ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ – ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΠΡΑΜΑΤΑΡΗ

1. Προσωπικά Στοιχεία



Κατερίνα Πραματάρη
Καθηγήτρια
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Partner, Uni.Fund

Τηλέφωνο: +30 6942 474949
email: k.pramatari@aueb.gr, katerina@uni.fund
skype: katerina.pramatari

Ημερομηνία Γέννησης: 21 Φεβρουαρίου 1973
Τόπος Γέννησης: Αθήνα, Ελλάδα
Οικογενειακή κατάσταση: Έγγαμη με 2 παιδιά

2. Εκπαίδευση

2.1. Εκπαίδευση

2003: **Διδακτορικό Δίπλωμα (PhD).** Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Θέμα: *"Αποτελεσματική αναπλήρωση καταστήματος βάσει ανταλλαγής πληροφοριών μέσω Διαδικτύου και συνεργατικών πρακτικών διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας στο λιανεμπόριο"* (Επιβλέποντες: Γ. Δουκίδης & Π. Μηλιώτης).

1996: **Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (Masters) στα Πληροφοριακά Συστήματα.** Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής. Βαθμός Πτυχίου: Άριστα (9.2/10). Αποφοίτησε και κατετάγη πρώτη.

1994: **Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής.** Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Ειδίκευση: Επιστήμη Υπολογιστών. Βαθμός Πτυχίου: Άριστα (8.9/10). Αποφοίτησε και κατετάγη πρώτη.

1990: **Γενικό Λύκειο.** Βαθμός Απολυτηρίου: Άριστα (19.5/20)

2.2. Υποτροφίες

1995 – 1996: **1η υποτροφία. Ίδρυμα Μποδοσάκη** – Πρόγραμμα Υποτροφιών για Μεταπτυχιακές σπουδές στην Ελλάδα.

1995: Μοναδική εκπρόσωπος της Ελλάδας στο πανευρωπαϊκό σεμινάριο "European Management Systems Seminar: Top Students manage the Information System of a 3 Billion Business", **Procter & Gamble**, Μαδρίτη, Ισπανία, 4-7 Απριλίου 1995 και μέλος της νικήτριας ομάδας. Επιλογή μεταξύ αριστούχων φοιτητών σε όλη την Ευρώπη.

1994: 1η διάκριση στις εισαγωγικές εξετάσεις του **Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα**, Τμήμα Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Υποτροφία από το Τμήμα.

1991 – 1994: 1η διάκριση κάθε χρόνο κατά τις προπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. **Υποτροφίες ΙΚΥ** για κάθε έτος σπουδών.

1991 – 1994: **Υποτροφίες Ιδρύματος Γεωργίου Χαλκιοπούλου** για φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για κάθε έτος σπουδών.

1990 – 1991: 1η διάκριση κατά τις εισαγωγικές (Γενικές) εξετάσεις στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. **Υποτροφία ΙΚΥ**. Πρώτη θέση κατά τις εισαγωγικές εξετάσεις 1990 όλων των Τμημάτων όλων των σχολών στην Ελλάδα.

2.3. Ξένες Γλώσσες

- **Αγγλικά**: Certificate of Proficiency in English, University of Cambridge, Grade A.
- **Γαλλικά**: Certificat de Langue Francaise, Mention Tres Bien.

3. Ακαδημαϊκή και Επαγγελματική Εμπειρία

3.1. Διδακτική Ακαδημαϊκή Εμπειρία

Μάιος 2023 - σήμερα: **Καθηγήτρια, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**
Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Μάιος 2014 - 2023: **Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**
Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Απρ. 2008 - Απρ. 2014: **Επίκουρη Καθηγήτρια, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**
Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Σεπ. 2004 -Μαρ. 2008: **Λέκτορας–ΠΔ.407, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**
Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

3.2. Ακαδημαϊκή Διοικητική Εμπειρία

Μάι. 2015 - σήμερα **Επιστημονική υπεύθυνη ACEin – Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας**
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2004-σήμερα **Επιστημονική υπεύθυνη Ερευνητικής Ομάδας ELTRUN/INTENT** (Innovation and Entrepreneurship) και παλαιότερα **ELTRUN/SCORE** (Supply and Demand Management, Collaboration and Electronic Services) στο πλαίσιο του εργαστηρίου ELTRUN του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Σεπτ. 2014 - Αυγ 2016 **Αντιπρόεδρος Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας**
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Δεκ. 1998 – Ιουν. 1999 **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc Decision Sciences**
Διοικητική υπεύθυνος υλοποίησης του προγράμματος και αρχικής εφαρμογής.

2000: **Global e-Commerce Masters (GeM)**
Υπεύθυνη ανάπτυξης υλικού για το μάθημα e-Technology, το οποίο χρησιμοποιήθηκε από το σύνολο των Πανεπιστημίων που συμμετείχαν διεθνώς στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα.

3.3. Άλλη Επαγγελματική Εμπειρία

1/2018 – σήμερα: **Uni.Fund**
Founding partner

3/2001 – 5/2003: **ΩΝΙΑ-NET Ηλεκτρονικές Συναλλαγές Α.Ε.**
Διευθύντρια Μάρκετινγκ και Πληροφορικής

3/1998 – 12/1998: **Procter & Gamble Hellas, Τμήμα Marketing**
Assistant Brand Manager (Wash&Go, Head&Shoulders, Pantene)

12/1997-3/1998: **Procter & Gamble Hellas, Τμήμα Πληροφορικής**
Systems Analyst, Global Category Management Group

10/1996-12/1997: **Procter & Gamble – European Technical Center, Τμήμα Πληροφορικής**
Systems Analyst, European ECR Design Group, Βρυξέλλες, Βέλγιο

4. Ερευνητική Δραστηριότητα

4.1. Ερευνητικά Ενδιαφέροντα

- *Τεχνολογική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα*: Διερεύνηση των παραγόντων που συμβάλουν στην επιχειρηματική ωρίμανση και επιτάχυνση τεχνολογικά καινοτόμων νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups) και τεχνοβλαστών (spin-offs). Κίνητρα και χαρακτηριστικά των ιδρυτών. Ο ρόλος των οικοσυστημάτων και των δομών στήριξης στην ανάπτυξη της καινοτόμου επιχειρηματικότητας. Μεταφορά Τεχνολογίας και στήριξη του επιχειρηματικού τρόπου σκέψης στο περιβάλλον Πανεπιστημίων και Ερευνητικών Κέντρων.
- *Επιχειρηματική αναλυτική για τη διερεύνηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς και υποστήριξη της εφοδιαστικής αλυσίδας*: Διερεύνηση τάσεων και συμπεριφορών μέσα από την επιχειρηματική αναλυτική και την ανάπτυξη μοντέλων ανάλυσης δεδομένων.

Σχεδιασμός και αξιολόγηση πληροφοριακών συστημάτων για την υποστήριξη έργων επιχειρηματικής αναλυτικής και οπτικής απεικόνισης ευρημάτων.

- *Πληροφοριακά συστήματα και συνεργατικές πρακτικές στη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας*: Προσδιορισμός των παραγόντων που επιδρούν στην υιοθέτηση τέτοιων πρακτικών. Αποτίμηση της αξίας και μέτρηση της επίδρασης. Ο ρόλος της τεχνολογίας στην υποστήριξη τέτοιων πρακτικών.
- *eBusiness, Internet of Things και RFID στην εφοδιαστική αλυσίδα:* Απαιτήσεις και ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων που σχετίζονται με την εισαγωγή νέων τεχνολογιών στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Αποτίμηση της επίδρασης και προσδιορισμός των παραγόντων που επηρεάζουν την αξία. Μοντέλα υποστήριξης αποφάσεων που αξιοποιούν τα νέα δεδομένα.
- *Περιβαλλοντική επίπτωση πληροφοριακών συστημάτων με έμφαση στην εφοδιαστική αλυσίδα*: Μέτρηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των πληροφοριακών συστημάτων. Σχεδιασμός και αξιολόγηση πληροφοριακών συστημάτων που συμβάλλουν στην «πράσινη» διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- *Ηλεκτρονικές υπηρεσίες και εφαρμογές διαδικτύου:* Αξιολόγηση ηλεκτρονικών υπηρεσιών και επίδραση στη συμπεριφορά πελάτη-καταναλωτή. Μελέτη παραγόντων που επδιρούν στην αποδοχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών από την πλευρά του χρήστη. Θέματα διασύνδεσης πληροφοριακών συστημάτων.

4.2. Συμμετοχή σε Διεθνή Ερευνητικά Έργα

2017–2019: **TT - Transforming Transport**, Horizon 2020 Program. Με τη συμμετοχή 48 οργανισμών από 9 χώρες, το συγκεκριμένο έργο ασχολήθηκε με τη διερεύνηση και το σχεδιασμό ενός πιο αποτελεσματικού και περιβαλλοντικά βιώσιμου μοντέλου στο χώρο των logistics και των μεταφορών αξιοποιώντας μεγάλα δεδομένα και ισχυρά υπολογιστικά μοντέλα για την αναγνώριση τάσεων, μοτίβων και συσχετίσεων. *Επιστημονική υπεύθυνη*.

2016–2019: **CHARGED** – CleAnweb Gamified, Energy Disaggregation, Horizon 2020 Program (2016-2019). Αντικείμενο του έργου η ανάπτυξη και αξιολόγηση παιγνιοποιημένης (gamified) κινητής εφαρμογής για χρήση στο χώρο εργασίας με στόχο την αλλαγή της ενεργειακής συμπεριφοράς των εργαζομένων/χρηστών, αξιοποιώντας Internet-of-Things συσκευές για την καταγραφή της κατανάλωσης της ενέργειας στο χώρο εργασίας σε πραγματικό χρόνο. Εταίροι: European Dynamics, Wattics, Plegma labs, Prosyst, Mnha, Institut Catala d'Energia. *Επιστημονική υπεύθυνη.*

2015-2017: **EU-XCEL** – European Virtual Accelerator, Horizon 2020 Program. Στο πλαίσιο του έργου αναπτύχθηκε και χρησιμοποιήθηκε μία διαδικασία ιδεατής επιτάχυνσης (virtual acceleration) για την υποστήριξη νέων με τεχνικό και επιχειρηματικό υπόβαθρο από όλη την Ευρώπη στην ίδρυση καινοτόμων τεχνολογικών επιχειρήσεων (tech start-ups) μέσω εκπαίδευσης και συστηματικής καθοδήγησης. Εταίροι: University College Cork, DTU Skylab, Munich University of Applied Sciences, InQbator of Poznan Science and Technology Park, Cloud Incubator HUB of the Universidad Politécnica de Cartagena. *Επιστημονική υπεύθυνη.*

2015–2018: **U-TURN -** Rethinking Urban Transportation through advanced tools and supply chain collaboration, Horizon 2020 Program – 635773. Αξιολόγηση και υποστήριξη νέων μοντέλων συνεργατικών διανομών σε αστικό περιβάλλον. Εταίροι: Cranfield University, Barilla, Technical University Dortmund, Intrasoft, TRT, LCP, κλπ. *Επιστημονική υπεύθυνη*.

2015–2018: **ENTROPY** – Design of an Innovative Energy-Aware IT Ecosystem for motivating behavioural changes towards the adoption of energy efficient lifestyles, Horizon 2020 Program. Αντικείμενο του έργου είναι η ανάπτυξη και αξιολόγηση Internet-of-Things πλατφόρμας για την παρακολούθηση της κατανάλωσης ενέργειας και την αποτίμηση της ενεργειακής συμπεριφοράς των εργαζομένων στο χώρο εργασίας και η ανάπτυξη και αξιολόγηση εξατομικευμένης παιγνιοποιημένης (gamified) κινητής εφαρμογής με στόχο την αλλαγή της ενεργειακής συμπεριφοράς των εργαζομένων/χρηστών. Εταίροι: University of Murcia, Intelen, Ubitech, DunavNet, Innsbruck University etc. *Επιστημονική υπεύθυνη.*

2014–2016: **SERAMIS** - Sensor-Enabled Real-World Awareness for Management Information Systems, FP7-ICT-612052. Αντικείμενο του έργου είναι η εφαρμογή προηγμένων τεχνικών ανάλυσης δεδομένων πάνω σε δεδομένα RFID στον κλάδο του ρούχου, με στόχο την καλύτερη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και την υποστήριξη καινοτόμων υπηρεσιών προς τον τελικό καταναλωτή (Partners: University of Wuerzburg, University of Parma, Vienna Univ. of Econ. & Business, Adidas, MaxMara). *Επιστημονική υπεύθυνη.*

2012–2014: **e-SAVE** - Energy Efficiency in the Supply Chain through Collaboration and Advanced Decision Support, FP7-ICT-288585. Αντικείμενο του έργου η ανάπτυξη μιας ενεργειακά αποδοτικής εφοδιαστικής αλυσίδας διαμορφώνοντας τα κατάλληλα συστήματα, υπηρεσίες, συνεργατικές πλατφόρμες και εργαλεία διοίκησης τα οποία θα βοηθήσουν τις εταιρείες να απεικονίσουν, να διαχειριστούν και να μοιραστούν στοιχεία χρήσης ενέργειας και αποτυπώματος διοξειδίου του άνθρακα. Μεταξύ άλλων στο έργο συμμετέχουν η εταιρία Barilla Headquarters, η αλυσίδα σούπερμάρκετ ΜΕΤΡΟ, η εταιρία μέτρησης ενέργειας Intelen. *Επιστημονική υπεύθυνη. Scientific coordinator για το σύνολο του έργου.*

2011-2012: **Consumer & Shopper Journey**, in collaboration with Veropoulos Retailer, Kraft Foods and the Coca-Cola Company. The project was based on a series of analyses and data mining on basket data in order to identify shopping missions and exploit this information in order to redefine the in-store shopping experience in a field pilot. *Επιστημονική υπεύθυνη*.

