας στην υπόλοιπη Ελλάδα.

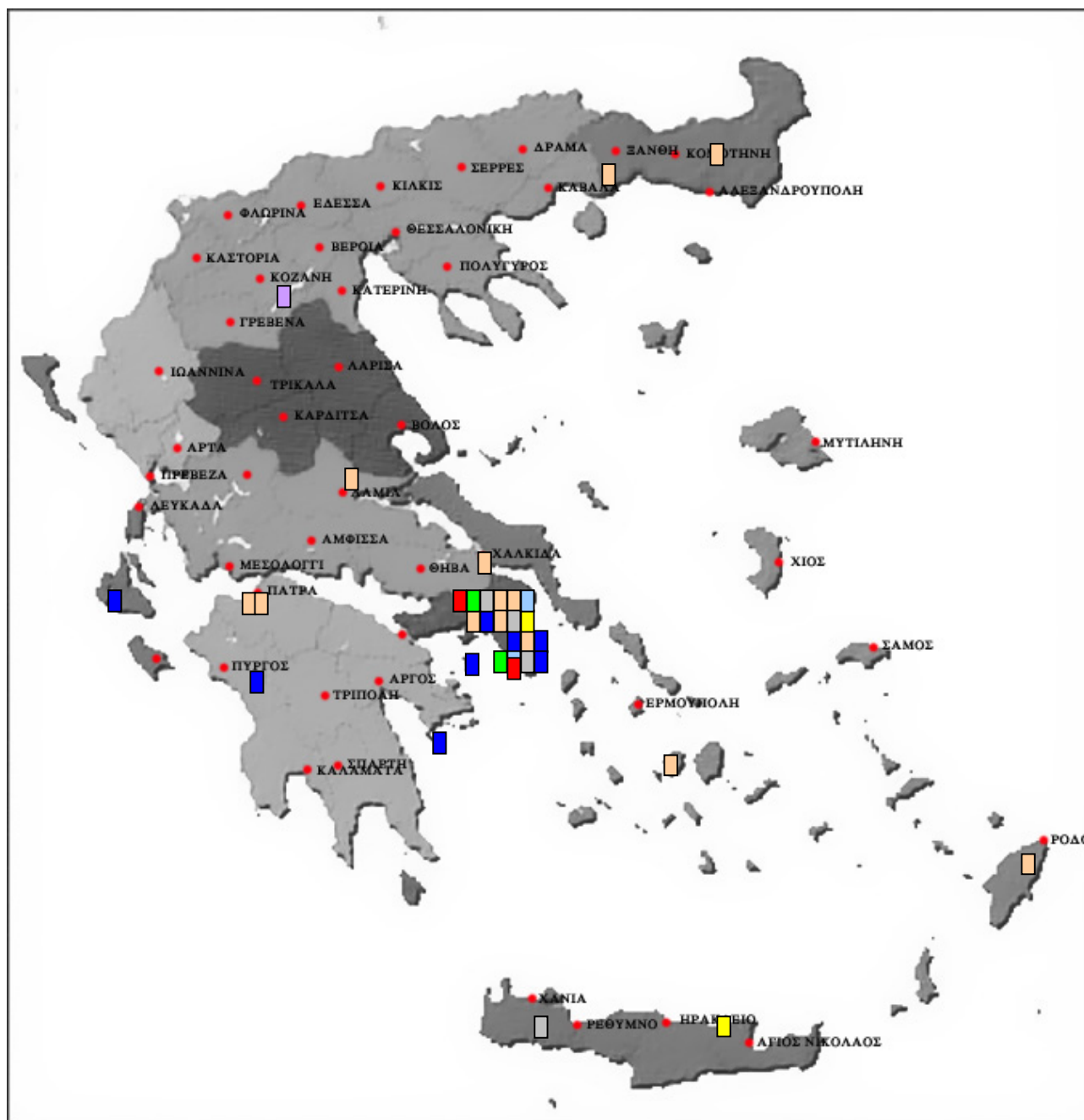
Διάγραμμα 3.21 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων με βάση το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα στην Αττική (Σεπτέμβριος 2004)



Διάγραμμα 3.22 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων με βάση το σουβλάκι στη Θεσσαλονίκη (Σεπτέμβριος 2004)



Διάγραμμα 3.23 Χωροταξική κατανομή καταστημάτων με βάση το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα στην υπόλοιπη Ελλάδα (Σεπτέμβριος 2004)



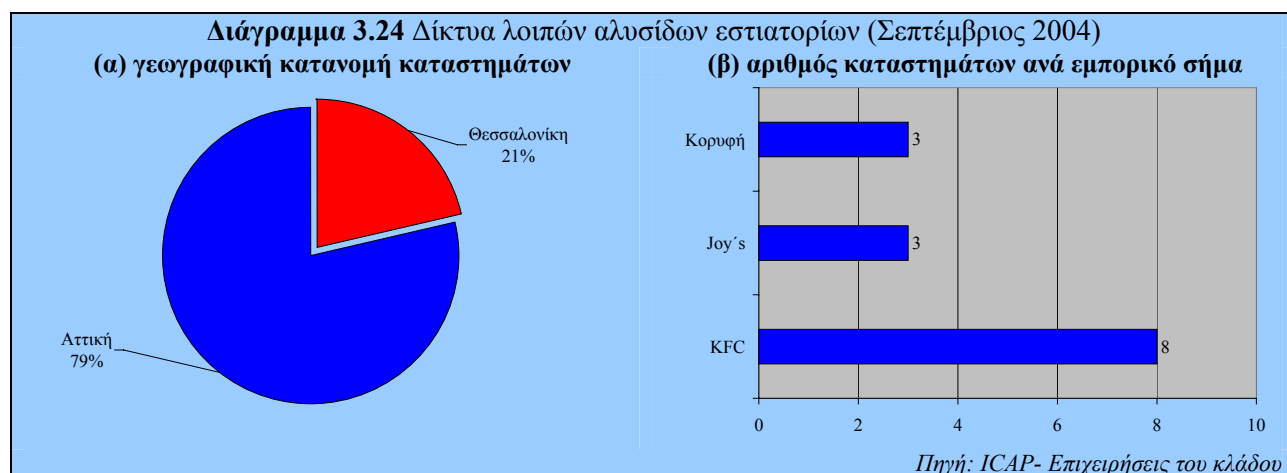
- | | |
|---|---|
| ■ Δροσισπηγή | ■ Εξ' Ανατολής |
| ■ Αυλόγυρος | ■ Nik |
| ■ Πατριδογενσία | |
| ■ Πίτα Παν | |
| ■ Πίττα του Παππού | |
| ■ Wok 88 | |

Σημ: Δεν περιλαμβάνονται τα καταστήματα που εμφανίζονται στα δύο προηγούμενα διαγράμματα (3.21 & 3.22)

3.6.6 Δίκτυα Λοιπών Αλυσίδων Εστιατορίων

Το συγκεκριμένο κεφάλαιο παρουσιάζει τον αριθμό και τη χωροταξική διάταξη των καταστημάτων τριών (3) αλυσίδων εστιατορίων που λόγω της ιδιομορφίας του προϊόντος ή/και της ποικιλίας των πιάτων που προσφέρουν, δεν μπορούν να καταταχθούν αυστηρά σε κάποια από τις κατηγορίες που αναφέρονται στα προηγούμενα κεφάλαια.

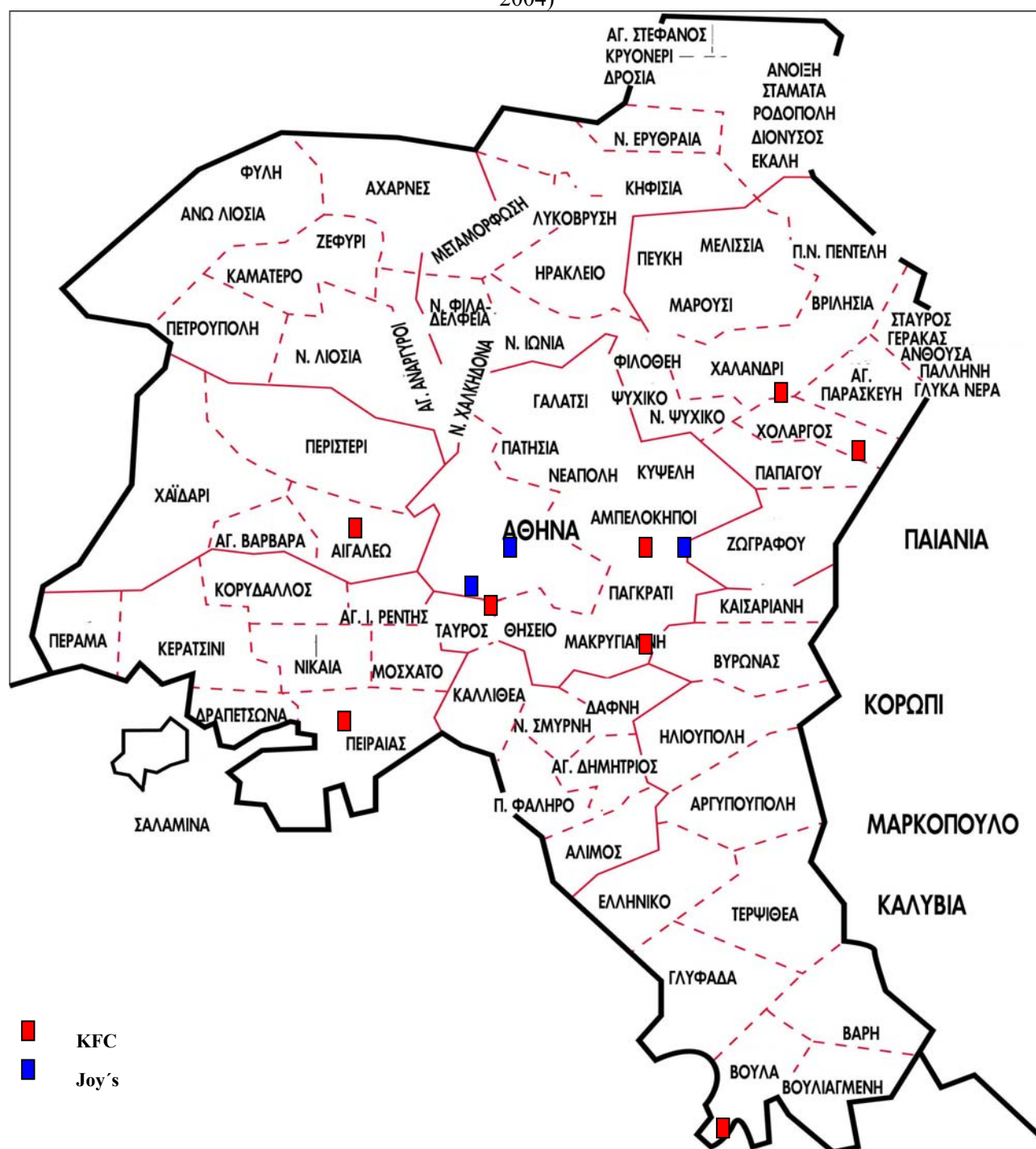
Το (α) μέρος του διαγράμματος 3.24 απεικονίζει τη γεωγραφική κατανομή του συνόλου των καταστημάτων των συγκεκριμένων αλυσίδων. Παρατηρείται ότι το 79% αυτών συγκεντρώνεται στην περιοχή της Αττικής και το υπόλοιπο 21% στην Θεσσαλονίκη, ενώ δεν υπάρχουν καταστήματα στις υπόλοιπες περιφέρειες της χώρας.



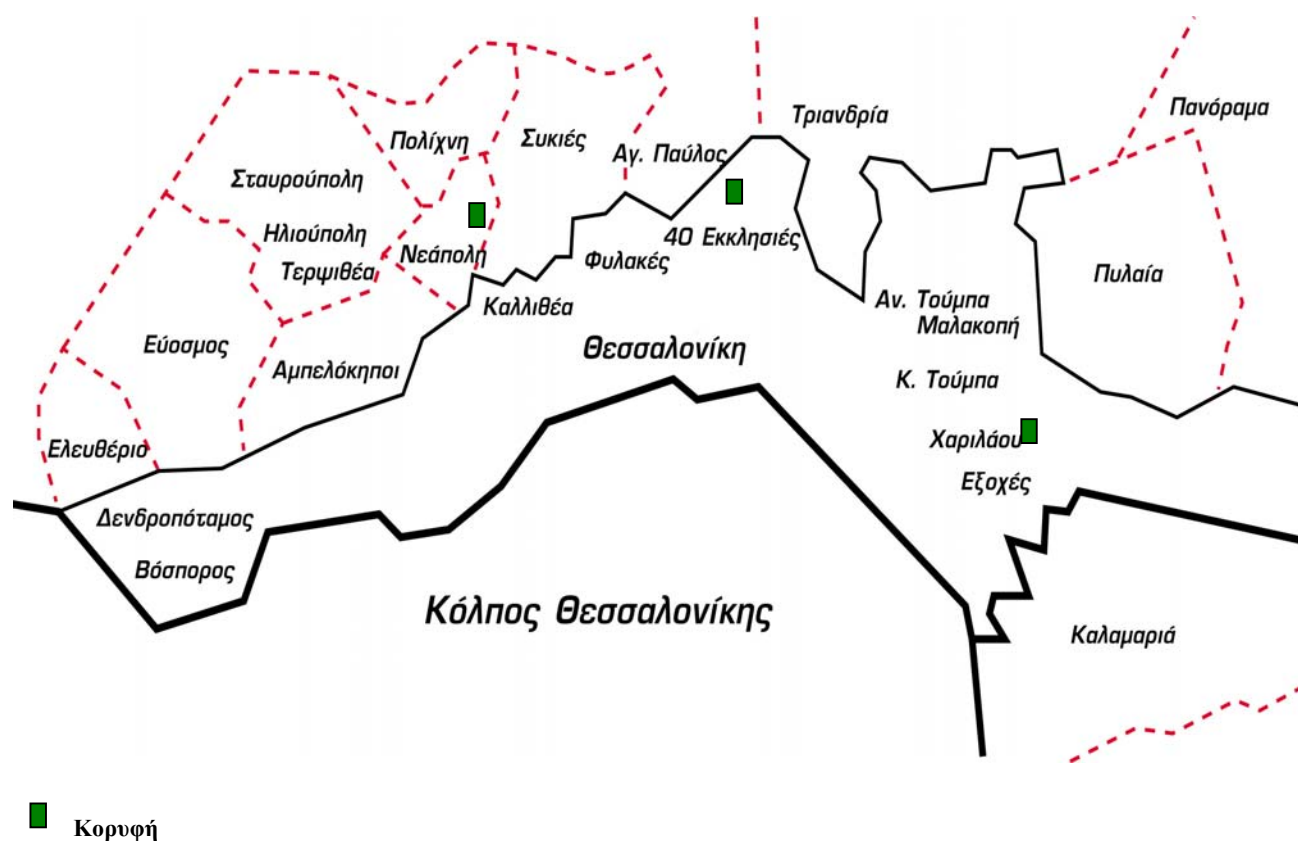
Στο (β) μέρος του διαγράμματος εμφανίζεται ο αριθμός των καταστημάτων ανά αλυσίδα. Η KFC διαθέτει 8 καταστήματα τα οποία λειτουργούν στην Αττική, η Joy's διαθέτει 3 καταστήματα επίσης στην Αττική και η Κορυφή αριθμεί 3 στη Θεσσαλονίκη.

Η χωροταξική κατανομή των συγκεκριμένων αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στην κατηγορία αυτή παρουσιάζεται αναλυτικά στα διαγράμματα 3.25 και 3.26.

Διάγραμμα 3.25 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων λοιπών αλυσίδων στην Αττική (Σεπτέμβριος 2004)



Διάγραμμα 3.26 Χωροταξική κατανομή των καταστημάτων λοιπών αλυσίδων στη Θεσσαλονίκη (Σεπτέμβριος 2004)



3.6.7 Διαμόρφωση των Εσωτερικών Χώρων και Χωροθέτηση των Σημείων Πώλησης

Πέρα από την επέκταση των δικτύων των αλυσίδων με την ίδρυση νέων καταστημάτων, ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται από τις επιχειρήσεις του κλάδου στην κατάλληλη διαμόρφωση των εσωτερικών χώρων. Ανεξάρτητα από το αν η εκμετάλλευση των καταστημάτων μιας αλυσίδας γίνεται από μία εταιρία ή με εφαρμογή του θεσμού της δικαιόχρησης, όλα τα σημεία πώλησης ακολουθούν την ίδια σχεδιαστική «φιλοσοφία» σε ό,τι αφορά την εσωτερική τους διαμόρφωση, η οποία αποβλέπει τόσο στην προσέλκυση πελατών μέσω της κατάλληλης σχεδίασης και των ευχάριστων χώρων, όσο και στη λειτουργικότητα. Χαρακτηριστικά αναφέρεται η ύπαρξη κλιματισμού και μουσικής στα εστιατόρια των περισσότερων αλυσίδων, η χωριστή είσοδος για τις υπηρεσίες της κατ'οίκον παράδοσης, καθώς και (ειδικά σε εστιατόρια τύπου burger) η ύπαρξη χώρων ειδικά διαμορφωμένων για παιδιά.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι, η σημασία που αποδίδεται στην αρχιτεκτονική διαμόρφωση και τη λειτουργικότητα των χώρων διαφοροποιείται μεταξύ των κατηγοριών καταστημάτων, καθώς η εσωτερική διαμόρφωση ενός χώρου εστίασης σκοπεύει στην κατά το δυνατόν πιο ευχάριστη παραμονή των πελατών, ενώ μια αλυσίδα που εστιάζεται στην κατ'οίκον διανομή επιδιώκει τη μέγιστη δυνατή λειτουργικότητα με χαμηλότερες απαιτήσεις σε ό,τι αφορά το μέγεθος και τη διακόσμηση του καταστήματος. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το κόστος διαμόρφωσης ενός καταστήματος 60-100 m² κυμαίνεται από €60.000-€120.000, ανάλογα με τον εξοπλισμό, το είδος των δομικών υλικών που προδιαγράφονται από τη διακόσμηση κλπ. Για ένα μεγαλύτερο κατάστημα (μέχρι 180 m²) το κόστος μπορεί να φτάσει και τα €300.000. Το κόστος διαμόρφωσης ενός καταστήματος που ασχολείται αποκλειστικά με υπηρεσίες κατ'οίκον παράδοσης pizza, κυμαίνεται μεταξύ €60.000 και €80.000.

Σε κάθε περίπτωση, η διαμόρφωση των χώρων γίνεται σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θέτει η δικαιιοπάροχος εταιρία, η οποία στην πλειοψηφία των περιπτώσεων αναλαμβάνει το σχεδιασμό, την αρχιτεκτονική διαμόρφωση και τη διακόσμηση του καταστήματος.

Ανεξάρτητα από το μέγεθος κάθε καταστήματος και τη διαμόρφωση των εσωτερικών χώρων, θα πρέπει να επισημανθεί η σημασία της κατάλληλης χωροθέτησής του, βάσει κριτηρίων όπως είναι η «εμπορικότητα» του σημείου πώλησης (προσέλκυση διερχομένων ή εργαζομένων στις γύρω περιοχές κλπ.), η ύπαρξη ανταγωνιστικών καταστημάτων στην ευρύτερη περιοχή κλπ.

3.7 Καταστήματα σε Κλειστές Αγορές

Τα τελευταία χρόνια, η επέκταση των δικτύων των αλυσίδων του εξεταζόμενου κλάδου, περιλαμβάνει και τη δραστηριοποίησή τους στις «κλειστές» αγορές. Ο συγκεκριμένος όρος περιλαμβάνει σημεία πώλησης μέσα σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, εκπαιδευτικά ιδρύματα, δημόσιες υπηρεσίες, μεταφορικά μέσα, σταθμούς μεταφορών, αυτοκινητόδρομους, εμπορικά κέντρα και χώρους ψυχαγωγίας. Πρόκειται δηλαδή για καταστήματα που προορίζονται για την εξυπηρέτηση συγκεκριμένου κοινού, όπως είναι οι εργαζόμενοι μιας επιχείρησης, οι επιβάτες ενός μεταφορικού μέσου κλπ.

Στον πίνακα 3.6 παρουσιάζεται ο συνολικός αριθμός σημείων πώλησης σε κλειστές αγορές για ορισμένες από τις αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη. Σημειώνεται ότι στους σταθμούς εξυπηρέτησης αυτοκινήτων έχουν περιληφθεί τα καταστήματα των αλυσίδων που βρίσκονται επί εθνικών αρτηριών και της Αττικής Οδού, στην πλειοψηφία δε των περιπτώσεων τα συγκεκριμένα εστιατόρια λειτουργούν σε συνεργασία με πρατήρια καυσίμων.

Πίνακας 3.6 Αριθμός καταστημάτων ορισμένων αλυσίδων σε «κλειστές αγορές» (Σεπτέμβριος 2004)						
	Goody's	Γρηγόρης	Everest	Everest -Olympic Catering	Sbarro	McDonald's
Πλοία Ακτοπλοϊκών Γραμμών	3	-	115 ⁽¹⁾	-	-	-
Συρμοί Ο.Σ.Ε.	-	48	-	-	-	-
Αεροδρόμια	-	2	1	36	2	2
Σταθμοί εξυπηρέτησης αυτοκινήτων ⁽²⁾	7	8	5	-	-	5
Κυλικεία επιχειρήσεων	1	10	6	-	-	-
Εκπαιδευτικά Ιδρύματα-Σχολεία	2	19 ⁽³⁾	4	-	-	-
Εμπορικά Κέντρα-Χώροι Ψυχαγωγίας	7	-	10	-	1	-
Σταθμοί Τρένων	-	1	-	-	-	-
Σύνολο	20	88	141	36	3	7
(1) Αναφέρονται σε σημεία πώλησης που εκμεταλλεύεται η θυγατρική εταιρία <i>Olympus Plaza Catering ΕΠΕ</i> και φέρουν το εμπορικό σήμα <i>Everest</i> .						
(2) Περιλαμβάνονται εστιατόρια που λειτουργούν επί εθνικών οδών						
(3) Περιλαμβάνονται καντίνες που λειτουργούν στην Ακαδημία Εμπορικού Ναυτικού και την Ιόνιο Σχολή						
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του κλάδου						

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

Π3.1 Διαφημιστική δαπάνη εστιατορίων (1993-2003)						
Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο	Ρυθμός Μεταβολής (%)
1993	613.491	182.524	194.345	490.679	1.481.039	-
1994	1.225.943	173.913	221.001	1.168.657	2.789.514	88,35
1995	3.127.762	243.712	423.043	873.074	4.667.592	67,33
1996	2.594.204	1.103.005	280.745	467.164	4.445.118	-4,77
1997	3.108.599	1.929.899	306.506	473.335	5.818.339	30,89
1998	4.160.021	2.454.227	672.763	391.322	7.678.333	31,97
1999	4.312.945	3.611.712	458.189	699.061	9.081.908	18,28
2000	5.683.266	5.317.294	1.377.112	779.263	13.156.936	44,87
2001	6.356.134	6.375.225	607.471	620.369	13.959.199	6,10
2002	7.370.092	9.437.244	755.312	1.351.069	18.913.717	35,49
2003	7.630.382	11.213.984	953.245	1.712.178	21.509.789	13,73
σε €						
Πηγή: Media Services A.E.						

Π3.2 Διαφημιστική δαπάνη ανά εμπορικό σήμα (2002-2003)							
Προϊόν	Ετος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο Αξίας	Ποσοστά (%)
TOTTHE	2002	0	17.490	15.305	0	32.796	0,2
	2003	0	25.278	0	0	25.278	0,1
GOODYS	2002	2.376.931	56.350	13.835	109.851	2.556.966	13,5
	2003	2.941.366	62.087	20.949	278.114	3.302.515	15,4
MARTHA'S	2002	0	0	0	20	20	0,0
	2003	0	0	0	0	0	0,0
LA GONDOLA	2002	0	0	0	0	0	0,0
	2003	0	0	2.211	0	2.211	0,0
ΒΑΡΟΥΛΚΟ	2002	0	21.467	0	0	21.467	0,1
	2003	0	28.123	0	0	28.123	0,1
ΙΘΑΚΗ	2002	0	56.308	0	0	56.308	0,3
	2003	0	84.313	0	0	84.313	0,4
ΚΑΣΤΕΛΟΡΙΖΟ	2002	0	1.582	0	13.729	15.311	0,1
	2003	0	17.929	0	23.712	41.640	0,2
ΛΩΞΑΝΤΡΑ	2002	0	0	0	8.693	8.693	0,0
	2003	0	0	0	0	0	0,0
ROMA PIZZA	2002	372.036	0	0	0	372.036	2,0
	2003	302.280	131.034	76.228	86.454	595.996	2,8
VERONA PIZZA	2002	0	1.644	0	0	1.644	0,0
	2003	0	0	0	0	0	0,0
KENTUCKY FRIED CHICKEN	2002	307.581	0	0	110.602	418.182	2,2
	2003	392.315	0	0	76.444	468.759	2,2
MC DONALDS	2002	1.767.557	187.390	17.874	87.181	2.060.002	10,9
	2003	1.818.715	261.325	0	281.979	2.362.019	11,0
ΠΙΕΤΡΙΝΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	2002	7.930	9.752	0	0	17.682	0,1
	2003	0	160.096	0	0	160.096	0,7
CORNER	2002	0	1.664	0	43.062	44.726	0,2
	2003	0	6.747	0	72.579	79.326	0,4
EVEREST	2002	0	49.933	0	91.694	141.627	0,7
	2003	5.919	20.979	0	63.624	90.522	0,4
KONA KAI/LEDRA MARRIOT	2002	0	15.740	0	0	15.740	0,1
	2003	0	10.796	0	0	10.796	0,1
JUNIOR/GOODYS	2002	284.654	11.648	0	0	296.302	1,6
	2003	184.824	0	0	0	184.824	0,9
PAPPAS PIZZA RESTAURANT	2002	0	4.649	0	0	4.649	0,0
	2003	0	0	0	0	0	0,0
TO XANI	2002	0	48.535	2.654	0	51.189	0,3
	2003	0	47.651	0	0	47.651	0,2
ROMEA PIZZA	2002	0	35.345	0	0	35.345	0,2
	2003	0	0	0	0	0	0,0
ΔΕΛΦΙΝΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	2002	0	106.561	105.109	0	211.670	1,1
	2003	0	88.634	88.135	0	176.768	0,8
PITTA PAN	2002	265.345	0	15.331	83.762	364.438	1,9
	2003	300.098	0	6.011	28.345	334.454	1,6
ΚΑΛΑΝΤΕΡΑ	2002	0	0	1.179	0	1.179	0,0
	2003	0	0	1.225	0	1.225	0,0
PIZZA HUT	2002	598.960	0	0	82.979	681.939	3,6
	2003	681.892	59.932	0	164.986	906.809	4,2
CAZA DI PASTA	2002	0	15.429	0	0	15.429	0,1
	2003	0	15.870	0	0	15.870	0,1

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο Αξίας	Ποσοστά (%)
EDEM	2002	0	0	0	2.167	2.167	0,0
	2003	0	964	0	1.212	2.176	0,0
ΚΙΟΥΠΙΑ	2002	0	77.441	0	0	77.441	0,4
	2003	0	118.526	0	0	118.526	0,6
CHINA'S FANTASY	2002	0	4.763	0	0	4.763	0,0
	2003	0	7.995	0	0	7.995	0,0
ROBIN'S HOOD	2002	0	13.189	0	0	13.189	0,1
	2003	0	3.493	0	0	3.493	0,0
BALTHAZAR	2002	0	0	0	0	0	0,0
	2003	0	17.314	0	0	17.314	0,1
HAPPY MEAL / MAC DONALDS	2002	168.738	0	0	0	168.738	0,9
	2003	124.384	0	0	0	124.384	0,6
FAN PIZZA	2002	539.142	620.087	235.426	0	1.394.654	7,4
	2003	465.760	211.017	34.874	0	711.651	3,3
GOODYS CHICKY S	2002	372.345	0	0	0	372.345	2,0
	2003	0	0	0	0	0	0,0
LA PASTERIA	2002	0	309.062	467	0	309.529	1,6
	2003	0	162.695	0	53.055	215.750	1,0
ΓΡΗΓΟΡΗΣ	2002	0	0	14.742	15.325	30.068	0,2
	2003	0	0	0	0	0	0,0
ROMA PIZZA SMILE CLUB	2002	15.030	0	0	0	15.030	0,1
	2003	46.221	0	0	0	46.221	0,2
APPLEBEE'S	2002	0	9.045	0	84.440	93.486	0,5
	2003	0	36.231	6.532	115.180	157.943	0,7
DOMINO PIZZA	2002	0	0	0	38.915	38.915	0,2
	2003	0	0	0	41.502	41.502	0,2
MAC DONALDS ΣΑΡΑΚΟΣΤΗ	2002	267.776	0	0	34.992	302.768	1,6
	2003	105.181	0	0	19.452	124.633	0,6
FRIDAY'S	2002	0	90.318	0	0	90.318	0,5
	2003	0	151.899	0	47.549	199.449	0,9
NEON	2002	0	0	0	5.051	5.051	0,0
	2003	0	0	0	0	0	0,0
L'ARTIGIANO	2002	0	9.318	0	6.138	15.456	0,1
	2003	0	5.897	14.468	63.674	84.039	0,4
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ	2002	0	0	11.455	0	11.455	0,1
	2003	226.056	16.897	11.500	9.104	263.556	1,2
BEER ACADEMY	2002	0	194.091	2.041	0	196.132	1,0
	2003	0	218.613	680	0	219.293	1,0
ΣΟΥΒΛΑΚΙ ΤΗΣ ΛΩΞΑΝΤΡΑΣ	2002	0	0	0	36.653	36.653	0,2
	2003	0	0	0	0	0	0,0
WON TON	2002	25.031	14.175	14.983	35.466	89.655	0,5
	2003	35.358	92.954	58.435	50.374	237.121	1,1
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ	2002	1.037	0	35.863	0	36.900	0,2
	2003	0	51.248	55.815	6.447	113.510	0,5
SAN MARZANO	2002	0	47.140	0	16.610	63.750	0,3
	2003	0	244.423	0	0	244.423	1,1
ΝΕΟΙ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ	2002	0	12.990	0	18.441	31.431	0,2
	2003	0	20.877	0	58.876	79.753	0,4
WOK 88	2002	0	0	0	76.941	76.941	0,4
	2003	0	0	0	0	0	0,0

Π3.2 (συνέχεια)							
Προϊόν	Έτος	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο	Σύνολο Αξίας	Ποσοστά (%)
COFFEE TIME	2002	0	0	0	0	0	0,0
	2003	0	12.020	0	0	12.020	0,1
BODY FUEL	2002	0	0	0	0	0	0,0
	2003	0	57.770	0	0	57.770	0,3
KITCHEN BAR	2002	0	0	0	0	0	0,0
	2003	15	0	0	0	15	0,0
ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	2002	0	7.394.138	269.047	347.425	8.010.610	42,4
	2003	0	8.762.360	576.182	169.515	9.508.057	44,2
ΔΙΑΦΟΡΑ FAST- FOOD	2002	0	0	0	932	932	0,0
	2003	0	0	0	0	0	0,0
ΣΥΝΟΛΟ ΛΑΠΑΝΗΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ	2002	7.370.092	9.437.244	755.312	1.351.069	18.913.717	100,0
	2003	7.630.382	11.213.984	953.245	1.712.178	21.509.789	100,0
σε €							
Πηγή: Media Services A.E							

Π3.3 Αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Μικτό περιθώριο κέρδους (%)						
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	19,26	16,65	16,53	18,55	18,64	17,93
EVEREST A.E.	-	-	-	-	-	-
FOOD PLUS A.E.B.E.	33,42	34,17	31,20	29,44	28,11	31,27
GOODY S A.E.	85,32	88,10	89,40	89,60	88,67	88,22
INTERNATIONAL CATERING A.E.	58,37	39,98	46,33	47,70	46,64	47,80
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	15,85	5,74	-2,11	-0,43	0,30	3,87
ROMA PIZZA A.E.B.E.	41,93	40,91	31,18	30,40	30,44	34,97
UNET A.E.	60,82	61,21	62,95	65,53	66,13	63,33
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	14,11	25,10	22,07	30,62	35,85	25,55
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	53,33	57,22	59,54	55,68	62,20	57,59
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	49,54	49,75	49,37	50,47	52,16	50,26
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	23,70	22,53	21,69	18,05	15,62	20,32
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-	66,28	78,00	81,67	83,78	77,43
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	55,04	55,11	43,13	52,17	55,79	52,25
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	29,41	29,33	21,85	18,01	13,16	22,35
Σύνολο 15	41,55	42,29	40,80	41,96	42,68	41,85
Σύνολο	30,66	34,16	31,31	33,99	42,17	34,46
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)						
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	-2,59	-8,67	-2,54	0,28	-8,45	-4,39
EVEREST A.E.	64,59	62,39	50,23	46,44	42,45	53,22
FOOD PLUS A.E.B.E.	-5,10	-4,75	-11,36	-10,80	-18,18	-10,04
GOODY S A.E.	19,74	23,50	22,58	23,16	16,92	21,18
INTERNATIONAL CATERING A.E.	2,09	0,72	1,83	1,73	2,24	1,72
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-51,45	-67,04	-97,58	-73,33	-82,36	-74,35
ROMA PIZZA A.E.B.E.	17,48	7,56	8,32	9,28	3,51	9,23
UNET A.E.	13,51	8,45	3,58	1,94	-9,38	3,62
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	0,03	-12,56	-21,57	-10,09	3,05	-8,23
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	17,80	12,49	12,91	-11,57	-15,08	3,31
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	2,61	4,49	0,12	-11,37	-7,77	-2,38
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	-2,12	0,79	0,35	-6,31	-11,17	-3,69
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-	-58,34	-1,81	8,33	8,45	-10,84
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-1,61	1,71	-30,76	-10,83	-7,24	-9,75
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-29,05	-34,19	-40,01	-43,03	-33,59	-35,97
Σύνολο 15	3,28	-4,23	-7,05	-5,74	-7,77	-4,30
Σύνολο	-4,15	-3,83	-21,50	-12,51	-9,30	-10,26
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)						
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	-0,71	-7,18	-3,10	1,03	-9,18	-3,83
EVEREST A.E.	64,51	51,55	45,76	46,17	41,86	49,97
FOOD PLUS A.E.B.E.	-6,07	-6,26	-12,16	-11,47	-18,79	-10,95
GOODY S A.E.	26,51	25,51	27,97	26,15	32,22	27,67
INTERNATIONAL CATERING A.E.	2,05	0,66	1,63	2,00	1,34	1,54
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-48,37	-64,09	-116,73	-72,07	-97,70	-79,79
ROMA PIZZA A.E.B.E.	20,04	11,13	10,98	12,35	5,54	12,01
UNET A.E.	14,98	8,97	4,37	3,16	-9,20	4,46
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	0,77	-12,12	-25,12	1,15	1,11	-6,84
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	17,37	12,63	12,95	-11,87	-4,21	5,37
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	4,58	3,56	0,36	-11,49	-8,43	-2,28
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	-3,00	0,26	-0,23	-6,17	-13,67	-4,56
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-	-59,70	-2,24	8,66	-4,31	-14,40
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-1,66	0,70	-32,04	-10,77	-8,04	-10,36
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-36,87	-52,31	-37,21	-43,44	-33,44	-40,65
Σύνολο 15	3,87	-5,78	-8,32	-4,44	-8,33	-4,60
Σύνολο	-3,29	-5,20	-22,33	-11,73	-9,63	-10,40
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.4 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων (%)						
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	-0,56	-7,69	-4,19	1,50	-14,61	-5,11
EVEREST A.E.	41,02	21,63	10,18	13,46	13,46	19,95
FOOD PLUS A.E.B.E.	-36,46	-30,38	-	-	-	-33,42
GOODY S A.E.	10,70	11,53	11,76	13,90	17,77	13,13
INTERNATIONAL CATERING A.E.	10,25	8,18	23,25	36,03	35,40	22,62
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-142,19	-	-117,11	-89,63	-257,33	-151,57
ROMA PIZZA A.E.B.E.	28,01	17,68	18,60	24,88	11,34	20,10
UNET A.E.	30,77	23,55	5,57	4,55	-17,86	9,32
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	0,90	-14,82	-36,90	2,09	2,58	-9,23
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	57,33	9,59	15,12	-19,85	-6,86	11,07
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	25,04	23,34	2,33	-246,68	-	-48,99
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	-10,41	1,00	-1,04	-43,02	-803,67	-171,43
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-	-	-6,63	20,77	-15,58	-0,48
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-11,82	13,07	-1857,07	-	-	-618,61
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-46,41	-64,42	-55,07	-56,29	-35,02	-51,44
Σύνολο15	-3,13	0,94	-142,23	-26,02	-89,20	-51,93
Σύνολο	-1,83	23,40	-70,95	-0,26	-39,77	-17,88
Αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων (%)						
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	-0,56	-7,69	-4,19	1,49	-14,58	-5,11
EVEREST A.E.	41,02	21,63	10,17	13,44	8,89	19,03
FOOD PLUS A.E.B.E.	-10,05	-10,22	-22,25	-26,87	-51,08	-24,09
GOODY S A.E.	10,70	11,53	11,76	13,90	17,77	13,13
INTERNATIONAL CATERING A.E.	10,25	8,18	23,25	36,03	35,40	22,62
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-118,24	-	-93,52	-70,95	-155,85	-109,64
ROMA PIZZA A.E.B.E.	27,85	17,59	18,50	24,73	11,27	19,99
UNET A.E.	30,77	23,55	5,32	3,96	-12,84	10,15
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	0,90	-14,82	-36,90	2,09	2,55	-9,24
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	33,04	8,75	9,83	-14,95	-4,75	6,38
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	24,92	23,22	2,32	-242,64	-	-48,05
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	-6,98	0,73	-1,03	-43,02	-803,67	-170,79
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-	-	-6,63	20,77	-15,58	-0,48
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-11,82	13,07	-1857,07	-	-	-618,61
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-46,04	-58,43	-54,81	-55,28	-34,61	-49,83
Σύνολο15	-1,02	2,85	-133,02	-24,09	-78,24	-46,70
Σύνολο	-0,32	24,68	-68,02	-3,51	-36,72	-16,78
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.5 Αριθμοδείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Γενική ρευστότητα						
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	2,77	0,73	0,67	0,75	0,65	1,11
EVEREST A.E.	0,88	1,04	5,14	1,56	2,23	2,17
FOOD PLUS A.E.B.E.	0,42	0,34	0,68	0,69	0,40	0,51
GOODY S A.E.	2,99	2,73	2,37	1,65	0,50	2,05
INTERNATIONAL CATERING A.E.	1,13	1,01	0,99	0,95	0,97	1,01
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,62	0,32	0,76	0,67	0,56	0,59
ROMA PIZZA A.E.B.E.	2,13	2,42	2,13	1,55	1,95	2,04
UNET A.E.	2,45	0,71	1,03	1,09	0,66	1,19
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	1,42	1,10	0,82	0,67	0,43	0,89
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,69	0,94	0,96	0,55	0,92	0,81
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	1,11	1,07	0,98	0,76	0,75	0,93
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	1,02	1,05	0,79	0,73	0,55	0,83
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-	0,36	0,88	0,63	0,78	0,66
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	0,25	0,23	0,41	0,19	0,20	0,26
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	0,68	0,51	0,98	0,73	0,76	0,73
Σύνολο15	1,33	0,97	1,31	0,88	0,82	1,06
Σύνολο	1,49	1,12	1,15	4,37	1,02	1,83
Άμεση ρευστότητα						
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	1,89	0,60	0,50	0,55	0,49	0,81
EVEREST A.E.	0,44	0,60	4,26	1,08	1,53	1,58
FOOD PLUS A.E.B.E.	0,34	0,28	0,53	0,60	0,26	0,40
GOODY S A.E.	2,96	2,69	2,33	1,64	0,50	2,02
INTERNATIONAL CATERING A.E.	1,06	0,92	0,88	0,88	0,91	0,93
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,34	0,19	0,49	0,46	0,39	0,37
ROMA PIZZA A.E.B.E.	1,81	1,97	1,76	1,27	1,66	1,69
UNET A.E.	2,23	0,49	0,35	0,23	0,16	0,69
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	1,34	1,07	0,80	0,64	0,42	0,85
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,49	0,53	0,50	0,33	0,64	0,50
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	0,93	1,02	0,87	0,72	0,66	0,84
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	0,69	0,79	0,57	0,54	0,41	0,60
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-	0,10	0,78	0,52	0,61	0,50
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	0,20	0,19	0,34	0,11	0,14	0,20
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	0,46	0,15	0,36	0,34	0,28	0,32
Σύνολο15	1,08	0,77	1,02	0,66	0,60	0,83
Σύνολο	1,26	0,94	0,93	4,00	0,80	1,59
Ταμειακή ρευστότητα						
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	0,23	0,09	0,05	0,01	0,03	0,08
EVEREST A.E.	0,21	0,23	0,06	0,10	0,08	0,14
FOOD PLUS A.E.B.E.	0,15	0,07	0,15	0,09	0,06	0,10
GOODY S A.E.	2,14	1,88	1,64	1,11	0,20	1,39
INTERNATIONAL CATERING A.E.	0,38	0,18	0,17	0,07	0,49	0,26
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,02	0,01	0,03	0,03	0,01	0,02
ROMA PIZZA A.E.B.E.	0,59	0,27	0,10	0,55	0,89	0,48
UNET A.E.	1,84	0,16	0,13	0,16	0,06	0,47
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	0,34	0,91	0,10	0,14	0,02	0,30
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,22	0,12	0,03	0,02	0,17	0,11
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	0,46	0,50	0,32	0,24	0,10	0,32
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	0,07	0,08	0,06	0,05	0,07	0,06
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-	0,05	0,71	0,34	0,43	0,38
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	0,18	0,12	0,22	0,07	0,04	0,13
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	0,18	0,04	0,15	0,18	0,05	0,12
Σύνολο15	0,50	0,31	0,26	0,21	0,18	0,29
Σύνολο	0,49	0,33	0,32	0,27	0,26	0,34
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.6 Αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής διάρθρωσης επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (1999-2003)						
Επωνυμία	1999	2000	2001	2002	2003	ΜΟΔ
Συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	0,11	0,35	0,51	0,43	0,46	0,37
EVEREST A.E.	0,68	0,30	0,09	0,15	0,64	0,37
FOOD PLUS A.E.B.E.	4,23	4,05	-	-	-	4,14
GOODY S A.E.	0,16	0,16	0,17	0,26	0,37	0,22
INTERNATIONAL CATERING A.E.	3,26	4,01	3,88	7,09	17,76	7,20
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2,44	-	1,43	1,53	3,83	2,31
ROMA PIZZA A.E.B.E.	0,44	0,36	0,45	0,83	0,54	0,52
UNET A.E.	0,33	0,97	0,67	0,72	0,94	0,73
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	0,47	0,48	1,21	1,10	1,29	0,91
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	2,55	0,52	1,24	1,52	1,49	1,46
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	1,08	2,00	2,53	10,52	-	4,03
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	1,75	1,36	1,76	3,02	28,68	7,31
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-	-	1,34	0,62	0,74	0,90
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	3,51	12,18	23,05	-	-	12,91
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	2,28	2,93	2,97	4,33	1,99	2,90
Σύνολο15	1,66	2,28	2,95	2,47	4,89	2,85
Σύνολο	3,58	3,54	3,06	2,70	4,02	3,38
Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια						
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
EVEREST A.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,51	0,10
FOOD PLUS A.E.B.E.	2,63	1,97	-	-	-	2,30
GOODY S A.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INTERNATIONAL CATERING A.E.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,20	-	0,25	0,26	0,65	0,34
ROMA PIZZA A.E.B.E.	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
UNET A.E.	0,00	0,00	0,05	0,15	0,39	0,12
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	0,74	0,10	0,54	0,33	0,44	0,43
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	0,02	-	0,01
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	0,49	0,37	0,01	0,00	0,00	0,17
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	0,00	0,00	0,00	-	-	0,00
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	0,01	0,10	0,00	0,02	0,01	0,03
Σύνολο15	0,29	0,20	0,06	0,06	0,17	0,16
Σύνολο	0,20	0,13	0,06	0,13	0,21	0,14
Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών						
ANATRON FOOD SERVICES A.E.	-	-	-	1,70	-	1,70
EVEREST A.E.	15,42	70,84	22,04	1.319,76	9,95	287,60
FOOD PLUS A.E.B.E.	-	-	-	-	-	-
GOODY S A.E.	1051,80	1.563,30	738,32	850,94	338,44	908,56
INTERNATIONAL CATERING A.E.	32,18	34,43	41,57	57,83	2,46	33,69
MCDONALD S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ROMA PIZZA A.E.B.E.	-	-	-	-	-	-
UNET A.E.	115,36	61,82	5,14	2,88	-	46,30
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.	184,94	-	-	4,66	4,43	64,68
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	12,35	4,22	3,87	-	0,07	5,13
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.	7,50	3,48	1,23	-	-	4,07
ΕΒΙΠΕ ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ Α.Ε.	0,17	1,11	0,90	-	-	0,73
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	-	-	0,06	10,19	-	5,13
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.	-	1,85	-	-	-	1,85
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.	-	-	-	-	-	-
Σύνολο15	177,47	217,63	101,64	321,14	71,07	177,79
Σύνολο	177,47	5.473,22	307,59	605,70	798,51	1.472,50
ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών						
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί						

Π3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	198.895.231	179.435.524	19.459.707	10,84
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	69.678.494	57.384.650	12.293.844	21,42
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.681.345	6.779.293	-97.948	-1,44
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	55.526.910	57.612.478	-2.085.568	-3,62
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	13.656.719	20.242.717	-6.585.998	-32,54
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	274.760.204	264.070.014	10.690.190	4,5
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	116.635.256	121.547.291	-4.912.035	-4,4
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	109.858.462	124.389.799	-14.531.337	-11,68
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	50.924.716	38.974.945	11.949.771	30,66
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	107.200.229	103.547.778	3.652.451	3,53
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.251.378	7.136.755	1.114.623	15,62
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	182.424.307	181.770.574	653.733	0,36
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	92.763.430	96.402.775	-3.639.345	-3,78
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	89.660.869	85.367.799	4.293.070	5,3
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	13.407.363	12.340.695	1.066.668	8,64
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.623.686	4.578.832	44.854	0,98
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	120.225.619	108.191.442	12.034.177	11,12
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-21.781.068	-15.061.777	-6.719.291	44,61
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.511.132	5.711.188	5.799.944	101,55
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.113.896	4.460.531	3.653.365	81,9
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	15.647.467	15.670.448	-22.981	-0,15
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	15.647.467	15.636.433	11.034	0,7
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	34.015	-34.015	-100
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-18.383.832	-13.845.138	-4.538.694	32,78
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.271.153	7.097.440	1.173.713	16,54
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-15,76	-11,39		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-10,97	-8,63		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,15	46,96		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-11,12	-7,76		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-0,10	-0,08		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,36	1,17		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,71	0,82		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65	0,75		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-31.336	-18.914		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	167.559	160.522		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	68	75		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	203	170		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	26	26		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	23	23		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP- Δημοσιευμένοι ισολογισμοί				

Π3.8 Ομαδοποιημένος ισολογισμός κερδοφόρων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	95.767.276	80.060.758	15.706.518	19,62
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	8.586.698	11.514.570	-2.927.872	-25,43
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	682.347	874.928	-192.581	-22,1
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.526.814	20.764.512	-4.237.698	-20,41
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	6.211.606	15.596.814	-9.385.208	-60,17
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	119.188.043	117.297.014	1.891.029	1,61
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	77.248.504	86.848.011	-9.599.507	-11,5
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	32.285.680	43.183.820	-10.898.140	-25,24
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	13.826.242	1.718.759	12.107.483	704,43
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	28.113.298	28.730.244	-616.946	-2,15
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	8.246.963	7.120.907	1.126.056	15,81
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	41.750.488	61.731.164	-19.980.676	-32,37
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.144.144	20.036.402	-5.892.258	-29,41
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	27.606.342	41.694.763	-14.088.421	-33,79
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	9.792.726	8.631.007	1.161.719	13,46
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	552.975	426.643	126.332	29,61
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	28.401.674	39.873.492	-11.471.818	-28,77
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	8.444.420	10.025.637	-1.581.217	-15,77
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.328.894	4.036.501	292.393	7,24
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	653.573	2.657.993	-2.004.420	-75,41
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.774.804	3.467.215	-1.692.411	-48,81
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.774.804	3.433.200	-1.658.396	-48,3
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	34.015	-34.015	-100
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	12.119.743	11.370.127	749.616	6,59
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	8.271.153	7.097.440	1.173.713	16,54
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,69	13,9		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	13,31	12,84		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	66,12	67,54		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,38	14,25		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,29	0,18		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,54	0,35		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83	1,30		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,81	1,27		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-4.693	8.506		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	91.074	88.566		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	109	76		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	220	206		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18	16		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	11	12		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.9 Ομαδοποιημένος ισολογισμός ζημιογόνων επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	103.127.955	99.374.766	3.753.189	3,78
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	61.091.796	45.870.080	15.221.716	33,18
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	5.998.998	5.904.365	94.633	1,6
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	39.000.096	36.847.966	2.152.130	5,84
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	7.445.113	4.645.903	2.799.210	60,25
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	155.572.161	146.773.000	8.799.161	5,1
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	39.386.752	34.699.280	4.687.472	13,51
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	77.572.782	81.205.979	-3.633.197	-4,47
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	37.098.474	37.256.186	-157.712	-0,42
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	79.086.931	74.817.534	4.269.397	5,71
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.415	15.848	-11.433	-72,14
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	140.673.819	120.039.410	20.634.409	17,19
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	78.619.286	76.366.373	2.252.913	2,95
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	62.054.527	43.673.036	18.381.491	42,9
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	3.614.637	3.709.688	-95.051	-2,56
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	4.070.711	4.152.189	-81.478	-1,96
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	91.823.945	68.317.950	23.505.995	34,41
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-30.225.488	-25.087.414	-5.138.074	20,48
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.182.238	1.674.687	5.507.551	328,87
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	7.460.323	1.802.538	5.657.785	313,88
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13.872.663	12.203.233	1.669.430	13,68
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.872.663	12.203.233	1.669.430	13,68
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-30.503.575	-25.215.265	-5.288.310	20,97
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-77,45	-72,67		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-39,88	-35,4		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,11	36,38		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-20,95	-20,27		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-0,22	-0,21		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,95	3,23		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66	0,63		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,59	0,55		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-26.643	-27.420		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	76.485	71.955		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	56	74		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	200	161		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	28	28		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	12	11		
Αξία σε €				

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.10 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου burger (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	71.586.050	56.629.685	14.956.365	26,41
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	15.266.524	11.932.779	3.333.745	27,94
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	498.448	319.063	179.385	56,22
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.285.974	16.157.053	-871.079	-5,39
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	3.529.879	12.258.778	-8.728.899	-71,21
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	90.900.352	85.364.580	5.535.772	6,48
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	50.660.051	54.630.067	-3.970.016	-7,27
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	40.392.140	60.846.050	-20.453.910	-33,62
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.029.395	3.464.942	564.453	16,29
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	36.210.906	27.269.571	8.941.335	32,79
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.546.126	4.911.496	1.634.630	33,28
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	36.518.077	34.721.757	1.796.320	5,17
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	18.377.992	18.075.358	302.634	1,67
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	18.140.084	16.646.399	1.493.685	8,97
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.313.189	3.690.743	622.446	16,87
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	147.735	157.899	-10.164	-6,44
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	31.579.386	27.077.970	4.501.416	16,62
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-9.273.847	-6.898.725	-2.375.122	34,43
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.006.506	4.117.667	888.839	21,59
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.753.656	3.252.459	501.197	15,41
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.353.498	4.043.591	309.907	7,66
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.353.498	4.043.591	309.907	7,66
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-8.020.997	-6.033.516	-1.987.481	32,94
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	6.512.200	4.884.150	1.628.050	33,33
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-15,83	-11,4		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-14,67	-10,39		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,67	47,94		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-22,71	-17,96		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-0,22	-0,17		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,79	0,56		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,53	1,05		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,52	1,04		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-16.897	1.465		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	54.689	58.095		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	121	133		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	412	370		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	10	6		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	2	2		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.11 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου pizza (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	29.999.983	31.485.905	-1.485.922	-4,72
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	26.204.339	23.347.064	2.857.275	12,24
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	1.198.916	1.211.595	-12.679	-1,5
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.726.163	8.605.639	-1.879.476	-21,84
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	3.850.868	3.232.315	618.553	19,14
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	41.775.929	44.535.453	-2.759.524	-6,2
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.050.133	70.734	979.399	1.384,62
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	18.232.431	16.876.106	1.356.325	8,4
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	19.536.804	25.264.486	-5.727.682	-22,67
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	21.188.990	19.200.234	1.988.756	10,36
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	179.968	697.577	-517.609	-74,2
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	69.178.366	70.481.612	-1.303.246	-1,85
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	40.868.942	42.031.816	-1.162.874	-2,77
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	28.309.423	28.449.798	-140.375	-0,49
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	737.101	557.065	180.036	32,32
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.578.754	1.825.047	-246.293	-13,5
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	33.762.072	31.162.455	2.599.617	8,34
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-6.294.298	-3.980.641	-2.313.657	58,12
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	235.953	667.462	-431.509	-64,65
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.923.103	614.629	1.308.474	212,89
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.007.792	4.643.769	-635.977	-13,7
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.007.792	4.643.769	-635.977	-13,7
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-7.981.447	-3.927.810	-4.053.637	103,2
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	248.852	720.581	-471.729	-65,47
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-760,40	-5.552,93		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-38,77	-15,50		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,92	40,36		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-9,00	-5,60		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-0,12	-0,06		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	38,78	628,62		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,56	0,68		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50	0,62		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-9.414	-6.151		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	20.586	25.335		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	17	30		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	118	97		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	11	11		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	8	8		
Αξία σε €				

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.12 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης τύπου snack-sandwich (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	78.855.610	70.515.928	8.339.682	11,83
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	34.442.508	26.611.113	7.831.395	29,43
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	6.660.810	6.514.161	146.649	2,25
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	28.953.359	25.280.515	3.672.844	14,53
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	13.597.089	14.427.241	-830.152	-5,75
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	128.066.868	116.737.846	11.329.022	9,7
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	49.208.338	49.950.280	-741.942	-1,49
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	44.191.428	41.910.335	2.281.093	5,44
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	27.619.388	10.264.948	17.354.440	169,7
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	51.239.139	56.522.616	-5.283.477	-9,35
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.451.679	1.473.607	-21.928	-1,49
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	130.962.140	119.650.506	11.311.634	9,45
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	60.963.194	59.545.637	1.417.557	2,38
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	69.998.945	60.104.869	9.894.076	16,46
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	5.426.053	5.521.585	-95.532	-1,73
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	2.706.426	2.315.247	391.179	16,9
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	75.022.098	65.426.891	9.595.207	14,67
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-2.303.527	-2.115.681	-187.846	8,88
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.778.326	854.523	5.923.803	693,23
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.785.680	758.332	2.027.348	267,34
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	9.726.150	8.860.008	866.142	9,78
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.726.150	8.860.008	866.142	9,78
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.689.117	-2.019.491	3.708.608	
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	3,43	-4,40		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,20	-3,35		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	53,45	50,23		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-1,69	-1,69		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,01	-0,02		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,60	1,34		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,96	0,82		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,83	0,70		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-2.028	-10.301		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	76.827	60.215		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	46	51		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	122	113		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	40	40		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	5	5		
Αξία σε €				
Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί				

Π3.13 Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εκμετάλλευσης αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης με βάση το σουβλάκι (2002-2003)				
Λογαριασμός	2003	2002	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	10.360.272	7.359.113	3.001.159	40,78
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.389.334	2.072.942	316.392	15,26
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	597.297	841.412	-244.115	-29,1
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.401.388	7.187.237	1.214.151	16,89
ΤΑΜΕΙΟ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ	697.185	2.113.152	-1.415.967	-67,1
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	20.056.142	17.500.916	2.555.226	14,6
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.679.329	4.237.317	2.442.012	57,63
ΜΕΤΟΧΙΚΟ/ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.133.996	3.793.195	2.340.801	61,71
ΜΑΚΡΟ. & ΜΕΣΟ. ΥΠΟΧ. ΣΥΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	148.240	141.727	6.513	4,6
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.228.573	13.121.871	106.702	0,81
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤ./ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	0	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	13.967.988	11.233.783	2.734.205	24,34
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	8.357.854	7.024.022	1.333.832	18,99
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.610.131	4.209.758	1.400.373	33,26
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	526.635	137.943	388.692	281,78
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	456.163	469.334	-13.171	-2,81
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.766.527	5.879.941	886.586	15,8
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	-1.085.923	-2.001.573	915.650	-45,75
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	66.759	457.007	-390.248	-85,39
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	189.057	151.666	37.391	24,65
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	342.782	343.274	-492	-0,14
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	342.782	343.274	-492	-0,14
ΜΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΘΕΙΣΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0	0	0	
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-1.208.220	-1.696.233	488.013	-28,77
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	0	0	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-18,90	-40,30		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	-17,70	-38,74		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,16	37,47		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-7,49	-17,60		
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	-0,09	-0,15		
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,00	3,13		
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73	0,77		
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,69	0,71		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ 000 EURO	-3.533	-2.981		
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΕ 000 EURO	6.827	4.379		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΙΣΠΡΑΞ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	152	135		
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ./ΠΙΣΤΩΤ.	244	212		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	26	44		
*** ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ***	5	5		
Αξία σε €				

Πηγή: ICAP-Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Π3.14 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων εστιατορίων με βάση το burger (Σεπτέμβριος 2004)			
Νομός	Goody's	McDonald's	Σύνολο
Δράμα	1		1
Καβάλα	1		1
Έβρος	1		1
Ξάνθη	1		1
Ροδόπη	1		1
Ημαθία	1		1
Θεσσαλονίκη	37	4	41
Κιλκίς	1		1
Πέλλα	2		2
Πιερία	1	2	3
Σέρρες	1		1
Καστοριά	1		1
Κοζάνη	2		2
Φλώρινα	1		1
Καρδίτσα	1		1
Λάρισα	3	1	4
Μαγνησία	2	2	4
Τρίκαλα	1		1
Άρτα	1		1
Θεσπρωτία	1		1
Ιωάννινα	2		2
Ζάκυνθος		1	1
Κέρκυρα	1	3	4
Αιτωλοακαρνανία	3		3
Αχαΐα	5		5
Ηλεία	1		1
Βοιωτία	1		1
Εύβοια	1		1
Φθιώτιδα	2		2
Αργολίδα	1		1
Αρκαδία	1		1
Κόρινθος	2	2	4
Λακωνία	1		1
Μεσσηνία	1		1
Αθήνα	57	22	79
Ανατολική Αττική	7	6	13
Δυτική Αττική	3	1	4
Πειραιάς	9	4	13
Λέσβος	1		1
Χίος	1		1
Δωδεκάνησα	3	4	7
Κυκλάδες	3		3
Ηράκλειο	2	1	3
Ρέθυμνο	1	1	2
Χανιά	1	1	2
ΣΥΝΟΛΟ	171	55	226
Υποσημείωση: Δεν περιλαμβάνονται σημεία πώλησης σε μεταφορικά μέσα			
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του κλάδου			

Π3.15 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων εστιατορίων με βάση την pizza (Σεπτέμβριος 2004)										
Νομός	L' Artigiano	Benvenuto	Domino's Pizza	Roma Pizza	Pizza Fan	Pizza Hut	Sbarro	Σπεσιαλίστας	Zio Peppe	Σύνολο
Ξάνθη				1						1
Ροδόπη				2						2
Ημαθία				2						2
Θεσσαλονίκη				18	1	4	1			24
Κιλκίς				2						2
Πέλλα				1						1
Πιερία				1						1
Σέρρες				1						1
Χαλκιδική				7						7
Καστοριά				1						1
Κοζάνη				2						2
Καρδίτσα				1						1
Λάρισα				2						2
Μαγνησία				1					1	2
Τρίκαλα				1						1
Ιωάννινα				1						1
Ζάκυνθος						1				1
Κέρκυρα				1		1				2
Αιτωλοακαρνανία				1						1
Αχαΐα						1				1
Εύβοια	1								1	2
Φθιώτιδα									1	1
Κόρινθος	1			1						2
Μεσσηνία				2	1				1	4
Αθήνα	12	10	17	22	18	26	1	11	5	122
Ανατολική Αττική			1	2		2	1		1	7
Πειραιάς	1	3	1	3	2	4		3		17
Λέσβος				1						1
Σάμος									1	1
Δωδεκάνησα						1			4	5
Ηράκλειο						1				1
Ρέθυμνο					1					1
Χανιά					1					1
ΣΥΝΟΛΟ	15	13	19	77	24	41	3	14	15	221

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του κλάδου

Π3.16 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων με βάση το snack-sandwich (Σεπτέμβριος 2004)							
Νομός	Everest	Γρηγόρης Μικρογέ- ματα	Top Zante	Sandwich- land	Θείος Βάνιας	Snackers Place	Σύνολο
Δράμα					1		1
Καβάλα		1			2		3
Έβρος					2		2
Ξάνθη		1					1
Ροδόπη		1					1
Θεσσαλονίκη	9	13		5	14		41
Κιλκίς					1		1
Πέλλα					1		1
Περία	1				1		2
Χαλκιδική					1		1
Καστοριά						1	1
Λάρισα	2						2
Μαγνησία	1						1
Ιωάννινα		2					2
Πρέβεζα					1		1
Κέρκυρα		1					1
Αχαΐα	3	2					5
Βοιωτία	2						2
Εύβοια		1				1	2
Φθιώτιδα	2	1					3
Αρκαδία			1				1
Κόρινθος	1						1
Λακωνία			5				5
Μεσσηνία		1					1
Αθήνα	51	80				4	135
Ανατολική Αττική	7	8					15
Δυτική Αττική		8					8
Πειραιάς	9	13			1	2	25
Λέσβος		1			1		2
Χίος		1					1
Δωδεκάνησα	1						1
Κυκλάδες	1	1					2
Ηράκλειο	1	2					3
Λασιθί		1					1
Χανιά	1	1					2
ΣΥΝΟΛΟ	92	140	6	5	26	8	277
Υποσημείωση: Δεν περιλαμβάνονται σημεία πώλησης σε μεταφορικά μέσα.							
Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του κλάδου							

Π3.17 Χωροταξική κατανομή αλυσίδων με βάση το σουβλάκι και την ethnic κουζίνα (Σεπτέμβριος 2004)									
Νομός	Πίτα Παν	Δροσπιγγή	Αυλόγγρος	Πατριδογενσία	Wok 88	Εξ' Ανατολής	Nik	Πίτα του Παππού	Σύνολο
Ξάνθη			1						1
Ροδόπη			1						1
Θεσσαλονίκη	1		2	1			11		15
Κοζάνη							1		1
Κεφαλλονιά		1							1
Αχαΐα			1						1
Ηλεία		1							1
Εύβοια			1						1
Φθιώτιδα			1						1
Αθήνα	16	9	13	7	3	4	1	17	70
Ανατολική Αττική			1						1
Πειραιάς	2	9	4	3		2		1	21
Δωδεκάνησα			1						1
Κυκλάδες			1						1
Ηράκλειο					1				1
Χανιά				1					1
ΣΥΝΟΛΟ	19	20	27	12	4	6	13	18	119

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του κλάδου

Π3.18 Χωροταξική κατανομή λοιπών αλυσίδων εστιατορίων (Σεπτέμβριος 2004)				
Νομός	KFC	Joy's	Κορυφή	Σύνολο
Θεσσαλονίκη			3	3
Αθήνα	6	3		9
Πειραιάς	2			2
ΣΥΝΟΛΟ	8	3	3	14

Πηγή: ICAP-Επιχειρήσεις του Κλάδου

4. Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

Μετά την παρουσίαση των βασικών χαρακτηριστικών της ζήτησης και στοιχείων της προσφοράς του εξεταζόμενου κλάδου στις προηγούμενες ενότητες, το παρόν κεφάλαιο εξετάζει το μέγεθος της ελληνικής αγοράς, το οποίο προκύπτει από την αλληλεπίδραση της προσφοράς και της ζήτησης. Στόχος του κεφαλαίου είναι ο προσδιορισμός της συνολικής αξίας της αγοράς υπηρεσιών εστίασης μέσω αλυσίδων καταστημάτων γρήγορης εξυπηρέτησης, καθώς και η εκτίμηση των μεριδίων των μεγαλύτερων αλυσίδων. Παράλληλα, εκτιμάται η διάρθρωση της αγοράς μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών εστίασης (burger, pizza, snack-sandwich, ethnic-σουβλάκι).

