



**United Nations Global Compact
Communication on Engagement (COE) Report**

**ΕΚΘΕΣΗ ΟΠΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ**

Νοέμβριος 2015



Περιεχόμενα

Εισαγωγή: Παρουσίαση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ).....	4
Χαιρετισμός Πρύτανη.....	5
Η Συμβολή του ΟΠΑ στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	6
I. ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΟΥ ΟΠΑ.....	7
II. ΟΙ ΔΕΚΑ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ UN GLOBAL COMPACT & ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΟΠΑ.....	8
III. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥ ΟΠΑ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ	20
Μαθήματα & Διδασκαλία.....	20
1. Μαθήματα Προγραμμάτων Σπουδών σε ΕΚΕ	20
Κοινωνικές Δραστηριότητες.....	22
2. Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς ΟΠΑ.....	22
3. Σύμβουλος Καθηγητής.....	23
4. Σύμβουλος Ψυχικής Υγείας και Ιατρείο	23
5. Ιδρύματα Υποτροφιών	24
6. Υποτροφίες MBA International	25
7. Συμμετοχή του MBA International στο πρόγραμμα “Σπουδάζω με Υποτροφία” του οργανισμού Equal Society	25
8. Συνεργασία MBA International με δίκτυο Aephoria.....	26
9. Υποτροφίες MBA (Full κ’ Part).....	26
10. Εθελοντική ομάδα GET INVOLVED	26
11. Εθελοντική πρωτοβουλία Job-Pairs.....	27
12. Χριστουγεννιάτικο Bazaar για την υποστήριξη του ΜΚΟ “Το χαμόγελο του παιδιού”	27
13. Συνεργασία ΟΠΑ με το Νοσοκομείο Παίδων.....	28
Πρώθηση Νεανικής και Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας	28
14. Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ).....	28
15. Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας (Athens Center of Entrepreneurship and innovation - ACEin).....	29
16. Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας - Unit of Social Entrepreneurship...30	

17.	Φοιτητική ομάδα επιχειρηματικότητας Think Biz.....	30
18.	Συνεργασία MBA International με δίκτυο Impact Hub Athens.....	31
19.	Συνεργασία του ΟΠΑ με την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας στο πλαίσιο της ενθάρρυνσης και ανάπτυξης της νεανικής επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας.....	32
20.	YES program – Youth Entrepreneurship Summer School	32
21.	Ημέρες Καριέρας Start-Up.....	33
	Έρευνα.....	33
	Επικοινωνία και Εκδηλώσεις.....	37
22.	Συμμετοχές διδακτικού/ερευνητικού προσωπικού ΟΠΑ σε θέματα ΕΚΕ.....	37
23.	Εκδηλώσεις σε θέματα ΕΚΕ	40
24.	Πρωτοβουλίες Φοιτητών σε θέματα ΕΚΕ	46
IV.	Στόχοι Πανεπιστημίου σε θέματα ΕΚΕ για την επόμενη 2-ετία.....	47

Εισαγωγή: Παρουσίαση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ)

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Ιδρύθηκε το 1920 ως Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών και μετονομάστηκε το 1926 σε Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ). Από το 1989 έχει τη σημερινή ονομασία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ).

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαθέτει τρεις (3) σχολές στις οποίες εντάσσονται οκτώ (8) Τμήματα. Σε κάθε ένα από τα Τμήματα πραγματοποιούνται Προπτυχιακά, Μεταπτυχιακά και Διδακτορικά Προγράμματα Σπουδών, αλλά και σημαντική ερευνητική δραστηριότητα. Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών ανέρχονται στα τριάντα έξι (36).

Χαιρετισμός Πρύτανη

Με μεγάλη μου χαρά σας υποβάλλω την 1^η έκθεση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στα πλαίσια των υποχρεώσεών μας, που απορρέουν λόγω της συμμετοχής του Ιδρύματος στο Ακαδημαϊκό Δίκτυο United Nations Global Compact (UNGC), καθώς και της υιοθέτησης των παγκοσμίως αποδεκτών αρχών στους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των συνθηκών εργασίας, του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της διαφθοράς του «Οικουμενικού Συμφώνου».

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών συμμετέχει στο «Οικουμενικό Σύμφωνο» από το Μάρτιο του 2013 και υποστηρίζει την πρωτοβουλία μέσω της εκπαίδευσης με θέμα την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ), της εφαρμοσμένης έρευνας των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας, καθώς και με τη συμμετοχή στις διάφορες πρωτοβουλίες του Ελληνικού Δικτύου ΕΚΕ, στο οποίο είμαστε και συμμετέχοι.

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχουμε ως στόχο του να αναπτύξουμε κοινωνικά υπεύθυνους πολίτες και επαγγελματίες και να ενθαρρύνουμε ενεργά την ακαδημαϊκή κοινότητα να στηρίζει την πρωτοβουλία UNGC, καθώς έχουμε πλήρη επίγνωση του γεγονότος ότι οι πρακτικές μας και ο κώδικας δεοντολογίας του προσωπικού μας αποτελούν παράδειγμα των αρχών και των αξιών που μεταδίδουμε στους φοιτητές μας.

Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ
Καθηγητής **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΑΤΣΙΟΣ**

Η Συμβολή του ΟΠΑ στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ), με την ευρύτερη έννοια, αποτελεί κεντρική στρατηγική για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ). Το πανεπιστήμιο είναι μέλος του **United Nations Global Compact** από το Μάρτιο του 2013 και συμμετέχει στην πρωτοβουλία [PRME](#).

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα MBA International είναι και Μέλος του [Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη](#) όπου συμμετέχει ενεργά στις εκδηλώσεις και τις συναντήσεις του δικτύου, καθώς και μέλος του [Global Sustain](#), ένα Ελληνικό NGO που προσφέρει καινοτόμες υπηρεσίες σε θέματα που σχετίζονται με την αειφορία, την εταιρική υπευθυνότητα, την πράσινη οικονομία, τις υπεύθυνες επενδύσεις, την επιχειρηματική ηθική και αριστεία, τη διαφάνεια, τα ανθρώπινα δικαιώματα και τη λογοδοσία.

Το μοντέλο **EFQM** αποτελεί επίσης σημαντικό εργαλείο διοίκησης και βελτίωσης ποιότητας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, όπως αποδεικνύεται από την διπλή βράβευση, "EFQM Committed to Excellence" και "Αιέν Αριστεύειν" της ΕΕΔΕ, που έλαβε το πανεπιστήμιο τον Νοέμβριο 2012. Οι διακρίσεις αυτές δόθηκαν για τις στοχευμένες δράσεις του Πανεπιστημίου προς τη διασφάλιση ποιότητας και την αναδιοργάνωση των διαδικασιών και υπηρεσιών του που γίνονται στο πλαίσιο του έργου της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του ΟΠΑ (ΜΟΔΙΠ¹).

Το παρόν έγγραφο παρουσιάζει, αρχικά, τις αρχές και αξίες του Πανεπιστημίου αναφορικά με την ΕΚΕ. Δεύτερον γίνεται αναφορά στις 10 αρχές του United Nations Global Compact και πως το ΟΠΑ τις ενσωματώνει και υλοποιεί στις λειτουργίες του. Στη συνέχεια καταγράφονται όλες οι ενέργειες του ΟΠΑ, που προωθούν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εντός και εκτός του Ιδρύματος, για τα τελευταία 2.5 ημερολογιακά έτη (1/1/2013 έως και 31/10/2015).

¹ Η ΜΟΔΙΠ λειτουργεί στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση του ΕΣΠΑ 2007 -2013, με συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και Εθνικούς Πόρους

I. ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΟΥ ΟΠΑ

Στην **αποστολή** του Οικονομικού Πανεπιστημίων Αθηνών (ΟΠΑ) συγκαταλέγονται στόχοι που συμβαδίζουν με τις δέκα (10) αρχές του UN Global Compact, οι οποίες είναι:

- να παρέχει υψηλού επιπέδου πανεπιστημιακή παιδεία και εκπαίδευση στους φοιτητές του και να συμβάλλει στην μόρφωσή τους ως υπεύθυνων πολιτών υψηλής επιστημονικής κατάρτισης.
- Να προάγει την επιστήμη και τον πολιτισμό.
- να συμμετέχει ενεργά στις προσπάθειες που καταβάλλει η διεθνής επιστημονική κοινότητα για παραγωγή νέας γνώσης και αξιοποίησή της προς χάριν του ανθρώπου.
- να συμβάλλει στην ανάπτυξη της χώρας και τη πρόοδο της ελληνικής κοινωνίας.

Η λειτουργία του ΟΠΑ στηρίζεται στις ακόλουθες **αρχές και αξίες**:

- Η αφοσίωση στην πρόοδο της επιστήμης και τη μετάδοση της γνώσης,
- Η παιδεία και η ανώτατη εκπαίδευση ως μοχλοί ηθικής, κοινωνικής και οικονομικής προόδου,
- Η διασφάλιση των δημοκρατικών θεσμών και δικαιωμάτων του πολίτη,
- Η ακαδημαϊκή ελευθερία στην έρευνα και τη διδασκαλία, καθώς και η ελεύθερη έκφραση και διακίνηση ιδεών στο πλαίσιο που ορίζουν το Σύνταγμα και οι νόμοι της Πολιτείας,
- Η Αξιοκρατία,
- Ο σεβασμός στην οντότητα του Πανεπιστημίου,
- Το ακαδημαϊκό ήθος και η κοινωνική προσφορά.

Αυτές τις αρχές και αξίες που ενστερνίζονται και μετουσιώνουν σε συμπεριφορές και πράξεις τα διοικητικά και ακαδημαϊκά μέλη του ΟΠΑ, έχουν σαν στόχο την **ανάπτυξη ικανοτήτων των φοιτητών ώστε να γίνουν φορείς** της αξίας της αειφορίας για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία και για μια αειφόρα οικονομία που δίνει ίσες ευκαιρίες στους ανθρώπους ανεξάρτητα από φύλο, θρησκεία, εθνικότητα, εμφάνιση, γενετήσια προτίμηση και άλλα προσωπικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά.

II. ΟΙ ΔΕΚΑ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ UN GLOBAL COMPACT & ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΟΠΑ

Σύμφωνα με το UN Global Compact: "The UN Global Compact's Ten Principles are derived from: the Universal Declaration of Human Rights, the International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Rio Declaration on Environment and Development, and the United Nations Convention Against Corruption."

Παρακάτω ακολουθεί μια σύντομη αναφορά σχετικά με πως το ΟΠΑ ενσωματώνει και υλοποιεί στις λειτουργίες του δράσεις που σχετίζονται με κάθε ομάδα αρχών του UN Global Compact.

HUMAN RIGHTS PRINCIPLES

Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

Principle 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Γενικά

Σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας του ΟΠΑ (ΦΕΚ 671/30-5-2002 τ.Β.), η δραστηριότητα κάθε μέλους και φορέα της πανεπιστημιακής κοινότητας στηρίζεται στη διασφάλιση της αξιοκρατίας, των δημοκρατικών θεσμών και των δικαιωμάτων του πολίτη. Οι διαδικασίες λήψης αποφάσεων και τα κριτήρια τα οποία εφαρμόζονται από τα διάφορα όργανα και τους θεσμούς του ΟΠΑ χαρακτηρίζονται από διαφάνεια και αποβλέπουν στη διαμόρφωση κλίματος αξιοκρατίας και δικαιοσύνης για όλους τους φορείς της ακαδημαϊκής κοινότητας. Η ακαδημαϊκή κοινότητα λειτουργεί με διαδικασίες σύμφωνες με τους δημοκρατικούς θεσμούς, τις αρχές του Κράτους Δικαίου και τους νόμους της Πολιτείας. Η λειτουργία του ΟΠΑ και οι δραστηριότητες της ακαδημαϊκής κοινότητας ασκούνται με τέτοιο τρόπο ώστε να σέβονται τα συνταγματικά δικαιώματα του πολίτη. Διακρίσεις με βάση τη φυλή, το φύλο, το παρουσιαστικό, την ιδεολογία, την κοινωνική θέση ή τη θρησκεία θεωρούνται μη αποδεκτές.

Επιπλέον, ο σεβασμός στα άτομα με ειδικές ανάγκες (ΑΜΕΑ) συνιστά κρίσιμο δείκτη πολιτισμού στο Πανεπιστήμιο. Η αρμόδια υπηρεσία του ΟΠΑ μεριμνά για την διευκόλυνση των φοιτητών και του προσωπικού με ειδικές ανάγκες με σκοπό την επίτευξη στην πράξη ισότιμης πρόσβασης όσων έχουν διαφορετικές ικανότητες και απαιτήσεις, μέσω του

σχεδιασμού, της υλοποίησης και της εφαρμογής προσαρμογών στο περιβάλλον για την πρόσβαση στις πανεπιστημιακές κτηριακές εγκαταστάσεις. Η αρμόδια υπηρεσία συνεργάζεται στενά με τους υπαλλήλους των Γραμματειών των Σχολών και των Διοικητικών Υπηρεσιών και διεξάγει συστηματική καταγραφή των αναγκών των φοιτητών και του προσωπικού με ειδικές ανάγκες ή σοβαρές ασθένειες.

Παρακάτω ακολουθούν δραστηριότητες του ΟΠΑ, όπως μαθήματα προγραμμάτων σπουδών, δημοσιεύσεις, εκδηλώσεις που οργάνωνται από την πανεπιστημιακή κοινότητα και προωθούν τα ανθρώπινα δικαιώματα.

Ενδεικτικές Δραστηριότητες

α) Μαθήματα που διδάσκονται στο ΟΠΑ:

- Διαπολιτισμική Επικοινωνία (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Επικοινωνίας) - Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας
- Cross-Cultural Communication – ERASMUS
- Επιχειρησιακή Ηθική κ' Εταιρική Διακυβέρνηση (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ MBA International
- Global Sustainability Strategies & Reporting – ΠΜΣ MBA International
- Εσωτερική Επικοινωνία & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

β) Δημοσιεύσεις μελών ΔΕΠ του ΟΠΑ:

- Galanaki E. (2013), **"Gender and the importance of fringe benefits: exploring their link with organizational commitment and job satisfaction."**, European Academy of Management Conference
- Dedoulis E. and Kyriacou O., 2013, **"An exploration of Gender in the Greek Accounting Institute's website"**, Equality, Diversity and Inclusion Conference
- Κυριακίδου Ο., 2013, **"Equality, diversity and inclusion in accounting"**, Βιβλίο / Μονογραφία
- Panaretos J., 2013, **"Equality or equal opportunity for social mobility in higher education? Lessons and experiences"**, Proceedings of the Aarhus University and Empower European Universities symposium "Equity in Higher Education for Economic Development"

γ) Σύμβουλος Ψυχικής Υγείας και Ιατρείο

Στο ΟΠΑ λειτουργούν οι υπηρεσίες του Συμβούλου Ψυχικής Υγείας και του Ιατρού, οι οποίες βρίσκονται στο κεντρικό κτήριο του Πανεπιστημίου. Πιο αναλυτικά, στις Κοινωνικές Δραστηριότητες του Κεφαλαίου III.