2009-2011: **RACE Network – RFID in Europe** CIP-ICT-PSP.2008-2. Το έργο αποτελεί ένα Thematic Network που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το οποίο έχει στόχο να καθορίσει το ρυθμιστικό πλαίσιο και τα πρότυπα που σχετίζονται με την τεχνολογία RFID σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Στο έργο συμμετέχουν όλοι οι βασικοί φορείς που σχετίζονται με το αντικείμενο μεταξύ των οποίων GS1-EPCglobal, ETSI, AIDC, AIM, VTT, BIBA κλπ. *Επιστημονική υπεύθυνη*.

2007-2008: **Dynamic Pricing.** Δυναμική Τιμολόγηση για προϊόντα με μικρό κύκλο ζωής. Έρευνα που αξιολογεί τη συμπεριφορά του καταναλωτή και το κόστος-όφελος για την επιχείρηση της πρακτικής δυναμικής τιμολόγησης για προϊόντα με μικρό κύκλο ζωής. Η έρευνα χρηματοδοτείται από το International Commerce Institute – Unilever Fund. – *Επιστημονική υπεύθυνη.*

2006–2009: **SMART** - Intelligent Integration of Supply Chain Processes and Consumer Services based on Unique Product Identification in a Networked Business Environment) IST FP6-2005. Το έργο αφορά στην υποστήριξη καινοτομικών υπηρεσιών προς τον καταναλωτή και συνεργατικών πρακτικών στην εφοδιαστική αλυσίδα με βάση τη μοναδική αναγνώριση προϊόντων (RFID) σε ένα κατανεμημένο περιβάλλον (Partners: Intrasoft International, Cambridge University, Trinity College Dublin, MIT, WHU School of Management, Veropoulos SPAR retailer, Planning Cyprus, Alpha-Mega Papaellinas Supermarkets, Rilken Hellas κ.ά.). *Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.*

2004-2005 **The Business Case of ECR**. Έργο για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ECR σε συνεργασία με τα ακόλουθα Πανεπιστήμια-μέλη του ECR Europe Academic Partnership: University of St. Gallen (CH), WHU (DE), Cardiff University (GB), IULM (IT) και την IBM Consulting. Στόχος του έργου ήταν η αποτίμηση της επίδρασης των πρακτικών και της στρατηγικής ECR στην εφοδιαστική αλυσίδα λιανεμπορίου σε Ευρωπαϊκό επίπεδο κατά την τελευταία δεκαετία με ανάλυση συγκεκριμένων μελετών περίπτωσης και ποσοτικά στοιχεία. – *Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.*

2001-2002 **MyGROCER**, IST-2001-26239. Ερευνητικό Έργο χρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα Information Society Technologies (IST) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το έργο στοχεύει στο σχεδιασμό και ανάπτυξη καινοτόμων πληροφοριακών συστημάτων για εφαρμογές λιανεμπορίου με έμφαση στη χρήση της τεχνολογίας RFID και ασύρματων τεχνολογιών υποστήριξης του πελάτη στο τελικό στάδιο της εφοδιαστικής αλυσίδας – Ερευνήτρια.

2000-2001 **iMEDIA** (Intelligent Mediation Environment for Digital Interactive Advertising), IST-1999-11038. Στόχος του έργου η υποστήριξη προβολής εξατομικευμένων διαφημίσεων σε περιβάλλοντα διαδραστικής και ψηφιακής τηλεόρασης, καθώς επίσης η δημιουργία και αξιολόγηση μηχανισμών εντοπισμού του προφίλ των τηλεθεατών και η ανάπτυξη θεωρητικών μοντέλων ταιριάσματος τηλεθεατή-διαφήμισης – Ερευνήτρια.

1995-1998 **HEDIVAN** (Hellenic EDI Value Added Network), ΓΓΕΤ- ΕΠΕΤ ΙΙ. Στόχος του έργου ήταν η ανάπτυξη του πρώτου δικτύου προστιθέμενης αξίας (Value Added Network, VAN) στην Ελλάδα για την διεκπεραίωση EDI συναλλαγών – Ερευνήτρια.

1997-1998 **ACTIVE** (Advertising & Commerce through Internet in the context of the Virtual Enterprise), ESPRIT. Στόχος του έργου ήταν η ανάπτυξη ενός υποστηρικτικού και ευφυούς περιβάλλοντος Ηλεκτρονικού Λιανεμπορίου στο Internet, το οποίο επιτρέπει παρακολούθηση της αγοραστικής συμπεριφοράς και εξατομικευμένη προώθηση και διαφήμιση μέσω Internet – Ερευνήτρια.

1995-1996 **EUROMEDIES** (European Medical Devices Vigilance System), Ευρωπαϊκή Επιτροπή - AIM. Καθορισμός των προδιαγραφών και ανάπτυξη ενός ευρωπαϊκού συστήματος επαγρύπνησης αναφορικά με τα ατυχήματα που οφείλονται στη χρήση ιατρικών συσκευών και ανταλλαγή πληροφοριών μέσω EDI – Ερευνήτρια.

4.3. Συμμετοχή σε Εθνικά Ερευνητικά Έργα

2013-2015 **RF-CURE** (Τεχνολογικά Προηγμένο Νοσοκομείο με Αξιοποίηση της Τεχνολογίας RFID) ΓΓΕΤ Υποστήριξη ΜΜΕ-Νέων Επιχειρήσεων. Στόχος του έργου αποτελεί ο σχεδιασμός & ανάπτυξη ενός συστήματος που θα υποστηρίζε την αποτελεσματική διαχείριση και αναπλήρωση των αποθεμάτων, τόσο σε εσωτερικό επίπεδο από το νοσοκομείο/ κλινική όσο και σε συνεργασία με τους προμηθευτές, καθώς και τη διαχείριση των προϊόντων αίματος, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας RFID. *Επιστημονική υπεύθυνη.*

2011-2014 **Αποτίμηση Κόστους-Οφέλους της Διαλειτουργικότητας** (Cost- Benefit Assessment of Interoperability). Πρόγραμμα ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ ΙΙ: Ενίσχυση του Ανθρώπινου Ερευνητικού Δυναμικού Μέσω της Υλοποίησης Διδακτορικής Έρευνας. *Επιστημονική υπεύθυνη*.

2010-2013 **ΚΑΠ** – Κοινό Αεροδρομιακό Περιβάλλον, ΓΓΕΤ-Συνεργασία. Το έργο στοχεύει στη σχεδίαση μίας δυναμικής πλατφόρμας επεξεργασίας, ανταλλαγής και προώθησης πληροφορίας και υπηρεσιών στο περιβάλλον του αεροδρομίου στα πρότυπα άμεσης και δυναμικής ανάπτυξης υπηρεσιών προς τους επιβάτες (Instant creation of services) και με τρόπο ανεξάρτητο ως προς τον τόπο και το τεχνολογικό μέσο επικοινωνίας που χρησιμοποιεί (Εταίροι: Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε., Velti, ΙΠΣΥΠ ΕΚ Αθηνά, ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ). *Επιστημονική υπεύθυνη.*

2010-2011 **ΠΕΒΕ 3**. Information Quality Evaluation of Object Tracking Systems. Basic Research Funding Program (BRFP), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. *Επιστημονική υπεύθυνη.*

2009-2010 **ΠΕΒΕ 2**. Investigating the Role of Social Information Systems and Technology Contact on Consumer Experience. Basic Research Funding Program (BRFP), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. *Επιστημονική υπεύθυνη.*

2009-2011 **Out-of-shelf Prevention**. Το έργο διεξάγεται σε συνεργασία με την Ελληνική Επιτροπή ECR με στόχο την αποτροπή ελλείψεων προϊόντων στο τελευταίο στάδιο της εφοδιαστικής αλυσίδας με χρήση συστήματος ευρετικών κανόνων και πρόβλεψης ζήτησης. *Επιστημονική υπεύθυνη.*

2009-2011 **e-Services**. Εκπόνηση εξειδικευμένων μελετών στο πλαίσιο του ανασχεδιασμού διεργασιών και της αναδιοργάνωσης της Γ.Γ.Π.Σ. για την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών (e-services). Έργο για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων. Εκπόνηση έρευνας ικανοποίησης πολιτών από τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες της Γ.Γ.Π.Σ.

2007-2008 Μέτρηση των ελλείψεων προϊόντων μέσω συστήματος ευρετικών κανόνων. Το έργο διεξάγεται σε συνεργασία με την Ελληνική Επιτροπή ECR με στόχο την επιβεβαίωση των αποτελεσμάτων διδακτορικής έρευνας για τη μέτρηση ελλείψεων προϊόντων στα ράφια καταστημάτων με χρήση συστήματος ευρετικών κανόνων. *Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.*

2006-2007 Υποστήριξη Ιχνηλασιμότητας με RFID τεχνολογίες κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας, ΓΓΕΤ-ΠΑΒΕΤ. Στόχος του έργου είναι η ανάπτυξη εφαρμογής για την υποστήριξη ιχνηλασιμότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα με χρήση της τεχνολογίας ραδιοσυχνικής αναγνώρισης (RFID) (Συνεργαζόμενοι φορείς: Planning A.E., RetailLink A.E., Γενική Τροφίμων - Μπάρμπα-Στάθης A.E.). *Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.*

2005-2008 Αποτελεσματική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και υποστήριξη μάρκετινγκ με χρήση της τεχνολογίας RFID και του Internet σ' ένα συνεργατικό περιβάλλον, ΓΓΕΤ-ΠΕΝΕΔ. Το έργο έχει ως στόχο να μελετήσει τις δυνατότητες της τεχνολογίας RFID και των λοιπών καινοτόμων τεχνολογιών με απώτερο σκοπό την αποτελεσματικότερη διαχείριση της αλυσίδας τροφοδοσίας, την καλύτερη εξυπηρέτηση των καταναλωτών στο λιανεμπόριο και την αποτελεσματική (και αποδοτική) συνεργασία ανάμεσα στις επιχειρήσεις που υιοθετούν πρακτικές βασισμένες σε αυτές τις τεχνολογίες (Συνεργαζόμενοι φορείς: Alumil A.E, Cyberce A.E.). *Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.*

2006-2008 Προσομοίωση και αξιολόγηση των επιπτώσεων εφαρμογής της τεχνολογίας RFID στη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας, ΓΓΕΤ-Διεθνής Συνεργασία. Σκοπός του έργου είναι η μελέτη της επίδρασης της τεχνολογίας RFID και δεδομένων πραγματικού χρόνου στην αποτελεσματική στήριξη αποφάσεων στην εφοδιαστική αλυσίδα βάσει προσομοίωσης (Συνεργαζόμενοι φορείς: Massachusetts Institute of Technology, Forum for Supply Chain Innovation (Prof. Simchi-Levi), Zenon Robotics & Informatics A.E.). *Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.*

2005-2007 Ανάπτυξη μοντέλων συμπεριφοράς επιχειρήσεων αναφορικά με τη χρήση ηλεκτρονικών υπηρεσιών και την υιοθέτηση συνεργατικών πρακτικών, ΓΓΕΤ – ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ ΙΙ. Σκοπός του έργου είναι η μελέτη της επίδρασης συνεργατικών πρακτικών και ηλεκτρονικών υπηρεσιών στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας μέσω έρευνας πεδίου. *Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.*