4.1 Εξέλιξη του Συνολικού Μεγέθους της Αγοράς

Στον πίνακα 4.1 και στο αντίστοιχο διάγραμμα, παρουσιάζεται το συνολικό μέγεθος (σε αξία) της εγχώριας αγοράς μαζικής εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης. Τα εμφανιζόμενα μεγέθη προέρχονται από αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του burger, της pizza, στο snack-sandwich, στο σουβλάκι και την ethnic κουζίνα, καθώς και από αλυσίδες που δεν είναι δυνατόν να καταταχθούν σε κάποια από τις προαναφερόμενες κατηγορίες. Θα πρέπει επιπλέον να σημειωθεί ότι οι αλυσίδες από τις οποίες έχει προκύψει το συγκεκριμένο μέγεθος αγοράς διαθέτουν τουλάχιστον τρία (3) καταστήματα με το ίδιο εμπορικό σήμα, περιλαμβανομένων και των καταστημάτων που λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης, ενώ οι πωλήσεις από το σύνολο του δικτύου των καταστημάτων τους υπερβαίνουν τα 1,4 εκατομμύρια ευρώ.

Πίνακας 4.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης (1992-2004)		
Έτος	Μέγεθος Αγοράς	Ρυθμός Μεταβολής (%)
1992	76,3	-
1993	111,5	46,1
1994	148,2	32,9
1995	190,8	28,7
1996	226,0	18,4
1997	249,4	10,4
1998	293,5	17,7
1999	340,5	16,0
2000	394,1	15,7
2001	431,7	9,5
2002	558,1	29,3
2003	587,9	5,3
2004*	613,8	4,4

Αξία σε εκατομμύρια ευρώ
* Πρόβλεψη
Πηγή: ICAP – Εκτιμήσεις αγοράς



Στα παραπάνω μεγέθη, δεν περιλαμβάνονται μεμονωμένες επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον κλάδο των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης, χωρίς να ανήκουν σε κάποια αλυσίδα. Επιπλέον, δεν περιλαμβάνονται αλυσίδες εστιατορίων που ανήκουν στον χώρο της «casual» εστίασης, ανεξάρτητα αν το προσφερόμενο μενού παρουσιάζει ομοιότητες με αρκετές από τις οργανωμένες αλυσίδες γρήγορης εξυπηρέτησης που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά.

Η αγορά γρήγορης εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων ακολούθησε ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 1992-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 20,4%. Αναλυτικότερα, από το 1992 μέχρι το 1995 παρατηρούνται υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης της αγοράς (μέσος ετήσιος ρυθμός 35,7%), καθώς κατά τη συγκεκριμένη περίοδο εμφανίστηκαν πολλά νέα εμπορικά σήματα – ορισμένα προερχόμενα από το εξωτερικό – ενώ σημειώθηκε και σημαντική ανάπτυξη των δικτύων καταστημάτων. Στη συνέχεια και χωρίς πολύ σημαντικές διακυμάνσεις μέχρι το 2000, ο ρυθμός ετήσιας αύξησης περιορίστηκε σε επίπεδα μεταξύ του 10,4% και 18,4%. Η περίοδος αυτή χαρακτηρίζεται από ταχεία ανάπτυξη των αλυσίδων της κατηγορίας snack-sandwich, καθώς και την εμφάνιση και επέκταση εμπορικών σημάτων της παραδοσιακής ελληνικής κουζίνας.

Το 2003 η συνολική αξία της εγχώριας αγοράς εστίασης μέσω αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης διαμορφώθηκε σε €587,9 εκ. έναντι €558,1 εκ. το προηγούμενο έτος (αύξηση 5,3%). Το τρέχον έτος, εκτιμάται ότι θα σημειωθεί περαιτέρω άνοδος με το μέγεθος της αγοράς να φθάνει τα €613,8 εκ., σημειώνοντας όμως κάμψη στον ετήσιο ρυθμό αύξησης που υπολογίζεται σε 4,4%.

4.2 Διάρθρωση της Εγχώριας Αγοράς ανά Κύρια Κατηγορία Εστίασης

Ο εξεταζόμενος κλάδος αποτελείται από διαφορετικές κατηγορίες αλυσίδων, ανάλογα με τα προσφερόμενα προϊόντα, κάθε μία από τις οποίες μπορεί να εξεταστεί σαν ξεχωριστή αγορά. Στον πίνακα 4.2 και στο αντίστοιχο διάγραμμα παρουσιάζεται η αξία της κάθε κατηγορίας για την περίοδο 1999-2004.

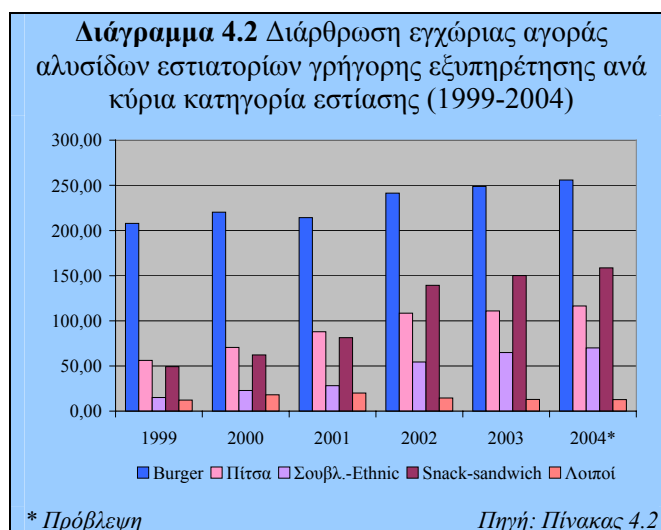
Πίνακας 4.2 Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κύρια κατηγορία εστίασης (1999-2004)						
Κατηγορία	1999	2000	2001	2002	2003	2004*
Burger	207,9	220,2	214,2	241,3	248,9	256,0
Πίτσα	56,1	70,5	88,0	108,5	111,0	116,4
Σουβλάκι – Ethnic	15,0	22,9	28,2	54,4	65,0	69,9
Snack-sandwich	49,3	62,3	81,3	139,3	150,1	158,6
Λοιποί	12,2	18,2	20,0	14,6	12,9	12,9
Σύνολο	340,5	394,1	431,7	558,1	587,9	613,8

Αξία σε εκατομμύρια ευρώ
* Πρόβλεψη

Πηγή: ICAP - Εκτιμήσεις αγοράς

Όσον αφορά την κατηγορία **burger**, εκτιμάται ότι το 2003 ανήλθε σε €248,9 εκ. και προβλέπεται ότι θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία και το 2004. Συγκεκριμένα, ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης την περίοδο 1999-2003 ήταν 4,6%, αρκετά μικρότερος σε σχέση με τις υπόλοιπες κατηγορίες.

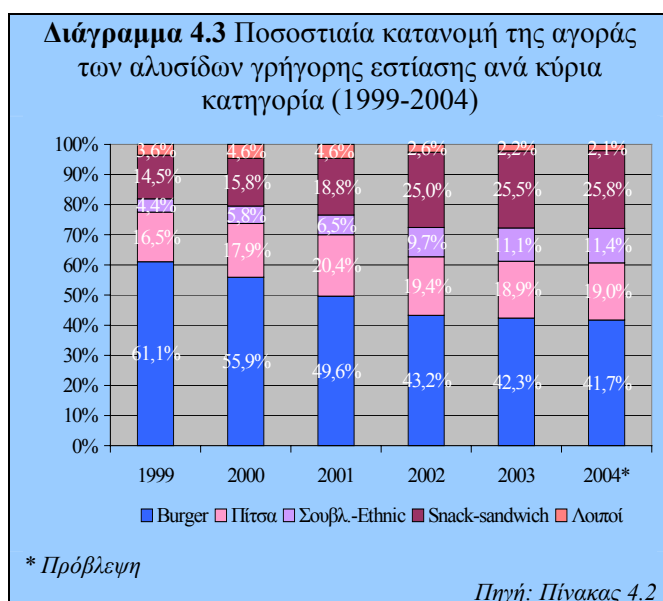
Η κατηγορία της **pizza** αναπτύχθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 18,6% το χρονικό διάστημα 1999-2003, διαμορφώθηκε δε σε €111 εκ.



από €56,1 εκ. το 1999. Για το τρέχον έτος, η αξία εστίασης μέσω αλυσίδων pizza εκτιμάται σε €116,4 εκ.

Η κατηγορία της **ethnic** κουζίνας παρουσιάζει τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης για την πενταετία 1999-2003. Ειδικότερα, ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής την εξεταζόμενη περίοδο ανήλθε σε 44,3% επηρεαζόμενος ιδιαίτερα από την μεταβολή των μεγεθών κατά την περίοδο 2002/01. Η άνοδος αυτή αποδίδεται από παράγοντες του κλάδου και στην ανάπτυξη αλυσίδων που άρχισαν ουσιαστικά να επεκτείνονται τη συγκεκριμένη περίοδο με την μέθοδο της δικαιόχρησης (Franchising). Παράλληλα, η άνοδος του κύκλου εργασιών των αλυσίδων Αυλόγυρος και Πίτα Παν κατά το 2002, αποτέλεσε έναν επιπρόσθετο παράγοντα αύξησης του μεγέθους της αξίας της αγοράς για τη συγκεκριμένη περίοδο. Το 2003 η αγορά της κατηγορίας σουβλάκι- ethnic ανήλθε σε €65 εκ., ενώ αναμένεται αύξηση κατά 7,5% το τρέχον έτος (περίπου €70 εκ.).

Η κατηγορία **snack-sandwich** αυξήθηκε από €49,3 εκ. το 1999 σε €150,1 εκ. το 2003 (μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 32,1%). Παρακολουθώντας τη διαχρονική εξέλιξη των μεγεθών της συγκεκριμένης κατηγορίας από τον πίνακα 4.2, είναι εμφανής μια αύξηση της τάξης του 71% κατά τη χρονική περίοδο 2002/01. Η σημαντική αυτή μεταβολή οφείλεται κυρίως στην ένταξη των χώρων εστίασης της Olympic Catering ΑΕ στη συγκεκριμένη κατηγορία, μετά τη μερική εξαγορά της προαναφερόμενης εταιρίας από τον όμιλο Everest το 2002. Εκτιμάται ότι ποσοστό της τάξης του 42% της κατηγορίας snack-sandwich για το 2003, αφορά πωλήσεις στις «κλειστές» αγορές (μέσα μαζικής μεταφοράς, αεροδρόμια, πολυχώροι εστίασης επί αυτοκινητοδρόμων, κυλικεία εργοστασίων και επιχειρήσεων, εκπαιδευτικά ιδρύματα). Το 2004 εκτιμάται ότι η αξία των υπηρεσιών εστίασης μέσω των αλυσίδων εστιατορίων της συγκεκριμένης κατηγορίας θα ανέλθει σε €158,6 εκ. (αύξηση κατά 5,7% εκ.).



Στο διάγραμμα 4.3 παρουσιάζεται η ποσοστιαία κατανομή της αγοράς εστίασης μέσω αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κύρια κατηγορία, για την περίοδο 1999-2004. Τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο σύνολο της αγοράς έχουν οι αλυσίδες τύπου burger καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Ωστόσο, το μερίδιό τους στη συνολική αξία της αγοράς βαίνει μειούμενο (από 61,1% το 1999, διαμορφώθηκε σε 42,3% το 2003, ενώ εκτιμάται σε 41,7% για το 2004). Η κατηγορία snack-sandwich, κατέλαβε για

πρώτη φορά το 2002 τη δεύτερη θέση από την κατηγορία pizza. Το 2003 παρέμεινε στη ίδια θέση της κατάταξης με ποσοστό 25,5%, εκτιμάται δε στο 25,8% για το 2004. Η κατηγορία pizza καταλαμβάνει την τρίτη θέση με σταθερή σχετικά συμμετοχή στο συνολικό μέγεθος της αγοράς (διακύμανση 19,0%-19,4%) τα τελευταία χρόνια. Η κατηγορία ethnic (στην οποία περιλαμβάνεται και το σουβλάκι) αύξησε το ποσοστό συμμετοχής της στη συνολική εξεταζόμενη αγορά, από 9,7% το 2002 σε 11,1% το 2003, για δε το τρέχον

έτος εκτιμάται μία πολύ μικρή αύξηση του ποσοστού αυτού (11,4%). Στην κατηγορία «λοιποί» περιλαμβάνονται αλυσίδες που δεν είναι δυνατόν να καταταχθούν σε κάποια από τις προαναφερθείσες κατηγορίες (για παράδειγμα η αλυσίδα KFC με βάση το κοτόπουλο, ή η Joy's που το μενού της περιλαμβάνει προϊόντα σχεδόν από όλες της κατηγορίες). Παρατηρώντας την πορεία των μεριδίων συμμετοχής της συγκεκριμένης κατηγορίας στο σύνολο της αγοράς, φαίνεται η προοδευτική μείωσή τους μετά το 2001. Ειδικότερα, η κατηγορία αυτή κάλυψε το 2,2% της αγοράς το 2003 προβλέπεται δε πολύ μικρή μείωση για το 2004.

4.3 Μερίδια Αγοράς των Κυριοτέρων Αλυσίδων

Στον πίνακα 4.3 παρουσιάζονται τα μερίδια που κατέλαβαν συγκεκριμένες αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κατηγορία, για το έτος 2003.

Η κατηγορία εστιατορίων τύπου burger κυριαρχείται ουσιαστικά από δύο αλυσίδες. Συγκεκριμένα, το 2003 η αλυσίδα Goody's εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο 82% περίπου, ενώ μερίδιο της τάξης του 18% κατέλαβε η McDonald's.

Πίνακας 4.3 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης ανά κύρια κατηγορία εστίασης (2003)	
Αλυσίδα	Μερίδιο
Burger	
Goody's	82,0%
McDonald's	18,0%
Σύνολο	100%
Pizza	
Roma Pizza	27,0%
Pizza Hut	24,5-25,0%
Sbarro	10,0%
Pizza Fan	9,0%
L'Artigiano	6,0%
Domino's Pizza	5,5-6,0%
Λοιποί	17,0-18,0%
Σύνολο	100,0%
Snack-Sandwich	
Everest	42,5%
Γρηγόρης Μικρογεύματα	40%
Olympic Catering (Everest)	10,5-11%
Θείος Βάνιας	4,0%
Λοιποί	2,5-3,0%
Σύνολο	100,0%
Σουβλάκι-Ethnic Κουζίνα	
Αυλόγυρος	23%
Πίτα Παν	19%
Λοιποί	58,0%
Σύνολο	100,0%
<i>Πηγή: ICAP-Εκτιμήσεις αγοράς</i>	

Σε ό,τι αφορά την κατηγορία pizza, τις δύο πρώτες θέσεις κατέλαβαν οι αλυσίδες Roma Pizza και Pizza Hut με εκτιμώμενο μερίδιο περίπου 27% και 24,5%-25% αντίστοιχα. Στην τρίτη θέση το 2003 βρέθηκε η Sbarro, η οποία δραστηριοποιείται αποκλειστικά σε κλειστές αγορές, με μερίδιο της τάξης του 10%.

Η αλυσίδα Pizza Fan κατέλαβε το 9% περίπου της συνολικής αγοράς. Αξιόλογα μερίδια απέσπασαν επίσης οι αλυσίδες L'Artigiano (6,0%), και Domino's (5,5%- 6%). Στην κατηγορία αυτή δραστηριοποιούνται και άλλες αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης, οι οποίες το εξεταζόμενο έτος απέσπασαν μικρότερα μερίδια που στο σύνολό τους αντιπροσωπεύουν το 17%-18% της συνολικής αγοράς.

Στην κατηγορία του snack-sandwich, δύο αλυσίδες (Everest και Γρηγόρης) συγκέντρωσαν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς. Συγκεκριμένα, το μερίδιο της αλυσίδας εστιατορίων Everest κυμάνθηκε σε 42,5%. Επίσης, οι χώροι εστίασης της Olympic Catering («Everest Olympic Catering») απέσπασαν το 2003 μερίδιο της τάξης του 10,5%-11% της συνολικής εξεταζόμενης αγοράς. Το μερίδιο της Γρηγόρης Μικρογεύματα εκτιμάται σε 40% περίπου για το 2003.

Στην κατηγορία των εστιατορίων που ασχολούνται με το σου-

Πίνακας 4.4 Μερίδια αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στο σύνολο της αγοράς (2003)	
Αλυσίδα	Μερίδιο
Goody's	34,5-35,0%
Everest	10,5-11,0%
Γρηγόρης Μικρογεύματα	10,0-10,5%
McDonald's	7,5-8,0%
Roma Pizza	5,0-5,5%
Pizza Hut	4,5-5,0%
Olympic Catering (Everest)	2,5-3,0%
Αυλόγυρος	2,5-3,0%
Πίτα Παν	2,0-2,5%
Sbarro	1,5-2,0%
Pizza Fan	1,5-2,0%
Λοιποί	12,5-18,0%
Σύνολο	100,0%
Πηγή: ICAP-Εκτιμήσεις αγοράς	

βλάκι και την ethnic κουζίνα, παρατηρείται σχετική σταθερότητα τα τελευταία δύο χρόνια μετά την επέκταση που σημειώθηκε την περίοδο 2001-2002. Συγκεκριμένα, το μερίδιο της Αυλόγυρος εκτιμάται στο 23%, ενώ η Πίτα Παν απέσπασε 19% της αγοράς για το 2003. Την ίδια περίοδο οι αλυσίδες Δροσοπηγή, Πίττα του Παππού και Πατριδογευσία συγκέντρωσαν από κοινού μερίδιο περίπου 40%. Σημειώνεται ότι, οι πέντε προαναφερόμενες αλυσίδες στηρίζουν το μενού τους κυρίως στο σουβλάκι.

Όσον αφορά στη συμμετοχή των κυριότερων αλυσίδων που εμφανίζονται στον πίνακα 4.3 στο σύνολο της αγοράς (σε αξία) αλυσίδων εστίασης γρήγορης εξυπηρέτησης, το μερίδιο της Goody's εκτιμάται σε 34,5%-35,0% για το 2003 (πίνακας 4.4). Η αλυσίδα Everest απέσπασε μερίδιο 10,5%-11,0%, ενώ το μερίδιο

της Γρηγόρης Μικρογεύματα διαμορφώθηκε στο 10,0%-10,5%. Την ίδια περίοδο οι πωλήσεις της McDonald's αντιπροσώπευσαν το 7,5%-8,0% του συνόλου. Η Roma Pizza και η Pizza Hut κατέλαβαν το 2003 μερίδιο 5,0%-5,5% και 4,5%-5,0% αντίστοιχα.

4.4 Μέσος Όρος Πωλήσεων ανά Κατάστημα

Στον πίνακα 4.5 παρουσιάζεται ο μέσος όρος των πωλήσεων ανά κατάστημα το 2003, για συγκεκριμένες αλυσίδες του κλάδου. Σημειώνεται ότι ο υπολογισμός έγινε σύμφωνα με το συνολικό αριθμό των καταστημάτων της κάθε αλυσίδας στις 31/12/2003, ανεξάρτητα από το χρονικό σημείο έναρξης λειτουργίας νέων καταστημάτων μέσα στο συγκεκριμένο έτος. Το στοιχείο αυτό διαφοροποιεί τις μέσες πωλήσεις ανά κατάστημα, με αποτέλεσμα να υπάρχουν αποκλίσεις από τα πραγματικά μεγέθη. Ωστόσο, η παράθεση των στοιχείων κρίνεται σκόπιμη για την παρουσίαση της εικόνας και των μέσων πωλήσεων που πραγματοποιούνται σε κάθε κατηγορία εστίασης. Για τον υπολογισμό των μέσων πωλήσεων ανά κατάστημα έχουν ληφθεί υπόψη οι συνολικές πωλήσεις των αλυσίδων,

Πίνακας 4.5 Μέσος όρος πωλήσεων ανά κατάστημα αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης, ανά κύρια κατηγορία εστίασης (2003)		
Αλυσίδα	Καταστήματα 2003	Πωλήσεις/Κατάστημα
Burger		
Goody's	169	1,21
McDonald's	61	0,74
Μέσος όρος κατηγορίας		0,97
Pizza		
Pizza Hut	40	0,68
Roma Pizza	76	0,39
Pizza Fan	22	0,45
L'Artigiano	12	0,55
Domino's Pizza	17	0,37
Benvenuto	13	0,33
Μέσος όρος κατηγορίας		0,46
Snack-Sandwich		
Everest*	248	0,32
Γρηγόρης Μικρογεύματα	194	0,29
Μέσος όρος κατηγορίας		0,30
Σουβλάκι		
Δροσοπηγή	13	0,62
Αυλόγυρος	27	0,56
Πίτα Παν	24	0,51
Μέσος όρος κατηγορίας		0,57
Πωλήσεις σε εκατομμύρια ευρώ		
* Περιλαμβάνονται και τα καταστήματα Everest Olympic Catering		
Πηγή: ICAP-Στοιχεία επιχειρήσεων-Εκτιμήσεις αγοράς		

περιλαμβανομένων και των εστιατορίων που λειτουργούν βάσει του συστήματος franchising.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, οι αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στην κατηγορία του burger πραγματοποίησαν τις υψηλότερες μέσες πωλήσεις ανά κατάστημα, οι οποίες ανήλθαν σε €970 χιλ. περίπου για το 2003. Αντίστοιχα, το κάθε κατάστημα με βάση το σουβλάκι πραγματοποίησε κατά μέσο όρο €570 χιλ. το ίδιο έτος, ενώ τα καταστήματα pizza, πραγματοποίησαν μέσες πωλήσεις ανά κατάστημα της τάξης των €460 χιλ. Τέλος, οι μέσες πωλήσεις για τις μεγαλύτερες αλυσίδες snack-sandwich διαμορφώθηκαν σε €300 χιλ. ανά κατάστημα.

5. Ο ΘΕΣΜΟΣ ΤΗΣ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ (FRANCHISING) ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η κυριότερη μέθοδος επέκτασης των δικτύων των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης είναι αυτή της δικαιόχρησης (franchising), όπως έχει ήδη αναφερθεί σε προηγούμενα κεφάλαια της παρούσας μελέτης. Στο παρόν κεφάλαιο παρατίθενται ορισμένα πληροφοριακά στοιχεία για τον εν λόγω θεσμό.

5.1 Ορισμός του Franchising

Ο επικρατέστερος ορισμός της Δικαιόχρησης (εφεξής Franchising όπως είναι ευρύτερα γνωστό) που είναι δεκτός και σε κοινοτικό επίπεδο ορίζεται ως σύμβαση συνεργασίας μεταξύ δύο επιχειρήσεων, βάσει της οποίας η μια επιχείρηση (Δικαιοπάροχος ή Franchisor), παραχωρεί στον Δικαιοδόχο (Franchisee) έναντι άμεσου ή έμμεσου οικονομικού ανταλλάγματος το δικαίωμα εκμετάλλευσης του πακέτου Franchising δηλ. ενός συνόλου δικαιωμάτων βιομηχανικής ή πνευματικής ιδιοκτησίας που αφορούν εμπορικά σήματα ή επωνυμίες, διακριτικά γνωρίσματα (πινακίδες) καταστημάτων, πρότυπα χρήσης, σχέδια, υποδείγματα, ευρεσιτεχνία καθώς και την απαραίτητη τεχνογνωσία προς εκμετάλλευση με σκοπό την εμπορία συγκεκριμένων τύπων προϊόντων ή/ και υπηρεσιών σε τελικούς χρήστες.

Η σύμβαση Franchising διακρίνεται από άλλες μορφές συνεργασίας μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων όπως: η σύμβαση αποκλειστικής προμήθειας και η σύμβαση αποκλειστικής ή επιλεκτικής διανομής.

Παρότι συχνά συνδυάζεται με την προμήθεια αγαθών, η σύμβαση Franchising βασικά στοχεύει στην παροχή τεχνογνωσίας, στη χορήγηση σημάτων, μέσων οργάνωσης και διοίκησης της επιχείρησης, στην εκμετάλλευση φήμης και πελατείας και στη λειτουργία κάτω από το γενικότερο όνομα του δικαιοπαρόχου και ό,τι αυτό εγγυάται. Η σύμβαση διανομής, αν και συνδυάζεται με τη χρήση σημάτων και την προμήθεια αγαθών, βασικά αποσκοπεί στη διασφάλιση ενός μόνιμου δικτύου διοχετεύσεως των προϊόντων στην αγορά και παροχής υπηρεσιών εξυπηρέτησης των πελατών. Η σύμβαση προμήθειας αν και περιλαμβάνει συχνά τη χρήση σημάτων, ιδίως όταν έχει μακρά διάρκεια, αποβλέπει βασικά στην αγορά προς μεταπώληση αγαθών, ενώ όλα τα λοιπά στοιχεία είναι δευτερεύοντα (παρακολουθηματικά).

5.2 Εφαρμοζόμενες Μορφές Συμφωνιών Franchising

Το Franchising προσφέρεται για τη διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών σε διεθνές επίπεδο. Ανάλογα με τους γεωγραφικούς περιορισμούς και τη μορφή της τυχόν επιβαλλόμενης από τον δικαιοπάροχο ανάπτυξης του δικαιοδόχου μέσα σε μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή, διακρίνουμε τις εξής μορφές συμφωνιών:

- i) Άμεσο Franchising που περιλαμβάνει: α) τη σύμβαση Franchising κατευθείαν σε μια ξένη χώρα β) την ίδρυση υποκαταστήματος ή θυγατρικής εταιρίας γ) τη συμφωνία ανάπτυξης μιας περιοχής.
- ii) Κύρια Συμφωνία Franchising (Master Franchising).
- iii) Συμφωνία για Δραστηριότητα Κοινής Επιχείρησης (Joint Venture)

Ειδικότερα:

i) Άμεσο Franchising (Direct Franchising). Αποτελεί την απλούστερη και συνηθέστερη μορφή Franchising, στην οποία διαμορφώνεται απευθείας σχέση μεταξύ του δικαιοπαρόχου και του δικαιοδόχου

που βρίσκεται στην ξένη χώρα, χωρίς την παρεμβολή τρίτου. Αυτή η σχέση μπορεί να υλοποιηθεί με τις εξής μορφές:

α) Σύμβαση Franchising κατευθείαν σε μια ξένη χώρα. Ο δικαιοπάροχος παραχωρεί το δικαίωμα εκμετάλλευσης του πακέτου Franchising κατευθείαν από τη χώρα του κατά τον ίδιο τρόπο που θα το παραχωρούσε μέσα στην ίδια του τη χώρα, παρότι ο δικαιοδόχος και το σημείο λιανικής πώλησης βρίσκονται σε ξένη χώρα.

Αυτή η μορφή Franchising ενδείκνυται όταν: οι δύο χώρες βρίσκονται γεωγραφικά κοντά ή μια στην άλλη με καλή και εύκολη επικοινωνία μεταξύ τους και χωρίς σημαντικές διαφορές στη γλώσσα, ήθη και έθιμα, συνήθειες, νόμους και εμπορικές πρακτικές ή όταν ο δικαιοπάροχος σκοπεύει σε περιορισμένη δραστηριότητα στην ξένη χώρα ή για φορολογικούς λόγους.

β) Ίδρυση Υποκαταστήματος ή Θυγατρικής Εταιρίας. Η επιλογή ανάμεσα στους δύο αυτούς τύπους βασίζεται κυρίως σε φορολογικά κριτήρια. Αν για παράδειγμα ο δικαιοπάροχος αναμένει ότι η επέκτασή του σε ξένη χώρα με τη μορφή Franchising θα του προξενήσει ζημιές κατά τα πρώτα χρόνια τουλάχιστον, πιθανότατα θα ήταν σκόπιμη η επιλογή του υποκαταστήματος αφού έτσι θα μπορούσε να συμψηφίσει τις ζημιές με τα κέρδη που θα αποκόμιζε στη χώρα του (συμψηφισμός που δεν είναι δυνατόν να γίνει στην περίπτωση της θυγατρικής εταιρίας). Ωστόσο, από άποψη ευθύνης η επιλογή της θυγατρικής είναι προτιμότερη γιατί αποτελεί χωριστό νομικό πρόσωπο που φέρει τη δική του ευθύνη χωριστή από τα μέλη του.

Και οι δυο μορφές παρουσιάζουν σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως η δυνατότητα για απόκτηση άμεσου ελέγχου εκ μέρους του δικαιοπαρόχου ή απολαβή του συνόλου των κερδών χωρίς συμμετοχή του δικαιοδόχου. Ωστόσο, οι λύσεις αυτές απαιτούν τη δαπάνη σημαντικών κεφαλαίων για τη σύσταση των υποκαταστημάτων - θυγατρικών εταιριών αλλά και επάρκεια διαθέσιμου προσωπικού που θα τις στελεχώσει.

γ) Συμφωνία Ανάπτυξης μιας Περιοχής (Area Development Agreement). Ο δικαιοδόχος, συνήθως κάτοικος ξένης χώρας, αναλαμβάνει την υποχρέωση να ανοίξει μόνος του και να διατηρήσει σε λειτουργία μια σειρά από καταστήματα του δικτύου σε προκαθορισμένη περιοχή (σε ξένη χώρα) βάσει συγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος.

ii) Κύρια Συμφωνία Franchising (Master Franchising). Στην περίπτωση αυτή ο δικαιοπάροχος (master franchisor) παρέχει στον κύριο δικαιοδόχο (master franchisee) έναντι άμεσου ή έμμεσου οικονομικού ανταλλάγματος το αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης του «πακέτου» Franchising, με σκοπό τη σύναψη περαιτέρω συμφωνιών Franchising με τρίτους δικαιοδόχους (sub-franchising).

Αυτή η μορφή Franchising είναι ιδιαίτερα συνηθισμένη στις περιπτώσεις που ο δικαιοπάροχος επιθυμεί να επεκτείνει το δίκτυό του σε πολλές χώρες. Εξυπακούεται ότι ο κύριος δικαιοδόχος πληροφορείται πολύ περισσότερα μυστικά (από έναν απλό δικαιοδόχο), έτσι ώστε να μπορεί να τον υποκαθιστά πλήρως δρώντας αυτός πλέον ως δικαιοπάροχος στην προκαθορισμένη περιοχή που συνήθως καλύπτει όλη την επικράτεια μιας χώρας.

Είναι όμως δυνατό ο δικαιοπάροχος να μην είναι ο ίδιος κάτοχος του Franchise αλλά κύριος δικαιοδόχος ενός Franchise, η άδεια εκμετάλλευσης του οποίου του έχει παραχωρηθεί από τον κάτοχο (αρχικό δικαιοπάροχο), του franchise. Ο κύριος δικαιοδόχος χορηγεί στη συνέχεια υπό-άδειες εκμετάλλευσης σε τρίτους, τους απλούς δικαιοδόχους. Η περίπτωση αυτή χαρακτηρίζεται ως «κύρια συμφωνία franchise» (Master Franchise). Αυτή η μορφή Franchising είναι ιδιαίτερα σημαντική για όσους δικαιοπαρόχους θέλουν να επεκτείνουν το δίκτυό τους σε πολλές χώρες. Αυτό γίνεται συνήθως με την ανάθεση σε μια μόνο επιχείρηση (κύριο δικαιοδόχο) της ανάπτυξης δικτύου Franchising σε μια προκαθορισμένη περιοχή, που συνήθως καλύπτει όλη την επικράτεια ενός κράτους, συνάπτοντας συμφωνίες Franchising με τους απλούς δικαιοδόχους. Στην περίπτωση αυτή ισχύουν, τηρουμένων των αναλογιών για τις σχέσεις δικαιοπαρόχου-κύριου δικαιοδόχου και κύριου δικαιοδόχου-απλών δικαιοδόχων, τα όσα ισχύουν για τη σχέση δικαιοπαρόχου-δικαιοδόχων.

Η κύρια συμφωνία Franchising διαφέρει από τη «συμφωνία ανάπτυξης μιας περιοχής» (Area Development Agreement) όπου ο δικαιοδόχος αναλαμβάνει να ανοίξει μόνος του μια σειρά από καταστήματα του δικτύου Franchising σε μια προκαθορισμένη περιοχή και για μια ορισμένη περίοδο. Οι Κατευθυντήριες Οδηγίες της Επιτροπής για τους κάθετους περιορισμούς (C 291/13.10.2000) ρυθμίζουν επίσης ρητά την περίπτωση των συμφωνιών Franchising χονδρικού εμπορίου (wholesale franchising), ενός συστήματος δηλαδή όπου οι δικαιοδόχοι δεν πωλούν σε τελικούς χρήστες αλλά σε χονδρική βάση.

iii) Συμφωνία για Δραστηριότητα Κοινής Επιχείρησης (Joint Venture). Κοινή επιχείρηση-εταιρία είναι εκείνη που υπόκειται στον κοινό έλεγχο δυο ή περισσότερων οικονομικά ανεξάρτητων επιχειρήσεων. Στην περίπτωση αυτή δηλαδή, ο δικαιοπάροχος από κοινού με τον joint venture συνεταιρό του, που είναι συνήθως κάτοικος της ξένης χώρας, συνιστά μια εταιρία joint venture σε αυτή την ξένη χώρα. Η εταιρία joint venture στη συνέχεια συνάπτει με τον δικαιοπάροχο είτε Συμφωνία Ανάπτυξης μιας Περιοχής είτε Κύρια Συμφωνία Franchising. Αυτή η μορφή Franchising ενδείκνυται συνήθως όταν ο δικαιοπάροχος επιθυμεί να επεκταθεί με το σύστημα Franchising σε χώρες (π.χ. Βαλκάνια, Ανατολική Ευρώπη, Άπω Ανατολή, Νότια Αμερική) όπου τα ήθη, τα έθιμα και οι εμπορικές συνήθειες απαιτούν τη συμμετοχή προσώπων με βαθιά γνώση της αντίστοιχης αγοράς, ή όταν ο δικαιοπάροχος επιθυμεί να συμμετέχει με κάποιο ποσοστό ιδιοκτησίας στην κοινή επιχείρηση μειώνοντας παράλληλα τους κινδύνους (οικονομικούς ή άλλους) από τη συμμετοχή του αυτή.

Η δημιουργία μιας τέτοιας εταιρίας παρουσιάζει σημαντικά πλεονεκτήματα όπως: επιμερισμό του επιχειρηματικού κινδύνου, ευκολότερη πρόσβαση σε εθνικές-κυβερνητικές επιδοτήσεις-επιχορηγήσεις, δημιουργία ισχυρής οικονομικά εταιρίας με άμεση γνώση της αγοράς και ισχυρή κεφαλαιακή βάση, σύμπραξη με συνεταιρό που γνωρίζει τους νόμους, τις εμπορικές πρακτικές, τα ήθη, τα έθιμα, τη γλώσσα και γενικά την κουλτούρα της ξένης χώρας και πιθανόν ευνοϊκότερη φορολογική αντιμετώπιση. Ωστόσο, δεν λείπουν και τα σημαντικά μειονεκτήματα που καθιστούν τη λειτουργία της δυσχερή και πάντως εξαιρετικά δαπανηρή όπως: αδυναμία συμψηφισμού εξαιρετικά των τυχόν δαπανών και ζημιών που θα προκύψουν από τη λειτουργία της επιχείρησης κατά τα πρώτα έτη με τα κέρδη των μετόχων-εταίρων της, ή η πιθανή δυσκολία να εξαχθούν τα κέρδη χωρίς τη σύμφωνη γνώμη όλων των συνεταιρών.

5.3 Τυπολογική Διάκριση Συμφωνιών Franchising

Ι) Με βάση το αντικείμενο του Franchising, διακρίνουμε τρεις κατηγορίες συμφωνιών: α) Franchising Διανομής, β) Franchising Υπηρεσιών, γ) Franchising Παραγωγής ή Βιομηχανικό Franchising.

α) Franchising Διανομής. Ο δικαιοδόχος περιορίζεται στο να πωλεί, εκμεταλλευόμενος το Franchise, σε τελικούς καταναλωτές (λιανικώς) ορισμένα προϊόντα μέσα σε κατάστημα που φέρει το διακριτικό γνώρισμα του δικαιοπαρόχου. Τα ίδια τα προϊόντα δεν είναι απαραίτητο να φέρουν το σήμα του δικαιοπαρόχου χωρίς όμως και να αποκλείεται αυτό.

Σύμφωνα με την πιο συνηθισμένη μορφή εμφάνισης του Franchising στις συναλλαγές, ο δικαιοπάροχος είναι παραγωγός ή μεγαλέμπορος, ο οποίος με την εν λόγω συνεργασία αποβλέπει στην ίδρυση ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής του προϊόντος που παράγει ή εμπορεύεται. Ως προϊόν νοείται όχι μόνο το εμπόρευμα με την υλική υπόσταση, αλλά και η παροχή υπηρεσιών ιδίως στον τομέα της εστίασης, των ξενοδοχείων, του καθαρισμού και της περιποίησης κτιρίων, αυτοκινήτων, εκπαίδευσης κ.α. Στις περιπτώσεις αυτές πρόκειται κατ' εξοχήν για το λεγόμενο Franchising διανομής, το οποίο -ανάλογα με το προϊόν στο οποίο αναφέρεται το αντικείμενο της συνεργασίας Franchising- χαρακτηρίζεται ως Franchising διανομής εμπορευμάτων ή υπηρεσιών. Σπανιότερα συναντάται και το λεγόμενο παραγωγικό ή βιομηχανικό Franchising. Η άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης του «πακέτου» Franchising αφορά όχι τη διανομή αλλά κυρίως την παραγωγή ή τη μεταποίηση ενός προϊόντος σύμφωνα με τη μέθοδο παραγωγής, την οποία εφαρμόζει ο δότης.

β) Franchising Υπηρεσιών. Στο Franchising Υπηρεσιών, ο δικαιοπάροχος παρέχει υπηρεσίες στους τελικούς χρήστες υπό το διακριτικό γνώρισμα, την εμπορική επωνυμία, ή και το σήμα του δικαιοπαρόχου σύμφωνα με τις οδηγίες και τις προδιαγραφές του τελευταίου. Το Franchising Υπηρεσιών βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη εδώ και μερικά χρόνια. Προς το παρόν πάντως αντιπροσωπεύει μόλις 20% του συνολικού κύκλου εργασιών των συστημάτων Franchising στη Δυτική Ευρώπη. Πολλοί θεωρούν ότι η κατηγορία αυτή αποτελεί «την πλέον αυθεντική εφαρμογή των αρχών του franchising», διότι δεν περιλαμβάνει πώληση προϊόντων. Οι κύριοι τομείς εφαρμογής του franchising υπηρεσιών είναι: τα εστιατόρια ταχείας εξυπηρέτησης (fast food), οι αλυσίδες ξενοδοχείων πολυτελείας (HOLIDAY-INN, NOVOTEL), οι ενοικιάσεις ή επισκευές αυτοκινήτων, τα γραφεία συννοικεσίων, η εκμάθηση ξένων γλωσσών, τα φροντιστήρια, τα καθαριστήρια, οι βιντεολέσχες, τα ταξιδιωτικά γραφεία, η οργάνωση υποδοχών, οι επιχειρήσεις καθαρισμού χώρων & εγκαταστάσεων κλπ.

Ειδικά στην περίπτωση του Franchising υπηρεσιών είναι δυνατόν οι υπηρεσίες να μην παρέχονται μόνο στο κατάστημα αλλά και εκτός καταστήματος. Στην περίπτωση αυτή πρόκειται για το λεγόμενο «κινητό Franchising».

γ) Franchising Παραγωγής ή Βιομηχανικό Franchising. Στην περίπτωση αυτή, ο δικαιοπάροχος παρέχει στο δικαιοδόχο την άδεια να παράγει ή να μεταποιεί ορισμένα προϊόντα σύμφωνα με τις οδηγίες του και να τα πωλεί με το σήμα του δικαιοπαρόχου. Στην περίπτωση αυτή πρόκειται στην πραγματικότητα για

μια ιδιαίτερη μορφή εκμετάλλευσης τεχνογνωσίας (ή διπλώματος ευρεσιτεχνίας) και σήματος. Ο δικαιοδόχος είναι είτε παραγωγός (όταν παράγει τα προϊόντα) είτε χονδρέμπορος (όταν τα μεταποιεί και τα μεταπωλεί).

Ο λόγος που συνήθως οδηγεί στη σύναψη μιας συμφωνίας Franchising Παραγωγής είναι ότι ο δικαιοπάροχος επιδιώκει να αποφύγει τη μεταφορά των προϊόντων του στον τόπο τελικής διάθεσης είτε για λόγους οικονομικούς (έξοδα μεταφοράς) είτε για λόγους που σχετίζονται με τη φύση του προϊόντος, π.χ. κίνδυνος αλλοίωσης ή απώλειας της φρεσκάδας των προϊόντων.

δ) Μικτό Franchising. Υπάρχουν μορφές συμφωνιών Franchising που συνδυάζουν τόσο στοιχεία του Franchising Διανομής όσο και του Franchising Υπηρεσιών, όπως: η πώληση Η/Υ σε συνδυασμό με την παροχή υπηρεσιών εκμάθησης προγραμμάτων (software) και χειρισμού. Επίσης, η πώληση καλλυντικών σε συνδυασμό με την παροχή υπηρεσιών αισθητικού, η παροχή υπηρεσιών καθαρισμού χώρων και εγκαταστάσεων σε συνδυασμό με την πώληση υλικών καθαρισμού, η διδασκαλία ξένων γλωσσών σε συνδυασμό με την πώληση βιβλίων και οπτικοακουστικών μέσων. Η ύπαρξη και των δυο στοιχείων σε πολλές συμφωνίες Franchising οδήγησε την Επιτροπή της ΕΟΚ στο να συμπεριλάβει στον κανονισμό αριθ. 4087/88 τόσο τις συμφωνίες Franchising Διανομής όσο και τις συμφωνίες Franchising Υπηρεσιών.

Είναι επίσης δυνατή η ύπαρξη Μικτών Μορφών Franchising που περιέχουν στοιχεία όλων των παραπάνω τύπων: δηλαδή του Franchising Διανομής ή/ και Υπηρεσιών όσο και του Franchising Παραγωγής ή Βιομηχανικού Franchising.

II) Με βάση τον τρόπο ένταξης των δικαιοδόχων στο σύστημα και το βαθμό εξάρτησής τους από τον δικαιοπάροχο, διακρίνουμε δύο τύπους Franchising:

α) Franchising Υπαγωγής (Subjection Franchising). Στην περίπτωση αυτή που είναι και η πλέον διαδεδομένη, ο δικαιοπάροχος ο οποίος είναι και ο αρχικός δημιουργός και κάτοχος της τεχνογνωσίας (know-how) διαδραματίζει κυρίαρχο ρόλο όχι απλώς δίνοντας κατευθυντήριες γραμμές, αλλά καθορίζοντας ουσιαστικά την επιχειρηματική πολιτική των δικαιοδόχων του. Χαρακτηριστικό της μορφής αυτής είναι η μονομερής υπαγωγή των δικαιοδόχων στην οργανωτική και επιχειρηματική καθοδήγηση του δικαιοπαρόχου. Τούτο σημαίνει απλά, συμμόρφωση προς τις αυστηρές οδηγίες του δικαιοπαρόχου και υπαγωγή στον έλεγχο του ως προς τη συμμόρφωση με τις αυστηρές συνήθως οδηγίες και προδιαγραφές που θέτει στα πλαίσια του συστήματος που ο ίδιος επινόησε και ανέπτυξε. Οι δικαιούχοι αποτελούν απλώς εκτελεστικά όργανα του δικαιοπαρόχου, έστω και αν έχουν αυτοτελή επιχειρηματική οντότητα. Ο δικαιοπάροχος συνδέεται ακτινωτά με καθέναν από τους δικαιοδόχους ενώ οι ίδιοι δεν συνδέονται μεταξύ τους.

β) Franchising Ισοτιμίας. Στη μορφή αυτή που απαντάται σπάνια δεν υπάρχει κυρίαρχη θέση του δικαιοπαρόχου, αλλά μια μορφή συνεταιριστικής συνεργασίας στη βάση της ισοτιμίας μεταξύ δικαιοπαρόχου και δικαιοδόχων καθώς και δικαιοδόχων μεταξύ τους. Χαρακτηριστικό του τύπου αυτού είναι η συνεργασία με σκοπό την προώθηση των πωλήσεων και την επιτυχία του συστήματος. Οι δικαιοδόχοι συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων και υπάρχει εναρμόνιση ενεργειών για την επίτευξη των στόχων του συστήματος. Στα πλαίσια αυτής της εναρμόνισης αναπτύσσονται μεταξύ των δικαιοδόχων διάφορες μορφές συνεργασίας και αλληλοβοήθειας όπως π.χ. ανταλλαγή πληροφοριών και προσωπικού,

κάλυψη περιοδικών αναγκών σε εμπορεύματα, κλπ. με τις οποίες επιδιώκεται η τελική επιτυχία του συστήματος.

5.4 Δομή της Σύμβασης Franchise

Η σύμβαση Franchise αποτελείται συνήθως από τέσσερα μέρη: α) προοίμιο, β) υποχρεώσεις του δικαιοπαρόχου, γ) υποχρεώσεις του δικαιοδόχου, δ) λοιπές διατάξεις.

α. Στο προοίμιο καθορίζονται ο σκοπός και το πλαίσιο της συνεργασίας, υπογραμμίζεται η ανεξαρτησία των συμβαλλόμενων μερών και στη συνέχεια περιγράφεται το περιεχόμενο του «πακέτου» που αποτελεί το Franchise, δηλαδή το σύνολο δικαιωμάτων βιομηχανικής ή πνευματικής ιδιοκτησίας που αφορούν το εμπορικό σήμα και την επωνυμία, τα διακριτικά γνωρίσματα του καταστήματος (πινακίδες), τα πρότυπα χρήσεως, τα σχέδια, τα δικαιώματα αναπαραγωγής, τις τεχνογνωσίες ή τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας που παραχωρούνται από τον δικαιοπάροχο στο δικαιοδόχο προς εκμετάλλευση.

β. Οι υποχρεώσεις του δικαιοπαρόχου αναφέρονται στα στοιχεία εκείνα που συνιστούν τη συμβολή του τελευταίου για την επίτευξη του οικονομικού σκοπού του Franchising, όπως: παραχώρηση στο δικαιοδόχο της χρήσης και εκμετάλλευσης του «πακέτου» Franchising, ένταξη του δικαιοδόχου στο σύστημα με την παροχή σ' αυτόν της απαιτούμενης τεχνικής και οργανωτικής υποδομής και της ανάλογης εκπαίδευσής του, εφοδιασμό του δικαιοδόχου με πρώτες ύλες, ημιέτοιμα ή έτοιμα εμπορεύματα (ιδίως όταν τα προϊόντα του συστήματος παράγονται από τον ίδιο το δικαιοπάροχο), συνεχή υποστήριξη του δικαιοδόχου καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης, προσδιορισμό της γεωγραφικής περιοχής μέσα στην οποία ο δικαιοδόχος θα διενεργεί τις πωλήσεις με το δικό του όνομα και για δικό του λογαριασμό.

γ. Ο δικαιοδόχος πωλεί τα προϊόντα του συστήματος στο δικό του όνομα, για δικό του λογαριασμό και με δικό του κίνδυνο. Οι υποχρεώσεις του δικαιοδόχου αναφέρονται στα στοιχεία εκείνα που συνιστούν τη συμβολή του τελευταίου στην επίτευξη του οικονομικού σκοπού του Franchising, σε αντιπαροχή της αντίστοιχης συμβολής του δικαιοπαρόχου. Ειδικότερα, περιλαμβάνονται οι ακόλουθες υποχρεώσεις: την καταβολή ενός εφάπαξ ποσού (entry fee) για την παραχώρηση από μέρους του δικαιοπαρόχου της χρήσης και εκμετάλλευσης τεχνογνωσίας και δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας, την περιοδική καταβολή στο δικαιοπάροχο ενός ορισμένου ποσοστού από τις εισπράξεις των πωλήσεων μετά την αφαίρεση των φόρων (σπανιότερα ορισμένου ποσοστού συμμετοχής στα κέρδη από τις πωλήσεις), την ενεργό προώθηση των πωλήσεων με την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση της προσωπικής εργασίας και των άλλων μέσων που έχει στη διάθεσή του ο δικαιοδόχος, τη συμμόρφωση στις οργανωτικές αρχές του συστήματος και ιδίως τον σεβασμό της αρχής της ομοιομορφίας σύμφωνα με την οποία η σύνθεση, η παρασκευή, τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα και γενικά η εικόνα (image) των προϊόντων του συστήματος πρέπει να είναι πάντα ενιαία, ανεξάρτητα από τον τόπο ή την αγορά στην οποία γίνεται η διάθεσή τους.

δ. Στις «λοιπές διατάξεις» περιλαμβάνονται ρυθμίσεις που αναφέρονται στη διάρκεια της σύμβασης, την παράτασή της, την καταγγελία, την εκκαθάριση μετά τη λήξη της σύμβασης της συμμετοχής του δικαιοδόχου στο λεγόμενο «Συμβούλιο των Δικαιοδόχων», τη διαιτησία, το εφαρμοστέο δίκαιο (όταν οι

συμβαλλόμενοι προέρχονται από διαφορετικές χώρες), το αρμόδιο για την εκδίκαση των διαφορών δικαστήριο κλπ. Επίσης, περιλαμβάνονται ρυθμίσεις που αναφέρονται στην αποζημίωση του δικαιοδόχου μετά τη λύση της σύμβασης (με καταγγελία ή άλλο τρόπο), στην αγορά από το δικαιοπάροχο μη πωληθέντων προϊόντων ή ακόμα και του καταστήματος, στους λόγους που δικαιολογούν καταγγελία της σύμβασης πριν από τη λήξη της (παύση πληρωμών, πτώχευση, βλάβη της φήμης του δικτύου κλπ).

5.5 Πλεονεκτήματα για τους Franchisors και τους Franchisees

Τα Οφέλη για τον Franchisor:

- Το Franchising προσφέρει στους Franchisors τη δυνατότητα να επεκτείνουν και να διαφοροποιήσουν τη δραστηριότητά τους ενώ ταυτόχρονα περιορίζει τους συνεπαγόμενους κινδύνους.
- Ο Franchisor λαμβάνει την εφάπαξ αμοιβή εισόδου (entry fee) και περιοδικές αμοιβές ή προμήθειες (royalties), ενισχύοντας τη ρευστότητά του.
- Ο Franchisor επιτυγχάνει ταχεία επέκταση του δικτύου διανομής με λιγότερα κεφάλαια απ' ότι στην περίπτωση ιδιόκτητων καταστημάτων. Το Franchising απαιτεί μικρότερο κεφάλαιο εκκίνησης και ανθρώπινους πόρους σε σύγκριση με ιδιόκτητες μονάδες ή κοινοπραξίες σε περίπτωση επέκτασης στο εξωτερικό, διότι ο Franchisee αναλαμβάνει να προσπορίσει το κεφάλαιο κίνησης αλλά και το μεγαλύτερο τμήμα της αρχικής επένδυσης.
- Αντίστοιχα όμως, ο Franchisor δεν καρπούται το σύνολο των κερδών του συστήματος εφόσον δεν έχει τον έλεγχο των επιμέρους μονάδων.
- Ο Franchisor επιτυγχάνει την ανάπτυξη επιχειρηματικών ευκαιριών για μια ολόκληρη περιοχή, ταχεία διείσδυση και μακρόχρονη παρουσία στην αγορά με περιορισμένο επιχειρηματικό κίνδυνο. Η οικειότητα του Franchisee με τις τοπικές συνθήκες αγοράς, το επιχειρηματικό περιβάλλον, το θεσμικό πλαίσιο και την κουλτούρα περιορίζει τον κίνδυνο που συνδέεται με επέκταση σε νέες και απομακρυσμένες γεωγραφικές περιοχές.
- Ο Franchisee αναλαμβάνει την ευθύνη της καθημερινής διαχείρισης, έτσι ώστε να περιορίζεται ο κίνδυνος πιθανών μελλοντικών υποχρεώσεων για τον Franchisor. Το Franchising προσφέρει στον Franchisor τη δυνατότητα κατανομής του κόστους διαφήμισης και προώθησης λόγω οικονομιών κλίμακας, με άμεσο όφελος στη ρευστότητα της επιχείρησης.
- Το Franchising εξασφαλίζει ότι τα καταστήματα (σημεία διανομής) διαχειρίζονται από ικανούς επιχειρηματίες-managers σε τοπικό επίπεδο, διότι οι συνεργάτες αυτοί παρακινούνται από το κίνητρο της εμπορικής επιτυχίας.
- Η ανάπτυξη ενός δικτύου μέσω Franchising αποφέρει σταδιακά οικονομίες κλίμακας. Δηλαδή, ενισχύεται η διαπραγματευτική ικανότητα του Franchisor έναντι των προμηθευτών, με αποτέλεσμα ανταγωνιστικές τιμές για όλο το δίκτυο.

- Ο δικαιιοπάροχος δημιουργεί σταδιακά ένα δίκτυο πληροφοριών, σχετικά με τις επικρατούσες τάσεις και συνθήκες. Έτσι, έχει τη δυνατότητα να γνωρίζει άμεσα τις ανάγκες των καταναλωτών σε κάθε περιοχή και είναι σε θέση να χαράζει σωστή εμπορική πολιτική, βασισμένη στα δεδομένα της αγοράς.

Τα Οφέλη για τον Franchisee:

- Το Franchising προσφέρει στους επιχειρηματίες-managers την ευκαιρία να αποκτήσουν και να διαχειρίζονται με μειωμένο κίνδυνο μια επιχείρηση με δοκιμασμένο σύστημα λειτουργίας, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν ένα αναγνωρισμένο εμπορικό σήμα και πολύτιμη τεχνογνωσία.
- Ο Franchisee έχει την ιδιοκτησία και τη διαχείριση του καταστήματος σαν ανεξάρτητη επιχειρηματική μονάδα, η λειτουργία της οποίας διέπεται από τους όρους που καθορίζονται στη σύμβαση δικαιόχρησης. Ο Franchisee εισφέρει το κεφάλαιο που εξασφαλίζει την τοποθεσία, την κατασκευή ή τη διαμόρφωση και τον εξοπλισμό του καταστήματος. Ο Franchisor προμηθεύει προϊόντα, αναπτύσσει υπηρεσίες και εφοδιάζει τον Franchisee με την τεχνογνωσία, τα πρότυπα λειτουργίας, αρχική εκπαίδευση και συνεχή υποστήριξη.
- Το Franchising βασίζεται στην αρχή ότι ο Franchisee ακολουθεί ένα δοκιμασμένο πρότυπο λειτουργίας το οποίο έχει αναπτύξει ο Franchisor, ώστε οι Franchisees δεν έχουν την ελευθερία να αποφασίσουν μονομερώς για θέματα που ενδέχεται να επηρεάσουν την επιχείρηση ή την εικόνα και τη φήμη του Franchisor και των υπολοίπων καταστημάτων του δικτύου.
- Ο Franchisee απολαμβάνει το δικαίωμα εκμετάλλευσης του εμπορικού σήματος (σημάτων), του ονόματος, του λογότυπου και κάθε άλλης μορφής εμπορικού συμβόλου του Franchisor και επωφελείται από την εταιρική φήμη και την καλή εικόνα του Franchisor.
- Η επιχειρηματική δραστηριότητα, η τεχνογνωσία, η εκπαίδευση αλλά και τα πρότυπα λειτουργίας του Franchisor είναι στη διάθεση του Franchisee όπως αποτυπώνονται στο εγχειρίδιο λειτουργίας και δανείζονται στον Franchisee καθ' όλη την ισχύ της σύμβασης δικαιόχρησης. Ο Franchisor κοινοποιεί στον Franchisee εμπορικά μυστικά, εμπειρία και τεχνογνωσία τα οποία βοηθούν στην αποφυγή των προβλημάτων που σχετίζονται με το ξεκίνημα μιας νέας επιχείρησης. Σύμφωνα με διεθνείς μελέτες στο χώρο του λιανεμπορίου, το ποσοστό θνησιμότητας των επιχειρήσεων Franchise είναι περίπου στο 20% του αντίστοιχου για ανεξάρτητες επιχειρήσεις.
- Το κόστος διαφήμισης και προώθησης της μονάδας Franchise αλλά και των άλλων λειτουργικών εξόδων περιορίζεται λόγω των οικονομιών κλίμακας που επιτυγχάνει ο Franchisor με την επέκταση του δικτύου.
- Ο Franchisee απολαμβάνει της συνεχούς υποστήριξης και καθοδήγησης του Franchisor και αποκτά πρόσβαση σε τεχνολογικές καινοτομίες και εξελίξεις.
- Ο Franchisee επωφελείται από τις γνώσεις, τις εμπειρίες και τις γνωριμίες που απορρέουν από το τοπικό δίκτυο και τη διεθνή παρουσία που αναπτύσσει ο Franchisor.

Μειονεκτήματα

- Τα μειονεκτήματα του Franchising απορρέουν από τη λανθασμένη ή καταχρηστική πρακτική του θεσμού, παρά τις βασικές επιχειρηματικές αρχές. Ειδικότερα, το Franchising τίθεται σε κίνδυνο όταν:
- Οι αγορές κατανέμονται βάσει μονοπωλιακής ή ολιγοπωλιακής δύναμης.
- Παραβιάζονται οι νόμοι και οι συνθήκες περί υγιούς ανταγωνισμού.
- Λόγω της ισχύος του φορέα του, εμποδίζεται η ακριβοδίκαιη διαμόρφωση των τιμών.
- Υπάρχει άνιση μεταχείριση μεταξύ του δικαιοπαρόχου και του δικαιοδόχου σε βάρος του τελευταίου, με άνιση χρησιμοποίηση της διαπραγματευτικής δύναμης.

Τα παραπάνω ενδέχεται να δημιουργήσουν διαφονίες και προβλήματα μεταξύ δικαιοπάροχου και δικαιοδόχων. Στη χώρα μας, η έλλειψη νομοθετικής ρύθμισης των συμφωνιών Franchising παρά τη σχετική πρόβλεψη στο άρθρο 2 του Ν. 703/77 και η καθυστέρηση ρύθμισης των σχέσεων δικαιοπάροχου - δικαιοδόχου, σύμφωνα με τους κοινοτικούς κανόνες για τις ρήτρες εδαφικής προστασίας, τον καθορισμό των τιμών, τις ρήτρες αποκλειστικότητας κλπ. (αρ. 85 Συνθήκης ΕΟΚ, Κανονισμός 2790/99) συνιστούν μειονέκτημα για την εύρυθμη λειτουργία του θεσμού.

Το Franchising ως Στρατηγική Ανάπτυξης

Το Franchising είναι αποτελεσματική μέθοδος ταχείας ανάπτυξης, ιδιαίτερα για μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις όταν υφίστανται περιορισμοί κεφαλαίων. Προσφέρει τη δυνατότητα διεκδίκησης εμπορικής υπεροχής και ανταγωνιστικότητας σε νέες αγορές και την απόκτηση σημαντικών μεριδίων αγοράς σε σύγκριση με την ανάπτυξη μέσω ιδίων καταστημάτων. Επιπλέον, προσφέρει τη δυνατότητα διαφοροποίησης των πηγών εσόδων της επιχείρησης μέσω της αμοιβής εισόδου και των περιοδικών προμηθειών (royalties), πέρα από την πώληση αγαθών και υπηρεσιών.

Η ανάπτυξη μιας επιχείρησης με Franchising:

- Επιτυγχάνει οικονομίες κλίμακας για τον Franchisor και τους Franchisees λόγω του αυξανόμενου όγκου αγορών προϊόντων.
- Συμβάλει στην αύξηση των θέσεων εργασίας και ενισχύει την επιχειρηματικότητα των οικονομιών σε εθνικό, περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο.
- Προκειμένου να επιτύχει το Franchising, η επιχείρηση θα πρέπει να διαθέτει:
- Διακεκριμένο, δοκιμασμένο και ανταγωνιστικό προϊόν,
- Αναγνωρισμένο και κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα,
- Άρτια αποτυπωμένο λειτουργικό και επιχειρηματικό σύστημα το οποίο να αναπαράγεται εύκολα για την αποτελεσματική μεταφορά γνώσεων στους Franchisees,
- Άρτιο σύστημα εκπαίδευσης και κατάρτισης των Franchisees και των υπαλλήλων τους. Επειδή το Franchising λειτουργεί στα πλαίσια ενός δυναμικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος η εκπαίδευση θα πρέπει να συμπληρώνεται από διαρκή ενημέρωση και κατάρτιση των Franchisees στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς,
- Δυνατότητα εξασφάλισης ικανοποιητικών αποτελεσμάτων (απόδοσης) για τους Franchisees,

- Πιλοτικό κατάστημα το οποίο λειτουργεί σαν δυναμικό όχημα ανάπτυξης, τεκμηρίωσης και βελτίωσης του συστήματος και της απόδοσης των καταστημάτων.

Χαρακτηριστικά, το πακέτο του Franchisor περιλαμβάνει: τα πρότυπα αρχιτεκτονικά σχέδια των καταστημάτων, τις προδιαγραφές των προϊόντων, τις διαδικασίες λειτουργίας, εκπαιδευτικά προγράμματα για τους Franchisees και τους υπαλλήλους τους, έλεγχο διαχείρισης και υποστήριξη εφοδιασμού των καταστημάτων, διαχείριση αποθεμάτων, εμπορία και διαφήμιση, κοστολόγηση της επένδυσης του καταστήματος και τεκμηριωμένα στοιχεία απόδοσης του καταστήματος.

Προκειμένου να επιτύχει, ο υποψήφιος Franchisee πρέπει να διαθέτει:

- Κατάστημα κατάλληλο για τη συγκεκριμένη επιχείρηση,
- Κεφάλαιο ικανό για την διαμόρφωση του καταστήματος και των λοιπών εξόδων που θα απαιτηθούν για την εγκατάσταση. Ο Franchisee μπορεί να εξασφαλίσει το αρχικό κεφάλαιο από ίδιους πόρους ή να απευθυνθεί σε επενδυτές και χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς όπως για κάθε νεοϊδρυόμενη επιχείρηση.
- Διοικητικές ικανότητες.

6. Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο παρουσιάζονται στοιχεία για τις μεγαλύτερες αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εστίασης στην Ευρώπη, τόσο στο σύνολό της όσο και στις σημαντικότερες ευρωπαϊκές αγορές.