δ) Εκδηλώσεις με θέμα τα ανθρώπινα δικαιώματα:

- Τον Ιούλιο του 2013, το τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ διοργάνωσε το 6^ο Διεθνές Συνέδριο με τίτλο: «***Social Solidarity, equality, diversity and Inclusion***». Στο συνέδριο καλύφθηκαν θέματα γύρω από τις έννοιες της ισότητας και της διαφορετικότητας (πολιτική της διαφορετικότητας, δύναμη, εξουσία και έλεγχος, αντίσταση, ταυτότητα, διαφορετικότητα, φύλο, μειονότητες, ηθική, συναισθήματα), τη διερεύνηση αναδυόμενων σύγχρονων θεμάτων (οικονομική κρίση και διεθνοποίηση, ανάπτυξη και ανασφάλεια, εθνικισμός και χώρος εργασίας), όπως και ευρύτερων θεμάτων που εντάσσονται στον τομέα της διοίκησης αλλά και της ανάπτυξης σχετικών πολιτικών (ηγεσία και επιχειρηματικότητα, λογιστική και εργασιακές σχέσεις).
- Τον Δεκέμβριο του 2013 διεξήχθη ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: «***Απασχόληση και Επαγγελματική Εξέλιξη Γυναικών στο χώρο της Οικονομίας & Διοίκησης: Εμπόδια, Ευκαιρίες, Προκλήσεις***» από το Γραφείο Διασύνδεσης ΟΠΑ, την Ελληνική Εταιρεία Γυναικών Πανεπιστημιακών (ΕΛΕΓΥΠ) και το ΠΜΣ στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑ.
- Το TEDxAUEB διοργάνωσε εκδήλωση με θέμα ***TEDxAUEBWomen*** (10/12/2013). Το TEDxAUEBWomen έρχεται να παρουσιάσει ιδέες γυναικών απ' όλο τον κόσμο που έχουν ξεχωρίσει, διαφοροποιηθεί και χαράξει το μέλλον τους με αισιοδοξία, αλλά και Ελληνίδων γυναικών που έχουν αναδυθεί παρά τις δυσκολίες των καιρών.
- Η Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (USE) του ΟΠΑ διοργάνωσε το Ετήσιο Συνέδριο για το 2014 με τίτλο: «***Equality, Diversity and Inclusion in Social Enterprises***». Το συνέδριο έλαβε χώρα στο Μόναχο στις 8-10 Ιουνίου 2014.

LABOUR PRINCIPLES

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

Principle 5: the effective abolition of child labour; and

Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Γενικά

Το δικαίωμα στην εργασία, στην εξασφάλιση των κατάλληλων συνθηκών της, καθώς και η κατάργηση των διακρίσεων σε θέματα απασχόλησης εντός του εργασιακού χώρου είναι θεμελιώδη ζητήματα για το διδακτικό, ερευνητικό και διοικητικό προσωπικό του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και διασφαλίζονται από τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας του ΟΠΑ.

Στα άρθρα 27, 28 και 29 του Εσωτερικού Κανονισμού καταγράφονται τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των μελών ΔΕΠ του ΟΠΑ, καθώς και η επιμόρφωση των μελών (άρθρο 30) σε θέματα διοικητικού, διδακτικού και ερευνητικού έργου. Στα άρθρα 33, 34, 36 και 37 καταγράφονται τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των λοιπών κατηγοριών προσωπικού (Επιστημονικοί Συνεργάτες, ΕΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ, Διοικητικό), καθώς και οι επιμορφώσεις τους βάσει των άρθρων 35 και 38. Τέλος, στο άρθρο 39 καταγράφονται αναλυτικά οι άδειες απουσίας όλων των κατηγοριών του προσωπικού του ΟΠΑ, που θεωρείται ένα από τα βασικά δικαιώματα στην εργασία.

Η εξασφάλιση των δικαιωμάτων των υπαλλήλων του ΟΠΑ εξασφαλίζονται και από την λειτουργία των παρακάτω συλλόγων: α) Σύλλογος Διδακτικού & Ερευνητικού Προσωπικού του ΟΠΑ, β) Σύλλογος Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού του ΟΠΑ και γ) Σύλλογος Διοικητικού Προσωπικού του ΟΠΑ.

Ο [Σύλλογος Διδακτικού & Ερευνητικού Προσωπικού](#) εξυπηρετεί τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των μελών ΔΕΠ (Καθηγητές, Αναπληρωτές, Επίκουροι), των Λεκτόρων, των Επιστημονικών Συνεργατών και των μελών ΕΕΔΙΠ του ΟΠΑ. Στο καταστατικό παρουσιάζονται οι βασικοί σκοποί του συλλόγου (άρθρο 2) που είναι μεταξύ άλλων: η διεκδίκηση της επίλυσης των προβλημάτων που έχουν σχέση με την επιστημονική και ακαδημαϊκή εξέλιξη των μελών του, η διαφύλαξη και κατοχύρωση των δικαιωμάτων των μελών ΔΕΠ στα πλαίσια της ακαδημαϊκής κοινότητας, η κατοχύρωση και προβολή του

επιστημονικού έργου των μελών του και η προώθηση των επαγγελματικών αιτημάτων των μελών του και η βελτίωση των συνθηκών εργασίας τους.

Αντίστοιχα, στους συλλόγους [Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού](#) και [Διοικητικού Προσωπικού](#) κύριος και βασικός σκοπός είναι να διαφυλάξουν και να προαγάγουν τα εργασιακά, οικονομικά, ασφαλιστικά, κοινωνικά και συνδικαλιστικά συμφέροντα των μελών τους, όπως: η εξασφάλιση καλύτερων όρων και συνθηκών εργασίας, να βελτιώσει τις αποδοχές και όλες τις πρόσθετες υλικές και ηθικές απολαβές των μελών του, να βελτιώσει τη θέση των μελών του όσον αφορά την κοινωνική ασφάλιση, να προαγάγει την περαιτέρω τεχνικοεπαγγελματική κατάρτιση των μελών του, να ενημερώνει την κοινή γνώμη σε σχέση με τα προβλήματα και τις διεκδικήσεις τόσο των μελών του συλλόγου όσο και των εργαζομένων γενικότερα.

Παρακάτω ακολουθούν δραστηριότητες του ΟΠΑ, όπως μαθήματα προγραμμάτων σπουδών, δημοσιεύσεις, εκδηλώσεις ή/και πρωτοβουλίες που προωθούν το δικαίωμα στην εργασία.

Ενδεικτικές Δραστηριότητες

α) Μαθήματα που διδάσκονται στο ΟΠΑ:

- Επιχειρησιακή Ηθική κ' Εταιρική Διακυβέρνηση (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ MBA International
- Global Sustainability Strategies & Reporting – ΠΜΣ MBA International
- Εσωτερική Επικοινωνία & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Εργασιακές Σχέσεις (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Εργασιακές Σχέσεις / Διαπραγματεύσεις & Εργατικό Δίκαιο (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Εργατικό Δίκαιο (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

β) Δημοσιεύσεις μελών ΔΕΠ του ΟΠΑ:

- Γαλανάκη Ε. (2014), "Εσωτερική Επικοινωνία και Σχέσεις με Εργαζομένους", Εκδόσεις Μπένου
- Γαλανάκη Ε. (2014), "Οι μη χρηματικές αμοιβές και η επιλογή εργοδότη"

- Γαλανάκη Ε. (2014), **“Ο ρόλος των μη χρηματικών αμοιβών στην οργανωσιακή αφοσίωση και την ικανοποίηση των εργαζομένων”**, 7^ο Διεθνές Συνέδριο «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ευρώπη: Τάσεις & Προκλήσεις», Αθήνα, 12-6-2014.
- Γαλανάκη Ε. (2015), **“Εσωτερική Επικοινωνία και Σχέσεις με Εργαζομένους”**, Εκδόσεις Μπένου
- Γαλανάκη Ε. (2015), **“Fringe Benefits για αφοσίωση και ικανοποίηση των εργαζομένων”**

γ) Ενέργειες ΟΠΑ για εξασφάλιση συνθηκών εργασίας:

- Στο ΟΠΑ λειτουργούν οι υπηρεσίες του Συμβούλου Ψυχικής Υγείας και του Ιατρού, οι οποίες βρίσκονται στο κεντρικό κτήριο του Πανεπιστημίου. Πιο αναλυτικά, στις Κοινωνικές Δραστηριότητες του Κεφαλαίου III.
- Το 2013, προκηρύχθηκαν διαγωνισμοί: α) για την προμήθεια και τοποθέτηση δύο ανυψωτικών συστημάτων εσωτερικών κλιμακοστασίων για άτομα με ειδικές ανάγκες στο κεντρικό κτήριο του Πανεπιστημίου (111/2013), β) για την προμήθεια και τοποθέτηση 13 κλιματιστικών μονάδων και εργασίες / επισκευές σε υπάρχοντα συστήματα κλιματισμού-εξαερισμού (115/2013), γ) για την ανακατασκευή χώρων WC στο κεντρικό κτήριο του Πανεπιστημίου (116/2013).
- Το 2014, προκηρύχθηκαν διαγωνισμοί: α) για ηλεκτρολογικές εργασίες, εγκατάσταση αερισμού-εξαερισμού και εγκατάσταση πυρανίχνευσης-πυρόσβεσης στους χώρους των αποθηκών του υπογείου (124/2014), β) για τη συντήρηση των ανελκυστήρων του ΟΠΑ (132/2014),
- Το 2015, προκηρύχθηκαν διαγωνισμοί: α) για την παροχή υπηρεσιών φύλαξης των κτιρίων του ΟΠΑ (135/2015), β) για την ανάδειξη αναδόχου για την καθαριότητα των κτηρίων του ΟΠΑ (139/2015).

δ) Εθελοντική πρωτοβουλία Job-Pairs

Το Job Pairs φέρνει σε επαφή άτομα που αναζητούν εργασία με τον επαγγελματικό χώρο της επιλογής τους. Πιο αναλυτικά, στις Κοινωνικές Δραστηριότητες του Κεφαλαίου III.

ε) Εκδηλώσεις με θέμα τα εργασιακά δικαιώματα:

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Jean Monnet διοργανώθηκε το σεμινάριο: "Η Ευρωπαϊκή Πολιτική και οι δρομολογούμενες εξελίξεις στην Ελληνική Οικονομία" με θέμα «**Σύγχρονες εξελίξεις στις εργασιακές σχέσεις, το εισόδημα, την ανεργία και την κοινωνική ασφάλιση**» (20/5/2015).

ENVIRONMENT PRINCIPLES

Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Γενικά

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος, της ανάληψης συγκεκριμένων δράσεων προς αυτήν την κατεύθυνση και της ενίσχυσης της περιβαλλοντικής κουλτούρας στην πανεπιστημιακή κοινότητα, η Σύγκλητος του ΟΠΑ ψήφισε ομόφωνα, τον Ιούνιο του 2008, σχετική εισήγηση των Πρυτανικών αρχών που επεξεργάστηκε με την αρμόδια ειδικά συσταθείσα Επιτροπή Περιβαλλοντικής Πολιτικής του ΟΠΑ, με τίτλο «**Στρατηγική του ΟΠΑ για το Περιβάλλον και την Κλιματική Αλλαγή**». Οι κύριες δράσεις υλοποίησης αυτής της Στρατηγικής περιλαμβάνουν:

- **Εισαγωγή Φυσικού Αερίου για το σύστημα θέρμανσης του ΟΠΑ:** Μέσα στο 2010 ολοκληρώθηκε η μετάβαση του συστήματος θέρμανσης του Πανεπιστημίου από πετρέλαιο σε φυσικό αέριο. Πέρα από την εξοικονόμηση του λειτουργικού κόστους, έχει σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη λόγω της χαμηλότερης έντασης εκπομπών του φυσικού αερίου σε αέρια θερμοκηπίου (Greenhouse Gasses - GHGs), το σημαντικότερο από τα οποία είναι το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂).
- **Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας:** Ως τα τέλη του 2010 είχε ολοκληρωθεί η αντικατάσταση των παλαιών λαμπτήρων πυρακτώσεως με νέους λαμπτήρες χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης κατηγορίας Α σε όλα τα κτήρια του ΟΠΑ. Οι εκπομπές ρύπων που αποδίδονται στη χρήση των λαμπτήρων του Πανεπιστημίου μας μειώθηκαν κατά 68,26 τόνους CO₂ ή κατά ποσοστό 82%.

- **Δημιουργία Κέντρων Ανακύκλωσης:** Η υλοποίηση διεργασιών ανακύκλωσης αποτελεί θεμελιώδη συνιστώσα της περιβαλλοντικής πολιτικής μας. Στο ΟΠΑ έχουμε επικεντρωθεί στις παρακάτω κατηγορίες ανακύκλωσης, στα πλαίσια των οποίων αποκομίζονται σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη: α) ανακύκλωση τόνερ και δοχείων μελανιού, β) ανακύκλωση λαμπτήρων, γ) ανακύκλωση χαρτιού, δ) ανακύκλωση μπαταριών και ε) ανακύκλωση τηγανέλαιου.
- **Μελέτη για εφαρμογή πράσινων οροφών**
- **Πρόγραμμα συντήρησης στόλου κλιματιστικών**
- **Ενσωμάτωση οικολογικών κριτηρίων στις αγορές εξοπλισμού**
- **Ενθάρρυνση χρήσης ηλεκτρονικών συγγραμμάτων & ηλεκτρονικής υποστήριξης μαθημάτων:** Η οικολογική συνείδηση επιβάλλει τη μείωση του χαρτιού ως μέσου επικοινωνίας, όπου αυτό είναι δυνατό, και την αντικατάστασή του από ηλεκτρονικά μέσα. Στο ΟΠΑ ήδη χρησιμοποιείται ευρέως η πλατφόρμα Open eClass από την Πανεπιστημιακή Κοινότητα, και γίνεται περαιτέρω συστηματική προσπάθεια επέκτασης της χρήσης νέων τεχνολογιών προς όφελος των φοιτητών και του περιβάλλοντος.
- **Σύνταξη Κώδικα Δεοντολογίας:** Έχει συνταχθεί από την Επιτροπή Περιβαλλοντικής Πολιτικής του ΟΠΑ, ο οποίος θα πρέπει να εφαρμοστεί από όλη την Πανεπιστημιακή Κοινότητα, στον βαθμό που ο καθένας μπορεί.

Σκοπός της Στρατηγικής αυτής είναι η ανάπτυξη των σχετικών δράσεων τόσο για τη συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη και την αναβάθμιση της συνεισφοράς των μελών του ΟΠΑ μέσω της ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσής τους σε θέματα περιβαλλοντικής ποιότητας όσο και για τον περιορισμό του ενεργειακού αποτυπώματος του Πανεπιστημίου. Πέρα από τα άμεσα αποτελέσματα αυτών των δράσεων που είναι επωφελή για το περιβάλλον και την οικονομία, στόχος είναι να ευαισθητοποιήσουν και να εκπαιδεύσουν τους φοιτητές του ΟΠΑ έτσι ώστε να αποκτήσουν οικολογική συνείδηση και να γίνουν οι μελλοντικοί ηγέτες της αειφορίας.

Παρακάτω ακολουθούν δραστηριότητες του ΟΠΑ, όπως μαθήματα προγραμμάτων σπουδών, δημοσιεύσεις, εκδηλώσεις ή/και πρωτοβουλίες που προωθούν την προστασία του περιβάλλοντος.