2006 Έρευνα Καταναλωτών-Value Creation Beyond Price, ECR Hellas (Σεπ.-Δεκ. 2006). Στόχος του έργου είναι η προβολή και μελέτη των στοιχείων εκείνων που συνεισφέρουν στη δημιουργία και παροχή αξίας στο λιανεμπόριο πέρα από την τιμή ενός προϊόντος. Το έργο περιλαμβάνει τόσο ποσοτικές όσο και ποιοτικές έρευνες καταναλωτών. *Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.*

2006 Χαρτογράφηση της Αγοράς με Έμφαση στην Εμπορία των Οπωροκηπευτικών και Μελέτη της Ανταγωνιστικής της Κατάστασης - Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Εμπορίου (Ιουν.-Οκτ. 2006). Σκοπός του έργου είναι η χαρτογράφηση της αγοράς οπωροκηπευτικών και η ανάλυση της εφοδιαστικής αλυσίδας με στόχο να εντοπιστούν εκείνα τα σημεία που δυσχεραίνουν τη λειτουργία της αγοράς και

επιβαρύνουν τις τιμές των προϊόντων. Σε συνεργασία με την εταιρία Planning A.E. *Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.*

2004-2005 Πρόβλεψη Ζήτησης και Αποτελεσματική Αναπλήρωση για προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, OTE-plus, OTE. Στόχος του έργου είναι η μελέτη, ανάλυση και βελτίωση της διαδικασίας παραγγελιοδοσίας στη λιανική αλυσίδα τηλεπικοινωνιακών προϊόντων του ΟΤΕ. Σε συνεργασία με την εταιρία OTE-plus A.E. *Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.*

2005 Έρευνα καταναλωτών για το λιανεμπόριο τροφίμων, ECR Hellas (Ιαν.-Ιουν. 2005). Έρευνα σε σχέση με τις απόψεις των καταναλωτών για το αντιληπτό επίπεδο υπηρεσίας και την εμπιστοσύνη προς τον κλάδο των σούπερ-μάρκετ στην Ελλάδα. *Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.*

1997-1998 ECR: Συνεργασιακή Στρατηγική στον κλάδο του λιανικού εμπορίου, ΓΓΕΤ- ΕΠΕΤ ΙΙ. Το έργο αφορούσε στην ανάλυση των σημερινών πρακτικών διεκπεραίωσης επιχειρηματικών διαδικασιών στον κλάδο λιανικού εμπορίου, σύγκριση με αντίστοιχες πρακτικές που ακολουθούνται στον κλάδο σε προηγμένες χώρες του Δυτικού επιχειρηματικού κόσμου και πρόταση για ένα ενιαίο πλαίσιο υιοθέτησης των στρατηγικών αυτών από τις Ελληνικές επιχειρήσεις (Organisational Change Study). *Ερευνήτρια*.

4.4. Συμμετοχή σε Επιτροπές Αξιολόγησης Έρευνας και Μελετών της Ε.Ε.

Συμμετοχή ως εξωτερικός σύμβουλος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τα ακόλουθα έργα:

2020: Μελέτη σκοπιμότητας για την ίδρυση ενός Κέντρου Ψηφιακής Καινοτομίας μέσω του Expertise France για την υποστήριξη του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής.

2015-2016: Αξιολόγηση των εργαλείων ηλεκτρονικών προμηθειών του Ελληνικού Δημοσίου: του e-notification portal (ΚΗΜΔΗΣ) και της πλατφόρμας ηλεκτρονικών προμηθειών (ΕΣΗΔΗΣ).

Εξωτερικός αξιολογητής προτάσεων στο πλαίσιο των ακόλουθων προγραμμάτων έρευνας:

2020: **Israel Science Foundation**. Personal Research Grants. Αποτελεί το βασικό πρόγραμμα χρηματοδότησης έρευνας στα πεδία της Τεχνολογίας, Επιστημών Υγείας και Κοινωνικών Επιστημών του Ισραήλ.

2019: **ΕΛΙΔΕΚ**: μέλος της Θεματικής Επιτροπής (ΘΕ) της Επιστημονικής Περιοχής «Διοίκηση και Οικονομία της Καινοτομίας» για την αξιολόγηση προτάσεων που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο της με Α.Π. 6195/07.11.2018 1ης Προκήρυξης ερευνητικών έργων ΕΛΙΔΕΚ για την ενίσχυση μελών ΔΕΠ και Ερευνητών/τριών.

2015: **Erasmus+** Call: 2015, KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices, Strategic Partnerships for higher education.

2015: **Horizon 2020**, Call: H2020-ICT-2015, Topic: ICT-30-2015 “Internet of Things and Platforms for Connected Smart Objects”.

2013: **7th Framework Programme**, ICT Priority, Objective 1.4: "A reliable, smart and secure Internet of Things for Smart Cities".

2010-2011: **Calls of Proposals του Κυπριακού Προγράμματος Έρευνας (**Research Promotion Foundation of Cyprus' Framework Programme for Research, Technological Development and Innovation).

Εξωτερικός αξιολογητής ως εκπρόσωπος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τα ακόλουθα ερευνητικά έργα:

2017: **WISE-IOT**: Worldwide Interoperability for SEmantics IoT (H2020-ICT-723156).

2015-2017: **FIESTA**: Federated Interoperable Semantic IoT/cloud Testbeds and Applications (FP7-ICT-643943).

2013-2015: **VITAL**: Virtualized programmable InTerfAces for innovative cost-effective IoT depLoyments in smart cities (FP7-ICT-608682).

2014-2016: **RERUM**: REliable, Resilient and secUre IoT for sMart city applications (FP7-ICT-609094).

2012-2014: **iCore**: Internet Connected Objects for Reconfigurable Ecosystems (FP7-287708). Το έργο προτείνει μία αρχιτεκτονική για την αξιοποίηση cognitive τεχνολογιών στο πλαίσιο του Internet of Things.

2012-2014: **openIOT**: Open source blueprint for large scale self-organizing cloud environments for IoT applications (FP7-287305). Το έργο αναπτύσσει μία πλατφόρμα ανοικτού λογισμικού για την υποστήριξη εφαρμογών στο πλαίσιο του Internet-of-Things ακολουθώντας το μοντέλο παροχής υπηρεσιών του cloud.

2008 – 2010: **iSURF**-An Interoperability Service Utility for Collaborative Supply Chain Planning across Multiple Domains Supported by RFID Devices (FP7-213031). Το έργο υποστηρίζει σύγχρονα μοντέλα συνεργασίας και ανταλλαγής πληροφοριών στην εφοδιαστική αλυσίδα, εστιάζοντας στον κλάδο του ρουχισμού και αξιοποιώντας την τεχνολογία RFID.

2007-2010: **Indisputable Key**: Intelligent distributed process utilisation and blazing environmental key (FP7 -34732). Το έργο εξετάζει τη χρήση της τεχνολογίας RFID στον κλάδο της ξυλείας και την ανταλλαγή πληροφοριών και ιχνηλασιμότητα κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας.

4.5. Επίβλεψη Διδακτορικών Διατριβών

Διδακτορικές διατριβές που **έχουν ολοκληρωθεί** με επιτυχία, στο πλαίσιο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών:

- Πολυτάρχος Ηλίας, Θέμα Διατριβής: *Real-Time Pattern Recognition in Data Streams generated from an IoT Context (2025)*
- Χρονάκη Βασιλική, Θέμα Διατριβής: *Barriers and drivers for entrepreneurial mindset and competences development in a Higher Education Institute (2025)*

- Έλλη Διακαναστάση, Process Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Exploring Team Cohesion and Conflict in Entrepreneurial Teams during the Early Venture Creation (2023)*
- Μπαλούτσος Ευστράτιος, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *The development of nascent entrepreneurial ventures in the context of Innovation Ecosystems: An Activity Theory based approach to study contradictions and congruencies (2022)*
- Στέλιος Ηλιάκης, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής:*An investigation of the factors affecting business sustainability and growth of innovative technology entrepreneurship (2020)*
- Σταύρου Βασίλειος, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Indoor localization systems for retail stores: An Artificial Intelligence Location Analytics Approach (2019)*
- Κωτσόπουλος Δημοσθένης, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Organisational Energy Conservation Behaviour & the Effect of Motivational Information Systems and Gamification on Employees' Energy Saving (2019)*
- Γρίβα Αναστασία, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Data-driven Innovation in Shopper Marketing: A Business Analytics Approach for Visit Segmentation in the Retail Industry (2019)*
- Σαραντόπουλος Παναγιώτης, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Shopping Mis-sions and their Impact on Assortment Organization: An Analytics-informed Shopper Marketing Approach (2016)*
- Ζάμπου Ελένη, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Design and Impact Assessment of Green Information Systems: the case of Energy and Carbon Management Systems in the Supply Chain (2015)*
- Δημακοπούλου Ανδριάννα, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *IT project invest-ments evaluation: A Real Options Perspective (2013)*
- Μπαρδάκη Κλεοπάτρα, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Information Quality Evaluation of Object Tracking Systems in the Internet of Things: an Analytical Model Applied to the Supply Chain (2012)*
- Καραγιαννάκη Αγγελική, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *RFID-Enabled Sup-ply Chain Process Redesign Using Simulation (2011)*
- Κιοσές Ελευθέριος, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *The role of business-to-business electronic services in buyer-supplier collaboration: Organizational Factors affecting Collaborative Supply Chains (2009)*
- Θεοτόκης Αριστείδης, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Consumer Acceptance of Technology-Based Services in Retailing: A Service Science Approach (2009)*

4.6. Συμμετοχή σε Τριμελείς Διδακτορικές Επιτροπές

- Λουνής Σταύρος, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Design of Electronic Services Employing Gamification: The impact of game elements on user behaviour and motivation (2017)*
- Γιαννόπουλος Θάνος, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Exploitation of IT Re-search results and the creation of Innovation in the context of collaborative Transport R&D projects (2019)*

- Πολυβίου Αριάννα, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής*: Cloud Computing Adop-tion Decisions: A mixed-method approach to study the influencing factors and decision-making process (2016)*
- Φραϊδάκη Αικατερίνη, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Investigating the role of different types of social media as sources of information: the cases of consumer pre-purchase and health information acquisition (2014)*
- Παπακυριακόπουλος Δημήτριος, Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *Machine-learning information system to support out-of-shelf detection in the supply chain (2006)*

4.7. Συμμετοχή σε Επιτροπές Εξέτασης Διδακτορικών Διατριβών

- Νίκη Γκότση, "An Investigation into Conditions and Support for Innovation and Entrepreneurship in a Deep Crisis Context", Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2019)
- Χριστίνα Αραμπατζή, "Design of Efficient and Sustainable Supply Chain Networks", Department of Financial and Management Engineering, Πανεπιστήμιο Αιγαίου (2017)
- Wenrong Lu, "On IoT Impact of Supply Chain Visibility", University of Cambridge (2016)
- Alex Wang, "Performance measurement in engineering asset management systems", University of Cambridge (2009)

5. Διδακτικό Έργο

5.1. Προπτυχιακά Μαθήματα

2006-σήμερα **Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφοριακών Συστημάτων**
5ο εξάμηνο, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2014-σήμερα **Επιχειρηματική Αναλυτική και Τεχνολογίες Εξατομίκευσης**
7ο εξάμηνο, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (συνδιδασκαλία με Γ. Λεκάκο έως 2022)

2005-σήμερα **Ηλεκτρονικό Εμπόριο**
6ο εξάμηνο, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2004-2012 **Διαχείριση Προμηθειών και Ζήτησης**
7ο εξάμηνο, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2003-2004 **Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης**
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (συνδιδασκαλία με Α. Βρεχόπουλο)

2003-2004 **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής-Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2003-2004 **Προηγμένες Τεχνικές και Τεχνολογίες Πωλήσεων**
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (συνδιδασκαλία με Α. Βρεχόπουλο)

5.2. Μεταπτυχιακά Μαθήματα

2017-σήμερα **Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα**
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Επιχειρηματική Αναλυτική (MSc in Business Analytics), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2007-σήμερα **Ηλεκτρονικό Εμπόριο**
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Executive MBA, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (συνδιδασκαλία με Γ. Δουκίδη έως 2018)

2011-2017 **E-Commerce and Inter-Organizational Networks** (Lectures in English)
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα International MBA, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (συνδιδασκαλία με Ν. Πουλούδη)

2011-2013 **E-Commerce: Systems and Protocols** (Lectures in English)
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα MSc in ICT Systems, International Hellenic University (συνδιδασκαλία με Γ. Δουκίδη)

2005-2008 **Ηλεκτρονικό Εμπόριο**
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα/ Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Πληροφορική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2003-2004 **e-Procurement**
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα International MBA, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2005 **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (συνδιδασκαλία με Ι. Κατσουλάκο)

2003-2004 **Digital Marketing** (Lectures in English)
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στις Επιστήμες των Αποφάσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

5.3. Οργάνωση Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων

Μάιος 2010 - σήμερα: **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών – Θερινό Σχολείο Επιχειρηματικότητας**
Youth Entrepreneurship Summer Program (YES) για μαθητές Λυκείου (www.yes.aueb.gr)**.** Επιστημονική Υπεύθυνη του Προγράμματος.