6.1 Οι Μεγαλύτερες Αλυσίδες Εστιατορίων Γρήγορης Εστίασης στην Ευρώπη

Ο κλάδος της γρήγορης εστίασης στην Ευρώπη παραμένει αρκετά δυναμικός, παρόλο που ο ρυθμός ανόδου του έχει μειωθεί τα τελευταία χρόνια. Το γεγονός αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στον περιορισμό της κατανάλωσης λόγω της οικονομικής ύφεσης. Οι αλυσίδες τύπου sandwich εξακολουθούν να ενισχύουν τη θέση τους στην αγορά, ενώ τα εστιατόρια burger προσπαθούν να βελτιώσουν την παρουσία τους στον κλάδο, καθώς η στροφή των καταναλωτών προς την υγιεινότερη διατροφή και η ανησυχία για την ποιότητα του κρέατος επηρέασαν αρνητικά τη συγκεκριμένη κατηγορία.

Στην Ευρώπη, το 2003 δεν παρουσιάστηκαν σημαντικές μεταβολές στον κλάδο της γρήγορης εστίασης. Τα εστιατόρια burger ενίσχυσαν τις προσπάθειές τους για την προσέλκυση των καταναλωτών, ενώ οι αλυσίδες τύπου sandwich βρέθηκαν αντιμέτωπες με καινούριες επιχειρήσεις στον κλάδο, γεγονός που ενίσχυσε τον ανταγωνισμό στη συγκεκριμένη αγορά. Αναφορικά με το 2004, αναμένεται οι μεγαλύτερες αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εστίασης να βελτιώσουν τη στρατηγική τους προκειμένου να αντιμετωπίσουν τον ολοένα αυξανόμενο ανταγωνισμό.

Ο πίνακας Π6.1 του παραρτήματος παρουσιάζει τους 20 μεγαλύτερους ομίλους αλυσίδων γρήγορης εστίασης στην Ευρώπη, βάσει των πωλήσεών τους για το 2003. Παρά την οικονομική ύφεση, οι συγκεκριμένοι όμιλοι εμφάνισαν αύξηση της τάξης του 11% στις συνολικές πωλήσεις τους για το 2003 (€21.000 εκατ.) σε σχέση με το 2002 (€18.900 εκατ.). Την πρώτη θέση κατέχει η αλυσίδα McDonald's, οι πωλήσεις της οποίας εκτιμώνται το 2003 σε περίπου €11 εκ. (άνοδος 13,7% σε σχέση με το 2002). Η συγκεκριμένη αλυσίδα αντιπροσωπεύει το 50% περίπου της συνολικής αξίας των 5 κυριοτέρων ευρωπαϊκών αγορών, η οποία ανέρχεται σε €24 εκ. Προκειμένου να προσελκύσει τους καταναλωτές, προσανατολίστηκε στο άνοιγμα περαιτέρω καταστημάτων σε πολλές χώρες προσαρμόζοντας το προσφερόμενο μενού στις τοπικές γεύσεις. Η αλυσίδα Yum εμφάνισε μικρή άνοδο στο συνολικό κύκλο εργασιών της το 2003 καταλαμβάνοντας τη δεύτερη θέση μεταξύ των 20 μεγαλύτερων ομίλων γρήγορης εστίασης. Η αλυσίδα Burger King η οποία καταλαμβάνει την τρίτη θέση, εμφάνισε άνοδο των πωλήσεων το 2003 κατά 3,4%. Οι αλυσίδες τύπου sandwich σημείωσαν τη μεγαλύτερη άνοδο στις πωλήσεις τους το 2003. Ενδεικτικά αναφέρονται οι όμιλοι Zena (αύξηση 15,38%), The Eat Out Group (αύξηση 10,31%) και Holder (αύξηση 19,44%). Σημειώνεται επίσης, η αξιολογη άνοδος των πωλήσεων κατά 40% περίπου της αλυσίδας SSP (θυγατρική του ομίλου Compass), γεγονός που οφείλεται στη ραγδαία ανάπτυξή της.

6.2 Μεγέθη των Σημαντικότερων Ευρωπαϊκών Αγορών

Στο παρόν υποκεφάλαιο εμφανίζονται στοιχεία για την αγορά γρήγορης εστίασης σε ορισμένες χώρες της Ευρώπης.

Ηνωμένο Βασίλειο

Οι αλυσίδες burger βιώνουν ακόμα τις επιπτώσεις που προκλήθηκαν από το πρόβλημα των τρελών αγελάδων και που οδήγησε στην έντονη αλλαγή των διατροφικών συνήθειων των καταναλωτών. Οι δύο μεγαλύτερες αλυσίδες στη χώρα (McDonald's και Burger King) αντιμετώπισαν προβλήματα, όπως σημαντική μείωση των πωλήσεων το 2003, ενώ περιορίστηκε σημαντικά και η ίδρυση νέων καταστημάτων. Ενδεικτικά αναφέρεται η περίπτωση της αλυσίδας Burger King που το 2004 άνοιξε μόλις 30 καταστήματα έναντι 107 το 2000. Προκειμένου να προσελκύσουν περισσότερους καταναλωτές, οι αλυσίδες burger

διαθέτουν πλέον περισσότερα προϊόντα, όπως σαλάτες και προϊόντα διαίτης.

Την πρώτη θέση στην κατηγορία των αλυσίδων γρήγορης εστίασης κατέλαβε και το 2003 η αλυσίδα McDonald's με 1.216 καταστήματα, οι πωλήσεις της οποίας ανήλθαν το 2003 στα €3.831 εκ. (άνοδος 10,5% σε σχέση με το 2002). Ακολούθησαν οι αλυσίδες της Yum και της Burger King με πωλήσεις €1.200 εκ. (σχεδόν διπλασιάστηκαν από το 2002) και €1.040 εκ. αντίστοιχα. Αντίθετα, οι εταιρίες Pret a Manger και Domino's Pizza εμφάνισαν ποσοστιαία μείωση των πωλήσεων το 2003, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε €178

Πίνακας 6.1 Οι κυριότερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στο Ηνωμένο Βασίλειο (2003)		
Επωνυμία	Αριθμός καταστημάτων	Κύκλος εργασιών
McDONALD'S	1.216	3.831
YUM (KFC)	1.427	1.200
BURGER KING	662	1.040
COMPASS	627	927
GREGGS	1.202	431
STARBUCKS	350	238
PRET A MANGER	125	178
DOMINO'S PIZZA	279	169
WIMPY	290	135
<i>Αξία σε εκ. €</i>		
<i>Πηγή: Neo restauration, τεύχος Μαρτίου 2004</i>		

εκ. και €169 εκ. αντιστοίχως (πίνακας 6.1).

Γερμανία

Η αγορά γρήγορης εστίασης εξελίχθηκε ικανοποιητικά το 2003. Τα τελευταία χρόνια εμφανίστηκαν στη χώρα καινούριες διεθνείς αλυσίδες γρήγορης εστίασης, όπως οι A&W, Starbucks και Subway, οι οποίες

εξαπλώθηκαν με γρήγορους ρυθμούς σε ολόκληρη τη χώρα. Επιπλέον, οι αλυσίδες pizza υιοθέτησαν μια επιθετική στρατηγική και κατάφεραν να επεκτείνουν τα δίκτυά τους σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Ο πίνακας 6.2 παρουσιάζει τις μεγαλύτερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στη Γερμανία το 2003. Σύμφωνα με τα συγκεκριμένα στοιχεία, κυρίαρχη θέση κατέχει η αλυσίδα McDonald's με συνολικές πωλήσεις €2.572 εκ. το 2003. Εντούτοις, σημειώνεται ότι ο

Πίνακας 6.2 Οι μεγαλύτερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στη Γερμανία (2003)		
Επωνυμία	Αριθμός καταστημάτων	Κύκλος εργασιών
Mc DONALD'S	1.239	2.572,0
BURGER KING	400	524,4
NORDSEE	363	297,5
KAMPS	1.050*	100,0*
ARAL BISTRO	1.134	132,0
YUM	126	126,0
ESSO SNACKS SHOPS	590	66,5
<i>Αξία σε € εκ.</i>		
<i>*Εκτιμήσεις</i>		
<i>Πηγή: Neo restauration, τεύχος Μαρτίου 2004</i>		

όμιλος προχώρησε στο κλείσιμο τριών καταστημάτων της θυγατρικής εταιρίας Donatos Pizzeria, δυο από τα οποία λειτούργησαν το 2003.

Η αλυσίδα Burger King περιλαμβάνει 400 καταστήματα και κατατάσσεται βάσει πωλήσεων του 2003 (€524,4 εκ.) στη δεύτερη θέση.

Ισπανία

Το 2003 η αγορά γρήγορης εστίασης της Ισπανίας αποτελείτο από 3.000 καταστήματα με συνολικές πωλήσεις €1,9 δισ. έναντι €1,7 δισ. το 2002. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός ανόδου της αγοράς ανέρχεται στο 10% έναντι 40% τη δεκαετία του '90. Κυρίαρχη θέση στον κλάδο κατέχουν οι αλυσίδες burger. Ειδικότερα, το 2003 το μερίδιο συμμετοχής τους κυμάνθηκε στο 42,8%, ενώ οι πωλήσεις τους αυξήθηκαν κατά 13%. Αντίθετα, η κατηγορία pizza η οποία κατέχει το 29,9% της αγοράς εμφάνισε πολύ μικρό ρυθμό ανάπτυξης το ίδιο έτος που δε ξεπέρασε το 2% ενώ προβλέπεται να μειωθεί ακόμα περισσότερο. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στη στροφή των ισπανών καταναλωτών προς τις αλυσίδες sandwich οι οποίες κατέλαβαν το 2003 το 20,2% της αγοράς εμφανίζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου 12%.

Το 2003 η αλυσίδα McDonald's κατέλαβε την πρώτη θέση μεταξύ των μεγαλύτερων αλυσίδων γρήγορης εστίασης στην Ισπανία. Οι πωλήσεις ανήλθαν σε €550 εκ., ενώ το 2003 λειτούργησαν 12 καινούρια καταστήματα. Η αλυσίδα Burger King κατέλαβε την 5^η θέση με πωλήσεις ύψους €240 εκ. Το 2003 η συγκεκριμένη αλυσίδα λειτούργησε 29 νέα καταστήματα ανεβάζοντας το συνολικό αριθμό τους σε 322.

Πίνακας 6.3 Οι μεγαλύτερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στην Ισπανία (2003)		
Επωνυμία	Αριθμός καταστημάτων	Κύκλος εργασιών
McDONALD'S	338	550
TELEPIZZA	845	383
GROUPE ZENA	366	300
THE EAT OUT GROUP	480	200
BURGER KING	322	240
GRUPO LIZARRAN	140	40
GRUPO RODILLA	57	45
GRUPO PARADIS TAPASBAR	26	16
Αξία σε € εκ.		

Πηγή: Neo restauration, τεύχος Μαρτίου 2004

Ιταλία

Ο κλάδος της γρήγορης εστίασης στην Ιταλία έχει χάσει τη δυναμικότητά του λόγω κυρίως της οικονομικής ύφεσης. Η αγορά χαρακτηρίζεται κυρίως από την παρουσία πολλών μικρών επιχειρήσεων τοπικού χαρακτήρα. Για τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις, το 2003 ήταν χρονιά αναδιοργάνωσης. Ειδικότερα, η

αλυσίδα McDonald's έκλεισε αρκετά καταστήματα που λειτούργησαν πριν μερικά χρόνια. Την ίδια στρατηγική ακολούθησε η αλυσίδα Autogrill, η οποία έκλεισε διάφορα καταστήματα σε κεντρικά σημεία των πόλεων προκειμένου να εστιάσει το

Πίνακας 6.4 Οι μεγαλύτερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στην Ιταλία (2003)		
Επωνυμία	Αριθμός καταστημάτων	Κύκλος εργασιών
McDONALD'S	330	495
AUTOGRILL	645	470
MY CHEF	84	31
BASE	33	7
Αξία σε € εκ.		

Πηγή: Neo restauration, τεύχος Μαρτίου 2004

ενδιαφέρον της στην αγορά της εστίασης στους αυτοκινητόδρομους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάζονται στον πίνακα 6.4, οι αλυσίδες Mc Donald's και Autogrill κυριαρχούν στην αγορά γρήγορης εστίασης. Οι πωλήσεις των συγκεκριμένων αλυσίδων το 2003 ανήλθαν σε €495 εκ. και €470 εκ. αντιστοίχως.

Γαλλία

Για την πλειοψηφία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της γρήγορης εστίασης το 2003 ήταν μια δύσκολη χρονιά εξαιτίας διαφόρων γεγονότων που επηρέασαν αρνητικά τα εστιατόρια, όπως οι καιρικές συνθήκες, η μείωση της τουριστικής κίνησης λόγω της κρίσης στο Ιράκ, το πρόβλημα των τρελών αγελάδων και τέλος οι απεργιακές κινητοποιήσεις που έλαβαν μέρος κατά τη διάρκεια του έτους. Επιπλέον, πρέπει να προστεθεί η υποχώρηση του δείκτη εμπιστοσύνης των καταναλωτών, ο οποίος έχασε 23 μονάδες την περίοδο 2001-2003. Αποτέλεσμα όλων αυτών των γεγονότων ήταν η μείωση του αριθμού των ατόμων που σύχνασαν σε εστιατόρια γρήγορης εστίασης κατά 4% σε σχέση με το 2002.

Εντούτοις, ο συνολικός κύκλος εργασιών των αλυσίδων γρήγορης εστίασης σημείωσε άνοδο 4,84% το 2003, γεγονός που οφείλεται κυρίως στην πρόσφατη λειτουργία νέων καταστημάτων.

Στην κατηγορία sandwich ο ανταγωνισμός έχει ενισχυθεί σημαντικά, γεγονός που έχει οδηγήσει τις αλυσίδες γρήγορης εστίασης στη σταδιακή ανακαίνιση των καταστημάτων τους και στην προσφορά νέων προϊόντων.

Πίνακας 6.5 Οι μεγαλύτερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στη Γαλλία (2003)		
Επωνυμία	Αριθμός καταστημάτων	Κύκλος εργασιών
McDONALD'S FRANCE	1.009	2.179,0
FRANCE QUICK	314	560,0
ELIANCE DIVISION RESTAURATION RAPIDE	396	245,7
GROUPE LE DUFF (La Brioche Doree)	291	176,2
<i>Αξία σε € εκ.</i>		
<i>Πηγή: Neo Restauration, τεύχος Μαρτίου 2004</i>		

Ο πίνακας 6.5 εμφανίζει τις 4 μεγαλύτερες αλυσίδες γρήγορης εστίασης στη Γαλλία το 2003. Την πρώτη θέση κατέλαβε η Mc Donald's με πωλήσεις ύψους €2.179 εκ. σημειώνοντας άνοδο της τάξης του 3,66% σε σχέση με το 2002. Η συγκεκριμένη αλυσίδα καταλαμβάνει το 55,5% του κύκλου εργασιών του συνόλου των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά γρήγορης εστίασης, ενώ κατά τη διάρκεια του

2003 λειτούργησε 37 νέα καταστήματα. Τη δεύτερη θέση κατέλαβε η αλυσίδα France Quick η οποία το 2003 προχώρησε σε ανακαίνιση των καταστημάτων της και άνοιξε δύο καινούρια σημεία πώλησης στο Παρίσι. Στην κατηγορία των εστιατορίων τύπου sandwich τις μεγαλύτερες πωλήσεις εμφάνισε η αλυσίδα La Brioche Doree (€176,2 εκ.), η οποία λειτούργησε 7 νέα καταστήματα το 2003, ενώ για το 2004 προβλέπεται να ανοίξει περισσότερα καταστήματα τόσο δικά της, όσο και franchising.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 6

Π6.1 Οι 20 μεγαλύτεροι όμιλοι γρήγορης εστίασης στην Ευρώπη								
Χώρα Προέλευσης	Όμιλος	Αλυσίδες	Χώρες Παρουσίας	Αριθμός Καταστημάτων		Κύκλος εργασιών		
				2003	2002	2003	2002	Μεταβολή 03/02 (%)
Η.Π.Α.	McDonald's	McDonald's	Σε όλη την Δυτική Ευρώπη	5.267	5.138	10.963,00*	9.646,00	13,65
Η.Π.Α.	Yum!	KFC, Pizza Hut, Taco Bell	Bg, CH, CZ, D, Dk, E, F, GB, Gr, H, Irl, Isl, NL, PL, Tr, R, Sl, Ro	1.110	990	1.791,00	1.770,00	1,19
Η.Π.Α.	Burger King Corporation	Burger King	GB, CH, D, DK, E, H, Irl, Mt, N, NL, P, PL, S, Tr	1.550	1.500	1.759,00	1.701,00	3,41
Ηνωμένο Βασίλειο	SSP Compass Group	Café Ritazza, Upper Crust, Café Select, Katie O'Connors, κ.ά.	DK, F, GB, S, N, NL, E, I	900	890	1.420,00	1.017,00	39,63
Βέλγιο	Quick SA	Quick	B, F, L	404	411	700,00	678,60	3,15
Ιταλία	Autogrill	Spizzico, Côté Café, Grignotins, Pains à la Ligne, PizzaPasta	B, E, F, I, Gr	1.110	980	620,00	570,00	8,77
Ηνωμένο Βασίλειο	Greggs	Greggs	GB	1.202	930	431,00	405,00	6,42
Ισπανία	Telepizza	Telepizza	E, F	920	920	383,00	369,84	3,56
Γερμανία	Nordsee	Nordsee	D, A	400	384	345,00	307,00	12,38
Γαλλία	Eliance Restauration Rapide	Pomme de Pain, Phileas Café, La Station Sandwich κ.ά.	F, E	527	528	322,10	290,40	10,92
Ηνωμένο Βασίλειο	Whitbread	Costa Cofee	GB	305	280	309,00	298,00	3,69
Ισπανία	Groupe Zena	Pizza Hut, Cana y Tapas κ.ά.	E	366	375	300,00	260,00	15,38
Ελλάδα	Goody's SA	Goody's, Flo Café	Gr, Cyp, Bg	230	221	275,00	255,00	7,84
Η.Π.Α.	Domino's Pizza	Domino's Pizza	F, GB, D, Gr, E, B, PL, P, CH, S	415	406	270,00	258,60	4,41
Γαλλία	Groupe Holder	Paul, Saint Preux, Ladurée	F, E, NL, GB	301	249	216,2	181,01	19,44
Ηνωμένο Βασίλειο	The Eat Group (Ex- Pansfood)	Bocatta, Fresh&Ready, Pastafiore, Casa di Fiore κ.ά.	E, P, And.	480	427	200,00	181,30	10,31
Γαλλία	Le Duff Restauration Rapide	Brioche Dorée, Fournil de Pierre	F, GB, I, L, CH, D	322	328	191,00	185,00	3,24
Ηνωμένο Βασίλειο	MBS Europe	Prêt à Manger	GB	125	129	178,00	203,00	-12,93
Γερμανία	Aral	Aral Bistrots	D	1.134	1.300	143,00*	132,00	8,33

Χώρα Προέλευσης	Όμιλος	Αλυσίδες	Χώρες Παρουσίας	Αριθμός Καταστημάτων		Κύκλος εργασιών		
				2003	2002	2003	2002	Μεταβολή 03/02 (%)
Ηνωμένο Βασίλειο	Wimpy International	Wimpy	GB	290	290	135,00	143,87	-6,17
<i>Αξία σε εκατομμύρια ευρώ</i> <i>* Εκτίμηση</i> <i>Συντομογραφίες χωρών: A= Αυστρία, And= Ανδόρα, B= Βέλγιο, Bg= Βουλγαρία, CH= Ελβετία, Cyp= Κύπρος, CZ= Τσεχία, D= Γερμανία, DK=Δανία, E= Ισπανία, F= Γαλλία, GB= Ηνωμένο Βασίλειο, Gr= Ελλάδα, H= Ουγγαρία, I= Ιταλία, Irl= Ιρλανδία, Isl= Ισλανδία, L= Λουξεμβούργο, Mt= Μάλτα, N= Νορβηγία, NL= Ολλανδία, P= Πορτογαλία, PL= Πολωνία, Ro= Ρουμανία, R= Ρωσία, SI= Σλοβακία, S= Σουηδία, T= Τουρκία</i> <i>Πηγή: Neo Restauration, Μάρτιος 2004</i>								

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Στο παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνεται η εξέταση του κλάδου των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στην Ελλάδα. Σκοπός του συγκεκριμένου κεφαλαίου δεν είναι η σύνοψη των ευρημάτων που παρουσιάζονται σε κάθε ενότητα, αλλά η αναπαραγωγή των κυριότερων συμπερασμάτων της μελέτης σε συνδυασμό με τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική πορεία του κλάδου. Η συνοπτική εικόνα των βασικών παρατηρήσεων κάθε ενότητας, παρέχεται στη σύνοψη που παρατίθεται στην αρχή της μελέτης.

Η ανάπτυξη του θεσμού των αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στη χώρα μας, είναι δεδομένη. Από τις αρχές της δεκαετίας του '90 μέχρι σήμερα, αρκετές αλυσίδες (τόσο ελληνικές όσο και ξένες) έκαναν την εμφάνισή τους στην εγχώρια αγορά, με διαφορετικά όμως αποτελέσματα για την κάθε μια, καθώς ορισμένες έκλεισαν, άλλες παρουσιάζουν σχετική στασιμότητα όσον αφορά τους ρυθμούς εξέλιξής τους (αριθμός καταστημάτων, κύκλος εργασιών), ενώ άλλες γνωρίζουν αξιόλογη ανάπτυξη. Η πορεία της κάθε αλυσίδας επηρεάστηκε τόσο από την ακολουθούμενη στρατηγική επέκτασης που ακολούθησε, όσο και από το είδος των προϊόντων που προσέφερε.

Η εμφάνιση των αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης άλλαξε ριζικά τη μορφή της μαζικής εστίασης στην Ελλάδα, μεταβάλλοντας ταυτόχρονα και τις καθημερινές συνήθειες για σημαντικό μέρος του ελληνικού πληθυσμού. Το βασικό πλεονέκτημα μιας αλυσίδας εστιατορίων είναι ότι διαθέτει ενιαία βάση όσον αφορά το μενού, τους όρους ποιότητας και εξυπηρέτησης, στο σύνολο των σημείων πώλησης.

Αρκετές επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνταν στη γρήγορη εστίαση μέσω μεμονωμένων-αυτόνομων καταστημάτων, επέκτειναν τη δραστηριότητά τους με τη δημιουργία νέων σημείων πώλησης, προκειμένου να εκμεταλλευτούν την αναδυόμενη τάση. Παράλληλα, άλλα μεμονωμένα καταστήματα προσχώρησαν σε οργανωμένες αλυσίδες μέσω του θεσμού της δικαιόχρησης (franchising), αποκτώντας έτσι ένα αναγνωρίσιμο εμπορικό σήμα το οποίο θεωρείται σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Τη δημιουργία δικτύων πώλησης μέσω της δικαιόχρησης επέλεξαν και πολυεθνικές αλυσίδες που εισήλθαν στην εγχώρια αγορά.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ότι, ο τρόπος εφαρμογής του franchising και ο βαθμός υιοθέτησής του, διαφέρουν κατά περίπτωση. Χαρακτηριστικά αναφέρονται περιπτώσεις όπου η δικαιοπάροχος εταιρία (η κάτοχος του σήματος) συμμετέχει στο εταιρικό κεφάλαιο κάθε καταστήματος, ή περιπτώσεις όπου η κεντρική εταιρία εκμεταλλεύεται τη μεγάλη πλειοψηφία των καταστημάτων, χρησιμοποιώντας το θεσμό της δικαιόχρησης μόνο για την επέκταση σε συγκεκριμένες αγορές, όπως για παράδειγμα της επαρχίας. Παράλληλα, υπάρχουν δικαιοπάροχοι εταιρίες που δεν εκμεταλλεύονται κανένα από τα καταστήματα της αλυσίδας και το σύνολο του κύκλου εργασιών τους προέρχεται από την είσπραξη των δικαιωμάτων από τις δικαιοδόχους επιχειρήσεις, καθώς και περιπτώσεις που διατηρούν κάποια εταιρικά καταστήματα και αναπτύσσονται ευρέως μέσω του franchising. Σε γενικές γραμμές, η επιτυχής εφαρμογή του συστήματος προϋποθέτει προσεκτικό εκ' των προτέρων σχεδιασμό και κατάλληλη προσαρμογή του στις ανάγκες της κάθε αλυσίδας και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς στην οποία στοχεύει.

Η επιτυχημένη πορεία ορισμένων αλυσίδων οδήγησε στη δημιουργία ομίλων, οι οποίοι αποτελούνται από επιχειρήσεις που καλύπτουν όλα σχεδόν τα στάδια παραγωγής και διανομής των εδεσμάτων, διασφαλίζοντας έτσι σε μεγάλο βαθμό τη σταθερή ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων αλλά και των υπηρεσιών προς τα συνεργαζόμενα καταστήματα. Επίσης, κάποιοι όμιλοι προχώρησαν στην ανάπτυξη νέων εμπορικών σημάτων για τη δημιουργία αλυσίδων και σε άλλους τομείς της μαζικής εστίασης (π.χ αλυσίδες καφέ-παγωτού, snack-sandwich, ethnic κλπ.).

Ένα άλλο αποτέλεσμα της ταχείας επέκτασης των δικτύων ήταν η συνύπαρξη μεγάλου αριθμού εστιατορίων σε μικρή απόσταση μεταξύ τους σε συγκεκριμένες τοπικές αγορές, με τελικό επακόλουθο την όξυνση του ανταγωνισμού για την απόσπαση του μεγαλύτερου δυνατού μεριδίου αγοράς. Με τη δημιουργία τεσσάρων επί μέρους κατηγοριών εστίασης ανάλογα με τα προσφερόμενα μενού (burger, pizza, snack/sandwich και σουβλάκι-ethnic), διαφοροποιήθηκαν ανάλογα και οι συνθήκες ανταγωνισμού σε καθεμία. Ο ανταγωνισμός από επιχειρήσεις του ευρύτερου κλάδου της εστίασης και της διανομής τροφίμων (π.χ. αλυσίδες αρτοποιειών, αλυσίδες casual φαγητού κλπ.), αλλά και από μεμονωμένα-αυτόνομα καταστήματα, επηρεάζει σε διαφορετικό βαθμό κάθε μια από τις προαναφερόμενες κατηγορίες του εξεταζόμενου κλάδου. Ο «έμμεσος» αυτός ανταγωνισμός είναι εντονότερος στην περίπτωση των καταστημάτων pizza και σουβλάκι, παρά στην κατηγορία των εστιατορίων burger.

Πέραν της ανάπτυξης επαρκών δικτύων, η προσέλκυση καταναλωτών επιτυγχάνεται μέσω της επίτευξης υψηλής αναγνωρισιμότητας για το εμπορικό σήμα της κάθε αλυσίδας. Για το σκοπό αυτό, οι επιχειρήσεις του κλάδου δαπανούν σημαντικά ποσά ετησίως για τη διαφημιστική τους προβολή μέσω των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ). Οι αλυσίδες επιδιώκουν τη διεύρυνση του καταναλωτικού κοινού προς το οποίο απευθύνονται μέσω της κατάλληλης διαμόρφωσης των χώρων εστίασης, ώστε αυτοί να είναι ελκυστικοί για το σύνολο των ηλικιακών ομάδων του πληθυσμού. Παράλληλα, σε σημαντικό πεδίο εκδήλωσης ανταγωνισμού αναδεικνύονται τα μενού (π.χ στροφή προς υγιεινότερα μενού, σαλάτες καθώς και προϊόντα light) και οι τιμές των εστιατορίων, καθώς και η παροχή γρήγορων και ποιοτικών υπηρεσιών – τόσο στους χώρους εστίασης όσο και στις παραδόσεις (delivery).

Σε πρόβλημα για τα καταστήματα του κλάδου, που σχετίζεται με το έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, αναδεικνύεται τα τελευταία χρόνια το σημαντικό ύψος των ενοικίων, καθώς η κατάλληλη επιλογή των σημείων πώλησης αποτελεί ουσιαστικό παράγοντα επιτυχίας. Η ίδρυση καταστημάτων σε «εμπορικές» περιοχές, οι οποίες χαρακτηρίζονται από υψηλά ενοίκια, επιβαρύνει το κόστος λειτουργίας και αυξάνει το ύψος της αρχικής επένδυσης για κάθε νέο κατάστημα.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, ένα άλλο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι εξεταζόμενες επιχειρήσεις είναι η δυσκολία εξεύρεσης ειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, καθώς η κινητικότητα των εργαζομένων στον κλάδο χαρακτηρίζεται υψηλή.

Η γενικότερη ανησυχία που επικρατεί τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο για θέματα που σχετίζονται με την ασφάλεια των τροφίμων, εντείνεται κατά καιρούς από δημοσιεύματα και αναφορές στα Μ.Μ.Ε. περί «διατροφικών σκανδάλων». Ωστόσο, η όποια αναταραχή δημιουργήθηκε κατά το παρελθόν από την εμφάνιση ανάλογων δημοσιευμάτων δεν επέδρασε παρά μόνο προσωρινά στη θετική πορεία του

κλάδου κατά την προηγούμενη δεκαετία. Πέρα από τη συμμόρφωση με το αυστηρό θεσμικό πλαίσιο που ισχύει τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε εθνικό επίπεδο, οι επιχειρήσεις του κλάδου επιδιώκουν την εφαρμογή αυστηρών προδιαγραφών στην επιλογή και την επεξεργασία των πρώτων υλών. Παράλληλα, φροντίζουν για την κοινοποίηση των ελέγχων ποιότητας στο καταναλωτικό κοινό, προκειμένου να δημιουργηθεί κλίμα εμπιστοσύνης απέναντι στα προϊόντα τους.

Με δεδομένη την επιτάχυνση των ρυθμών ζωής που περιορίζουν το διαθέσιμο χρόνο και αυξάνουν την ανάγκη για έτοιμο φαγητό, η θετική πορεία του κλάδου εκτιμάται ότι θα συνεχιστεί και κατά τα επόμενα χρόνια, τόσο με την επέκταση των δραστηριοτήτων των υπαρχόντων αλυσίδων, όσο και με την ανάπτυξη νέων εμπορικών σημάτων.

Πέρα από την εγχώρια αγορά, οι μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου επιδιώκουν την εξάπλωσή τους και σε αγορές του εξωτερικού, διαθέτοντας ήδη καταστήματα κυρίως στην Κύπρο και σε βαλκανικές χώρες.

Σε ό,τι αφορά την εγχώρια αγορά, μεγάλο μέρος των σχεδίων επέκτασης για ορισμένες αλυσίδες θα δοθεί στην ανάπτυξη σημείων πώλησης στις λεγόμενες «κλειστές αγορές». Η συγκεκριμένη τάση ήταν έντονη κατά τα τελευταία χρόνια και συνδυάζεται με την ανάπτυξη του ευρύτερου θεσμού του outsourcing (εκχώρηση δραστηριοτήτων σε τρίτους). Ήδη, καταστήματα ορισμένων αλυσίδων λειτουργούν εντός επιχειρήσεων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, νοσοκομείων, εργοστασίων, εμπορικών κέντρων, σούπερ μάρκετ, αεροδρομίων, συρμών του ΟΣΕ και άλλων μεταφορικών μέσων κλπ. Η περαιτέρω επέκταση σε κλειστές αγορές θα πραγματοποιηθεί σε σημαντικό βαθμό με τη βαθμιαία αντικατάσταση «ανώνυμων» κυλικίων.

Παράλληλα, εκτιμάται ότι θα αυξηθεί και η παρουσία των πολυχώρων εστίασης, οι πρώτοι από τους οποίους έκαναν ήδη την εμφάνισή τους τα προηγούμενα χρόνια. Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε περισσότερους από έναν τομείς εστίασης (burger, pizza, snack, σουβλάκι-ethnic), δημιουργούν χώρους όπου «στεγάζεται» το σύνολο των σημάτων που ελέγχουν (multi branded), προσφέροντας στους καταναλωτές τη δυνατότητα πολλαπλής επιλογής μέσα στον ίδιο χώρο και μειώνοντας το κόστος εγκατάστασης ξεχωριστών καταστημάτων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η συνύπαρξη καταστημάτων Goody's και Flocafe Bars, καθώς και εστιατορίων KFC με Pizza Hut.

Ταυτόχρονα, με την γεωγραφική επέκταση των δικτύων σε «ανοικτές» και «κλειστές» αγορές και την ανάπτυξη νέων concepts εστίασης από υπάρχουσες επιχειρήσεις, σημαντικό μέρος της επενδυτικής δραστηριότητας των αλυσίδων θα στραφεί είτε στη δημιουργία νέων μονάδων παραγωγής και τροφοδοσίας, είτε στη βελτίωση της δυναμικότητας των ήδη υφιστάμενων, με σκοπό την καλύτερη υποστήριξη του δικτύου τους.

Η ανάπτυξη της αγοράς κατά τα προηγούμενα χρόνια προήλθε σε σημαντικό βαθμό και από την παράδοση φαγητού στο σπίτι ή στο χώρο εργασίας. Καθώς η δραστηριότητα αυτή ευνοείται από τη μείωση του διαθέσιμου χρόνου των εργαζομένων, οι συγκεκριμένες υπηρεσίες εμφανίζουν θετικές προοπτικές και για το προσεχές μέλλον.

Πηγές του εξεταζόμενου κλάδου εκτιμούν ότι, οι παράγοντες που οδήγησαν στην άνοδο της αγοράς γρήγορης εστίασης κατά την προηγούμενη δεκαετία, δημιουργούν θετικές προοπτικές και για τα επόμενα δύο χρόνια (2005-2006).

Η εξέλιξη του κλάδου θα εξαρτηθεί από την ανάπτυξη σε κλειστές και ανοικτές αγορές σε συνδυασμό με το βαθμό εφαρμογής του θεσμού της δικαιόχρησης και της αποδοχής του από τους επιμέρους επιχειρηματίες. Παράλληλα, αντίκτυπο στα συνολικά μεγέθη του κλάδου θα έχουν και φαινόμενα κλεισίματος αλυσίδων που δεν μπορούν να ανταποκριθούν στις ισχύουσες συνθήκες ανταγωνισμού, στοιχείο που κατά το παρελθόν άλλαξε τα δεδομένα σε επιμέρους κατηγορίες της εξεταζόμενης αγοράς.

Παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις, η αγορά εστίασης μέσω αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης θα κινηθεί ανοδικά κατά τη διάρκεια 2005-2006, σε ετήσιους ρυθμούς σχεδόν παρόμοιους με αυτούς της περιόδου 2004/03. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, η κατηγορία της pizza εκτιμάται ότι θα επιτύχει υψηλότερο ρυθμό αύξησης σε σχέση με το ποσοστό που παρουσίασε τα τελευταία χρόνια.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ**

Benvenuto	
Γρ. Λαμπράκη 70	Γαύρος
Κ. Παλαιολόγου 32	Π. Φάληρο
Γούναρη 231	Γλυφάδα
Δημητρακοπούλου 8	Κορυδαλλός
Ηπείρου 48	Δάφνη
Μακεδονομάχου Πραντούνα 17	Ν. Ψυχικό
Αγ. Τριάδος 149	Περιστέρι
Χατζηκυριακού 65	Πειραιάς
Σαλαμίνας 4 ^α	Ν. Ηράκλειο
Κύπρου 65	Κυνέλη
Αναξαγόρα 18	Ν. Ερυθραία
Χίου 8	Αγ. Παρασκευή
Παν. Τσαλδάρη 96	Κερατσίνι
Domino's Pizza	
Λεωφ. Κηφισίας 373	Νέα Ερυθραία
Περρικού 27 & Μπάκου	Ψυχικό
Λεωφ. Κηφισίας 7 & Νεαπόλεως	Φιλοθέη
Λεωφ. Πεντέλης 14	Βριλήσσια
Λεωφ. Κηφισίας 158	Μαρούσι
Λεωφ. Μεσογείων 368	Αγ. Παρασκευή
Κλεομένους 7	Κολωνάκι
Λεωφ. Βουλιαγμένης 60	Γλυφάδα
Γεωργίου Παπανδρέου 35	Ζωγράφου
Ελ.Βενιζέλου 160 (Θησέως)	Καλλιθέα
Ακτή Μουτσοπούλου 21	Πειραιάς
Κοδριγκτώνος 12	Κυνέλη
Κατεχάκη 27	Παπάγου
Ελ. Βενιζέλου 18	Νέα Σμύρνη
Ελευθερίας 55	Π. Φάληρο
Ηρώων Πολυτεχνείου 2	Ηλιούπολη
Ερατοσθένους 2 & Φωκianoύ	Παγκράτι
Αλ. Παναγούλη 53-55	Νέο Ηράκλειο
Λεωφ. Βουλιαγμένης 75	Βούλα
Everest	
Πατησίων & Αγ. Μελετίου 61	Αθήνα
Σόλωνος 64 & Σίνα	Αθήνα
Τσακάλωφ 14 & Ηρακλείτου	Αθήνα
Λεβίδου 1	Κηφισιά
Πλ. Συντάγματος	Αθήνα
Γ' Σεπτεμβρίου 94 & Χέυδεν (Βικτώρια)	Αθήνα
Ηρ. Πολυτεχνείου 37	Πειραιάς
Πεύκων 4	Νέο Ηράκλειο
Θηβών 372	Αιγάλεω
Πατησίων 351	Αθήνα
Ακαδημίας 61	Αθήνα
Πλ. Οδησού 2 (Βαρελάς)	Πειραιάς
Μαρασλή 19-21 (Ευαγγελισμός)	Αθήνα
Αθ. Διάκου 2 (Μακρυγιάννη)	Αθήνα
Πλ. Ελευθερίας 21	Κορυδαλλός
Λεωφ. Μεσογείων 212	Χολαργός
Πανεπιστημίου 34 & Ιπποκράτους	Αθήνα
Πατησίων 58 & Αλεξάνδρας	Αθήνα
Αγ. Θωμά & Μικράς Ασίας 71	Γουδί
Κηφισίας 4 & Αλεξάνδρας (Αμπελόκηποι)	Αθήνα
Πλ. Ομονοίας 18	Αθήνα

Μαραγκού 1	Γλυφάδα
Παρασκευοπούλου 49	Περιστέρι
2ας Μαΐου 14	Νέα Σμύρνη
Λασκαρίδου 106	Καλλιθέα
Ευτυχίδου 49	Παγκράτι
Αγ. Ιωάννου 2	Αγ. Παρασκευή
Γρ. Λαμπράκη 150	Πειραιάς (Πασαλιμάνι)
Λεωφ. Βουλιαγμένης 214	Δάφνη
Σόλωνος 106 & Χαρ. Τρικούπη	Αθήνα
Παπάγου 69	Ζωγράφου
17ης Νοεμβρίου 2	Ηλιούπολη
Αγ. Παρασκευής 1	Χαλάνδρι
Ερμού 2	Μαρούσι
Βασ. Παύλου 4	Βούλα
Αχαρνών 330	Αχαρνών
37 ^ο χλμ. Λεωφ. Μαρκόπουλου	Πόρτο Ράφτη
Λεωφ. Βουλιαγμένης 3	Αθήνα
Ερμού 85 (Μοναστηράκι)	Αθήνα
Σούτσου & Δορυλαίου 6	Αθήνα
Αλ. Πάντου 18 (Πάντειος)	Καλλιθέα
Μακρυγιάννη 141	Μοσχάτο
Πλ. Αγίου Ιωάννου	Ρέντη
Αφεντούλη 45 & Ζαννή	Πειραιάς
Παπανικολή & Ελ. Βενιζέλου 175	Κερατσίνι
Παπανικολή 2	Πειραιάς
Πλ. Ηρώων 1	Λαύριο
Κούσκουρα 7 & Τσιμισκή	Θεσσαλονίκη
Εγνατίας 102	Θεσσαλονίκη
Εγνατίας 144	Θεσσαλονίκη
Εγνατίας 29	Θεσσαλονίκη
Αμπελοκήπων 11	Περαία
Κ.Τ.Ε.Λ. Θεσσαλονίκης	Θεσσαλονίκη
Αγ. Νικολάου 16	Πάτρα
Πρωτοπαπαδάκη 10	Λάρισα
Σπυρίδη 28 & Λ. Δημητριάδος	Βόλος
Διάκου 3	Λαμία
Σκαλίδη & Πλατεία	Χανιά
Πλατεία Μαντό	Μύκονος
Εντός Magic Park (Όπισθεν Διαβαλκανικού Κέντρου)	Θεσσαλονίκη
Καναπισερή 5 Πάρκο Ρέντη/Allou	Ρέντη
Φραγκοκλησιάς & Γρανικού 7 (Village Center)	Μαρούσι
Ζησιμοπούλου 7 (Cinapolis)	Γλυφάδα
Παλαιστίνης 1 (Carrefour)	Άλιμος
3 ^ο χλμ. Λαρίσης-Τυρνάβου (Carrefour)	Λάρισα
Ανδρ. Παπανδρέου 22-Γκάζι (Carrefour)	Ηράκλειο
Λεωφ. Μαραθώνος 131 (Carrefour Γέρακα)	Γέρακας
Ηρώων Πολυτεχνείου 2	Ηλιούπολη
Veso Mare	Πάτρα
Πειραιώς 76 (Factory Outlet)	Αθήνα
Εκπαιδευτήρια Ζηρίδη	Σπάτα
Χρυσ. Σμύρνης & Χρηστ. Μάντικα	Ραφήνα
Αμ. Χαλανδρ. 29 & Κωνστ. Καραμανλή (Telerassport)	Μαρούσι
Λουδ. Τζώρτζ 28	Ν. Κόσμος
Πατησίων 5 8 (Ομόνοια)	Αθήνα
Αγ. Παρασκευής 114 (LAVERNE)	Χαλάνδρι
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	Θεσσαλονίκη

Τ.Ε.Φ.Α.Α.	Δάφνη
55° χλμ. Θεσ/νίκης - Κατερίνης (Olympus Plaza)	
8° χλμ. Κατερίνης - Κορινού (Olympus Plaza)	
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών«Ελ.Βενιζέλος»(Ol. Plaza)	Σπάτα
210° χλμ. Αθηνών-Λαμίας (Olympus Plaza)	Αλαμάννα
66° χλμ. Αθηνών-Λαμίας (Olympus Plaza)	Σχηματάρι
436° χλμ. Θεσ/νίκης-Αθηνών (Olympus Plaza)	Σχηματάρι
ALTEC Α.Β.Ε.Ε. Πάτμου 12	Μαρούσι
ALTEC Α.Β.Ε.Ε. Αλσούπολεως 40	Αλσούπολη
TITAN Χαλκίδος 22	Αθήνα
ΦΑΓΕ Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος Α.Ε. (Ερμού 35)	Μεταμόρφωση
ΠΥΡΚΑΛ Α.Ε. (Λεωφ. Ηλιουπόλεως 1)	Υμητός
MEDICAFE Α.Ε. (12° χλμ. Θεσ/νίκης-Αεροδρομίου)	Θεσσαλονίκη
Ακτή Κουντουριώτου 19	Κώς
Λεωφ. Ποσειδώνος 15	Λουτράκι
Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων	Καλάβρυτα (εποχιακό)
Κων/νου Καραμανλή 100-102	Πλαταμώνας (εποχιακό)
115 σημεία πώλησης σε Πλοία Ακτοπλοϊκών Γραμμών	
Goody's	
Λ. Δημοκρατίας 58-60	Αγ. Ανάργυροι
Ελ. Βενιζέλου & Κουντουριώτου 2	Αγ. Βαρβάρα
Ηρώων Πολυτεχνείου 6	Αγ. Παρασκευή
23 ^{ον} χλμ. Αθηνών-Λαμίας Αγ. Στέφανος Αττικής	Αγ. Στέφανος
Αγορακρίτου 3	Αγ. Παντ/μων
Ιερά Οδός 284	Αιγάλεω
Λ. Αλεξάνδρας 217	Αλεξάνδρας
Λ. Αλεξάνδρας 122	Αλεξάνδρας
Λ. Ποσειδώνος 38 ^α	Άλιμος
Αλεξίουπόλεως 32	Αργυρούπολη
Λ.Ιωνίας 173	Αχαρνών
Παϊζη 5	Βάρη
Λ. Πεντέλης 116	Βριλήσσια
Λ. Γαλατσίου 112	Γαλάτσι
Β. Κωνσταντίνου & Κωνσταντινουπόλεως 1	Γλυφάδα
Μ. Ασίας 69	Γουδί
Π. Ράλλη 97	Carrefour-Ρέντης
Λ. Βουλιαγμένης 237	Δάφνη
Ξενίας 6	Derre Down Town
Γραβιάς 6	Derre Αγίας Παρασκευής
Ηρώων Πολυτεχνείου & Νικολαΐδου	Ελευσίνα
Αλ. Παπάγου 28	Ζωγράφου
Σοφοκλή Βενιζέλου 105	Ηλιούπολη
Ναρκίσσων 3	Ηράκλειο Αττικής
Ιδομενέως 118 & Θηβών	Ίλιον
Σιβιτανίδου 17	Καλλιθέα
Κάνιγγος 15	Κάνιγγος
Θεάτρου Χρυσοστολίδη 3	Κερατσίνι
Κασαβέτη 9	Κηφισιά
Πλατεία Φιλικής Εταιρίας 19-20	Κολωνάκι
Λένορμαν 114	Κολωνός
Πλ. Ελευθερίας 3	Κορυδαλλός
Συγγρού 70 & Δράκου	Κουκάκι
Φ. Νέγρη 65	Κυνέλη
Λ. Αθηνών 336	Λ. Καβάλας
Γραλλέων 57	Λαμπρινή

Πλατεία Ηρώων Πολυτεχνείου 45	Λαύριο
Οθωνος 2 & Κονδύλη	Μαρούσι
Κεντρική Πλατεία Μενιδίου	Μενίδι
Ακτή Αθηνάς Βηλαδέρη 1	Μικρολίμανο
Ερμού 72	Μοναστηράκι
Αγ. Παρασκευής 78	Μπουρνάζι
Αγ. Δημητρίου 181	Μπραχάμι
Λ. Ηρακλείου 306	Νέα Ιωνία
Ηρας 1	Νίκαια
Λ. Μαραθώνος 32	Νέα Μάκρη
2ας Μαΐου 8	Νέα Σμύρνη
Δεκελείας 100	Νέα Φιλαδέλφεια
Πλ. Ομονοίας 19	Ομόνοια
Αμφιτρίτης 7	Π. Φάληρο
Υμηττού 97	Παγκράτι
Λ. Μαραθώνος 85	Παλλήνη
Λ. Κηφισίας 46	Παράδεισος
Γ. Λαμπράκη 154	Πασαλιμάνι
Πατησίων 345	Πατήσια
Ακτή Ποσειδώνος 10	Πειραιάς
Π. Τσαλδάρη 65	Περιστερί
Ξενοφώντος 28	Πλ. Μέμου
Πλ. Βικτωρίας 4	Πλ. Βικτωρίας
Πατησίων 39 & Στουρνάρη 26	Πολυτεχνείο
37° χλμ. Λεωφ. Πόρτο Ράφτη	Πόρτο Ράφτη
Λ. Σαλαμίνας 296	Σαλαμίνα
Σόλωνος 108	Σόλωνος
Σταδίου 17	Σταδίου
Φ. Νέγρη 15	Φ. Νέγρη
Θηβών 228 & Καναπιτσέρι	Village Ρέντη
Λ. Πεντέλης 4	Χαλάνδρι
Χατζηγιάννη Μέξη 9	Χίλτον
Μεσογείων 210	Χολαργός
Νέα Παλάτια Ωρωπού Αττικής	Ωρωπός
Αγ. Σοφίας 39	Αγ. Σοφία (Θεσσαλονίκη)
Αγ. Δημητρίου 168	Αγ. Δημητρίου (Θεσσαλονίκη)
11° χλμ. Θεσσαλονίκης Αεροδρομίου	Αεροδρόμιο ΙΚΕΑ
Τομπάζη 15 Εμπορικό Κέντρο Μακεδονία	Carrefour (Θεσσαλονίκη)
Αγ. Δημητρίου ΑΕ	Διοικητήριο (Θεσσαλονίκη)
Δωδεκανήσου 3	Δωδεκανήσου (Θεσσαλονίκη)
Εθν. Αμύνης 32 Α	Εθνικής Αμύνης (Θεσσαλονίκη)
Βενιζέλου 80-82	Επτάλοφος (Θεσσαλονίκη)
Μ. Αλεξάνδρου 58	Εύοσμος (Θεσσαλονίκη)
Β. Όλγας 173	Ηβη (Θεσσαλονίκη)
Πολυτεχνείου 12	Ηλιούπολη (Θεσσαλονίκη)
Μεταμορφώσεως 26 & Τραπεζ.	Καλαμαριά (Θεσσαλονίκη)
Αντιγονιδών 1	Κολόμβου (Θεσσαλονίκη)
Π. Λεβάντη 62	Κορδελιό (Θεσσαλονίκη)
Κουσκούρα 3	Κουσκούρα Θεσσαλονίκη
Ν. Πλαστήρα 61	Κρήνη (Θεσσαλονίκη)
Βασ. Γεωργίου 17-19	Λάουρα (Θεσσαλονίκη)
Λ. Νίκης 71	Λευκός Πύργος (Θεσσαλονίκη)
25 ^{ης} Μαρτίου 52	Μαρτίου (Θεσσαλονίκη)
Μοναστηρίου 200-202	Μοναστηρίου (Θεσσαλονίκη)
Μ. Μπότσαρη 71	Μπότσαρη (Θεσσαλονίκη)
Εμπορικό Κέντρο Στοά Continent	Ν. Ευκαρπία (Θεσσαλονίκη)

Κέδρων 28 & Περιφ. Οδού	Νέα Πολιτεία (Θεσσαλονίκη)
Γ. Παπανδρέου 98	Νεάπολη (Θεσσαλονίκη)
Λαγκαδά 130	Νεάπολη (Θεσσαλονίκη)
Βασ. Όλγας 99	Όλγας (Θεσσαλονίκη)
Κομνηνών 29	Πανόραμα (Θεσσαλονίκη)
Ν. Εγγαντία 176	Παπάφη (Θεσσαλονίκη)
Αμπελοκήπων & Θεσσαλονίκης	Περαία (Θεσσαλονίκη)
Κορομηλα 5	Ποσειδώνιο (Θεσσαλονίκη)
Λαγκαδά 232	Σταυρόπολη (Θεσσαλονίκη)
Επταπυργίου 82Α	Συκιές (Θεσσαλονίκη)
Γ. Λαμπράκη 144	Τούμπα (Θεσσαλονίκη)
Δαγκλή 16 & Βενιζέλου	Τριανδρία (Θεσσαλονίκη)
Τσιμισκή 15 & Βενιζέλου	Τσιμισκή (Θεσσαλονίκη)
Αλ. Παπαναστασίου 136	Χαριλάου (Θεσσαλονίκη)
Παπαστράτου 53	Αγρίνιο
Ν. Σκουφά 107	Άρτα
Αγ. Αποστόλων 147	Ηγουμενίτσα
Μιχελιδάκη 6	Ηράκλειο Κρήτης
Επαμεινώνδα 83	Θήβα
76,7 χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών-Κορίνθου	Ισθμός
Κεντρική Πλατεία Ιωαννίνων	Ιωάννινα
Δωδώνης 21	Ιωάννινα
Μητροπετρόβα 12 & Πλατεία Εθν. Αντιστάσεως	Καλαμάτα
Ευγενίου Βουλγάρεως 15	Κέρκυρα
Ακτή Κουντουριώτη 3	Κως
Πλατεία Ελευθερίας 3	Λαμία
203° χλμ. Ε.Ο. Αθηνών – Λαμίας	Ανθήλη Τριφυλίας (Λαμία)
Ιάσονος & Εθν. Αντιστάσεως	Λουτράκι Mini Goody's
40,5 χλμ. Ε.Ο. Κορίνθου-Αθηνών	Μέγαρα
40,5 χλμ. Ε.Ο. Αθηνών -Κορίνθου	Μέγαρα
Κουντουριώτη 4	Μυτιλήνη
Αθηνών 1	Ναύπακτος
Πλατεία Μαντώ Μαυρογένους	Πάρος Mini Goody's
Υψ. Αλωνιών 19Α	Πάτρα
Μαιζώνος 65	Πάτρα
Ακτή Δυμαίων 17	Πάτρα Veso
Πλ. Σ. Καράγιωργα	Πύργος Ηλείας
Πλ. Αγνώστου Στρατιώτη	Ρέθυμνο
Ε.Ο. Αθηνών – Πατρών 202	Ρίο
Αλεξάνδρου Διάκου 10	Ρόδος
Λ. Καλλιθέας (Φαληράκι)	Ρόδος
43° χλμ. Ε.Ο. Αθηνών –Λαμίας	Σείριος
Γκορτζολόγου 89	Σπάρτη
Ακτή Στρατάρχου Παπάγου 16	Σύρος
Πλατεία Αρεως 2	Τρίπολη
Βουδούρη 12	Χαλκίδα
Χατζημυχάλη Γιάνναρη 62	Χανιά
Ελευθερίου Βενιζέλου 81	Χερσόνησος (Κρήτη)
Λ. Αιγαίου & Σούρη 1	Χίος
Μπουμπουλίνας 1	Αλεξανδρούπολη
Μητροπόλεως 41	Βέροια
Δημητριάδος 235	Βόλος
Αργοναυτών 44	Βόλος
Ελ. Βενιζέλου 117	Γιαννιτσά
Μ. Αλεξάνδρου 2	Δράμα
Δημοκρατίας 23	Εδεσσα

Βότση 2 & Ερυθρού Σταυρού	Καβάλα
Ηρώων Πολυτεχνείου Κεντρική Πλατεία	Καρδίτσα
Μητροπόλεως 41	Καστοριά
Μ. Αλεξάνδρου 55	Κατερίνη
21 ^{ης} Ιουνίου 66	Κιλκίς
Πλ. Ελευθερίας 5	Κοζάνη
Κούμα 4	Λάρισα
3 ^ο χλμ. Λάρισας - Τυρνάβου	Λάρισα Carrefour
Πρωτοπαπαδάκη 6	Λάρισα
Β. Κωνσταντίνου 12	Ξάνθη
25 ^{ης} Μαρτίου 28	Πτολεμαΐδα
Παπαπαύλου 22 & Εθνικής Αντιστάσεως	Σέρρες
Απόλλωνος & Βασ. Όλγας	Τρίκαλα
Π. Μελά 57 & Τυρνόβου	Φλώρινα
Παρ. Λεωφ. Δημοκρατίας πύργος Βασιλίσσης	Ίλιον
Στάδιο Γ. Καραϊσκάκη	Φάληρο
Κωνσταντίνου Καραμανλή 106	Διαβατά Θεσσαλονίκης
Βύρωνος 2	Αίγιο
Σπύρου Τρικούπη & Σταυροπούλου	Μεσολόγγι
Σιδηράς Μεραρχίας 1	Ναύπλιο
Φηρά	Σαντορίνη
Πλ. Ειρήνης 47-49	Κομοτηνή
3 σημεία πώλησης σε Πλοία Ακτοπλοϊκών Γραμμών	
Joy's	
3 ^{ης} Σεπτεμβρίου 16	Ομόνοια
Πατησίων 176	Πλατεία Αμερικής
Πλατεία Κυψέλης 5	Κυψέλη
KFC	
Μεταξά 5	Γλυφάδα
Σπετσών 60	Περιστέρι
Ηρ. Αττικού 1 & Πλ. Δούρου	Χαλάνδρι
Ακτή Μουτσοπούλου 12	Πειραιάς
Πλ. Ομονοίας 19Ε	Αθήνα Ομόνοια
Αγ. Παρασκευής & Στρ. Τόμπρα	Αγ. Παρασκευή
Θηβών 228 (Village Center)	Νίκαια
Λεωφ. Υμηττού 123	Παγκράτι
L'Artigiano	
Κλεοβούλης 11	Ζωγράφου
Αγ. Σοφίας 40	Βύρωνα
Αγ. Δημητρίου 168	Αγ. Δημήτριος
Μεγ. Αλεξάνδρου 3	Δάφνη
Γούναρη 113	Α. Γλυφάδα
Σόλωνος & Ζωοδόχου Πηγής 8-10	Αθήνα
Λεωφ. Πεντέλης 74 & Ήβης	
Ελ. Βενιζέλου 44	Ν. Σμύρνη
Ελ. Βενιζέλου 249	Καλλιθέα
Λ. Ειρήνης 40	Πεύκη
Δεκελείας 3	Ν. Χαλκηδόνα
Λ. Κωνσταντινουπόλεως 59	Περιστέρι (Μπουρνάζι)
Εθν. Αντιστάσεως 62	Κόρινθος
Καλογεροπούλου 13	Χαλκίδα
Ακτή Μουτσοπούλου 62	Πειραιάς

McDonald's	
Μεσογείων 438 & Δημητσάνας	Αγ. Παρασκευή
Αγίας Σοφίας 48	Θεσσαλονίκη
Ιερά Οδός 339	Αιγάλεω
Λαμίας & Τεγέας	Άλιμος
Αμφιθέας 79	Αμφιθέα
Λαγκαδά 2 & Ειρήνης	Θεσσαλονίκη (Βαρδάρης)
Παίζη & Αγ. Λαύρας 10	Αθήνα (Βάρη)
Ιάσωνος 120 & Ολγ. 3	Βόλος (Ν. Ιωνία)
Πεντέλης 80	Βριλήσσια
Λ. Μαραθώνος 140	Γέρακας
Ανδρέα Παπανδρέου 9	Γλυφάδα
Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών (1ο)	Σπάτα
Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών (2ο)	Σπάτα
Λαγανάς Ζακύνθου (εποχιακό)	Ζάκυνθος
Λ. Θηβών 226	Αγ. Ιωάννης Ρέντη
Ιλίου 36	Ιλιον
Πατησίων 102-104	Αθήνα
Κομνηνού 49 & Σουμελά 41	Θεσσαλονίκη (Καλαμαριά)
Πλατεία Ελευθερίας	Κατερίνη
Αγ. Νικολάου 7 (εποχιακό)	Κατερίνη
Αχαρνών 334	Κάτω Πατήσια
Καποδιστρίου 42-44	Κέρκυρα
Λευκίμμης Θέση Μαντέλα (εποχιακό)	Κέρκυρα (Κάβος)
McDonald's Δανάη ΕΠΕ Σιδάρι	Κέρκυρα
Κασσαβέτη 1	Κηφισιά
103 χλμ Εθνικής Οδού Αθηνών - Πατρών	Κιάτο (1ο)
104 χλμ Εθνικής Οδού Αθηνών - Πατρών	Κιάτο (2ο)
Εθνικής Αντιστάσεως 139 & Ικάρου	Ηράκλειο Κρήτης
Δημοκρατίας & Παραλιακή Μαλίων (εποχιακό)	Κρήτη (Μάλια)
Ελ. Βενιζέλου 13 & Γραμβούζης Παλιά Πόλη (εποχιακό)	Ρέθυμνο Κρήτης
Παπαδογιώργη 14 (εποχιακό)	Κρήτη (Λιμένας Χερσονήσου)
Κοινοτική Οδός (Συνοικισμός 853 00) (εποχιακό)	Κως (Καρδάμaina)
Βασ. Παύλου & Αθαν. Διάκου	Κως (Πόλη)
Πρωτοπαπαδάκη 4	Λάρισα
Λένορμαν 123-125	Αθήνα
19ο χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας (προς Αθήνα)	Αθήνα
31ο χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας (προς Λαμία)	Αθήνα (Πολυδένδρι – Καπανδρίτη)
Μιχαλακοπούλου 2	Αθήνα
Πλατεία Μοναστηρακίου 12	Αθήνα (Μοναστηράκι)
Ιφιγένειας 47	Ν. Ιωνία
Λ. Μαραθώνος 161	Ν. Μάκρη
2 Μαΐου 12	Ν. Σμύρνη
Πατησίων 7 & Δώρου 2	Ομόνοια
Ευτυχίδου 30	Παγκράτι
Ελ. Βενιζέλου 190	Π. Φάληρο
Λαρίσης & Ιτέας	Αθήνα (Πανόρμου)
Ακτή Ποσειδώνος 12	Πειραιάς (Λιμάνι)
Γρ. Λαμπράκη 152-154	Πειραιάς (Πασαλιμάνι)
Γρ. Λαμπράκη 50 & Δ. Θέμελη	Ρόδος
Πλατεία Φαληρακίου	Ρόδος (Φαληράκι)
Παπαδιαμάντη 9 (εποχιακό)	Σκιάθος
Ερμού 2	Σύνταγμα
Εθν. Αντιστάσεως 36	Χαλάνδρι
Μεσογείων 206	Χολαργός
11° χλμ. Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης προς Αερολιμένα	Θεσσαλονίκη

Nik	
Φωκίωνος Νέγρη	Αθήνα (Κυψέλη)
Πλ. Δημοκρατίας 1	Θεσσαλονίκη (Βαρδάρης)
Καραολή & Δημητρίου 92	Θεσσαλονίκη (Εύοσμος)
Μεγ. Αλεξάνδρου 60	Θεσσαλονίκη (Αμπελόκηποι)
Μεταμορφώσεως 20	Θεσσαλονίκη (Καλαμαριά)
Βενιζέλου 11	Θεσσαλονίκη (Τριανδρία)
Λ. Ιασονίδου & Εγνατίας 117	Θεσσαλονίκη (Καμάρα)
Πλ. Ελευθερίας 1	Θεσσαλονίκη (Κοζάνη)
Μακρυγιάννη & Αρκαδίου 14	Θεσσαλονίκη (Ηλιούπολη)
Αγ. Παρασκευής 38	Θεσσαλονίκη (Πολίχνη)
Επταπυργίου 65	Θεσσαλονίκη (Συκιές)
Εθν. Αντιστάσεως 74	Θεσσαλονίκη (Κορδελιό)
Βριούλων 26	Θεσσαλονίκη (Νέα Κρήνη)
Pizza Fan	
Καντατζόγλου 29	Αθήνα
Κολχίδος & Ιασονίδου 75	Ελληνικό
Νέστορος 3	Χολαργός
Εβρου 56	Αμπελόκηποι
Κέκροπος 5	Μαρούσι
Πλάτωνος 37	Καλλιθέα
Ελ. Βενιζέλου 31	Περιστέρι
Γήνου 59	Κυψέλη
Χαρ. Τρικούπη 141	Νέα Ερυθραία
Π. Ράλλη 474	Νίκαια
Πυθέου 50-52	Νέος Κόσμος
Ασημακοπούλου 24	Αγ. Δημήτριος
Εθν. Μακαρίου & Νυμφών 33	Ηλιούπολη
Ζακύνθου 5	Αιγάλεω
Τυδέως 14-16	Παγκράτι
Λεωφ. Ηρακλείου 388	Νέο Ηράκλειο
Παπανικολή 154	Χαλάνδρι
Θουκυδίδου 22 & Κύμης	Άγιοι Ανάργυροι
Πετρουπόλεως 53	Ιλίων
Γρ. Λαμπράκη 54-56	Πειραιάς
Μαργουνίδου & Μάντακα 89	Χανιά
Λυκούργου και Καμβύση 17	Καλαμάτα
Μ.Δ.	Θεσσαλονίκη
Μ.Δ.	Ρέθυμνο
Pizza Hut	
Φωκ. Νέγρη 18	Αθήνα (Κυψέλη)
Σκουφά 52	Αθήνα (Κολωνάκι)
Λεωφ. Αλεξάνδρας 175	Αθήνα (Αμπελόκηποι)
Λεωφ. Υμηττού 91	Αθήνα (Παγκράτι)
Κολοκοτρώνη 32	Κεφαλάρι
Βουλιαγμένης 85 (City Plaza)	Ηλιούπολη
Κηφισίας 310	Ψυχικό
Παπανικολή 66	Χαλάνδρι
Πλατεία Χρ. Σμύρνης 8	Νέα Σμύρνη
Αγ. Ιωάννου 42	Αγ. Παρασκευή
Φανερωμένης 30	Χολαργός
Κηφισίας 373	Νέα Ερυθραία
Λεωφ. Ποσειδώνος 22	Καλαμάκι
Λεωφ. Πεντέλης 45	Βριλήσσια
Κηφισίας 94-96	Μαρούσι
Πίνδου 1	Νέα Φιλαδέλφεια