Ενδεικτικές Δραστηριότητες

α) Μαθήματα που διδάσκονται στο ΟΠΑ:

- Οικονομικά του Περιβάλλοντος (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης) – Τμήμα ΔΕΟΣ

- Green Supply Chain Management (Μάθημα Erasmus) – Τμήμα ΔΕΤ
- Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης) – Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
- Global Sustainability Strategies & Reporting – ΠΜΣ MBA International
- Εσωτερική Επικοινωνία & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη – ΠΜΣ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Χρήση Γης & Μελέτες Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΜΔΕ στη Στατιστική με κατεύθυνση Στατιστικές Μέθοδοι στην Κτηματαγορά

β) Δημοσιεύσεις μελών ΔΕΠ του ΟΠΑ:

- Hadjiyiannis, C. and Hatzipanayotou, P. and Michael, M.S. 2013, “**Competition for environmental aid and aid fungibility**”, Journal of Environmental Economics and Management, Vol.65, 1-11
- Koundouri P., 2013, “**Water and Environmental Management**”, The handbook of Water Economics
- Papagiannakis G., Voudouris I. and Lioukas S., 2013, “**The road to sustainability: Exploring the process of corporate environmental strategy over time**”, Business Strategy and the Environment
- Lekakos, G., Vlachos, P., Koritos, C. 2014, “**Green is good but is usability better? Consumer reactions to environmental initiatives in e-banking services**”, Ethics and Information Technology, 16 (2), pp. 103-117.

γ) Δράσεις της Μονάδας Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ) ΟΠΑ

Μια από τις βασικές θεματικές ενότητες, που ασχολείται η ΜΟΚΕ είναι και η Πράσινη Επιχειρηματικότητα. Η πράσινη επιχειρηματικότητα συνίσταται στη θετική στάση της επιχείρησης απέναντι στην περιβαλλοντική προστασία τόσο με τα προϊόντα ή υπηρεσίες που παράγει, όσο και με τις διαδικασίες παραγωγής. Η πράσινη επιχείρηση κρατάει θετική στάση απέναντι στην προστασία του περιβάλλοντος στο σύνολο των δραστηριοτήτων της.

δ) Πρωτοβουλίες φοιτητών ΟΠΑ σε περιβαλλοντικά θέματα:

- **Energy & Sustainability Club:** Δημιουργήθηκε από φοιτητές του MBA International.
- Ο κ. Γ. Μουργής, απόφοιτος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ ήταν ο νικητής του διαγωνισμού Call to Innovation του TEDx Academy, 2013 και νικητή του 3^{ου} Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας 2013 του ΟΠΑ. Η ιδέα του κ.

Μουργή λέγεται **Organery** και αποσκοπεί στην επίλυση του προβλήματος της διαχείρισης οργανικών απορριμμάτων με τον πλέον καινοτόμο και αποδοτικό τρόπο. Η πρόταση αφορά στην κατασκευή κάδων τοποθέτησης αστικών απορριμμάτων, οι οποίοι αμέσως θα "σαρώνουν" το οργανικό DNA των απορριμμάτων, θα προχωρούν στην κομποστοποίησή τους και στη συλλογή του λιπάσματος, ενώ συνδυάζει και τεχνικές gamification και εξαργύρωσης πόντων με εκπτώσεις σε τοπικές επιχειρήσεις.

- Στο πλαίσιο του Πανευρωπαϊκού διαγωνισμού Morpheus Cup που πραγματοποιήθηκε στο Λουξεμβούργο στις 19-20 Μαΐου 2015, η ομάδα φοιτητών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας κατέκτησε τη διάκριση **"Best European Students Project"** στην κατηγορία **"Environment Challenge"**. Η πρόταση των φοιτητών, που έλαβε την διάκριση έχει τίτλο **Gamifico S.E.P (Sustainability Engagement Platform)** και πρόκειται για μια εφαρμογή έξυπνου κινητού τηλεφώνου και την αντίστοιχη πλατφόρμα, η οποία έχει διττό στόχο. Αφενός, επιτρέπει, μέσω της εφαρμογής έξυπνου κινητού τηλεφώνου, την υποστήριξη μέσω παιγνιοποίησης (Gamification) της περιβαλλοντικής ενημέρωσης - αφύπνισης των πολιτών/καταναλωτών σε σημαντικά περιβαλλοντικά θέματα, ενώ ταυτόχρονα δίνει την ευκαιρία σε ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να «ρωτήσουν» τους καταναλωτές την άποψή τους για τον βαθμό που αναγνωρίζουν τα εκάστοτε προϊόντα ως φιλικά προς το περιβάλλον. Η πλατφόρμα με τη σειρά της, διαχειρίζεται το σύνολο των δεδομένων και εξαγει γνώση, η οποία ανατροφοδοτείται στη διαδικασία βελτιστοποίησης της εμπειρίας της παιγνιοποίησης (Gamification) για τον κάθε χρήστη.

ε) Εκδηλώσεις σε περιβαλλοντικά θέματα:

- Το ΠΜΣ MBA International και το Energy & Sustainability Club του ΟΠΑ διοργάνωσαν το 4ο Ενεργειακό Συνέδριο (28-4-2015) με θέμα: **"Ενέργεια και Ναυτιλία: Προκλήσεις και Προοπτικές"**. Στο συνέδριο συζητήθηκαν οι σύγχρονες τάσεις στη διεθνή αγορά ενέργειας και οι τρόποι με τους οποίους επηρεάζουν οι τάσεις αυτές τη ναυτιλία.
- Το ΟΠΑ, το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών, και η Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ σε συνεργασία με τον Οργανισμό Πολιτισμού Αθλητισμού και Νεολαίας του Δήμου Αθηναίων (ΟΠΑΝΔΑ) διοργάνωσαν πενήνήμερο **ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ** από τις 14-18 Οκτωβρίου 2015 στο πλαίσιο του Έργου «Επιχειρηματική Υπευθυνότητα και Αειφορία - Ευ Αειφορείν».

ANTI-CORRUPTION PRINCIPLES

Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

Γενικά

Η τήρηση της αρχής της διαφάνειας για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) είναι βασική αρχή για τη λειτουργία του Ιδρύματος. Ειδικότερα, το Πανεπιστήμιο ανταποκρινόμενο στην θεσμική υποχρέωση δημοσιότητας και διαφάνειας, παρέχει στον διαδικτυακό του τόπο, καθώς και με κάθε άλλο πρόσφορο τρόπο, κάθε δυνατή πληροφόρηση σχετικά με τα διοικητικά του όργανα και τις αποφάσεις του, τις πηγές και τη διαχείριση των πόρων, την οργάνωση των σπουδών, τον αριθμό των εγγεγραμμένων φοιτητών, το διοικητικό και άλλο προσωπικό, την υλικοτεχνική υποδομή, το σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών και κάθε άλλο θέμα που αφορά στη δραστηριότητα του στο πλαίσιο της αποστολής του.

Το ΟΠΑ στο πλαίσιο της διασφάλισης της διαφάνειας είναι ενταγμένο στο πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ. Στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ έχουν αναρτηθεί όλες οι αποφάσεις πράξεων του ΟΠΑ. Ο συνολικός αριθμός πράξεων που έχει δημοσιοποιηθεί είναι 72.099 και είναι κατηγοριοποιημένες ανά υπογράφοντες (μέλη Συμβουλίου, μέλη ΔΕΠ ΟΠΑ) ανά Μονάδες του ΟΠΑ (Πρύτανης, Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων κ' Προσωπικού, Δ/ση Βιβλιοθήκης, Δ/ση Διοικητικού, ΕΛΚΕ, Φοιτητική Λέσχη κτλ.) και ανά τύπο πράξης (ανάθεση έργων, ανάληψη υποχρέωσης, έγκριση δαπάνης, οριστικοποίηση πληρωμής, λοιπές ατομικές διοικητικές πράξεις κτλ.).

Το ΟΠΑ, προκειμένου να διασφαλίσει την εύρυθμη λειτουργία του, έχει συγκροτήσει «Επιτροπή Παραπόνων & Διευθέτησης Διαφορών» με σκοπό την διευθέτηση διαφορών μεταξύ των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας ύστερα από σχετική αίτηση κάθε ενδιαφερόμενου ή του Πρύτανη. Ο Πρύτανης μπορεί να ζητήσει τη γνώμη της Επιτροπής σε περιπτώσεις καταγγελιών και σχετικά με πειθαρχικά θέματα (Εσωτερικός Κανονισμός ΟΠΑ – άρθρο 10).

Επίσης, καταγράφονται οι πειθαρχικές διατάξεις (Κεφάλαιο Δ' Εσωτερικού Κανονισμού, άρθρα: 40-43) για τα μέλη ΔΕΠ, το λοιπό διδακτικό προσωπικό (Επιστημονικοί Συνεργάτες, ΕΕΔΙΠ), τα μέλη ΕΤΕΠ, το διοικητικό προσωπικό και τους φοιτητές του Ιδρύματος. Πειθαρχικό παράπτωμα αποτελεί κάθε παράβαση καθήκοντος που συντελείται με υπαίτια πράξη ή παράλειψη και μπορεί να καταλογισθεί σε καθένα από τα παραπάνω μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΟΠΑ.

Επιπλέον, συνίσταται αυτοτελές γραφείο με την επωνυμία «Συνήγορος του Φοιτητή», βάσει του άρθρου 34 του Σχεδίου Οργανισμού ΟΠΑ, με σκοπό τη διαμεσολάβηση μεταξύ φοιτητών και καθηγητών ή διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, την τήρηση της νομιμότητας στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής ελευθερίας, την αντιμετώπιση φαινομένων κακοδιοίκησης και τη διαφύλαξη της εύρυθμης λειτουργίας του Ιδρύματος. Ο Συνήγορος του Φοιτητή διερευνά υποθέσεις, αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από αναφορά φοιτητή, και διαμεσολαβεί στα αρμόδια Όργανα του Ιδρύματος για την επίλυση τους.

Στο Σχέδιο Οργανισμού ΟΠΑ (άρθρο 141), συνίσταται το «Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου». Τομέας ευθύνης του Τμήματος είναι ο έλεγχος της τήρησης, της νομιμότητας της οικονομικής και διοικητικής διαχείρισης του Ιδρύματος.

Τέλος, ορίζεται η «Επιτροπή Δεοντολογίας» του ΟΠΑ, βάσει του Σχεδίου Οργανισμού ΟΠΑ (άρθρο 187), που η κύρια αρμοδιότητα της είναι η εξέταση της τήρησης των κανόνων δεοντολογίας και εν γένει ο έλεγχος τήρησης των κανόνων σε περίπτωση καταγγελίας μη συμμόρφωσης προς αυτούς.

Παρακάτω ακολουθούν δραστηριότητες του ΟΠΑ, όπως μαθήματα προγραμμάτων σπουδών και εκδηλώσεις που προωθούν την διαφάνεια στο Πανεπιστήμιο.

Ενδεικτικές Δραστηριότητες

α) Μαθήματα που διδάσκονται στο ΟΠΑ:

- Επιχειρησιακή Ηθική κ' Εταιρική Διακυβέρνηση (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ MBA International
- Global Sustainability Strategies & Reporting – ΠΜΣ MBA International
- Ηθική και Διαφθορά στον Δημόσιο Τομέα (Επιλογής) - ΠΜΣ Δημόσια Πολιτική κ' Διοίκηση
- Εσωτερική Επικοινωνία & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη – ΠΜΣ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

β) Εκδηλώσεις σε θέματα διαφάνειας:

- Στο πλαίσιο του Προγράμματος Jean Monnet διοργανώθηκε το σεμινάριο : "Η Ευρωπαϊκή Πολιτική και οι δρομολογούμενες εξελίξεις στην Ελληνική Οικονομία" με θέμα «*Διαφθορά, Φοροδιαφυγή και η Παροχή Δημοσίων Αγαθών*» (22/4/2015).

III. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥ ΟΠΑ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Μαθήματα & Διδασκαλία

1. Μαθήματα Προγραμμάτων Σπουδών σε ΕΚΕ

Τα Τμήματα του ΟΠΑ έχουν προσαρμόσει τα προγράμματα σπουδών τους, πλην του επιστημονικού και ερευνητικού τους πεδίου, και σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Οι φοιτητές αναπτύσσουν την έννοια της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και ενημερώνονται για θέματα ΕΚΕ. Μ' αυτόν τον τρόπο, δίνονται στους φοιτητές τα απαραίτητα ερεθίσματα να συμμετέχουν σε πρωτοβουλίες με θέμα την ΕΚΕ.

Πιο αναλυτικά, για κάθε Πρόγραμμα Σπουδών (Προπτυχιακό, Μεταπτυχιακό) καταγράφονται τα μαθήματα, που αναφέρονται αποκλειστικά σε θέματα ΕΚΕ ή μέρος του περιεχομένου του μαθήματος είναι σε θέματα ΕΚΕ, καθώς και το είδος του μαθήματος (Υποχρεωτικό, Επιλογής), για τα ακαδημαϊκά έτη 2013-2014 και 2014-2015:

Προπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών ΟΠΑ:

- **Οικονομικά του Περιβάλλοντος** (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης) – Τμήμα ΔΕΟΣ
- **Διοίκηση Ποιότητας** (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης) – Τμήμα ΔΕΤ
- **Green Supply Chain Management** (Μάθημα Erasmus) – Τμήμα ΔΕΤ
- **Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων** (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης) – Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
- **Δημόσιες Σχέσεις και Επιχειρησιακή Ηθική** (Επιλογής Κατεύθυνσης) – Τμήμα ΟΔΕ
- **Μάρκετινγκ II - Συμπεριφορά καταναλωτή** (Υποχρεωτικό Κορμού) – Τμήμα ΟΔΕ (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)
- **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών** (Επιλογής Κατεύθυνσης) – Τμήμα ΟΔΕ (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)
- **Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ** (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης) – Τμήμα ΟΔΕ (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)
- **Περιβαλλοντική Στατιστική** (Επιλογής) – Τμήμα Στατιστικής
- **Στατιστικές Μέθοδοι στην Οικολογία** (Επιλογής) – Τμήμα Στατιστικής

- **Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων** (Υποχρεωτικό Κορμού) – Τμήμα ΛΟΧΡΗ (Μάθημα με αναφορά στην ανάλυση των *Stakeholders*, όπου εισάγεται το θέμα της ΕΚΕ)
- **Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων** (Υποχρεωτικό Κορμού) – Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας (Μάθημα με αναφορά στην ανάλυση των *Stakeholders*, όπου εισάγεται το θέμα της ΕΚΕ)
- **Διαπολιτισμική Επικοινωνία** (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Επικοινωνίας) - Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας
- **Cross-Cultural Communication** - ERASMUS

Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών ΟΠΑ:

- **Οικονομική Ανάλυση κ' Πολιτικές Περιβάλλοντος των Φυσικών Πόρων και της Ενέργειας** (Επιλογής) - ΜΔΕ στις Διεθνείς κ' Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές
- **Οικονομικά Περιβάλλοντος και αποτίμηση περιβαλλοντικών αγαθών** (Επιλογής) – ΜΔΕ στις Διεθνείς κ' Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές
- **Επιχειρησιακή Ηθική κ' Εταιρική Διακυβέρνηση** (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ MBA International
- **Doing Business in India** – ΠΜΣ MBA International: Σεμιναριακές διαλέξεις σε θέματα «Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας» στο πλαίσιο του μαθήματος
- **Global Sustainability Strategies & Reporting** – ΠΜΣ MBA International
- **Ηγεσία κ' Υπευθυνότητα** (Επιλογής) – ΠΜΣ Δημόσια Πολιτική κ' Διοίκηση
- **Ηθική και Διαφθορά στον Δημόσιο Τομέα** (Επιλογής) - ΠΜΣ Δημόσια Πολιτική κ' Διοίκηση
- **Εσωτερική Επικοινωνία & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- **Εταιρική Ηθική & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** - ΠΜΣ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- **Εφαρμοσμένα Οικονομικά του Περιβάλλοντος και Διαχείριση Φυσικών Πόρων** (Επιλογής) – ΜΔΕ για στελέχη στην Εφαρμ. Οικονομική κ' Χρηματοοικονομική με έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις
- **Επιχειρησιακή Στρατηγική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** (Επιλογής) - ΜΔΕ για στελέχη στην Εφαρμ. Οικονομική κ' Χρηματοοικονομική με έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις
- **Χρήση Γης & Μελέτες Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων** (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΜΔΕ στη Στατιστική με κατεύθυνση Στατιστικές Μέθοδοι στην Κτηματαγορά

- **Διοίκηση Διαφήμισης** (Επιλογής) – ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)
- **Διαφήμιση & Προώθηση Πωλήσεων** (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)
- **Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ και Δημόσιες Σχέσεις** - ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)
- **Εταιρική Επικοινωνία** – ΠΜΣ Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας (Στο περιεχόμενο του μαθήματος γίνεται αναφορά σε 3ωρη ενότητα για θέματα ΕΚΕ.)
- **International Business Management** (Υποχρεωτικό Κορμού) – Marketing & Communication, Specialization in International Marketing (PRIMA)

Κοινωνικές Δραστηριότητες

2. Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς ΟΠΑ

Στη δύσκολη περίοδο που βιώνουμε, η στήριξη νέων, ανέργων, ανθρώπων που επιχειρούν ένα νέο ξεκίνημα, μικρών επιχειρήσεων αποκτά ιδιαίτερη σημασία. Αυτό ακριβώς το κομμάτι της κοινωνίας μας καλούμαστε να στηρίξουμε με τα επιστημονικά εργαλεία και τις γνώσεις που διαθέτουμε. Τους νέους, ενισχύοντας τις γνώσεις τους, για να αποκτήσουν τα κατάλληλα εφόδια για τη μελλοντική τους εξέλιξη, τους άνεργους που επιχειρούν ένα νέο ξεκίνημα και τις μικρές επιχειρήσεις που πασχίζουν να επιβιώσουν, με συμβουλευτική υποστήριξη, ώστε να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν στην κρίση κατά το δυνατόν πιο ανώδυνα.

Με σκοπό να συμβάλουμε στο κοινωνικό γίγνεσθαι, δημιουργήθηκε τον Μάρτιο 2013, με πρωτοβουλία της Πρυτανείας, το "[Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς ΟΠΑ](#)". Το "Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς ΟΠΑ" αποτελείται από δύο ομάδες μελών ΔΕΠ του Πανεπιστημίου μας, οι οποίες ενεργοποιούνται, αντίστοιχα, στην ανάπτυξη δύο δράσεων: την εκπαιδευτική και την υποστηρικτική. Πιο αναλυτικά:

α) Εκπαιδευτική Δράση EduSupport

Η συγκεκριμένη δράση αφορά στην παροχή εξειδικευμένων γνώσεων (φροντιστηριακά μαθήματα, εκπαιδευτικά σεμινάρια κτλ.) σε ευαίσθητες ομάδες (νέοι, άποροι μαθητές

πρωτοβάθμιας ή/και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, άνεργοι) της κοινωνίας μας από μέλη ΔΕΠ και **φοιτητές** του Πανεπιστημίου μας.

β) Υποστηρικτική Δράση - Ομάδα SSB (Supporting Small Businesses)

Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει την παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών συμβουλευτικού τύπου συνολικής διάρκειας 100-120 ωρών σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις από **φοιτητές** του ΟΠΑ, υπό την επίβλεψη μελών ΔΕΠ, σε θέματα που αποτελούν επιστημονικά αντικείμενα σπουδών στο ΟΠΑ.

3. Σύμβουλος Καθηγητής

Μέλη ΔΕΠ από κάθε Τμήμα αναλαμβάνουν, με την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους να είναι σύμβουλοι σπουδών, των φοιτητών του Τμήματος.

Ο σύμβουλος βοηθάει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες για την καλύτερη επιλογή μαθημάτων και δραστηριοτήτων σύμφωνα με τις ανάγκες του φοιτητή ή της φοιτήτριας και μέσα στο πλαίσιο του Προγράμματος σπουδών του Τμήματος. Παράλληλα, είναι στη διάθεση των φοιτητών και των φοιτητριών για τυχόν προβλήματα που παρουσιάζονται στις σπουδές τους και αναζητά, σε συνεργασία με τη Γραμματεία ή τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος, τρόπους καλύτερης αντιμετώπισής τους. Γενικότερα μέσα από την τακτική διαπροσωπική επικοινωνία αναπτύσσεται ένα πλαίσιο και ένα περιβάλλον που ευνοεί μια σχέση μέντορα και μαθητή που διευκολύνει την βιωματική και μαθησιακή εμπειρία των φοιτητών σχετικά με την υπεύθυνη ηγεσία.

4. Σύμβουλος Ψυχικής Υγείας και Ιατροί

Στο ΟΠΑ λειτουργεί από το 2001 η υπηρεσία του Συμβούλου Ψυχικής Υγείας και απευθύνεται σε όλη την Πανεπιστημιακή κοινότητα του ΟΠΑ, δωρεάν. Ο σκοπός λειτουργίας της υπηρεσίας είναι:

- Να προσφέρει φροντίδα στους φοιτητές που νιώθουν ότι βρίσκονται σε αδιέξοδο και χρειάζονται στήριξη.

- Να συζητήσει απορίες και ερωτήματα, που προκύπτουν από τη μετάβαση ενός ανθρώπου στην ενήλικη ζωή και αφορούν στο σώμα του, τις σχέσεις του, τα συναισθήματα του, τις σκέψεις του, το μέλλον του και στην ποιότητα της ζωής του.
- Να εκπαιδεύσει στον χειρισμό προβλημάτων που προκύπτουν κατά την διάρκεια της φοίτησης, όπως άγχος για τις εξετάσεις, αδυναμία συγκέντρωσης και προσοχής, έλλειψη ενδιαφέροντος για το αντικείμενο, αδυναμία κατάρτισης σχεδίων για το μέλλον και αμφιθυμία για τον επαγγελματικό προσανατολισμό.
- Να προσανατολίζει φοιτητές με ψυχοσωματικές διαταραχές, σωματικές νόσους, γεγονότα ζωής και αναπηρία, στη διεπιστημονική αντιμετώπιση τους.
- Να διευρύνει τους ορίζοντες σκέψης και προβληματισμού των νέων ανθρώπων, προσφέροντας μια εκ των «έσω ματιά» του εαυτού τους.

Επίσης, στο ΟΠΑ λειτουργεί ιατρείο, το οποίο βρίσκεται στο κεντρικό κτήριο του Πανεπιστημίου. Διευκρινίζεται ότι ο ιατρός απασχολείται ως ελεγκτής ιατρός ως προς τους φοιτητές και ως θεράπων ιατρός ως προς το διοικητικό προσωπικό και τα μέλη του διδακτικού προσωπικού του Πανεπιστημίου.

5. Ιδρύματα Υποτροφιών

Στο ΟΠΑ λειτουργούν τα ακόλουθα Ιδρύματα Υποτροφιών:

- Το "Ίδρυμα Γεωργίου Χαλκιοπούλου", το οποίο χορηγεί υποτροφίες ανάλογα με την επίδοση σπουδών και την οικονομική κατάσταση των υποψηφίων. Τον Οκτώβριο κάθε ακαδημαϊκού έτους το Ίδρυμα ανακοινώνει το ύψος της υποτροφίας, καθώς και τον τρόπο και το χρόνο υποβολής αιτήσεων από τους ενδιαφερομένους. Για την πενταετία (2007-08 έως και 2011-12) το Ίδρυμα έδωσε κατά μέσο όρο 15.000€ και γύρω στις 43 υποτροφίες ανά ακαδημαϊκό έτος.
- Το κοινωφελές Ίδρυμα με την επωνυμία "Ίδρυμα Ευρωπαϊκών Σπουδών Ελευθέριος Βενιζέλος" συστήθηκε από καθηγητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), του Πανεπιστημίου Αθηνών και άλλες προσωπικότητες των γραμμάτων και των τεχνών. Σκοπός του Ιδρύματος είναι η προαγωγή της εκπαίδευσης, της έρευνας και της ενημέρωσης επί ευρωπαϊκών θεμάτων. Για την πραγμάτωση αυτού του σκοπού απονέμει υποτροφίες στους φοιτητές του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, οργανώνει σεμινάρια, συνέδρια και διαλέξεις σε ευρωπαϊκά θέματα.

6. Υποτροφίες MBA International

- Το MBA International υποστηρίζει την καινοτόμο επιχειρηματικότητα με μια σειρά από δράσεις. Συγκεκριμένα, τα τελευταία δύο χρόνια έχει εμπλουτίσει τη κατεύθυνση σε «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα» που προσφέρει με μια σειρά νέων μαθημάτων, ενώ έχει αναπτύξει νέες συνεργασίες με φορείς και οργανισμούς που στηρίζουν τις δράσεις του προγράμματος στον τομέα αυτό. Συγκεκριμένα, κατά το ακαδημαϊκό έτος 2013-14 και σε συνεργασία με την πολυεθνική φαρμακευτική [MSD](#) και τον ΜΚΟ [Industry Disruptors – Game Changers](#) χορήγησε 10 υποτροφίες σε ερευνητές και νέους επιχειρηματίες με καινοτόμες ιδέες για να παρακολουθήσουν το πρόγραμμα. Η πρωτοβουλία επαναλήφθηκε και για το ακαδημαϊκό έτος 2014-15 με την προσφορά άλλων 10 υποτροφιών σε υποψηφίους με το ίδιο προφίλ.
- Χορήγηση υποτροφιών σε φοιτητές του προγράμματος από ξένες χώρες. Το πρόγραμμα προσφέρει σε υποψήφιους φοιτητές από ξένες χώρες που διακρίνονται για την ακαδημαϊκή τους επίδοση και έχουν περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες την ευκαιρία να παρακολουθήσουν το πρόγραμμα με υποτροφία. Για παράδειγμα, για τα ακαδημαϊκά έτη 2013-14 και 2014-15 προσφέρθηκαν 8 υποτροφίες.
- Χορήγηση υποτροφιών σε μέλη των ομάδων που διακρίνονται στον διαγωνισμό [Global Management Challenge](#). Συγκεκριμένα, το 2013 χορηγήθηκε μια πλήρης υποτροφία, ενώ το 2014 χορηγήθηκαν 3 μερικές υποτροφίες.
- Το MBA International υποστηρίζει την έρευνα που πραγματοποιείται στο Τμήμα ΔΕΤ του ΟΠΑ με τη χορήγηση υποτροφιών σε υποψήφιους διδάκτορες του Τμήματος. Συγκεκριμένα κατά τα έτη 2013 και 2014 χορηγήθηκαν 3 και 5 υποτροφίες αντίστοιχα.

7. Συμμετοχή του MBA International στο πρόγραμμα “Σπουδάζω με Υποτροφία” του οργανισμού [Equal Society](#)

Το MBA International ήταν ένας από τους πρώτους φορείς σε όλη την Ελλάδα που στήριξε την πρωτοβουλία, η οποία επιτρέπει σε υποψήφιους φοιτητές με κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα να παρακολουθήσουν προγράμματα με υποτροφία. Μέχρι σήμερα έχουν χορηγηθεί τρεις υποτροφίες παρακολούθησης του προγράμματος (μία για κάθε ακαδημαϊκό έτος: 2012-13, 2013-14, 2014-15).

8. Συνεργασία MBA International με δίκτυο [Aephoria](#)

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, το MBA International ενημερώνει τους φοιτητές του για εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται από τον παραπάνω φορέα και συνεργάζεται μαζί τους για την οργάνωση εκδηλώσεων. Για παράδειγμα, στις 11 Μαΐου 2014 το MBA International ήταν υποστηρικτής του Start-up Weekend με θέμα τη Βιωσιμότητα που πραγματοποίησε το δίκτυο, ενώ και ο Καθηγητής Γιώργος Ιωάννου ήταν προσκεκλημένος κριτής των ιδεών που παρουσιάστηκαν στο πλαίσιο της εκδήλωσης.

9. Υποτροφίες MBA (Full κ' Part)

Τον Ιούνιο του 2013, το ΠΜΣ MBA (πλήρους & μερικής φοίτησης) του ΟΠΑ ανακοίνωσε το Πρόγραμμα Υποτροφιών "LIBRA GROUP FELLOWSHIP PROGRAMME" διάρκειας 5 ετών και συνολικής αξίας 250.000 ευρώ.

10. Εθελοντική ομάδα GET INVOLVED

Η «[Get InVolved](#)» είναι μία εθελοντική μη κερδοσκοπική ομάδα με σκοπό να ενισχύσει την κοινωνική αλληλεγγύη. Η ομάδα ιδρύθηκε το 2010 υπό την επίβλεψη της κυρίας Ε. Νικάνδρου και φοιτητές του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας. Το όραμα μας είναι ένας κόσμος που σέβεται και προασπίζει τη διαφορετικότητα, μέσω των ουσιαστικών σχέσεων του κοινωνικού συνόλου. Οι αξίες της ομάδας είναι: α) ο σεβασμός, β) το ενδιαφέρον και η βοήθεια και γ) η ειλικρίνεια.

Δράσεις ομάδας:

- Μπαζάρ για Φιλανθρωπικό Σκοπό: Στις 7 και 8 Απριλίου του 2014 πραγματοποιήθηκε στο ΟΠΑ ένα «Πασχαλινό Μπαζάρ». Σκοπός αυτού είναι η ενίσχυση του σωματείου «Σύνδεσμος Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους» (Σ.Κ.Ε.Π.) που έχει ως στόχο να κάνει οικεία την εικόνα της αναπηρίας (κινητικής, νοητικής και αισθητηριακής) σε παιδιά και νέους.
- Συν-κινούμαστε: Από τον Οκτώβριο του 2013, η εθελοντική ομάδα Get Involved μαζεύει πλαστικά καπάκια σε ένα μεγάλο κουτί που έχει στηθεί στο Πανεπιστήμιο. Στόχος μας είναι να συλλεχθούν 540.000 καπάκια τα οποία θα χαρίσουν ένα αναπηρικό καροτσάκι σε κάποιον που το έχει ανάγκη!
- Secret Santa: Η εθελοντική ομάδα Get Involved σε συνεργασία με το Thinking Cup, διοργάνωσε το συγκεκριμένο project από τις 20 Νοεμβρίου μέχρι τις 17 Δεκεμβρίου

του 2014. Συλλέχθηκαν κουβέρτες, βιβλία, ρούχα, παιχνίδια κ.α. με σκοπό να βοηθήσουν άτομα που τα έχουν ανάγκη.