Πρόκειται για το πρώτο θερινό σχολείο επιχειρηματικότητας που διοργανώνεται από Ελληνικό Πανεπιστήμιο και απευθύνεται σε μαθητές λυκείου με στόχο να ωθήσει τη νεανική καινοτομία και επιχειρηματικότητα. Συμμετέχουν περίπου 80 μαθητές λυκείου από όλη την Ελλάδα με υποτροφίες που υποστηρίζονται από εταιρίες χορηγούς του προγράμματος.

Φεβ 2020 **European Commission – EntreTime – Train-the-Trainers Program**

- Ιουν 2022: **in Entrepreneurship** (https://entretime.sce.de). Πρόκειται για το πρώτο πρόγραμμα εκπαίδευσης εκπαιδευτών στην επιχειρηματικότητα που απευθύνεται σε Καθηγητές Πανεπιστήμιου ανεξαρτήτου τομέα. Συμμετοχή στο σχεδιασμό και την πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος.

Σεπ. 2014 - 2017: **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα mini-MBA in Retail Innovation**. Πρόγραμμα εκπαίδευσης 100 ωρών απευθυνόμενο σε στελέχη του κλάδου λιανεμπορίου και βιομηχανίας τροφίμων σε συνεργασία με το σύνδεσμο ECR Hellas. Υπεύθυνη προγράμματος και διοργάνωσης.

Σεπ. 2014 - 2017: **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Innovation and Design Thinking in Mobile Applications & Services**. Πρόγραμμα εκπαίδευσης 50 ωρών με στόχο την εκπαίδευση νέων στην επιχειρηματικότητα και την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών στο χώρο του mobile. Υπεύθυνη προγράμματος και διοργάνωσης. Σε συνεργασία με Γ. Δουκίδη.

Μαρτ. 2011 - Ιούν 2011: **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα mini-MBA για Στελέχη** «Executive Development Program: Innovation and Management for International Business». Πρόγραμμα εκπαίδευσης στελεχών τριών εβδομάδων για λογαριασμό της εταιρίας Sunlight. Υπεύθυνη προγράμματος και διοργάνωσης. Σε συνεργασία με Γ. Πραστάκο.

5.4. Άλλη Διδακτική Εμπειρία

Δεκ. 2004 - 2013: **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Executive Seminars**
Υπεύθυνη διεξαγωγής των ακόλουθων σεμιναρίων για στελέχη επιχειρήσεων στο πλαίσιο της σειράς «Business Technology Excellence»:

- Μάρτιος 2012- Ιούλιος 2014: Σειρά σεμιναρίων "Ηλεκτρονικού Εμπορίου" για στελέχη: eCommerce for Beginners, Advanced eCommerce, On-line Marketing & Selling. Σε συνεργασία με Γ. Δουκίδη
- Μάρτιος 2011: Σεμινάριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου: Πώς να φτιάξετε το δικό σας ηλεκτρονικό κατάστημα στο Internet
- Φεβρουάριος 2006: Ηλεκτρονικές Προμήθειες και Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες
- Δεκέμβριος 2005: Μετασχηματισμός των Πωλήσεων και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας με e-Business Τεχνολογίες
- Μάιος 2005: Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα των Ελληνικών Εταιριών Λογισμικού
- Δεκέμβριος 2004: Μετασχηματισμός της Εφοδιαστικής Αλυσίδας με e-Business και RFID τεχνολογίες

2009 - 2011: **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης Στελεχών στις Πωλήσεις.** Διδασκαλία της ενότητας «Διαχείριση Προμηθειών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας»

Ιουλ. 2005: **ECR Europe – Progressive Management Program**

Σεμινάριο απευθυνόμενο σε στελέχη επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου στην Ευρώπη. Διάλεξη «Collaborative Information Sharing at Store Level» στο πλαίσιο της ενότητας του σεμιναρίου που διεξήχθη στο Πανεπιστήμιο του Cambridge, UK.

1997: **Procter & Gamble – European Technical Center**
Εκπαίδευση χρηστών του τμήματος Πωλήσεων και Μάρκετινγκ αναφορικά με διαδικασία και εφαρμογές Διαχείρισης Κατηγοριών (Category Management) σε διάφορες χώρες ανά την Ευρώπη (Βέλγιο, Ελλάδα, Γαλλία, Ιταλία, Ρωσία, Φιλανδία, κ.ά.)

1995: **Σεμινάρια**
Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχάνων Ένδυσης: EDI στη Βιομηχανία Ένδυσης. 18 ώρες διδασκαλίας.
ΕΕΔΕ: Σεμινάριο με θέμα «Επιχειρησιακός Ανασχεδιασμός Διαδικασιών. (Business Process Reengineering). Η απάντηση της Δύσης στο Ιαπωνικό marketing». 6 ώρες διδασκαλίας.

1994: **Κέντρο Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**
Εφαρμογές Πληροφορικής: εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τη χρήση πολυμέσων. 150 ώρες διδασκαλίας.

6. Διεθνή Επιστημονική Αναγνώριση και Διακρίσεις

6.1. Διεθνείς Διακρίσεις

2019: **Best Paper Award**, Academy of Marketing Science Conference, Vancouver, Canada για την εργασία με τίτλο « The Impact of a Complement-Based Assortment Organization on Purchases» μαζί με Π. Σαραντόπουλο, Α. Θεοτόκη και A. Roggeveen.

2016: **Best Paper Award**, Pre-ICIS SIGDSA/IFIP WG8.3 Symposium Innovations in Data Analytics, Dublin, Ireland για την εργασία με τίτλο “Customer Visit Segmentation using market basket data” μαζί με Α. Γρίβα και Κ. Μπαρδάκη.

2016: **Best Paper Award**, 10th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2016), 5-6 September 2016, Paphos, Cyprus για την εργασία με τίτλο “Cloud Adoption Factors in a Specific Business Area: Challenging the Findings of Organization-Wide Cloud Computing Research” μαζί με Α. Πολυβίου και Ν. Πουλούδη.

2015: **ECR Europe. Best Activation Award** για το έργο με τίτλο “Shopping Missions: Business Analytics and Virtual Reality Serving Shopper Needs” σε συνεργασία με τις εταιρίες Carrefour-Marinopoulos και Procter&Gamble και συνεργάτες τους Π. Σαραντόπουλο και Καθηγ. Γ. Δουκίδη.

2009: **Πανευρωπαϊκό Βραβείο Case Study - ecch 2009 European Awards**. Η μελέτη περίπτωσης “Internet Enabled Collaborative Store Ordering: Veropoulos Spar Retailer (A)”, INSEAD Case Study Series, με συγγραφείς την Κ. Πραματάρη, τον Θ. Ευγενίου και τον Γ. Δουκίδη πήρε το πανευρωπαϊκό βραβείο «Knowledge, Information and Communication Systems Management, 2009 ecch European Case Awards” του ευρωπαϊκού αποθετηρίου μελετών περιπτώσεων (european case clearing house).

2008: **ECIS 2008 Best Paper Award**. 16th European Conference on Information Systems (ECIS), Galway, Ireland για την εργασία με τίτλο «The Moderating Role of Customer-Technology Contact on Attitude towards Technology-based Services» μαζί με Α. Θεοτόκη, και Π. Βλάχο.

2002: **Microsoft European Retail Application Developer (RAD) Awards**. Βράβευση από τη Microsoft Europe με το Special Award 'Greatest Business Impact' αναφορικά με τα εμπορικά αποτελέσματα που προέκυψαν για εφαρμογή συνεργατικής αναπλήρωσης μέσω Internet.

2000: **Silver Academic Award** με την εργασία «An ECR Approach to Product Presentation and Promotion in the e-Store» στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Διαγωνισμού του ECR Europe Conference, Turin, Italy, 22-24 March 2000.

1997: **Procter & Gamble – European Technical Center** - **President's Club Award**
Μοναδική διάκριση μεταξύ όλων των υπαλλήλων της Procter & Gamble σε EMEA (Europe, Middle-East and Africa) η οποία αφορούσε την ανάπτυξη του **Π.Σ. πωλήσεων CMFacts**, για την υποστήριξη του Category Management, η οποία αναπτύχθηκε αρχικά στο πλαίσιο της Μεταπτυχιακής Διατριβής. Η εφαρμογή αυτή πουλήθηκε στη συνέχεια από την Procter&Gamble στη Siemens-Nixdrof και προωθείται στη διεθνή αγορά με το όνομα CMPlus.

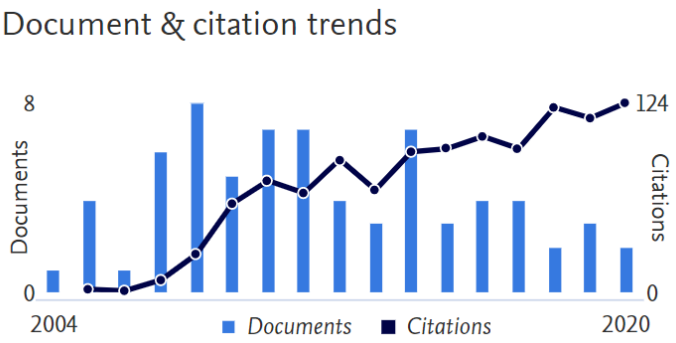
6.2. Ετεροαναφορές (citations)

	Google Scholar	**Web-of-Science**
Citations	3.351	1.060
h-index	27	16

Web of Science-Clarivate Analytics (τελευταία ενημέρωση: Ιούνιος 2022):
Το σύνολο των ετεροαναφορών στο δημοσιευμένο έργο (δηλ. Sum of Times Cited - Without self citations) είναι **1.060** (h-index=16) μεταξύ των οποίων ετεροαναφορές σε "4*" και "4" περιοδικά της λίστας ABS, διαφορετικών μεταξύ τους επιστημονικών κλάδων, όπως τα ακόλουθα:

- European Journal of Operational Research
- Information Systems Research
- International Journal of Research in Marketing
- Journal of the Academy of Marketing Science
- Journal of Marketing Research
- Journal of Operations Management
- Journal of Retailing
- Journal of the Association for Information Systems
- MIS Quarterly

Google Scholar (τελευταία ενημέρωση: Ιούνιος 2022):
Οι αναφορές στο δημοσιευμένο έργο αριθμούν **3.351** (h-index=27)



6.3. Μέλος Συντακτικής Ομάδας Επιστημονικών Περιοδικών

- Associate co-editor for the Special Issue on ”Information Systems Research, Education and Policy in the Mediterranean Region”, European Journal of Information Systems (EJIS).
- Associate co-editor for the Special Issue “From RFID to Internet of Things: Business Implications and Research Challenges”, Journal of RF Technologies and Applications.