Σοφ. Βενιζέλου 106	Ηλιούπολη
Αγ. Γλυκερίας 11	Γαλάτσι
Κύπρου 104	Περιστέρι
Μεταξά 5	Γλυφάδα
Μεγ. Αλεξάνδρου 21	Κορυδαλλός
Λεωφ. Παπάγου 93	Ζωγράφου
Λεωφ. Βουλιαγμένης 167 και Λήμνου 2	Δάφνη
Λεωφ. Ηρακλείου και Δρυάδων 2	Νέο Ηράκλειο
Βασ. Παύλου 98	Βούλα
Θηβών 228 (Village Center)	Νίκαια
Αμφιθέας 48	Π. Φάληρο
Ακτή Μουτσοπούλου 8	Πειραιάς
Τζαβέλα 106	Πειραιάς (Μικρολίμανο)
Καρακάση 76	Θεσσαλονίκη (Χαριλάου)
Λεωφ. Νίκης 79	Θεσσαλονίκη
Μιαούλη 2	Θεσσαλονίκη (Καλαμαριά)
Κομνηνών 37	Θεσσαλονίκη (Πανόραμα)
Αβέρωφ 12 & Ζωγράφου 16	Ηράκλειο Κρήτης
Αλεξάνδρου Διάκου 7	Ρόδος
Καραϊσκάκη 200	Πάτρα
Αγ. Δημητρίου 202	Αγ. Δημήτριος
Ελ. Βενιζέλου 62	Καλλιθέα
Κοραή 4 & Σταδίου 30	Αθήνα- Κοραή
Pizza Hut & KFC multi-branded εποχιακά καταστήματα	
Κάβος Λευκίμης	Κέρκυρα
Λαγανάς	Ζάκυνθος
Roma Pizza	
Λασκαρίδου 104	Καλλιθέα
Αγ. Σοφίας 66	Νέα Σμύρνη
Θησέως 184	Καλλιθέα
Αγ. Βαρβάρας 91	Παλ. Φάληρο
Τζαβέλλα 55	Πειραιάς
Πόντου 14	Κορυδαλλός
Μεγίστης 6	Κυνέλη
Λ. Αλεξάνδρας 203	Αμπελόκηποι
Καραϊσκάκη 62	Χαϊδάρη
17ης Νοεμβρίου 106	Χολαργός
Κύπρου 90	Περιστέρι
Προβελεγγίου 19	Άνω Πατήσια
Αγ. Μαρίνας 7 & Λ. Χαλανδρίου	Μελίσσια
Φιλολάου 201-203	Παγκράτι
Κυπρίων Ηρώων 42	Ηλιούπολη
Γ. Γεννηματά 139	Γλυφάδα
Γ. Παπανδρέου 52-54	Ζωγράφου
Λεωφ. Αγ. Μαρίνας 2	Π. Ράφτη
Περικλέους 42	Μαρούσι
Εθν. Αντιστάσεως 67	Πετρούπολη
Κ. Βάρναλη 31B	Νέα Ερυθραία
Εύβοιας 2	Αγ. Ανάργυροι
Πανόρμου 5	Κερατσίνι
Ιφιγένειας 22	Νέο Ηράκλειο
Επιδάφρου 53	Χαλάνδρι
Λ. Συγγρού 35	Αθήνα
Αριστοτέλους 90	Αχαρναί
Αριστοτέλους 44	Αθήνα
Κίμωνος Βόγα 9	Θεσσαλονίκη (Σαλαμίνα)

Θεμ. Σοφούλη 97	Θεσσαλονίκη (Καλαμαριά)
Αμπελώνων 30	Θεσσαλονίκη (Ξηροκρήνη)
Οδός Θέρμης Πανοράματος 1	Θεσσαλονίκη (Θέρμη)
Κων/πόλεως 18 & Δελφών 1	Θεσσαλονίκη (Αγ. Τριάδα)
Επιδαύρου 30-32	Θεσσαλονίκη (Ανω Τούμπα)
25ης Μαρτίου 2	Θεσσαλονίκη
Ελ. Βενιζέλου 102	Θεσσαλονίκη (Νεάπολη)
Δημ. Γούναρη 46	Θεσσαλονίκη (Καμάρα)
Ελ. Βενιζέλου 3	Θεσσαλονίκη (Καλαμαριά)
Πλαστήρα 14	Θεσσαλονίκη (Χαριλάου)
Μ. Αλεξάνδρου 112	Θεσσαλονίκη (Πανόραμα)
Π. Μελά 1 & Σμύρνης 2	Θεσσαλονίκη (Εύοσμος)
18ο χλ. Θεσσαλονίκης - Περαιάς	Θεσσαλονίκη (Περαιά)
Ολυμπιάδος 115α	Θεσσαλονίκη (Ανω Πόλη)
Θερμοπυλών 27	Θεσσαλονίκη (Ηλιούπολη)
Πολυτεχνείου 121	Θεσσαλονίκη (Μηχανιώνα)
Θεσ/νίκης - Ωραιοκάστρου & Κονταξοπούλου	Θεσσαλονίκη (Ωραιόκαστρο)
Ελ. Βενιζέλου 83	Γιαννιτσά
Μ. Αλεξάνδρου 113	Καστοριά
Εθν. Αντίστασης 71	Σέρρες
Ναυαρίνου 113	Καλαμάτα
Κασομούλη 1 ^Α	Κοζάνη
Μητροπόλεως 15	Βέροια
25ης Μαρτίου 29	Πτολεμαΐδα
Βετσοπούλου 22	Αλεξάνδρεια
Ηρ. Πολυτεχνείου 88	Λάρισα
Νέος Μαρμαράς	Χαλκιδική
25ης Μαρτίου 13 (Τ.Θ. 78)	Κιλκίς
Κ. Γκλαβάνη 178	Βόλος
Γ. Μπότση 2	Καρδίτσα
Πλ. Πευκοχωρίου	Χαλκιδική
Αγ. Νικολάου 60	Παρ. Κατερίνης
Μακεδονίας 41	Κομοτηνή
Δωδώνης 30	Ιωάννινα
Πλ. Χανιωτής	Χαλκιδική
Νέος Μαρμαράς	Χαλκιδική
Μ. Αλεξάνδρου 96	Πολύκαστρο
Βασ. Γεωργίου & Ασκληπιού 29	Καλαμάτα
Βασ. Σοφίας 8	Ξάνθη
Καποδιστρίου 18-20	Τρίκαλα
Ελ. Βενιζέλου 20	Μυτιλήνη
2ο χλμ Καλλιθέας - Κρυοπηγής	Χαλκιδική
Πλ. Δημοκρατίας 4	Αγρίνιο
Μ. Αλεξάνδρου 26	Αλεξανδρούπολη
Εθν. Αντιστάσεως 28	Κέρκυρα
Κύπρου 3	Μουδανιά- Χαλκιδική
Παραλία Ν.Πλαγιών	Χαλκιδική
Μεγ. Αλεξάνδρου & Παλαμά	Κόρινθος
Sandwichland	
Τσιμισκή 81	Θεσσαλονίκη
Γομπάζη 15	Θεσσαλονίκη
Πολυτεχνείου 57	Θεσσαλονίκη
Αλ. Παπαναστασίου 133 (Χαριλάου)	Θεσσαλονίκη
Βασ. Ηρακλείου 26	Θεσσαλονίκη

Sbarro	
Λεωφ. Κηφισίας 41-43 (Carrefour)	Αθήνα
Αεροδρόμιο Αθηνών «Ελευθ. Βενιζέλος»	Σπάτα
Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης	Θεσσαλονίκη
Snackers Place	
Ευτιχίδου & Πρατίνου 1	Παγκράτι
3 ^η Σεπτεμβρίου & Βερανζέρου 24 ^Α	Αθήνα
Ακαδημίας 62	Αθήνα
2ας Μεραρχίας Φίλωνος 9	Πειραιάς
Ακτή Καραϊσκάκη 24	Σαλαμίνα
Αβάντων 22	Χαλκίδα
Λ. Κύκνων Αθηνάς Ρίζου	Καστοριά
Πατησίων 35	Αθήνα
Top Tzante	
Γκορτσολόγου 95	Σπάρτη
Κων. Παλαιολόγου 21	Σπάρτη
Γζων Κέννεντυ 21 & Εθν. Αντιστάσεως	Τρίπολη
Βασιλέως Παύλου 55	Γύθειο
Εθνική οδός Αρεόπολης – Πύργου	Αρεόπολη
Σκάλα Λακωνίας	Σπάρτη
Wok 88	
Λεωφ. Συγγρού 72	Αθήνα
Καρ. Σερβίας 4 - Πλ. Συντάγματος	Αθήνα
Πανόρμου 74	Αμπελόκηποι
Λεωφ. Δημοκρατίας 87 (Μάλλια)	Κρήτης
Zio Peppe	
Σοφ. Βενιζέλου 53	Ρόδος
Σοφ. Βενιζέλου 28	Ρόδος
Φαλιράκι (εποχιακό)	Ρόδος
Κοκάρι (εποχιακό)	Σάμος
Παραλία Σκιάθου (εποχιακό)	Σκιάθος
Ρήγα Φεραίου 13	Κως
Πλατεία Ελευθερίας	Λαμία
Σιδηρ. Σταθμού & Ιατροπούλου 12Α	Καλαμάτα
Αγίου Ιωάννου 5	Αγία Παρασκευή
Πλ. Πλαστήρα 21	Ραφήνα
Αγ. Παρασκευής 72	Περιστέρι (Μπουρνάζι)
Υμηττού 84	Παγκράτι
Λεωφ. Αλεξάνδρας 217	Αμπελόκηποι
Φωκίωνος Νέγρη 16	Κυνέλη
Μ.Δ.	Χαλκίδα
Αυλόγυρος	
Ελευθερίου Βενιζέλου 154	Καλλιθέα
Χρονοπούλου 50	Άλιμος
Παπαδιαμαντοπούλου 51	Ιλίσια
Πανόρμου 103	Αμπελόκηποι
Μαραγκού 4 & Μεταξά	Γλυφάδα
Φωκίωνος Νέγρη 11	Κυνέλη
Σίνα 28	Αθήνα
Σπετσών 58	Μπουρνάζι
Πλ. Βεντούρη-Παροικία	Πάρος
Ακτή Μουτσοπούλου 10	Πειραιάς
Ακτή Κουμουνδούρου 26-28	Πειραιάς
Πλατεία Ελευθερίας 11-13	Κορυδαλλός
Ερίζου Παύλου 2-4	Χαλκίδα
Μαιζώνος 67	Πάτρα

Γεννηματά 31 Τερψιθέα	Άνω Γλυφάδα
Πειραιώς 54	Μοσχάτο
Πλ. Ομονοίας 10	Αθήνα
Μητροπόλεως 110 & Εθν. Αμύνης	Θεσσαλονίκη
Λεωφ. Αλεξάνδρας 100	Αθήνα
Πλ. Ελευθερίας 6	Λαμία
Βασ. Κωνσταντίνου 5	Ξάνθη
Στρ. Καραϊσκάκη 40	Χαϊδάρι
Βασ. Παύλου 4	Βούλα
Θηβών 226, Star Center	Αγ. Ιωάννης Ρέντη
Πηγάδια Καρπάθου	Κάρπαθος
Ακροπόλεως 9	Λευκωσία
Παύλου Μελά 28	Εύοσμος
Βασ. Γεωργίου 9	Κομοτηνή
Γρηγόρης Μικρογεύματα	
Αγ. Κωνσταντίνου 2, (Ομόνοια)	Αθήνα
Ακαδημίας 59-61	Αθήνα
Αλίμου 126	Άλιμος
Αμαλίας 4, (Πλ. Συντάγματος)	Αθήνα
Αραξοβόλι Ναύσταθμος Σαλαμίνας	Σαλαμίνα
Βαλαωρίτου 1 & Κριεζώτου 9	Αθήνα
Βασ. Σοφίας 60 & Ερμού	Μαρούσι
Βουλιαγμένης 179	Δάφνη
Βουλιαγμένης 210	Δάφνη
Γ. Γεννηματά 3	Θριάσιο
Γρηγορίου Λαμπράκη 146	Πειραιάς
ΕΚΟ 1- 40,2χλμ Αττικής Οδού	Παιανία
ΕΚΟ 2- 40,2χλμ Αττικής Οδού	Παιανία
ΕΚΟ 3- 9χλμ Αττικής Οδού	Ασπρόπυργος
ΕΚΟ 1- 9χλμ Αττικής Οδού	Ασπρόπυργος
Ελευθερίας 11	Ρέντης
Ζανή 24 (Τζάνειο)	Πειραιάς
Ιερά οδός 278 & Θηβών	Αιγάλεω
Καραϊσκού 117	Πειραιάς
Καραολή Δημητρίου 76	Πειραιάς
Κύπρου 9	Άνω Καλαμάκι
Λ. Ειρήνης 119	Πέραμα
Λ. Πάρνηθος 26	Μενίδι
Λυκούργου 1 & Λ. Κηφισίας	Χαλάνδρι
Μαρασλή 25	Αθήνα
Μεραρχίας & Νοταρά	Πειραιάς
Μεσογείων 242	Χολαργός
Νίκης 2 (Σύνταγμα)	Αθήνα
Πανεπιστημίου 20	Αθήνα
Πανεπιστημίου 44	Αθήνα
Πανόρμου 74 & Λαρίσης	Αθήνα
Παπαδιαμαντοπούλου 78 (ΙΚΑ Ζωγράφου)	Ζωγράφου
Πατησίων & Πολυτεχνείου 1	Αθήνα
Πατησίων & Χαλκοκονδύλη	Αθήνα
Πατησίων & Χέυδεν 10	Αθήνα
Πειραιώς 204	Ταύρος
Πολυτεχνείο & Δημήτρος 10	Ελευσίνα
Σιβιτανίδου 21	Καλλιθέα
Σιβιτανίδου 51	Καλλιθέα
Σίνα 2- 4	Αθήνα
Σόλωνος 142	Αθήνα

Σόλωνος 68	Αθήνα
Σόλωνος 87-89	Αθήνα
Σοφοκλέους 5	Αθήνα
Στουρνάρη 5	Εξάρχεια
Τατοίου 8 (μεταμόρφωση Practicer)	Μεταμόρφωση
Τσαμαδού 1	Πειραιάς
Υμηττού 90	Παγκράτι
Κων. Παλαιολόγου 3	Ν. Σμύρνη
Ακτή Μιαούλη & Φιλελλήνων 2	Πειραιάς
Ηλεκτρικός Σταθμός Πειραιά	Πειραιάς
Κορίνθου 246 & Πλ. Γεωργίου Α΄	Πάτρα
Ακτή Δυμαίων 56-58	Πάτρα
Δημ. Γούναρη 42	Θεσσαλονίκη
Δωδεκανήσου 17 & Φράγκων	Θεσσαλονίκη
Εναντι ΤΕΙ Θεσσαλονίκης (Break)	Θεσσαλονίκη
Δαιδάλου & Περδικάρη (Ηράκλειο)	Κρήτη
ΚΤΕΟ Ηρακλείου –Εθν. Οδός Ηρακλείου –Αγ. Νικολάου	Κρήτη
Λεωφ. Δημοκρατίας 87 (Μάλλια)	Κρήτη
Πέτρου Ράλλη 97	Αγ. Ι. Ρέντης
Ελευθερίου Βενιζέλου 152	Καλλιθέα
Βερανζέρου 5	Αθήνα
Αχαρνών 80	Κηφισιά
Δημ. Σούτσου 40 & Αθανασιάδου	Αμπελόκηποι
Λεωφ. Πετρουπόλεως 28 & Σοφούλη	Ν. Λιόσια
Λεωφ. Αθηνών & Διάδοχου Κωνσταντίνου	Αχαρνών
Αρτέμιδος Μιαούλη & Γρηγορίου 5 ^{ου}	Λούτσα
Φιλικών 36	Περιστέρι
Λεωφ. Παπάγου 76	Ζωγράφου
Ιπποκράτους 3-5	Αθήνα
Ελ. Βενιζέλου 51-53	Καλλιθέα
Εμμανουήλ Μπενάκη 13-16	Αθήνα
Λεωφ. Μαραθώνος 149	Ν. Μάκρη
Ν. Ζέρβα 2 & Πυρσινέλλα	Ιωάννινα
Ιωάννου Θεοτόκου 5	Κέρκυρα
Πλατεία 23 ^{ης} Μαρτίου	Καλαμάτα
Δαβάκη 26 & Δημοσθένους	Καλλιθέα
Πλ. Ειρήνης & Ιωαννίνων 2	Κομοτηνή
Φραγκούδη 9	Καλλιθέα
Ερμού 78 & Αθηνάς 2	Αθήνα
Αγ. Αλεξάνδρου 12	Π. Φάληρο
Ακαδημίας 80	Αθήνα
Γούναρη 28	Ελληνικό
Θουκιδίδου 36	Καλαμάκι
Αγ. Δημητρίου 297	Αγ. Δημήτριος
Λεωφ. Ειρήνης 41	Ταύρος
Λεωφ. Αμφιθέας 102	Π. Φάληρο
Συγγρού 1 & Ιωαννίδου	Χαλκίδα
Πλ. Βασιλέως Γεωργίου 5B	Ξάνθη
Αγ Παρασκευής 52 & Λύσια (Μπουρνάζι)	Περιστέρι
Αγ. Θωμά 36 (Λαϊκό Νοσοκομείο)	Αθήνα
Φιλελλήνων 3	Καβάλα
Πειραιώς 17	Μοσχάτο
Δεκελείας 102 & Ελ. Βενιζέλου 2	Ν. Φιλαδέλφεια
28 ^ο χλμ Αθηνών - Λαμίας	Αγ. Στέφανος
Ευελπίδων & Κρέσνας 2	Αθήνα
Σαλαμινομαχών 9	Σαλαμίνα

Λ. Συγγρού 80	Αθήνα
Χρεμωνίδου 2	Παγκράτι
Φειδιππίδου 67	Γουδί
Πλατεία 1886 αρ. 29 (Χανιά)	Κρήτη
Πρωτεσιλάου 73	Ιλιν
Λ. Συγγρού 224	Καλλιθέα
Λ. Αιγαίου & Νεοφύτου Βάμβα	Χίος
Συνώπης 3	Αμπελόκηποι
Αγ. Δημητρίου 167 & Γράμμου 34	Αγ. Δημήτριος
Ελ. Βενιζέλου 191	Καλλιθέα
Καποδιστρίου 3	Λαμία
Λ. Αλεξάνδρας 91	Αμπελόκηποι
Αρχιπελάγους 11	Μυτιλήνη
Ακτή μιαούλη 11	Πειραιάς
Τοσίτσα 1	Αθήνα
Αρχαίου θεάτρου 8	Άλιμος
Διεθνής Αερολιμένας «Ελ. Βενιζέλος»	Σπάτα
Ιωάννου Μεταξά 80	Κορωπί
Μίνωος 10-16	Αθήνα
Κανελλοπούλου 4	Αθήνα
23° χλμ Εθν. Οδού Αθήνας – Λαμίας (Folli-Follie 1)	Αγ. Στέφανος
23° χλμ Εθν. Οδού Αθήνας – Λαμίας (Folli-Follie 2)	Αγ. Στέφανος
Στρατ. Συνδέσμου 24	Αθήνα
Λεωφ. ΝΑΤΟ	Μαγούλα Αττικής
Πνιγμένοι Ροδοτοπίου	Ιωάννινα
Ακαδημία Εμπορικού Ναυτικού	Ασπρόπυργος
Ακαδημία Εμπορικού Ναυτικού (καντίνα)	Ασπρόπυργος
Γεωλογική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών	Αθήνα
Κοδριγκτώνος 16 (IEK ΑΚΜΗ)	Αθήνα
Πολυτεχνειούπολη	Ζωγράφου
Φιλοσοφική Σχολή Αθηνών - Πανεπιστημιούπολη	Αθήνα
Νομική Α.Π.Θ.	Θεσσαλονίκη
Βιβλιοθήκη Α.Π.Θ	Θεσσαλονίκη
Οδοντιατρική Α.Π.Θ	Θεσσαλονίκη
Κεντρικό κυλικείο Τ.Ε.Ι Θεσσαλονίκης	Θεσσαλονίκη
Φ.Σ.Μ. Α.Π.Θ.	Θεσσαλονίκη
Τ.Ε.Ι. Διοίκηση	Θεσσαλονίκη
Τ.Ε.Ι. Ηλεκτρονικών	Θεσσαλονίκη
Τ.Ε.Ι. Νοσηλευτικής	Θεσσαλονίκη
Σ.Ε.Υ.Π. κυλικείο Τ.Ε.Ι.	Θεσσαλονίκη
Σ.Τ.Ε.Φ. κυλικείο Τ.Ε.Ι.	Θεσσαλονίκη
Λουκή Ακρίτα 8 (Καντίνα Ιονίου Σχολής)	Φιλοθέη
Σισμανογλείου 29 (Καντίνα Ιονίου Σχολής)	Μαρούσι
48 κυλικεία σε τρένα του Ο.Σ.Ε	
Δροσπονηγή	
Ακαδημίας 61	Αθήνα
Εύδηλου 9-11	Ζωγράφου- Γουδί
Στρ. Καραϊσκάκη 116	Χαϊδάρι
Μ. Ασίας & Χρυσ. Σμύρνης 123	Βύρωνας
Στάδιο Γ. Καραϊσκάκης	Ν. Φάληρο
Πλατεία Βαλλιανού (Αργοστόλι)	Κεφαλονιά
Λεωφ. Πύργου- Κυπαρισσίας (πολυχώρος)	Κρεστενά
Ακτή Μουτσοπούλου 24 & Σκουζέ (Πασαλιμάνι)	Πειραιάς
Καραϊσκού 154 & Χαρ. Τρικούπη	Πειραιάς
Αγ. Δημητρίου & Βιτωλίων 88	Κερατσίνι
Γ. Κονδύλη 3 & Λαζαράκη	Γλυφάδα

Γ. Αβέρωφ 83, Πλ. Αγ. Γεωργίου	Κορυδαλλός
Ακτή Καραϊσκάκη 30	Σαλαμίνα
Γ' Σεπτεμβρίου 4 & Σατωμβριάνδου 9	Αθήνα
Δημοσθένους 226	Καλλιθέα
Δωδεκανήσου 36	Καμίνια
28ης Οκτωβρίου 105 & Ύδρας	Νίκαια
Πλατεία Ρολογιού	Σπέτσες
Ακτή Μουτσοπούλου 23 & Μεσσηνίας (Καστέλα)	Πειραιάς
Λεωφ. Αμφιθέας 187	Π. Φάληρο
Εξ' Ανατολής	
Λεωφ. Συγγρού 121	Νέος Κόσμος
Λαζαράκη 63 & Πανδώρας	Γλυφάδα
Κύπρου 96	Περιστέρι
Βασ. Γεωργίου 33	Χαλάνδρι
Πύλης 2	Πειραιάς
Περιοχή Φάρου	Αίγινα
Η Πίττα του Παππού	
Δωδεκανήσου 16, Καμίνια	Πειραιάς
Πειραιώς 202 & Σμύρνης 6	Ταύρος
Δεκελείας 105	Ν. Φιλαδέλφεια
Λεωφ. Πεντέλης 50	Βριλήσσια
Πλαστήρα 7	Αιγάλεω
Παναγή Τσαλδάρη 10	Περιστέρι
Αγ. Δημητρίου 317	Αγ. Δημήτριος
Πλ. Εθν. Αντιστάσεως 10-12	Ηλιούπολη
Θησέως 207	Καλλιθέα
Γούναρη & Αχιλλέως 87	Γλυφάδα
Ούλωφ Πάλμε 40	Ζωγράφου
Υμηττού 77	Παγκράτι
Πατησίων 345 (Πατήσια)	Αθήνα
Κατεχάκη 7	Ψυχικό
Γιαβάση 11	Αγ. Παρασκευή
Μεσογείων 202	Χολαργός
Λεωφ. Αλεξάνδρας 152	Αθήνα (Αμπελόκηποι)
Μεγ. Αλεξάνδρου 2	Δάφνη
Θείος Βάνιας	
Κωνσταντινουπόλεως 40	Θεσσαλονίκη (Σταυρούπολη)
Γρ. Λαμπράκη 113	Θεσσαλονίκη
Εγνατίας 150	Θεσσαλονίκη
Σίνδος	Θεσσαλονίκη
Κωνσταντινουπόλεως 84	Θεσσαλονίκη
Μοναστηρίου 5	Θεσσαλονίκη
Εγνατίας 73	Θεσσαλονίκη (Αγ. Σοφίας)
Περιστερίου 2	Θεσσαλονίκη (Λαδάδικα)
Μοναστηρίου 67	Θεσσαλονίκη
Π. Σύνδικα 53	Θεσσαλονίκη
Καρακάση 68	Θεσσαλονίκη
Γιαννιτών	Θεσσαλονίκη
Αλ. Παπαναστασίου 9	Θεσσαλονίκη (Θεαγένειο)
Τσαβούρα 24	Ν. Μουδανιά
Λουτρών 33	Λαγκαδάς
Ηρώων Πολυτεχνείου 12	Πειραιάς
Κωνσταντινουπόλεως 119	Ορεστιάδα
Μπεγίτη 13	Διδυμότειχο
Κύπρου 1	Κατερίνη
Γουμένισσα	Κιλκίς

Φιλ. Εταιρίας 8β	Καβάλα
Αγ. Δημητρίου 7	Χρυσούπολη
Γ. Ρίτσου 6	Μύρινα - Λήμνος
Βασ. Μπάλκου 4	Πρέβεζα
Σκύδρα	Ν. Πέλλης
Πλ. Ελευθερίας	Δράμα
Κορυφή	
Α. Παπανδρέου 176	Θεσσαλονίκη (Νεάπολη)
Παπανικολάου 98, Ρετζίκι	Θεσσαλονίκη
Αλ. Παπαναστασίου 159	Θεσσαλονίκη (Χαριλάου)
Πατριδογενσία	
Παρασκευοπούλου 67 & Λεωφόρος Αμφιθέας 9	Νέα Σμύρνη
Χαρ. Τρικούπη 141 & Αιγίνης 16	Νέα Ερυθραία
Μεγαλουπόλεως 2	Καλλιθέα
Ιάσωνος 42	Πειραιάς
Πλ. Μέμου 8	Κορυδαλλός
Α. Μεταξά 50	Γλυφάδα
Πειραιώς 33	Αθήνα
Ριζαρίου 9	Χαλάνδρι
Υμηττού 73	Παγκράτι
Αγ. Ιωάννου Καρέα 106	Καρέας
Ελ. Βενιζέλου 162	Ηλιούπολη
Πυθαγόρα 2-4	Χανιά
Θηβών 228 (Village Park)	Ρέντη
Πλατεία Άγνωστου Στρατιώτη	Ρέθυμνο
Κουντουριώτου 2 & Μιαούλη	Θεσσαλονίκη (Κρήνη)
Πίτα Παν	
Πατησίων 8	Αθήνα
25ης Μαρτίου 11	Νέα Σμύρνη
Πρασίνου Λόφου 5	Νέο Ηράκλειο
Λεωφ. Δημοκρατίας 52	Αγ. Ανάργυροι
Θηβών 228 (Village Park)	Ρέντης
Ιωφόντος 33	Παγκράτι
Πην. Δέλτα 31 & Σικελιανού (Πλατεία Αγ. Σοφίας)	Νέο Ψυχικό
Αγ. Ιωάννου & Γιαβάση 1	Αγ. Παρασκευή
Λεωφ. Συγγρού 133 (Πλατεία Αγ. Σώστη)	Αθήνα
Γρ. Λαμπράκη 150 (Πασαλιμάνι)	Πειραιάς
Λεωφ. Παπάγου 89	Ζωγράφου
Λεωφ. Πεντέλης & Σισμανογλείου	Βριλήσσια
Ερμού 2 (Σύνταγμα)	Αθήνα
Ελ. Βενιζέλου 99	Νέα Ερυθραία
Μεσογείων 12 & Φαραντάτων	Αμπελόκηποι
Πλ. Ηρώων Πολυτεχνείου 8	Αγ. Παρασκευή
Πλ. Βικτωρίας & Ελπίδος	Αθήνα
Λεωφ. Δημοκρατίας 67 ^Α (Πύργος Βασιλίσσης)	Ιλιον
Τομπάζη 15 (Εμπορικό κέντρο Carrefour)	Θεσσαλονίκη
Σπεσιαλίστας	
Αχαρνών 53	Αθήνα
Τερτίππη 28-32	Αθήνα
Προμηθέως 36	Αθήνα
Φθιώτιδος 17	Αμπελόκηποι
Κουντουριώτου 86	Πειραιάς
Αμερ. Κυριών 41-43	Νίκαια
Σπινθάρου 23-27	Νέος Κόσμος
Ευαγ. Λιόση 12	Άνω Λιόσια
Υψηλάντου 27	Περιστέρι

Λεωφ. Αμφιθέας 66	Φάληρο
Πανόρμου 49	Κερατσίνι
Ηπείρου 24	Αγ. Βαρβάρα
Διακρίας 16-18	Γουδί
Αριστείδου 176	Καλλιθέα
Μ.Δ.	
Μ.Δ.	
Πηγή: Εταιρίες του κλάδου, ιστοσελίδες εταιριών	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΟΔΗΓΙΑ 93/43/ΕΟΚ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 14ης Ιουνίου 1993 για την υγιεινή των τροφίμων

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ,

Εχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής Κοινότητας, και ιδίως το άρθρο 100 Α,
την πρόταση της Επιτροπής,

Σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο (1),

Εχοντας υπόψη τη γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής (2),

Εκτιμώντας:

ότι η ελεύθερη κυκλοφορία των τροφίμων είναι ουσιώδης προϋπόθεση για την ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς-

ότι η αρχή αυτή συνεπάγεται εμπιστοσύνη στο επίπεδο καταλληλότητας των τροφίμων για ανθρώπινη κατανάλωση που βρίσκονται σε ελεύθερη κυκλοφορία, και ιδίως στο επίπεδο υγιεινής σε όλα τα στάδια της παρασκευής, της μεταποίησης, της παραγωγής, της συσκευασίας, της αποθήκευσης, της μεταφοράς, της διανομής, της διακίνησης και της προσφοράς προς πώληση ή της διάθεσης στον καταναλωτή-

ότι η προστασία της ανθρώπινης υγείας αποτελεί στόχο πρωταρχικής σημασίας-

ότι η προστασία αυτή ήδη αποτελεί το αντικείμενο της οδηγίας 89/397/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 14ης Ιουνίου 1989 σχετικά με τον επίσημο έλεγχο των τροφίμων (3), όπως επίσης και ειδικότερων κανόνων στον τομέα αυτό-

ότι ένας από τους κυριότερους σκοπούς των εν λόγω ελέγχων είναι η υγιεινή των τροφίμων-

ότι, εξάλλου, η οδηγία 89/397/ΕΟΚ ρυθμίζει κυρίως την επιθεώρηση, τη δειγματοληψία και την ανάλυση και ότι πρέπει να συμπληρωθεί με διατάξεις που αποσκοπούν στη βελτίωση της υγιεινής των τροφίμων και στην αύξηση της εμπιστοσύνης προς το επίπεδο υγιεινής των τροφίμων που βρίσκονται σε ελεύθερη κυκλοφορία-

ότι, για να προστατεύεται η ανθρώπινη υγεία, θα πρέπει να εναρμονισθούν οι γενικοί κανόνες υγιεινής των τροφίμων, οι οποίοι πρέπει να τηρούνται, κατά την παρασκευή, την επεξεργασία, τη μεταποίηση, την παραγωγή, τη συσκευασία, την αποθήκευση, τη μεταφορά, τη διανομή, τη διακίνηση και την προσφορά προς πώληση ή τη διάθεση στον καταναλωτή-

ότι η χρήση μεθόδων προσδιορισμού κινδύνων και αξιολόγησης της επικινδυνότητας και άλλων μεθόδων για τον εντοπισμό, τον έλεγχο και την παρακολούθηση κρίσιμων σημείων ελέγχου είναι αναγνωρισμένη-

ότι ενδέχεται να θεσπιστούν, για ορισμένες κατηγορίες τροφίμων, μικροβιολογικά κριτήρια και κριτήρια ελέγχου της θερμοκρασίας-

ότι εάν θεσπισθούν αυτά τα κριτήρια πρέπει να είναι σύμφωνα με επιστημονικώς αναγνωρισμένες γενικές αρχές-

ότι τα κράτη μέλη θα πρέπει να ενθαρρύνουν και να συμμετέχουν στη σύνταξη οδηγών ορθής υγιεινής πρακτικής για την καθοδήγηση των επιχειρήσεων του τομέα των τροφίμων, με βάση, ενδεχομένως, το συνιστώμενο διεθνή κώδικα πρακτικής - γενικές αρχές υγιεινής των τροφίμων του Codex Alimentarius (4)-

ότι η Επιτροπή, επικουρούμενη από τα κράτη μέλη και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς, πρέπει να ενθαρρύνει την εκπόνηση οδηγών ορθής υγιεινής πρακτικής που θα καλύπτουν, αν συντρέχει λόγος, το σύνολο της Κοινότητας, προς καθοδήγηση των επιχειρήσεων του τομέα των τροφίμων-
ότι, ωστόσο, οι υπεύθυνοι μιας επιχείρησης τροφίμων έχουν την ευθύνη για τις συνθήκες υγιεινής στην επιχείρηση αυτή-

ότι η οδηγία δεν επιβάλλει, ως εκ τούτου, την τήρηση οδηγών ορθής υγιεινής πρακτικής οι οποίοι δε έχουν ισχύ νόμου-

ότι, προκειμένου να εφαρμόζονται οι γενικοί κανόνες υγιεινής των τροφίμων και οι οδηγοί ορθής υγιεινής πρακτικής, θα πρέπει να υποδεικνύεται η εφαρμογή των προτύπων της σειράς EN 29000-

ότι η τήρηση των γενικών κανόνων υγιεινής τροφίμων πρέπει να ελέγχεται δυνάμει της οδηγίας 89/397/ΕΟΚ από τις αρμόδιες αρχές των κρατών μελών, με σκοπό να μη βλάπτεται ο καταναλωτής από τρόφιμα ακατάλληλα προς βρώση ή ενδεχομένως επικίνδυνα για την ανθρώπινη υγεία-

ότι οι υπεύθυνοι μιας επιχείρησης τροφίμων πρέπει να εξασφαλίζουν ότι διατίθενται στην αγορά μόνον τα τρόφιμα που δεν παρουσιάζουν κίνδυνο για την υγεία, οι δε αρμόδιες αρχές θα πρέπει να διαθέτουν τις κατάλληλες εξουσίες για να προστατεύουν τη δημόσια υγεία-

ότι θα πρέπει, ωστόσο, να κατοχυρώνονται τα νόμιμα δικαιώματα των επιχειρήσεων τροφίμων-
ότι θα πρέπει να γνωστοποιούνται στην Επιτροπή οι αρμόδιες αρχές που είναι υπεύθυνες, στα κράτη μέλη, για τον επίσημο έλεγχο της υγιεινής των τροφίμων,

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΟΔΗΓΙΑ:

Άρθρο 1

1. Η παρούσα οδηγία θεσπίζει τους γενικούς κανόνες υγιεινής των τροφίμων και τις διαδικασίες για την εξακρίβωση της τήρησης των εν λόγω κανόνων.

2. Η παρούσα οδηγία εφαρμόζεται υπό την επιφύλαξη των διατάξεων που θεσπίζονται στα πλαίσια ειδικότερων κοινοτικών κανόνων στον τομέα της υγιεινής τροφίμων. Εντός τριετίας από την έκδοση της παρούσας οδηγίας, η Επιτροπή εξετάζει τη σχέση μεταξύ των ειδικών κοινοτικών κανόνων στον τομέα της υγιεινής τροφίμων και εκείνων της παρούσας οδηγίας, και, αν παρίσταται ανάγκη, υποβάλλει προτάσεις.

Άρθρο 2

Για τους σκοπούς της παρούσας οδηγίας, νοούνται ως:

- "υγιεινή των τροφίμων", εφεξής καλούμενη "υγιεινή": όλα τα μέτρα που απαιτούνται για να είναι τα τρόφιμα ασφαλή και υγιεινά- τα μέτρα καλύπτουν όλα τα στάδια μετά την πρωτογενή παραγωγή (η οποία περιλαμβάνει, για παράδειγμα, τη συγκομιδή, τη σφαγή, το άρμεγμα), δηλαδή την παρασκευή, μεταποίηση, παραγωγή, συσκευασία, αποθήκευση, μεταφορά, διανομή, διακίνηση ή την προσφορά προς πώληση ή τη διάθεση στον καταναλωτή,
- "επιχείρηση τροφίμων": κάθε επιχείρηση δημόσια ή ιδιωτική, που ασκεί μία ή περισσότερες από τις παρακάτω δραστηριότητες κερδοσκοπικές ή μη: παρασκευή, μεταποίηση, παραγωγή, συσκευασία, αποθήκευση, μεταφορά, διανομή, διακίνηση και προσφορά προς πώληση ή διάθεση τροφίμων,
- "υγιεινή τροφή": τροφή η οποία, από άποψη υγιεινής, είναι κατάλληλη προς βρώση από τον άνθρωπο.

Άρθρο 3

1. Η παρασκευή, η μεταποίηση, η παραγωγή, η συσκευασία, η αποθήκευση, η μεταφορά, η διανομή, η διακίνηση και η προσφορά προς πώληση ή η διάθεση των τροφίμων πραγματοποιούνται με υγιεινό τρόπο.

2. Οι επιχειρήσεις τροφίμων επισημαίνουν κάθε στοιχείο των δραστηριοτήτων τους που είναι κρίσιμο για την εξασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων και μεριμνούν ώστε οι κατάλληλες διαδικασίες για την ασφάλεια να καθορίζονται, να εφαρμόζονται, να τηρούνται και να προσαρμόζονται σύμφωνα με τις ακόλουθες αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη του συστήματος HACCP (αναλύσεις κινδύνων και κρίσιμα σημεία ελέγχου):

- ανάλυση των δυνητικών κινδύνων για τα τρόφιμα κατά τις διαδικασίες παραγωγής μιας επιχείρησης τροφίμων,
- επισήμανση του σταδίου και της χρονικής στιγμής ("σημεία") κατά τις διαδικασίες κατά τις οποίες μπορούν να ανακύψουν τέτοιοι κίνδυνοι,
- καθορισμός των επισημανθέντων σημείων που έχουν κρίσιμη σημασία για την ασφάλεια των τροφίμων

("κρίσιμα σημεία"),

- καθορισμός και εφαρμογή αποτελεσματικών διαδικασιών ελέγχου και παρακολούθησης στα εν λόγω κρίσιμα σημεία και
- επανεξέταση, κατά περιόδους και όποτε μεταβάλλεται η δραστηριότητα της επιχείρησης τροφίμων, της ανάλυσης των κινδύνων των τροφίμων, των κρίσιμων σημείων ελέγχου και των διαδικασιών ελέγχου και παρακολούθησης.

3. Οι επιχειρήσεις τροφίμων συμμορφώνονται προς τους κανόνες υγιεινής που παρατίθενται στο παράρτημα. Παρεκκλίσεις από ορισμένες διατάξεις του παραρτήματος μπορούν να εγκριθούν σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 14.

Άρθρο 4

Με την επιφύλαξη ειδικότερων κοινοτικών κανόνων, είναι δυνατόν να θεσπίζονται μικροβιολογικά κριτήρια και κριτήρια ελέγχου της θερμοκρασίας για ορισμένες κατηγορίες τροφίμων, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 14 και αφού ζητηθεί η γνώμη της επιστημονικής επιτροπής τροφίμων, η οποία έχει συσταθεί με την απόφαση 74/234/ΕΟΚ (5).

Άρθρο 5

1. Τα κράτη μέλη ενθαρρύνουν τη σύνταξη οδηγών ορθής υγιεινής πρακτικής, τους οποίους μπορούν να χρησιμοποιούν, αν θέλουν, οι επιχειρήσεις τροφίμων και οι οποίοι μπορούν να τους χρησιμεύουν ως οδηγός για τη συμμόρφωση προς τις διατάξεις του άρθρου 3.
2. Η εκπόνηση των οδηγών ορθής υγιεινής πρακτικής που αναφέρονται στην παράγραφο 1 γίνεται:
 - από τους κλάδους των επιχειρήσεων τροφίμων και από τους αντιπροσώπους άλλων ενδιαφερομένων φορέων, όπως π.χ. αρμόδιων αρχών και ενώσεων καταναλωτών,
 - σε διαβούλευση με τους ενδιαφερομένους των οποίων τα συμφέροντα θίγονται ουσιαστικά, συμπεριλαμβανομένων και των αρμόδιων αρχών,
 - κατά περίπτωση, με αναφορά στο συνιστώμενο διεθνή κώδικα πρακτικής - γενικές αρχές υγιεινής τροφίμων του Codex Alimentarius.
3. Οι αναφερόμενοι στις παραγράφους 1 και 2 οδηγοί μπορούν να συνταχθούν υπό την αιγίδα του εθνικού οργανισμού τυποποίησης που αναφέρεται στον κατάλογο 2 του παραρτήματος της οδηγίας 83/189/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 28ης Μαρτίου 1983 για την καθιέρωση μιας διαδικασίας πληροφόρησης στον τομέα των τεχνικών προτύπων και προδιαγραφών (6).

4. Τα κράτη μέλη αξιολογούν τους οδηγούς ορθής υγιεινής πρακτικής που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2, προκειμένου να καθορίσουν το βαθμό συμμόρφωσης προς τις διατάξεις του άρθρου 3.

5. Τα κράτη μέλη διαβιβάζουν στην Επιτροπή τους οδηγούς ορθής υγιεινής πρακτικής, οι οποίοι θεωρούνται ότι πληρούν τις διατάξεις του άρθρου 3. Η Επιτροπή θέτει τους οδηγούς αυτούς στη διάθεση των κρατών μελών.

6. Όταν ένα ή περισσότερα κράτη μέλη ή η Επιτροπή θεωρούν ότι για σκοπούς εναρμόνισης ίσως χρειάζεται να εκπονηθούν σε ευρωπαϊκή βάση οι οδηγοί ορθής υγιεινής πρακτικής (εφεξής ονομαζόμενοι "ευρωπαϊκοί οδηγοί ορθής υγιεινής πρακτικής"), η Επιτροπή συμβουλευεται τα κράτη μέλη στα πλαίσια της μόνιμης επιτροπής τροφίμων, σύμφωνα με το άρθρο 14, προκειμένου να εξετάσει κατά πόσον χρειάζεται να υπάρξουν τέτοιοι προαιρετικοί οδηγοί στους οικείους τομείς ή δραστηριότητες και εάν κρίνει ότι όντως χρειάζονται:

- να ορίσει την έκταση εφαρμογής, το αντικείμενο και το χρονοδιάγραμμα για την εκπόνηση αυτών των προαιρετικών οδηγών, λαμβάνοντας υπόψη το χρονικό διάστημα που απαιτούν οι διαβουλεύσεις με τους ενδιαφερόμενους των οποίων τα συμφέροντα επηρεάζονται ουσιαστικά και

- να αναθέσει την εκπόνηση ή/και αξιολόγηση των εν λόγω προαιρετικών οδηγών υπό την αιγίδα ενός ευρωπαϊκού οργανισμού τυποποίησης.

7. Κατά την εκπόνηση ευρωπαϊκών οδηγών ορθής υγιεινής πρακτικής που αναφέρονται στην παράγραφο 6, λαμβάνονται όλα τα αναγκαία μέτρα ώστε να εξασφαλίζεται ότι:

- οι οδηγοί αυτοί εκπονούνται από εκπροσώπους του τομέα των επιχειρήσεων τροφίμων και από εκπροσώπους άλλων κλάδων, τα συμφέροντα των οποίων επηρεάζονται ουσιαστικά, όπως, για παράδειγμα, οι αρμόδιες αρχές και οι ενώσεις καταναλωτών,

- το περιεχόμενο των οδηγών αυτών δεν αντιβαίνει στις διατάξεις του άρθρου 3 και ότι, ενδεχομένως, λαμβάνεται υπόψη ο συνιστώμενος διεθνής κώδικας πρακτικής-γενικές αρχές υγιεινής τροφής του Codex Alimentarius,

- ως εκ του περιεχομένου των, οι οδηγοί αυτοί έχουν πρακτική χρησιμότητα για τους κλάδους της βιομηχανίας τροφίμων στους οποίους αναφέρονται, και δη σε κοινοτική κλίμακα,

- λαμβάνονται υπόψη οι σχετικοί οδηγοί ορθής υγιεινής πρακτικής οι οποίοι έχουν εκπονηθεί σύμφωνα με τις παραγράφους 1 έως 3,

- ζητείται η γνώμη όλων όσων τα συμφέροντα επηρεάζονται αισθητά από αυτούς τους οδηγούς,

συμπεριλαμβανομένων των κρατών μελών, και ότι λαμβάνονται υπόψη οι παρατηρήσεις τους.

8. Οι τίτλοι και τα βιβλιογραφικά στοιχεία των ευρωπαϊκών οδηγών ορθής υγιεινής πρακτικής που καταρτίζονται σύμφωνα με τη διαδικασία των παραγράφων 6 και 7 δημοσιεύονται στη σειρά C της Επίσημης Εφημερίδας των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. Τα κράτη μέλη φροντίζουν ώστε η δημοσίευση αυτών των οδηγών να φέρεται υπόψη των σχετικών επιχειρήσεων τροφίμων και των αρμόδιων αρχών στο έδαφός τους.

Άρθρο 6

Τα κράτη μέλη συνιστούν, εφόσον το κρίνουν σκόπιμο, στις επιχειρήσεις τροφίμων να εφαρμόζουν τα ευρωπαϊκά πρότυπα της σειράς EN 29000, ώστε να τηρούνται οι γενικοί κανόνες υγιεινής, και οι κανόνες των οδηγών ορθής υγιεινής πρακτικής.

Άρθρο 7

1. Τα κράτη μέλη μπορούν, τηρουμένων των διατάξεων της συνθήκης, να διατηρούν, να τροποποιούν ή να θεσπίζουν εθνικές διατάξεις για την υγιεινή, ειδικότερες από τις προβλεπόμενες στην παρούσα οδηγία, με την προϋπόθεση ότι αυτές οι διατάξεις:

- δεν είναι λιγότερο αυστηρές από αυτές που αναφέρονται στο παράρτημα,

- δε συνιστούν απαγόρευση, εμπόδιο ή φραγμό για το εμπόριο τροφίμων που παράγονται σύμφωνα με την παρούσα οδηγία.

2. Έως ότου θεσπιστούν λεπτομερείς διατάξεις σύμφωνα με το άρθρο 4, τα κράτη μέλη μπορούν να διατηρούν, να τροποποιούν ή να θεσπίζουν κατάλληλες εθνικές διατάξεις τηρουμένων των διατάξεων της συνθήκης.

3. Στις περιπτώσεις των παραγράφων 1 και 2 όπου ένα κράτος μέλος κρίνει αναγκαίο να θεσπίσει νέες νομοθετικές ρυθμίσεις ή να τροποποιήσει τις ήδη υπάρχουσες, κοινοποιεί στην Επιτροπή και στα άλλα κράτη μέλη τα μέτρα που προτίθεται να λάβει, εξηγώντας τους λόγους που τα δικαιολογούν. Η Επιτροπή ζητεί τη γνώμη των κρατών μελών στα πλαίσια της μόνιμης επιτροπής τροφίμων που συγκροτήθηκε με την απόφαση 69/414/ΕΟΚ (7), εφόσον το κρίνει σκόπιμο η ίδια ή εφόσον το ζητήσει κάποιο κράτος μέλος. Το κράτος μέλος μπορεί να θεσπίσει τα μέτρα αυτά μόνο μετά πάροδο τριών μηνών από την κοινοποίηση και εφόσον δεν έχει λάβει αντίθετη γνώμη της Επιτροπής. Στην τελευταία αυτή περίπτωση και πριν από το τέλος της προθεσμίας που προβλέπεται στο δεύτερο εδάφιο, η Επιτροπή θέτει σε εφαρμογή τη διαδικασία του άρθρου 14 προκειμένου να αποφασίσει εάν τα προτεινόμενα μέτρα μπορούν να τεθούν σε εφαρμογή, ενδεχομένως, μετά από κατάλληλες τροποποιήσεις.

Άρθρο 8

1. Οι αρμόδιες αρχές διεξάγουν ελέγχους, σύμφωνα με την οδηγία 89/397/ΕΟΚ, για να εξασφαλίζουν τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων τροφίμων προς τις διατάξεις του άρθρου 3 της παρούσας οδηγίας, και, ενδεχομένως, προς κάθε διάταξη που έχει θεσπιστεί σύμφωνα με το άρθρο 4 της παρούσας οδηγίας. Κατά τους ελέγχους αυτούς λαμβάνονται δεόντως υπόψη οι αναφερόμενοι στο άρθρο 5 της παρούσας οδηγίας οδηγοί ορθής υγιεινής πρακτικής, εφόσον υπάρχουν.

2. Οι επιθεωρήσεις των αρμόδιων αρχών περιλαμβάνουν γενική αξιολόγηση των κινδύνων των σχετικών με την ασφάλεια των τροφίμων που συνδέονται με την άσκηση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης. Οι αρμόδιες αρχές δίνουν ιδιαίτερη προσοχή στα κρίσιμα σημεία ελέγχου που επισημαίνουν οι επιχειρήσεις τροφίμων, προκειμένου να κρίνουν αν η εποπτεία και οι εξακριβώσεις εκτελούνται δεόντως. Τα κράτη μέλη ορίζουν ότι όλοι οι χώροι στους οποίους διακινούνται τρόφιμα επιθεωρούνται με συχνότητα ανάλογη προς τον κίνδυνο που εγκυμονούν οι χώροι αυτοί.

3. Οι αρμόδιες αρχές φροντίζουν ώστε οι έλεγχοι των τροφίμων που εισάγονται στην Κοινότητα να διεξάγονται σύμφωνα με την οδηγία 89/397/ΕΟΚ, ώστε να εξασφαλίζεται η τήρηση των διατάξεων του άρθρου 3 της παρούσας οδηγίας και, ενδεχομένως, κάθε διάταξης που έχει θεσπισθεί σύμφωνα με το άρθρο 4 της παρούσας οδηγίας.

Άρθρο 9

1. Εάν, κατά τη διεξαγωγή των ελέγχων που αναφέρονται στο άρθρο 8 της παρούσας οδηγίας, οι αρμόδιες αρχές διαπιστώνουν ότι με τη μη τήρηση των διατάξεων του άρθρου 3 ή, ενδεχομένως, των διατάξεων που έχουν θεσπιστεί σύμφωνα με το άρθρο 4, διακυβεύεται η ασφάλεια ή η υγιεινή των τροφίμων, λαμβάνουν τα δέοντα μέτρα που μπορεί να περιλαμβάνουν, παραδείγματος χάριν, την απόσυρση ή/και την καταστροφή των τροφίμων ή την αναστολή της λειτουργίας ολόκληρης ή μέρους της επιχείρησης για κατάλληλη χρονική περίοδο.

Για τον προσδιορισμό του κινδύνου για την ασφάλεια ή την υγιεινή των τροφίμων, πρέπει να λαμβάνεται υπόψη η φύση των τροφίμων, ο τρόπος με τον οποίον έχει γίνει η επεξεργασία και η συσκευασία τους και κάθε άλλη διαδικασία στην οποία έχουν υποβληθεί τα τρόφιμα προτού διατεθούν στον καταναλωτή, καθώς και οι συνθήκες έκθεσης ή/και αποθήκευσης.

2. Τα κράτη μέλη λαμβάνουν τα αναγκαία μέτρα ώστε να εξασφαλίζεται ότι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο αφορά ο έλεγχος έχει δικαίωμα προσφυγής κατά των μέτρων που λαμβάνει η αρμόδια αρχή μετά τον έλεγχο.

Άρθρο 10

1. Εάν στο έδαφος μιας τρίτης χώρας εμφανισθεί ή εξαπλωθεί πρόβλημα υγιεινής, που μπορεί να αποτελέσει σοβαρό κίνδυνο για την ανθρώπινη υγεία, η Επιτροπή, εξ ιδίας πρωτοβουλίας ή κατόπιν αιτήσεως κράτους μέλους, λαμβάνει αμελλητί, ανάλογα με την σοβαρότητα της κατάστασης τα ακόλουθα μέτρα:

- αναστολή των εισαγωγών που προέρχονται εξ'ολοκλήρου ή εν μέρει από τη συγκεκριμένη τρίτη χώρα και ενδεχομένως, από την τρίτη χώρα διαμετακόμισης ή/και

- καθορισμός ειδικών όρων για τα τρόφιμα που προέρχονται εξ'ολοκλήρου ή εν μέρει από τη συγκεκριμένη τρίτη χώρα.

2. Η Επιτροπή μπορεί, στην περίπτωση που προβλέπεται στην παράγραφο 1, να λάβει συντηρητικά μέτρα έναντι των συγκεκριμένων τροφίμων.

3. Η Επιτροπή μπορεί, εκτός από επείγουσες περιπτώσεις, να ζητεί τη γνώμη των κρατών μελών προτού λάβει τα μέτρα που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2.

4. Η Επιτροπή κοινοποιεί αμελλητί, στο Συμβούλιο και τα κράτη μέλη, κάθε απόφαση που λαμβάνει σύμφωνα με τις παραγράφους 1 και 2.

Κάθε κράτος μέλος μπορεί, εντός προθεσμίας τριάντα ημερών από την κοινοποίηση που αναφέρεται στο πρώτο εδάφιο, να παραπέμψει στο Συμβούλιο την απόφαση της Επιτροπής. Το Συμβούλιο, αποφασίζοντας με ειδική πλειοψηφία, μπορεί να επικυρώσει, να τροποποιήσει ή να ακυρώσει την απόφαση της Επιτροπής. Εάν το Συμβούλιο δεν λάβει απόφαση εντός τριάντα ημερών, η απόφαση της Επιτροπής θεωρείται άκυρη.

5. Σε περίπτωση που ένα κράτος μέλος έχει ενημερώσει επίσημα την Επιτροπή για την ανάγκη να ληφθούν μέτρα διασφάλισης και εφόσον η Επιτροπή δεν έχει προσφύγει στις διατάξεις των παραγράφων 1 και 2, το κράτος αυτό μπορεί να λάβει συντηρητικά μέτρα έναντι των εισαγωγών των εν λόγω τροφίμων. Όταν ένα κράτος μέλος λαμβάνει συντηρητικά μέτρα, ενημερώνει σχετικά τα άλλα κράτη μέλη και την Επιτροπή.

Εντός δέκα εργασίμων ημερών, η Επιτροπή υποβάλλει το εν λόγω θέμα στη μόνιμη επιτροπή τροφίμων, με τη διαδικασία του άρθρου 14, για την παράταση, τροποποίηση ή κατάργηση των εθνικών συντηρητικών μέτρων.

Άρθρο 11

1. Όταν ένα κράτος μέλος, μετά από νέες πληροφορίες ή μετά από επανεκτίμηση υπαρχουσών πληροφοριών, έχει βάσιμους λόγους να υποψιάζεται ότι η εφαρμογή των διατάξεων που θεσπίζονται σύμφωνα με το άρθρο 4 της παρούσας οδηγίας αποτελεί κίνδυνο για την υγεία, μπορεί να αναστέλλει ή να περιορίζει προσωρινά

την εφαρμογή των εν λόγω διατάξεων στο έδαφός του. Το κράτος μέλος αυτό ενημερώνει αμέσως σχετικά τα υπόλοιπα κράτη μέλη και την Επιτροπή και αιτιολογεί την απόφασή του.

2. Η Επιτροπή εξετάζει, το συντομότερο δυνατόν, στα πλαίσια της μόνιμης επιτροπής τροφίμων, τους λόγους του κράτους μέλους που αναφέρεται στην παράγραφο 1, γνωμοδοτεί και λαμβάνει τα δέοντα μέτρα με τη διαδικασία του άρθρου 14.

Άρθρο 12

Τα κράτη μέλη ορίζουν τις αρμόδιες αρχές που είναι υπεύθυνες για τον επίσημο έλεγχο υγιεινής και τις γνωστοποιούν στην Επιτροπή.

Άρθρο 13

Οι παραπομπές στις διεθνείς προδιαγραφές, όπως αυτές του Codex Alimentarius, οι οποίες περιλαμβάνονται στην παρούσα οδηγία, μπορούν να τροποποιηθούν με τη διαδικασία του άρθρου 14.

Άρθρο 14

Η Επιτροπή επικουρείται από τη μόνιμη επιτροπή τροφίμων, εφεξής καλούμενη "επιτροπή". Ο αντιπρόσωπος της Επιτροπής υποβάλλει στην επιτροπή σχέδιο των μέτρων που πρέπει να ληφθούν. Η επιτροπή διατυπώνει τη γνώμη της για το σχέδιο αυτό μέσα σε προθεσμία που μπορεί να ορίσει ο πρόεδρος ανάλογα με τον επείγοντα χαρακτήρα του θέματος. Η γνώμη διατυπώνεται με την πλειοψηφία που προβλέπεται στο άρθρο 148 παράγραφος 2 της συνθήκης για τις αποφάσεις που καλείται να λάβει το Συμβούλιο βάσει πρότασης της Επιτροπής. Κατά την ψηφοφορία στην επιτροπή, οι ψήφοι των αντιπροσώπων των κρατών μελών σταθμίζονται σύμφωνα με το προαναφερόμενο άρθρο. Ο πρόεδρος δεν λαμβάνει μέρος στην ψηφοφορία.

Η Επιτροπή θεσπίζει τα σχεδιαζόμενα μέτρα όταν είναι σύμφωνα με τη γνώμη της επιτροπής. Όταν τα σχεδιαζόμενα μέτρα δεν είναι σύμφωνα με τη γνώμη της επιτροπής, ή ελλείψει γνώμης, η Επιτροπή υποβάλλει χωρίς καθυστέρηση στο Συμβούλιο πρόταση σχετικά με τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν. Το Συμβούλιο αποφασίζει με ειδική πλειοψηφία.

Εάν το Συμβούλιο δεν αποφασίσει εντός προθεσμίας τριών μηνών από την ημερομηνία υποβολής του θέματος, τα προτεινόμενα μέτρα θεσπίζονται από την Επιτροπή, εκτός εάν το Συμβούλιο έχει αποφασίσει, με απλή πλειοψηφία, ότι αντιτίθεται προς τα εν λόγω μέτρα

Άρθρο 15

Η Επιτροπή υποβάλλει στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο, το αργότερο στις 31 Δεκεμβρίου

1998, έκθεση, μαζί με ενδεχόμενες προτάσεις, σχετικά με την εμπειρία από την εφαρμογή της παρούσας οδηγίας.

Άρθρο 16

Τα κράτη μέλη θέτουν σε ισχύ τις νομοθετικές, κανονιστικές και διοικητικές διατάξεις που είναι αναγκαίες για να συμμορφωθούν με την παρούσα οδηγία το αργότερο τριάντα μήνες μετά την έκδοσή της. Ενημερώνουν αμέσως την Επιτροπή σχετικά.

Οι διατάξεις αυτές, όταν θεσπίζονται από τα κράτη μέλη, αναφέρονται στην παρούσα οδηγία ή συνοδεύονται από την αναφορά αυτή κατά την επίσημη δημοσίευσή τους. Οι λεπτομερείς διατάξεις της αναφοράς αυτής εκδίδονται από τα κράτη μέλη. Τα κράτη μέλη ανακοινώνουν στην Επιτροπή το κείμενο των διατάξεων εσωτερικού δικαίου τις οποίες θεσπίζουν στον τομέα που διέπεται από την παρούσα οδηγία.

Άρθρο 17

Η παρούσα οδηγία απευθύνεται στα κράτη μέλη.

Λουξεμβούργο 14 Ιουνίου 1993.

Για το Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος

J. TROJBORG

(1) ΕΕ αριθ. C 174 της 23. 11. 1992 και ΕΕ αριθ. C 150 της 31. 5. 1993.

(2) ΕΕ αριθ. C 223 της 31. 8. 1992, σ. 16.

(3) ΕΕ αριθ. L 186 της 30. 6. 1989, σ. 23.

(4) *Codex Alimentarius, Τόμος Α: Recommended International Code of Practice, General Principles of Food Hygiene, Δεύτερη αναθεώρηση (1985). ΟΗΕ/FAO: Ρώμη, 1988.*

(5) ΕΕ αριθ. L 136 της 20. 5. 1974, σ. 1.

(6) ΕΕ αριθ. L 109 της 26. 4. 1983, σ. 8. Οδηγία που τροποποιήθηκε τελευταία από την απόφαση 90/400/ΕΟΚ (ΕΕ αριθ. L 221 της 6. 8. 1992, σ. 55). (7) ΕΕ αριθ. L 291 της 19. 11. 1969, σ. 9.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Εισαγωγή 1. Τα κεφάλαια V έως X του παραρτήματος ισχύουν για όλα τα στάδια μετά την αρχική παραγωγή, κατά την παρασκευή, τη μεταποίηση, την παραγωγή, τη συσκευασία, την αποθήκευση, τη

μεταφορά, τη διανομή, τη διακίνηση και την προσφορά προς πώληση ή τη διάθεση στον καταναλωτή. Από τα λοιπά κεφάλαια του παραρτήματος:

- το κεφάλαιο I ισχύει για όλους τους χώρους, εκτός εκείνων που καλύπτονται από το κεφάλαιο III,
- το κεφάλαιο II ισχύει για όλους τους χώρους εντός των οποίων παρασκευάζονται και υφίστανται επεξεργασία ή μεταποίηση τα τρόφιμα, εκτός εκείνων που καλύπτονται από το κεφάλαιο III και των τραπεζαριών,
- το κεφάλαιο III ισχύει για όλους τους χώρους που απαριθμούνται στον τίτλο του κεφαλαίου,
- το κεφάλαιο IV ισχύει για όλες τις μεταφορές.

2. Οι λέξεις "ενδεχομένως" και "εν ανάγκη" που χρησιμοποιούνται στο παρόν παράρτημα σημαίνουν "με σκοπό την εξασφάλιση της ασφάλειας και της υγιεινής των τροφίμων."