- *Get Involved – Πόσο γρήγορα μπορείς να φτάσεις στην A31;*
- Τον Δεκέμβριο του 2014, η εθελοντική ομάδα «Get Involved» σε συνεργασία με τον Σ.Κ.Ε.Π. διοργάνωσε μια ημερίδα με το να προκαλέσει τους φοιτητές να προσπαθήσουν να πλοηγηθούν στο Πανεπιστήμιο με ένα αναπηρικό αμαξίδιο. Στη συνέχεια, συγκεντρώθηκαν όλοι οι συμμετέχοντες με σκοπό να συζητήσουν με φοιτητές με αισθητηριακή αναπηρία, επικεντρώνοντας το ενδιαφέρον στην καταγραφή των προβλημάτων του Πανεπιστημίου και στην από κοινού συζήτηση για τη λύση αυτών.

11. Εθελοντική πρωτοβουλία Job-Pairs

Τον Νοέμβριο του 2013, η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κα. Μ. Βακόλα του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας και ο Αναπληρωτής Καθηγητής κ. Ι. Νικολάου του τμήματος ΔΕΤ ίδρυσαν την εθελοντική πρωτοβουλία job-pairs.gr κατά της ανεργίας.

Το Job Pairs αποτελεί μία οργανωμένη προσπάθεια από μία ομάδα ανθρώπων από διαφορετικούς χώρους να δημιουργήσουν ευκαιρίες στο σύγχρονο επαγγελματικό περιβάλλον φέρνοντας σε επαφή άτομα που αναζητούν εργασία με τον επαγγελματικό χώρο της επιλογής τους. Στόχος είναι να μειωθεί το χάσμα ανάμεσα στις δύο πλευρές και να δοθεί μία ώθηση στα άτομα που αναζητούν εργασία. Από την άλλη πλευρά δίνεται η ευκαιρία δράσης από τους επαγγελματίες κάθε χώρου σε μία περίοδο που όλοι μπορούν να προσφέρουν τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους σε αυτούς που τις χρειάζονται. Η προσπάθεια αυτή είναι απόλυτα δωρεάν και εθελοντική για όλους τους εμπλεκόμενους.

12. Χριστουγεννιάτικο Bazaar για την υποστήριξη του ΜΚΟ “Το χαμόγελο του παιδιού”

Με πρωτοβουλία των φοιτητών του προγράμματος MBA International στις 9 Δεκεμβρίου 2014 πραγματοποιήθηκε Χριστουγεννιάτικο bazaar για την υποστήριξη του οργανισμού. Οι φοιτητές εθελοντικά δημιούργησαν κατασκευές και πρόσφεραν άλλα αντικείμενα στο bazaar, τα οποία πωλήθηκαν και τα έσοδα από τις πωλήσεις προσφέρθηκαν στον οργανισμό.

13. Συνεργασία ΟΠΑ με το Νοσοκομείο Παίδων

Το ΟΠΑ, στο πλαίσιο των ανθρωπιστικών εκδηλώσεων, διοργανώνει σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Παίδων Αθηνών Παναγιώτου & Αγλαΐας Κυριακού, εθελοντικές αιμοδοσίες στο χώρο του Πανεπιστημίου. Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων συμμετέχουν πολλά μέλη της Πανεπιστημιακής Κοινότητας του ΟΠΑ. Αιμοδοσίες που έχουν διοργανωθεί για τα έτη 2013 και 2014:

- 28 και 29 Μαΐου 2013
- 3 και 4 Δεκεμβρίου 2013
- 20 και 21 Μαΐου 2014
- 3 Δεκεμβρίου 2014
- 25 Μαΐου 2015

Πρώθηση Νεανικής και Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

14. Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ)

Αποστολή της Μονάδας είναι η ενθάρρυνση της καινοτομικής σκέψης, η καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος στην κοινότητα του ΟΠΑ και η υποστήριξη των φοιτητών του Πανεπιστημίου αλλά και του ευρύτερου κοινού που ενδιαφέρεται, στην κατανόηση των απαιτήσεων και στην οργάνωση νέων καινοτόμων επιχειρηματικών προσπαθειών. Οι δράσεις της Μονάδας δεν απευθύνονται μόνο στην ακαδημαϊκή κοινότητα του ΟΠΑ, αλλά και σε άτομα εκτός Πανεπιστημίου. Θέματα Επιχειρηματικότητας που ασχολείται η ΜΟΚΕ του ΟΠΑ:

- Πράσινη Επιχειρηματικότητα: Η πράσινη επιχειρηματικότητα συνίσταται στη θετική στάση της επιχείρησης απέναντι στην περιβαλλοντική προστασία τόσο με τα προϊόντα ή υπηρεσίες που παράγει, όσο και με τις διαδικασίες παραγωγής. Η πράσινη επιχείρηση κρατάει θετική στάση απέναντι στην προστασία του περιβάλλοντος στο σύνολο των δραστηριοτήτων της.
- Κοινωνική Επιχειρηματικότητα: Η κοινωνική επιχειρηματικότητα στοχεύει στην επίλυση πιεστικών κοινωνικών προβλημάτων όπως η προστασία του περιβάλλοντος, η εκπαίδευση, η παροχή υπηρεσιών υγείας, η φτώχεια, ενέργεια, υδάτινοι πόροι κλπ. Η αντιμετώπιση του προβλήματος στο οποίο στοχεύει τίθεται στο κέντρο των

δραστηριοτήτων της κοινωνικής επιχείρησης και η επίλυσή του συχνά έρχεται μέσα από την εφαρμογή καινοτόμων προσεγγίσεων.

- Δράση ΜΟΚΕ: Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας ΟΠΑ: Η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) σε συνεργασία με τη ΜΟΚΕ του ΟΠΑ, διοργανώνουν από το 2011 τον συγκεκριμένο διαγωνισμό. Αυτή τη περίοδο έχει ξεκινήσει ο 4^{ος} Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας του Ο.Π.Α. για το έτος 2014.

Η διαδικασία: Οι ομάδες αναπτύσσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες με την υποστήριξη έμπειρων μεντόρων, σειρά εξειδικευμένων σεμιναρίων και υποστήριξη από τη ΔΑΣΤΑ και τη ΜΟΚΕ ΟΠΑ.

Ποιοί μπορούν να συμμετάσχουν: Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλοι οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές του ΟΠΑ, καθώς και απόφοιτοι των τελευταίων 3 ετών. Οι συμμετέχοντες μπορούν να λάβουν μέρος στο Διαγωνισμό είτε μεμονωμένα είτε σε ομάδες το πολύ τεσσάρων ατόμων. Στις ομάδες μπορούν να συμμετάσχουν και φοιτητές άλλων Πανεπιστημίων, αρκεί το ένα μέλος να είναι φοιτητής του ΟΠΑ.

Κατηγορίες Διαγωνισμού: Οι ομάδες επιλέγουν μία εκ των τριών κατηγοριών στην οποία θα ενταχθεί η πρότασή τους: (α) Γενική Κατεύθυνση, (β) Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, (γ) Πράσινη και Κοινωνική επιχειρηματικότητα.

15. Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας (Athens Center of Entrepreneurship and innovation - ACEin)

Το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του ΟΠΑ υποστηρίζει καινοτόμες νέες ή υπό σύσταση βιώσιμες επιχειρήσεις, καθώς και ερευνητικά αποτελέσματα με στόχο τη σωστή αξιοποίηση, λειτουργία και ανάπτυξή τους.

Δράσεις του ACEin: 1^{ος} Κύκλος Επιχειρηματικότητας

Την περίοδο Απριλίου-Ιουλίου 2014 πραγματοποιήθηκαν τρία «Bootcamp Επιχειρηματικότητας» στις εγκαταστάσεις του ΟΠΑ. Συνολικά, συμμετείχαν 42 επιχειρηματικές ομάδες/νέες επιχειρήσεις με 98 μέλη, που είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν τη γνώση, τα απαραίτητα εργαλεία και να διαμορφώσουν τη στρατηγική που απαιτείται προκειμένου να εκτιμηθεί και να προσδιοριστεί η σκοπιμότητα της επιχειρηματικής τους ιδέας και να ξεκινήσουν με επιτυχία μια νέα βιώσιμη επιχείρηση. Επίσης, συμμετείχαν ενεργά 34 εθελοντές μέντορες, μέσα στους οποίους ήταν και μέλη

ΔΕΠ του Πανεπιστημίου μας, προσφέροντας πολύτιμη γνώση από την πολυετή επαγγελματική εμπειρία τους σε επιχειρήσεις, στον τραπεζικό κλάδο, ερευνητικά κέντρα και φορείς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Οι δράσεις του Κέντρου ACEin θα συνεχιστούν το Φθινόπωρο με το 2^ο Κύκλο Επιχειρηματικότητας.

16. Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας - Unit of Social Entrepreneurship

Η Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας του ΟΠΑ είναι το πρώτο ερευνητικό και ακαδημαϊκό εργαστήριο στην Ελλάδα, με ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε εθνικό επίπεδο και σε όλο τον κόσμο. Η αποστολή της μονάδας είναι να εμπνεύσει, **να εκπαιδεύσει και να υποστηρίξει τους ηγέτες** που επιθυμούν να ασχοληθούν με θέματα **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης**. Η μονάδα προσπαθεί να επιτύχει αυτόν το στόχο:

- Προσφέροντας παγκόσμιας κλάσης εκπαίδευση στους σπουδαστές με το να συνδυάσει τις επιχειρηματικές γνώσεις και την κοινωνική καινοτομία.
- Η προώθηση της έρευνας που συμβάλλει στην ανάπτυξη των πλαισίων έρευνας και τα πρακτικά εργαλεία των επιχειρήσεων για την επιχειρηματική επιδίωξη των κοινωνικών επιδράσεων.
- Ανάπτυξη και υποστήριξη ενός δικτύου ακαδημαϊκών, κοινωνικών επιχειρηματιών και οργανώσεων που επιδιώκουν να ενισχύσουν την κοινωνική τους επίδραση για τη διάδοση των ερευνητικών μας ενεργειών σε θέματα ΕΚΕ.
- Δημιουργώντας ένα συνεργατικό κόμβο, συνδέοντας τους κοινωνικούς επιχειρηματίες με τους ηγέτες (leaders) και βασικούς συντελεστές των επιχειρήσεων με σκοπό να αναπτύξουν νέες προσεγγίσεις, να προσελκύσει περισσότερους πόρους και την ενίσχυση των κοινωνικών επιδράσεων.

17. Φοιτητική ομάδα επιχειρηματικότητας Think Biz

Δημιουργήθηκε από άτομα που είχαν ως κοινή βάση την επιχειρηματικότητα, άτομα που είχαν και έχουν ιδέες, πέτυχαν ή απέτυχαν σε μία επιχειρηματική προσπάθεια και πάνω από όλα είχαν εμπειρίες που θέλησαν να μοιραστούν. Εστιάζοντας στη συνεργατική προσπάθεια, το ThinkBiz στοχεύει να “αγκαλιάσει” την επιχειρηματικότητα και την

καινοτόμα σκέψη. Το ThinkBiz απευθύνεται σε φοιτητές και σε απόφοιτους έως 5 χρόνια από την ολοκλήρωση των σπουδών τους. Η συμμετοχή στο Thinkbiz είναι εθελοντική και δεν υπάρχει κανένα έξοδο συμμετοχής, ενώ οι περισσότερες δράσεις της ομάδας είναι ανοιχτές στο κοινό.

Projects ThinkBiz:

- Knowledge Base (2013): Στοχεύει στη δημιουργία μίας βάσης Γνώσης σχετικά με την Επιχειρηματικότητα. Ένα σύνολο πληροφοριών, παρατηρήσεων, ιδεών, όλα ικανά να βοηθήσουν στην διαδικασία ίδρυσης, λειτουργίας και εδραίωσης μιας startup επιχείρησης.
- Research & Visualization (2013): Πραγματοποιήθηκε μία εκτενή έρευνα με στόχο να μελετηθούν οι παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοση των ελληνικών startups, ενώ παρουσιάστηκαν και τα σχετικά αποτελέσματα της έρευνας.
- Incubation Project (2014): Ένα πρόγραμμα που επιδιώκει να φέρει σε επαφή νέες φοιτητικές startups με εδραιωμένες επιχειρήσεις και που μπορεί να προσφέρει αμοιβαία οφέλη. Πόροι, υποδομές, δίκτυα και mentoring είναι μερικά μόνο από εκείνα που μπορεί να λάβει μια startup, την ίδια στιγμή που η επιχείρηση (Incubator) αποκτά πρόσβαση σε ταλέντα, καινοτόμες επιχειρηματικές δράσεις και δημιουργικές ομάδες νέων.
- Day in a startup (2014): Το project δίνει τη δυνατότητα σε φοιτητές ελληνικών Πανεπιστημίων να ζήσουν μια μέρα σε μια ελληνική startup. Να αλληλεπιδράσουν με τους εργαζόμενους και τους ιδρυτές καθώς και να συζητήσουν για τα προβλήματα, τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει μια νέα καινοτόμα επιχείρηση.
- Research & Visualisation vol.2 (2014): Το project έχει στόχο να εντοπίσει πιθανά κενά πληροφόρησης που υπάρχουν στο επιχειρηματικό και ακαδημαϊκό οικοσύστημα και να τα καλύψει όχι μόνο με ακαδημαϊκή έρευνα αλλά και με mini-surveys οπτικοποιώντας τα αποτελέσματα σε infographics.

18. Συνεργασία MBA International με δίκτυο [Impact Hub Athens](#)

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, το MBA International ενημερώνει τους φοιτητές του για εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται από τον παραπάνω φορέα και συνεργάζεται μαζί τους για την οργάνωση εκδηλώσεων. Για παράδειγμα, στις 8 Δεκεμβρίου 2014 πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του οργανισμού εθελοντική αιμοδοσία που

συνδιοργάνωσαν το Bloode (<http://www.bloode.org/> - κοινωνική επιχείρηση που δραστηριοποιείται με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα εθελοντικής αιμοδοσίας), το MBA International, το Νοσοκομείο Ευαγγελισμός και ο σύλλογος επιχειρηματικότητας ThinkBiz. Αξίζει να σημειωθεί ότι, μεταξύ των ιδρυτών του Bloode είναι φοιτητής του MBA International και φοιτήτρια του Τμήματος ΔΕΤ του ΟΠΑ. Επίσης, να σημειωθεί ότι το Bloode ήταν ο νικητής του διαγωνισμού Social Impact Award 2014 του Impact Hub Athens.

19. Συνεργασία του ΟΠΑ με την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας στο πλαίσιο της ενθάρρυνσης και ανάπτυξης της νεανικής επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας

το ΟΠΑ διοργανώνει τα εκπαιδευτικά προγράμματα: "Διοίκηση και ανάπτυξη βιώσιμων καινοτόμων start-ups" και "Entrepreneurship boot camp", στα οποία συμμετέχει ενεργά η Εθνική Τράπεζα, της οποίας στελέχη δραστηριοποιούνται σε δράσεις mentoring και δίνεται η δυνατότητα σε συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό «i-bank Καινοτομία & Τεχνολογία» να ενταχθούν στα παραπάνω προγράμματα. Επιπλέον, στο διαγωνισμό Ennovation, που διοργανώνει το ΟΠΑ, η Εθνική Τράπεζα απονέμει στις δύο καλύτερες ομάδες το βραβείο i-bank.