6.4. Κριτής σε Επιστημονικά Περιοδικά και Συνέδρια

(σε αρκετά από τα παρακάτω πάνω από 1 φορά – σε πολλά συνέδρια πολλαπλά έτη)

Κριτής σε Επιστημονικά Περιοδικά:

- Journal of the Association of Information Systems
- European Journal of Operational Research
- European Journal of Information Systems
- Information and Management
- International Journal of Electronic Commerce
- International Journal of Operations and Production Management
- Computers in Industry
- Electronic Markets
- RF Technologies and Applications

Κριτής σε Επιστημονικά Συνέδρια:

- International Conference on Information Systems
- European Conference on Information Systems
- Mediterranean Conference on Information Systems
- Electronic Commerce Conference
- Supply Chain Management and Information Systems Conference
- HICSS-33: Minitrack on Evaluating and Measuring the Effectiveness of IS

6.5. Μέλος Επιτροπών Επιστημονικών Συνεδρίων

- Track chair for the Conference Theme Track “Bridging the Internet of People, Data, and Things”, International Conference on Information Systems, ICIS 2018 (by invitation).
- Track chair for the Track “Entrepreneurship and IS”, European Conference on Information Systems, ECIS 2017.
- Workshop co-chair στο European Conference on Information Systems, ECIS 2015, Műnster, Germany.
- Research-in-progress co-chair στο European Conference on Information Systems, ECIS 2011, Helsinki, Finland.
- Υπεύθυνη διοργάνωσης και Πρόεδρος Οργανωτικής και Επιστημονικής Επιτροπής του “RFID in Europe Conference”, Πράγα, 29-30 Μαρτίου 2011.
- Track Chair “B2B Electronic Services and Interorganizational Systems”, Mediterranean Conference on Information Systems – MCIS 2010, September 12-14 2010, Tel-Aviv, Yaffo.
- Local Organization Chair, 4th Mediterranean Conference on Information Systems, 25-27 September 2009, Athens, Greece.
- Διοργάνωση International Workshop με θέμα "Supply Chain Innovation and RFID Technology" σε συνεργασία με το Cambridge Auto-ID Labs και το MIT Forum for Supply Chain Innovation, Αθήνα, 20 Σεπτεμβρίου 2007.
- Μέλος της οργανωτικής επιτροπής συνδιοργάνωσης των διεθνών συνεδρίων 2007 EU RFID Forum και Fourth RFID Academic Convocation, Βρυξέλλες, 13-14 Μαρτίου 2007.
- Associate Editor στο Track "Ubiquitous and Mobile Information Systems", 21st European Conference on Information Systems, ECIS 2013, June 5-8, Utrecht, The Netherlands.
- Associate Editor στο General Track στο 20th European Conference on Information Systems, ECIS 2012, June 10-13, Barcelona, Spain.
- Program Committee member στο Συνέδριο ImViReLL 2012: The Impact of Virtual, Remote and Real Logistics Labs, 28 Feb -1 Mar 2012.
- Associate Editor στο Track “Online Communities and Digital Collaborations”, 32nd International Conference on Information Systems Research, ICIS 2011, Shanghai.
- Associate Editor στο 18th European Conference on Information Systems, ECIS 2010, June 6-9, South Africa.
- Associate Editor στο 17th European Conference on Information Systems, ECIS 2009, June 8-10, Verona, Italy.

7. Επαγγελματική Δραστηριότητα και Άλλη Διοικητική Εμπειρία

7.1. Δράσεις Στήριξης της Επιχειρηματικότητας και Μεταφοράς Τεχνολογίας

2018-σήμερα: **Founding Partner Uni.Fund**. Το Uni.Fund είναι ένα Ταμείο Συμμετοχής (Tech Transfer Venture Capital Fund) που ιδρύθηκε στο πλαίσιο του Παράθυρου Καινοτομίας του Equifund για τη χρηματοδότηση start-ups και spin-offs. Έχει χρηματοδοτήσει μέχρι τώρα 23 startups/spin-offs. Συμμετοχή στην αξιολόγηση >1.000 ομάδων. Συμμετοχή σε >100 events επιχειρηματικότητας.

2014-σήμερα: Επιστημονική υπεύθυνη του **Κέντρου Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας-Athens Center for Entrepreneurship and Innovation (ACEin)** του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Εκπαίδευση και στήριξη >200 ομάδες επιχειρηματικότητας και πολλαπλών δράσεων ανοικτής καινοτομίας σε συνεργασία με επιχειρήσεις και οργανισμούς.

2008-σήμερα: Αναπληρωτής Πρόεδρος Επιστημονικής Επιτροπής και Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής του Διαγωνισμού Ψηφιακής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας **Ennovation**. Ο διαγωνισμός Ennovation διεξάγεται από το 2008 με τη συμμετοχή 20+ Πανεπιστημίων από Ελλάδα και Κύπρο.

Νοε. 2020-: **Πρόεδρος Τομεακού Επιστημονικού Συμβουλίου (ΤΕΣ) στον Τομέα**
Δεκ 2023 **Μεταφοράς Τεχνολογίας και Διανοητικής Ιδιοκτησίας**
Εθνικό Συμβούλιο Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας (ΕΣΕΤΕΚ), Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων

7.2. Συμμετοχή σε Ακαδημαϊκές Επιτροπές και Εκλεκτορικά Σώματα

2020: Μέλος Εκλεκτορικού Σώματος για την πλήρωσης μίας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή με αντικείμενο «Επιχειρηματική Αναλυτική και Πληροφορική», Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2020: Μέλος Εκλεκτορικού Σώματος για την πλήρωσης μίας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή με αντικείμενο «Μοντελοποίηση Επιχειρησιακών Διαδικασιών», Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

2019: Μέλος Τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής για την πλήρωσης μίας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή με αντικείμενο «Πληροφοριακά Συστήματα για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2019: Μέλος Τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής για την πλήρωσης μίας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή με αντικείμενο «Πληροφοριακά Συστήματα Διάχυτου Υπολογισμού και Συστήματα Εφοδιαστικής Αλυσίδας», Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο.

2019: Μέλος Εκλεκτορικού Σώματος για μονιμοποίηση στη θέση του Επίκουρου Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Τεχνολογική Καινοτομία και Ψηφιακή

Επιχειρηματικότητα», Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

2010-2014: Αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2010-2011: Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής 8ου Φοιτητικού Συνεδρίου Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Αθήνα, 12 Μαΐου 2011.

2009-2010: Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής 7ου Φοιτητικού Συνεδρίου Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Αθήνα, 13 Μαΐου 2010.

2010: Μέλος Εκλεκτορικού Σώματος για την πλήρωσης μίας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του Λέκτορα με αντικείμενο «Διοικητική Εφοδιαστικής Αλυσίδας», Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2010: Μέλος Εκλεκτορικού Σώματος για την πλήρωση μίας θέσης ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή του Τομέα Διοίκησης και Οργάνωσης με γνωστικό αντικείμενο «Οργανωσιακές Σπουδές στη Βιομηχανία και τη Διαχείριση Τεχνολογίας», Τμήμα Μηχ/γων & Αεροναυπηγών Μηχανικών, Πολυτεχνική Σχολή, Πανεπιστήμιο Πατρών.

2008-2009: Εκπρόσωπος του Τμήματος στη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου

8. Επιστημονικές Δημοσιεύσεις

8.1. Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

1 Polyviou, A., Pouloudi, N, Pramatari, K., Silva, L. (2024) A DNA Helix Analogy for Interdependent Mixed Methods Research: Enabling Cross-Fertilizations and Interim Meta-Inferences, *Journal of the Association for Information Systems*, 25 (6), 585-1627. DOI: 10.17705/1jais.00902 **(ABS List: 4*)**

2 Zampou E., Mourtos I., Pramatari K., Seidel, S. (2022) A Design Theory for Energy and Carbon Management Systems in the Supply Chain. *Journal of the Association for Information Systems* 23 (1), 329-371 **(ABS List: 4***; **IF: 3.103),** Best Journal Paper in Green IS for 2022, AIS SIG Green.

3 Baloutsos, S., Karagiannaki, A., Pramatari, K. (2020) Identifying Contradictions in an Incumbent-Startup Ecosystem – An Activity Theory Approach. *European Journal of Innovation Management,* 25 (6), 527-548, doi:10.1108/EJIM-04-2020-0114 **(ABS List: 1; IF: 2.613)**

4 Milioti, C., Pramatari, K., Kelepouri, I. (2020) Modelling consumers' acceptance for the click and collect service. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2020, 56, 102149 **(ABS List: 2; IF: 4.219)**

5 Milioti, C., Pramatari, K., Zampou, E. (2020) Choice of prevailing delivery methods in e-grocery: a stated preference ranking experiment. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 49 (2) **(ABS List: 2; IF: 2.454)**

6 Eliakis, S., Kotsopoulos, D., Karagiannaki, A., Pramatari, K. (2020) Survival and Growth in Innovative Technology Entrepreneurship: A Mixed-Methods Investigation. *Administrative Sciences*, 10 (39), doi:10.3390/admsci10030039.

7 Kotsopoulos, D., Bardaki, C., Papaioannou, T.G., Pramatari, K. (2020) User-Centered Gamification: The case of IoT-enabled Energy Conservation at Work. *International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA)*, 12(2).

8 Gazis, N., Tanke E., Apostolopoulos, T., Pramatari, K., Rochow, R., Gazis, E. (2019) Light Sources in Europe—Case Study: The Compactlight Collaboration. *Instruments* 3 (43), doi:10.3390/instruments3030043

9 Sarantopoulos, P., Theotokis, A., Pramatari, K., Roggeveen, A. (2019), The Impact of a Complement-Based Assortment Organization on Purchases". *Journal of Marketing Research,* 56 (3), 459-478 **(ABS list: 4*; IF: 4.626; FT50)** doi.org/10.1177/0022243718823698

10 Stavrou, V., Bardaki, C., Papakyriakopoulos, D., Pramatari, K. (2019), An ensemble filter for indoor positioning in a retail store using bluetooth low energy beacons. *Sensors* (Switzerland), 19 (20), 4550 **(IF: 3.275)** doi: 10.3390/s19204550

11 Griva, A., Bardaki, C., Pramatari, K., Papakiriakopoulos, D. (2018) Retail business analytics: Customer visit segmentation using market basket data. *Expert Systems with Applications*, Vol. 100, pp. 1-16 **(ABS List: 1; IF: 8.665)**

12 Kotsopoulos, D., Bardaki, C., Lounis, S., & Pramatari, K. (2018) Employee Profiles and Preferences towards IoT-enabled Gamification for Energy Conservation. *International Journal of Serious Games*, 5(2), 65–85.

13 Kotsopoulos, D., Bardaki, Cleopatra, Papaioannou, T. G., Lounis, S. and Pramatari, K. (2018) Agile User-Centered Design of an IoT-enabled Gamified Intervention for Energy Conservation at the Workplace. *IADIS International Journal on WWW/Internet*, 16(1), 1-25.

14 Diakanastasi, E., Karagiannaki A., Pramatari K. (2017) Entrepreneurial team dynamics and new venture creation process: An exploratory study within a startup incubator, Diakanastasi, E., Karagiannaki, A. and Pramatari, K., Special Issue: Entrepreneurial Teams: Towards a Contextualized Understanding. *SAGE Open*, 8(2) **(IF: 0.715)**

15 Sarantopoulos, P., Theotokis, A., Pramatari, K., and Doukidis, G. (2016) Shopping Missions: An Analytical Method for the Identification of Shopper Need States. *Journal of Business Research*, 69 (3), 1043-1052 **(ABS list: 3; IF: 4.874).** doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.08.017

16 Dimakopoulou, A., Pramatari, K., Tsekrekos, A. (2014) Applying real options to IT investment evaluation: The case of radio frequency identification (RFID) technology in the supply chain. *International Journal of Production Economics*, Vol. 156, pp. 191–207 **(ABS List: 3; IF: 5.134)**

17 Karagiannaki, A., Doukidis, G., Pramatari, K. (2013) A Framework for mapping the RFID-enabled Process Redesign in a Simulation Model. *Journal of the Operational Research Society (JORS),* Vol. 65, No. 7 **(ABS List: 3; IF: 2.175)**

18 Pouloudi, N., Poulymenakou, A., Pramatari, K. (2012) A profile of information systems research in the Mediterranean region. *European Journal of Information Systems*, Vol. 21, No. 4, pp 341 - 467 **(ABS List: 4; IF: 2.600)**

19 Theotokis, A., Pramatari, K., Tsiros, M. (2012) Effects of Expiration Date-Based Pricing on Brand Quality Perceptions. *Journal of Retailing*. Vol. 88, No. 1, pp. 72-87 (**ABS List: 4; IF: 5.873**)

20 Bardaki, C., Pramatari, K., Kourouthanassis, P. (2012) Deploying RFID-enabled Services in the Retail Supply Chain: Lessons Learnt Towards the Internet of Things. *Information Systems Management*. Vol. 29, No. 3, pp. 233-245 **(ABS List: 2; IF: 1.556)**

21 Bardaki, C., Kourouthanassis, P., Pramatari, K. (2011) Modeling the Information Quality of Moving Objects. *Journal of Strategic Information Systems.* Vol. 20, No. 3, pp. 268-282 **(ABS List: 4; IF: 5.231)**

22 Vlachos, P., Vrechopoulos, A., Pramatari, K. (2011) Too Much of a Good Thing: Curvilinear Effects of Service Evaluation Constructs and the Mediating Role of Trust. *Journal of Services Marketing*. Vol. 25, No. 6, pp. 440-450 **(ABS List: 2; IF: 3.195)**

23 Chatziantoniou, D., Pramatari, K., Sotiropoulos, Y. (2011) Supporting real-time supply chain decisions based on RFID data streams. *Journal of Systems and Software,* Vol. 84 pp. 700–710 **(ABS List: 2; IF: 2.450)**