I Γενικές απαιτήσεις για τους χώρους (εκτός όσων ορίζονται στο κεφάλαιο III)

1. Οι χώροι τροφίμων διατηρούνται καθαροί και σε καλή κατάσταση.
2. Ο σχεδιασμός, η διαρρύθμιση, η κατασκευή και οι διαστάσεις των χώρων τροφίμων πρέπει:
 - α) να επιτρέπουν τον κατάλληλο καθαρισμό ή/και απολύμανση-
 - β) να προστατεύουν από τη συσσώρευση ρύπων, την επαφή με τοξικά υλικά, την πτώση σωματιδίων μέσα στα τρόφιμα και το σχηματισμό υγρασία ή ανεπιθύμητης μούχλας στις επιφάνειες-
 - γ) να επιτρέπουν την εφαρμογή ορθής υγιεινής πρακτικής, ιδίως δε την πρόληψη της αλληλομόλυνσης, μεταξύ των χειρισμών και κατά τη διάρκεια αυτών, από τρόφιμα, εξοπλισμό, υλικά, νερό, παρεχόμενο αέρα ή εργαζομένους, και εξωτερικές πηγές μόλυνσης, όπως έντομα και λοιπά επιβλαβή ζώα-
 - δ) να παρέχουν, εν ανάγκη, τις κατάλληλες συνθήκες θερμοκρασίας για την υγιεινή επεξεργασία και αποθήκευση των προϊόντων.
3. Πρέπει να υπάρχει επαρκής αριθμός νιπτήρων, εγκατεστημένων στα κατάλληλα σημεία και προοριζόμενων ειδικά για το πλύσιμο των χεριών. Πρέπει να υπάρχουν επαρκή αποχωρητήρια με καζανάκια, συνδεδεμένα με κατάλληλο αποχετευτικό σύστημα. Τα αποχωρητήρια δεν πρέπει να οδηγούν απευθείας στους χώρους όπου υπάρχουν τρόφιμα.
4. Οι νιπτήρες πρέπει να είναι εφοδιασμένοι με ζεστό και κρύο τρεχούμενο νερό και με υλικά για το καθαρίσμα των χεριών και το υγιεινό τους στέγνωμα. Όταν είναι αναγκαίο, οι διατάξεις για το πλύσιμο των τροφίμων πρέπει να διαχωρίζονται από τις διατάξεις για το πλύσιμο των χεριών.

5. Πρέπει να υπάρχουν κατάλληλα και επαρκή μέσα μηχανικού ή φυσικού αερισμού. Πρέπει να αποφεύγεται η μηχανική ροή αέρα από μολυσμένους σε καθαρούς χώρους. Τα συστήματα αερισμού πρέπει να είναι κατασκευασμένα κατά τρόπο που να προσφέρουν εύκολη πρόσβαση σε φίλτρα και άλλα εξαρτήματα που χρειάζονται καθαρισμό ή αντικατάσταση.
6. Όλες οι εγκαταστάσεις υγιεινής στους χώρους τροφίμων πρέπει να διαθέτουν κατάλληλο φυσικό ή μηχανικό εξαερισμό.
7. Οι χώροι τροφίμων πρέπει να διαθέτουν επαρκή φυσικό ή/και τεχνητό φωτισμό.
8. Οι αποχετευτικές εγκαταστάσεις πρέπει να είναι επαρκείς για τον επιδιωκόμενο σκοπό και σχεδιασμένες και κατασκευασμένες με τρόπο που να μη δημιουργείται κίνδυνος μόλυνσης των τροφίμων.
9. Εν ανάγκη, πρέπει να προβλέπονται αποδυτήρια σε επαρκή αριθμό για το προσωπικό.

II Ειδικές απαιτήσεις για τους χώρους παρασκευής, επεξεργασίας ή μεταποίησης τροφίμων (εξαιρουμένων των τραπεζαριών και των χώρων που ορίζονται στο κεφάλαιο III)

1. Σε χώρους όπου γίνεται παρασκευή, επεξεργασία ή μεταποίηση τροφίμων (εξαιρουμένων των τραπεζαριών):
 - α) οι επιφάνειες των δαπέδων πρέπει να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και να καθαρίζονται και, εν ανάγκη, να απολυμαίνονται εύκολα, πράγμα που απαιτεί τη χρήση στεγανών, μη απορροφητικών, μη τοξικών υλικών, τα οποία να πλένονται, εκτός αν οι επιχειρηματίες του τομέα των τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι τυχόν άλλα χρησιμοποιηθέντα υλικά είναι κατάλληλα. Ενδεχομένως, τα πατώματα πρέπει να επιτρέπουν επαρκή αποστράγγιση της επιφάνειας-
 - β) οι επιφάνειες των τοίχων πρέπει να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και να καθαρίζονται και, εν ανάγκη, να απολυμαίνονται εύκολα, πράγμα που απαιτεί τη χρήση στεγανών, μη απορροφητικών, μη τοξικών υλικών, τα οποία να πλένονται. Πρέπει επίσης να είναι λείες μέχρι ύψους καταλλήλου για τις εργασίες εκτός εάν οι επιχειρηματίες του τομέα των τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι τυχόν άλλα χρησιμοποιηθέντα υλικά είναι κατάλληλα-
 - γ) οι οροφές, ψευδοροφές και ό,τι είναι στερεωμένο σ'αυτές πρέπει να είναι σχεδιασμένες, κατασκευασμένες και επιστρωμένες έτσι ώστε να μην συσσωρεύονται ρύποι και να περιορίζεται η συμπύκνωση υδρατμών, η ανάπτυξη ανεπιθύμητης μούχλας και η απόπτωση σωματιδίων-
 - δ) τα παράθυρα και τα άλλα ανοίγματα πρέπει να σχεδιάζονται κατά τρόπο που να αποφεύγεται η συσσώρευση ρύπων. Εκείνα τα οποία ανοίγουν προς το ύπαιθρο πρέπει, εν ανάγκη, να είναι εφοδιασμένα με δικτυωτά πλέγματα προστασίας από τα έντομα, τα οποία να μπορούν να αφαιρεθούν εύκολα για να

καθαριστούν. Όταν το άνοιγμα των παραθύρων μπορεί να προκαλέσει μόλυνση των τροφίμων, τα παράθυρα πρέπει να παραμένουν κλειστά και σφραγισμένα κατά τη διάρκεια της παραγωγής-

ε) ο καθαρισμός και, εν ανάγκη, η απολύμανση των θυρών πρέπει να μπορεί να γίνεται εύκολα. Αυτό απαιτεί να χρησιμοποιούνται λείες και μη απορροφητικές επιφάνειες, εκτός αν οι επιχειρηματίες του τομέα των τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι τυχόν άλλα χρησιμοποιηθέντα υλικά είναι κατάλληλα-

στ) οι επιφάνειες (συμπεριλαμβανομένων των επιφανειών εξοπλισμού) που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα πρέπει να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και να καθαρίζονται καί, εν ανάγκη, να απολυμαίνονται εύκολα. Αυτό απαιτεί τη χρήση λείων, μη τοξικών υλικών που να πλένονται, εκτός εάν οι επιχειρηματίες του τομέα των τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι τυχόν άλλα χρησιμοποιηθέντα υλικά είναι κατάλληλα.

2. Εν ανάγκη, προβλέπονται κατάλληλες εγκαταστάσεις για τον καθαρισμό και την απολύμανση των εργαλείων και του εξοπλισμού εργασίας. Οι εγκαταστάσεις αυτές πρέπει να είναι κατασκευασμένες από υλικό ανθεκτικό στη διάβρωση, κα καθαρίζονται εύκολα και να διαθέτουν επαρκή παροχή ζεστού και κρύου νερού.

3. Ενδεχομένως, λαμβάνονται κατάλληλα μέτρα για το πλύσιμο των τροφίμων. Κάθε νεροχύτης ή άλλη παρόμοια εγκατάσταση για το πλύσιμο των τροφίμων πρέπει να διαθέτει επαρκή παροχή ζεστού ή/και κρύου πόσιμου νερού, ανάλογα με τις ανάγκες, και να καθαρίζεται τακτικά.

III Απαιτήσεις για κινητούς ή/και προσωρινούς χώρους (όπως σκηνές πανηγυριών, περίπτερα σε αγορές, οχήματα πώλησης τροφίμων) για χώρους που χρησιμοποιούνται κυρίως ως ιδιωτικές κατοικίες, για χώρους που χρησιμοποιούνται περιστασιακά προς τροφοδοσία και για αυτόματους πωλητές

1. Οι χώροι και οι αυτόματοι πωλητές πρέπει να είναι κατάλληλα χωροθετημένοι, σχεδιασμένοι και κατασκευασμένοι, να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και καθαροί, ούτως ώστε να αποφεύγεται, κατά το δυνατόν, η μόλυνση των τροφίμων και η παρουσία εντόμων και άλλων επιβλαβών ζώων.

2. Ειδικότερα, και όπου χρειάζεται:

α) προβλέπονται οι κατάλληλες εγκαταστάσεις για τη διατήρηση του πρόποτος επιπέδου ατομικής υγιεινής (μεταξύ άλλων, για να μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να πλένουν και να στεγνώνουν τα χέρια τους και να εκτελούν τις σωματικές τους ανάγκες με υγιεινό τρόπο, καθώς και κατάλληλα αποδυτήρια)-

β) οι επιφάνειες που έρχονται σε επαφή με τρόφιμα πρέπει να είναι σε καλή κατάσταση και να καθαρίζονται και, εν ανάγκη, να απολυμαίνονται εύκολα. Αυτό απαιτεί τη χρήση λείων, μη τοξικών υλικών που να πλένονται, εκτός εάν οι επιχειρηματίες του τομέα των τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές

ότι τυχόν άλλα χρησιμοποιηθέντα υλικά είναι κατάλληλα-

γ) πρέπει να υπάρχουν κατάλληλα μέσα για τον καθαρισμό και, εν ανάγκη, την απολύμανση των σκευών και του εξοπλισμού-

δ) πρέπει να υπάρχουν κατάλληλα μέσα για να διατηρούνται τα τρόφιμα καθαρά-

ε) πρέπει να υπάρχει επαρκής παροχή ζεστού ή/και κρύου πόσιμου νερού-

στ) πρέπει να υπάρχουν κατάλληλες διατάξεις ή/και εγκαταστάσεις για την υγιεινή αποθήκευση και διάθεση των τυχόν επικίνδυνων ή/και μη βρώσιμων ουσιών και αποβλήτων, στερεών ή υγρών-

ζ) πρέπει να υπάρχουν κατάλληλες εγκαταστάσεις ή/και διατάξεις για τη διατήρηση των τροφίμων υπό κατάλληλες συνθήκες θερμοκρασίας και για τον έλεγχο αυτών-

η) τα τρόφιμα πρέπει να τοποθετούνται σε χώρους και κατά τρόπο ώστε να αποφεύγεται, κατά το δυνατόν, ο κίνδυνος μόλυνσης.

IV Μεταφορά

1. Τα μεταφορικά οχήματα ή/και οι περιέκτες που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τροφίμων πρέπει να διατηρούνται καθαρά, και σε καλή κατάσταση, ώστε να προφυλάσσονται τα τρόφιμα από μολύνσεις, πρέπει δε, εν ανάγκη, να είναι σχεδιασμένα και κατασκευασμένα έτσι ώστε να μπορούν να καθαρίζονται ή/και να απολυμαίνονται δεόντως.

2. Τα βυτία στα οχήματα ή/και οι περιέκτες δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά άλλου πράγματος πλην τροφίμων, αν τα άλλα φορτία μπορούν να μολύνουν τα τρόφιμα. Τα χύδην τρόφιμα σε υγρή κατάσταση, σε κόκκους ή σκόνη πρέπει να μεταφέρονται σε βυτία ή/και περιέκτες/ δεξαμενές που χρησιμοποιούνται μόνον για τη μεταφορά τροφίμων. Στους περιέκτες πρέπει να αναγράφεται καθαρά, ευανάγνωστα και ανεξίτηλα, σε μία ή περισσότερες κοινοτικές γλώσσες, ότι χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τροφίμων ή να υπάρχει η ένδειξη "μόνον για τρόφιμα".

3. Όταν τα μεταφορικά οχήματα ή/και οι περιέκτες χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά άλλων προϊόντων και όχι τροφίμων, ή για τη μεταφορά διαφορετικών ειδών τροφίμων, πρέπει τα προϊόντα, όπου απαιτείται, να διατηρούνται χωριστά για να προφυλάσσονται από τυχόν μόλυνση.

4. Όταν μεταφορικά οχήματα ή/και περιέκτες έχουν χρησιμοποιηθεί για τη μεταφορά προϊόντων εκτός των τροφίμων ή για τη μεταφορά διαφορετικών ειδών τροφίμων, πρέπει να γίνεται αποτελεσματικός καθαρισμός μεταξύ των φορτώσεων ώστε να αποφεύγεται ο κίνδυνος μόλυνσης.

5. Τα τρόφιμα πρέπει να τοποθετούνται μέσα στα μεταφορικά οχήματα ή/και στους περιέκτες και να

προστατεύονται κατά τρόπον ώστε να ελαχιστοποιούνται οι κίνδυνοι μόλυνσης.

6. Εν ανάγκη, τα μεταφορικά οχήματα ή/και οι περιέκτες που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τροφίμων πρέπει να έχουν την ικανότητα να τα διατηρούν στην κατάλληλη θερμοκρασία και να είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε, αν χρειαστεί, να ελέγχεται το επίπεδο θερμοκρασίας.

V Απαιτήσεις εξοπλισμού

Κάθε αντικείμενο, εγκατάσταση ή εξοπλισμός, με τα οποία έρχονται σε επαφή οι τροφές, πρέπει να διατηρούνται καθαρά και,

α) να κατασκευάζονται και να συντηρούνται έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται ο κίνδυνος μόλυνσης των τροφίμων-

β) με εξαίρεση τα δοχεία και τις συσκευασίες μιας χρήσεως, να κατασκευάζονται και να συντηρούνται έτσι ώστε να μπορούν να καθαρίζονται σε βάθος και, εν ανάγκη, να απολυμαίνονται, σε βαθμό ικανοποιητικό για τους σκοπούς για τους οποίους προορίζονται-

γ) να είναι εγκατεστημένα κατά τρόπο που να επιτρέπει επαρκή καθαρισμό των πέριξ χώρων.

VI Απορρίμματα τροφών

1. Απορρίμματα τροφών και άλλα απορρίμματα δεν πρέπει να αφήνονται να συσσωρεύονται σε χώρους τροφίμων, παρά μόνο στο βαθμό που αυτό είναι αναπόφευκτο για τη σωστή λειτουργία της επιχείρησης.

2. Τα απορρίμματα τροφίμων και τα άλλα απορρίμματα πρέπει να εναποτίθενται σε περιέκτες που να κλείνουν, εκτός εάν οι επιχειρηματίες του τομέα των τροφίμων μπορούν να αποδείξουν στις αρμόδιες αρχές ότι τυχόν χρησιμοποιηθέντες άλλοι τύποι περιεκτών είναι κατάλληλοι. Αυτοί οι περιέκτες πρέπει να είναι κατάλληλα κατασκευασμένοι, να διατηρούνται σε καλή κατάσταση και, εφόσον απαιτείται, να καθαρίζονται και να απολυμαίνονται εύκολα.

3. Πρέπει να υπάρχει κατάλληλη πρόβλεψη για την απομάκρυνση και την αποθήκευση απορριμμάτων τροφών ή άλλων απορριμμάτων. Οι χώροι αποθήκευσης απορριμμάτων πρέπει να σχεδιάζονται και να χρησιμοποιούνται κατά τρόπο που να διατηρούνται πάντα καθαροί και να προλαμβάνεται η διείσδυση εντόμων και λοιπών επιβλαβών ζώων, καθώς και η μόλυνση των τροφίμων, του ποσίμου νερού, του εξοπλισμού και των χώρων.

VII Παροχή νερού

1. Πρέπει να υπάρχει επαρκής παροχή πόσιμου νερού, όπως ορίζεται στην οδηγία 80/778/ΕΟΚ του

Συμβουλίου της 15ης Ιουλίου 1980 περί της ποιότητας του πόσιμου νερού (1). Το πόσιμο αυτό νερό πρέπει να χρησιμοποιείται, αν παραστεί ανάγκη, ώστε να μη μολύνονται τα τρόφιμα.

2. Όπου χρειάζεται πάγος, πρέπει να παράγεται από νερό που πληροί τους όρους της οδηγίας 80/778/ΕΟΚ. Αυτός ο πάγος πρέπει να χρησιμοποιείται κάθε φορά που χρειάζεται, ώστε να μην μολύνονται τα τρόφιμα. Πρέπει να παράγεται, να διακινείται και να αποθηκεύεται υπό συνθήκες που προφυλάσσουν από κάθε μόλυνση.

3. Ο ατμός που χρησιμοποιείται σε άμεση επαφή με τα τρόφιμα πρέπει να είναι απαλλαγμένος από κάθε ουσία που παρουσιάζει κίνδυνο για την υγεία ή ενδέχεται να μολύνει το προϊόν.

4. Το μη πόσιμο νερό, το οποίο χρησιμοποιείται για παραγωγή ατμού, ψύξη, κατάσβεση πυρκαγιάς και άλλους παρεμφερείς σκοπούς που δεν σχετίζονται με τρόφιμα, πρέπει να διοχετεύεται μέσω χωριστών δικτύων, τα οποία να αναγνωρίζονται εύκολα και να μη συνδέονται καθόλου με τα συστήματα ποσίμου νερού, ούτε να υπάρχει δυνατότητα αναρροής στα συστήματα ποσίμου νερού.

VIII Ατομική υγιεινή

1. Απαιτείται υψηλός βαθμός ατομικής καθαριότητας από κάθε πρόσωπο που κινείται σε χώρους όπου γίνονται εργασίες με τρόφιμα, το οποίο πρέπει να φορά κατάλληλο, καθαρό και, ενδεχομένως προστατευτικό ρουχισμό.

2. Απαγορεύεται η, με οποιαδήποτε ιδιότητα, απασχόληση, σε χώρους εργασίας με τρόφιμα οποιουδήποτε ατόμου είναι γνωστό ή υπάρχουν υπόνοιες ότι πάσχει από νόσημα που μεταδίδεται δια των τροφών, ή ατόμου που πάσχει π.χ. από μολυσμένα τραύματα ή έχει προσβληθεί από δερματική μόλυνση, έλκη ή διάρροια, όταν υφίσταται άμεσος ή έμμεσος κίνδυνος μόλυνσης των τροφίμων από παθογόνους μικροοργανισμούς.

IX Διατάξεις που εφαρμόζονται στα τρόφιμα

1. Η επιχείρηση τροφίμων δεν πρέπει να δέχεται καμία πρώτη ύλη ή συστατικό, εάν γνωρίζει ή έχει βάσιμους λόγους να υποπτεύεται ότι έχει προσβληθεί από παράσιτα, παθογόνους μικροοργανισμούς ή τοξικές, αποσυντεθειμένες ή ξένες ουσίες σε βαθμό που, μετά τη συνήθη διαλογή ή/και τις προπαρασκευαστικές διαδικασίες ή διαδικασίες επεξεργασίας που εφαρμόζουν οι επιχειρήσεις τροφίμων σύμφωνα με τους κανόνες της υγιεινής, θα είναι και πάλι ακατάλληλο προς βρώση.

2. Οι πρώτες ύλες και τα συστατικά που αποθηκεύονται στην επιχείρηση πρέπει να διατηρούνται υπό κατάλληλες συνθήκες, ούτως ώστε να αποφεύγεται κάθε επιβλαβής αλλοίωση και να προφυλάσσονται από μολύνσεις.

3. Όλα τα τρόφιμα τα οποία διακινούνται, αποθηκεύονται, συσκευάζονται, εκτίθενται και μεταφέρονται, προφυλάσσονται από κάθε μόλυνση, η οποία ενδέχεται να τα καταστήσει ακατάλληλα προς βρώση, επιβλαβή για την υγεία ή μολυσμένα κατά τρόπο που δεν θα ήταν λογικό να αναμένεται κατανάλωσή τους σε αυτή την κατάσταση. Ιδιαίτερα τα τρόφιμα πρέπει να τοποθετούνται ή να προστατεύονται κατά τρόπο που να ελαχιστοποιεί τον οποιοδήποτε κίνδυνο μόλυνσης. Πρέπει να θεσπιστούν επαρκείς διαδικασίες για να διασφαλιστεί ότι ελέγχονται τα ζώφια.

4. Οι πρώτες ύλες, τα συστατικά, τα ενδιάμεσα προϊόντα και τα τελικά προϊόντα, τα οποία ενδέχεται να προσφέρονται για τον πολλαπλασιασμό παθογόνων μικροοργανισμών ή το σχηματισμό τοξινών πρέπει να διατηρούνται σε θερμοκρασίες που να μην συνεπάγονται κίνδυνο για την υγεία. Όσο το επιτρέπει η ασφάλεια των τροφίμων, επιτρέπεται η παραμονή τροφίμων εκτός χώρων, ελεγχόμενης θερμοκρασίας επί περιορισμένο χρονικό διάστημα όταν αυτό επιβάλλεται για πρακτικούς λόγους ειρισμού, κατά την παρασκευή, τη μεταφορά, την αποθήκευση, την έκθεση και το σερβίρισμα των τροφίμων.

5. Όταν τα τρόφιμα πρέπει να διατηρούνται ή να σερβίρονται σε χαμηλή θερμοκρασία, πρέπει να ψύχονται το συντομότερο δυνατό μετά το τελευταίο στάδιο επεξεργασίας υπό θερμότητα, ή, εάν δεν χρησιμοποιείται θερμότητα, μετά το τελικό στάδιο παρασκευής, σε θερμοκρασία που να μην προκαλεί κινδύνους για την υγεία.

6. Οι επικίνδυνες ή/και μη εδωδιμες ουσίες, συμπεριλαμβανομένων των ζωοτροφών πρέπει να φέρουν την κατάλληλη σήμανση και να αποθηκεύονται σε χωριστούς και ασφαλείς περιέκτες.

X Κατάρτιση

Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων τροφίμων εξασφαλίζουν την επίβλεψη και την καθοδήγηση ή/και κατάρτιση σχετικά με την υγιεινή των τροφίμων όσων χειρίζονται τρόφιμα, ανάλογα με τις εκτελούμενες εργασίες.

(1) ΕΕ αριθ. L 229 της 30. 8. 1990, σ. 11. Οδηγία που τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 91/692/ΕΟΚ (ΕΕ αριθ. L 377 της 31. 12. 1991, σ. 48).

Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 178/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28ης Ιανουαρίου 2002 για τον καθορισμό των γενικών αρχών και απαιτήσεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων και τον καθορισμό διαδικασιών σε θέματα ασφαλείας των τροφίμων

ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

Έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, και ιδίως τα άρθρα 37, 95, 133 και 152 παράγραφος 4 στοιχείο β),

την πρόταση της Επιτροπής (1),

τη γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής (2),

τη γνώμη της Επιτροπής των Περιφερειών (3),

αποφασίζοντας σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 251 της συνθήκης (4),

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

(1) Η ελεύθερη κυκλοφορία ασφαλών και υγιεινών τροφίμων είναι θεμελιώδης πτυχή της εσωτερικής αγοράς και συμβάλλει σημαντικά στην υγεία και την ευημερία των πολιτών και διασφαλίζει τα κοινωνικά και οικονομικά τους συμφέροντα.

(2) Πρέπει να εξασφαλίζεται υψηλό επίπεδο προστασίας της ανθρώπινης ζωής και υγείας κατά την άσκηση των κοινοτικών πολιτικών.

(3) Η ελεύθερη κυκλοφορία των τροφίμων και των ζωοτροφών εντός της Κοινότητας μπορεί να επιτευχθεί μόνον εάν οι απαιτήσεις ασφαλείας για τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές δεν διαφέρουν σημαντικά από το ένα κράτος μέλος στο άλλο.

(4) Υπάρχουν σημαντικές διαφορές ως προς τις έννοιες, τις αρχές και τις διαδικασίες μεταξύ των νομοθεσιών των κρατών μελών στον τομέα των τροφίμων. Όταν τα κράτη μέλη θεσπίζουν μέτρα για τα τρόφιμα, οι διαφορές αυτές μπορεί να παρεμποδίσουν την ελεύθερη κυκλοφορία των τροφίμων, να δημιουργήσουν άνισες συνθήκες ανταγωνισμού και συνεπώς να έχουν άμεση επίδραση στη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς.

(5) Είναι συνεπώς αναγκαίο να υπάρξει προσέγγιση μεταξύ αυτών των εννοιών, αρχών και διαδικασιών, ώστε να διαμορφωθεί κοινή βάση για τα μέτρα σχετικά με τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές που λαμβάνονται σε επίπεδο κρατών μελών και σε κοινοτικό επίπεδο. Ωστόσο, είναι αναγκαίο να παρασχεθεί επαρκές χρονικό περιθώριο για την προσαρμογή τυχόν αντιφατικών διατάξεων της ισχύουσας εθνικής και κοινοτικής

νομοθεσίας, και να οριστεί ότι, μέχρις ότου γίνει η προσαρμογή αυτή, η σχετική νομοθεσία εφαρμόζεται βάσει των αρχών που καθορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

(6) Το νερό εισάγεται άμεσα ή έμμεσα στον ανθρώπινο οργανισμό όπως άλλα τρόφιμα, συντελώντας έτσι στη συνολική έκθεση του καταναλωτή από το στόμα σε ουσίες, συμπεριλαμβανομένων χημικών και μικροβιολογικών μολυσματικών προσμείξεων. Εντούτοις, δεδομένου ότι η ποιότητα του νερού που προορίζεται για ανθρώπινη κατανάλωση ελέγχεται ήδη από τις οδηγίες 80/778/ΕΟΚ(5) και 98/83/ΕΚ(6) του Συμβουλίου, αρκεί να εξετάζεται το νερό μετά το σημείο συμμόρφωσης, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην οδηγία 98/83/ΕΚ και ειδικότερα στο άρθρο 6 της εν λόγω οδηγίας.

(7) Στο πλαίσιο της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, είναι σκόπιμο να περιληφθούν και οι απαιτήσεις που αφορούν τις ζωοτροφές και μάλιστα την παραγωγή και χρήση ζωοτροφών που προορίζονται για ζώα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων. Αυτό ισχύει με την επιφύλαξη παρεμφερών απαιτήσεων οι οποίες εφαρμόζονται μέχρι σήμερα και οι οποίες θα εφαρμοσθούν στο μέλλον στη νομοθεσία για τις ζωοτροφές σχετικά με όλα τα ζώα, περιλαμβανομένων των ζώων συντροφιάς.

(8) Η Κοινότητα έχει επιλέξει υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας, όπως αρμόζει στην εκπόνηση της νομοθεσίας για τα τρόφιμα που εφαρμόζεται κατά τρόπο μη επιφέροντα διακρίσεις, είτε τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές κυκλοφορούν στην εσωτερική αγορά είτε στη διεθνή.

(9) Είναι αναγκαίο να εξασφαλιστεί ότι οι καταναλωτές, άλλα ενδιαφερόμενα μέρη και οι εμπορικοί εταίροι έχουν εμπιστοσύνη στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων για τα τρόφιμα, την επιστημονική τους βάση και τις δομές και την ανεξαρτησία των θεσμικών οργάνων που προστατεύουν την υγεία και άλλα συμφέροντα.

(10) Η πείρα έχει δείξει ότι είναι αναγκαίο να θεσπίζονται μέτρα που εγγυώνται ότι δεν κυκλοφορούν στην αγορά μη ασφαλή τρόφιμα και εξασφαλίζουν ότι υπάρχουν τα συστήματα για τον εντοπισμό και την επίλυση των προβλημάτων σχετικά με την ασφάλεια των τροφίμων, προκειμένου να εξασφαλίζεται η ορθή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς και να προστατεύεται η δημόσια υγεία. Θα πρέπει να αντιμετωπίζονται και παρόμοια ζητήματα σχετικά με την ασφάλεια των ζωοτροφών.

(11) Για να διαμορφωθεί μια επαρκώς εμπεριστατωμένη και ολοκληρωμένη προσέγγιση στην ασφάλεια των τροφίμων, πρέπει να υπάρξει ευρύς ορισμός της νομοθεσίας για τα τρόφιμα που θα καλύπτει μεγάλο φάσμα διατάξεων με άμεσες ή έμμεσες συνέπειες για την ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών, συμπεριλαμβανομένων των διατάξεων για υλικά και αντικείμενα που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα, για τις ζωοτροφές και για άλλους συντελεστές της γεωργικής παραγωγής που υπεισέρχονται στο επίπεδο της πρωτογενούς παραγωγής.

(12) Για να εξασφαλίζεται η ασφάλεια των τροφίμων, είναι ανάγκη να εξετάζονται όλες οι πτυχές της αλυσίδας παραγωγής τροφίμων ως μία συνέχεια, από την πρωτογενή παραγωγή και την παραγωγή

ζωοτροφής μέχρι και την πώληση ή τη διάθεση του τροφίμου στον καταναλωτή, διότι κάθε στοιχείο έχει δυνητικό αντίκτυπο στην ασφάλεια των τροφίμων.

(13) Η πείρα έχει δείξει ότι για το λόγο αυτό είναι ανάγκη να συμπεριλαμβάνονται στην εξέταση η παραγωγή, η παρασκευή, η μεταφορά και η διανομή των ζωοτροφών που δίνονται στα ζώα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων, περιλαμβανομένης της παραγωγής ζώων που ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν ως ζωοτροφή σε ιχθυοκαλλιέργειες, δεδομένου ότι η εκ παραδρομής ή σκόπιμη μόλυνση των ζωοτροφών, η νόθευση ή άλλες δόλιες ή κακές πρακτικές στον τομέα αυτόν, μπορεί να έχουν άμεσες ή έμμεσες επιπτώσεις στην ασφάλεια των τροφίμων.

(14) Για τον ίδιο λόγο είναι ανάγκη να εξετάζονται άλλες πρακτικές και συντελεστές της γεωργικής παραγωγής στο επίπεδο της πρωτογενούς παραγωγής και ο δυνητικός αντίκτυπός τους στη συνολική ασφάλεια των τροφίμων.

(15) Η δικτύωση εργαστηρίων αριστείας, σε περιφερειακό ή/και διαπεριφερειακό επίπεδο, με στόχο τη διασφάλιση της συνεχούς παρακολούθησης της ασφάλειας των τροφίμων θα μπορούσε να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην πρόληψη πιθανών κινδύνων για την υγεία των πολιτών.

(16) Τα μέτρα που λαμβάνουν τα κράτη μέλη και η Κοινότητα στον τομέα των τροφίμων και των ζωοτροφών πρέπει γενικά να βασίζονται σε ανάλυση του κινδύνου, εκτός όταν αυτό δεν είναι κατάλληλο για τις συνθήκες ή τη φύση του μέτρου. Η προσφυγή στην ανάλυση του κινδύνου πριν από τη λήψη τέτοιων μέτρων πρέπει να διευκολύνει την αποφυγή αδικαιολόγητων εμποδίων στην ελεύθερη κυκλοφορία των ειδών διατροφής.

(17) Όπου η νομοθεσία για τα τρόφιμα αποσκοπεί στη μείωση, εξάλειψη ή αποφυγή ενός κινδύνου για την υγεία, οι τρεις αλληλένδετες συνιστώσες της ανάλυσης του κινδύνου, δηλαδή η αξιολόγηση του κινδύνου, η διαχείριση του κινδύνου και η ενημέρωση σχετικά με τον κίνδυνο, παρέχουν συστηματική μεθοδολογία για τον προσδιορισμό μέτρων που είναι αποτελεσματικά, αναλογικά και στοχοθετημένα, ή άλλων ενεργειών για την προστασία της υγείας.

(18) Προκειμένου να υπάρχει εμπιστοσύνη στην επιστημονική βάση της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, οι αξιολογήσεις του κινδύνου θα πρέπει να πραγματοποιούνται με ανεξάρτητο, αντικειμενικό και διαφανή τρόπο και να βασίζονται σε διαθέσιμες επιστημονικές πληροφορίες και δεδομένα.

(19) Αναγνωρίζεται ότι η επιστημονική αξιολόγηση του κινδύνου δεν μπορεί, μόνη της, σε ορισμένες περιπτώσεις να παρέχει όλες τις πληροφορίες στις οποίες θα βασιστεί μια απόφαση για τη διαχείριση κινδύνου, και ότι άλλοι παράγοντες που είναι σχετικοί με το θέμα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κοινωνικών, οικονομικών, παραδοσιακών, δεοντολογικών και περιβαλλοντικών παραγόντων και της ικανότητας διεξαγωγής ελέγχων.

(20) Η αρχή της προφύλαξης έχει χρησιμοποιηθεί για να εξασφαλιστεί η προστασία της υγείας στην Κοινότητα, προκαλώντας εμπόδια στην ελεύθερη κυκλοφορία των τροφίμων ή των ζωοτροφών. Ως εκ τούτου, είναι ανάγκη να υιοθετηθεί μια ενιαία βάση σε όλη την Κοινότητα για τη χρησιμοποίηση της αρχής αυτής.

(21) Στις ειδικές περιπτώσεις όπου υπάρχει κίνδυνος για τη ζωή ή την υγεία αλλά εξακολουθεί να υπάρχει επιστημονική αβεβαιότητα, η αρχή της προφύλαξης παρέχει ένα μηχανισμό για τον προσδιορισμό μέτρων για τη διαχείριση του κινδύνου ή άλλων ενεργειών, προκειμένου να εξασφαλίζεται το υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας που επιθυμεί η Κοινότητα.

(22) Η ασφάλεια των τροφίμων και η προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών δημιουργούν όλο και περισσότερες ανησυχίες στο ευρύ κοινό, τις μη κυβερνητικές οργανώσεις, τις επαγγελματικές ενώσεις, τους διεθνείς εμπορικούς εταίρους και τους οργανισμούς εμπορίου. Είναι ανάγκη να διασφαλίζεται ότι η εμπιστοσύνη των καταναλωτών και η εμπιστοσύνη των εμπορικών εταίρων εξασφαλίζεται με την εκπόνηση νομοθεσίας για τα τρόφιμα με τρόπο ανοιχτό και διαφανή και με τη λήψη κατάλληλων μέτρων από τις δημόσιες αρχές για την ενημέρωση του κοινού, όπου υπάρχουν βάσιμες υπόνοιες ότι ένα τρόφιμο μπορεί να παρουσιάζει κινδύνους για την υγεία.

(23) Η ασφάλεια και η εμπιστοσύνη των καταναλωτών εντός της Κοινότητας και στις τρίτες χώρες έχουν θεμελιώδη σημασία. Η Κοινότητα αποτελεί σημαντικό εμπορικό παράγοντα στον τομέα των τροφίμων και των ζωοτροφών παγκοσμίως, με αυτή δε την ιδιότητα, έχει συνάψει διεθνείς εμπορικές συμφωνίες, συμβάλλει στην ανάπτυξη διεθνών προτύπων πάνω στα οποία βασίζεται η νομοθεσία για τα τρόφιμα και υποστηρίζει τις αρχές του ελεύθερου εμπορίου ασφαλών και υγιεινών τροφίμων και ασφαλών, υγιών ζωοτροφών χωρίς την επιβολή διακρίσεων σύμφωνα με θεμιτές και δεοντολογικές εμπορικές πρακτικές.

(24) Πρέπει να διασφαλίζεται ότι τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές που εξάγονται ή επανεξάγονται από την Κοινότητα συμμορφώνονται με την κοινοτική νομοθεσία ή με τις απαιτήσεις που καθορίζει η εισάγουσα χώρα. Υπό διαφορετικές συνθήκες, τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές μπορούν να εξάγονται ή να επανεξάγονται μόνον εάν η εισάγουσα χώρα έχει συμφωνήσει ρητώς. Ωστόσο, είναι ανάγκη να διασφαλίζεται ότι ακόμη και αν υπάρχει η συμφωνία της εισάγουσας χώρας, δεν επιτρέπεται η εξαγωγή ή επανεξαγωγή των τροφίμων που είναι επιβλαβή για την υγεία ή των μη ασφαλών ζωοτροφών.

(25) Είναι ανάγκη να καθοριστούν οι γενικές αρχές της εμπορίας των τροφίμων και των ζωοτροφών καθώς και οι στόχοι και οι αρχές για τη συμβολή της Κοινότητας στην ανάπτυξη διεθνών προτύπων και εμπορικών συμφωνιών.

(26) Ορισμένα κράτη μέλη έχουν θεσπίσει οριζόντια νομοθεσία για την ασφάλεια των τροφίμων που επιβάλλει, ειδικότερα, τη γενική υποχρέωση στους οικονομικούς παράγοντες να θέτουν σε κυκλοφορία στην αγορά μόνο τρόφιμα ασφαλή. Ωστόσο, αυτά τα κράτη μέλη εφαρμόζουν διαφορετικά βασικά κριτήρια για

να καθορίζουν εάν ένα τρόφιμο είναι ασφαλές. Δεδομένων αυτών των διαφορετικών προσεγγίσεων και της έλλειψης οριζόντιας νομοθεσίας σε άλλα κράτη μέλη, ενδέχεται να δημιουργηθούν εμπόδια στο εμπόριο τροφίμων. Ομοίως, τέτοια εμπόδια ενδέχεται να δημιουργηθούν στο εμπόριο ζωοτροφών.

(27) Είναι συνεπώς ανάγκη να καθοριστούν οι γενικές απαιτήσεις ώστε να κυκλοφορούν μόνο ασφαλή τρόφιμα και ζωοτροφές στην αγορά, προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι η εσωτερική αγορά τέτοιων προϊόντων λειτουργεί αποτελεσματικά.

(28) Η πείρα έχει δείξει ότι η λειτουργία της εσωτερικής αγοράς των τροφίμων και των ζωοτροφών μπορεί να τεθεί σε κίνδυνο, όταν είναι αδύνατο να ανιχνευθεί η προέλευση των τροφίμων και των ζωοτροφών. Είναι συνεπώς ανάγκη να καθιερωθεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα ανιχνευσιμότητας εντός των επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών ώστε να μπορούν να πραγματοποιούνται αποσύρσεις προϊόντων, ακριβείς και με συγκεκριμένο στόχο, ή να δίνονται ακριβείς και στοχοθετημένες πληροφορίες στους καταναλωτές ή το ελεγκτικό προσωπικό, αποφεύγοντας έτσι την πιθανότητα δημιουργίας άσκοπων γενικότερων δυσλειτουργιών στη περίπτωση εμφάνισης προβλημάτων σχετικών με την ασφάλεια των τροφίμων.

(29) Είναι ανάγκη να εξασφαλιστεί ότι οι επιχειρήσεις τροφίμων ή ζωοτροφών, συμπεριλαμβανομένων των εισαγωγέων, μπορούν να προσδιορίσουν τουλάχιστον την επιχείρηση από την οποία έχει προέλθει το τρόφιμο, η ζωοτροφή ή η ουσία που μπορεί να ενσωματωθεί σε ένα τρόφιμο ή ζωοτροφή, ώστε να εξασφαλιστεί ότι κατόπιν έρευνας, η ανιχνευσιμότητα διασφαλίζεται σε όλα τα στάδια.

(30) Μια επιχείρηση τροφίμων βρίσκεται στην καλύτερη θέση για την ανάπτυξη ενός ασφαλούς συστήματος προμήθειας τροφίμων και για να εγγυάται ότι τα τρόφιμα που προμηθεύει είναι ασφαλή· η επιχείρηση τροφίμων πρέπει συνεπώς να έχει την πρωταρχική νομική ευθύνη για τη διασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων· παρ' όλο που η αρχή αυτή υπάρχει σε ορισμένα κράτη μέλη και τομείς της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, σε άλλους τομείς αυτό είτε δεν προβλέπεται ρητώς είτε η ευθύνη αναλαμβάνεται από τις αρμόδιες αρχές των κρατών μελών, μέσω των ελεγκτικών δραστηριοτήτων που διεξάγουν. Τέτοιες διαφορές ενδέχεται να δημιουργήσουν φραγμούς στο εμπόριο και να στρεβλώσουν τον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων τροφίμων στα διάφορα κράτη μέλη.

(31) Παρόμοιες απαιτήσεις θα πρέπει να εφαρμόζονται στις επιχειρήσεις τροφίμων και ζωοτροφών.

(32) Η επιστημονική και τεχνική βάση της κοινοτικής νομοθεσίας για την ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών πρέπει να συμβάλλει στην επίτευξη υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας στην Κοινότητα. Η Κοινότητα πρέπει να έχει πρόσβαση σε υψηλού επιπέδου, ανεξάρτητη και αποτελεσματική επιστημονική και τεχνική υποστήριξη.

(33) Τα επιστημονικά και τεχνικά ζητήματα που αφορούν την ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών είναι όλο και πιο σημαντικά και πολύπλοκα. Η ίδρυση μιας Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων, εφεξής, "η Αρχή", πρέπει συνεπώς να ενισχύει το παρόν σύστημα επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης, όπου αυτό δεν είναι πλέον σε θέση να ανταποκριθεί στις αυξανόμενες ανάγκες.

(34) Σύμφωνα με τις γενικές αρχές της νομοθεσίας περί τροφίμων, η Αρχή πρέπει να έχει το ρόλο ενός ανεξάρτητου επιστημονικού πόλου αναφοράς όσον αφορά την αξιολόγηση των κινδύνων και, με τον τρόπο αυτόν, να εξασφαλίζει την ομαλή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς· μπορεί να ζητηθεί από αυτήν να παρέχει γνώμες για επίμαχα επιστημονικά θέματα, καθιστώντας έτσι ικανά τα θεσμικά όργανα της Κοινότητας και τα κράτη μέλη να λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις για τη διαχείριση κινδύνων με σκοπό την εγγύηση της ασφάλειας των τροφίμων και των ζωοτροφών, ενώ ταυτόχρονα θα συμβάλλει στο να μη κατακερματίζεται η εσωτερική αγορά με αδικαιολόγητα ή άσκοπα εμπόδια στην ελεύθερη κυκλοφορία των τροφίμων και των ζωοτροφών.

(35) Η Αρχή πρέπει να είναι ανεξάρτητη επιστημονική πηγή συμβουλών, πληροφοριών και ενημέρωσης σχετικά με τους κινδύνους ώστε να βελτιωθεί η εμπιστοσύνη των καταναλωτών· ωστόσο, προκειμένου να προωθηθεί η συνοχή μεταξύ των λειτουργιών αξιολόγησης, διαχείρισης και κοινοποίησης του κινδύνου, θα πρέπει να ενισχυθεί η σύνδεση μεταξύ των αξιολογητών του κινδύνου και των διαχειριστών του κινδύνου.

(36) Η Αρχή πρέπει να παρέχει εμπεριστατωμένες ανεξάρτητες επιστημονικές απόψεις για την ασφάλεια και άλλες πτυχές της όλης αλυσίδας των τροφίμων και των ζωοτροφών, πράγμα που συνεπάγεται ευρύτατες αρμοδιότητες για την Αρχή αυτή. Σε αυτές πρέπει να περιλαμβάνονται θέματα με άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην ασφάλεια της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων και ζωοτροφών, στην υγεία και την ορθή μεταχείριση των ζώων και την υγεία των φυτών. Ωστόσο, πρέπει να διασφαλισθεί ότι η Αρχή εστιάζει το ενδιαφέρον της στην ασφάλεια των τροφίμων, η δε αποστολή της όσον αφορά θέματα που σχετίζονται με την υγεία των ζώων, την ορθή μεταχείριση των ζώων και την υγεία των φυτών που δεν συνδέονται με την ασφάλεια της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων θα πρέπει να περιορίζεται στην παροχή επιστημονικών γνώμων. Η αποστολή της Αρχής θα πρέπει επίσης να καλύπτει τις επιστημονικές συμβουλές και την επιστημονική και τεχνική υποστήριξη σχετικά με την ανθρώπινη διατροφή σε συνάρτηση με την κοινοτική νομοθεσία και τη συνδρομή προς την Επιτροπή, κατόπιν αιτήματός της, για επικοινωνία συνδεδεμένη με τα κοινοτικά προγράμματα υγείας.

(37) Εφόσον ορισμένα προϊόντα που έχουν εγκριθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία για τα τρόφιμα, όπως παρασιτοκτόνα ή πρόσθετα στις ζωοτροφές, μπορεί να ενέχουν κινδύνους για το περιβάλλον ή την ασφάλεια των εργαζομένων, πρέπει να αξιολογούνται από την Αρχή, σύμφωνα με την οικεία νομοθεσία, και ορισμένες περιβαλλοντικές πτυχές και πτυχές σχετικές με την ασφάλεια των εργαζομένων.

(38) Προκειμένου να αποφευχθούν διπλές επιστημονικές αξιολογήσεις και συναφείς επιστημονικές γνώμες για τους γενετικώς τροποποιημένους οργανισμούς (ΓΤΟ), η Αρχή πρέπει να παρέχει επίσης επιστημονικές γνώμες σχετικά με προϊόντα εκτός των τροφίμων και των ζωοτροφών τα οποία συνδέονται με τους ΓΤΟ, όπως ορίζονται στην οδηγία 2001/18/EK(7) και με την επιφύλαξη των εκεί προβλεπόμενων διαδικασιών.

(39) Η Αρχή συμβάλλει μέσω της παροχής υποστήριξης σε επιστημονικά θέματα, στο ρόλο της Κοινότητας και των κρατών μελών στην ανάπτυξη και καθιέρωση διεθνών προτύπων ασφάλειας για τα τρόφιμα και εμπορικών συμφωνιών.

(40) Η εμπιστοσύνη των κοινοτικών οργάνων, του ευρέος κοινού και των ενδιαφερόμενων μερών στην Αρχή έχει μεγάλη σημασία. Για το λόγο αυτό πρέπει να εξασφαλιστεί η ανεξαρτησία της, το υψηλό επιστημονικό της επίπεδο, η διαφάνεια και η αποτελεσματικότητα. Η συνεργασία με τα κράτη μέλη είναι επίσης απολύτως αναγκαία.

(41) Προς τούτο, το διοικητικό συμβούλιο πρέπει να διορίζεται κατά τρόπον ώστε να πληρούνται τα αυστηρότερα κριτήρια επάρκειας, ένα ευρύ φάσμα σχετικών γνώσεων, λόγου χάρη, στον τομέα της διαχείρισης και της δημόσιας διοίκησης, και η ευρύτερη δυνατή γεωγραφική κατανομή εντός της Ένωσης. Τούτο πρέπει να διευκολύνεται με την με την εκ περιτροπής εκπροσώπηση των διαφόρων χωρών καταγωγής των μελών του διοικητικού συμβουλίου χωρίς να διατηρούνται θέσεις για υπηκόους συγκεκριμένου κράτους μέλους.

(42) Η Αρχή πρέπει να έχει τα μέσα να εκτελεί όλα τα καθήκοντα που επιβάλλονται από το ρόλο της.

(43) Το διοικητικό συμβούλιο πρέπει να έχει τις εξουσίες που απαιτούνται για να καταρτίζει τον προϋπολογισμό του και να ελέγχει την εκτέλεσή του, να εκδίδει τον εσωτερικό κανονισμό του, να εκδίδει δημοσιονομικούς κανονισμούς, να διορίζει τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων και να διορίζει τον διευθύνοντα σύμβουλο.

(44) Η Αρχή πρέπει να συνεργάζεται στενά με τους αρμόδιους φορείς στα κράτη μέλη, προκειμένου να λειτουργεί αποτελεσματικά. Πρέπει να δημιουργηθεί ένα συμβουλευτικό σώμα προκειμένου να συμβουλεύει τον διευθύνοντα σύμβουλο, να συνιστά μηχανισμό για την ανταλλαγή πληροφοριών και να εξασφαλίζει τη στενή συνεργασία ιδίως σε ό,τι αφορά το σύστημα δικτύωσης. Η συνεργασία και η κατάλληλη ανταλλαγή πληροφοριών θα πρέπει επίσης να ελαχιστοποιούν το ενδεχόμενο δισταμένων επιστημονικών γνώμων.

(45) Η Αρχή πρέπει να αναλάβει το ρόλο των επιστημονικών επιτροπών που επικουρούν την Επιτροπή για την έκδοση επιστημονικών γνώμων στο πεδίο των αρμοδιοτήτων της· είναι ανάγκη να αναδιοργανωθούν οι επιτροπές αυτές για να εξασφαλιστεί μεγαλύτερη συνέπεια σε σχέση με την αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων και να τους δοθεί η δυνατότητα να εργαστούν πιο αποτελεσματικά. Πρέπει συνεπώς να συσταθεί

επιστημονική επιτροπή και μόνιμες επιστημονικές ομάδες εντός της Αρχής για την παροχή αυτών των γνωμοδοτήσεων.

(46) Για τη διασφάλιση της ανεξαρτησίας, τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των ομάδων πρέπει να είναι ανεξάρτητοι επιστήμονες που προσλαμβάνονται με ανοικτή διαδικασία υποβολής υποψηφιοτήτων.

(47) Ο ρόλος της Αρχής ως ανεξάρτητου επιστημονικού πόλου αναφοράς σημαίνει ότι μια επιστημονική γνώμη μπορεί να ζητηθεί όχι μόνο από την Επιτροπή αλλά και από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και τα κράτη μέλη. Προκειμένου η διαδικασία παροχής επιστημονικών συμβουλών να είναι εύχρηστη και συνεκτική, η Αρχή πρέπει να μπορεί να αρνείται ή να τροποποιεί μια αίτηση, εφόσον παρέχει σχετική αιτιολόγηση και βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων. Πρέπει επίσης να ληφθούν μέτρα που θα συμβάλουν στην αποφυγή δισταμένων επιστημονικών γνώμων και, στην περίπτωση δισταμένων επιστημονικών γνώμων μεταξύ επιστημονικών φορέων, πρέπει να εφαρμόζονται διαδικασίες για την επίλυση των διαφορών ή να δίνεται στους διαχειριστές κινδύνου μια διαφανής βάση επιστημονικών στοιχείων.

(48) Η Αρχή πρέπει επίσης να μπορεί να αναθέτει επιστημονικές μελέτες που είναι απαραίτητες για την εκτέλεση των καθηκόντων της, εξασφαλίζοντας ότι οι σχέσεις της με την Επιτροπή και τα κράτη μέλη προλαμβάνουν τις διπλές προσπάθειες. Τούτο πρέπει να γίνεται κατά τρόπο ανοικτό και διαφανή. Η Αρχή πρέπει να λάβει υπόψη της την υφιστάμενη κοινοτική εμπειρογνωμοσύνη καθώς και τις δομές της Κοινότητας.

(49) Η έλλειψη ενός αποτελεσματικού συστήματος για τη συλλογή και ανάλυση σε κοινοτικό επίπεδο δεδομένων για την αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων αναγνωρίζεται ότι είναι μεγάλο μειονέκτημα. Πρέπει συνεπώς να τεθεί σε λειτουργία ένα σύστημα για τη συλλογή και ανάλυση σχετικών δεδομένων στους τομείς που καλύπτει η Αρχή, υπό τη μορφή ενός δικτύου που θα συντονίζει η Αρχή. Είναι ανάγκη να προβλεφθεί η επανεξέταση των υφιστάμενων κοινοτικών δικτύων συλλογής δεδομένων στους τομείς αρμοδιότητας της Αρχής.

(50) Ο καλύτερος προσδιορισμός των αναδυόμενων κινδύνων μπορεί μακροπρόθεσμα να λειτουργήσει ως πολύ σημαντικός προληπτικός μηχανισμός για τα κράτη μέλη και την Κοινότητα κατά την άσκηση των πολιτικών τους. Είναι συνεπώς ανάγκη να ανατεθεί στην Αρχή το καθήκον της εκ των προτέρων συλλογής πληροφοριών και της συνεχούς επαγρύπνησης καθώς και της παροχής αξιολόγησης και πληροφοριών σχετικά με τους αναδυόμενους κινδύνους με σκοπό την πρόληψή τους.

(51) Η ίδρυση της Αρχής πρέπει να δώσει τη δυνατότητα στα κράτη μέλη να συμμετέχουν πιο ενεργά στις επιστημονικές διαδικασίες. Πρέπει συνεπώς να υπάρχει στενή συνεργασία μεταξύ της Αρχής και των κρατών μελών για το σκοπό αυτό. Ιδίως η Αρχή πρέπει να είναι σε θέση να αναθέτει ορισμένα καθήκοντα σε οργανισμούς στα κράτη μέλη.

(52) Είναι ανάγκη να εξασφαλίζεται η ισορροπία μεταξύ της ανάγκης χρήσης των εθνικών οργανισμών που αναλαμβάνουν εργασίες για λογαριασμό της Αρχής και της ανάγκης να εξασφαλίζεται, για λόγους γενικότερης συνέπειας, ότι αυτά τα καθήκοντα εκτελούνται σύμφωνα με τα κριτήρια που έχουν καθοριστεί για τέτοιες εργασίες. Οι υφιστάμενες διαδικασίες για την ανάθεση επιστημονικών εργασιών στα κράτη μέλη, ιδίως σε ό,τι αφορά την αξιολόγηση φακέλων που υποβάλει η βιομηχανία για την έγκριση ορισμένων ουσιών, προϊόντων ή διαδικασιών, θα πρέπει να επανεξετασθούν εντός ενός έτους με σκοπό να λαμβάνονται υπόψη η σύσταση της Αρχής και οι νέες ευκολίες που προσφέρει, ενώ οι διαδικασίες αξιολόγησης πρέπει να παραμείνουν τουλάχιστον όσο αυστηρές ήταν και πριν.

(53) Η Επιτροπή παραμένει πλήρως υπεύθυνη για την κοινοποίηση μέτρων διαχείρισης του κινδύνου και συνεπώς πρέπει να γίνονται οι δέουσες ανταλλαγές πληροφοριών μεταξύ της Αρχής και της Επιτροπής. Η στενή συνεργασία μεταξύ της Αρχής, της Επιτροπής και των κρατών μελών είναι επίσης αναγκαία για τη διασφάλιση της συνοχής της συνολικής διαδικασίας ενημέρωσης.

(54) Η ανεξαρτησία της Αρχής και ο ρόλος της για την ενημέρωση του κοινού συνεπάγεται ότι πρέπει να μπορεί να επικοινωνεί αυτόνομα στους τομείς αρμοδιοτήτων της, έχοντας ως σκοπό να παρέχει αντικειμενικές, αξιόπιστες και εύληπτες πληροφορίες.

(55) Η δέουσα συνεργασία με τα κράτη μέλη και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη είναι αναγκαία στον ειδικό τομέα των εκστρατειών ενημέρωσης του κοινού ώστε να λαμβάνονται υπόψη τυχόν περιφερειακές παράμετροι και οποιαδήποτε συσχέτιση με την πολιτική για την υγεία.

(56) Εκτός από τις αρχές λειτουργίας της, την ανεξαρτησία και τη διαφάνεια, η Αρχή πρέπει να είναι οργανισμός ανοικτός σε επαφές με τους καταναλωτές και άλλες ενδιαφερόμενες ομάδες.

(57) Η Αρχή πρέπει να χρηματοδοτείται από τον γενικό προϋπολογισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο, υπό το φως της αποκτηθείσας πείρας, ιδίως σε ό,τι αφορά την επεξεργασία των φακέλων προς έγκριση που υποβάλει η βιομηχανία, πρέπει να εξεταστεί το ενδεχόμενο επιβολής τελών εντός τριών ετών από τη θέση σε ισχύ του παρόντος κανονισμού. Η κοινοτική δημοσιονομική διαδικασία εξακολουθεί να εφαρμόζεται σε ό,τι αφορά επιδοτήσεις που καταλογίζονται στο γενικό προϋπολογισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επιπλέον ο λογιστικός έλεγχος θα πρέπει να γίνεται από το Ελεγκτικό Συνέδριο.

(58) Είναι ανάγκη να μπορούν να συμμετέχουν ευρωπαϊκές χώρες που δεν είναι μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και έχουν συνάψει συμφωνίες που τις υποχρεώνουν να μεταφέρουν και να εφαρμόζουν την κοινοτική νομοθεσία στον τομέα που καλύπτει ο παρών κανονισμός.

(59) Στο πλαίσιο της οδηγίας 92/59/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 29ης Ιουνίου 1992, για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων λειτουργεί ένα σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης (8). Το πεδίο εφαρμογής του υπάρχοντος συστήματος περιλαμβάνει τα τρόφιμα και τα βιομηχανικά προϊόντα αλλά όχι τις ζωοτροφές. Οι πρόσφατες

κρίσεις στα τρόφιμα έδειξαν ότι υπάρχει ανάγκη για ένα βελτιωμένο και διευρυμένο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης που θα καλύπτει και τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές. Η διαχείριση αυτού του αναθεωρημένου συστήματος θα πρέπει να γίνεται από την Επιτροπή, ενώ μέλη του δικτύου θα είναι τα κράτη μέλη, η Επιτροπή και η Αρχή. Το σύστημα αυτό δεν πρέπει να καλύπτει τις κοινοτικές ρυθμίσεις για την έγκαιρη ανταλλαγή πληροφοριών στην περίπτωση ακτινολογικής έκτακτης ανάγκης, όπως ορίζεται στην απόφαση 87/600/Ευρατόμ του Συμβουλίου(9).

(60) Τα πρόσφατα συμβάντα στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων κατέδειξαν την ανάγκη λήψης των κατάλληλων μέτρων σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ώστε να εξασφαλίζεται ότι όλα τα τρόφιμα, ανεξαρτήτως είδους και προέλευσης, και όλες οι ζωοτροφές να υπόκεινται σε κοινά μέτρα όταν υπάρχει σοβαρός κίνδυνος για την ανθρώπινη υγεία, την υγεία των ζώων ή το περιβάλλον. Μια τέτοια εμπεριστατωμένη προσέγγιση για τα μέτρα αντιμετώπισης έκτακτων περιστατικών στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων πρέπει να επιτρέψει την ανάληψη αποτελεσματικών ενεργειών και την αποφυγή τεχνητών διαφορών στην αντιμετώπιση σοβαρού κινδύνου σχετιζόμενου με τα τρόφιμα ή τις ζωοτροφές.

(61) Οι πρόσφατες κρίσεις στα τρόφιμα κατέδειξαν επίσης τα οφέλη για την Επιτροπή από κατάλληλα προσαρμοσμένες, ταχύτερες διαδικασίες για τη διαχείριση των κρίσεων. Αυτές οι οργανωτικές διαδικασίες πρέπει να καθιστούν δυνατή τη βελτίωση του συντονισμού των προσπαθειών και τον καθορισμό αποτελεσματικότερων μέτρων βάσει των βέλτιστων επιστημονικών πληροφοριών. Για το λόγο αυτό οι αναθεωρημένες διαδικασίες πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις αρμοδιότητες της Αρχής και να προβλέπουν την επιστημονική και τεχνική συνδρομή της με τη μορφή συμβουλών σε περίπτωση κρίσης στα τρόφιμα.

(62) Προκειμένου να εξασφαλιστεί μια πιο αποτελεσματική και εμπεριστατωμένη προσέγγιση στην τροφική αλυσίδα, πρέπει να συσταθεί μια επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων προς αντικατάσταση της μόνιμης κτηνιατρικής επιτροπής, της μόνιμης επιτροπής τροφίμων και της μόνιμης επιτροπής ζωοτροφών. Κατά συνέπεια πρέπει να καταργηθούν οι αποφάσεις του Συμβουλίου 68/361/ΕΟΚ(10), 69/414/ΕΟΚ(11) και 70/372/ΕΟΚ(12). Για τον ίδιο λόγο, η επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων πρέπει επίσης να αντικαταστήσει τη μόνιμη φυτοϋγειονομική επιτροπή, σε ό,τι αφορά την αρμοδιότητά της [για τις οδηγίες 76/895/ΕΟΚ(13), 86/362/ΕΟΚ(14), 83/363/ΕΟΚ(15), 90/642/ΕΟΚ(16) και 91/414/ΕΟΚ(17)]για τα προϊόντα φυτοπροστασίας και τον καθορισμό των ανώτατων επιπέδων καταλοίπων.

(63) Τα αναγκαία μέτρα για την υλοποίηση του παρόντος κανονισμού θεσπίζονται σύμφωνα με την απόφαση 1999/468/ΕΚ του Συμβουλίου, της 28ης Ιουνίου 1999, για τον καθορισμό των όρων άσκησης των εκτελεστικών αρμοδιοτήτων που ανατίθενται στην Επιτροπή(18).

(64) Είναι αναγκαίο να παρασχεθεί επαρκής διορία ώστε οι υπεύθυνοι να προσαρμοστούν σε ορισμένες απαιτήσεις που θεσπίζει ο παρών κανονισμός και η Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων να αρχίσει να λειτουργεί την 1η Ιανουαρίου 2002.

(65) Είναι σημαντικό να αποφευχθεί η σύγχυση μεταξύ της αποστολής της Αρχής και του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Αξιολόγησης Φαρμακευτικών Προϊόντων (EMEA) που συστάθηκε με τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2309/93 του Συμβουλίου(19). Συνεπώς είναι ανάγκη να οριστεί ότι ο παρών κανονισμός δεν θίγει τις αρμοδιότητες που έχουν ανατεθεί στον EMEA από την κοινοτική νομοθεσία, συμπεριλαμβανομένων αυτών που ανατέθηκαν με τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2377/90 της 26ης Ιουνίου 1990, για τη θέσπιση κοινοτικής διαδικασίας για τον καθορισμό ανώτατων ορίων καταλοίπων κτηνιατρικών φαρμάκων στα τρόφιμα ζωικής προέλευσης(20).

(66) Είναι αναγκαίο και πρόσφορο προκειμένου να υλοποιηθεί ο βασικός στόχος του παρόντος κανονισμού, να προβλεφθεί η προσέγγιση των εννοιών, των αρχών και διαδικασιών που αποτελούν κοινή βάση για τη νομοθεσία των τροφίμων στην Κοινότητα και να ιδρυθεί μια Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας όπως προβλέπεται στο άρθρο 5 της συνθήκης. Ο παρών κανονισμός περιορίζεται σε ό,τι είναι αναγκαίο για την επίτευξη των στόχων που επιδιώκονται,

ΕΞΕΔΩΣΑΝ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι

ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

Άρθρο 1 - Στόχος και πεδίο εφαρμογής

1. Ο παρών κανονισμός αποτελεί τη βάση για την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας του ανθρώπου και των συμφερόντων των καταναλωτών σε σχέση με τα τρόφιμα, λαμβάνοντας ειδικότερα υπόψη την πολυμορφία στον εφοδιασμό τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων των παραδοσιακών προϊόντων, ενώ παράλληλα εξασφαλίζει την αποτελεσματική λειτουργία της εσωτερικής αγοράς. Καθιερώνει κοινές αρχές και ευθύνες, τα μέσα ώστε να παρέχονται ισχυρή επιστημονική βάση, αποτελεσματικές οργανωτικές ρυθμίσεις και διαδικασίες με τις οποίες θα υποστηριχθεί η λήψη αποφάσεων σε θέματα ασφάλειας των τροφίμων.

2. Για τους σκοπούς της παραγράφου 1, ο παρών κανονισμός θεσπίζει τις γενικές αρχές που διέπουν γενικά τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές, ειδικότερα δε την ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών στην Κοινότητα και σε εθνικό επίπεδο.

Ιδρύει την Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων.

Καθορίζει διαδικασίες για θέματα που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών.

3. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής των τροφίμων και των ζωοτροφών. Δεν εφαρμόζεται στην περίπτωση πρωτογενούς παραγωγής για ιδιωτική οικιακή χρήση ή στην περίπτωση οικιακής παρασκευής, χειρισμού ή αποθήκευσης τροφίμων για ιδιωτική οικιακή κατανάλωση.