20. YES program – Youth Entrepreneurship Summer School

Το Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας (YES) διοργανώνεται εδώ και 5 έτη από το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του ΟΠΑ και έχει ως στόχο την ανάδειξη της νεανικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε μαθητές Λυκείου (κυρίως Β' και Γ' τάξης), που ενδιαφέρονται να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με την επιχείρηση και την επιχειρηματική διαδικασία. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, μαθήματα από ακαδημαϊκούς διδάσκοντες και ομιλίες από προσκεκλημένους επιχειρηματίες, επίσκεψη σε εταιρία, ανάλυση και συζήτηση μελετών περίπτωσης από την ελληνική και διεθνή πραγματικότητα, συμμετοχή σε επιχειρηματικά παίγνια, ομαδικές δραστηριότητες, καθώς και επεξεργασία και ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου μιας νέας επιχείρησης. Τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών καλύπτουν και τις ενότητες της «Επιχειρηματικής Ηθικής» και της «Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης».

Επιπλέον, από το 2013 το YES Program σε συνεργασία με το Thinkbiz, διοργανώνουν μια δραστηριότητα όπου ομάδες συμμετεχόντων του YES επισκέπτονται επιχειρήσεις, στο πλαίσιο του προγράμματος "Στη Σκιά Ενός Επιχειρηματία" ("Shadow an Entrepreneur"). Κάθε μαθητής επιλέγει διάφορα τμήματα/δραστηριότητες/πεδία που ενδιαφέρεται, έτσι ώστε κάθε επιχείρηση να επιλέξει ένα που έχει επενδύσει παραπάνω και να το δείξει στην ομάδα επισκεπτών εμπλέκοντας τους με έξυπνους τρόπους, όπως workshops.

21. Ημέρες Καριέρας Start-Up

Η ΜοΚΕ του ΟΠΑ σε συνεργασία με τα Γραφεία Διασύνδεσης και Πρακτικής Άσκησης και τη Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) διοργανώνουν τις "Ημέρες Καριέρας Start-Up". Σκοπό έχουν τη στήριξη των φοιτητών και αποφοίτων του Πανεπιστημίου σε επίπεδο απασχόλησης και τη διασύνδεσή τους με νέες και αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις (start-ups).

Η πρωτοβουλία αυτή είναι ενδεικτική της πρόθεσης του Πανεπιστημίου να ενισχύσει τη νεοφυή επιχειρηματικότητα, διευκολύνοντας την προσέγγιση του δυναμικού του με τις νεοφυείς αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις.

Μέσω των συναντήσεων που πραγματοποιούνται στις Ημέρες Καριέρας, οι φοιτητές που έχουν ολοκληρώσει το 3ο έτος σπουδών και οι απόφοιτοι του ΟΠΑ έχουν τη δυνατότητα αναζήτησης εργασίας σε μία start-up. Επιπλέον, οι φοιτητές, που έχουν δικαίωμα πρακτικής άσκησης, έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν εμπειρία εργασίας σε μία start-up μέσω του προγράμματος πρακτικής άσκησης του Πανεπιστημίου.

Οι "Ημέρες Καριέρας Start - Up" διοργανώθηκαν για πρώτη φορά στο ΟΠΑ στις 4 Δεκεμβρίου του 2013, ενώ η 2^η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στις 31 Ιανουαρίου 2015.

Έρευνα

Σ' αυτή την ενότητα παρουσιάζεται οι δημοσιεύσεις του διδακτικού / ερευνητικού προσωπικού του ΟΠΑ σε θέματα Εταιρική Κοινωνικής Ευθύνης για τα ημερολογιακά έτη 2013, 2014 και 2015. Οι δημοσιεύσεις μπορεί να είναι: α) Επιστημονικό περιοδικό με κριτές,

β) Ανακοίνωση σε επιστημονικό συνέδριο με κριτές, γ) Κεφάλαιο σε συλλογικό τόμο, δ) Βιβλίο / Μονογραφία και ε) Άλλες εργασίες.

Δημοσιεύσεις 2013:

- Apospori, E., Marques, P. and Tsanos. C. S. 2013, **"A Methodology and Online Tool for Assessing the Impact of CSR Actions on SME Competitiveness"** στο συλλογικό τόμο *CSR and Competitiveness in the Euro-MED area*. Editors M. Kapardis and J. Huntingford, Limassol, CUT
- Apospori, E., and Magrizos, S. 2013, **"SMEs' CSR Actions and Attitudes: Findings from the region of Attica, Hellas"**, *CSR and Competitiveness in the Euro-MED area*. Editors: M. Kapardis and J. Huntingford, Limassol, CUT
- Apospori, E., Magrizos, S, and Tsanos, C.S. 2013, **"Identifying Issues for Developing the ResponsibleMed Survey and Conceptual Framework"**, στο συλλογικό τόμο *CSR and Competitiveness in the Euro-MED area*. Editors: M. Kapardis and J. Huntingford, Limassol, CUT
- Magrizos, S. and Apospori, E. 2013, **"A Theoretical Framework On The Link Between SME's CSR Actions, Their Stakeholder Orientation And Their Competitiveness"** European Marketing Academy, Konstantinoupolis, June 2013
- Dedoulis E. and Grougiou V. and Leventis S., 2013, **"Corporate Social Responsibility Reporting in Controversial Business Sectors: A Struggle For Legitimacy"**
- Koundouri P., 2013, **"Implementing the European Water Framework Directive in Greece: An Integrated Socio-Economic Approach, Empirical Implementation Results and Remaining Obstacles"**, The handbook of Water Economics and Institutions
- Economou A., Skoulikidis N. and Koundouri P., 2013, **"Status of the WFD implementation in Greece"**, The handbook of Environmental Chemistry: The Rivers of Greece: Evolution, Current Status and Perspectives
- Koundouri, P., and N. Papandreou (editors), M. Stithou (assistant editor), (2013), **"Water Resources Management Sustaining Socio-Economic Welfare: The Implementation of the European Water Framework Directive in Asopos River Basin in Greece"**. Springer Publishing, Global Issues in Water Policy, Series. ISBN: 978-94-007-7635-7 (Print) 978-94-007-7636-4 (Online) (181 pages)
- Koundouri P., 2013, **"Socio-economics and Water Management"**, The handbook of Environmental Chemistry: The Rivers of Greece: Evolution, Current Status and Perspectives
- Stithou M., Pescaroli G., Pietrantoni L., Zagonari F. and Koundouri P., 2013, **"Promoting resilient economies by exploring insurance potential for facing coastal flooding and erosion"**

- Paraskevopoulos D., Repoussis PP, Tarantilis CD., 2013, **"Residential waste collection in urban environments"**, EYRO working Group on Vehicle Routing and Logistics Optimization Conference
- Skarmeeas, D., Leonidou, C.N. 2013, **"When consumers doubt, Watch out! The role of CSR skepticism"**, Journal of Business Research, 66 (10), pp. 1831-1838.
- Farmer, J.D. and Skouras, S., 2013, **"An ecological perspective on the future of computer trading"**, Quantitative Finance, Vol.13, 325-346
- Spinellis, D., Louridas P. 2013, **"The Carbon Footprint of Conference Papers"**. PLOS ONE, 8(6): e66508. ([doi:10.1371/journal.pone.0066508](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0066508))
- Vlachos, P.A., Kreppa, A., Panagopoulos, N.G., Tsamakos, A. 2013, **"Curvilinear effects of corporate social responsibility and benevolence on loyalty"** Corporate Reputation Review, 16 (4), pp. 248-262.
- Vlachos, P.A., Panagopoulos, N.G., Rapp, A.A. 2013, **"Feeling Good by Doing Good: Employee CSR-Induced Attributions, Job Satisfaction, and the Role of Charismatic Leadership"** Journal of Business Ethics, 118 (3), pp. 577-588. Cited 1 time.
- Levin, S. and Xepapadeas, T. and Crépin, A.-S. and Norberg, J. and De Zeeuw, A. and Folke, C. and Hughes, T. and Arrow, K. and Barrett, S. and Daily, G. and Ehrlich, P. and Kautsky, N. and Mäler, K.-G. and Polasky, S. and Troell, M. and Vincent, J.R. and Walker, B. 2013, **"Social-ecological systems as complex adaptive systems: Modeling and policy implications"**, Environment and Development Economics, Vol.18, 111-132
- Tzoumaka, E., & Zarkada, A. 2013, **"Towards a Model of Consumer Engagement with Celebrity Brands"**, Paper presented at the 4th EMAC Regional Conference, St. Petersburg, Russia. On September 25-27
- Zarkada, A. 2013, **"Adapting to Survive: Facebook's Introduction into the IMC Ecosystem"**, Paper presented at the 4th EMAC Regional Conference, St. Petersburg, Russia. On September 25-27
- Zarkada, A., & Polydorou, C. 2013, **"You might be reputable but are you 'Liked'? Orchestrating Corporate Reputation Co-Creation on Facebook"**, In T. Bondarouk & M. R. Olivas-Lujan (Eds.), Social Media in Strategic Management (Vol. 11, pp. 87-113). London: Emerald.

Δημοσιεύσεις 2014:

- Grougiou, V., Leventis, S., Dedoulis, E., Owusu-Ansah S. 2014, **"Corporate social responsibility and earnings management in U.S. banks"**, Accounting Forum, 38 (3), pp. 155-169.
- Pematzoglu, D., Nikolaou, I.E., Evangelinos, K.I., Allan, S. 2014, **"Extractive multinationals and corporate social responsibility: A commitment towards achieving the goals of sustainable development or only a management strategy?"**. Journal of International Development, 26 (2), pp. 187-206.

- Panigyrakis, G., & Zarkada, A. 2014, **"A philosophical investigation of the transition from Integrated Marketing Communications to metamodern meaning cocreation"**, Journal of Global Scholars of Marketing Science, 24(3), 262-278.
- Panigyrakis, G., & Zarkada, A. 2014, **"New Philosophical Paradigms in Marketing: From amoral consumerism to axiological societaling"**. In L. Moutinho, E. Bigne & A. K. Manrai (Eds.), The Routledge Companion on the Future of Marketing. Oxford: Routledge.
- Skarmeas, D., Leonidou, C.N., Saridakis, C. 2014, **"Examining the role of CSR skepticism using fuzzy-set qualitative comparative analysis"**, Journal of Business Research, 67 (9), pp. 1796-1805.
- Zarkada, A., Tzoumaka, E., Siomkos, G., & Panigyrakis, G. 2014, **"Achievement-Based Celebrities as Objects & Instruments of Consumption"**, Paper presented at the Australia-New Zealand Marketing Academy (ANZMAC2014 Agents of Change), Brisbane, Australia. On December 1-3
- Zarkada, A., & Sotiropoulou, E. 2014, **"Liking" those Who Rule the World: Politicians' Branding on Social Media"**, Paper presented at the 8th AMA SERV SIG International Service Research Conference, Thessaloniki, Greece.

Δημοσιεύσεις 2015:

- Leonidou, C.N., Skarmeas, D. 2015, **"Gray Shades of Green: Causes and Consequences of Green Skepticism"**, Journal of Business Ethics, 15 p.
- Skouloudis, A., Avlonitis, G.J., Malesios, C., Evangelinos, K. 2015, **"Priorities and perceptions of corporate social responsibility: Insights from the perspective of Greek business professionals"**, Management Decision, 53 (2), pp. 375-401.

Ενδεικτικά Ερευνητικά Έργα

Τα ερευνητικά έργα του ΟΠΑ, που συμμετάσχουν μέλη ερευνητικού και διδακτικού προσωπικού του Πανεπιστημίου, για τα ημερολογιακά έτη 2013, 2014 και 2015, είναι τα εξής:

- «Οικονομική αποτίμηση των επιπτώσεων από τη λειτουργία του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών Ελευθέριος Βενιζέλος» (2013)
- «Μελέτη, Σχεδιασμός , Ανάπτυξη, Εγκατάσταση, Έναρξη και Παρακολούθηση λειτουργίας συστήματος διαχείρισης Ποιότητας & Περιβάλλοντος (ISO 9001& ISO 14001) στον ΟΣΕ, καθώς και υποστήριξη του ΟΣΕ κατά τη διαδικασία πιστοποίησης του από διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης» (2013)
- «Σχέδιο Ασφάλειας Πληροφοριακού Συστήματος Πόθεν έσχες» (2014)
- «Συσσίτια στην Αθήνα» (2014)

- «Απόκριση / Ζήτηση για την Κοινωνική Βελτιστοποίηση της Κατανάλωσης Ενέργειας» (2014)
- «Ενισχύοντας τις επιχειρηματικές προθέσεις των νέων» (2014)
- Έργο "Corporate Social and Environmental Responsibility through Public Policy (COGITA)" (2012-2014), χρηματοδοτούμενο από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ERDF) (85%) και εθνικούς πόρους (15%) μέσω του προγράμματος INTERREG IVC. Επιστημονική υπεύθυνη για ΟΠΑ η Επίκουρη Καθηγήτρια κα. Ε. Αποσπόρη του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας.
- Έργο "Responsible ICT Network (R-ICT)" (2014-2016), χρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα ICT Policy Support Programme (ICT PSP) της Ευρωπαϊκής Ένωσης (100%). Επιστημονική υπεύθυνη για ΟΠΑ η Επίκουρη Καθηγήτρια κα. Ε. Αποσπόρη του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας.
- EP-2149-05: «Διαχείριση ενίσχυση της έρευνας στο ΟΠΑ, με σκοπό την εξωστρέφεια και την Αριστεία». Συντονιστής: Ε.Γιακουμάκης (2014)
- EP-2120-01: «Επικαιροποίηση του ΣΔΑ, επικαιροποίηση μελέτης επικινδυνότητας και ενσωμάτωση του ΣΔΑ στο ενιαίο διαχειριστικό σύστημα του ΟΣΕ». Συντονιστής: Δ.Γκρίτζαλης (2014)
- EP-2273-01: «Μελέτη κ' εγκατάσταση συστήματος διαχείρισης ασφάλειας πληροφοριών στον ΟΣΕ, προετοιμασία για πιστοποίηση κατά ISO 27001:2013 κ' υποστήριξη εφαρμογής του». Συντονιστής: Δ.Γκρίτζαλης (2015)

Επικοινωνία και Εκδηλώσεις

22. Συμμετοχές διδακτικού/ερευνητικού προσωπικού ΟΠΑ σε θέματα ΕΚΕ

- Ομιλία **Πρύτανη κ. Κ. Γάτσιου** με θέμα «Η συμβολή του Πανεπιστημίου στην κοινωνικά υπεύθυνη επιχειρηματικότητα» στην ημερίδα «Νέοι & σύγχρονη επιχειρηματικότητα» που διοργάνωσε το Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, η Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα μαζί με το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις 1/11/2013.
- Ο **Καθηγητής κ. Ι. Χαλικιάς** του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας ήταν μέλος της επιτροπής αξιολόγησης των κοινωνικών απολογισμών στα βραβεία BRAVO του QualityNet Foundation από το 2011 έως και το 2013.