24 Bardaki, C., Kourouthanassis, P., Pramatari, K. (2010). Exploring the Deployment and Adoption of RFID-enabled Retail Promotions Management. *International Journal of RF Technologies: Research and Applications*, Vol. 2, No 2, pp. 91-115

25 Papakiriakopoulos, D., Pramatari, K. (2010) Collaborative performance measurement in the supply chain. *Industrial Management & Data Systems,* Vol. 110, No. 9, pp. 1297–1318 **(ABS List: 2; IF: 3.329)**

26 Vlachos, P. Theotokis, A., Pramatari, K., Vrechopoulos, A. (2010) Consumer-Retailer Emotional Attachment: Some Antecedents and the Moderating Role of Attachment Anxiety. *European Journal of Marketing,* Vol. 44, No. 9/10, pp. 1478–1499 **(ABS List: 3; IF: 2.135)**

27 Pramatari, K., Theotokis, A. (2009) Consumer acceptance of RFID-enabled services: a model of multiple attitudes, perceived system characteristics and individual traits. *European Journal of Information Systems*, Vol. 18, pp. 541–552 **(ABS List: 4; IF: 2.600)**

28 Pramatari, K., Evgeniou, T., Doukidis, G. (2009) Implementation of collaborative e-supply chain initiatives: an initial challenging and final success case from grocery retailing. *Journal of Information Technology*. Vol. 23, No. 4, pp. pp. 269 – 281 **(ABS List: 4; IF: 3.625)**

29 Papakiriakopoulos, D., Pramatari, K., Doukidis, G. (2009) A Decision Support System for detecting products missing from the shelf based on heuristic rules. *Decision Support Systems.* Vol. 46, No. 3, pp. 685-694 **(ABS List: 3; IF: 4.721)**

30 Chryssochoidis, G., Karagiannaki, A., Pramatari K., Kehagia O. (2009). A cost-benefit evaluation framework of an electronic-based traceability system. *British Food Journal*, Vol 111, No. 6, pp. 565-582 **(ABS List: 1; IF: 2.102)**

31 Theotokis, A., Vlachos, P., Pramatari, K. (2008) The Moderating Role Of Customer-Technology Contact On Attitude Towards Technology-Based Services. *European Journal of Information Systems*. Vol. 17, No. 4, pp. 343–351 **(ABS List: 4; IF: 2.600)**

32 Kelepouris, T., Miliotis, P., Pramatari, K.C. (2008) The impact of replenishment parameters and information sharing on the Bullwhip effect: A computational study. *Computers and Operations Research,* Vol. 35, No. 11 pp. 3657-3670 **(ABS List: 3; IF: 3.424)**

33 Pramatari, K.C., Miliotis, P. (2008) Impact of Collaborative Store Ordering on Shelf Availability. *Supply Chain Management-An International Journal*, Vol. 13, No. 1, pp. 49-61 **(ABS List: 3; IF: 4.725)**

34 Doukidis, G.I., Pramatari, K.C., Lekakos, G. (2008) OR and the Management of Electronic Services. *European Journal of Operational Research.* Vol. 187, No. 3, pp. 1297-1309 **(ABS List: 4; IF: 4.213)**

35 Pramatari, K., Huchzermeier, A. (2007) Opposing views: Can innovative retail services be the driver behind RFID adoption? *International Commerce Review*, Vol. 7, No. 1. DOI 10.1007/s12146-007-0002-4

36 Bardaki, K, Pramatari, K., Miliotis, P. (2007) Demand Forecasting and Efficient Replenishment in a high-tech retail chain. *Journal of Business Forecasting,* Vol. 26, No. 2, pp. 19-22.

37 Kelepouris, T., Pramatari, K., Doukidis, G.I. (2007) RFID-Enabled Traceability in the Food Supply Chain. *Industrial Management and Data Systems,* Vol. 107, No. 2, pp. 183-200 **(ABS List: 2; IF: 3.329)**

38 Pramatari, K.C. (2007) Collaborative Supply Chain Practices and Evolving Technological Approaches. *Supply Chain Management - An International Journal*, Vol. 12, No. 3., pp. 210-220 **(ABS List: 3; IF: 4.725)**

39 Pramatari, K.C., Doukidis, G.I. (2005) New Forms of Collaboration and Information Sharing in Grocery Retailing: The PCSO Pilot at Veropoulos. *Journal of Cases on Information Technology*, Vol. 7, No. 4, pp. 18-33.

40 Ioannou, G., Pramataris, K.C., Prastacos, G. (2004). Quality Function Deployment Approach to Web Site Development: Applications for Electronic Retailing. *Les Cahiers du Management Technologique*, Vol. 13, No. 3.

41 Vrechopoulos, A.P., Pramataris, K.C., Doukidis, G.I., Lekakos, G. (2003) An Internet Retailing Data Framework for Supporting Consumers and Business Processes. *Information Systems Journal*, Vol. 13, No. 4, pp. 353-374 **(ABS List: 4; IF: 4.188)**

42 Pramatari, K., Papakiriakopoulos, D., Poulymenakou, A., Doukidis, G.I. (2002) New forms of CPFR. *International Commerce Review*, Vol. 2, No. 2, pp. 38-43.

43 Doukidis, G.I., Pramataris, K.C. (2001) Alternative Business Models for Electronic Grocery Retailing. *International Commerce Review*, Vol. 1, No. 1, pp. 45-49.

44 Pramataris, K.C., Mylonopoulos, N., Papakiriakopoulos, D, Lekakos, G. (2000) Personalised Interactive TV Advertising: The iMEDIA Business Model. *Electronic Markets Journal*, Vol. 11, No. 1, pp. 17-25 **(ABS List: 2; IF: 2.981)**

45 Pramataris, K.C., Vrechopoulos, A.P. and Doukidis, G.I. (2000) The Transformation of the Promotion Mix in the Virtual Retail Environment: An Initial Framework and Comparative Study, *International Journal of New Product Development and Innovation Management*, Vol. 2, No. 3, pp. 163-178.

46 Apostolopoulos, T.K., Pramataris, K.C. (1997) Information Technology Investment Evaluation: Investments in Telecommunication Infrastructure. *International Journal of Information Management*, Vol. 17, No. 4, pp. 287-296 **(ABS List: 2; IF: 8.210)**

47 Bekakos, M.P., Pramataris, K.C. (1997) Systolic array exploitation of a neural network inherent parallelism solving the nearest neighbour problem, *Nonlinear Analysis*, Vol. 30, No. 5, pp. 2945-2952.

48 Doukidis, G.I., Pallikarakis, N., Pangalos G., Vassilacopoulos, G. and Pramataris, K. (1996) EDI System Definition for a European Medical Device Vigilance System. *Medical Informatics*, Vol. 21, No. 3, 233-244 **(IF: 1.614)**

8.2. Κεφάλαια σε Επιστημονικούς Συλλογικούς Τόμους και Βιβλία

1. Polyviou, A., Pouloudi, N., Pramatari, K., Dhillon, G. (2020). “Digital Emancipation: Are we becoming prisoners of our own device?", In Metallo, C., Ferrara, M., Lazazzara, A., Za, S. (Eds.) *Digital Transformation and Human Behavior*. Springer International Publisher.
2. Griva, A., Pramatari, K. (2019), Applying innovative business analytics approaches to analyze shopper behavior in retail, In Doukidis G. (Ed.) *The Digital Future* (pp. 347-355). Sideris I.
3. Pramatari, K. (2015) Information Technology for Food Supply Chains. In Bochtis, D., Iakovou, E., Vlachos, D., Aidonis, D. (Eds.), *Supply Chain Management for Sustainable Food Networks*.
4. Dimakopoulou, A., Pramatari, K., Karagiannaki, A., Papadopoulos, G., Paraskevopoulos, A. (2011) Investment Evaluation of RFID Technology Applications: an Evolution Perspective. In Ranasinghe, D. C., Sheng, Q. Z., Zeadally, S. (Eds.), *Unique Radio Innovation for the 21st Century: Building Scalable and Global RFID Networks*, Springer (ISBN: 978-3-642-03461-9).
5. Polytarchos, E., Eliakis, S., Bochtis, D., Pramatari, K. (2011) Evaluating Discovery Service Architectures in the context of the Internet of Things. In Ranasinghe, D. C., Sheng, Q. Z., Zeadally, S. (Eds.), *Unique Radio Innovation for the 21st Century: Building Scalable and Global RFID Networks*, Springer (ISBN: 978-3-642-03461-9).
6. Bardaki, C., Pramatari, K., Ilie-Zudor, E., Kemeny, Z. (2010) RFID-enabled Tracking and Tracing in the Supply Chain: Lessons Learnt from the SMART and TRASER projects. In: Vision and Challenges for Realising the Internet of Things (CERP-IoT – Cluster of European Research Projects on the Internet of Things), pp. 111-124, (ISBN 978-92-79-15088-3).
7. Zampou, E., Eliakis, S., Pramatari, K. (2010) Measuring the Benefit of Interoperability: A Business Process Modelling Approach. In Charalabidis Y. (Ed.) *Interoperability in Digital Public Services and Administration: Bridging E-Government and E-Business*, IGI Global (ISBN: 9781615208876).
8. Dimakopoulou A. and Pramatari K. (2010), Investment Evaluation of RFID Technology Applications: an Evolution Perspective. In Ranasinghe, D. C., Sheng, Q. Z., Zeadally, S. (Eds.), *Unique Radio Innovation for the 21st Century: Building Scalable and Global RFID Networks*, Springer (ISBN: 978-3-642-03461-9).
9. Pramatari, Karagiannaki, A., Bardaki, C. (2010) RFID Radio Frequency Identification (RFID) as a Catalyst for Improvements in Food Supply Chain Operations. In Mena, C. and Stevens, G. (Eds.), *Delivering performance in Food Supply Chains*, Woodhead Publishing, Woodhead Food Series No. 185 (ISBN: 1-84569-471-6).
10. Karagiannaki, A. and Pramatari, K. Leveraging RFID-enabled Traceability for the Food Industry: a case study (in press) In Bourlakis, M., Vlachos, I., Zeimpekis, V. (Eds.) *Intelligent Agrifood Chains & Networks*, Blackwell Publishing, Oxford, UK (ISBN: 9781405182997).
11. Pramatari, K.C., Miliotis, P. (2005). Increasing Shelf Availability through Internet-Based Information Sharing and Collaborative Store Ordering. In Doukidis, G. and Vrechopoulos, A.P. (Eds.), Consumer Driven Electronic Transformation, Springer Verlag (ISBN: 3-540-22611-7).
12. Pramatari, K.C., Doukidis, G.I., Kourouthanassis, P. (2005). Towards ‘smarter’ supply and demand-chain collaboration practices enabled by RFID technology. In Vervest P., Van Heck E., Preiss K. and Pau L.F, (Eds.), Smart Business Networks, Springer Verlag (ISBN: 3-540-22840-3).

13. Mylonopoulos, N., Pramataris, K.C. (2002) Internet Retailing in Greece. In Elliott S. (Ed.) *Electronic Commerce: B2C Strategies and Models*, John Wiley & Sons, Inc. (ISBN: 0-471-48705-8).
14. Pramataris, K.C., Vrechopoulos, A.P., Mylonopoulos, N., Papamichail, G. and Poylymenakou, A. (2000) Personalised Services and Promotions in Internet Retailing. In Stanford-Smith, B. and Kidd, P.T. (Eds.), *E-business Key Issues, Applications, Technologies,* IOS Press, pp. 796-802.
15. Pramataris, K.C., Doukidis, G.I. (2000) The e-Business impact on the Supply Side. In Corsten, D., Jones, D. (Eds.), *ECR Academic Report*: *ECR in the third Millenium*. ECR Europe Publications, pp. 28-32.
16. Pramataris, K.C., Doukidis, G.I. (2000) The Category Management Process in the Virtual Retail Environment. In Corsten, D., Jones, D. (Eds.), *ECR Academic Report*: *ECR in the third Millenium*. ECR Europe Publications, pp. 46-52.
17. Doukidis, G.I., Pramataris, K.C. (2000) The Retail Industry and Digital Marketing. UN *Electronic Commerce Report*.
18. Bekakos, M.P. and Pramataris, K.C. (1996) Systolic Exploitation of Artificial Neural Networks. In Sambandham, M., Bekakos, M.P. (Eds.), *Computational Methods and Neural Networks*, Mc-Graw Hill.
19. Pramataris, K.C., Doukidis, G.I., Giaglis, G. and Raptakis, J. (1996) The EUROMEDIES EDI Prototype System. In Pallikarakis N., Anselmann, N. and Pernice, A. (Eds.), *Information Exchange for Medical Devices,* IOS Press, Amsterdam (ISBN 9-051-99249-1), pp. 62-68.