Άρθρο 2 - Ορισμός των "τροφίμων"

Για τους σκοπούς του παρόντος κανονισμού, ως "τρόφιμα" (ή "είδη διατροφής") νοούνται ουσίες ή προϊόντα, είτε αυτά έχουν υποστεί πλήρη ή μερική επεξεργασία είτε όχι, τα οποία προορίζονται για βρώση από τον άνθρωπο ή αναμένεται ευλόγως ότι θα χρησιμεύσουν για τον σκοπό αυτόν. Στα "τρόφιμα" περιλαμβάνονται ποτά, τσίχλες και οποιαδήποτε ουσία, περιλαμβανομένου του νερού, η οποία ενσωματώνεται σκόπιμα στα τρόφιμα στη διάρκεια της παραγωγής, της παρασκευής ή της επεξεργασίας τους. Επίσης περιλαμβάνεται το νερό μετά το σημείο συμμόρφωσης, όπως ορίζεται στο άρθρο 6 της οδηγίας 98/83/EK και με την επιφύλαξη των απαιτήσεων των οδηγιών 80/778/ΕΟΚ και 98/83/EK. Στα "τρόφιμα" δεν περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

- α) ζωοτροφές,
- β) ζώντα ζώα, εκτός εάν παρασκευάζονται για διάθεση στην αγορά για ανθρώπινη κατανάλωση,
- γ) φυτά πριν από τη συγκομιδή,
- δ) φαρμακευτικά προϊόντα κατά την έννοια των οδηγιών 65/65/ΕΟΚ(21) και 92/73/ΕΟΚ(22) του Συμβουλίου,
- ε) καλλυντικά κατά την έννοια της οδηγίας 76/768/ΕΟΚ του Συμβουλίου(23),
- στ) καπνός και προϊόντα καπνού κατά την έννοια της οδηγίας 89/622/ΕΟΚ του Συμβουλίου(24),
- ζ) ναρκωτικές ή ψυχοτρόποι ουσίες κατά την έννοια της ενιαίας σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τα ναρκωτικά του 1961, και της σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τις ψυχοτρόπους ουσίες του 1971,
- η) τα κατάλοιπα και οι μολυσματικές προσμείξεις.

Άρθρο 3 - Άλλοι ορισμοί

Για τους σκοπούς του παρόντος κανονισμού ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:

1. "νομοθεσία για τα τρόφιμα": οι νόμοι, οι κανονισμοί και οι διοικητικές ρυθμίσεις που διέπουν τα τρόφιμα γενικότερα και την ασφάλεια των τροφίμων ειδικότερα, είτε σε κοινοτικό είτε σε εθνικό επίπεδο· ο όρος καλύπτει οιοδήποτε στάδιο της παραγωγής, μεταποίησης και διανομής των τροφίμων, καθώς και των ζωοτροφών που παράγονται για ζώα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων ή χορηγούνται ως τροφή σε αυτά.
2. "επιχείρηση τροφίμων": κάθε επιχείρηση, κερδοσκοπική ή μη, δημόσια ή ιδιωτική, η οποία ασκεί οποιαδήποτε από τις δραστηριότητες που συνδέονται με οιοδήποτε στάδιο της παραγωγής, μεταποίησης και διανομής των τροφίμων,
3. "υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων": τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που έχουν την ευθύνη να εξασφαλίσουν ότι πληρούνται οι απαιτήσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα μέσα στην επιχείρηση τροφίμων που έχουν υπό τον έλεγχό τους,
4. "ζωοτροφές": οι ουσίες ή τα προϊόντα, περιλαμβανομένων των πρόσθετων υλών, είτε έχουν υποστεί πλήρη ή μερική επεξεργασία είτε όχι, τα οποία προορίζονται για χορήγηση τροφής από το στόμα στα ζώα,
5. "επιχείρηση ζωοτροφών": οποιαδήποτε επιχείρηση, κερδοσκοπική ή όχι και δημόσια ή ιδιωτική, η οποία πραγματοποιεί οποιαδήποτε από τις δραστηριότητες παραγωγής, παρασκευής, μεταποίησης, αποθήκευσης, μεταφοράς ή διανομής ζωοτροφών, συμπεριλαμβανομένου οποιουδήποτε παραγωγού ο οποίος παράγει, επεξεργάζεται ή αποθηκεύει ζωοτροφές με σκοπό τη χορήγηση τροφής σε ζώα που βρίσκονται στην κατοχή του,
6. "υπεύθυνος επιχείρησης ζωοτροφών": τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που έχουν την ευθύνη να εξασφαλίσουν ότι πληρούνται οι απαιτήσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα μέσα στην εταιρεία ζωοτροφών που έχουν υπό τον έλεγχό τους,
7. "λιανική": ο χειρισμός ή/και η μεταποίηση τροφίμων και η αποθήκευσή τους στο σημείο πώλησης ή παράδοσης στον τελικό καταναλωτή· περιλαμβάνονται οι τερματικοί σταθμοί διανομής, οι επιχειρήσεις μαζικής εστίασης, τα κυλικεία εργοστασίων, η τροφοδοσία οργανισμών, τα εστιατόρια και άλλες παρόμοιες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών εστίασης, τα καταστήματα, τα κέντρα διανομής και τα πρατήρια χονδρικής,
8. "διάθεση στην αγορά": η κατοχή τροφίμων ή ζωοτροφών με σκοπό την πώληση, συμπεριλαμβανομένης της προσφοράς για πώληση ή οποιασδήποτε άλλης μορφής μεταβίβασης είτε αυτή γίνεται δωρεάν είτε όχι, και η ίδια η πώληση, η διανομή ή οι άλλες μορφές μεταβίβασης,
9. "κίνδυνος": ο βαθμός στον οποίο είναι πιθανή μια επιβλαβής συνέπεια στην υγεία και η σοβαρότητα αυτής της συνέπειας, ως αποτέλεσμα της ύπαρξης μιας πηγής κινδύνου,
10. "ανάλυση του κινδύνου": η διαδικασία που αποτελείται από τρεις αλληλένδετες συνιστώσες: αξιολόγηση του κινδύνου, διαχείριση του κινδύνου και ενημέρωση σχετικά με τον κίνδυνο,
11. "αξιολόγηση του κινδύνου": η διαδικασία επιστημονικής βάσης που απαρτίζεται από τέσσερα βήματα: τον προσδιορισμό της πηγής του κινδύνου, τον χαρακτηρισμό της πηγής του κινδύνου, την αξιολόγηση της έκθεσης στον κίνδυνο και τον χαρακτηρισμό του κινδύνου,

12. "διαχείριση του κινδύνου": η διαδικασία, η οποία διακρίνεται από την αξιολόγηση του κινδύνου, της στάθμισης εναλλακτικών πολιτικών, αφού ζητηθεί η γνώμη των ενδιαφερόμενων μερών και αφού ληφθεί υπόψη η αξιολόγηση του κινδύνου και άλλοι εύλογοι παράγοντες και, εάν χρειαστεί, της επιλογής των κατάλληλων μέσων πρόληψης και ελέγχου,
13. "ενημέρωση σχετικά με τον κίνδυνο": η αμφίδρομη ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων σε όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάλυσης του κινδύνου, όσον αφορά τις πηγές του κινδύνου και τους κινδύνους, τους παράγοντες που συνδέονται με τον κίνδυνο και τους διάφορους τρόπους αντίληψης του κινδύνου, μεταξύ των αξιολογητών του κινδύνου, των διαχειριστών του κινδύνου, των καταναλωτών, των επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών, της ακαδημαϊκής κοινότητας και άλλων ενδιαφερόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένης της εξήγησης των πορισμάτων που συνδέονται με την αξιολόγηση του κινδύνου και η βάση των αποφάσεων για τη διαχείριση του κινδύνου,
14. "πηγή κινδύνου": ένας βιολογικός, χημικός ή φυσικός παράγοντας στα τρόφιμα ή τις ζωοτροφές ή μια κατάσταση των τροφίμων, που έχει τη δυνατότητα να προκαλέσει αρνητικές συνέπειες στην υγεία,
15. "ανιχνευσιμότητα": η δυνατότητα ανίχνευσης και παρακολούθησης τροφίμων, ζωοτροφών, ζώων που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων ή ουσιών που πρόκειται ή αναμένεται να ενσωματωθούν σε τρόφιμα ή σε ζωοτροφές, σε όλα τα στάδια της παραγωγής, μεταποίησης και διανομής τους,
16. "στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής": οιοδήποτε στάδιο, περιλαμβανομένης της εισαγωγής, από την πρωτογενή παραγωγή ενός τροφίμου μέχρι και την πώλησή του ή τη διάθεσή του στον τελικό καταναλωτή και, όπου συντρέχει λόγος, η εισαγωγή, η παραγωγή, η παρασκευή, η διανομή, η πώληση και η διάθεση ζωοτροφών,
17. "πρωτογενής παραγωγή": η παραγωγή, εκτροφή ή ανάπτυξη πρωτογενών προϊόντων, περιλαμβανομένης της συγκομιδής, του αρμέγματος και όλων των σταδίων της ζωικής παραγωγής πριν από τη σφαγή. Περιλαμβάνει επίσης τη θήρα και την αλίευση, καθώς και τη συγκομιδή άγριων προϊόντων,
18. "τελικός καταναλωτής": ο τελευταίος καταναλωτής τροφίμων, ο οποίος δεν χρησιμοποιεί τα τρόφιμα στο πλαίσιο λειτουργίας ή δραστηριότητας μιας επιχείρησης τροφίμων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ II

ΓΕΝΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Άρθρο 4 - Πεδίο εφαρμογής

1. Το παρόν κεφάλαιο αφορά όλα τα στάδια της παραγωγής, της μεταποίησης και της διανομής των τροφίμων, καθώς και των ζωοτροφών που παράγονται για ζώα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων ή χορηγούνται ως τροφή σε αυτά.
2. Οι γενικές αρχές που καθορίζονται στα άρθρα 5 έως 10, αποτελούν γενικό πλαίσιο οριζόντιας φύσης, το οποίο πρέπει να ακολουθείται όταν λαμβάνονται μέτρα.
3. Οι υφιστάμενες αρχές και διαδικασίες σχετικά με τη νομοθεσία για τα τρόφιμα θα προσαρμοσθούν το συντομότερο και έως την 1η Ιανουαρίου 2007 το αργότερο, ώστε να συμμορφώνονται προς τα άρθρα 5 έως

10.

4. Μέχρι τότε, και κατά παρέκκλιση της παραγράφου 2, η υφιστάμενη νομοθεσία θα εφαρμόζεται λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές που περιλαμβάνονται στα άρθρα 5 έως 10.

ΤΜΗΜΑ 1

ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Άρθρο 5 - Γενικοί στόχοι

1. Η νομοθεσία για τα τρόφιμα επιδιώκει έναν ή περισσότερους από τους γενικούς στόχους που αφορούν την υψηλού επιπέδου προστασία της ανθρώπινης ζωής και υγείας και την προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών, περιλαμβανομένων των ορθών πρακτικών στο εμπόριο τροφίμων, λαμβάνοντας υπόψη, όπου συντρέχει λόγος, την προστασία της υγείας και της ορθής μεταχείρισης των ζώων, καθώς και την προστασία των φυτών και του περιβάλλοντος.
2. Η νομοθεσία για τα τρόφιμα αποσκοπεί στο να επιτύχει την ελεύθερη κυκλοφορία στην Κοινότητα των τροφίμων και των ζωοτροφών που παράγονται ή διατίθενται στην αγορά σύμφωνα με τις γενικές αρχές και απαιτήσεις του παρόντος κεφαλαίου.
3. Όπου υπάρχουν διεθνή πρότυπα ή επίκειται η ολοκλήρωσή τους, αυτά λαμβάνονται υπόψη κατά τη σύνταξη ή την προσαρμογή της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, εκτός όταν τέτοια πρότυπα ή σχετικά μέρη αυτών αποτελούν μη αποτελεσματικό ή ακατάλληλο μέσο για την επίτευξη των θεμιτών στόχων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα ή όταν υπάρχει επιστημονική αιτιολόγηση, ή όταν καταλήγουν σε επίπεδο προστασίας διαφορετικό από εκείνο που καθορίζεται ως κατάλληλο στην Κοινότητα.

Άρθρο 6 - Ανάλυση του κινδύνου

1. Προκειμένου να επιτευχθεί ο γενικός στόχος για υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας και της ζωής του ανθρώπου, η νομοθεσία για τα τρόφιμα θα βασιστεί στην ανάλυση του κινδύνου, εκτός όταν αυτό δεν είναι κατάλληλο για τις συνθήκες ή τη φύση του μέτρου.
2. Η αξιολόγηση του κινδύνου βασίζεται στα διαθέσιμα επιστημονικά στοιχεία και διεξάγεται με τρόπο ανεξάρτητο, αντικειμενικό και διαφανή.
3. Η διαχείριση του κινδύνου λαμβάνει υπόψη τα αποτελέσματα της αξιολόγησης του κινδύνου και ιδίως τις γνώμες της Αρχής που αναφέρεται στο άρθρο 22, άλλους παράγοντες, όπως αρμόζει στο εκάστοτε θέμα, καθώς και την αρχή της προφύλαξης όπου συντρέχουν οι όροι του άρθρου 7, παράγραφος 1, προκειμένου να επιτευχθούν οι γενικοί στόχοι της νομοθεσίας για τα τρόφιμα που προβλέπονται στο άρθρο 5.

Άρθρο 7 - Αρχή της προφύλαξης

1. Στις ειδικές περιπτώσεις κατά τις οποίες, ύστερα από αξιολόγηση των διαθέσιμων πληροφοριών, εντοπίζεται πιθανότητα βλαβερών επιπτώσεων στην υγεία αλλά εξακολουθεί να υπάρχει επιστημονική αβεβαιότητα, μπορούν να ληφθούν τα προσωρινά μέτρα διαχείρισης του κινδύνου που είναι αναγκαία για

την εξασφάλιση του υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας που έχει επιλεγεί στην Κοινότητα, μέχρι να υπάρξουν περαιτέρω επιστημονικές πληροφορίες για μια πιο εμπεριστατωμένη αξιολόγηση του κινδύνου.

2. Τα μέτρα που λαμβάνονται βάσει της παραγράφου 1 είναι ανάλογα και όχι πιο περιοριστικά για το εμπόριο από όσο απαιτείται για την επίτευξη του υψηλού επιπέδου προστασίας που έχει επιλεγεί στην Κοινότητα, ενώ παράλληλα λαμβάνουν υπόψη την τεχνική και οικονομική βιωσιμότητα και άλλους παράγοντες όπως αρμόζει στο εκάστοτε ζήτημα. Αυτά τα μέτρα αναθεωρούνται μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα, ανάλογα με τη φύση του κινδύνου που προσδιορίζεται όσον αφορά τη ζωή ή την υγεία και του είδους των επιστημονικών πληροφοριών που απαιτούνται για τη διασαφήνιση της επιστημονικής αβεβαιότητας και τη διεξαγωγή μιας πιο εμπεριστατωμένης αξιολόγησης του κινδύνου.

Άρθρο 8 - Προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών

1. Η νομοθεσία για τα τρόφιμα αποβλέπει στην προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών και αποτελεί τη βάση ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να επιλέγουν ενήμεροι τα τρόφιμα που καταναλώνουν. Αποσκοπεί στην πρόληψη των εξής φαινομένων:

- α) τις δόλιες πρακτικές ή τις πρακτικές εξαπάτησης,
- β) τη νόθευση των τροφίμων και
- γ) οποιεσδήποτε άλλες πρακτικές που ενδέχεται να παραπλανήσουν τον καταναλωτή.

ΤΜΗΜΑ 2

ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ

Άρθρο 9 - Δημόσια διαβούλευση

Ζητείται η γνώμη του κοινού με ανοικτό και διαφανή τρόπο, άμεσα ή μέσω αντιπροσωπευτικών οργάνων, κατά την εκπόνηση, την αξιολόγηση και την αναθεώρηση της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, εκτός εάν ο επείγων χαρακτήρας του θέματος δεν το επιτρέπει.

Άρθρο 10 - Ενημέρωση του κοινού

Με την επιφύλαξη των εφαρμοστέων κοινοτικών διατάξεων και των εθνικών διατάξεων σχετικά με την πρόσβαση στα έγγραφα, όταν υπάρχουν βάσιμοι λόγοι υποψίας ότι ένα τρόφιμο ή ζωοτροφή ενδεχομένως ενέχει κίνδυνο για την υγεία του ανθρώπου ή των ζώων, τότε, ανάλογα με τη φύση, τη σοβαρότητα και την έκταση αυτού του κινδύνου, οι δημόσιες αρχές προβαίνουν στις κατάλληλες διαδικασίες ώστε να ενημερώσουν το ευρύ κοινό σχετικά με τη φύση του κινδύνου όσον αφορά την υγεία, παρέχοντας όσο το δυνατόν περισσότερα στοιχεία για την αναγνώριση του τροφίμου ή της ζωοτροφής ή του είδους του τροφίμου ή της ζωοτροφής και καθορίζοντας τον κίνδυνο που ενδεχομένως αυτό ενέχει και τα μέτρα που λαμβάνονται ή που πρόκειται να ληφθούν για την αποφυγή, τη μείωση ή την εξάλειψη του κινδύνου αυτού.

ΤΜΗΜΑ 3

ΓΕΝΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Άρθρο 11 - Εισαγωγή τροφίμων και ζωοτροφών στην Κοινότητα

Τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές που εισάγονται στην Κοινότητα με σκοπό τη διάθεσή τους στην αγορά εντός της Κοινότητας, συμμορφώνονται με τις σχετικές απαιτήσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα ή με όρους που η Κοινότητα αναγνωρίζει ως τουλάχιστον ισοδύναμους ή, όταν υπάρχει συγκεκριμένη συμφωνία μεταξύ της Κοινότητας και της χώρας εξαγωγής, με τις απαιτήσεις που περιλαμβάνονται στην εν λόγω συμφωνία.

Άρθρο 12 - Τρόφιμα και ζωοτροφές που εξάγονται από την Κοινότητα

1. Τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές που εξάγονται ή επανεξάγονται από την Κοινότητα με σκοπό τη διάθεσή τους στην αγορά τρίτης χώρας συμμορφώνονται με τις σχετικές απαιτήσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, εκτός εάν ζητούν διαφορετικά οι αρχές της εισάγουσας χώρας, ή εάν ορίζουν διαφορετικά οι νόμοι, οι κανονισμοί, τα πρότυπα, οι κώδικες δεοντολογίας και άλλες νομικές και διοικητικές διαδικασίες που ενδέχεται να ισχύουν στη χώρα εισαγωγής.

Υπό διαφορετικές συνθήκες, εκτός από την περίπτωση κατά την οποία τα τρόφιμα είναι επιβλαβή για την υγεία ή οι ζωοτροφές μη ασφαλείς, τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές μπορούν να εξάγονται ή να επανεξάγονται εάν οι αρμόδιες αρχές της χώρας προορισμού έχουν συμφωνήσει ρητώς, αφού ενημερωθούν πλήρως για τους λόγους και τις συνθήκες για τις οποίες τα εν λόγω τρόφιμα ή ζωοτροφές δεν μπορούν να διατεθούν στην αγορά της Κοινότητας.

2. Όπου ισχύουν οι διατάξεις διμερούς συμφωνίας που έχει συνάψει η Κοινότητα ή ένα από τα κράτη μέλη της με τρίτη χώρα, τα τρόφιμα και οι ζωοτροφές που εξάγονται από την Κοινότητα ή από το συγκεκριμένο κράτος μέλος σε αυτή την τρίτη χώρα, συμμορφώνονται με τις εν λόγω διατάξεις.

Άρθρο 13 - Διεθνή πρότυπα

Με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεών τους, η Κοινότητα και τα κράτη μέλη:

- α) συμβάλλουν στην ανάπτυξη των διεθνών τεχνικών προτύπων για τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές και των υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών προτύπων,
- β) προωθούν το συντονισμό του έργου των διεθνών κυβερνητικών και μη κυβερνητικών οργανώσεων σχετικά με τα πρότυπα των τροφίμων και των ζωοτροφών,
- γ) συμβάλλουν, όταν αυτό αρμόζει και ενδείκνυται, στην σύναψη συμφωνιών για την αναγνώριση της ισοδυναμίας των ειδικών μέτρων για τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές,
- δ) δίδουν ιδιαίτερη προσοχή στις ειδικές αναπτυξιακές, οικονομικές και εμπορικές ανάγκες των αναπτυσσόμενων χωρών, προκειμένου να εξασφαλίσουν ότι τα διεθνή πρότυπα δεν δημιουργούν ανώφελα εμπόδια στις εξαγωγές από αναπτυσσόμενες χώρες,
- ε) προάγουν την αντιστοιχία μεταξύ διεθνών τεχνικών προδιαγραφών και της νομοθεσίας για τα τρόφιμα διασφαλίζοντας παράλληλα ότι δεν θα μειωθεί το υψηλό επίπεδο προστασίας που έχει υιοθετηθεί στην

Κοινότητα.

ΤΜΗΜΑ 4

ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Άρθρο 14 - Απαιτήσεις της ασφάλειας των τροφίμων

1. Τρόφιμα τα οποία είναι μη ασφαλή δεν διατίθενται στην αγορά.
2. Τα τρόφιμα θεωρούνται ως μη ασφαλή όταν εκτιμάται ότι είναι:
 - α) επιβλαβή για την υγεία,
 - β) ακατάλληλα για ανθρώπινη κατανάλωση.
3. Προκειμένου να καθοριστεί εάν ένα τρόφιμο είναι μη ασφαλές, πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα εξής:
 - α) οι κανονικές συνθήκες χρήσης του τροφίμου από τους καταναλωτές σε όλα τα στάδια της παραγωγής, μεταποίησης και διανομής του και
 - β) οι πληροφορίες που παρέχονται στον καταναλωτή, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που παρέχονται στην ετικέτα, ή άλλες πληροφορίες που γενικά είναι διαθέσιμες στον καταναλωτή σχετικά με την αποφυγή συγκεκριμένων αρνητικών συνεπειών για την υγεία από συγκεκριμένο τρόφιμο ή κατηγορία τροφίμων.
4. Προκειμένου να καθοριστεί εάν ένα τρόφιμο είναι επιβλαβές για την υγεία, πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα εξής:
 - α) όχι μόνον οι πιθανές άμεσες ή/και βραχυπρόθεσμες ή/και μακροπρόθεσμες συνέπειες του τροφίμου αυτού στην υγεία του ατόμου που το καταναλώνει, αλλά επίσης στις επερχόμενες γενεές,
 - β) οι πιθανές σωρευτικές τοξικές συνέπειες,
 - γ) οι ιδιαίτερες ευαισθησίες όσον αφορά την υγεία συγκεκριμένης κατηγορίας καταναλωτών, όταν το τρόφιμο προορίζεται για την εν λόγω κατηγορία καταναλωτών.
5. Κατά τον προσδιορισμό του κατά πόσο ένα τρόφιμο είναι ακατάλληλο για ανθρώπινη κατανάλωση, δίδεται προσοχή στο κατά πόσο το εν λόγω τρόφιμο δεν μπορεί να γίνει δεκτό για ανθρώπινη κατανάλωση σύμφωνα με τη χρήση για την οποία προορίζεται, λόγω μόλυνσης προερχόμενης είτε από ξένες ουσίες είτε από άλλον παράγοντα, ή λόγω σήψης, αλλοίωσης ή αποσύνθεσης.
6. Όταν ένα τρόφιμο που είναι μη ασφαλές αποτελεί μέρος στοίβας, παρτίδας ή αποστελλόμενου φορτίου τροφίμων της ίδιας κατηγορίας ή περιγραφής, θεωρείται ότι όλα τα τρόφιμα στην εν λόγω στοίβα, παρτίδα ή στο φορτίο είναι επίσης μη ασφαλή, εκτός εάν ύστερα από λεπτομερή αξιολόγηση δεν βρεθούν στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι και το υπόλοιπο της στοίβας, της παρτίδας ή του φορτίου είναι μη ασφαλές.
7. Τα τρόφιμα που συμμορφώνονται προς ειδικές κοινοτικές διατάξεις που διέπουν την ασφάλεια των τροφίμων θεωρούνται ασφαλή όσον αφορά τις πτυχές που καλύπτονται από τις ειδικές κοινοτικές διατάξεις.
8. Η συμμόρφωση ενός τροφίμου προς συγκεκριμένες διατάξεις που ισχύουν γι' αυτό, δεν εμποδίζει τη λήψη κατάλληλων μέτρων από την πλευρά των αρμόδιων αρχών προκειμένου να επιβάλουν περιορισμούς στη

διάθεσή του στην αγορά ή να απαιτήσουν την απόσυρσή του από την αγορά όταν συντρέχουν λόγοι υποψίας ότι, παρά τη συμμόρφωση του, το τρόφιμο είναι μη ασφαλές.

9. Ελλείψει ειδικών κοινοτικών μέτρων, ένα τρόφιμο θεωρείται ασφαλές όταν συμμορφώνεται με τις ειδικές διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας του κράτους μέλους στην επικράτεια του οποίου διατίθεται, διατάξεις οι οποίες συντάσσονται και εφαρμόζονται με την επιφύλαξη της συνθήκης, ιδίως δε των άρθρων 28 και 30.

Άρθρο 15 - Απαιτήσεις ως προς την ασφάλεια των ζωοτροφών

1. Ζωοτροφές οι οποίες είναι μη ασφαλείς δεν διατίθενται στην αγορά ούτε χορηγούνται ως τροφή σε οποιοδήποτε ζώο που χρησιμοποιείται για την παραγωγή τροφίμων.

2. Οι ζωοτροφές θεωρούνται ως μη ασφαλείς όσον αφορά τη χρήση για την οποία προορίζονται όταν εκτιμάται ότι:

- έχουν αρνητικές συνέπειες για την υγεία των ανθρώπων ή των ζώων,
- καθιστούν τα τρόφιμα που προέρχονται από τροφοπαραγωγικά ζώα μη ασφαλή για ανθρώπινη κατανάλωση.

3. Όταν μια ζωοτροφή, για την οποία αναγνωρίστηκε ότι δεν πληροί τις απαιτήσεις ασφάλειας των ζωοτροφών, αποτελεί μέρος στοίβας, παρτίδας ή αποστελλόμενου φορτίου ζωοτροφών της ίδιας κατηγορίας ή περιγραφής, θεωρείται ότι όλες οι ζωοτροφές στην εν λόγω στοίβα, την παρτίδα ή στο φορτίο δεν πληρούν τις απαιτήσεις της ασφάλειας των ζωοτροφών, εκτός εάν ύστερα από λεπτομερή αξιολόγηση δεν βρεθούν στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι και το υπόλοιπο της στοίβας, της παρτίδας ή του φορτίου δεν ικανοποιεί τις απαιτήσεις αυτές.

4. Οι ζωοτροφές που συμμορφώνονται προς ειδικές κοινοτικές διατάξεις που διέπουν την ασφάλεια των ζωοτροφών, θεωρούνται ασφαλείς όσον αφορά τις πτυχές που καλύπτονται από τις ειδικές κοινοτικές διατάξεις.

5. Η συμμόρφωση μιας ζωοτροφής προς συγκεκριμένες διατάξεις που ισχύουν γι' αυτήν, δεν εμποδίζει τη λήψη κατάλληλων μέτρων από την πλευρά των αρμόδιων αρχών προκειμένου να επιβάλουν περιορισμούς στη διάθεσή της στην αγορά ή να απαιτήσουν την απόσυρσή της από την αγορά όταν συντρέχουν λόγοι υποψίας ότι, παρά τη συμμόρφωσή της, η ζωοτροφή είναι μη ασφαλής.

6. Ελλείψει ειδικών κοινοτικών μέτρων, μια ζωοτροφή θεωρείται ασφαλής όταν συμμορφώνεται με τις ειδικές διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας για τα τρόφιμα που διέπουν την ασφάλεια των ζωοτροφών στο κράτος μέλος στην επικράτεια του οποίου κυκλοφορεί, διατάξεις οι οποίες συντάσσονται και εφαρμόζονται με την επιφύλαξη της συνθήκης, ιδίως δε των άρθρων 28 και 30.

Άρθρο 16 – Παρουσίαση

Με την επιφύλαξη των πιο εξειδικευμένων διατάξεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, η επισήμανση, η διαφήμιση και η παρουσίαση των τροφίμων ή των ζωοτροφών, συμπεριλαμβανομένων του σχήματος, της εμφάνισης ή της συσκευασίας τους, των υλικών συσκευασίας που χρησιμοποιήθηκαν, του τρόπου με τον οποίο τακτοποιήθηκαν και του περιβάλλοντος στο οποίο εκθέτονται, καθώς και των πληροφοριών που

διατίθενται σχετικά με αυτά από οποιοδήποτε μέσο διάδοσης πληροφοριών, δεν πρέπει να παραπλανούν τους καταναλωτές.

Άρθρο 17 – Υποχρεώσεις

1. Οι υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών εξασφαλίζουν ότι τα τρόφιμα ή οι ζωοτροφές, σε όλα τα στάδια της παραγωγής, μεταποίησης και διανομής μέσα στην επιχείρηση που βρίσκεται υπό τον έλεγχό τους, ικανοποιούν τις απαιτήσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα οι οποίες αφορούν τις δραστηριότητές τους και επαληθεύουν την ικανοποίηση αυτών των απαιτήσεων.

2. Τα κράτη μέλη εκτελούν τη νομοθεσία για τα τρόφιμα, παρακολουθούν και επαληθεύουν εάν τηρούνται οι σχετικές απαιτήσεις της νομοθεσίας αυτής από τους υπευθύνους των επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής.

Για το σκοπό αυτό διατηρούν σύστημα επίσημων ελέγχων και άλλων δραστηριοτήτων όπως αρμόζει στις περιστάσεις, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται η δημόσια επικοινωνία σε θέματα που αφορούν την ασφάλεια και τον κίνδυνο των τροφίμων και των ζωοτροφών, η εποπτεία της ασφάλειας των τροφίμων και των ζωοτροφών και άλλες δραστηριότητες παρακολούθησης που καλύπτουν όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής.

Τα κράτη μέλη καθορίζουν επίσης το σύστημα των κυρώσεων που επιβάλλονται στις παραβιάσεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές. Οι εν λόγω κυρώσεις πρέπει να είναι αποτελεσματικές, ανάλογες και αποτρεπτικές.

Άρθρο 18 – Ανιχνευσιμότητα

1. Η ανιχνευσιμότητα των τροφίμων, των ζωοτροφών, των ζώων που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων και οποιασδήποτε άλλης ουσίας που προορίζεται για ενσωμάτωση σε ένα τρόφιμο ή σε μια ζωοτροφή ή αναμένεται ότι θα ενσωματωθεί σε αυτά, διασφαλίζεται σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής.

2. Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών είναι σε θέση να αναγνωρίζουν κάθε πρόσωπο από το οποίο έχουν προμηθευτεί ένα τρόφιμο, μια ζωοτροφή, ένα ζώο που χρησιμοποιείται για την παραγωγή τροφίμων ή οποιαδήποτε άλλη ουσία που προορίζεται για ενσωμάτωση σε ένα τρόφιμο ή σε μια ζωοτροφή ή αναμένεται ότι θα ενσωματωθεί σε αυτά.

Για το σκοπό αυτό οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων εγκαθιδρύουν συστήματα και διαδικασίες που καθιστούν τις πληροφορίες αυτές διαθέσιμες στις αρμόδιες αρχές, εάν αυτές το ζητήσουν.

3. Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων τροφίμων και ζωοτροφών καθιερώνουν συστήματα και διαδικασίες για την αναγνώριση των άλλων επιχειρήσεων στις οποίες προμηθεύουν τα προϊόντα τους. Αυτές οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις αρμόδιες αρχές, εάν αυτές το ζητήσουν.

4. Τα τρόφιμα ή οι ζωοτροφές που διατίθενται ή ενδέχεται να διατεθούν στην αγορά της Κοινότητας πρέπει να φέρουν κατάλληλη επισήμανση ή σήμα αναγνώρισης ώστε να διευκολύνεται η ανιχνευσιμότητά τους, μέσω κατάλληλων εγγράφων ή πληροφοριών, σύμφωνα με τις σχετικές απαιτήσεις των ειδικότερων

διατάξεων.

5. Οι διατάξεις για την εφαρμογή των απαιτήσεων του παρόντος άρθρου όσον αφορά συγκεκριμένους τομείς είναι δυνατό να θεσπίζονται σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 58 παράγραφος 2.

Άρθρο 19 - Ευθύνη για τα τρόφιμα: υπεύθυνοι επιχειρήσεων τροφίμων

1. Εάν ένας υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων κρίνει ή έχει λόγους να πιστεύει ότι ένα τρόφιμο που έχει εισαγάγει, παραγάγει, μεταποιήσει, παρασκευάσει ή διανείμει, δεν συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις για την ασφάλεια των τροφίμων, ξεκινά αμέσως διαδικασίες για την απόσυρση του εν λόγω τροφίμου από την αγορά εφόσον το τρόφιμο απομακρύνθηκε από τον άμεσο έλεγχο αυτού του αρχικού υπευθύνου επιχείρησης τροφίμων και ενημερώνει σχετικά τις αρμόδιες αρχές. Όταν το προϊόν ενδέχεται να έχει φθάσει στους καταναλωτές, ο υπεύθυνος ενημερώνει τους καταναλωτές με αποτελεσματικότητα και ακρίβεια για τους λόγους της απόσυρσής του και, εάν αυτό είναι αναγκαίο, ανακαλεί από τους καταναλωτές προϊόντα που τους έχει ήδη προμηθεύσει, όταν τα υπόλοιπα μέτρα δεν επαρκούν για την επίτευξη υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας.

2. Ο υπεύθυνος μιας επιχείρησης τροφίμων, ο οποίος έχει την ευθύνη για δραστηριότητες λιανικού εμπορίου ή διανομής, με τις οποίες δεν επηρεάζεται η συσκευασία, η επισήμανση, η ασφάλεια ή η ακεραιότητα των τροφίμων, ξεκινά, εντός των ορίων των δραστηριοτήτων του, διαδικασίες για την απόσυρση από την αγορά προϊόντων που δεν συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της ασφάλειας των τροφίμων και προσπαθεί να συμβάλει στην ασφάλεια των τροφίμων μεταδίδοντας τις σχετικές πληροφορίες που είναι αναγκαίες για την ανίχνευση ενός τροφίμου και συνεργαζόμενος με τους παραγωγούς, μεταποιητές, παρασκευαστές ή/και τις αρμόδιες αρχές όσον αφορά τα μέτρα που αυτοί λαμβάνουν.

3. Ο υπεύθυνος μιας επιχείρησης τροφίμων ενημερώνει αμέσως τις αρμόδιες αρχές εάν κρίνει ή έχει λόγους να πιστεύει ότι ένα τρόφιμο το οποίο διέθεσε στην αγορά ενδέχεται να είναι επιβλαβές για την υγεία του ανθρώπου. Ενημερώνει τις αρμόδιες αρχές για τα μέτρα που λαμβάνει προκειμένου να αποτρέψει τους κινδύνους για τον τελικό καταναλωτή, και δεν εμποδίζει ούτε αποθαρρύνει οποιοδήποτε πρόσωπο να συνεργαστεί σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία και τη νομική πρακτική με τις αρμόδιες αρχές, όταν τούτο μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την αποφυγή, τη μείωση ή την εξάλειψη κινδύνου προερχόμενου από τρόφιμο.

4. Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων τροφίμων συνεργάζονται με τις αρμόδιες αρχές σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνονται για την αποφυγή ή τη μείωση των κινδύνων που προκαλεί ένα τρόφιμο, το οποίο αυτοί προμηθεύουν ή έχουν προμηθεύσει.

Άρθρο 20 - Ευθύνη για τις ζωοτροφές: υπεύθυνοι επιχειρήσεων ζωοτροφών

1. Εάν ένας υπεύθυνος επιχείρησης ζωοτροφών κρίνει ή έχει λόγους να πιστεύει ότι μια ζωοτροφή που έχει εισαγάγει, παραγάγει, μεταποιήσει, παρασκευάσει ή διανείμει, δεν πληροί τις απαιτήσεις ασφάλειας των ζωοτροφών, ξεκινά αμέσως διαδικασίες για την απόσυρση της εν λόγω ζωοτροφής από την αγορά και ενημερώνει σχετικά τις αρμόδιες αρχές. Στις περιπτώσεις αυτές ή, στην περίπτωση του άρθρου 15

παράγραφος 3, όταν η στοίβα, η παρτίδα ή το αποστελλόμενο φορτίο δεν πληροί τις προϋποθέσεις ασφάλειας των ζωοτροφών, η ζωοτροφή αυτή καταστρέφεται, εκτός εάν οι απαιτήσεις της αρμόδιας αρχής μπορούν να ικανοποιηθούν με άλλον τρόπο. Ενημερώνει τους καταναλωτές με αποτελεσματικότητα και ακρίβεια για τους λόγους της απόσυρσής της και, εάν αυτό είναι αναγκαίο, ανακαλεί από αυτούς τα προϊόντα που τους έχει ήδη προμηθεύσει, όταν τα υπόλοιπα μέτρα δεν επαρκούν για την επίτευξη υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας.

2. Ο υπεύθυνος μιας επιχείρησης ζωοτροφών, ο οποίος έχει την ευθύνη για δραστηριότητες λιανικού εμπορίου ή διανομής, με τις οποίες δεν επηρεάζεται η συσκευασία, η επισήμανση, η ασφάλεια ή η ακεραιότητα των ζωοτροφών, ξεκινά, εντός των ορίων των δραστηριοτήτων του, διαδικασίες για την απόσυρση από την αγορά προϊόντων που δεν συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της ασφάλειας των ζωοτροφών και προσπαθεί να συμβάλει στην ασφάλεια των τροφίμων μεταδίδοντας τις σχετικές πληροφορίες που είναι αναγκαίες για την ανίχνευση μιας ζωοτροφής και συνεργαζόμενος με τους παραγωγούς, μεταποιητές, παρασκευαστές ή/και τις αρμόδιες αρχές όσον αφορά τα μέτρα που αυτοί λαμβάνουν.

3. Ο υπεύθυνος μιας επιχείρησης ζωοτροφών ενημερώνει αμέσως τις αρμόδιες αρχές εάν κρίνει ή έχει λόγους να πιστεύει ότι μια ζωοτροφή την οποία διέθεσε στην αγορά ενδέχεται να μην ικανοποιεί τις απαιτήσεις ασφάλειας των ζωοτροφών. Ενημερώνει τις αρμόδιες αρχές για τα μέτρα που λαμβάνει προκειμένου να αποτρέψει τον κίνδυνο που προκαλεί η χρήση αυτής της ζωοτροφής και δεν εμποδίζει ούτε αποθαρρύνει οποιοδήποτε πρόσωπο να συνεργαστεί σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία και τη νομική πρακτική με τις αρμόδιες αρχές, όταν τούτο μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την αποφυγή, τη μείωση ή την εξάλειψη κινδύνου προερχόμενου από ζωοτροφή.

4. Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων ζωοτροφών συνεργάζονται με τις αρμόδιες αρχές σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνονται για την αποφυγή των κινδύνων που προκαλεί ζωοτροφή την οποία αυτοί προμηθεύουν ή έχουν προμηθεύσει.

Άρθρο 21 – Ευθύνη

Οι διατάξεις του παρόντος Κεφαλαίου εφαρμόζονται με την επιφύλαξη της οδηγίας 85/374/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 25ης Ιουλίου 1985, για την προσέγγιση των νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σε θέματα ευθύνης λόγω ελαττωματικών προϊόντων(25).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ III

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΡΧΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΤΜΗΜΑ 1

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ

Άρθρο 22 - Αποστολή της Αρχής

1. Με τον παρόντα κανονισμό ιδρύεται Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων, εφεξής καλούμενη η "Αρχή".

2. Η Αρχή παρέχει επιστημονικές συμβουλές και επιστημονική και τεχνική υποστήριξη για τη νομοθεσία και τις πολιτικές της Κοινότητας σε όλους τους τομείς που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών. Παρέχει ανεξάρτητη ενημέρωση σχετικά με όλα τα ζητήματα στο πλαίσιο των τομέων αυτών και προβαίνει σε ανακοινώσεις σχετικά με τους κινδύνους.

3. Η Αρχή συμβάλλει σε υψηλό επίπεδο προστασίας της ζωής και της υγείας του ανθρώπου και, έχοντας αυτό ως βάση, λαμβάνει υπόψη την υγεία και την ορθή μεταχείριση των ζώων, την υγεία των φυτών και το περιβάλλον στο πλαίσιο της λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς.

4. Η Αρχή συλλέγει και αναλύει δεδομένα ώστε να καθίσταται δυνατός ο χαρακτηρισμός και η παρακολούθηση των κινδύνων που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών.

5. Στην αποστολή της Αρχής περιλαμβάνεται επίσης η παροχή:

α) επιστημονικών συμβουλών και επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης σχετικά με την ανθρώπινη διατροφή σε συνάρτηση με την κοινοτική νομοθεσία και, κατόπιν αιτήματος της Επιτροπής, επικοινωνία σε θέματα διατροφής στο πλαίσιο του προγράμματος της Κοινότητας για την υγεία,

β) επιστημονικών γνώμων σχετικά με άλλα ζητήματα τα οποία αφορούν την υγεία και την ορθή μεταχείριση των ζώων και την υγεία των φυτών,

γ) επιστημονικών γνώμων σχετικά με προϊόντα εκτός των τροφίμων και των ζωοτροφών τα οποία συνδέονται με τους γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς, όπως ορίζονται στην οδηγία 2001/18/EK και με την επιφύλαξη των διαδικασιών που αυτή προβλέπει.

6. Η Αρχή παρέχει επιστημονικές γνώμες που θα αποτελούν την επιστημονική βάση για τη σύνταξη και την έγκριση κοινοτικών μέτρων στους τομείς που εμπίπτουν στο πεδίο της αποστολής της.

7. Η Αρχή εκτελεί τα καθήκοντά της σε συνθήκες που την καθιστούν ικανή να αποτελέσει σημείο αναφοράς δυνάμει της ανεξαρτησίας της, της επιστημονικής και τεχνικής ποιότητας των γνώμων που εκφέρει και των πληροφοριών που διαδίδει, της διαφάνειας των διαδικασιών και μεθόδων λειτουργίας της και της επιμέλειας κατά την εκτέλεση των καθηκόντων που της έχουν ανατεθεί.

Ενεργεί σε στενή συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς στα κράτη μέλη, οι οποίοι εκτελούν καθήκοντα παρεμφερή με αυτά της Αρχής.

8. Η Αρχή, η Επιτροπή και τα κράτη μέλη συνεργάζονται προκειμένου να προωθήσουν την ουσιαστική συνοχή μεταξύ των λειτουργιών αξιολόγησης, διαχείρισης και κοινοποίησης του κινδύνου.

9. Τα κράτη μέλη συνεργάζονται με την Αρχή προκειμένου να εξασφαλίζουν την επιτέλεση της αποστολής της.

Άρθρο 23 - Καθήκοντα της Αρχής

Τα καθήκοντα της Αρχής είναι τα ακόλουθα:

α) παρέχει στα κοινοτικά όργανα και στα κράτη μέλη τις καλύτερες δυνατές επιστημονικές γνώμες σε όλες τις περιπτώσεις που αυτό προβλέπεται από την κοινοτική νομοθεσία και σε οποιοδήποτε ζήτημα στο πλαίσιο της αποστολής της,

- β) προωθεί και συντονίζει την ανάπτυξη ενιαίων μεθοδολογιών για την αξιολόγηση του κινδύνου στους τομείς που εμπίπτουν στην αποστολή της,
- γ) παρέχει επιστημονική και τεχνική υποστήριξη στην Επιτροπή στους τομείς που εμπίπτουν στην αποστολή της και, όποτε της ζητείται, στην ερμηνεία και την εξέταση γνωμοδοτήσεων εκτίμησης κινδύνου,
- δ) αναθέτει τη διεξαγωγή των επιστημονικών μελετών που είναι απαραίτητες για την επίτευξη της αποστολής της,
- ε) διερευνά, συλλέγει, αντιπαραβάλλει, αναλύει και συνοψίζει τα επιστημονικά και τεχνικά δεδομένα που συνδέονται με τους τομείς της αποστολής της,
- στ) αναλαμβάνει δράση για να προσδιορίσει και να χαρακτηρίσει αναδυόμενους κινδύνους, στους τομείς της αποστολής της,
- ζ) καθιερώνει σύστημα δικτύων οργανισμών που δρουν στους τομείς της αποστολής της και είναι υπεύθυνη για τη λειτουργία τους,
- η) παρέχει επιστημονική και τεχνική βοήθεια στην Επιτροπή όταν αυτή το ζητά, κατά τις διαδικασίες διαχείρισης του κινδύνου που διεξάγει η Επιτροπή όσον αφορά την ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών,
- θ) παρέχει επιστημονική και τεχνική βοήθεια, όταν το ζητεί η Επιτροπή, προκειμένου να βελτιωθεί η συνεργασία μεταξύ της Κοινότητας, των χωρών που έχουν υποβάλει αίτηση ένταξης, των διεθνών οργανισμών και τρίτων χωρών, στους τομείς της αποστολής της,
- ι) εξασφαλίζει ότι το κοινό και τα ενδιαφερόμενα μέρη λαμβάνουν ταχεία, αξιόπιστη, αντικειμενική και κατανοητή πληροφόρηση στους τομείς της αποστολής της,
- ια) διατυπώνει ανεξάρτητα τα συμπεράσματα και τους προσανατολισμούς της σε θέματα που εμπίπτουν στο πεδίο της αποστολής της,
- ιβ) εκτελεί οποιοδήποτε άλλο καθήκον της αναθέτει η Επιτροπή στο πλαίσιο της αποστολής της.

ΤΜΗΜΑ 2

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Άρθρο 24 - Όργανα της Αρχής

Η Αρχή αποτελείται από:

- α) διοικητικό συμβούλιο,
- β) διευθύνοντα σύμβουλο και το προσωπικό του,
- γ) συμβουλευτικό σώμα,
- δ) επιστημονική επιτροπή και επιστημονικές ομάδες.

Άρθρο 25 - Διοικητικό Συμβούλιο

1. Το διοικητικό συμβούλιο αποτελείται από δεκατέσσερα μέλη που διορίζει το Συμβούλιο ύστερα από διαβούλευση με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, βάσει καταλόγου τον οποίον καταρτίζει η Επιτροπή και ο οποίος περιλαμβάνει αριθμό υποψηφίων κατά πολύ μεγαλύτερο από τον αριθμό των προς διορισμό μελών,

καθώς και από έναν αντιπρόσωπο της Επιτροπής. Τέσσερα μέλη πρέπει να έχουν σχέση με οργανώσεις που εκπροσωπούν τους καταναλωτές και άλλα συμφέροντα στην τροφική αλυσίδα.

Ο κατάλογος που καταρτίζει η Επιτροπή, συνοδευόμενος από τα σχετικά έγγραφα, διαβιβάζεται στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Το ταχύτερο δυνατόν και εντός τριών μηνών από την κοινοποίηση αυτή, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο μπορεί να γνωστοποιεί τις απόψεις του για να εξετασθούν από το Συμβούλιο, το οποίο εν συνεχεία διορίζει το διοικητικό συμβούλιο.

Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου διορίζονται κατά τρόπον ώστε να εξασφαλίζονται τα αυστηρότερα κριτήρια επάρκειας, ένα ευρύ φάσμα γνώσεων επί του θέματος και, ως λογική ακολουθία, η ευρύτερη δυνατή γεωγραφική κατανομή εντός της Ένωσης.

2. Η θητεία των μελών είναι τετραετής και μπορεί να ανανεώνεται άπαξ. Εντούτοις, για την πρώτη εντολή, το διάστημα αυτό θα ανέρχεται σε έξι έτη για τα μισά μέλη.

3. Το διοικητικό συμβούλιο εγκρίνει τον εσωτερικό κανονισμό της Αρχής, βάσει πρότασης από τον διευθύνοντα σύμβουλο. Ο εν λόγω κανονισμός δημοσιοποιείται.

4. Το διοικητικό συμβούλιο εκλέγει πρόεδρό του ένα από τα μέλη του για ανανεώσιμη περίοδο δύο ετών.

5. Το διοικητικό συμβούλιο θεσπίζει τον εσωτερικό κανονισμό του.

Το διοικητικό συμβούλιο αποφασίζει με πλειοψηφία των μελών του, εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά.

6. Το διοικητικό συμβούλιο συνεδριάζει ύστερα από πρόσκληση του προέδρου του ή ύστερα από αίτημα τουλάχιστον του ενός τρίτου των μελών του.

7. Το διοικητικό συμβούλιο εξασφαλίζει ότι η Αρχή εκπληρώνει την αποστολή της και εκτελεί τα καθήκοντα που της έχουν ανατεθεί κάτω από τις συνθήκες που καθορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

8. Πριν από τις 31 Ιανουαρίου κάθε έτους, το διοικητικό συμβούλιο εγκρίνει το πρόγραμμα εργασίας της Αρχής για το προσεχές έτος. Επίσης εγκρίνει ένα αναθεωρήσιμο πολυετές πρόγραμμα. Το διοικητικό συμβούλιο εξασφαλίζει ότι αυτά τα προγράμματα είναι σύμφωνα με τις νομοθετικές προτεραιότητες και με τις προτεραιότητες πολιτικής της Κοινότητας στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων. Πριν από τις 30 Μαρτίου κάθε έτους, το διοικητικό συμβούλιο εγκρίνει τη γενική έκθεση για τις δραστηριότητες της Αρχής κατά το προηγούμενο έτος.

9. Το διοικητικό συμβούλιο, αφού δεχθεί την έγκριση της Επιτροπής και τη γνώμη του Ελεγκτικού Συνεδρίου, εγκρίνει το δημοσιονομικό κανονισμό της Αρχής, με τον οποίο καθορίζεται ειδικότερα η διαδικασία κατάρτισης και εκτέλεσης του προϋπολογισμού της Αρχής, σύμφωνα με το άρθρο 142 του δημοσιονομικού κανονισμού της 21ης Δεκεμβρίου 1977 που ισχύει για το γενικό προϋπολογισμό των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων(26) και σύμφωνα με τις νομοθετικές απαιτήσεις για τις έρευνες που διενεργεί η Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Καταπολέμησης της Απάτης.

10. Ο διευθύνων σύμβουλος συμμετέχει στις συνεδριάσεις του διοικητικού συμβουλίου, χωρίς δικαίωμα ψήφου και παρέχει γραμματειακή υποστήριξη. Το διοικητικό συμβούλιο καλεί τον πρόεδρο της επιστημονικής επιτροπής να παρίσταται στις συνεδριάσεις του χωρίς δικαίωμα ψήφου.

Άρθρο 26 - Διευθύνων σύμβουλος

1. Ο διευθύνων σύμβουλος διορίζεται από το διοικητικό συμβούλιο, βάσει καταλόγου υποψηφίων τον οποίο προτείνει η Επιτροπή κατόπιν γενικού διαγωνισμού και μετά από δημοσίευση πρόσκλησης για εκδήλωση ενδιαφέροντος στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων και αλλού, για περίοδο 5 ετών, η οποία είναι ανανεώσιμη. Πριν από το διορισμό, ο υποψήφιος που ορίζεται από το διοικητικό συμβούλιο καλείται χωρίς καθυστέρηση να προβεί σε δήλωση ενώπιον του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και να απαντήσει σε ερωτήσεις βουλευτών του. Πλειοψηφία του διοικητικού συμβουλίου μπορεί να τον απαλλάξει από τα καθήκοντά του.

2. Ο διευθύνων σύμβουλος είναι ο νόμιμος εκπρόσωπος της Αρχής. Είναι υπεύθυνος για τα εξής:

- α) την καθημερινή διοίκηση της Αρχής,
- β) τη σύνταξη πρότασης προγραμμάτων εργασίας της Αρχής σε συνεννόηση με την Επιτροπή,
- γ) την εκτέλεση των προγραμμάτων εργασίας και των αποφάσεων που εγκρίνονται από το διοικητικό συμβούλιο,
- δ) την εξασφάλιση ότι παρέχεται η κατάλληλη επιστημονική, τεχνική και διοικητική υποστήριξη στην επιστημονική επιτροπή και τις επιστημονικές ομάδες,
- ε) την εξασφάλιση ότι η Αρχή εκτελεί τα καθήκοντά της σύμφωνα με τις απαιτήσεις των χρηστών της, και ειδικότερα όσον αφορά την επάρκεια και την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και του χρόνου παροχής τους,
- στ) την κατάρτιση της κατάστασης εσόδων και εξόδων και την εκτέλεση του προϋπολογισμού της Αρχής,
- ζ) όλα τα θέματα προσωπικού,
- η) δημιουργία και διατήρηση επαφής με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, και εξασφάλιση της διεξαγωγής τακτικού διαλόγου με τις αρμόδιες επιτροπές του.

3. Κάθε έτος, ο διευθύνων σύμβουλος υποβάλλει στο διοικητικό συμβούλιο προς έγκριση:

- α) σχέδιο γενικής έκθεσης με το οποίο καλύπτονται όλες οι δραστηριότητες της Αρχής κατά το προηγούμενο έτος,
- β) σχέδιο προγραμμάτων εργασίας,
- γ) σχέδιο ετήσιων λογαριασμών για το προηγούμενο έτος,
- δ) σχέδιο προϋπολογισμού για το προσεχές έτος.

Αφού εγκριθούν από το διοικητικό συμβούλιο, ο διευθύνων σύμβουλος διαβιβάζει τη γενική έκθεση και τα προγράμματα στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, στο Συμβούλιο, στην Επιτροπή και στα κράτη μέλη και τα δημοσιεύει.

4. Ο διευθύνων σύμβουλος εγκρίνει όλες τις δημοσιονομικές δαπάνες της Αρχής και υποβάλλει εκθέσεις σχετικά με τις δραστηριότητες της Αρχής στο διοικητικό συμβούλιο.

Άρθρο 27 - Συμβουλευτικό Σώμα

1. Το συμβουλευτικό σώμα απαρτίζουν εκπρόσωποι από αρμόδιους φορείς των κρατών μελών που έχουν αναλάβει καθήκοντα παρεμφερή με αυτά της Αρχής. Κάθε κράτος μέλος διορίζει έναν εκπρόσωπο. Οι

εκπρόσωποι μπορούν να αντικαθίστανται από αναπληρωματικούς εκπροσώπους, οι οποίοι διορίζονται ταυτόχρονα.

2. Τα μέλη του συμβουλευτικού σώματος δεν μπορούν να είναι μέλη του διοικητικού συμβουλίου.

3. Το συμβουλευτικό σώμα συμβουλεύει τον διευθύνοντα σύμβουλο κατά την εκτέλεση των καθηκόντων του βάσει του παρόντος κανονισμού, ιδίως δε όσον αφορά την εκπόνηση πρότασης για το πρόγραμμα εργασίας της Αρχής. Επίσης, ο διευθύνων σύμβουλος μπορεί να αναθέτει στο συμβουλευτικό σώμα την παροχή συμβουλών σχετικά με την ιεράρχηση των αιτημάτων για επιστημονικές γνώμες.

4. Το συμβουλευτικό σώμα συνιστά μηχανισμό για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με δυνητικούς κινδύνους και για τη συγκέντρωση γνώσεων, εξασφαλίζει δε τη στενή συνεργασία μεταξύ της Αρχής και των αρμόδιων φορέων στα κράτη μέλη, ιδίως όσον αφορά τα ακόλουθα στοιχεία:

α) αποφυγή αλληλοεπικαλύψεων όσον αφορά τις επιστημονικές μελέτες της Αρχής και των κρατών μελών, σύμφωνα με το άρθρο 32,

β) στις περιπτώσεις που ορίζονται στο άρθρο 30 παράγραφος 4, όπου η Αρχή και ένας εθνικός φορέας υποχρεούνται να συνεργαστούν,

γ) στην προαγωγή της σύνδεσης με δίκτυο σε ευρωπαϊκό επίπεδο των οργανισμών των οποίων οι δραστηριότητες εμπίπτουν στους τομείς της αποστολής της Αρχής, με το άρθρο 36 παράγραφος 1,

δ) στις περιπτώσεις που η Αρχή ή κράτος μέλος διαπιστώσουν διαφαινόμενο κίνδυνο.

5. Ο διευθύνων σύμβουλος προεδρεύει του συμβουλευτικού σώματος. Το τελευταίο συνεδριάζει τακτικά, ύστερα από πρόσκληση του προέδρου του ή ύστερα από αίτημα τουλάχιστον του ενός τρίτου των μελών του, τουλάχιστον τέσσερις φορές το χρόνο. Οι διαδικασίες λειτουργίας του διευκρινίζονται στον εσωτερικό κανονισμό της Αρχής και δημοσιεύονται.

6. Η Αρχή παρέχει την τεχνική υποστήριξη και τη διοικητική μέριμνα που είναι αναγκαίες για το συμβουλευτικό σώμα και παρέχει γραμματειακή υποστήριξη κατά τις συνεδριάσεις του.

7. Στις εργασίες του συμβουλευτικού σώματος είναι δυνατό να συμμετέχουν εκπρόσωποι των υπηρεσιών της Επιτροπής. Ο διευθύνων σύμβουλος δύναται επίσης να καλεί για συμμετοχή εκπροσώπους του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και άλλων αρμόδιων φορέων.

Όταν το συμβουλευτικό σώμα συζητά τα θέματα για τα οποία γίνεται λόγος στο άρθρο 22 παράγραφος 5 στοιχείο β, οι εκπρόσωποι αρμόδιων φορέων των κρατών μελών που έχουν αναλάβει καθήκοντα παρεμφερή με εκείνα για τα οποία γίνεται λόγος στο άρθρο 22 παράγραφος 5 στοιχείο β, μπορούν να συμμετέχουν στις εργασίες του συμβουλευτικού σώματος, με έναν εκπρόσωπο οριζόμενο από κάθε κράτος μέλος.

Άρθρο 28 - Επιστημονική επιτροπή και επιστημονικές ομάδες

1. Η επιστημονική επιτροπή και οι μόνιμες επιστημονικές ομάδες είναι υπεύθυνες για την παροχή επιστημονικών γνώμων στην Αρχή, η κάθε μία στη σφαίρα των αρμοδιοτήτων της, έχουν δε τη δυνατότητα να διοργανώνουν, όταν απαιτείται, δημόσιες ακροάσεις.

2. Η επιστημονική επιτροπή είναι υπεύθυνη για το γενικό συντονισμό που απαιτείται προκειμένου να εξασφαλισθεί η συνεκτικότητα της διαδικασίας γνωμοδότησης, ιδιαίτερα όσον αφορά την έγκριση των

διαδικασιών εργασίας και της εναρμόνισης των μεθόδων εργασίας. Γνωμοδοτεί σε θέματα πολλών τομέων που εμπίπτουν στην αρμοδιότητα πλειόνων επιστημονικών ομάδων και σε θέματα που δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα κάποιας επιστημονικής ομάδας.

Εάν παραστεί ανάγκη, ιδίως δε στην περίπτωση θεμάτων που δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα καμίας επιστημονικής ομάδας, συστήνει ομάδες εργασίας. Σε αυτή την περίπτωση, βασίζεται στην εμπειρία αυτών των ομάδων εργασίας για να συγκροτήσει τις επιστημονικές γνώμες.

3. Η επιστημονική επιτροπή απαρτίζεται από τους προέδρους των επιστημονικών ομάδων και από 6 ανεξάρτητους επιστημονικούς εμπειρογνώμονες που δεν ανήκουν σε κάποια από τις επιστημονικές ομάδες.

4. Η επιστημονικές ομάδες αποτελούνται από ανεξάρτητους επιστημονικούς εμπειρογνώμονες. Ύστερα από την ίδρυση της Αρχής, συγκροτούνται οι ακόλουθες επιστημονικές ομάδες:

α) η ομάδα με θέμα τις πρόσθετες ύλες των τροφίμων, τα αρτύματα, τα βοηθητικά μέσα επεξεργασίας και τα υλικά που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα,

β) η ομάδα με θέμα τις πρόσθετες ύλες και τα προϊόντα ή ουσίες που χρησιμοποιούνται στις ζωοτροφές,

γ) η ομάδα με θέμα την υγεία των φυτών, τα προϊόντα φυτοπροστασίας και τα κατάλοιπά τους,

δ) η ομάδα με θέμα τους γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς,

ε) η ομάδα με θέμα τα διαιτητικά προϊόντα, τη διατροφή και τις αλλεργίες,

στ) η ομάδα με θέμα τις βιολογικές πηγές κινδύνου,

ζ) η ομάδα με θέμα τις μολυσματικές προσμείξεις στην τροφική αλυσίδα,

η) η ομάδα με θέμα την υγεία και την ορθή μεταχείριση των ζώων.

Ο αριθμός και τα ονόματα των επιστημονικών ομάδων μπορούν να προσαρμόζονται από την Επιτροπή, υπό το πρίσμα των τεχνικών και επιστημονικών εξελίξεων, ύστερα από αίτημα της Αρχής και σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 58 παράγραφος 2.

5. Τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής που δεν είναι μέλη επιστημονικής ομάδας και τα μέλη των επιστημονικών ομάδων διορίζονται από το διοικητικό συμβούλιο, το οποίο ενεργεί ύστερα από πρόταση του διευθύνοντος συμβούλου, για τριετή ανανεώσιμη θητεία, αφού δημοσιευθεί πρόσκληση για εκδήλωση ενδιαφέροντος στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, στα σχετικά σημαντικά επιστημονικά περιοδικά και στην ιστοσελίδα της Αρχής.

6. Η επιστημονική επιτροπή και οι επιστημονικές ομάδες επιλέγουν από έναν πρόεδρο και δύο αντιπροέδρους μεταξύ των μελών τους.

7. Η επιστημονική επιτροπή και οι επιστημονικές ομάδες αποφασίζουν με πλειοψηφία των μελών τους. Οι απόψεις της μειοψηφίας καταγράφονται.

8. Οι εκπρόσωποι των υπηρεσιών της Επιτροπής έχουν το δικαίωμα να παρίστανται στις συνεδριάσεις της επιστημονικής επιτροπής, των επιστημονικών ομάδων και των ομάδων εργασίας τους. Εάν τους ζητηθεί, μπορούν να συμβάλουν διασαφηνίζοντας ή ενημερώνοντας αλλά δεν προσπαθούν να επηρεάσουν τις συζητήσεις.

9. Οι διαδικασίες για τη λειτουργία και τη συνεργασία της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων καθορίζονται στον εσωτερικό κανονισμό της Αρχής.

Αυτές οι διαδικασίες αφορούν ειδικότερα τα εξής:

- α) το πόσες φορές μπορεί να διοριστεί διαδοχικά ένα μέλος της επιστημονικής επιτροπής ή των επιστημονικών ομάδων,
- β) τον αριθμό των μελών σε κάθε επιστημονική ομάδα,
- γ) τη διαδικασία για την επιστροφή των δαπανών των μελών της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων,
- δ) τον τρόπο με τον οποίο ανατίθενται τα καθήκοντα και τα αιτήματα για επιστημονικές γνώμες στην επιστημονική επιτροπή και τις επιστημονικές ομάδες,
- ε) τη δημιουργία και την οργάνωση των ομάδων εργασίας της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων και τη δυνατότητα να συμπεριληφθούν εξωτερικοί εμπειρογνώμονες σε αυτές τις ομάδες εργασίας,
- στ) τη δυνατότητα να καλούνται παρατηρητές σε συνεδριάσεις της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων,
- ζ) τη δυνατότητα διοργάνωσης δημόσιων ακροάσεων.