- Η **Επίκουρη Καθηγήτρια κα. Α. Ζαρκάδα** του Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει συμμετάσχει σε διαλέξεις με σκοπό την διάχυση ερευνητικών αποτελεσμάτων στο ευρύτερο κοινό, όπως:

- a. Προσκεκλημένη Κεντρική Ομιλήτρια «Τα παιδιά μας 10 χρόνια από τώρα» στο 4^ο Λύκειο Νέας Σμύρνης σε εσπερίδα για τον κοινωνικό ρόλο των πανεπιστημίων και τον επαγγελματικό προσανατολισμό.
- b. Προσκεκλημένη Κεντρική Ομιλήτρια με θέμα «»Επιστρατεύοντας Λαϊκούς Ήρωες και Συλλογικές Ταυτότητες στη Συμπαράγωγή Αξίας», συντονίστρια σεμιναρίου με θέμα «Ποδόσφαιρο σε Κρίση: Στρατηγική επαναφοράς του Έλληνα φιλάθλου στις κερκίδες των γηπέδων» και μέλος του expert panel στην στρογγυλή τράπεζα με θέμα «Προγράμματα Αθλητικής Παιδείας- Οι Ακαδημίες ως Μοχλός Ανάπτυξης του Αθλητισμού» του κλεισίματος του 14^{ου} Συνεδρίου της Ελληνικής Επιστημονικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού & Αναψυχής ΟΑΚΑ 13-15/12/2013.
- c. Διάλεξη στο Σύλλογο Ιδεότοπος με θέμα «'Πειράζει που είσαι μεγάλη φίρμα πειράζει;' Ενορχηστρώνοντας τη μετα-μετανεωτερική μας φήμη».
- d. Προσκεκλημένη Ομιλήτρια στην Ημερίδα Εξυπηρέτησης Πελατών 2014 με θέμα «Το Μέλλον της Εξυπηρέτησης του Πελάτη στις Νέες Συνθήκες».
- e. Προσκεκλημένη Ομιλήτρια με θέμα «Crafting the Craft's Reputation in the 21st Century» στο 1st International Masonic Workshop Summer 2014 στην Ανάβυσσο.

Επίσης, συμμετείχε σε πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων:

- a. Κριτής στα βραβεία Customer Service Excellence Awards του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών 2013 και 2014.
- b. Κριτής στα βραβεία Marketing Excellence Awards της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων 2013 και 2014.

Τέλος, η εθελοντικής προσφορά σε κοινωνικούς φορείς:

- a. Αντιπρόεδρος του Συλλόγου Φίλων της Κρατικής Σχολής Ορχηστικής Τέχνης.
- b. Σύμβουλος Επικοινωνίας Ενιαίου Παλλαϊκού Μετώπου
- c. Σύμβουλος Επικοινωνίας του συλλόγου Ιδεότοπος

- **Η Επίκουρη Καθηγήτρια κα. Ε. Αποσπόρη** του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας συμμετείχε στις εξής πρωτοβουλίες με θέμα την ΕΚΕ:
 - a. Μέλος της Επιτροπής για τη Διαμόρφωση και μέλος της συγγραφικής ομάδας του Σχεδίου της Εθνικής Στρατηγικής για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας (2013-2014).
 - b. Παρουσίαση “European Public Policies on CSR: The Perspective of SMEs”, Τελικό Συνέδριο έργου COGITA, 23 Οκτωβρίου 2014, Bologna, Ιταλία.
 - c. Οργάνωση Ημερίδας «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Δημόσια Πολιτική – Τάσεις, Πρακτικές, Προοπτικές», 4 Δεκεμβρίου 2014, Αθήνα.
 - d. Κεντρική ομιλία/παρουσίαση “CSR and Public Policy for SMEs: An Integrated Approach”, στην Ημερίδα «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Δημόσια Πολιτική – Τάσεις, Πρακτικές, Προοπτικές», 4 Δεκεμβρίου 2014, Αθήνα.
 - e. Συμμετοχή στην οργάνωση, υλοποίηση και αξιολόγηση του Πρώτου και Δεύτερου Φοιτητικού Διαγωνισμού για την ΕΚΕ «Νίκος Αναλυτής» σε συνεργασία με το Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ (ΕΔΕΚΕ/ HNCSS) (2013-14 και 2014-15).
 - f. Συντονισμός παράλληλου εργαστηρίου (workshop) με Δημόσιους Φορείς και Περιφερειακή / Τοπική Αυτοδιοίκηση στο πλαίσιο της Ημερίδας Διαβούλευσης «Σχέδιο Εθνικής Στρατηγικής για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας (2014).
 - g. Συμμετοχή στην αξιολόγηση κοινωνικών απολογισμών επιχειρήσεων στο πλαίσιο του διαγωνισμού Bravo! Sustainability Awards (2013-2014), που διοργανώθηκε από τον οργανισμό QualityNet Foundation.
 - h. Συμμετοχή στην αξιολόγηση πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο πλαίσιο του διαγωνισμού Ευρωπαϊκών Βραβείων ΕΚΕ (European CSR Awards Scheme in Greece) (2013), με συντονιστή φορέα υλοποίησης στην Ελλάδα το ΕΔΕΚΕ.
- **Η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κα. Φ. Κουντούρη** του Τμήματος ΔΕΟΣ εξελέγη Αντιπρόεδρος της European Association of *Environmental and Resource Economists* (*EAERE*) το 2014.

23. Εκδηλώσεις σε θέματα ΕΚΕ

- Το ΟΠΑ έχει υπογράψει από το 2012 μνημόνιο συνεργασίας με το **Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΔΕΚΕ)** με το στόχο την συνεργασία και ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών μεταξύ του επιχειρηματικού κόσμου και της ακαδημαϊκής κοινότητας του ΟΠΑ σχετικά με θέματα κοινωνικής ευθύνης. Σε αυτό το πλαίσιο συνεργασίας στελέχη του ΕΔΕΚΕ κάνουν παρουσιάσεις και σεμινάρια στους φοιτητές του ΟΠΑ σχετικά με την ΕΚΕ και συμμετέχουν σε ερευνητικά προγράμματα σχετικά με την ΕΚΕ που αναλαμβάνουν μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας εντάσσεται και η παρακάτω δραστηριότητα.
- Το **Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών** ιδρύθηκε το έτος 2009 στο ΟΠΑ σε συνεργασία με το University of International Business and Economics του Πεκίνου και το Office of Chinese Language Council International (HANBAN). Είναι το μοναδικό Ινστιτούτο Κομφούκιος στην Ελλάδα και το 3ο στην Ευρώπη με κατεύθυνση τα οικονομικά και τη διοίκηση επιχειρήσεων. Το Ινστιτούτο στοχεύει να αποτελέσει γέφυρα συνεργασίας και επικοινωνίας μεταξύ της Ελλάδας και της Κίνας και να συμβάλει στο πολιτιστικό πλησίασμα και την περαιτέρω ανάπτυξη εκπαιδευτικών, ερευνητικών και οικονομικών συνεργασιών μεταξύ των δύο χωρών.

Στο πλαίσιο λειτουργίας του Ινστιτούτου υποστηρίζονται κοινά ερευνητικά προγράμματα (στα Οικονομικά, τη Διοίκηση Επιχειρήσεων, κλπ.), προωθείται η ανταλλαγή ερευνητικού προσωπικού και η συνεργασία για τη διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων και μαθημάτων κοινού ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος. Προβλέπεται επίσης, η δημιουργία προγραμμάτων ανταλλαγής φοιτητών και ακαδημαϊκού προσωπικού, η θέσπιση υποτροφιών και η δημιουργία προγραμμάτων που θα απευθύνονται σε στελέχη επιχειρήσεων.

Όσον αφορά στη διδασκαλία της κινεζικής γλώσσας, λειτουργούν προγράμματα μικρής, μέσης και μεγάλης διάρκειας που απευθύνονται σε ενήλικες, ανηλίκους και στελέχη επιχειρήσεων και οδηγούν στην απόκτηση πιστοποιητικού γλωσσομάθειας (HSK).

Επιπλέον, έχουν αναπτυχθούν ποικίλες πολιτιστικές δραστηριότητες και προσφέρονται μαθήματα κινεζικής μαγειρικής, πολεμικών τεχνών, κινεζικής ζωγραφικής και καλλιγραφίας κ.α. με στόχο τη γνωριμία των Ελλήνων με τον κινεζικό πολιτισμό και τη διάδοσή του.

- Δημιουργήθηκε από φοιτητές του MBA International το **Energy & Sustainability Club**. Το Club έχει ήδη οργανώσει τρία συνέδρια (στις 23 Απριλίου 2012, στις 24 Απριλίου 2014 και στις 16 Μαΐου 2014, με θεματολογία που σχετίζεται με την ενέργεια και τη βιώσιμη ανάπτυξη) και ενημερώνει (μέσω του website του <http://www.imbaenergyclub.gr/>, μέσω newsletter και με άλλες εκδηλώσεις) για σχετικά θέματα.
- Ο **Φοιτητικός Διαγωνισμός για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη «Νίκου Αναλυτή»** διοργανώνεται από το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΔΕΚΕ) και το Ελληνικό Δίκτυο για το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ (GCNH), σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα.

α) 1^{ος} Διαγωνισμός

Κύριο θέμα του 1^{ου} φοιτητικού διαγωνισμού ήταν “Ο ρόλος της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στο επιχειρείν” με έμφαση στους κλάδους του τουρισμού, της ναυτιλίας και της αγροτικής παραγωγής. Ο διαγωνισμός ξεκίνησε το Δεκέμβριο του 2013 και ολοκληρώθηκε το Μάιο του 2014, αναγνωρίζοντας την ιδιαίτερη σημασία της εκπαίδευσης στην ανάπτυξη της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και με απώτερο σκοπό τη συστηματική ένταξη της ΕΚΕ στα προγράμματα σπουδών των Ελληνικών Πανεπιστημίων.

Στη μια από τις τρεις νικήτριες ομάδες, συμμετείχε φοιτητή του ΟΠΑ, με τίτλο εργασίας «*Η σημασία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στον Τουρισμό*».

β) 2^{ος} Διαγωνισμός

Κύριο θέμα του 2^{ου} φοιτητικού διαγωνισμού είναι “Ο ρόλος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο επιχειρείν ως μοχλός ανάπτυξης με έμφαση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και κατά προτίμηση στους κλάδους τουρισμού, ναυτιλίας, αγροτοδιατροφής”. Ο διαγωνισμός ξεκίνησε το Δεκέμβριο του 2014 και θα ολοκληρωθεί την άνοιξη/καλοκαίρι του 2015.

- Διεθνής Ημερίδα με συμμετοχή ακαδημαϊκών και πολιτικών από την Ευρώπη με θέμα «**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Δημόσια Πολιτική – Τάσεις, Πρακτικές, Προοπτικές**», που οργάνωσε η Επίκουρη Καθηγήτρια κα. Αποσπόρη και ήταν υπό την αιγίδα του Εργαστηρίου Επιχειρησιακής Επικοινωνία του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (Δεκέμβριος 2014)

- Η εθελοντική ομάδα **"Get Involved"** του ΟΠΑ διοργάνωσε εκδήλωση με θέμα τον ρόλο του Μάρκετινγκ στους Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς με προσκεκλημένους ομιλητές που θα παρουσιάσουν την πορεία του έργου τους, καλές πρακτικές και τον ρόλο του μάρκετινγκ στους Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς. Πολλοί Μ.Κ.Ο. πραγματοποιούν σημαντικό έργο, πολιτιστικό, εκπαιδευτικό και κοινωνικό, και είναι σημαντικό να το συνεχίσουν. Το έργο τους αυτό, καταφέρνουν να το προωθήσουν και να το επεκτείνουν μέσα από πρακτικές, κάποιες από τις οποίες θα μοιραστούν με όλους μας στην εκδήλωση **«Μάρκετινγκ και Εθελοντισμός: Δείξε μου το δρόμο»**.
- Τον Απρίλιο του 2013 στο Αμφιθέατρο Αντωνιάδου του ΟΠΑ διεξήχθη Σεμινάριο Βασικών Αρχών Ναυαγοσωστικής – Α' Βοηθειών από την Πανελλήνια Σχολή Ναυαγοσωστικής
- Τον Απρίλιο του 2014, στο πλαίσιο του Προγράμματος Jean Monnet διοργανώνεται το σεμινάριο "Η κρίση στη ζώνη του Ευρώ και οι επιλογές της Ε.Ε. για τον ανασχεδιασμό της" με θέμα **"Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Επιχειρηματική Ηθική: Ο Ρόλος της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού"**.
- Το Σεπτέμβριο του 2014 η Εκπαιδευτική Δράση EduSupport του Δικτύου Κοινωνικής Προσφοράς ΟΠΑ διεξήγαγε διήμερο σεμινάριο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στο ΟΠΑ. Στόχος του σεμιναρίου ήταν να γίνουν κατανοητές οι βασικές έννοιες κοινωνικής επιχειρηματικότητας, να αναλυθούν πτυχές στη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων και να συζητηθούν παραδείγματα κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Τον Νοέμβριο του 2013, **το ΟΠΑ ήταν χορηγός του 2^{ου} βραβείου στον 6^ο Φοιτητικό Διαγωνισμό Ψηφιακής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας για το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Ennovation 2013**. Ο θεσμός διεξάγεται σε συνεργασία με το ΟΠΑ και το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, έχει τεθεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος, Ενέργειας & Κλιματικής Αλλαγής, του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, και υλοποιείται με την υποστήριξη του Συμβουλίου ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας.
- Τον Νοέμβριο του 2014, **το ΟΠΑ ήταν χορηγός του 4^{ου} βραβείου και στον 7^ο Φοιτητικό Διαγωνισμό Ψηφιακής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας για το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Ennovation 2014**. Επιπλέον, δόθηκαν υπηρεσίες εκπαίδευσης και υποστήριξης από το ACEin του ΟΠΑ προς τις 20 ομάδες που προκρίθηκαν στον τελικό του διαγωνισμού, ενώ και το International MBA παρείχε δύο υποτροφίες 24.000€ στην κατεύθυνση Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα.

- Τον Μάιο του 2014, στο πλαίσιο του 11^{ου} Φοιτητικού Συνεδρίου του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, του ΟΠΑ, απονεμήθηκαν τα φετινά βραβεία του Πανελλήνιου Μαθητικού Διαγωνισμού **"Ψηφιακής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας - Ennovation Junior"** για μαθητές Λυκείου. Επιπλέον, ο τίτλος του 11^{ου} Φοιτητικού Συνεδρίου ήταν «Καινοτομία κ' Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα» και στη θεματολογία που καλύφθηκε έγινε αναφορά και στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη κ' Πράσινη Επιχειρηματικότητα.
- **«Το ΟΠΑ Ερευνά 2014»:** Για δεύτερη συνεχή χρονιά πραγματοποιήθηκε το πρόγραμμα, που έχει σαν σκοπό τόσο τη γνωριμία με την Έρευνα στο ΟΠΑ όσο και την καλλιέργεια στους νέους της αγάπης για τα Οικονομικά, τη Διοίκηση, την Πληροφορική και τη Στατιστική, τα γνωστικά αντικείμενα δηλαδή τα οποία θεραπεύει το Πανεπιστήμιο.