8.3. Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Διεθνών Επιστημονικών Συνεδρίων

1. Baloutsos, S., Karagiannaki, A., Pramatari, K. (2020) Connecting Startups and Incumbents in University-driven Innovation Ecosystems: A Look Behind the Curtain. *15th European Conference in Innovation and Entrepreneurship* 2020, Rome.
2. O'Flaherty, B., Alonso Caceres, D., Sanchez Palma, P., Pramatari, K. (2020) European-Wide ICT Entrepreneurship Education in Action. *15th European Conference in Innovation and Entrepreneurship* 2020, Rome.
3. Batziakoudi K., Griva A., Karagiannaki A., Pramatari K. (2020) The impact of usability, user experience and aesthetics on business analytics platforms. Proceedings of the *28th European Conference on Information Systems (ECIS 2020)*, June 15-17, Marrakech, Morocco.
4. Kotsopoulos, D., Bardaki, C., Papaioannou, TG., Lounis, S., Stamoulis, GD., Pramatari, K. (2019), Designing a Serious Game to Motivate Energy Savings in a Museum: Opportunities & Challenges, *8th International Conference, GALA 2019*, pp. 572-584, 27–29 November, Athens, Greece. (doi: 10.1007/978-3-030-34350-7_55).
5. Sarantopoulos, P., Theotokis A., Pramatari K., and Roggeveen A. L (2019) The Impact of a Complement-Based Assortment Organization on Purchases. *Academy of Marketing Science Conference*, Vancouver, Canada, May (M. Wayne DeLozier Best Conference Paper Award).

6. Polyviou, A., Pouloudi, N., Pramatari, K., Dhillon, G. (2019), Digital Emancipation: Are we Becoming Prisoners of our Own Device? Proceedings of the *13th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS)*, 27-28 September, Naples, Italy.
7. Griva, A., Bardaki, C., Pramatari K., Doukidis G. (2018), Design of shopper segmentation systems in retail. Evidence from 2 heterogeneous retail cases, Proceedings of pre-International Conference on Information Systems (pre-ICIS 2018), Special Interest Group on Decision Support and Analytics (SIGDSA) symposium on *Decision Analytics Connecting People, Data & Things*, December 12-16, San Francisco.
8. Kotsopoulos, Dimosthenis; Bardaki, Cleopatra; Papaioannou, Thanasis G.; Lounis, Stavros; Pramatari, Katerina. "Designing an IoT-Enabled Gamified App for Employee Energy Conservation at the Workplace" (2018). Proceedings of the *16th International Conference "e-Society 2018"*, Lisbon, Portugal, 14 - 16 April, 2018.
9. Kotsopoulos, D., Bardaki, Cleopatra, Lounis, S., Papaioannou, T. and Pramatari, K. (2018). Exploring Employee Motivations to Participate in Gamification and Preferences Towards Designing a Gamified Application for Energy Conservation at Work. In Proceedings of the *12th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2018)*, Corfu, Greece.
10. Kalaidopoulou, K., Triantafyllou, S., Griva, A., Pramatari, K. (2017), Identifying Customer Satisfaction Patterns via Data Mining: The Case of Greek E-Shops, Proceedings of *11th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2017),* September 4-5, Genoa, Italy, 2017.
11. Trachana, T., Diakanastasi, E., Karagiannaki A. and Pramatari, K. (2017). Industry Accelerator Linkage: the critical success factors in Open innovation programs. In the Proceedings of the *12th European Conference on Innovation and Entrepreneurship – ECIE 2017*, Paris, France
12. Diakanastasi, E., Trachana, T., Karagiannaki A. and Pramatari, K. (2017). Entrepreneurial team dynamics in a country under financial crisis and new venture creation process: An exploratory study within a startup incubator. In the Proceedings of the *12th European Conference on Innovation and Entrepreneurship – ECIE 2017*, Paris, France
13. Trachana, T., Karagiannaki A. and Pramatari, K. (2017). Open Innovation Initiative and New Venture Teams: Insights for Incubator Readiness. In the Proceedings of the *24th Innovation and Product Development Conference*, Reykjiavik, Iceland
14. Kotsopoulos, D., C. Bardaki, S. Lounis, T. Papaioannou and K. Pramatari (2017) Designing an IoT-enabled Gamification Application for Energy Conservation at the Workplace: Exploring Personal and Contextual Characteristics. *Proceedings of the 30th BLED Conference (BLED 2017)*, Dublin, Ireland.
15. Lounis, S., D. Kotsopoulos, C. Bardaki, T. Papaioannou and K. Pramatari (2017) Waste no more: Gamification for energy efficient behaviour at the workplace. *Proceedings of GamiFIN Conference 2017, Pori, Finland.*
16. Kotsopoulos, D., C. Bardaki, S. Lounis, and K. Pramatari (2017) Effecting Employee Energy Conservation Behaviour at the workplace by utilising Gamification. *Proceedings of European Conference on Information Systems (ECIS 2017)*, Dublin, Ireland.

17. Griva, A., C. Bardaki and K. Pramatari (2016) Customer Visit Segmentation using market basket data. *Proceedings of 2016 Pre-ICIS SIGDSA/IFIP WG8.3 Symposium Innovations in Data Analytics,* Dublin, Ireland (Best paper award).

18. D. Kotsopoulos, C. Bardaki, and K. Pramatari (2016) A Motivational Model to influence Energy Behaviour at the Workplace: The role of Gamification, Geolocation and Sensors. *Proceedings of the 4th International Workshop on the Changing Nature of Work (CNoW), Pre-ICIS 2016 Workshop, Dublin, Ireland.*

19. D. Kotsopoulos, C. Bardaki, and K. Pramatari (2016) *Gamification*, *Geolocation* and *Sensors* for *Employee Motivation Towards Energy Conservation* at the *Workplace*. *Proceedings of the Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2016)*, Paphos, Cyprus.

20. Polyviou, A., Pouloudi N., Pramatari, K. Leiser S. (2016). In Search of Untold Stories in Mixed-Method IS Research. Proceedings of the "Advances in Qualitative IS Research Methodologies" workshop of the International Conference on Information Systems, Dublin, Ireland, 11-14 December (workshop is the pre-submission stage for the Advances in Qualitative IS Research Methodologies, Special Issue of the Journal of the Association of Information Systems (JAIS).

21. Polyviou, A., Pramatari, K., Pouloudi, N. (2016). Cloud Adoption Factors in a Specific Business Area: Challenging the Findings of Organisation-Wide Cloud Computing Research. Proceedings of the *10th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS'16)*, Paphos, Cyprus, 4-6 September 2016 (Best paper award).

22. Katsiri, E., Pramatari, K., Billiris, A., Christodoulakis, A., Karanikas, H. (2016) RFcure: An RFID based blood bank/healthcare information management system. *IFMBE Proceedings*, 2016, 57, pp. 853–858.

23. Griva A., Bardaki C., Pramatari K., Doukidis G. (2016), Mapping moving object events into object network flows to support decisions, Proceedings of the *24th European Conference on Information Systems (ECIS 2016)*, 12-15 June 2016, Istanbul, Turkey.

24. Trachana Th., Zampou E., and Pramatari K. (2016), Understanding the Meaning of Collaboration in the Logistics: Empirical Evidence from the Fast-Moving Consumer Goods Industry. *3rd International Conference on Energy, Sustainability and Climate Change (ESCC)*, Marathon, Greece, July 10-16.

25. Zampou E., Karagianaki. A. & Pramatari K (2016). Implementation of Energy and Carbon Management Systems in the Supply Chain: Evidence from the Retail and Consumer Goods Industries. *24th European Conference on Information Systems (ECIS 2016),* June 2016, Istanbul, Turkey.

26. Polyviou, A., Pramatari, K., Pouloudi N. (2015). Rationality vs Fashion in Cloud Adoption Decisions: The case of payroll cloud-enable systems. Proceedings of the *9th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS'15)*, Samos, Greece, 3-5 October 2015.

27. Griva A., Bardaki C., Pramatari K., (2015), RFID-Enabled Visualization of Product Flows: A Data Analytics Approach, Proceedings of the *9th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2015)*, 3-5 October 2015, Samos, Greece.

28. Polyviou A., Pramatari K., Pouloudi N (2015) Rationality VS Fashion iIn Cloud Adoption Decisions: The Case of Cloud-Enabled Payroll Systems. Proceedings of the *9th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2015)*, 3-5 October 2015, Samos, Greece, http://aisel.aisnet.org/mcis2015/22.
29. Sarantopoulos P., Theotokis A., & Pramatari K. (2015) When the store just feels right: The effect of merchandise organization and shopping mindset on basket size and unplanned buying. *2nd Triennial American Marketing Association/ American Collegiate Retailing Association Conference*, Miami, FL.
30. Trachana Th., Karagiannaki A., and Pramatari K. (2015), Supply Chain Simulation and Environmental Performance in Decision Making: The case of Order Patterns. *SummerSim'15*, Chicago, IL, USA, July 26-29.
31. Zampou, E., Pramatari, K., & Mourtos, Y. (2015). Design of Environmental Performance Monitoring Systems in the Supply Chain: the Role of Interoperability. *23rd European Conference on Information Systems (ECIS 2015)*, Münster, Germany, May 26-29.
32. Sarantopoulos, P., Theotokis A., Pramatari K., and Doukidis G. (2014) Shopping Missions: An Analytical Method for the Identification of Shopper Need States. *Shopper Marketing and Pricing Conference*, Stockholm, Sweden, May.
33. O'Flaherty, B. Pramatari, K. Katzenstein, L., Fitzgerald C. (2014) Entrepreneurial Teaching and Research in IS. *22nd European Conference on Information Systems (ECIS 2014)*, 9-11 June 2014, Tel Aviv.
34. Polyviou, A., Pouloudi, N., Pramatari, K. (2014) Cloud Adoption: Relative Advantage or IT Fashion?. *22nd European Conference on Information Systems (ECIS 2014)*, 9-11 June 2014, Tel Aviv.
35. Zampou, E., & Pramatari, K. (2014). Influencing factors of sharing product-related environmental information, *9th Mediterranean Conference on Information Systems*, September 2014, Verona.
36. Fraidaki K., Pramatari K., Doukidis G. (2014) Living in the era of social media: How the different types of social media may affect the information acquisition process. In Gabriele Meiselwitz (Ed.): *Social Computing and Social Media - 6th International Conference, SCSM 2014*, Held as Part of *Human Computer Interaction (HCI) International 2014*, Heraklion, Crete, Greece, June 22-27, 2014.
37. Lounis S., Pramatari K., Theotokis A. (2014) Gamification is All About Fun: The Role of Incentive Type and Community Collaboration. Proceedings of the *22nd European Conference on Information Systems (ECIS)*, Tel Aviv, Israel, June 9-11, 2014.
38. Fraidaki K., Pramatari K. (2014) Seeking pre-purchase information in different types of social media. *European Marketing Association Conference (EMAC 2014)*, Barcelona, Spain, June 3-6, 2014.
39. Lounis, S., Neratzouli, X., Pramatari, K. (2013) Can Gamification Increase Consumer Engagement? A Qualitative Approach on a Green Case, In Proceedings of *12th IFIP Conference*

on e-Business, e-Services, e-Society, *IFIP I3E 2013,* C. Douligeris et al. (Eds.), Athens, Greece, Apr 24-26, 2013.