ΤΜΗΜΑ 3

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Άρθρο 29 - Επιστημονικές γνώμες

1. Η Αρχή εκφέρει επιστημονική γνώμη:

- α) όταν το ζητήσει η Επιτροπή, σχετικά με κάθε θέμα που άπτεται της αποστολής της και σε όλες τις περιπτώσεις για τις οποίες η κοινοτική νομοθεσία προβλέπει τη γνωμοδότηση της Αρχής,
- β) με δική της πρωτοβουλία σε θέματα που άπτονται της αποστολής της.

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ή ένα κράτος μέλος μπορούν να ζητήσουν από την Αρχή να εκδώσει επιστημονική γνώμη σχετικά με θέματα που εμπίπτουν στην αποστολή της.

2. Τα αιτήματα για τα οποία γίνεται λόγος στην παράγραφο 1 συνοδεύονται από συμπληρωματικές πληροφορίες, στις οποίες εξηγείται το προς επίλυση επιστημονικό ζήτημα και το κοινοτικό ενδιαφέρον.

3. Όταν η κοινοτική νομοθεσία δεν διευκρινίζει ήδη προθεσμία για την έκδοση της επιστημονικής γνώμης, η Αρχή διατυπώνει επιστημονικές γνώμες μέσα στην προθεσμία που καθορίζεται στα αιτήματα γνωμοδότησης, εκτός από δεόντως αιτιολογημένες περιπτώσεις.

4. Όταν υποβάλλονται διαφορετικά αιτήματα για τα ίδια θέματα ή όταν το αίτημα δεν είναι σύμφωνο προς την παράγραφο 2 ή είναι ασαφές, η Αρχή μπορεί είτε να αρνηθεί είτε να προτείνει τροποποιήσεις σε αίτημα υποβολής γνώμης, σε διαβούλευση με το όργανο ή το (τα) κράτος(-η) μέλος(-η) που υπέβαλε(-αν) το αίτημα. Η αιτιολόγηση της άρνησης κοινοποιείται στο όργανο ή στο (στα) κράτος(-η) μέλος(-η) που υπέβαλε(-αν) το αίτημα.

5. Εάν η Αρχή έχει ήδη δώσει επιστημονική γνώμη σχετικά με το συγκεκριμένο θέμα που αφορά το αίτημα, δύναται να αρνηθεί το αίτημα εάν κρίνει ότι δεν υπάρχουν νέα επιστημονικά στοιχεία που να δικαιολογούν

την επανεξέταση. Η αιτιολόγηση της άρνησης κοινοποιείται στο όργανο ή στο(τα) κράτος(-η) μέλος(-η) που υπέβαλε(-αν) το αίτημα.

6. Οι κανόνες εφαρμογής του παρόντος άρθρου καθορίζονται από την Επιτροπή, αφού αυτή ζητήσει τη γνώμη της Αρχής, σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 58 παράγραφος 2. Με αυτούς τους κανόνες καθορίζονται ειδικότερα:

α) η εφαρμοστέα από την Αρχή διαδικασία όσον αφορά τα αιτήματα προς αυτήν,

β) οι κατευθυντήριες γραμμές που διέπουν την επιστημονική αξιολόγηση των ουσιών, των προϊόντων ή των διαδικασιών που υπόκεινται, βάσει της κοινοτικής νομοθεσίας, σε σύστημα προηγούμενης έγκρισης ή καταγραφής σε θετικό κατάλογο, ιδιαίτερα όταν η κοινοτική νομοθεσία προβλέπει ή επιτρέπει την υποβολή φακέλου για αυτό το σκοπό από τον αιτούντα.

7. Ο εσωτερικός κανονισμός της Αρχής καθορίζει τις απαιτήσεις όσον αφορά τη μορφή, το επεξηγηματικό υπόβαθρο και τη δημοσίευση μιας επιστημονικής γνώμης.

Άρθρο 30 - Δυστάμενες επιστημονικές γνώμες

1. Η Αρχή επαγρυπνεί προκειμένου να εξασφαλίσει τον έγκαιρο εντοπισμό μιας ενδεχόμενης πηγής διαφορών μεταξύ των επιστημονικών γνώμων της και των επιστημονικών γνώμων που εκφέρουν άλλοι φορείς που εκτελούν παρόμοια καθήκοντα.

2. Όταν η Αρχή εντοπίσει μια ενδεχόμενη πηγή διαφορών, επικοινωνεί με τον εν λόγω φορέα έτσι ώστε να εξασφαλίσει ότι είναι κοινές όλες οι σχετικές επιστημονικές πληροφορίες και να εντοπίσει ενδεχομένως διαμφισβητούμενα επιστημονικά θέματα.

3. Όταν εντοπιστεί ουσιαστική διάσταση απόψεων σχετικά με επιστημονικά θέματα και ο εν λόγω φορέας είναι κοινοτικός οργανισμός ή μία από τις επιστημονικές επιτροπές της Επιτροπής, η Αρχή και ο οργανισμός αυτός υποχρεούνται να συνεργαστούν προκειμένου είτε να διευθετήσουν την εν λόγω διάσταση απόψεων είτε να υποβάλουν κοινό έγγραφο στην Επιτροπή, όπου θα διευκρινίζονται τα διαμφισβητούμενα επιστημονικά θέματα και θα εντοπίζονται οι σχετικές ασάφειες όσον αφορά τα δεδομένα. Το έγγραφο αυτό δημοσιοποιείται.

4. Όταν εντοπιστεί ουσιαστική διάσταση απόψεων σχετικά με επιστημονικά θέματα και ο εν λόγω φορέας είναι φορέας κράτους μέλους, η Αρχή και ο εθνικός αυτός φορέας υποχρεούνται να συνεργαστούν προκειμένου είτε να διευθετήσουν την εν λόγω διάσταση απόψεων είτε να υποβάλουν κοινό έγγραφο, όπου θα διευκρινίζονται τα διαμφισβητούμενα επιστημονικά θέματα και θα εντοπίζονται οι σχετικές ασάφειες όσον αφορά τα δεδομένα. Το έγγραφο αυτό δημοσιοποιείται.

Άρθρο 31 - Επιστημονική και τεχνική βοήθεια

1. Η Επιτροπή μπορεί να ζητήσει από την Αρχή να παράσχει επιστημονική ή τεχνική βοήθεια σε οιονδήποτε τομέα άπτεται της αποστολής της. Τα καθήκοντα της παροχής επιστημονικής και τεχνικής βοήθειας συνίστανται στο επιστημονικό ή τεχνικό έργο που έγκειται στην εφαρμογή καθιερωμένων επιστημονικών ή τεχνικών αρχών που δεν απαιτεί επιστημονική αξιολόγηση από την επιστημονική επιτροπή ή από μία

επιστημονική ομάδα. Αυτά τα καθήκοντα ενδέχεται να περιλαμβάνουν ειδικότερα παροχή βοήθειας προς την Επιτροπή για την καθιέρωση ή την αξιολόγηση τεχνικών κριτηρίων, καθώς και παροχή βοήθειας προς την Επιτροπή για τον καθορισμό τεχνικών κατευθυντήριων γραμμών.

2. Όταν η Επιτροπή υποβάλλει αίτημα για επιστημονική ή τεχνική βοήθεια στην Αρχή, διευκρινίζει, με τη σύμφωνη γνώμη της Αρχής, την προθεσμία μέσα στην οποία πρέπει να εκπληρωθεί το καθήκον.

Άρθρο 32 - Επιστημονικές μελέτες

1. Χρησιμοποιώντας τις καλύτερες διαθέσιμες ανεξάρτητες επιστημονικές πηγές, η Αρχή αναθέτει τις επιστημονικές μελέτες που είναι απαραίτητες για την επίτευξη της αποστολής της. Οι μελέτες αυτές ανατίθενται κατά ανοικτό και διαφανή τρόπο. Η Αρχή προσπαθεί να αποφύγει την αλληλεπικάλυψη με ερευνητικά προγράμματα των κρατών μελών ή της Κοινότητας και υποστηρίζει τη συνεργασία μέσω του κατάλληλου συντονισμού.

2. Η Αρχή ενημερώνει το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, την Επιτροπή και τα κράτη μέλη σχετικά με τα αποτελέσματα των επιστημονικών μελετών.

Άρθρο 33 - Συλλογή δεδομένων

1. Η Αρχή διερευνά, συλλέγει, αντιπαραβάλλει, αναλύει και συνοψίζει τα επιστημονικά και τεχνικά δεδομένα που είναι σχετικά με τους τομείς της αποστολής της. Αυτό αφορά ειδικότερα τη συλλογή δεδομένων σχετικά με τα εξής:

- α) την κατανάλωση τροφίμων και την έκθεση των ατόμων στους κινδύνους που συνδέονται με την κατανάλωση των τροφίμων,
- β) την εμφάνιση και τη συχνότητα εμφάνισης των βιολογικών κινδύνων,
- γ) τις μολυσματικές προσμείξεις σε τρόφιμα και ζωοτροφές,
- δ) τα κατάλοιπα.

2. Για τους σκοπούς της παραγράφου 1, η Αρχή συνεργάζεται στενά με όλες τις οργανώσεις που ασχολούνται με τη συλλογή δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των οργανώσεων από τις υποψήφιες για ένταξη χώρες, από τρίτες χώρες ή από διεθνείς φορείς.

3. Τα κράτη μέλη λαμβάνουν τα αναγκαία μέτρα προκειμένου να καταστεί δυνατή η διαβίβαση στην Αρχή των δεδομένων που συλλέγουν στους τομείς που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2.

4. Η Αρχή απευθύνει στα κράτη μέλη και στην Επιτροπή κατάλληλες συστάσεις, με τις οποίες ενδεχομένως θα βελτιωθεί η τεχνική συγκρισιμότητα των δεδομένων που δέχεται και αναλύει, έτσι ώστε να διευκολυνθεί η ενοποίηση σε κοινοτικό επίπεδο.

5. Μέσα σε ένα έτος από την ημερομηνία ενάρξεως ισχύος του παρόντος κανονισμού, η Επιτροπή δημοσιεύει κατάλογο των συστημάτων για τη συλλογή δεδομένων που υπάρχουν σε κοινοτικό επίπεδο, σε τομείς σχετικούς με την αποστολή της Αρχής.

Η έκθεση, η οποία συνοδεύεται, όπου χρειάζεται, από προτάσεις, αναφέρει ειδικότερα:

- α) για κάθε σύστημα, το ρόλο που πρέπει να αναλάβει η Αρχή και τυχόν τροποποιήσεις ή βελτιώσεις που

ενδεχομένως απαιτούνται προκειμένου να μπορέσει η Αρχή να φέρει εις πέρας την αποστολή της, σε συνεργασία με τα κράτη μέλη,

β) τις ελλείψεις που πρέπει να καλυφθούν προκειμένου να μπορέσει η Αρχή να συλλέξει και να συνοψίσει σε κοινοτικό επίπεδο τα επιστημονικά και τεχνικά δεδομένα που είναι σχετικά με τους τομείς της αποστολής της.

6. Η Αρχή κοινοποιεί τα αποτελέσματα του έργου της στον τομέα της συλλογής δεδομένων στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, την Επιτροπή και τα κράτη μέλη.

Άρθρο 34 - Προσδιορισμός των αναδεδυμένων κινδύνων

1. Η Αρχή καθορίζει διαδικασίες παρακολούθησης για τη συστηματική διερεύνηση, συλλογή, αντιπαραβολή και ανάλυση όλων των πληροφοριών και των στοιχείων, με σκοπό τον προσδιορισμό των αναδεδυμένων κινδύνων στους τομείς της αποστολής της.

2. Όταν η Αρχή διαθέτει πληροφορίες οι οποίες την οδηγούν σε υποψία σοβαρού κινδύνου, ζητά επιπλέον πληροφορίες από τα κράτη μέλη, άλλους κοινοτικούς οργανισμούς και την Επιτροπή. Τα κράτη μέλη, οι σχετικοί κοινοτικοί οργανισμοί και η Επιτροπή απαντούν επείγοντως και της γνωστοποιούν οιαδήποτε σχετική πληροφορία έχουν στη διάθεσή τους.

3. Η Αρχή χρησιμοποιεί όλες τις πληροφορίες που λαμβάνει για την εκτέλεση του καθήκοντός της που αφορά τον εντοπισμό ενός αναδεδυμένου κινδύνου.

4. Η Αρχή κοινοποιεί την αξιολόγηση και τις πληροφορίες που συλλέγει σχετικά με τους αναδεδυμένους κινδύνους στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, την Επιτροπή και τα κράτη μέλη.

Άρθρο 35 - Σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης

Προκειμένου να εκπληρώνει κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα καθήκοντα επιτήρησης για υγειονομικούς και διατροφικούς κινδύνους των τροφίμων που τής έχουν ανατεθεί, η Αρχή καθίσταται αποδέκτης των μηνυμάτων που κυκλοφορούν στο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης. Αναλύει το περιεχόμενο των μηνυμάτων με σκοπό να παρέχει στην Επιτροπή και στα κράτη μέλη οιαδήποτε πληροφορία είναι αναγκαία για την ανάλυση του κινδύνου.

Άρθρο 36 - Σύνδεση σε δίκτυο των οργανισμών που ασκούν δραστηριότητες σε τομείς συναφείς με εκείνους της αποστολής της Αρχής

1. Η Αρχή προωθεί τη σύνδεση σε δίκτυο σε ευρωπαϊκό επίπεδο των οργανισμών που ασκούν δραστηριότητες σε τομείς συναφείς με εκείνους της αποστολής της Αρχής. Σκοπός αυτής της σύνδεσης σε δίκτυο είναι, ειδικότερα, η διευκόλυνση ενός δικτύου επιστημονικής συνεργασίας μέσω του συντονισμού των δραστηριοτήτων, της ανταλλαγής πληροφοριών, του σχεδιασμού και της εκτέλεσης κοινών σχεδίων, της ανταλλαγής εμπειρογνωμοσύνης και ορθών πρακτικών στους τομείς που εμπίπτουν στην αποστολή της Αρχής.

2. Το διοικητικό συμβούλιο, ενεργώντας ύστερα από πρόταση του διευθύνοντος συμβούλου, καταρτίζει

κατάλογο, ο οποίος δημοσιοποιείται, αρμόδιων οργανισμών τους οποίους έχουν ορίσει τα κράτη μέλη και οι οποίοι είναι σε θέση να επικουρήσουν την Αρχή, είτε μεμονωμένα είτε σε δίκτυα, στην εκτέλεση της αποστολής της. Η Αρχή μπορεί να αναθέσει ορισμένα καθήκοντα σε αυτούς τους οργανισμούς, και ειδικότερα την προπαρασκευαστική εργασία για τις επιστημονικές γνώμες, επιστημονική και τεχνική βοήθεια, τη συλλογή δεδομένων και τον προσδιορισμό αναδυόμενων κινδύνων. Ορισμένα από αυτά τα καθήκοντα ενδέχεται να είναι επιλέξιμα για οικονομική υποστήριξη.

3. Οι διατάξεις εφαρμογής των παραγράφων 1 και 2 θεσπίζονται από την Επιτροπή, αφού αυτή ζητήσει τη γνώμη της Αρχής, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 58 παράγραφος 2. Αυτοί οι κανόνες διευκρινίζουν ειδικότερα τα κριτήρια για την καταγραφή ενός ινστιτούτου στον κατάλογο των αρμόδιων οργανισμών που έχουν ορίσει τα κράτη μέλη, τις ρυθμίσεις για τον καθορισμό εναρμονισμένων απαιτήσεων ποιότητας και τους δημοσιονομικούς κανόνες που διέπουν τη χορήγηση οποιασδήποτε οικονομικής υποστήριξης.

4. Μέσα σε ένα έτος από την ημερομηνία ενάρξεως ισχύος του παρόντος κανονισμού, η Επιτροπή δημοσιεύει κατάλογο των κοινοτικών συστημάτων που λειτουργούν στους τομείς που είναι συναφείς με την αποστολή της Αρχής και τα οποία επιτρέπουν την εκτέλεση ορισμένων καθηκόντων από τα κράτη μέλη στον τομέα της επιστημονικής αξιολόγησης, και ειδικότερα την εξέταση των φακέλων προς έγκριση. Στην έκθεση, η οποία, όπου χρειάζεται, συνοδεύεται από προτάσεις, αναφέρονται ειδικότερα για κάθε σύστημα, τυχόν τροποποιήσεις ή βελτιώσεις που ενδεχομένως απαιτούνται προκειμένου να μπορέσει η Αρχή να φέρει εις πέρας την αποστολή της, σε συνεργασία με τα κράτη μέλη.

ΤΜΗΜΑ 4

ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ, ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Άρθρο 37 – Ανεξαρτησία

1. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, τα μέλη του συμβουλευτικού σώματος και ο διευθύνων σύμβουλος αναλαμβάνουν τη δέσμευση να λειτουργούν ανεξάρτητα με γνώμονα το δημόσιο συμφέρον. Για το σκοπό αυτό, προβαίνουν σε δήλωση δέσμευσης και δήλωση συμφερόντων, όπου αναφέρεται είτε η απουσία οποιωνδήποτε συμφερόντων που μπορούν να θεωρηθούν ως επιζήμια για την ανεξαρτησία τους, είτε τυχόν άμεσα ή έμμεσα συμφέροντα που μπορούν να θεωρηθούν επιζήμια για την ανεξαρτησία τους. Αυτές οι δηλώσεις γίνονται κατ' έτος εγγράφως.

2. Τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων δεσμεύονται να δρουν ανεξάρτητα από οποιαδήποτε εξωτερική επιρροή.

Για το σκοπό αυτό, προβαίνουν σε δήλωση δέσμευσης και δήλωση συμφερόντων, όπου αναφέρεται είτε η απουσία οποιωνδήποτε συμφερόντων που μπορούν να θεωρηθούν ως επιζήμια για την ανεξαρτησία τους, είτε τυχόν άμεσα ή έμμεσα συμφέροντα που μπορούν να θεωρηθούν ως επιζήμια για την ανεξαρτησία τους. Αυτές οι δηλώσεις γίνονται κατ' έτος εγγράφως.

3. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, ο διευθύνων σύμβουλος, τα μέλη του συμβουλευτικού σώματος, τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων, καθώς και εξωτερικοί εμπειρογνώμονες

που συμμετέχουν στις ομάδες εργασίας τους, δηλώνουν σε κάθε συνεδρίαση οποιαδήποτε συμφέροντα θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως επιζήμια για την ανεξαρτησία τους σε σχέση με τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Άρθρο 38 – Διαφάνεια

1. Η Αρχή εξασφαλίζει ότι διεξάγει τις δραστηριότητές της με υψηλό βαθμό διαφάνειας. Δημοσιοποιεί χωρίς καθυστέρηση, ιδίως:

- α) τις ημερήσιες διατάξεις και τα πρακτικά της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων,
 - β) τις γνώμες της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων το συντομότερο δυνατόν ύστερα από την έγκρισή τους, συμπεριλαμβανομένων των απόψεων της μειοψηφίας,
 - γ) με την επιφύλαξη των άρθρων 39 και 41, τις πληροφορίες στις οποίες βασίζονται οι γνώμες της,
 - δ) τις ετήσιες δηλώσεις συμφερόντων στις οποίες προβαίνουν τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, ο διευθύνων σύμβουλος, τα μέλη του συμβουλευτικού σώματος και τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων, καθώς και τις δηλώσεις συμφερόντων που διατυπώνονται σχετικά με τα θέματα ημερήσιας διάταξης των συνεδριάσεων,
 - ε) τα αποτελέσματα των επιστημονικών μελετών της,
 - στ) την ετήσια έκθεση των δραστηριοτήτων της,
 - ζ) αιτήματα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, της Επιτροπής ή κράτους μέλους για επιστημονικές γνώμες τα οποία έχουν απορριφθεί ή τροποποιηθεί, καθώς και την αιτιολόγηση της απόρριψης ή της τροποποίησης.
2. Το διοικητικό συμβούλιο διεξάγει τις συνεδριάσεις του δημοσίως, εκτός εάν ενεργώντας ύστερα από πρόταση του διευθύνοντος συμβούλου, λάβει διαφορετική απόφαση για ειδικά διοικητικά θέματα της ημερήσιας διάταξής του και μπορεί να επιτρέψει σε εκπροσώπους των καταναλωτών ή σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη να παρακολουθήσουν τη διεξαγωγή ορισμένων δραστηριοτήτων της Αρχής.
3. Η Αρχή καθορίζει στον εσωτερικό κανονισμό της τις πρακτικές ρυθμίσεις για την εφαρμογή των κανόνων διαφάνειας που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2.

Άρθρο 39 – Εμπιστευτικότητα

1. Κατά παρέκκλιση του άρθρου 38, η Αρχή δεν δημοσιοποιεί σε τρίτα μέρη εμπιστευτικές πληροφορίες που λαμβάνει, για τις οποίες έχει ζητηθεί και αιτιολογηθεί η εμπιστευτική μεταχείριση, εκτός από πληροφορίες που πρέπει να δημοσιοποιηθούν εφόσον το απαιτούν οι περιστάσεις, προκειμένου να προστατευθεί η δημόσια υγεία.
2. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, ο διευθύνων σύμβουλος, τα μέλη της επιστημονικής επιτροπής και των επιστημονικών ομάδων καθώς και οι εξωτερικοί εμπειρογνώμονες που συμμετέχουν στις ομάδες εργασίας τους, τα μέλη του συμβουλευτικού σώματος και τα μέλη του προσωπικού της Αρχής, υπόκεινται στην απαίτηση της εμπιστευτικότητας που προβλέπεται από το άρθρο 287 της συνθήκης, ακόμα και όταν έχουν παύσει τα καθήκοντά τους.

3. Τα συμπεράσματα των επιστημονικών γνώμων που διατυπώνει η Αρχή σε σχέση με προβλέψιμες συνέπειες στην υγεία δεν κρατούνται σε καμία περίπτωση εμπιστευτικά.
4. Η Αρχή καθορίζει στον εσωτερικό κανονισμό της τις πρακτικές ρυθμίσεις για την εφαρμογή των κανόνων εμπιστευτικότητας που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2.

Άρθρο 40 - Κοινοποιήσεις από την Αρχή

1. Η Αρχή προβαίνει σε κοινοποιήσεις με δική της πρωτοβουλία στους τομείς που συνδέονται με την αποστολή της, χωρίς να θίγεται η αρμοδιότητα της Επιτροπής να κοινοποιεί τις αποφάσεις της για τη διαχείριση του κινδύνου.
2. Η Αρχή εξασφαλίζει ότι το κοινό και οποιαδήποτε ενδιαφερόμενα μέρη λαμβάνουν γρήγορα αντικειμενική και αξιόπιστη πληροφόρηση, στην οποία έχουν εύκολα πρόσβαση, ιδιαίτερα όσον αφορά τα αποτελέσματα των εργασιών της. Προκειμένου να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, η Αρχή θα αναπτύξει και θα διανείμει ενημερωτικό υλικό για το ευρύ κοινό.
3. Η Αρχή ενεργεί σε στενή συνεργασία με την Επιτροπή και τα κράτη μέλη προκειμένου να προωθήσει την αναγκαία συνοχή στη διαδικασία ενημέρωσης σχετικά με έναν κίνδυνο.

Η Αρχή δημοσιεύει όλες τις γνωμοδοτήσεις που εκδίδει, σύμφωνα με το άρθρο 38.

4. Η Αρχή εξασφαλίζει την κατάλληλη συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς στα κράτη μέλη και με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, όσον αφορά τις εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού.

Άρθρο 41 - Πρόσβαση στα έγγραφα

1. Η Αρχή εξασφαλίζει την ευρεία πρόσβαση στα έγγραφα που βρίσκονται στην κατοχή της.
2. Το διοικητικό συμβούλιο, ενεργώντας ύστερα από πρόταση του διευθύνοντα συμβούλου, εγκρίνει τις διατάξεις που ισχύουν για την πρόσβαση στα έγγραφα που αναφέρεται στην παράγραφο 1, λαμβάνοντας πλήρως υπόψη τις γενικές αρχές και προϋποθέσεις που διέπουν το δικαίωμα πρόσβασης στα έγγραφα των κοινοτικών οργάνων.

Άρθρο 42 - Καταναλωτές, παραγωγοί και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη

Η Αρχή αναπτύσσει ουσιαστικές επαφές με τους εκπροσώπους των καταναλωτών, τους εκπροσώπους των παραγωγών, τους μεταποιητές και με οποιαδήποτε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

ΤΜΗΜΑ 5

ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 43 - Έγκριση του προϋπολογισμού της Αρχής

1. Τα έσοδα της Αρχής συνίστανται σε συνεισφορά της Κοινότητας και των κρατών με τα οποία η Κοινότητα έχει συνάψει συμφωνίες κατά το πνεύμα του άρθρου 49, και τέλη για δημοσιεύσεις, διασκέψεις, δραστηριότητες κατάρτισης και κάθε άλλη παρεμφερή δραστηριότητα που παρέχεται από την Αρχή.
2. Στις δαπάνες της Αρχής περιλαμβάνονται οι δαπάνες προσωπικού, οι διοικητικές δαπάνες, οι δαπάνες

υποδομής και λειτουργίας, καθώς και οι δαπάνες που προκύπτουν από συμβάσεις που συνάπτονται με τρίτα μέρη ή από την οικονομική υποστήριξη που αναφέρεται στο άρθρο 36.

3. Ο διευθύνων σύμβουλος καταρτίζει εγκαίρως, πριν από την ημερομηνία που αναφέρεται στην παράγραφο 5, εκτίμηση των εσόδων και των εξόδων της Αρχής για το προσεχές οικονομικό έτος και το διαβιβάζει στο διοικητικό συμβούλιο, συνοδευόμενο από προσωρινό κατάλογο των θέσεων.

4. Τα έσοδα και οι δαπάνες είναι ισοσκελισμένα.

5. Το διοικητικό συμβούλιο εγκρίνει, το αργότερο έως τις 31 Μαρτίου κάθε έτους το σχέδιο εκτίμησης, συμπεριλαμβανομένου του προσωρινού καταλόγου των θέσεων συνοδευόμενου από το προσωρινό πρόγραμμα εργασιών, και το διαβιβάζει στην Επιτροπή και στα κράτη με τα οποία η Κοινότητα έχει συνάψει τις συμφωνίες που αναφέρονται στο άρθρο 49. Βάσει του σχεδίου αυτού, η Επιτροπή εισάγει τις σχετικές εκτιμήσεις στο προσχέδιο του γενικού προϋπολογισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο υποβάλλεται στο Συμβούλιο σύμφωνα με το άρθρο 272 της συνθήκης.

6. Μετά την έγκριση του γενικού προϋπολογισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την αρμόδια για τον προϋπολογισμό αρχή, το διοικητικό συμβούλιο εγκρίνει τον τελικό προϋπολογισμό και το πρόγραμμα εργασιών της Αρχής, προσαρμόζοντάς τα, όπου είναι αναγκαίο, στη συνεισφορά της Κοινότητας, τα διαβιβάζει δε, χωρίς καθυστέρηση, στην Επιτροπή και την αρμόδια για τον προϋπολογισμό αρχή.

Άρθρο 44 - Εκτέλεση του προϋπολογισμού της Αρχής

1. Ο διευθύνων σύμβουλος εκτελεί τον προϋπολογισμό της Αρχής.

2. Ο έλεγχος της ανάληψης υποχρεώσεων και της πληρωμής όλων των δαπανών και ο έλεγχος της βεβαίωσης και της είσπραξης όλων των εσόδων της Αρχής διεξάγεται από τον δημοσιονομικό ελεγκτή της Επιτροπής.

3. Το αργότερο έως τις 31 Μαρτίου κάθε έτους, ο διευθύνων σύμβουλος διαβιβάζει στην Επιτροπή, στο διοικητικό συμβούλιο και στο Ελεγκτικό Συνέδριο τους λεπτομερείς λογαριασμούς για όλα τα έσοδα και τα έξοδα του προηγούμενου οικονομικού έτους.

Το Ελεγκτικό Συνέδριο εξετάζει αυτούς τους λογαριασμούς σύμφωνα με το άρθρο 248 της συνθήκης. Δημοσιεύει ετησίως έκθεση σχετικά με τις δραστηριότητες της Αρχής.

4. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, ενεργώντας ύστερα από σύσταση του Συμβουλίου, απαλλάσσει τον διευθύνοντα σύμβουλο όσον αφορά την εκτέλεση του προϋπολογισμού.

Άρθρο 45 - Τέλη που εισπράττει η Αρχή

Μέσα σε τρία έτη από την ημερομηνία έναρξης ισχύος του παρόντος κανονισμού και αφού ζητήσει τη γνώμη της Αρχής, των κρατών μελών και των ενδιαφερόμενων μερών, η Επιτροπή δημοσιεύει έκθεση σχετικά με τη δυνατότητα και τη σκοπιμότητα υποβολής νομοθετικής πρότασης στο πλαίσιο της διαδικασίας συναπόφασης και σε συμφωνία με τη συνθήκη, για την καθιέρωση άλλων υπηρεσιών που παρέχει η Αρχή.

ΤΜΗΜΑ 6

ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 46 - Νομική προσωπικότητα και προνόμια

1. Η Αρχή έχει νομική προσωπικότητα. Σε όλα τα κράτη μέλη, της αναγνωρίζονται οι ευρύτερες δυνατές εξουσίες που παρέχονται εκ του νόμου στα νομικά πρόσωπα. Μπορεί, ιδίως, να αποκτά και να διαθέτει κινητή και ακίνητη περιουσία και να προσφεύγει στη δικαιοσύνη.
2. Το πρωτόκολλο για τα προνόμια και τις ασυλίες των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων εφαρμόζεται στην Αρχή.

Άρθρο 47 – Ευθύνη

1. Η συμβατική ευθύνη της Αρχής διέπεται από το δίκαιο που είναι εφαρμοστέο στην υπό κρίση σύμβαση. Το Δικαστήριο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων έχει αρμοδιότητα να εκδίδει αποφάσεις σύμφωνα με οποιαδήποτε ρήτρα διαιτησίας περιλαμβάνεται σε σύμβαση που έχει συνάψει η Αρχή.
2. Στην περίπτωση εξωσυμβατικής ευθύνης, η Αρχή, σύμφωνα με τις κοινές γενικές αρχές των δικαίων των κρατών μελών, επανορθώνει τυχόν ζημιές που προκάλεσε η ίδια ή οι υπάλληλοί της κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους. Το Δικαστήριο είναι αρμόδιο να εκδικάζει οποιαδήποτε διαφορά αφορά την αποκατάσταση τέτοιων ζημιών.
3. Η προσωπική ευθύνη των υπαλλήλων έναντι της Αρχής διέπεται από τις σχετικές διατάξεις που εφαρμόζονται στο προσωπικό της Αρχής.

Άρθρο 48 – Προσωπικό

1. Το προσωπικό της Αρχής υπόκειται στους κανονισμούς και τις ρυθμίσεις που εφαρμόζονται στους υπαλλήλους και το λοιπό προσωπικό των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.
2. Όσον αφορά το προσωπικό της, η Αρχή ασκεί τις εξουσίες που έχουν ανατεθεί στην αρμόδια για τους διορισμούς αρχή.

Άρθρο 49 - Συμμετοχή τρίτων χωρών

Η Αρχή είναι ανοικτή στη συμμετοχή χωρών που έχουν συνάψει συμφωνίες με την Κοινότητα, δυνάμει των οποίων έχουν υιοθετήσει και εφαρμόζουν κοινοτική νομοθεσία στον τομέα που καλύπτει ο παρών κανονισμός.

Δυνάμει των σχετικών διατάξεων αυτών των συμφωνιών, εφαρμόζονται ρυθμίσεις με τις οποίες διευκρινίζονται ειδικότερα η φύση, η έκταση και ο τρόπος με τον οποίο αυτές οι χώρες θα συμμετάσχουν στις εργασίες της Αρχής, συμπεριλαμβανομένων διατάξεων σχετικά με τη συμμετοχή στα δίκτυα που διαχειρίζεται η Αρχή, την εγγραφή στον κατάλογο αρμόδιων οργανώσεων στις οποίες η Αρχή μπορεί να αναθέτει ορισμένα καθήκοντα, τις οικονομικές συνεισφορές και το προσωπικό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV

ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΓΚΑΙΡΗΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗΣ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΚΤΑΚΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ 1

ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΓΚΑΙΡΗΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗΣ

Άρθρο 50 - Σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης

1. Με τον παρόντα κανονισμό συστήνεται ως δίκτυο, σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης για την κοινοποίηση άμεσων ή έμμεσων κινδύνων για την υγεία των ανθρώπων και των ζώων που προέρχονται από τρόφιμα ή ζωοτροφές. Σε αυτό συμμετέχουν τα κράτη μέλη, η Επιτροπή και η Αρχή. Τα κράτη μέλη, η Επιτροπή και η Αρχή ορίζουν από ένα σημείο επαφής, το οποίο αποτελεί μέλος του δικτύου. Η Επιτροπή είναι αρμόδια για τη διαχείριση του δικτύου.

2. Όταν ένα μέλος του δικτύου διαθέτει οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με την ύπαρξη σοβαρού άμεσου ή έμμεσου κινδύνου για την υγεία των ανθρώπων και των ζώων, που προέρχεται από τρόφιμα ή ζωοτροφές, κοινοποιεί αμέσως την πληροφορία αυτή στην Επιτροπή, μέσω του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης. Η Επιτροπή διαβιβάζει αμέσως την εν λόγω πληροφορία στα μέλη του δικτύου.

Η Αρχή μπορεί να συμπληρώσει την κοινοποίηση με κάθε επιστημονική ή τεχνική πληροφορία που διευκολύνει την ανάληψη ταχείας και κατάλληλης δράσης για τη διαχείριση του κινδύνου από τα κράτη μέλη.

3. Με την επιφύλαξη άλλων κοινοτικών ρυθμίσεων, τα κράτη μέλη κοινοποιούν αμέσως στην Επιτροπή, μέσω του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης:

α) κάθε μέτρο που θεσπίζουν, το οποίο αποσκοπεί στον περιορισμό διάθεσης στην αγορά ή στην επιβολή απόσυρσης από την αγορά ή στην ανάκληση του τροφίμου ή της ζωοτροφής προκειμένου να προστατευθεί η υγεία των ανθρώπων και των ζώων, και απαιτεί ταχεία δράση·

β) κάθε σύσταση ή συμφωνία με επιχειρήσεις που, σε εθελοντική ή υποχρεωτική βάση, αποσκοπεί στην πρόληψη, τον περιορισμό ή την επιβολή συγκεκριμένων όρων για τη διάθεση στην αγορά ή την ενδεχόμενη χρήση τροφίμου ή ζωοτροφής, λόγω σοβαρού κινδύνου για την υγεία των ανθρώπων και των ζώων που απαιτεί ταχεία δράση·

γ) κάθε απόρριψη, συνδεδεμένη με άμεσο ή έμμεσο κίνδυνο για την υγεία των ανθρώπων και των ζώων, παρτίδας, εμπορευματοκιβωτίου ή φορτίου τροφίμων ή ζωοτροφών από αρμόδια υπηρεσία συνοριακού σταθμού εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η κοινοποίηση συνοδεύεται από λεπτομερή αιτιολόγηση της δράσης που ανέλαβαν οι αρμόδιες αρχές του κράτους μέλους στο οποίο εκδόθηκε η κοινοποίηση. Ακολουθείται, σε εύθετο χρόνο, από συμπληρωματικές πληροφορίες, ιδιαίτερα όταν τα μέτρα στα οποία βασίζεται η κοινοποίηση έχουν τροποποιηθεί ή ανακληθεί. Η Επιτροπή διαβιβάζει αμέσως στα μέλη του δικτύου την κοινοποίηση και τις συμπληρωματικές πληροφορίες που λαμβάνει βάσει του πρώτου και του δεύτερου εδαφίου.

Όταν παρτίδα, εμπορευματοκιβώτιο ή φορτίο απορρίπτεται από αρμόδια υπηρεσία συνοριακού σταθμού εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η Επιτροπή αποστέλλει αμέσως κοινοποίηση σε όλους τους συνοριακούς σταθμούς εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και στην τρίτη χώρα προέλευσης.

4. Όταν τρόφιμο ή ζωοτροφή, που αποτελεί αντικείμενο κοινοποίησης στο πλαίσιο του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης, αποστέλλεται σε τρίτη χώρα, η Επιτροπή παρέχει στη χώρα αυτή τις κατάλληλες πληροφορίες.

5. Τα κράτη μέλη ενημερώνουν αμέσως την Επιτροπή για τις ενέργειες που εφαρμόζουν ή τα μέτρα που λαμβάνουν σε συνέχεια των κοινοποιήσεων και των συμπληρωματικών πληροφοριών που τους έχουν διαβιβαστεί στο πλαίσιο του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης. Η Επιτροπή διαβιβάζει αμέσως την εν λόγω πληροφορία στα μέλη του δικτύου.

6. Η συμμετοχή στο σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης μπορεί να επιτραπεί σε υποψήφιες προς ένταξη χώρες ή σε διεθνείς οργανισμούς, βάσει συμφωνιών μεταξύ της Κοινότητας και αυτών των χωρών ή διεθνών οργανισμών, σύμφωνα με τις διαδικασίες που ορίζονται στις εν λόγω συμφωνίες. Οι συμφωνίες αυτές βασίζονται στην αρχή της αμοιβαιότητας και περιλαμβάνουν μέτρα εμπιστευτικότητας, αντίστοιχα με αυτά που εφαρμόζονται στην Κοινότητα.

Άρθρο 51 - Μέτρα εφαρμογής

Τα μέτρα για την εφαρμογή του άρθρου 50 θεσπίζονται από την Επιτροπή ύστερα από συζήτηση με την Αρχή, σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 58 παράγραφος 2. Τα μέτρα αυτά καθορίζουν, κυρίως, τις συγκεκριμένες συνθήκες και διαδικασίες που θα ισχύουν για τη διαβίβαση κοινοποιήσεων και συμπληρωματικών πληροφοριών.

Άρθρο 52 - Κανόνες εμπιστευτικότητας για το σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης

1. Οι πληροφορίες, οι οποίες διατίθενται στα μέλη του δικτύου, και οι οποίες αφορούν κίνδυνο για την ανθρώπινη υγεία προερχόμενο από τρόφιμα ή ζωοτροφές, είναι γενικά διαθέσιμες στο κοινό σύμφωνα με την αρχή ενημέρωσης που προβλέπεται στο άρθρο 10. Γενικά, το κοινό διαθέτει πρόσβαση σε πληροφορίες που αφορούν τον εντοπισμό προϊόντος, τη φύση του κινδύνου και τα μέτρα που λαμβάνονται. Ωστόσο, τα μέλη του δικτύου λαμβάνουν τα απαραίτητα μέτρα για να εξασφαλίσουν ότι οι μόνιμοι υπάλληλοι και το λοιπό προσωπικό δεν αποκαλύπτουν πληροφορίες που έχουν αποκτηθεί για τους σκοπούς του παρόντος τμήματος, οι οποίες λόγω της φύσης τους καλύπτονται από επαγγελματικό απόρρητο σε δεόντως αιτιολογημένες περιπτώσεις, με εξαίρεση τις πληροφορίες που πρέπει να δημοσιοποιούνται εφόσον το απαιτούν οι συνθήκες, προκειμένου να προστατεύεται η ανθρώπινη υγεία.

2. Η προστασία του επαγγελματικού απορρήτου δεν εμποδίζει τη διαβίβαση στις αρμόδιες αρχές πληροφοριών όσον αφορά την αποτελεσματικότητα της παρακολούθησης της αγοράς και τις δραστηριότητες εκτέλεσης στον τομέα των τροφίμων και των ζωοτροφών. Οι αρχές που λαμβάνουν πληροφορίες που υπόκεινται στο επαγγελματικό απόρρητο εξασφαλίζουν την προστασία του σύμφωνα με την παράγραφο 1.

ΤΜΗΜΑ 2

ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΚΤΑΚΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ

Άρθρο 53 - Μέτρα έκτακτης ανάγκης για τρόφιμα και ζωοτροφές που προέρχονται από την Κοινότητα ή εισάγονται από τρίτη χώρα

1. Όταν είναι προφανές ότι τα τρόφιμα ή οι ζωοτροφές που προέρχονται από την Κοινότητα ή εισάγονται από τρίτη χώρα είναι πιθανό να αποτελέσουν σοβαρό κίνδυνο για την ανθρώπινη υγεία, την υγεία των ζώων ή το περιβάλλον, και ο κίνδυνος αυτός δεν μπορεί να περιορισθεί ικανοποιητικά με τα μέτρα που λαμβάνει(-ουν) το (τα) αφορώμενο(-α) κράτος(-η) μέλος(-η), η Επιτροπή, ενεργώντας σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 58 παράγραφος 2, με δική της πρωτοβουλία ή κατόπιν αιτήματος κράτους μέλους, θεσπίζει αμέσως ένα ή περισσότερα από τα ακόλουθα μέτρα, ανάλογα με τη σοβαρότητα της κατάστασης:

α) στην περίπτωση τροφίμων ή ζωοτροφών κοινοτικής προέλευσης:

i) αναστολή της διάθεσης στην αγορά ή της χρήσης των εν λόγω τροφίμων,

ii) αναστολή της διάθεσης στην αγορά ή της χρήσης των εν λόγω ζωοτροφών,

iii) καθορισμός ειδικών όρων για τα εν λόγω τρόφιμα ή ζωοτροφές,

iv) κάθε άλλο κατάλληλο προσωρινό μέτρο,

β) στην περίπτωση τροφίμων ή ζωοτροφών που εισάγονται από τρίτη χώρα:

i) ανάκληση των εισαγωγών των εν λόγω τροφίμων ή ζωοτροφών από ολόκληρη ή μέρος της επικράτειας της εν λόγω τρίτης χώρας και, εάν ενδείκνυται, από την τρίτη χώρα διαμετακόμισης,

ii) καθορισμός ειδικών όρων για τα εν λόγω τρόφιμα ή ζωοτροφές από ολόκληρη ή μέρος της επικράτειας της εν λόγω τρίτης χώρας,

iii) κάθε άλλο κατάλληλο προσωρινό μέτρο.

2. Εντούτοις, σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, η Επιτροπή δύναται να λαμβάνει προσωρινά τα μέτρα για τα οποία γίνεται λόγος στην παράγραφο 1, αφού διαβουλευθεί με το (τα) αφορώμενο(-α) κράτος(-η) μέλος(-η) και ενημερώσει τα υπόλοιπα κράτη μέλη.

Το συντομότερο δυνατό, και το αργότερο εντός 10 εργάσιμων ημερών, τα ληφθέντα μέτρα επικυρώνονται, τροποποιούνται, καταργούνται ή παρατείνονται, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 58 παράγραφος 2, και κοινοποιούνται χωρίς καθυστέρηση οι λόγοι που οδήγησαν στην απόφαση της Επιτροπής.

Άρθρο 54 - Άλλα μέτρα έκτακτης ανάγκης

1. Όταν ένα κράτος μέλος πληροφορεί επίσημα την Επιτροπή για την ανάγκη λήψης μέτρων έκτακτης ανάγκης και η Επιτροπή δεν έχει ενεργήσει σύμφωνα με το άρθρο 53, το κράτος μέλος μπορεί να εγκρίνει προσωρινά μέτρα προστασίας. Στην περίπτωση αυτή ενημερώνει αμέσως τα λοιπά κράτη μέλη και την Επιτροπή.

2. Εντός 10 εργάσιμων ημερών, η Επιτροπή παραπέμπει το θέμα στην επιτροπή που συγκροτείται βάσει του άρθρου 58 παράγραφος 1, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 58 παράγραφος 2, με σκοπό την παράταση, τροποποίηση ή κατάργηση των εθνικών προσωρινών μέτρων προστασίας.

3. Το κράτος μέλος μπορεί να διατηρήσει τα εθνικά προσωρινά μέτρα προστασίας που έχει λάβει έως ότου θεσπιστούν τα κοινοτικά μέτρα.

ΤΜΗΜΑ 3

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ

Άρθρο 55 - Γενικό σχέδιο για τη διαχείριση κρίσεων

1. Η Επιτροπή, σε στενή συνεργασία με την Αρχή και με τα κράτη μέλη, θεσπίζει γενικό σχέδιο διαχείρισης κρίσεων στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων και των ζωοτροφών (αναφερόμενο εφεξής ως "γενικό σχέδιο").
2. Στο γενικό σχέδιο καθορίζονται οι τύποι των καταστάσεων που ενέχουν άμεσους ή έμμεσους κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία, οι οποίοι προέρχονται από τρόφιμα ή ζωοτροφές και που εκτιμάται ότι δεν μπορούν να προληφθούν, να εξαλειφθούν ή να μειωθούν σε ένα επιτρεπτό επίπεδο με τις ισχύουσες διατάξεις ή ότι δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν κατάλληλα μόνο με την εφαρμογή των άρθρων 53 και 54. Το γενικό σχέδιο καθορίζει επίσης τις πρακτικές διαδικασίες που απαιτούνται για τη διαχείριση μιας κρίσης, συμπεριλαμβανομένων των προς εφαρμογή αρχών διαφάνειας και μιας επικοινωνιακής στρατηγικής.

Άρθρο 56 - Μονάδα κρίσης

1. Με κάθε επιφύλαξη του ρόλου της όσον αφορά την εφαρμογή του κοινοτικού δικαίου, όταν η Επιτροπή εντοπίζει μια κατάσταση που ενέχει σοβαρό άμεσο ή έμμεσο κίνδυνο για την ανθρώπινη υγεία, ο οποίος προέρχεται από τρόφιμα και ζωοτροφές, και όταν ο κίνδυνος αυτός δεν μπορεί να εξαλειφθεί ή να μειωθεί με τις ισχύουσες διατάξεις ή δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί κατάλληλα μόνο με εφαρμογή των άρθρων 53 και 54, ενημερώνει αμέσως τα κράτη μέλη και την Αρχή.
2. Η Επιτροπή συγκροτεί αμέσως μονάδα κρίσης, στην οποία η Αρχή συμμετέχει και παρέχει επιστημονική και τεχνική υποστήριξη, εφόσον χρειάζεται.

Άρθρο 57 - Καθήκοντα της μονάδας κρίσης

1. Η μονάδα κρίσης είναι αρμόδια για τη συλλογή και την αξιολόγηση όλων των σχετικών πληροφοριών και τον εντοπισμό των διαθέσιμων επιλογών για την πρόληψη, εξάλειψη ή μείωση σε ένα επιτρεπτό επίπεδο του κινδύνου για την ανθρώπινη υγεία, όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά και άμεσα.
2. Η μονάδα κρίσης μπορεί να ζητήσει τη βοήθεια κάθε δημόσιου ή ιδιωτικού προσώπου του οποίου την εμπειρογνωμοσύνη κρίνει απαραίτητη για την αποτελεσματική διαχείριση της κρίσης.
3. Η μονάδα κρίσης ενημερώνει το κοινό για τους σχετικούς κινδύνους και για τα λαμβανόμενα μέτρα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

ΤΜΗΜΑ 1

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ

Άρθρο 58 – Επιτροπή

1. Η Επιτροπή επικουρείται από μόνιμη επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων, εφεξής καλούμενη "η επιτροπή", την οποία αποτελούν αντιπρόσωποι των κρατών μελών και της οποίας προεδρεύει ο αντιπρόσωπος της Επιτροπής. Η επιτροπή θα οργανωθεί σε τμήματα προκειμένου να εξετάζει όλα τα συναφή θέματα.
2. Όταν γίνεται παραπομπή στην παρούσα παράγραφο εφαρμόζεται η διαδικασία της επιτροπής που προβλέπεται στο άρθρο 5 της απόφασης 1999/468/EK, με την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 7 και του άρθρου 8.
3. Η προθεσμία που προβλέπεται στο άρθρο 5 παράγραφος 6 της απόφασης 1999/468/EK καθορίζεται σε τρεις μήνες.

Άρθρο 59 - Καθήκοντα που ανατίθενται στην επιτροπή

Η επιτροπή εκτελεί τα καθήκοντα που της ανατίθενται από τον παρόντα κανονισμό και από άλλες σχετικές κοινοτικές διατάξεις, στις περιπτώσεις και υπό τις συνθήκες που προβλέπονται από τις εν λόγω διατάξεις. Μπορεί επίσης να διερευνά κάθε θέμα που εμπίπτει στο πεδίο αυτών των διατάξεων, είτε με πρωτοβουλία του προέδρου της είτε κατόπιν γραπτής αίτησης ενός μέλους της.

Άρθρο 60 - Διαδικασία διαμεσολάβησης

1. Με την επιφύλαξη της εφαρμογής άλλων κοινοτικών διατάξεων, όταν ένα κράτος μέλος είναι της άποψης ότι μέτρο που έχει ληφθεί από άλλο κράτος μέλος στον τομέα της ασφάλειας των τροφίμων δεν συμβιβάζεται με τον παρόντα κανονισμό ή ενδέχεται να επηρεάσει τη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, αναφέρει το θέμα στην Επιτροπή, η οποία ενημερώνει αμέσως το άλλο ενδιαφερόμενο κράτος μέλος.
2. Τα δύο ενδιαφερόμενα κράτη μέλη και η Επιτροπή καταβάλλουν κάθε προσπάθεια για την επίλυση του προβλήματος. Εάν δεν μπορεί να επιτευχθεί συμφωνία, η Επιτροπή μπορεί να ζητήσει τη γνώμη της Αρχής για οιοδήποτε επίμαχο επιστημονικό θέμα. Οι λεπτομέρειες αυτού του αιτήματος και ο χρόνος εντός του οποίου η Αρχή καλείται να δώσει τη γνώμη της καθορίζονται από κοινή συμφωνία μεταξύ της Επιτροπής και της Αρχής, ύστερα από διαβούλευση με τα δύο ενδιαφερόμενα κράτη μέλη.

ΤΜΗΜΑ 2

ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 61 - Ρήτρα επανεξέτασης

1. Πριν από την 1η Ιανουαρίου 2005 και στη συνέχεια ανά εξαετία, η Αρχή, σε συνεργασία με την Επιτροπή, αναθέτει τη διεξαγωγή ανεξάρτητης εξωτερικής αξιολόγησης των επιτευγμάτων της, βάσει των

όρων που εκδίδει το διοικητικό συμβούλιο σε συμφωνία με την Επιτροπή. Με την αξιολόγηση θα κρίνονται οι πρακτικές εργασίας και ο αντίκτυπος της Αρχής. Κατά την αξιολόγηση, λαμβάνονται υπόψη οι απόψεις των ενδιαφερομένων, τόσο σε κοινοτικό όσο και σε εθνικό επίπεδο.

Το διοικητικό συμβούλιο της Αρχής εξετάζει τα συμπεράσματα της αξιολόγησης και εκδίδει συστάσεις προς την Επιτροπή, εφόσον είναι αναγκαίο, σχετικά με αλλαγές στην Αρχή και στις πρακτικές εργασίας της. Η αξιολόγηση και οι συστάσεις δημοσιοποιούνται.

2. Πριν από την 1η Ιανουαρίου 2005, η Επιτροπή δημοσιεύει έκθεση με τις εμπειρίες που αποκτήθηκαν από την εφαρμογή των τμημάτων 1 και 2 του κεφαλαίου IV.

3. Οι εκθέσεις και οι συστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2 διαβιβάζονται στο Συμβούλιο και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Άρθρο 62 - Αναφορές στην Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων και στην μόνιμη επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων

1. Οιαδήποτε αναφορά, στην κοινοτική νομοθεσία, στην επιστημονική επιτροπή τροφίμων, στην επιστημονική επιτροπή για τις ζωοτροφές, στην επιστημονική κτηνιατρική επιτροπή, στην επιστημονική επιτροπή παρασιτοκτόνων, στην επιστημονική επιτροπή φυτών και στην επιστημονική συντονιστική επιτροπή, αντικαθίσταται από αναφορά στην Ευρωπαϊκή Αρχή για την ασφάλεια των τροφίμων.

2. Οιαδήποτε αναφορά, στην κοινοτική νομοθεσία, στη μόνιμη επιτροπή τροφίμων, στη μόνιμη επιτροπή για τις ζωοτροφές και στη μόνιμη κτηνιατρική επιτροπή, αντικαθίσταται από αναφορά στη μόνιμη επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων.

Οιαδήποτε αναφορά, στην κοινοτική νομοθεσία, στη μόνιμη φυτοϋγειονομική επιτροπή βάσει των οδηγιών 76/895/ΕΟΚ, 86/362/ΕΟΚ, 86/363/ΕΟΚ, 90/642/ΕΟΚ και 91/414/ΕΟΚ σχετικά με τη διάθεση στην αγορά φυτοπροστατευτικών προϊόντων και θέσπιση ανώτατων επιπέδων καταλοίπων, αντικαθίσταται από αναφορά στη μόνιμη επιτροπή για την τροφική αλυσίδα και την υγεία των ζώων.

3. Για τους σκοπούς των παραγράφων 1 και 2, ως "κοινοτική νομοθεσία" νοούνται όλοι οι κοινοτικοί κανονισμοί, οι οδηγίες και οι αποφάσεις.

4. Με τον παρόντα κανονισμό καταργούνται οι αποφάσεις 68/361/ΕΟΚ, 69/414/ΕΟΚ και 70/372/ΕΟΚ.

Άρθρο 63 - Αρμοδιότητες του ευρωπαϊκού οργανισμού αξιολόγησης φαρμακευτικών προϊόντων

Ο παρών κανονισμός δεν θίγει τις αρμοδιότητες που έχουν ανατεθεί στον ευρωπαϊκό οργανισμό αξιολόγησης φαρμακευτικών προϊόντων από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2309/93, τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2377/90 και τις οδηγίες 75/319/ΕΟΚ(27) και 81/851/ΕΟΚ του Συμβουλίου(28).

Άρθρο 64 - Έναρξη λειτουργίας της Αρχής

Η Αρχή αρχίζει τη λειτουργία της την 1η Ιανουαρίου 2002.

Άρθρο 65 - Έναρξη ισχύος

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την εικοστή ημέρα από τη δημοσίευσή του στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

Τα άρθρα 11, 12 και 14 έως 20 ισχύουν από την 1η Ιανουαρίου 2005.

Τα άρθρα 29, 56, 57 και 60, καθώς και το άρθρο 62 παράγραφος 1 εφαρμόζονται από την ημερομηνία διορισμού των μελών της επιστημονικής επιτροπής και την επιστημονικών ομάδων η οποία θα αναγγεληθεί με ανακοίνωση στη σειρά "C" της Επίσημης Εφημερίδας.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.
Βρυξέλλες, 28 Ιανουαρίου 2002.

Για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο

Ο Πρόεδρος

P. Cox

Για το Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος

J. Piqué I. Camps

(1) ΕΕ 96 Ε της 27.3.2001, σ. 247.

(2) ΕΕ C 155 της 29.5.2001, σ. 32.

(3) Γνώμη που διατυπώθηκε στις 14 Ιουνίου 2001 (δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα).

(4) Γνώμη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 12ης Ιουνίου 2001 (δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα), κοινή θέση του Συμβουλίου της 17ης Σεπτεμβρίου 2001 (δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα) και απόφαση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 11ης Δεκεμβρίου 2001 (δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα)· απόφαση του Συμβουλίου της 21ης Ιανουαρίου 2002.

(5) ΕΕ L 229 της 30.8.1980, σ. 11· οδηγία όπως τροποποιήθηκε από την οδηγία 98/83/ΕΚ.

(6) ΕΕ L 330 της 5.12.1998, σ. 32.

(7) Οδηγία 2001/18/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 12ης Μαρτίου 2001 για τη σκόπιμη ελευθέρωση στο περιβάλλον γενετικώς τροποποιημένων οργανισμών και την ανάκληση της οδηγίας 90/220/ΕΟΚ του Συμβουλίου (ΕΕ L 106 >ISO_7> της 17.4.2001, σ. 1).

(8) ΕΕ L 228 της 11.8.1992, σ. 24.

(9) ΕΕ L 371 της 30.12.1987, σ. 76.

(10) ΕΕ L 255 της 18.10.1968, σ. 23.

(11) ΕΕ L 291 της 19.11.1969, σ. 9.

(12) ΕΕ L 170 της 3.8.1970, σ. 1.

(13) ΕΕ L 340 της 9.12.1976, σ. 26· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2000/57/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 244 της 29.9.2000, σ. 76).

(14) ΕΕ L 221 της 7.8.1986, σ. 37· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/57/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 208 της 1.8.2001, σ. 36).

(15) ΕΕ L 221 της 7.8.1986, σ. 43· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/57/ΕΚ της Επιτροπής.

(16) ΕΕ L 350 της 14.12.1990, σ. 71· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/57/ΕΚ της Επιτροπής.

(17) ΕΕ L 230 της 19.8.1991, σ. 1· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/49/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 176 της 29.6.2001, σ. 61).

(18) ΕΕ L 184 της 17.7.1999, σ. 23.

(19) ΕΕ L 214 της 24.8.1993, σ. 1· κανονισμός όπως τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 649/98 της Επιτροπής (ΕΕ L 88 της 24.3.1998, σ. 7).

(20) ΕΕ L 224 της 18.8.1990, σ. 1· κανονισμός όπως τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1553/2001 της Επιτροπής (ΕΕ L 205 της 31.7.2001, σ. 16).

(21) ΕΕ 22 της 9.2.1965, σ. 369· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 93/39/ΕΟΚ (ΕΕ L 214 της 24.8.1993, σ. 22).

(22) ΕΕ L 297 της 13.10.1992, σ. 8.