Φέτος, εκτός από τις εκδηλώσεις που έγιναν για τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΟΠΑ, δόθηκε επιπλέον η ευκαιρία σε περίπου δύο χιλιάδες (2.000) μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης από 35 σχολεία από όλη την Ελλάδα να παρακολουθήσουν παρουσιάσεις επιστημονικής έρευνας και να συζητήσουν με τους ερευνητές για τα θέματα αυτά. Οι μαθητές αυτοί είχαν την δυνατότητα είτε να επισκεφθούν το ΟΠΑ είτε να υποδεχθούν ερευνητές στα σχολεία τους είτε να συνδεθούν μαζί τους διαδικτυακά.

- Το ΟΠΑ διοργάνωσε το **8^ο Ετήσιο Διεθνές Θερινό Σχολείο και Συνέδριο σε θέματα Ανταγωνισμού και Ρύθμισης Αγορών** (CRESSE) που πραγματοποιήθηκε στο νησί της Κέρκυρας (29/6/2013 έως 12/7/2013).

Το ΟΠΑ Αθηνών ανακοινώνει τη διοργάνωση του **9ου Ετήσιου Διεθνούς Θερινού Σχολείου και Συνεδρίου** CRESSE σε θέματα Ανταγωνισμού και Ρύθμισης Αγορών, καθώς και τη διοργάνωση της 1ης Εβδομάδας CRESSE για Νομικούς με την πραγματοποίηση Μαθήματος με τίτλο "Ο Ρόλος των Οικονομικών στο Δίκαιο του Ανταγωνισμού". Οι τρεις ανωτέρω διοργανώσεις CRESSE θα πραγματοποιηθούν στο νησί της Κέρκυρας από 28 Ιουνίου έως 11 Ιουλίου 2014.

Το ΟΠΑ διοργάνωσε το **10^ο Ετήσιο Διεθνές Θερινό Σχολείο και Συνέδριο** CRESSE σε θέματα Ανταγωνισμού και Ρύθμισης Αγορών, καθώς και τη διοργάνωση της 2ης Εβδομάδας CRESSE για Νομικούς με την πραγματοποίηση Μαθήματος με τίτλο «Ο Ρόλος των Οικονομικών στο Δίκαιο του Ανταγωνισμού». Οι τρεις ανωτέρω

διοργανώσεις CRESSE πραγματοποιήθηκαν στο Ρέθυμνο από 27 Ιουνίου έως 10 Ιουλίου 2015.

- Το ΟΠΑ, στο πλαίσιο του Προγράμματος Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης, διοργάνωσε ενημερωτική ημερίδα (25/4/2013) με θέμα **"Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση"**. Η ημερίδα απευθυνόταν σε στελέχη της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.
- Το ΟΠΑ, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της υπηρεσίας του συμβούλου Ψυχικής Υγείας, διοργάνωσε εκδήλωση με θέμα **"Νέοι, Νέες Προκλήσεις, Νέες Κατανοήσεις"** (15/5/2013).
- Το τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ υποστήριξε την οργάνωση του **12ου θερινού σχολείου στη σειρά «Conference on Research on Economic Theory and Econometrics»** (14-18 Ιουλίου 2013). Σε αυτό το καλοκαιρινό σχολείο προσκλήθηκαν και συμμετείχαν 200 προχωρημένοι υποψήφιοι διδάκτορες και καθηγητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, με εξειδίκευση στον χώρο της Οικονομικής Θεωρίας και της Οικονομετρίας.

Επιπλέον, το τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ υποστήριξε την οργάνωση του **13ου θερινού σχολείου στη σειρά «Conference on Research on Economic Theory and Econometrics»** (13-17 Ιουλίου 2014), καθώς και την οργάνωση του 14ου θερινού σχολείου (12-16/7/15).

- Τα τμήματα Στατιστικής και ΟΔΕ του ΟΠΑ & το Τμήμα Στατιστικής και Αναλογιστικών Χρημ/κων Μαθηματικών του Παν. Αιγαίου συνδιοργάνωσαν το **10ο Θερινό Σχολείο στα Στοχαστικά Χρηματοοικονομικά** (8/7/2013 έως 12/7/2013). Το Θερινό Σχολείο χρηματοδοτήθηκε από το ΟΠΑ, τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα MBA, Executive MBA και Στατιστικής του ΟΠΑ και το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Στατιστικής και Αναλογιστικών - Χρηματοοικονομικών Μαθηματικών του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Επιπλέον, τα τμήματα Στατιστικής, ΟΔΕ και ΛΟΧΡΗ του ΟΠΑ σε συνεργασία με το τμήμα Μαθηματικών του Παν. Αιγαίου συνδιοργάνωσαν το **11ο Θερινό Σχολείο στα Στοχαστικά Χρηματοοικονομικά** (8/9/2014 έως 12/9/2014), καθώς και το 12ο Θερινό Σχολείο στα Στοχαστικά Χρηματοοικονομικά (6-10/7/15)

- Το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας του ΟΠΑ διοργανώνει ημερίδα με θέμα **"Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Δημόσια Πολιτική στην Ευρώπη και την Ελλάδα - Τάσεις, Πρακτικές, Προοπτικές"** (4/12/14). Στόχος της ημερίδας ήταν να παρουσιάσει

καλές πρακτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) που εφαρμόζονται από δημόσιους φορείς της Ευρώπης και να ενθαρρύνει τον διάλογο ανάμεσα σε δημόσιους φορείς και οργανισμούς που διαδραματίζουν ρόλο στην ενσωμάτωση της ΕΚΕ στη δημόσια πολιτική και την προώθησή της στις επιχειρήσεις.

- Στο πλαίσιο του Προγράμματος Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης διοργανώθηκε ημερίδα με θέμα **«Διδακτικές Προτάσεις με τη Χρήση Τεχνολογιών Κοινωνικής Δικτύωσης και Ποιότητα στην Εκπαίδευση»** (21-5-2015). Η ημερίδα απευθυνόταν σε φοιτητές του ΟΠΑ, αλλά και σε Διευθυντές και Καθηγητές σχολείων της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Στην ημερίδα παρουσιάστηκαν θέματα από ομάδες φοιτητών/τριών του ΟΠΑ.
- Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε συνεργασία με το «Κέντρο Οικογενειακού Προγραμματισμού» της Α' Μαιευτικής και Γυναικολογικής Κλινικής του Πανεπιστημίου Αθηνών Νοσοκομείο «Αλεξάνδρα» πραγματοποίησε το **Ενημερωτικό Σεμινάριο Αναπαραγωγικής Υγείας στην Ανώτατη Εκπαίδευση «Μάθε Σωστά, Ζήσε Καλά»** (27-5-2015). Στο σεμινάριο δόθηκαν απαντήσεις σε καίρια ερωτήματα για τη σωστή αντισύλληψη και την προστασία από σεξουαλικά μεταδιδόμενα νοσήματα.
- Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών, και η Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ σε συνεργασία με τον Οργανισμό Πολιτισμού Αθλητισμού και Νεολαίας του Δήμου Αθηναίων (ΟΠΑΝΔΑ) διοργάνωσαν πενθήμερο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ από τις 14-18 Οκτωβρίου 2015 στο πλαίσιο του Έργου «Επιχειρηματική Υπευθυνότητα και Αειφορία - Ευ Αειφορείν».

Το φεστιβάλ φιλοξένησε μια σειρά ενημερωτικών εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων διαδραστικού χαρακτήρα, όπου πολίτες και επιχειρήσεις είχαν τη δυνατότητα να εξοικειώνονται με τις έννοιες της αειφόρου ανάπτυξης και να μάθουν πως μπορούν να εντάξουν στην καθημερινότητά τους υπεύθυνες περιβαλλοντικές πρακτικές που θα τους εξασφαλίσουν μια καλύτερη ποιότητα ζωής και πολυεπίπεδα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, ακόμα και εν μέσω οικονομικής κρίσης. Το φεστιβάλ διακρίνεται σε **«ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ»** ΚΑΙ **«ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»** και περιλαμβάνει τρεις (3) βασικές θεματικές ενότητες:

- α. Η πρώτη ενότητα **«Πλανήτης - Περιβάλλον - Εμείς: Act Now!»** αφορά στην περιβαλλοντική ενημέρωση-ευαισθητοποίηση των επισκεπτών, καθώς και στη δυνατότητα μέτρησης του οικολογικού τους αποτυπώματος.
- β. Η δεύτερη ενότητα **«Upcycling Art Museum»** αφορά στην ενημέρωση των επισκεπτών σε σχέση με τη δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης υλικών από

προϊόντα που έχει τυπικά παρέλθει ο ωφέλιμος χρόνος ζωής τους, και τα οποία θεωρούνται απορρίμματα, και μετατροπής τους σε χρήσιμα αντικείμενα - νέα προϊόντα (upcycling).

- c. Η τρίτη ενότητα **«Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρηματικότητα»** αφορά στη δικτύωση, διασύνδεση και συνεργασία ιδιωτικών και κοινωνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στα εδαφικά όρια του Δήμου Αθηναίων.

Καθ' όλη τη διάρκεια του φεστιβάλ συγκεντρώθηκαν σε ειδικούς χώρους, είδη πρώτης ανάγκης (τρόφιμα, είδη ατομικής υγιεινής, φάρμακα, χρησιμοποιούμενα ρούχα, υποδήματα, βιβλία, παιχνίδια, κ.λπ.) τα οποία θα διοχετεύονται μέσω των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων και των Κοινωνικών Δομών του Δήμου Αθηναίων, στους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη.

- Η Ένωση Αποφοίτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, στο πλαίσιο των ενημερωτικών της εκδηλώσεων, διοργανώνει φορολογική ημερίδα στις 10/6/2015, με αντικείμενο τη **Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων**. Η ημερίδα απευθύνεται σε λογιστές, φοροτεχνικούς, ορκωτούς, σε στελέχη οικονομικών υπηρεσιών Α.Ε. και Ε.Π.Ε., καθώς και σε φοιτητές του ΟΠΑ.

24. Πρωτοβουλίες Φοιτητών σε θέματα ΕΚΕ

- **Διαδικτυακή παρέμβαση φοιτητών ΟΠΑ για τον εθισμό στα τυχερά παιχνίδια:** Φοιτητές του ΟΠΑ έφτιαξαν ταινία μικρού μήκους με σκοπό να προσεγγίσουν το πρόβλημα του εθισμού στον τζόγο και των παρενεργειών του. Η παρέμβαση στοχεύει να κινητοποιήσει νέα άτομα ηλικίας 16-24 να συνειδητοποιήσουν τον κίνδυνο που ελλοχεύει πίσω από μια φαινομενικά παροδική συμπεριφορά. Όλοι οι συντελεστές του έργου τονίζουν ότι το Πανεπιστήμιο οφείλει να αναδεικνύει τον κοινωνικό του ρόλο ιδιαίτερα, μέσω της ανάπτυξης ποικίλων πρωτοβουλιών σε περιόδους κρίσης. Ο στόχος αυτός, αποκτά σάρκα και οστά στο ΟΠΑ όπου, παράλληλα με το υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκό έργο, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο να εκπαιδεύει τους φοιτητές του ούτως ώστε να αναπτυχθούν σε ενεργούς, δημοκρατικούς και δημιουργικούς πολίτες μιας σύγχρονης κοινωνίας (<https://www.youtube.com/watch?v=YlJkvbGCivA>).

IV. Στόχοι Πανεπιστημίου σε θέματα ΕΚΕ για την επόμενη 2-ετία

Κεντρικός στόχος είναι η περαιτέρω εμπλοκή των φοιτητών του ΟΠΑ σε δράσεις ΕΚΕ με σκοπό να αναπτύξουν ικανότητες που θα τους κάνουν διαμορφωτές των αξιών της αειφορείας και της ισότητας. Οι φοιτητές θα **εμπλακούν και θα συμμετέχουν στην υλοποίηση** δυο προγραμμάτων Κοινωνικής Ευθύνης του ΟΠΑ, ένα περιβαλλοντικό και ένα κοινωνικό. Τα αποτελέσματα αυτών των προγραμμάτων θα μετρηθούν και θα ανακοινωθούν έτσι ώστε να κινητοποιήσουν και ευαισθητοποιήσουν και άλλους νεοεισερχόμενους φοιτητές.

Επίσης, στόχος της επόμενης διετίας είναι η λεπτομερής καταγραφή των ωρών που αφιερώνονται σε κάθε μάθημα και των θεμάτων που διαπραγματεύεται κάθε μάθημα σε σχέση με την ΕΚΕ. Επίσης προτείνεται να δημιουργηθεί ένα **αυτοτελές προπτυχιακό μάθημα με θέμα την ΕΚΕ και την Επιχειρηματική Ηθική** που θα είναι Διατμηματικό στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Όσον αφορά μαθήματα και έρευνα, τα μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ είναι ιδιαίτερα ενεργά, με βάση τα μαθήματα που διδάσκονται, τις δημοσιεύσεις και τα ερευνητικά προγράμματα αναφορικά με θέματα ΕΚΕ. Με βάση τα υπάρχοντα αποτελέσματα, έχουμε σαν στόχο την επόμενη διετία να έχουμε εξίσου καλά αποτελέσματα. Τα μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ έχουν επιδείξει και ιδιαίτερα ενεργή δράση στον τομέα του διαλόγου για την ΕΚΕ. Προτείνεται στα πλαίσια αυτού το διαλόγου να καθιερωθεί από το ΟΠΑ Βραβείο ΕΚΕ για ΜμΕ το οποίο θα παρουσιάζεται σε ημερίδα.

Το ΟΠΑ διερευνά το ενδεχόμενο να αναλάβει την διοργάνωση διεθνούς συνεδρίου (κάθε δυο έτη) σε θέματα ΕΚΕ και Επιχειρηματικής Ηθικής που μπορούσε να αποτελείται ένα πιο μακροπρόθεσμο σχέδιο.

Τέλος, όσον αφορά συνεργασίες και συμμαχίες, στόχος του ΟΠΑ για την επόμενη διετία είναι συχνότερη επαφή των φοιτητών, κυρίως των προπτυχιακών με τον κόσμο των επιχειρήσεων με συγκεκριμένο θέμα την ΕΚΕ. Προτείνεται να καθιερωθεί μια τακτική συνάντηση (πχ 2 φορές το εξάμηνο, με τη μορφή σύντομης διάλεξης και περισσότερου διαλόγου) προπτυχιακών φοιτητών από όλα τα τμήματα με εκπροσώπους επιχειρήσεων που είναι ηγέτες σε θέματα ΕΚΕ στην Ελλάδα.

Για την υλοποίηση των παραπάνω, που είναι αρκετά φιλόδοξοι στόχοι, προτείνεται να δημιουργηθεί μια επιτροπή για την Στρατηγική του ΟΠΑ για την ΕΚΕ.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έκθεση του ΟΠΑ για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (COE Report 2015) μπορείτε να επικοινωνήσετε με:

1. **Γεώργιος Κακούρος** – Γραμματέας ΟΠΑ
E-mail: gakak@aueb.gr, Τηλ: +30 210-8203 240
2. **Klas Eric Soderquist** – Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
E-mail: soderq@aueb.gr, Τηλ: +30 210-8203 679
3. **Δημοσθένης Καραβέλλας** – Ειδικός Μεθόδων κ' Διαδικασιών Διασφάλισης Ποιότητας
E-mail: modip-opa@aueb.gr, Τηλ: +30 210 8203118