40. Gkika, S., Fraidaki, K., Pramatari, K. (2013) Developing Innovative Services: The Case of the Airport Environment, In Proceedings of *12th IFIP Conference on e-Business, e-Services, e-Society*, *IFIP I3E 2013,* C. Douligeris et al. (Eds.), Athens, Greece, Apr 24-26, 2013.
41. Zampou, E., Eliakis, S., Pramatari, K. (2012) Interoperability Capability as Antecedent of Developing Interorganizational Links: The Case of e-Invoicing, *5th Mediterranean Conference on Information Systems, MCIS 2012,* Guimaryes, Portugal, Sept. 8-10, 2012.
42. Dimakopoulou A., Pramatari, K. Tsekrekos A. (2012) Applying Real Options to IT investment evaluation: The case of Radio Frequency Identification (RFID) technology in the supply chain, *16th Annual International Real Options Conference*, London, United Kingdom, June 26-27, 2012.
43. Fraidaki K., Pramatari K. (2012) Seeking information in Social Media: The role of Information seeking propensity, *41st European Marketing Academy Conference, EMAC 2012*, Lisbon, Portugal, May 22-25, 2012.
44. Fraidaki K., Pramatari K. (2011) Social networks, Trust and price sensitivity in e-commerce, *6th Mediterranean Conference on Information Systems*, *MCIS 2011,* Limassol, Cyprus, September 3-5, 2011.
45. Zampou, E., Pramatari, K. (2011) How Green are e-Government Services?, *6th Mediterranean Conference on Information Systems*, *MCIS 2011,* Limassol, Cyprus, September 3-5, 2011.
46. Fraidaki K., Pramatari K., Theotokis A. (2011) Social Networks and Consumer Behaviour, 7th UK Social Networks Conference, University of Greenwich, UK, July 7-9, 2011.
47. Zampou, E., Pramatari, K. (2011) An approach to the assessment of the environmental impact of e-Government services, 19th European Conference on Information Systems (ECIS), Helsinki, Finland, June 9-11, 2011.
48. Bardaki, C., Pramatari, K., Kourouthanassis, P. (2010) Modeling the Information Quality of Object Tracking Systems, *5th Mediterranean Conference on Information Systems, MCIS 2010*, September 12-14 2010, Tel-Aviv, Yaffo.
49. Karagiannaki A., Pramatari, K. (2010) RFID-enabled Supply Chain Process Redesign using simulation. *4th International Workshop on RFID Technology - Concepts, Applications, Challenges - IWRT 2010*, 8-9 June 2010, Funchal, Madeira, Portugal.
50. Karagiannaki, A., Pramatari, K., Doukidis, G. (2010) Using Simulation To Design & Evaluate RFID Implementations in the Supply Chain. In the Proceedings of the *Operational Research Society Simulation Workshop 2010 (SW10)*, 23-24 March 2010, Worcestershire, England.
51. Pramatari, K., Theotokis, A. (2009) Consumer Acceptance of Technology Contact: Extending Web-Based E-Commerce to Technology-Based Services, *30th International Conference on Information Systems, ICIS 2009 Conference*, December 15-18, 2009, Phoenix, Arizona.
52. Aggelopoulou, E., Pramatari, K. (2009) Factors Affecting the Adoption of Service Oriented Architectures, *4th Mediterranean Conference on Information Systems, MCIS 2009,* September 25-27 2009, Athens, Greece.

53. Dimakopoulou, A., Pramatari, K. (2009) Investment evaluation of RFID technology applications: A Real Options perspective, *4th Mediterranean Conference on Information Systems, MCIS 2009*, September 25-27 2009, Athens, Greece.

54. Kioses, E., Pramatari, K., Fouskas, K. (2009) Adoption Of Electronic Supply Chain Collaboration Services: The Effect Of Collaboration Climate And The Role Of Perceptions Of E-Marketplace Participation Impact, *4th Mediterranean Conference on Information Systems, MCIS 2009,* September 25-27 2009, Athens, Greece.

55. Polytarchos, E., Leontiadis, N., Eliakis, S., Pramatari, K. (2008) A Lookup Service in an Interconnected World of Uniquely Identified Objects. Proceedings of the *13th IEEE International Conference on Emerging Technologies and Factory Automation*, Hamburg, Germany, Sept 15-18, 2008.

56. Bardaki, C., Karagiannaki, A., Pramatari, K. (2008) A Systematic Approach for the Design of RFID Implementations in the Supply Chain. Proceedings of the *12th Panhellenic Conference in Informatics,* Samos, Greece, Aug 28-30, 2008.

57. Angeliki Karagiannaki, A., Pramatari, K. (2008) Towards A Framework For Simulating The Impact Of RFID On Different Warehouse Settings. Proceedings of the *15th International Annual EurOMA Conference,* Groningen, The Netherlands, June 15-18, 2008.

58. Theotokis, A., Vlachos, P. Pramatari, K. (2008) The Moderating Role of Customer-Technology Contact on Attitude towards Technology-based Services. Proceedings of the *16th European Conference on Information Systems (ECIS),* Galway, Ireland, June 9-11, 2008. Best Paper Award.

59. Bardaki, C., Pramatari, K. (2008) IP-Mapping a RFID-Integated Shelf Replenishment Information System for the Retail Industry to Assess Information Quality. Proceedings of the *16th European Conference on Information Systems (ECIS),* Galway, Ireland, June 9-11, 2008.

60. Theotokis, A., Vlachos, P. Pramatari, K. (2008) The Role of Customer-Technology Contact in Consumer Attitude towards Innovative Retail Services. Proceedings of the *37th EMAC Conference,* Brighton: European Marketing Academy, Brighton, UK, May 27-30, 2008.

61. Chatziantoniou, D., Pramatari, K., Sotiropoulos, Y. (2008) COSTES: Continuous spreadsheet-like computations. Proceedings of the *International Conference on Data Engineering,* art. no. 4498291, pp. 82-87.

62. Bardaki, C., Pramatari, K. (2007) RFID-enabled supply chain collaboration services in a networked retail environment. Proceedings of the *20th International Bled Electronic Commerce Conference*, Bled, Slovenia, June 3-6, 2007.

63. Kioses, E., Pramatari, K., Doukidis, G. (2007) Measuring the business value of electronic supply chain collaboration: The case of electronic invoicing. Proceedings of the *20th Bled Electronic Commerce Conference*, Bled, Slovenia, June 3-6, 2007.

64. Karagiannaki, I. Mourtos and K. Pramatari (2007) Simulating and Evaluating the Impact of RFID on Warehousing Operations: a case study. Proceedings of *Summer Computer Simulation Conference*, San Diego, USA.

65. Bardaki, C., Pramatari, K., Karagiannaki, A. (2007) A RFID-enabled Supply Chain Traceability System for the Food industry. Proceedings of the *TRACE 3rd Annual Meeting*, April 26-27 2007, Limenas Hersonissou, Crete.

66. Papakiriakopoulos, D., Pramatari, K. (2006) Detecting products missing from the shelf utilizing a rule-based system. In *5th ECR Academic Symposium*, September 15-16 2006, Stockholm.

67. Bardaki, C., Pramatari, K (2006) Replenishment processes in retailing: before and after RFID. In *5th ECR Academic Symposium*, September 15-16 2006, Stockholm.

68. Bardaki, C., Karagiannaki, A., Pramatari, K., Mourtos, I. (2006) RFID technology: Simulating the impact on supply chain and demand in retail industry. In *21st European Conference in Operational Research (EURO XXI 2006)*, 2-5 July 2006, Iceland.

69. Bardaki, C., Kioses, L., Papakiriakopoulos, D., Pramatari, K. (2006) Measuring success of supply chain information systems and collaboration practices in retail. In *21st European Conference in Operational Research (EURO XXI 2006)*, 2-5 July 2006, Iceland.

70. Vlachos, P., Pramatari, K., Vrechopoulos, A., Doukidis, G. (2006), Consumer Satisfaction and Trust towards the Super-Market Retail Channel, *13th International Conference in Retailing and Consumer Services*, July 9-12, Budapest, Hungary.

71. Pramatari, K., Doukidis, G. (2006), Retail Chain Transformation through Collaboration Practices and RFID Technology, *3th International Conference in Retailing and Consumer Services*, July 9-12, Budapest, Hungary.

72. Pramatari, K., Doukidis, G. (2006) Intelligent integration of supply chain processes based on unique product identification in a networked business environment. In *Smart Business Networking Conference (iSBN) 2006*, 14-16 June 2006, Putten, Netherlands.

73. Kioses, E., Pramatari K., Doukidis G. (2006) Factors affecting perceived impact of electronic marketplaces.. In *19th Bled Electronic Commerce Conference*, June 4-6 2006, Bled, Slovenia.

74. Doukidis, G., Pramatari, K. (2005) Supply Chains of the Future and Emerging Consumer-Based Electronic Services. 10th Panhellenic Conference in Informatics (PCI 2005), 11-13 November 2005, University of Thessaly, Greece.

75. Michalakos, S., Anagnostopoulos, A., Depasta, C., Pramatari, K. (2005) Using Web-Services to Support Collaboration Practices Along the Supply Chain. International Conference on Next Generation Web Services Practices, August 22-26, 2005, Seoul, Korea.

76. Lampropoulos, N., Diamantopoulou, A., Anyfantaki, M., Kasimati, E., Pramatari, K. (2005) Implications of RFID Technology on Collaborative Processes in the Supply Chain. In Proceedings of the Supply Chain Management and Information Systems 2005 Conference (SCMIS 2005), 5-7 July 2005, Salonica, Greece.

77. Pramatari, K., Doukidis, G.I., Miliotis, P. (2004) Streamlining the replenishment process through extended information sharing and collaboration: defining the underlying e-commerce infrastructure. In Proceedings of *IEEE Conference on Electronic Commerce*, July 6-9 2004, San-Diego, California USA.

78. Prassas, G., Pramataris, K.C., Papaemmanouil, O., Doukidis, G.I. (2001) Dynamic Recommendations in Internet Retailing. In Proceedings of the *9th European Conference on Information Systems (ECIS 2001)*, Bled, Slovenia, June 27-29, 2001. Best Paper Award.

79. Pramataris, K.C., Papakiriakopoulos (2000) An ECR Approach to Product Presentation and Promotion in the e-Store. *5th European Efficient Consumer Response (ECR) Conference*, 22-24 March 2000, Turin, Italy.

80. Pramataris, K.C., Papakiriakopoulos, D., Lekakos, G. (2000) Interactive Advertisement in a Virtual Retail Environment: An Auctioning-Based Mechanism for Banner Booking. Proceedings of *13th International Bled Electronic Commerce Conference*, Bled, Slovenia, June 19-21, 2000.

81. Pramataris, K.C., Papakiriakopoulos, D., Motsios, T. (2000) A Multidimensional Approach to Product Advertisement in the Virtual Retail Environment. In Proceedings of *8th European Conference on Information Systems (ECIS 2000)*, 3-5 July 2000, Vienna, Austria.

82. Vrechopoulos, A.P., Pramataris, K.C., Doukidis, G.I. (1999) Utilizing information processing for enhancing value: towards a model for supporting business and consumers within an Internet retailing environment. Proceedings of *12th International Bled Electronic Commerce Conference*, Bled, Slovenia, June 7-9, 1999.

83. Falkou, H., Lytras, G., Pramataris, K., Vrechopoulos, A. (1999) Putting the consumer on "TOP": traditional online products store. Proceedings of *7th European Conference on Information Systems (ECIS 99), Copenhagen*, Denmark, June 23-25, 1999.

84. Pramataris, K.C., Doukidis, G.I., Paul, R.J. (1997) Exploring Information Systems Potential in the ECR Context. In the Proceedings of the *5th European Conference on Information Systems* (R. Galliers, C. Murphy, H.R. Hansen, R. O'Callaghan, S. Carlsson and C. Loebbecke, Eds.) (19-21 June, Cork) Volume II, pp. 896-912.

85. Apostolopoulos, T.K. and Pramataris, K.C. (1997) A Techno-economic Approach for IT Investment Evaluation' In Proceedings of the *1997 IRMA International Conference*, 18-21 May 1997, Vancouver, Canada.

86. Bekakos, M.P. and Pramataris K.C. (1996) Systolic Array Exploitation of a Neural Network Inherent Parallelism Solving the Nearest Neighbor Problem. In Proceedings of the *Second World Congress of Nonlinear Analysts*, 10-17 July 1996, Athens, Greece.

87. Doukidis, G.J., Pramataris, K., Panopoulos, J., Themistokleous, M.G. (1996) The Case of Medical Devices Vigilance System: A User-Friendly Approach. In Swatman, P.M.C., Gricar, J. and Novak, J. (Eds.) Proceedings of the *9th International Conference on EDI-IOS*, Bled, Slovenia, June, Kranj: Modern Organizacija, pp. 304-317.

88. Pramataris, K.C., Giaglis, G., Papamichail, G., Doukidis, G.I., Palikarakis N. The potential of EDI in health: the EUROMEDIES case. In Proceedings of the *Health Telematics '95 Conference*, 2-6 July 1995, Ischia, Italy.

89. Apostolopoulos, T.K., and Pramataris, K.C. A Client-Server Architecture for Distributed Problem Solving. In Proceedings of the *IEEE SICON/ICIE '95 Conference*, 3-7 July 1995, Singapore (ISBN: 0780325796).

8.4. Βιβλία και Μελέτες Περίπτωσης

1. Pramatari, K.C., Doukidis, G.I., Evgeniou, T. (2005). Internet Enabled Collaborative Store Ordering: the Case of the Veropoulos Spar Retailer. INSEAD Case Studies Series.
2. Internet Consumer Survey: Characteristics, buying behaviours and preferences of Greek Internet users. ELTRUN Research Centre. Publisher ROTA– ISBN 960-86911-0-9, Athens 2001 (in collaboration with A. Vrechopoulo).