-
- (23) *EE L 262 της 27.9.1976, σ. 169· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2000/41/EK της Επιτροπής (EE L 145 της 20.6.2000, σ. 25).*
- (24) *EE L 359 της 8.12.1989, σ. 1· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 92/41/EOK (EE L 158 της 11.6.1992, σ. 30).*
- (25) *EE L 210 της 7.8.1985, σ. 29· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 1999/34/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (EE L 141 της 4.6.1999, σ. 20).*
- (26) *EE L 356 της 31.12.1977, σ. 1· κανονισμός όπως τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΚ, ΕΚΑΧ, Ευρατόμ) αριθ. 762/2001 (EE L 111 της 20.4.2001, σ. 1).*
- (27) *EE L 147 της 9.6.1975, σ. 13· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/83/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (EE L 311 της 28.11.2001, σ. 67).*
- (28) *EE L 317 της 11.1981, σ.· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 2001/82/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (EE L 311 της 28.11.2001, σ. 1).*

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214119			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ANATRON FOOD SERVICES A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.640.990	2.706.535	2.814.668
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.680.402	1.475.827	1.507.027
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.792.509	1.733.232	1.579.908
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.203.102	873.493	643.012
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	533.548	388.053	282.463
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	669.555	485.440	360.550
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	70.351	70.137	69.931
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	300.832	300.832	300.814
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	49.300	35.247	46.724
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.097	17.155	26.807
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	44.204	18.092	19.916
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	600.268	733.365	718.797
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	482.957	561.541	566.112
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	117.311	171.824	152.685
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	28.298	14.713	55.708
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.318.856	3.489.861	3.635.897
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.278.350	2.439.027	2.402.337
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.206.240	2.006.073	2.005.869
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	933.343	933.343	933.343
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	861.233-	500.389-	536.876-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	5.260	2.942	205
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.260	2.942	205
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.035.246	1.047.892	1.233.354
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	551.125	506.861	504.072
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	284.708	447.382	614.596
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	199.414	93.649	114.687
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.318.856	3.489.861	3.635.897
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	3.559.413	3.505.619	3.224.382
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.895.783	2.855.180	2.691.409
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	663.629	650.440	532.973
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	65.664	37.572	23.171
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	56.154	52.276	35.902
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	979.321	625.665	602.884
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	306.181-	10.071	82.643-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.397	38.718	707
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	31.068	12.301	18.634
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	341.033	237.419	197.109
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	341.033	237.419	197.109
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	332.853-	36.487	100.569-

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 214119

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ANATRON FOOD SERVICES A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	14,61-%	1,50%	4,19-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	12,12-%	3,63%	2,69-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	14,58-%	1,49%	4,19-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,64%	18,55%	16,53%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,45-%	0,28%	2,54-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,63-%	2,51%	1,99-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,18-%	1,03%	3,10-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,59 X	1,45 X	1,35 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,59 X	1,45 X	1,35 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,01 :1	1,05 :1	0,98 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,46 :1	0,43 :1	0,51 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	1,70 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	0,75 X	0,67 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,49 X	0,55 X	0,50 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	357-	265-	412-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.284	2.442	2.403
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	50 ΗΜ.	58 ΗΜ.	64 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	36 ΗΜ.	57 ΗΜ.	83 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	6 ΗΜ.	5 ΗΜ.	6 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211739			ΣΕΛΙΔΑ: 1
BENVENUTO Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	28.249	29.254	22.961
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	72.955	66.324	51.811
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.008	1.001	1.001
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	50.867	39.904	30.218
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	49.867	38.904	29.217
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.001	1.001	1.001
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.153	1.834	367
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	82.298	50.929	37.555
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	18.482	9.651	5.707
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	63.816	41.278	31.848
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.347	7.994	6.424
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	22.520	7.994	6.424
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	827	0	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	103.408	68.115	115.423
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	237.302	156.292	182.363
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	44.000	41.662	38.239
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	33.000	32.282	32.282
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.000	9.380	5.958
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	193.302	114.630	144.124
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	119.994	75.951	109.736
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	73.308	38.679	34.388
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	237.302	156.292	182.363
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.154.079	1.019.554	767.587
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	846.947	767.734	586.623
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	307.132	251.821	180.964
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	8.005	4.134	6.112
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	391	81	123
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	205.911	171.797	120.004
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	108.836	84.077	66.950
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	301	1	1
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	636	1.970	12.447
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	11.843	9.688	10.324
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	11.843	9.688	10.324
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	108.501	82.107	54.504
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	68.884	23.004	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	37.997	13.658	11.680

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 211739

ΣΕΛΙΔΑ: 2

BENVENUTO Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	246,59%	197,08%	142,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	247,48%	197,27%	142,86%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	246,59%	197,08%	142,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	26,61%	24,70%	23,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,37%	8,21%	8,65%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	9,37%	8,03%	7,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,34%	8,02%	7,04%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	26,41 X	24,57 X	20,23 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	26,41 X	24,57 X	20,23 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,91 :1	1,52 :1	1,69 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	4,39 :1	2,75 :1	3,77 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	278,50 :1	1014,67 :1	444,12 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,08 X	1,11 X	1,11 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,65 X	0,66 X	0,85 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	16	12	15
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	44	42	38
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	7 ΗΜ.	3 ΗΜ.	3 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	52 ΗΜ.	36 ΗΜ.	68 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	35 ΗΜ.	24 ΗΜ.	23 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222070			ΣΕΛΙΔΑ: 1
DELIFAST A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	44.413	60.712	79.160
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	126.840	125.928	123.649
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.550	2.550	2.550
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	100.314	83.102	62.376
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	97.764	80.552	59.825
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.550	2.550	2.550
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	15.337	15.337	15.337
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.132	9.381	7.905
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.891	3.323	2.097
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	7.242	6.058	5.808
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	104.748	106.561	108.073
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	104.748	106.561	108.073
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	105.395	68.941	32.996
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	265.688	245.595	228.135
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	73.845	71.525	68.576
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	61.635	61.635	61.629
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.921	9.775	6.924
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	288	115	23
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	191.843	174.070	159.559
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	79.910	72.072	68.754
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	73.605	54.075	53.001
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.328	47.924	37.804
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	265.688	245.595	228.135
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	859.674	876.379	868.008
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	416.511	433.189	474.633
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	443.163	443.190	393.375
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9	22	42
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	377.830	355.544	301.549
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	65.323	87.623	91.784
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	815	136	5
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	96	40	2.586
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	17.212	20.727	22.252
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.212	20.727	22.252
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	66.042	87.719	89.203
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	19.530	54.075	53.001
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	23.115	30.702	33.451

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 222070

ΣΕΛΙΔΑ: 2

DELIFAST Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	89,43%	122,64%	130,08%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	89,45%	122,67%	130,14%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	89,43%	122,64%	130,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	51,55%	50,57%	45,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,60%	10,00%	10,57%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,68%	10,01%	10,28%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	7,68%	10,01%	10,28%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	11,64 X	12,25 X	12,66 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	11,64 X	12,25 X	12,66 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,54 :1	1,58 :1	1,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,60 :1	2,43 :1	2,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	7339,00 :1	3988,23 :1	2124,88 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15 X	1,06 X	0,93 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,10 X	1,01 X	0,88 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	29	11	11-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	74	72	69
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	44 ΗΜ.	44 ΗΜ.	45 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	70 ΗΜ.	61 ΗΜ.	53 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	10 ΗΜ.	8 ΗΜ.	6 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29830			ΣΕΛΙΔΑ: 1
EVEREST Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	35.835.041	22.542.171	15.126.113
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	461.112	461.112	461.112
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	841.824	814.541	583.196
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.338.339	2.255.500	2.128.933
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.207.131	829.811	508.628
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	202.432	117.680	69.638
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	1.004.699	712.130	438.990
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	118.050	124.710	106.970
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	33.282.847	19.716.119	12.354.530
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	6.990.512	5.357.352	10.014.767
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.447.069	3.141.283	1.407.880
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.267.610	471.199	6.869.887
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.275.833	1.744.870	1.737.001
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	268.986	361.324	125.585
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	43.094.539	28.260.848	25.266.465
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	26.310.423	24.561.524	23.261.517
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	20.022.000	20.022.000	19.862.069
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.679.105	1.255.749	1.107.742
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.609.317	3.283.774	2.291.707
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	13.532.942	31.607	33.520
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	13.532.942	31.607	33.520
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.251.175	3.667.717	1.971.428
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	153.370	245.897	318.932
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	1.447.264	1.457.759	1.274.524
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.650.541	1.964.061	377.972
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	43.094.539	28.260.848	25.266.465
	1/7/2002	1/7/2001	1/7/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/6/2003	30/6/2002	30/6/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.997.509	2.418.632	2.102.392
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.997.509	2.418.632	2.102.392
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	5.460.967	4.742.159	3.074.767
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	395.527	2.507	112.625
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.472.052	3.832.549	2.464.044
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	3.590.896	3.325.736	2.600.490
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2.617	10.603	29.714
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	52.608	30.197	261.101
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	377.422	339.437	274.277
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	377.422	339.437	274.277
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	3.540.905	3.306.141	2.369.103
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1.406.071	1.406.071	1.240.904
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	385.936	600.063	251.977

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29830

ΣΕΛΙΔΑ: 2

EVEREST A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	13,46%	13,46%	10,18%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	9,88%	13,45%	10,65%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	8,89%	13,44%	10,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	42,45%	46,44%	50,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	46,54%	46,21%	47,94%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	41,86%	46,17%	45,76%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,21 X	0,29 X	0,22 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,32 X	0,29 X	0,22 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	16,37 :1	9,10 :1	8,74 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,64 :1	0,15 :1	0,09 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	9,95 :1	1319,76 :1	22,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,66 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	2,23 X	1,56 X	5,14 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,53 X	1,08 X	4,26 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	4.008	2.051	8.169
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	39.843	24.593	23.295
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	420 ΗΜ.	474 ΗΜ.	244 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	---	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	---
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28626			ΣΕΛΙΔΑ: 1
FOOD PLUS A.E.B.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	19.800.669	19.216.556	20.969.371
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	21.752.667	20.935.277	18.759.153
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	12.766.933	12.900.874	10.850.041
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	20.581.108	18.808.883	14.806.468
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	12.184.383	11.182.825	8.484.586
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	8.396.725	7.626.058	6.321.882
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.102.310	505.343	433.950
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.759.867	3.683.944	5.732.695
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	460.602	450.708	430.747
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	460.602	450.708	430.747
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.270.398	4.597.707	3.305.164
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	404.607	2.497.767	2.518.067
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.790.000	1.750.000	150.000
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.075.791	349.940	637.097
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	607.500	778.694	1.034.786
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	24.139.169	25.043.665	25.740.068
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5.713.406-	8.330.259-	6.225.553-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.614.218	9.674.860	9.391.049
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.214.632	2.760.410	63.152
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	27.542.256-	20.765.530-	15.679.754-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	18.979.520	24.979.520	24.979.520
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.979.520	24.979.520	24.979.520
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.873.055	8.394.405	6.986.100
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.442.475	2.442.475	2.149.009
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.332.883	4.746.453	3.606.499
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.097.697	1.205.477	1.230.592
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	24.139.169	25.043.665	25.740.068
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.737.333	38.723.653	33.863.353
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	25.690.591	27.322.705	23.299.064
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.046.742	11.400.948	10.564.289
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	329.757	280.580	457.631
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.362.184	1.612.941	1.705.191
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	15.569.920	14.280.752	13.216.094
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	6.555.604-	4.212.165-	3.899.366-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	93.104	156.039	127.967
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	314.227	418.175	400.824
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.606.196	3.081.323	3.284.818
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.606.196	3.081.323	3.284.818
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6.776.726-	4.474.300-	4.172.223-

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 28626			ΣΕΛΙΔΑ: 2
FOOD PLUS A.E.B.E.			
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	28,11%	29,44%	31,20%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,18-%	10,80-%	11,36-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	15,01-%	7,34-%	7,19-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	18,79-%	11,47-%	12,16-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,72 X	2,34 X	1,83 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,95 :1	1,11 :1	1,27 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,40 X	0,69 X	0,68 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,26 X	0,60 X	0,53 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6.535-	2.567-	2.215-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	13.266	16.649	18.754
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	4 ΗΜ.	24 ΗΜ.	27 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	104 ΗΜ.	63 ΗΜ.	56 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	7 ΗΜ.	6 ΗΜ.	7 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205333			ΣΕΛΙΔΑ: 1
FRIANDERIE, LA,A.E.B.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	603.471	120.929	143.641
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	371.020	100.022	104.542
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	502.362	245.028	237.796
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	314.993	256.619	230.663
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	85.398	76.973	81.840
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	229.594	179.646	148.822
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.777	10.195	9.661
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	22.304	22.304	22.304
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	11.085	0	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	3.337	0	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	7.748	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	280.346	1.203.771	84.587
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	204.867	211.958	84.323
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	75.479	991.813	264
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	63.409	99.916	10.690
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	958.311	1.424.616	238.917
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	508.483	1.164.534	185.423-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.490.000	2.490.000	724.872
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	120.481	120.481	120.481
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.101.997-	1.445.947-	1.030.775-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	46.149	31.476	2.129
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	44.020	29.347	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.129	2.129	2.129
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	403.679	228.606	422.212
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	326.668	72.543	101.962
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	77.011	156.063	320.250
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	958.311	1.424.616	238.917
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	632.919	381.885	309.658
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	563.327	605.630	532.219
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	69.591	223.745-	222.561-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	22.427	5	9
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	296	206	170
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	748.669	196.559	172.694
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	656.946-	420.505-	395.416-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.825	5.396	2.496
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	929	62	1.890
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	58.466	35.776	20.788
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	58.466	35.776	20.788
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	656.051-	415.171-	394.810-

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 205333

ΣΕΛΙΔΑ: 2

FRIANDERIE, LA,A.E.B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	129,02-%	35,65-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	118,23-%	34,70-%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	118,29-%	34,71-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,00%	58,59-%	71,87-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	100,24-%	110,11-%	127,69-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	100,06-%	108,66-%	127,44-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	100,11-%	108,71-%	127,50-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,18 X	0,32 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,29 X	0,33 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,99 :1	13,52 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,88 :1	0,22 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,92 :1	0,97 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,88 X	5,70 X	0,23 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	1,36 X	0,23 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	49-	1.075	327-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	555	1.196	183-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	118 ΗΜ.	203 ΗΜ.	99 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	212 ΗΜ.	44 ΗΜ.	70 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	7 ΗΜ.	---	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 8804			ΣΕΛΙΔΑ: 1
GOODY'S A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	52.725.595	34.582.484	32.177.964
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.998.063	588.901	588.901
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	8.606.562	3.816.326	3.609.982
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.630.782	4.512.321	4.579.945
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	4.684.799	3.957.598	3.522.590
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.596.838	2.289.633	1.977.361
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	2.087.961	1.667.965	1.545.229
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	143.614	151.129	122.170
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	40.031.373	29.471.406	26.799.556
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	48.009	41.184	36.215
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	34.978	30.354	27.205
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	13.031	10.830	9.009
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.903.709	5.660.601	5.097.954
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	4.607.047	5.367.372	4.504.384
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	271.485	280.685	368.690
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	25.177	12.544	224.880
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.353.296	11.780.980	11.554.169
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	61.030.609	52.065.250	48.866.301
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	44.471.529	41.466.735	41.819.654
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	6.186.590	6.186.590	6.186.590
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	37.329.715	33.383.821	33.196.482
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	955.224	1.896.324	2.436.582
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	16.559.080	10.598.515	7.046.646
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.000.000	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.548.146	3.750.288	1.913.660
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.546.126	4.911.496	2.767.685
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.464.809	1.936.731	2.365.302
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	61.030.609	52.065.250	48.866.301
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	20.403.414	18.655.655	14.303.149
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.311.813	1.939.731	1.516.818
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	18.091.601	16.715.924	12.786.332
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	4.127.532	3.386.526	3.282.349
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	23.423	6.782	6.671
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	18.044.964	14.990.522	12.091.211
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	4.150.746	5.105.147	3.970.798
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.213.791	3.002.482	2.153.778
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	460.735	2.343.352	1.205.933
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	850.348	651.690	626.994
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	850.348	651.690	626.994
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.903.803	5.764.278	4.918.643
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	6.512.200	4.884.150	2.767.685
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.699.339	1.230.938	1.222.121

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 8804

ΣΕΛΙΔΑ: 2

GOODY'S A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,77%	13,90%	11,76%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	17,83%	13,92%	11,78%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	17,77%	13,90%	11,76%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	88,67%	89,60%	89,40%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	16,92%	23,16%	22,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	32,32%	26,18%	28,01%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	32,22%	26,15%	27,97%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,55 X	0,53 X	0,42 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,55 X	0,53 X	0,42 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,54 :1	8,36 :1	7,96 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,37 :1	0,26 :1	0,17 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	338,44 :1	850,94 :1	738,32 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50 X	1,65 X	2,37 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,50 X	1,64 X	2,33 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	8.254-	6.884	9.642
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	44.472	41.467	41.820
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	82 ΗΜ.	105 ΗΜ.	115 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	560 ΗΜ.	706 ΗΜ.	460 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	8 ΗΜ.	8 ΗΜ.	9 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP A.E.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232328			ΣΕΛΙΔΑ: 1
INTERNATIONAL CATERING A.E.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	137.345	122.814	92.967
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	282.217	232.752	176.951
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	3.302	3.302	3.302
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	157.477	122.543	96.588
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	157.477	122.543	96.588
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.901	4.901	4.901
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4.402	4.402	4.402
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	90.601	47.006	36.019
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	45.371	18.153	19.088
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	45.230	28.853	16.931
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	635.924	513.094	247.585
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	633.957	511.127	245.619
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	1.966	1.966	1.966
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	734.623	45.498	57.939
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.598.492	728.411	434.510
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	85.224	90.061	89.007
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	87.000	87.000	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.878	2.878	782
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.653-	184	184
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.513.268	638.350	345.503
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	700.000	0	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	694.841	536.977	281.996
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	20.039	5.548
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	118.427	81.334	57.958
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.598.492	728.411	434.510
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.233.032	1.618.942	1.270.977
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.191.617	846.775	682.087
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.041.415	772.168	588.889
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	14.857	5.240	0
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	20.688	571	510
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	985.306	748.686	565.115
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	50.278	28.150	23.265
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.140	6.559	872
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	21.245	2.258	3.446
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	35.076	30.971	20.651
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	35.076	30.971	20.651
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	30.173	32.451	20.690
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	20.039	5.548
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.789	11.358	7.759

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 232328

ΣΕΛΙΔΑ: 2

INTERNATIONAL CATERING A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	35,40%	36,03%	23,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	59,68%	36,67%	23,82%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	35,40%	36,03%	23,25%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	46,64%	47,70%	46,33%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,24%	1,73%	1,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	2,26%	2,03%	1,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,34%	2,00%	1,63%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	26,38 X	18,03 X	14,28 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	26,38 X	18,03 X	14,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,67 :1	0,79 :1	1,06 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	17,76 :1	7,09 :1	3,88 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,46 :1	57,83 :1	41,57 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,97 X	0,95 X	0,99 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,91 X	0,88 X	0,88 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	52-	33-	4-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	85	90	89
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	104 ΗΜ.	115 ΗΜ.	71 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	213 ΗΜ.	231 ΗΜ.	151 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	28 ΗΜ.	20 ΗΜ.	19 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247131

ΣΕΛΙΔΑ: 1

L' ARTIGIANO Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	172.060	153.760
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	250.289	176.282
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0	40.408
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	12.049	11.764
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	106.084	88.956
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	94.035	70.092
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	0	7.101
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	12.048	11.763
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	8.176	6.632
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	7.630	7.630
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	23.614	57.240
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	15.930	49.928
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	7.685	7.312
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	89.144	347.537
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	45.988	302.327
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	43.156	45.210
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	241.241	153.365
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	526.060	711.902

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	166.279	165.617
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	160.000	160.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	635	281
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	5.644	5.336
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	359.781	546.285
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	17.903	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	309.443	536.520
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	6.240	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	26.195	9.765
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	526.060	711.902

	1/1/2003	11/5/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.782.528	754.228
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.401.681	677.515
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	380.848	76.713

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	15.935	105.335
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.933	1.914
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	387.037	292.174
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	7.813	112.040-

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.241	136.917
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.152	19.259
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	17.128	88.956
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	17.128	88.956
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	10.903	5.617

ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	6.240	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	4.001	0

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247131

ΣΕΛΙΔΑ: 2

L' ARTIGIANO Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,56%	3,39%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	7,72%	4,55%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	6,56%	3,39%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,37%	10,17%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,43%	13,03-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,71%	0,88%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	0,61%	0,65%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	10,82 X	5,19 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	10,82 X	5,19 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,06 :1	1,19 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,16 :1	3,30 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	6,64 :1	3,93 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98 X	1,02 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,80 X	0,83 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	6-	12
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	166	166
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	9 ΗΜ.	146 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	81 ΗΜ.	289 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	6 ΗΜ.	31 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 38217			ΣΕΛΙΔΑ: 1
MCDONALD'S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	18.860.455	22.047.201	18.869.396
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	83.316	83.316	83.316
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	15.045.094	15.165.924	12.623.249
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	12.432.940	12.908.072	9.793.124
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	10.581.725	7.975.181	5.196.451
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	7.435.883	5.597.716	3.961.410
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.145.841	2.377.465	1.235.041
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	800.577	784.816	720.685
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1.080.253	1.080.253	845.473
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	450.439	277.879	426.401
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	317.249	134.670	327.293
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	133.191	143.209	99.108
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.382.265	10.496.452	10.134.749
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.470.450	7.272.525	6.656.296
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.911.815	3.223.927	3.478.453
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	176.583	477.798	449.454
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	29.869.743	33.299.330	29.880.000
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	6.188.522	13.163.332	12.295.883
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	34.205.550	54.659.460	41.659.440
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	40.367	40.367	40.367
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	28.057.395-	41.536.495-	29.403.924-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.029.395	3.464.942	3.101.478
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	880.460	739.391	622.951
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.148.935	2.725.551	2.478.527
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19.651.826	16.671.056	14.482.639
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.239.057	734.031	1.242.762
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	17.189.827	14.592.962	11.734.214
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.222.942	1.344.063	1.505.663
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	29.869.743	33.299.330	29.880.000
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	16.114.663	16.066.102	12.153.327
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	16.066.179	16.135.627	12.409.598
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	48.483	69.525-	256.271-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	185.657	304.217	181.743
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	124.312	151.117	162.994
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	13.534.422	12.087.448	11.799.529
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	13.424.593-	12.003.872-	12.037.052-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	792.715	1.115.185	157.025
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.292.921	909.107	2.519.260
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.503.150	3.391.901	2.406.922
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.503.150	3.391.901	2.406.922
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.924.800-	11.797.794-	14.399.287-

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 38217

ΣΕΛΙΔΑ: 2

MCDONALD'S HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	257,33-%	89,63-%	117,11-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	154,64-%	70,04-%	92,46-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	155,85-%	70,95-%	93,52-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,30%	0,43-%	2,11-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	82,36-%	73,33-%	97,58-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	96,93-%	71,15-%	115,41-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	97,70-%	72,07-%	116,73-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,60 X	0,98 X	0,80 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,63 X	1,24 X	1,00 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,60 :1	0,82 :1	0,89 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	3,83 :1	1,53 :1	1,43 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,61 :1	0,79 :1	0,80 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,56 X	0,67 X	0,76 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,39 X	0,46 X	0,49 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	8.643-	5.419-	3.472-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	10.218	16.628	15.397
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	169 ΗΜ.	165 ΗΜ.	200 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	391 ΗΜ.	330 ΗΜ.	345 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	10 ΗΜ.	6 ΗΜ.	13 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4033600			ΣΕΛΙΔΑ: 1
OLYMPIC CATERING Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	16.951.830	18.411.197	20.485.802
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24.736.970	25.317.793	26.734.460
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	1.652.024	3.283.133	2.837.439
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	9.796.126	10.526.709	9.361.260
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	9.066.749	8.570.693	7.987.630
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	729.377	1.956.016	1.373.629
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	352.962	330.979	275.163
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	6.000	6.000	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	742.350	1.288.228	1.291.784
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	201.501	296.948	336.888
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ. ΠΡΟΙΟΝΤΑ	10.944	4.924	1.804
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	529.905	986.357	953.092
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.448.227	11.863.963	12.948.727
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	12.965.311	9.383.192	9.642.035
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	434.125	1.630.111
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.482.917	2.046.646	1.676.580
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.053.892	2.029.235	938.240
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	35.196.299	33.592.624	35.664.553
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.330.756	1.044.726	13.928.422
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.870.250	8.167.278	8.167.278
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	4.992.229	9.175.367	11.021.906
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	6.531.723-	16.297.919-	5.260.763-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	13.346.590	9.995.946	4.583.018
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	8.724.451	3.537.208	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.622.139	6.458.739	4.583.018
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	18.518.954	22.551.951	17.153.113
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	4.669.900	6.242.304	2.934.703
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	10.598.519	13.787.756	11.130.212
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	11.263	11.335	16.630
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.239.272	2.510.557	3.071.568
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	35.196.299	33.592.624	35.664.553
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	41.658.226	45.647.754	49.206.227
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	29.099.506	28.221.066	32.403.468
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	12.558.720	17.426.689	16.802.759
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	6.688.499	209.723	785.204
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	590.911	602.603	220.199
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	16.492.120	22.400.366	22.784.929
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	2.164.188	5.366.557-	5.417.165-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.588.010	2.080.082	4.816.735
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	4.543.726	8.698.735	4.660.332
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	2.721.061	2.866.919	2.170.245
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.721.061	2.866.919	2.170.245
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.208.471	11.985.210-	5.260.763-

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4033600

ΣΕΛΙΔΑ: 2

OLYMPIC CATERING Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	36,28%	1147,21-%	37,77-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,79%	103,10-%	27,23-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	7,25%	108,56-%	28,42-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,15%	38,18%	34,15%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,48%	11,70-%	10,84-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,72%	24,82-%	10,08-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,50%	26,14-%	10,52-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,90 X	4,15 X	2,70 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	14,52 X	43,89 X	3,59 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,01 :1	0,61 :1	0,92 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,57 :1	31,15 :1	1,56 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	3,05 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,20 :1	0,09 :1	0,75 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99 X	0,67 X	0,88 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76 X	0,53 X	0,71 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	274-	7.371-	1.974-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	16.677	11.041	18.511
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	114 ΗΜ.	75 ΗΜ.	72 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	133 ΗΜ.	178 ΗΜ.	125 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	9 ΗΜ.	17 ΗΜ.	15 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215329			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ROMA PIZZA Α.Ε.Β.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.018.929	1.132.711	1.187.133
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	194.371	194.371	194.371
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.679.157	1.619.632	1.545.586
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	15.388	14.688	11.178
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.004.166	899.018	766.159
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	989.998	886.255	754.981
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	14.168	12.763	11.177
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	22.575	23.213	21.306
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	111.603	179.826	180.851
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	198.904	191.064	193.880
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	136.305	122.748	133.099
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	62.599	68.316	60.781
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	969.737	1.495.767	1.922.065
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	851.992	1.210.499	1.730.727
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	117.746	285.268	191.338
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	979.030	932.595	102.339
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.166.600	3.752.137	3.405.417
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.052.427	2.047.729	2.353.280
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.737.276	1.737.276	1.690.392
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	312.138	304.573	594.656
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.012	5.879	68.232
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.024	12.024	12.024
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	12.024	12.024	12.024
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.102.149	1.692.384	1.040.112
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	694.947	583.004	470.450
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	173.728	677.538	206.866
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	233.474	431.842	362.796
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.166.600	3.752.137	3.405.417
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.135.105	4.061.018	3.923.806
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.876.252	2.826.464	2.700.180
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.258.853	1.234.553	1.223.625
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	66.181	62.301	61.044
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.177.387	914.391	953.169
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	147.648	382.463	331.501
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	87.495	131.205	107.468
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.377	4.235	1.271
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	147.821	142.886	140.755
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	147.821	142.886	140.755
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	232.766	509.433	437.697
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	173.728	677.538	206.866
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	54.340	137.447	116.361

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 215329

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ROMA PIZZA A.E.B.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	11,34%	24,88%	18,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	11,27%	24,73%	18,50%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	11,27%	24,73%	18,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	30,44%	30,40%	31,18%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,51%	9,28%	8,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	5,54%	12,35%	10,98%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	5,54%	12,35%	10,98%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,04 X	2,00 X	1,68 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,05 X	2,01 X	1,69 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	2,33 :1	2,22 :1	2,40 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,54 :1	0,83 :1	0,45 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,95 X	1,55 X	2,13 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,66 X	1,27 X	1,76 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.046	927	1.178
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.064	2.060	2.365
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	75 ΗΜ.	109 ΗΜ.	161 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	88 ΗΜ.	75 ΗΜ.	64 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	25 ΗΜ.	25 ΗΜ.	26 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231472			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΤΟΡ ΤΖΑΝΤΕ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	155.096	153.376	136.191
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	267.087	225.866	152.860
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	116.728	77.227	20.704
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	116.728	77.227	20.704
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.737	4.737	4.035
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	69.770	28.593	19.102
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	69.699	28.522	19.102
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	70	70	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	57.511	66.436	98.665
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	57.511	66.436	98.665
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	39.346	75.657	7.842
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	321.723	324.062	261.799
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	93.893	92.980	89.162
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	88.041	88.041	88.041
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.407	2.938	1.121
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.445	2.001	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	227.830	231.081	172.637
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	39.252	24.235	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	142.233	142.706	140.244
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	46.345	64.141	32.393
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	321.723	324.062	261.799
	1/1/2000	1/1/1999	1/4/1998
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2000	31/12/1999	31/12/1998
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	760.787	816.437	485.605
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	663.982	754.756	448.217
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	96.804	61.682	37.388
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	9.720	0	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	50.374	0	0
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	36.710	61.682	37.388
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	21.115	1.124	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	15.595	60.558	37.388
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	0	34.518	21.312
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	14.685	24.223	14.955

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 231472

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΟΡ ΤΖΑΝΤΕ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2000	1999	1998
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	16,61%	65,13%	41,93%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	26,96%	65,13%	41,93%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	16,61%	65,13%	41,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,72%	7,56%	7,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,83%	7,56%	7,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,33%	7,42%	7,70%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	2,05%	7,42%	7,70%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	8,10 X	8,78 X	5,45 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	8,10 X	8,78 X	5,45 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,62 :1	0,63 :1	0,67 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	2,43 :1	2,49 :1	1,94 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	2,60 :1	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,73 X	0,74 X	0,73 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,43 X	0,61 X	0,62 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	61-	60-	47-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	94	93	89
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	28 ΗΜ.	30 ΗΜ.	74 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	78 ΗΜ.	69 ΗΜ.	114 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	38 ΗΜ.	14 ΗΜ.	16 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 8111			ΣΕΛΙΔΑ: 1
UNET Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	12.836.520	11.034.402	9.478.942
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	7.737.308	7.087.539	6.573.872
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	5.049.484	2.037.433	1.165.798
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	5.399.597	2.412.486	1.596.623
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	2.191.082	1.541.960	1.085.875
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.208.515	870.526	510.748
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	164.348	158.515	153.904
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	5.284.977	4.163.401	3.181.991
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	247.074	237.639	147.046
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	182.971	166.839	100.255
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	64.103	70.801	46.791
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.435.800	5.072.462	5.033.580
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	428.687	382.807	659.321
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	585.000
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.007.113	4.689.655	3.789.259
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	288.002	914.904	732.639
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	15.807.396	17.259.407	15.392.206
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8.148.931	10.035.373	9.237.357
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	10.995.712	9.038.464	8.804.109
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	626.886	597.731	223.617
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.473.666-	399.178	209.631
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.186.941	1.488.227	440.205
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.186.941	1.488.227	440.205
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	4.471.524	5.735.807	5.714.644
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	2.235.680	3.036.818	2.221.986
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.774.330	2.139.215	3.102.079
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	461.514	559.774	390.579
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	15.807.396	17.259.407	15.392.206
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	15.632.130	14.212.813	11.567.992
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	5.294.062	4.898.778	4.285.429
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	10.338.068	9.314.035	7.282.563
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	197.318	226.578	216.229
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	259.959	242.344	124.237
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	11.760.586	9.018.244	6.952.991
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	1.485.159-	280.026	421.563
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	65.702	196.234	110.950
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	36.196	19.796	17.953
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	1.509.876	819.769	380.198
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.509.876	819.769	380.198
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.455.653-	456.464	514.560
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	132.954	163.502

ICAP A.E.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 8111

ΣΕΛΙΔΑ: 2

UNET A.E.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	17,86-%	4,55%	5,57%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	10,55-%	6,06%	6,60%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	12,84-%	3,96%	5,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	66,13%	65,53%	62,95%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	9,38-%	1,94%	3,58%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,55-%	4,84%	5,42%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	9,20-%	3,16%	4,37%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,40 X	1,25 X	1,22 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,94 X	1,44 X	1,28 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,53 :1	1,72 :1	1,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,94 :1	0,72 :1	0,67 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	2,88 :1	5,14 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,72 :1	0,87 :1	0,95 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	1,09 X	1,03 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,16 X	0,23 X	0,35 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.501-	489	199
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	11.336	11.524	9.678
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	10 ΗΜ.	10 ΗΜ.	21 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	122 ΗΜ.	159 ΗΜ.	264 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	17 ΗΜ.	18 ΗΜ.	13 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209379			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΜΦΙΤΡΥΩΝ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	891.379	911.415	2.209.116
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	179.818	202.479	270.010
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	140.543	140.543	140.264
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	244.820	253.469	273.220
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	107.138	119.666	143.726
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	137.682	133.803	129.494
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.236	7.258	6.871
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	814.603	814.603	2.065.191
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	0	0	36.315
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	0	35.177
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	0	1.138
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.348.828	2.306.038	2.609.355
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	2.348.828	2.306.038	2.608.271
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0	0	1.084
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	1.355	55.326	2.830
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.241.562	3.272.778	4.857.617
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.082.304	3.196.117	3.310.816
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4.332.060	4.332.060	4.331.621
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.696.092	1.717.530	1.279.530
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	2.945.848-	2.853.473-	2.300.336-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	48.546	48.546	44.933
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	48.546	48.546	44.933
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	110.712	28.115	1.501.868
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	106.986	0	1.171.768
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	3.114	24.449	307.876
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	612	3.666	22.224
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.241.562	3.272.778	4.857.617
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	0	636.945	1.193.944
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	496.054	941.590
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	0	140.892	252.354
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.568	82.448	125.034
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	6.126	50.435	86.136
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	61.053	616.701	616.160
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	64.611-	443.797-	324.908-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	4.175	50.877	41.012
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	31.939	160.218	6.543
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.472	19.130	32.375
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.472	19.130	32.375
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	92.375-	553.137-	290.438-

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 209379

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΜΦΙΤΡΥΩΝ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3,00-%	17,31-%	8,77-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	2,75-%	15,49-%	6,09-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,95-%	17,05-%	8,65-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	---	22,12%	21,14%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2516,00-%	61,69-%	24,63-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	---	69,88-%	15,49-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	---	76,89-%	22,02-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	.00	0,22 X	0,39 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	.00	0,23 X	0,40 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	41,45 :1	36,23 :1	24,48 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,05 :1	0,02 :1	0,47 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98 :1	0,99 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	21,23 X	83,99 X	1,76 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	21,23 X	83,99 X	1,74 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	2.239	2.333	1.147
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.131	3.245	3.356
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	---	---	797 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	---	18 ΗΜ.	119 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	---	---	14 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245410			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΣΙΑΤΙΚΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ Α.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	829.824	1.018.467	376.943
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	721.739	864.641	302.502
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	239.096	225.046	75.892
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	183.571	105.663	15.538
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	90.567	60.208	360
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	93.004	45.455	15.178
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	52.559	34.443	14.087
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	44.057	30.989	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	21.526	30.989	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	22.531	0	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	205.170	280.181	82.726
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	200.761	279.728	82.726
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	4.409	452	0
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	380.347	349.567	165.815
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.459.397	1.679.204	625.484
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	81.941-	450.530	234.160
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	879.000	879.000	293.470
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	470	470	0
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	961.411-	428.940-	59.310-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.541.338	1.228.674	391.324
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	871.571	713.092	232.562
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	631.055	446.735	146.735
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	38.712	68.847	12.026
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.459.397	1.679.204	625.484
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	1/1/2003	1/1/2002	16/1/2001
	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.314.450	1.460.210	0
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	542.332	622.405	4.997
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	772.118	837.806	4.997-
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	0	21.400
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	768	560	10
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.302.837	1.198.684	75.571
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	531.487-	361.439-	59.178-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	853	2.396	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.837	10.587	132
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	117.507	90.227	15.538
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	117.507	90.227	15.538
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	532.471-	369.630-	59.310-

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 245410

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΣΙΑΤΙΚΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ Α.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	82,04-%	25,33-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	81,92-%	25,32-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	82,04-%	25,33-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	58,74%	57,38%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	40,43-%	24,75-%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	40,45-%	25,28-%	277,10-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	40,51-%	25,31-%	277,15-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	3,24 X	0,09 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	3,24 X	0,09 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	0,46 :1	0,65 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	2,73 :1	1,67 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41 X	0,54 X	0,64 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,38 X	0,51 X	0,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	912-	568-	143-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	82-	451	234
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	56 ΗΜ.	70 ΗΜ.	---
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	587 ΗΜ.	418 ΗΜ.	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	30 ΗΜ.	18 ΗΜ.	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226711			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.943.700	1.730.307	1.511.597
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.256.020	836.430	657.920
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	624.276	255.726	255.042
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	646.882	428.181	303.363
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	387.752	219.676	163.651
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	259.130	208.505	139.712
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	56.794	34.600	15.829
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	2.653.492	1.031.731	886.169
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	26.688	15.559	13.464
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	26.688	15.559	13.464
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.166.217	728.429	1.066.433
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.163.743	705.056	84.275
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	0	974.008
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.474	23.373	8.150
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	54.060	192.914	145.808
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.190.665	2.667.210	2.737.303
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.265.295	1.267.561	1.241.074
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.670.263	1.246.662	1.246.662
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	642.302	692.155	692.155
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.047.269-	671.256-	697.743-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	22.100	0	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	22.100	0	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.903.269	1.399.649	1.496.229
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	200.709	0	74.951
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.363.409	1.265.078	1.218.746
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	339.151	134.571	202.532
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.190.665	2.667.210	2.737.303
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5.247.759	2.301.185	1.796.433
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.366.196	1.596.480	1.399.951
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.881.562	704.704	396.481
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	0	26.485
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	17.023	7.233	10.448
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.704.304	929.739	805.679
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	160.235	232.268-	393.161-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.101	382.630	66.344
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	102.959	123.875	131.186
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	134.780	124.818	99.458
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	134.780	124.818	99.458
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	58.377	26.487	458.003-

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226711

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΑΥΛΟΓΥΡΟΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	2,58%	2,09%	36,90-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	3,30%	2,66%	36,06-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	2,55%	2,09%	36,90-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	35,85%	30,62%	22,07%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,05%	10,09-%	21,57-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,44%	1,47%	24,55-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,11%	1,15%	25,12-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	2,29 X	1,82 X	1,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	2,32 X	1,82 X	1,47 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,85 :1	1,91 :1	2,04 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,29 :1	1,10 :1	1,21 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,43 :1	4,66 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,43 X	0,67 X	0,82 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,42 X	0,64 X	0,80 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.656-	463-	271-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.287	1.268	1.241
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	81 ΗΜ.	112 ΗΜ.	17 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	256 ΗΜ.	289 ΗΜ.	318 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	3 ΗΜ.	4 ΗΜ.	4 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 200964			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	35.376.047	47.549.985	29.851.513
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.369.679	5.388.545	840.143
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	19.343.811	28.193.372	15.422.810
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	17.151.719	11.004.285	7.437.237
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	15.816.584	13.786.635	5.142.465
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	8.391.162	8.793.373	3.094.602
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	7.425.422	4.993.262	2.047.863
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.303.654	745.250	497.606
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	11.023.768	16.005.169	10.796.182
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	3.767.546	3.727.582	3.788.234
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	820.905	841.818	936.329
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	2.946.641	2.885.765	2.851.905
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	14.291.918	12.504.890	8.560.297
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	7.914.164	9.485.015	6.167.366
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	3.550.472	63.630	0
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.827.283	2.956.245	2.392.931
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	4.012.353	635.520	450.820
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	57.447.864	64.417.977	42.650.865
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	23.111.492	25.534.102	19.050.617
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	9.274.913	9.048.696	2.021.628
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	18.808.417	19.045.755	14.654.083
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.971.839-	2.560.349-	2.374.907
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	10.274.467	8.368.521	10.259.665
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	10.272.282	8.367.641	10.258.784
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	2.185	880	880
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	24.061.904	30.515.354	13.340.582
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	15.539.083	22.001.742	7.624.461
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.445.283	7.010.175	4.132.777
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	4.415	15.848	4.666
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	113.649	117.388	0
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	959.475	1.370.201	1.578.678
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	57.447.864	64.417.977	42.650.865
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	35.577.514	39.887.391	20.372.510
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	13.449.652	17.679.457	8.241.894
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	22.127.861	22.207.934	12.130.617
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	2.020.294	2.826.429	1.864.959
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.701.801	1.800.300	1.003.423
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	28.117.123	28.175.846	10.120.291
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	5.670.768-	4.941.783-	2.871.861
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.116.171	206.768	61.766
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.029.788	334.651	53.239
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	4.587.201	5.017.584	2.329.879
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.587.201	5.017.584	2.329.879
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	1.584.386-	5.069.666-	2.880.388
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	746.923

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 200964

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6,86-%	19,85-%	15,12%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	0,35%	9,64-%	13,25%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	4,75-%	14,95-%	9,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	62,20%	55,68%	59,54%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,08-%	11,57-%	12,91%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	0,31%	7,65-%	17,47%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,21-%	11,87-%	12,95%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,13 X	1,26 X	0,76 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,63 X	1,67 X	1,17 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,45 :1	1,10 :1	1,58 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,49 :1	1,52 :1	1,24 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	0,07 :1	---	3,87 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,69 :1	0,75 :1	0,65 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,92 X	0,55 X	0,96 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,64 X	0,33 X	0,50 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.990-	13.647-	541-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	33.386	33.903	29.310
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	81 ΗΜ.	87 ΗΜ.	110 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	202 ΗΜ.	145 ΗΜ.	183 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	102 ΗΜ.	77 ΗΜ.	168 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219105			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	758.647	757.041	781.438
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	143.818	211.040	199.888
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1.407.496	1.360.550	1.493.610
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	85.341	61.869	55.386
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	938.856	913.182	991.316
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	881.086	859.536	945.094
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	57.770	53.645	46.222
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	60.848	36.763	23.869
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	98.810	83.829	181.417
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	4.945	3.862	10.995
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	93.865	79.966	170.422
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.983.509	1.104.118	1.035.377
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.810.178	1.084.404	1.005.579
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	0	10.217	16.647
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	173.331	9.497	13.151
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	311.093	542.122	589.320
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.152.059	2.487.110	2.587.551
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	59.022-	215.803	732.512
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	761.800	644.600	586.941
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	87.849	87.849	135.901
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	908.671-	516.646-	9.670
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.591	3.591	3.591
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.591	3.591	3.591
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.207.490	2.267.717	1.851.448
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	710.221	828.411	827.696
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.486.957	968.917	902.369
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.010.312	470.388	121.383
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.152.059	2.487.110	2.587.551
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.493.229	4.572.753	4.732.237
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.149.689	2.264.945	2.395.865
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	2.343.539	2.307.807	2.336.372
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	152.447	62.247	54.153
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	72.319	79.145	75.237
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.784.736	2.817.727	2.309.698
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	361.069-	526.817-	5.591
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	42.603	9.270	37.105
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	73.068	14.789	25.624
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	71.045	119.371	150.108
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	71.045	119.371	150.108
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	391.533-	532.336-	17.072
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	0	0	15.710

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 219105

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΔΡΟΣΟΠΗΓΗ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	246,68-%	2,33%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	206,57-%	12,54%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	242,64-%	2,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	52,16%	50,47%	49,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,77-%	11,37-%	0,12%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,87-%	9,78-%	1,93%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,43-%	11,49-%	0,36%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	21,13 X	6,50 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	21,48 X	6,53 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	0,30 :1	0,97 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	10,52 :1	2,53 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	1,23 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	0,98 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,75 X	0,76 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,66 X	0,72 X	0,87 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	814-	538-	45-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	55-	219	736
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	147 ΗΜ.	87 ΗΜ.	78 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	252 ΗΜ.	156 ΗΜ.	137 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	17 ΗΜ.	14 ΗΜ.	28 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4153			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΕΒΠΕ "ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ" Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.060.819	1.257.642	1.373.895
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	387.197	387.197	387.197
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	2.239.614	2.306.398	2.237.850
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	759.228	764.597	800.929
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	125.162	125.162	127.436
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.566.187	2.374.645	2.209.120
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.720.542	1.538.547	1.394.268
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	720.483	710.936	730.226
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	125.162	125.162	84.626
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11.722	11.722	29.603
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	104.082	37.210	0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	297.107	373.774	370.510
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	146.496	115.839	105.498
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	150.611	257.935	265.012
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	778.566	1.050.865	892.972
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	691.932	962.833	832.429
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	59.604	59.604	59.604
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.030	28.428	939
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	143.444	111.239	101.964
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.279.936	2.793.520	2.739.341
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	76.807	694.084	992.658
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.311.175	1.311.175	1.313.280
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	9.675	20.843	18.739
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.244.043-	637.934-	339.360-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	9.201
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	0	9.201
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.203.128	2.099.436	1.737.481
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	998.815	1.112.164	1.023.583
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.010.824	889.117	628.925
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	193.489	98.155	84.974
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.279.936	2.793.520	2.739.341
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	4.387.000	4.677.797	4.294.919
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.701.839	3.833.245	3.363.332
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	685.161	844.552	931.587
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	129.432	159.773	200.196
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	63.461	70.808	100.265
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.255.741	1.238.572	1.016.001
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	504.610-	305.054-	15.518
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	13.877	47.519	21.338
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	126.544	41.039	47.219
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	228.695	225.671	198.908
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	228.695	225.671	198.908
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	617.277-	298.574-	10.363-

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 4153

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΕΒΠΕ "ΘΕΙΟΣ ΒΑΝΙΑΣ" Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	803,67-%	43,02-%	1,04-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	721,04-%	32,82-%	8,97%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	803,66-%	43,02-%	1,03-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	15,62%	18,05%	21,69%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	11,17-%	6,31-%	0,35%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	12,26-%	4,71-%	2,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	13,67-%	6,17-%	0,23-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	58,80 X	6,97 X	4,49 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	58,80 X	6,97 X	4,53 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,08 :1	0,57 :1	0,75 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	28,68 :1	3,02 :1	1,76 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	0,90 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,55 X	0,73 X	0,79 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,41 X	0,54 X	0,57 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	984-	564-	372-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	77	694	1.002
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	58 ΗΜ.	75 ΗΜ.	71 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	100 ΗΜ.	85 ΗΜ.	68 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	29 ΗΜ.	36 ΗΜ.	40 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243985			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΚΟΡΥΦΗ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	362.791	376.513	131.068
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	264.123	264.123	0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	293.417	260.123	222.194
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	35.171	35.171	1.156
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	229.920	182.904	92.281
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	194.749	147.733	91.126
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	35.171	35.171	1.156
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	8.683	27.858	0
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	0	21.210	0
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	8.683	6.648	0
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	26.325	86.467	34.421
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	26.325	86.467	34.421
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	316.851	97.061	443.546
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	714.650	587.898	609.035
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	97.703	97.501	119.054
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	65.460	23.478	23.478
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	20.024	17.888	12.131
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	12.219	56.135	83.445
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	169.778	183.959	655
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	168.268	182.449	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.510	1.510	655
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	447.169	306.438	489.327
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	50.062	45.911	0
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	319.050	237.678	371.569
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	78.057	22.849	117.757
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	714.650	587.898	609.035
	1/1/2003	1/1/2002	13/10/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.358.680	1.418.315	1.592.882
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.190.919	1.198.875	1.293.071
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	167.760	219.440	299.812
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	19.213	9.805	0
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	82.796	55.078	5.076
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	65.751	154.558	294.736
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	54	0	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	82	5.405	655
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	34.015	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	47.016	90.623	92.281
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	47.016	56.608	92.281
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	65.723	115.138	294.081
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	84.500	32.563	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	23.003	20.683	51.464

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 243985

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΚΟΡΥΦΗ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	67,27%	118,09%	247,01%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	31,75%	44,39%	245,67%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	24,57%	40,91%	245,67%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	12,35%	15,47%	18,82%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,84%	10,90%	18,50%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	6,25%	8,81%	18,46%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,84%	8,12%	18,46%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	5,08 X	5,04 X	13,31 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	13,91 X	14,55 X	13,38 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,74 :1	0,75 :1	0,91 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	6,31 :1	5,03 :1	4,12 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	4,42 :1	12,74 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,37 :1	0,35 :1	0,99 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,79 X	0,69 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,77 X	0,60 X	0,98 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	95-	95-	11-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	267	281	120
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	7 ΗΜ.	22 ΗΜ.	8 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	98 ΗΜ.	72 ΗΜ.	105 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	3 ΗΜ.	8 ΗΜ.	---

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236994			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	3.601.638	5.589.095	4.197.701
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	4.393.646	5.949.610	3.930.616
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	358.633	370.972	279.853
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2.089.791	1.596.574	690.320
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	1.873.262	1.449.228	602.914
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	216.529	147.346	87.406
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	939.151	865.086	677.551
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	130.775	161.821	235.282
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	9.662	9.662	9.662
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	121.113	152.159	225.620
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	687.014	654.883	587.657
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	412.505	496.636	340.788
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	274.509	158.248	246.869
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	990.488	966.404	3.455.940
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5.409.915	7.372.203	8.476.579
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3.100.839	4.563.696	3.615.890
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.582.360	2.582.360	58.694
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.597.497	2.577.348	5.101.014
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	1.079.017	596.012	1.543.818
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	2.309.075	2.808.507	4.860.689
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	0	500.000	1.444.323
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.355.145	1.414.757	2.537.711
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ	0	0	57.484
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	953.931	893.750	821.171
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.409.915	7.372.203	8.476.579
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	11.186.987	10.888.824	10.698.654
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.814.483	1.995.681	2.353.413
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	9.372.503	8.893.143	8.345.241
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	28.663	61.162	2.007
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	44.446	103.108	254.049
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	8.408.830	7.939.103	8.286.861
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	947.890	912.094	193.662
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	17.306	131.016	35.297
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	1.448.201	95.305	81.506
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	739.907	910.231	521.598
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	739.907	910.231	521.598
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	483.005	947.805	239.870

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 236994

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΛΟΥΗΣ ΣΜΠΑΡΡΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	15,58-%	20,77%	6,63-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	14,14-%	23,03%	0,39%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	15,58-%	20,77%	6,63-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	83,78%	81,67%	78,00%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	8,45%	8,33%	1,81-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	3,91-%	9,60%	0,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	4,31-%	8,66%	2,24-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	3,62 X	2,40 X	2,96 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	3,62 X	2,40 X	2,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,16 :1	0,97 :1	1,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,74 :1	0,62 :1	1,34 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	10,19 :1	0,06 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	1,00 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,78 X	0,63 X	0,88 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,61 X	0,52 X	0,78 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	501-	1.025-	582-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	3.101	4.564	3.616
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	13 ΗΜ.	17 ΗΜ.	12 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	273 ΗΜ.	259 ΗΜ.	394 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	26 ΗΜ.	30 ΗΜ.	36 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247773

ΣΕΛΙΔΑ: 1

ΝΙΚ Α.Ε.

ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	37.330	52.489
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24.481	19.456
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	9.509	7.509
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	25.039	17.872
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	19.913	14.567
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	5.126	3.305
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27.479	11.897
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	900	31.500
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	43.945	29.478
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	43.945	29.478
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	213.877	50.586
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	210.781	28.378
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.096	22.208
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	27.148	4.222
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	322.300	136.776

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	264.189	22.358-
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	350.000	150.000
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	85.811-	172.358-
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	58.111	159.133
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	38.045	151.766
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	20.066	7.367
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	322.300	136.776

	1/1/2003	19/6/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	427.069	400.825
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	29.203	285.249
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	397.865	115.576

ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	310.979	287.108
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	86.887	171.532-

ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	340	825
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	7.167	17.872
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	7.167	17.872
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	86.547	172.358-

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 247773

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΝΙΚ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	32,76%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	32,76%	---
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	32,76%	---
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	93,16%	28,83%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	20,34%	42,79-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	20,27%	43,00-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	20,27%	43,00-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,62 X	---
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,62 X	---
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	29,52 :1	---
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	0,22 :1	---
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,00 :1	---
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,90 X	0,53 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	4,09 X	0,20 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	227	75-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	264	22-
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	180 ΗΜ.	26 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	476 ΗΜ.	194 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	549 ΗΜ.	38 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.		

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235173			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΑΤΡΙΔΟΓΕΥΣΙΑ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	1.461.823	915.091	607.059
ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	10.565	10.565	10.565
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	906.659	727.843	728.300
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	275.094	81.414	12.588
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	374.019	308.355	209.497
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	332.108	297.421	196.909
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	41.912	10.935	12.588
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.625	18.625	15.103
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	621.900	385.000	50.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	148.473	341.856	119.734
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	148.473	277.549	83.280
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	64.307	36.454
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	1.403.274	1.399.588	948.011
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.348.805	1.092.275	718.444
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	54.470	307.313	229.567
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	27.568	21.042	51.571
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.041.138	2.677.577	1.726.376
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.417.590	987.420	398.532
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	912.456	312.456	300.000
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	565.825	644.985	57.441
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	60.691-	29.980	41.090
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	89.398	105.385	120.506
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	89.398	105.385	120.506
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.534.151	1.584.772	1.207.338
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	1.240.865	1.098.314	797.389
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	212.372	411.662	347.577
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	17.040
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	80.915	74.796	45.332
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.041.138	2.677.577	1.726.376
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	1.151.639	1.642.956	2.362.824
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	513.005	978.448	1.528.956
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	638.634	664.508	833.868
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	99.249	73.742	50.002
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	74.768	122.710	55.375
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	653.108	688.946	798.844
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	10.007	73.406-	29.651
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	16.339	64.282	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	10.343	1.987	8.768
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	128.991	81.213	71.141
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	128.991	81.213	71.141
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	16.003	11.111-	20.883
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	7.078	0	5.565

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 235173

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΑΤΡΙΔΟΓΕΥΣΙΑ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	1,13%	1,13-%	5,24%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	6,02%	10,21%	14,69%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	1,06%	1,02-%	4,02%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,45%	40,45%	35,29%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,80%	4,28-%	1,23%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,26%	6,50%	3,16%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,28%	0,65-%	0,87%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	0,83 X	1,57 X	4,65 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	0,88 X	1,74 X	6,05 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	1,84 :1	2,14 :1	0,96 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,15 :1	1,71 :1	3,33 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	1,21 :1	0,91 :1	1,38 :1
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,94 :1	0,90 :1	0,77 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,03 X	1,11 X	0,93 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,90 X	0,70 X	0,64 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	45	178	88-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	1.507	1.093	519
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	427 ΗΜ.	243 ΗΜ.	111 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	151 ΗΜ.	154 ΗΜ.	83 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	106 ΗΜ.	128 ΗΜ.	29 ΗΜ.

1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226725			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	2.600.103	2.535.180	1.766.283
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	644.127	1.489.438	642.090
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	2.849.067	1.899.465	1.888.629
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	1.011.744	917.693	813.976
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	275.762	190.755	109.703
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	735.983	726.938	704.273
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	46.822	52.133	42.202
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	71.831	11.837	7.337
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	162.822	217.580	165.987
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	55.146	75.772	64.391
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	107.676	141.808	101.596
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	450.331	255.292	366.366
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	361.339	165.243	345.579
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	88.992	90.049	20.787
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	166.280	272.931	602.103
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.379.535	3.280.982	2.900.738
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	963.580-	946.799-	120.610
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	812.337	596.255	597.212
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.583.321	2.044.978	2.044.021
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	4.359.238-	3.588.032-	2.520.622-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	540.000	270.000	0
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	540.000	270.000	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	3.803.114	3.957.781	2.780.128
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	524.726	795.381	3.260
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	2.446.419	2.778.597	2.354.222
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	831.969	383.803	422.646
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.379.535	3.280.982	2.900.738
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	9.389.889	9.909.774	6.989.675
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	4.151.588	4.739.762	3.975.277
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	5.238.301	5.170.012	3.014.398
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	208.039	741	721
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	92.958	54.156	31.216
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	6.048.360	6.189.887	5.134.015
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	694.978-	1.073.291-	2.150.113-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	26.969	67.007	19.653
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	103.197	61.126	109.348
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	108.788	142.295	450.901
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	108.788	142.295	450.901
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	771.206-	1.067.410-	2.239.808-

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 226725

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΠΙΤΣΑ ΦΑΝ ΝΤΕΛΙΒΕΡΙ Α.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	---	---	1857,07-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	---	---	1831,18-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	---	---	1857,07-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	55,79%	52,17%	43,13%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	7,24-%	10,83-%	30,76-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	7,07-%	10,22-%	31,59-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	8,04-%	10,77-%	32,04-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	---	---	57,96 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	---	---	57,96 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	---	---	0,07 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	---	---	23,05 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	---	---	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,20 X	0,19 X	0,41 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,14 X	0,11 X	0,34 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	3.024-	3.212-	1.646-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	424-	677-	121
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	14 ΗΜ.	6 ΗΜ.	18 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	215 ΗΜ.	214 ΗΜ.	216 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.	17 ΗΜ.	15 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29691			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΣΠΕΣΙΑΛΙΣΤΑΣ Ε.Π.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	870.615	878.885	351.818
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	610.386	496.486	309.376
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	531.822	398.388	177.582
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	49.640	124.213	7.049
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	328.507	147.476	147.475
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	184.022	90.067	90.066
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	134.275	56.087	56.088
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	10.210	1.321	1.321
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	7.274	7.274	5.168
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	0	0	117
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	66.211	382.136	309.479
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	16.203	79.022	65.623
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	50.008	303.114	243.856
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	40.614	57.093	133.312
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	40.614	57.093	133.312
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	249.653	22.656	3.439
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.227.094	1.340.770	798.048
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	120.732	161.079	28.097
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	150.000	150.000	17.608
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	11.396	11.079	10.489
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	40.665-	0	0
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	926	926	0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	926	926	0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	1.105.436	1.178.764	769.952
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.013.341	1.141.305	657.764
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	0	0	104.968
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	92.096	37.460	7.219
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.227.094	1.340.770	798.048
	1/1/2002	1/1/2001	1/1/2000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.735.712	1.411.155	1.038.509
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.713.104	1.210.328	961.999
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	1.022.608	200.827	76.511
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	0	379	2.142
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	993.240	185.625	67.401
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	29.368	15.581	11.252
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	5.144	2.305	0
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.331	995	205
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	103.347	1.126	53
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	103.347	1.126	53
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	33.181	16.891	11.046
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	6.024	11.210	7.533
ΦΟΡΟΣ ΕΙΔΟΔΗΜΑΤΟΣ	9.409	5.091	3.117

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 29691

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΣΠΕΣΙΑΛΙΣΤΑΣ Ε.Π.Ε.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2002	2001	2000
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	27,48%	10,49%	39,31%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	27,27%	10,43%	39,32%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	27,27%	10,43%	39,32%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	37,38%	14,23%	7,37%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,07%	1,10%	1,08%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	1,21%	1,20%	1,06%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	1,21%	1,20%	1,06%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	22,49 X	8,71 X	37,04 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	22,66 X	8,76 X	37,04 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	0,14 :1	0,19 :1	0,08 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	9,16 :1	7,32 :1	27,40 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,99 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,32 X	0,39 X	0,58 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,26 X	0,07 X	0,18 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	749-	717-	324-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	122	162	28
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	5 ΗΜ.	15 ΗΜ.	47 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	216 ΗΜ.	344 ΗΜ.	250 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14 ΗΜ.	115 ΗΜ.	117 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

ICAP Α.Ε.			5/12/2004
ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 204389			ΣΕΛΙΔΑ: 1
ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.			
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ	(€)	(€)	(€)
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	4.158.772	3.904.185	1.334.669
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	948.295	970.170	863.782
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	206.297	200.995	159.595
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	404.538	405.352	405.760
ΑΠΟΣΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	339.269	340.083	340.491
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	65.269	65.269	65.269
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	48.561	45.620	45.307
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	3.360.157	3.092.751	671.745
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	279.381	370.690	473.977
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	279.381	368.761	472.154
ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ	0	1.929	1.823
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.634.511	3.904.516	2.572.489
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.284.256	1.257.791	750.679
ΛΟΠΙΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	2.350.255	2.646.725	1.821.810
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	277.316	1.352.852	567.327
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8.349.980	9.532.243	4.948.462
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.791.277	1.788.891	1.246.377
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	1.439.477	1.439.477	2.743.947
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.343.550	3.363.550	1.809.724
ΑΔΙΑΝ. ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	3.991.750-	3.014.135-	3.307.294-
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	33.151	32.751	5.869
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	33.151	32.751	5.869
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	5.525.552	7.710.600	3.696.215
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	3.912.118	6.204.635	2.718.455
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	1.489.723	1.276.742	929.041
ΛΟΠΙΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	123.711	229.223	48.720
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	8.349.980	9.532.243	4.948.462
	1/1/2003	1/1/2002	1/1/2001
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	31/12/2003	31/12/2002	31/12/2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	2.648.292	2.316.064	1.844.704
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.299.761	1.898.900	1.441.616
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	348.531	417.163	403.089
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ. ΕΣΟΔΑ	274.939	1.954	16
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	292.053	260.246	187.052
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.313.400	1.156.421	954.155
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	981.983-	997.550-	738.103-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	6.716	825	132.192
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.347	10.190	80.427
ΑΠΟΣΒ. ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	799	0	0
ΑΠΟΣΒ. ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	799	0	0
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	977.614-	1.006.915-	686.338-

ICAP Α.Ε.

5/12/2004

ΚΩΔΙΚΟΣ ICAP: 204389

ΣΕΛΙΔΑ: 2

ΤΡΙΑ ΕΛ (3L) Α.Ε.Α34

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

	2003	2002	2001
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	35,02-%	56,29-%	55,07-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (2)	24,27-%	40,99-%	39,87-%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1)	34,61-%	55,28-%	54,81-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	13,16%	18,01%	21,85%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	33,59-%	43,03-%	40,01-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (2)	23,45-%	32,21-%	27,07-%
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (1)	33,44-%	43,44-%	37,21-%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΑΣΧ.ΚΕΦ.	1,03 X	1,27 X	1,47 X
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΙΔΙΟΥ ΚΕΦ.	1,05 X	1,30 X	1,48 X
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΚΑΘ.ΠΑΓΙΑ	3,77 :1	2,38 :1	2,03 :1
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑ	1,99 :1	4,33 :1	2,97 :1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚ. ΔΑΠΑΝΩΝ (2)	---	---	---
ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,99 :1	0,98 :1	1,00 :1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76 X	0,73 X	0,98 X
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,28 X	0,34 X	0,36 X
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (ΣΕ € '000)	1.334-	2.083-	82-
ΑΠΑΣΧΟΛ.ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΣΕ € '000)	2.824	1.822	1.252
Μ.Ο.ΠΡΟΘΕΣ.ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	177 ΗΜ.	198 ΗΜ.	149 ΗΜ.
Μ.Ο.ΠΡΟΘ.ΕΞΩΦΛ.ΠΡΟΜΗΘ.& ΠΙΣΤΩΤΩΝ	236 ΗΜ.	245 ΗΜ.	235 ΗΜ.
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	44 ΗΜ.	71 ΗΜ.	120 ΗΜ.
1: ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ., 2: ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.			

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΈΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP Α.Ε.**

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΚΠΟΝΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ICAP ΑΕ
(Ανά Κλάδο Δραστηριότητας - Τελευταίες Εκδόσεις)**

1. ΤΡΟΦΙΜΑ			
ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ	ΗΜΕΡ. ΕΚΔΟΣΗΣ	
ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΒΡΕΦΙΚΕΣ – ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Φεβρουάριος
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ–ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ–ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΕΤΟΙΜΑ ΦΑΓΗΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΖΥΜΑΡΙΚΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ – ΠΡΟΤΗΓΑΝΙΣΜΕΝΗ ΠΙΑΤΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούλιος
ΚΑΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΚΡΕΑΣ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ – ΧΑΛΒΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Απρίλιος
ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΑΓΩΤΟ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΜΑΤΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΪΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ – ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΜΠΙΣΚΟΤΑ – ΚΡΟΥΑΣΑΝ – ΑΛΜΥΡΑ ΣΝΑΚΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΡΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΩΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
2. ΠΟΤΑ – ΚΑΠΝΟΣ			
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΖΥΘΟΠΟΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΚΑΠΝΑ – ΚΑΠΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΚΑΠΝΑ – ΤΣΙΓΑΡΑ – ΠΟΥΡΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΟΙΝΟΠΟΪΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Αύγουστος
ΧΥΜΟΙ – ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	(8 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
3. ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ – ΔΕΡΜΑ			
ΒΑΦΕΙΑ – ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάρτιος
ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΝΗΜΑΤΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Μάιος
ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
4. ΕΝΔΥΣΗ – ΥΠΟΔΗΣΗ			
ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (ΦΟΡΜΕΣ-ΥΠΟΔ/ΤΑ)	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Ιούνιος
ΑΝΔΡΙΚ.-ΓΥΝ. ΔΕΡΜΑΤ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΝΔΡΙΚΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΤΖΗΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΣΩΡΟΥΧΑ – ΜΑΓΙΟ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΤΣΟΠΟΪΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Μάιος
ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΕΚΤΑ ΒΑΜΒΑΚΕΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Οκτώβριος
ΥΠΟΚΑΜΙΣΑ - ΓΡΑΒΑΤΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούλιος
ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ			
ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΕΙΔΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ -ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΤΙΡΙΩΝ (συνέχεια)			
ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΚΟΥΦΟΜΑΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΕΓΚ/ΣΕΩΝ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Νοέμβριος
ΚΑΛΩΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΤΟΙΧΟΥ & ΔΑΠΕΔΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΜΑΡΜΑΡΑ – ΓΡΑΝΙΤΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Αύγουστος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιανουάριος
ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ-ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΟΡΤΕΣ – ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Μάιος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ 7 ^{ης} - 6 ^{ης} – 5 ^{ης} ΤΑΞΗΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΤΟΥΒΛΑ – ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΧΡΩΜΑΤΑ-ΒΕΡΝΙΚΙΑ ΟΙΚ.& ΕΠΙΠΛ/ΪΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
6. ΟΙΚΙΑΚΟΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΨΥΞΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Αύγουστος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ – ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούνιος
ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Αύγουστος
ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΧΑΛΙΑ – ΜΟΚΕΤΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΑΡΙΝΕΣ κ.λ.π.)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Ιούνιος
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(9 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Φεβρουάριος
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
8. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Οκτώβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Οκτώβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ – ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ / ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1996	Μάρτιος
ΣΟΥΠΕΡ – ΜΑΡΚΕΤΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
9. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ			
THIRD PARTY LOGISTICS PROVIDERS	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Σεπτέμβριος
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Νοέμβριος
ΟΔΙΚΕΣ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (COURIER)	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Απρίλιος
10. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ			
E – MARKETPLACES	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ (ΣΤΑΘΕΡΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ)	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος

11. ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
FACTORING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Απρίλιος
FRANCHISING	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Ιούλιος
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ –ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
12. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
ΙΔΙΩΤΙΚΑ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1998	Νοέμβριος
ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Ιούλιος
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
13. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
CATERING	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Νοέμβριος
REAL ESTATE	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ (FAST FOOD)	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούνιος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ - ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΕΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2000	Δεκέμβριος
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Δεκέμβριος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΕΝΤΡΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ – ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	(2 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ			
14. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ			
ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Σεπτέμβριος
ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ – ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΥ)	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Νοέμβριος
ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
15. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Δεκέμβριος
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος
ΕΛΑΣΤΙΚΑ-ΖΑΝΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
16. ΛΟΙΠΟΙ ΚΛΑΔΟΙ			
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ – ΣΑΠΟΥΝΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάιος
ΓΕΩΡΓΙΚΟΙ ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΔΙΣΚΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Απρίλιος
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ-ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Αύγουστος
ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	1999	Ιούνιος
ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Οκτώβριος
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΣ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Δεκέμβριος
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	(7 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Σεπτέμβριος
ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Σεπτέμβριος
ΟΠΤΙΚΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Σεπτέμβριος
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Δεκέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ – ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2002	Νοέμβριος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ / ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ / ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ (TISSUE)	(6 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάιος
ΡΟΛΟΓΙΑ ΧΕΙΡΟΣ	(3 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2003	Μάρτιος
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	(4 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Μάρτιος
ΧΑΡΤΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	(1 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2001	Δεκέμβριος
ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ	(5 ^η ΕΚΔΟΣΗ)	2004	Ιούλιος